

Nr. 3007/17.04.2025

APROBAT
Primar
Ion GIRLEANU

**ANUNȚ DE PARTICIPARE PROCEDURA PROPRIE
de atribuire a contractului de achiziție publică**

**Pachet alimentar pentru elevii și preșcolarii din unitățile de învățământ din
Comuna Bogați, județul Argeș în cadrul Programului Național "Masă
sănătoasă" în anul 2025**

Secțiunea I AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

I.1. Denumire și adrese

Denumire: COMUNA BOGAȚI		
Adresă: str. Principală, nr. 133		
Localitate: Bogați	Cod poștal: 117550	Țara: România
	Cod unic de înregistrare: 4971987	
Persoana de contact:	Telefon: +40 248/ 655 003 Fax: +40 248/ 655 003	
E-mail:	primaria_bogati@yahoo.com	

I.2 Principala activitate sau principalele activități ale autorității contractante

Tipul organizației	Activitatea principală
<input checked="" type="checkbox"/> Autoritate publică locală	<input checked="" type="checkbox"/> Servicii publice generale

I.3. Comunicare

<ul style="list-style-type: none">Informații și/sau clarificări referitoare la procedură pot fi obținute de la Primăria Comunei Bogați, la datele de contact de la pct. I.1. de mai sus.
<ul style="list-style-type: none">Documentația de licitație se regăsește:<ul style="list-style-type: none">a) Anexată în secțiunea "Publicitate anunțuri"

● Operatorii economici interesați pot transmite autorității contractante solicitări de clarificări cu privire la conținutul documentației de licitație, respectând următorul calendar:

a) Privind modul de transmitere a solicitărilor de clarificări formulate de operatorul economic:

i) Cu 2 zile înainte de termenul limită acordat de Autoritatea contractanta pentru finalizarea achizitiei: conform anunț.

ii) Modalitatea de transmitere a solicitărilor de clarificări: prin e-mail sau, la datele de contact de la secțiunea I.1 de mai sus.

b) Privind modul de publicare a răspunsurilor autorității contractante la solicitările de clarificări formulate de operatorii economici interesați:

● Modalitatea de transmitere a răspunsurilor la solicitările de clarificări:

Se va publica un singur raspuns consolidat privind toate solicitările de clarificări adresate în perioada mai sus menționată, cel mai tarziu în preziua datei limită de depunere a ofertelor.

I.4. Sursa de finanțare :

Fondurile alocate viitorului contract de achiziție publică sunt alocate prin Programul național „Masă sănătoasă” aprobat prin HG nr. 23 din 28 ianuarie 2025 privind instituirea Programului național "Masă sănătoasă" în anul 2025, Publicat în Monitorul Oficial nr. 77 din 29 ianuarie 2025.	După caz, proiect/program finanțat din fonduri comunitare DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>
--	---

SECȚIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Denumire contract:
<i>Pachet alimentar pentru elevii și preșcolarii din unitățile de învățământ din Comuna Bogați, județul Argeș în cadrul Programului Național "Masă sănătoasă" în anul 2025.</i>
II.2) Coduri CPV aferente obiectului contractului:
Cod CPV principal: 55524000-9 Servicii de catering pentru scoli (Rev.2) Cod CPV secundar: nu e cazul

II.3) Tipul contractului de servicii:

Servicii din categoria „Serviciilor sociale si alte servicii specifice” din Anexa 2 din Legea 98/2016.

II.4) Descrierea Succintă a obiectului contractului

Prin intermediul viitorului contract de servicii se urmărește asigurarea serviciilor de preparare și furnizare / distribuire *«Pachet alimentar pentru elevii și preșcolarii din unitățile de învățământ din Comuna Bogați, județul Argeș în cadrul Programului Național "Masă sănătoasă" în anul 2025»*.

Livrarea se va face la unitățile de învățământ din Comuna Bogați, județul Argeș.

Volumul total al serviciilor face referire la un număr estimat **32.522** de pachete alimentare ce trebuie livrate în perioada **28 aprilie – 31 decembrie 2025** (322 beneficiari x (31+70) zile cu activități didactice în anul 2025), pentru un număr de maxim **322 beneficiari** (preșcolari, elevi clasele primare și elevi gimnaziu). Acest volum al serviciilor a stat la baza stabilirii valorii estimate a contractului. Valoarea reală a contractului poate fi diminuată în funcție de data intrării în vigoare a contractului de achiziție precum și a numărului de elevi prezenți.

II.5. Valoarea estimată:

Valoarea estimată a contractului este de **447.550,46 lei**, fără TVA, 487.830,00 lei, cu TVA 9% inclus.

Valoarea estimată a fost obținută prin înmulțirea numărului de beneficiari (322 elevi și preșcolari) cu numărul zile cu activități didactice (101 zile) înmulțit cu valoarea zilnică de **15 lei**/ beneficiar, inclusiv taxa pe valoarea (9%).

Valoarea zilnică cu TVA a pachetului alimentar este de maxim 15 lei/beneficiar conform Art. 2, alin.(1) din HG nr. 23/2025 privind instituirea Programului național „Masă sănătoasă” în anul 2025.

II.6. Durata contractului

Durata contractului de servicii se desfășoară de la data semnării sale până la data stabilită prin act normativ a fi ultima zi cu activități didactice din anul 2025, conform Ordin privind structura anului școlar.

IMPORTANT: Beneficiarul (Comuna Bogați) își rezervă dreptul de a suspenda sau de a prelungi durata de execuție a contractului pestea cea stabilită inițial, în funcție de necesitățile apărute, cu notificarea prealabilă a Contractantului. În consecință, prevederile contractului pot suferi modificări valorice sau de durată, care vor fi precizate în acte adiționale.

Durata contractului poate fi prelungită, prin acordul părților, până la desemnarea unui nou Contractant, în anul 2026.

II.7. Criteriul de atribuire

Criteriul de atribuire este „**cel mai bun raport calitate-preț**”, având la bază clasamentul întocmit pentru toate ofertele declarate admisibile.

Algoritmul de calcul pe baza căruia se punctează ofertele presupune alocarea unui număr de puncte pentru fiecare dintre criteriile de evaluare prevăzute, astfel:

Criterii de evaluare		Pondere
Prețul ofertei / pachet	P	20%
Componenta tehnică	Ct	80%

Punctajul pentru criteriul **Prețul ofertei (P_n)** se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă **20 de puncte**.

b) Pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a. Se acordă punctajul astfel:

$$P_n = (\text{preț minim} / \text{preț } n) \times 20.$$

Notă: Se vor compara prețurile totale ale ofertelor.

Punctajul pentru Componenta tehnică se acordă astfel :

a) Pondere materie primă (Ct1_n): maxim 40 puncte.

1. Pentru oferta de cu cea mai mare pondere a materiei prime în total preț se acordă **40 puncte**;

2. Pentru celelate se va calcula următorul punctaj: "n"= pondere materie primă ofertă "n" x 40 / N pondere materie primă cea mai mare dintre oferte.

Nu se acceptă oferte având pondere a materiei prime în total preț sub 40%.

Justificări și documente:

Punctajul pentru ponderea materiei prime în total preț va fi stabilită în conformitate cu calculele prezentate în Formularul F - Model de propunere financiară și în Anexa 1 la acest formular. În cazul în care lipsesc justificările concrete ale acestor informații din ofertă punctajul nu va fi acordat.

b) Personal (Ct2_n): maxim 5 puncte

Număr de persoane propuse pentru derularea contractului, exclusiv conducătorul auto.

Numărul minim de personal acceptat este de **2 persoane**, exclusiv conducătorul auto.

Modalitate de acordare a punctajului:

- pentru un număr de persoane, $n = 2$, se acordă **0 puncte**;
- pentru un număr de persoane, $n = 3$, se acordă **2 puncte**;
- pentru un număr de persoane, $n \geq 4$, se acordă **5 puncte**.

Justificări și documente:

Punctajul pentru personal va fi stabilit în urma analizării informațiilor prezentate în Formularul T - Model de propunere tehnică - 4.1. Resursele umane propuse a fi implicate în activitățile viitorului contract și a documentelor atașate. Punctajul va fi acordat doar pentru persoanele care îndeplinesc cerințele documentației de atribuire.

c) Pregătire (Ct3_n): maxim 10 puncte.

Diplome și certificări ale personalului implicat în prepararea pachetului alimentar, altele decât certificatele de absolvire a unui curs de noțiuni fundamentale de igiena conform Ordinului 2.209 din 13 iulie 2022 privind aprobarea Metodologiei pentru organizarea și certificarea instruirii profesionale a personalului privind însușirea noțiunilor fundamentale de igienă și având corespondență cu obiectul contractului se punctează astfel:

- pentru 0 certificate/diplome se acordă **0 puncte**;
- pentru 1-5 certificate/diplome se acordă **2 puncte**;
- pentru >5 certificate/diplome se acordă **5 puncte**.

Suplimentar, se acordă următoarele punctaje:

- pentru un bucătar calificat, $b \leq 1$, se acordă suplimentar **0 puncte**;
- pentru doi bucătari calificați, $b=2$, se acordă suplimentar **2 puncte**;
- pentru un număr de bucătari, $b \geq 3$, se acordă suplimentar **5 puncte**.

Justificări și documente:

Punctajul pentru personal va fi stabilit în urma analizării informațiilor prezentate în Formularul T - Model de propunere tehnică - 4.1. Resursele umane propuse a fi implicate în activitățile viitorului contract și a documentelor atașate. Punctajul va fi acordat doar pentru persoanele care îndeplinesc cerințele documentației de atribuire.

d) Materialului de ambalare (tip folie) pentru sandvișuri (Ct4_n): maxim 10 puncte.

Pentru a evalua calitatea și performanța ambalajului folosit la sandvișuri, se propune următoarea grilă de punctare, în funcție de tipul de folie utilizată:

1. **Folie subțire de polietilenă (LDPE)** se acordă **1 punct**

- Caracteristici: protecție minimă, grosime mică, rezistență limitată la rupere, barieră scăzută împotriva umezelii și a oxigenului.

2. **Folie standard de polipropilenă (PP)** se acordă **2,5 puncte**

- Caracteristici: rezistență ceva mai bună decât folia LDPE, protecție decentă la umiditate, însă nu la fel de bună ca foliile orientate sau laminate.

3. **Folie polipropilenă cu barieră medie / laminată** se acordă **5 puncte**

- Caracteristici: strat (sau straturi) care îmbunătățesc rezistența la rupere, aderență mai bună, protecție superioară la oxigen și umiditate față de folia simplă PP sau LDPE.

4. **Folie BOPP (Biaxially Oriented Polypropylene)** se acordă **10 puncte**

- Caracteristici: cea mai bună claritate, rezistență mare la rupere, proprietăți de barieră superioare (protecție împotriva umidității, păstrarea prospețimii), aspect premium și durabilitate excelentă. Considerată vârful de gamă pentru ambalarea individuală a produselor tip sandviș.

Justificări și documente:

Materialul de ambalare pentru sandvișuri va fi dovedit cu oferte de preț sau contracte de furnizare, în care să fie detaliat acest material. În cazul în care lipsesc aceste informații din ofertă punctajul nu va fi acordat.

e) Numărul de mașini cu sistem care menține temperatura internă și șoferi calificați (Ct5_n): maxim 5 puncte.

Se urmărește evaluarea și punctarea capacității de asigurare a livrărilor în regim de temperatură controlată, inclusiv în situații neprevăzute.

Modalitatea de punctare este următoarea:

1. Soluție minimă:

- **1 mașină de livrare (echipată conform cerințelor) și 1 șofer:** condiție minimă (se acordă **0 puncte**).
- Este considerat nivelul obligatoriu pentru îndeplinirea cerințelor de bază din caietul de sarcini.

2. Soluție medie:

- **2 mașini de livrare (echipate conform cerințelor) și 2 șoferi:** se acordă **2 puncte**.

- Demonstrează o capacitate suplimentară de a onora livrările chiar în caz de defecțiune sau suprasolicitare.

3. Soluție superioară:

- **3 sau mai multe mașini de livrare (echipate conform cerințelor) și 3 sau mai mulți șoferi:** se acordă **5 puncte**.
- Asigură o redundanță crescută și o flexibilitate maximă în gestionarea transporturilor la temperatură controlată.

Justificări și documente:

Ofertantul va prezenta documente privind **deținerea (inclusiv în comodat) și autorizarea** fiecărei mașini cu sistem care menține temperatura internă adecvată produselor transportate (autorizație ANSVSA/DSV, talon, ITP valabil) și **contract de muncă / fișe de post** pentru șoferii desemnați (pentru a demonstra resursa umană corespunzătoare).

Punctajul aferent acestui criteriu se cumulează cu alte criterii de evaluare stabilite în caietul de sarcini (calitate produse, preț, etc.).

f) Camere frigorifice indicate în schița fluxului tehnologic (Ct6n): maxim 10 puncte.

Pentru a sublinia importanța separării produsului finit de materiile prime și respectarea fluxurilor igienice, se acordă următorul punctaj în funcție de camerele frigorifice menționate explicit în schița/layout-ul spațiului:

a) dacă schița arată în mod clar Camera Frigorifică pentru Produsul Finit se acordă 5 puncte.

Se evaluează existența în plan a unui spațiu dedicat, unde sandvișurile/produsul finit sunt depozitate la rece, separat de zona de preparare sau stocare a materiilor prime.

b) dacă schița detaliază minim trei camere frigorifice distincte* se acordă 10 puncte.

*Camerele frigorifice distincte includ minim:

1. Camera Frigorifică pentru Materii Prime de Origine Animală (carne, ouă, lactate),
2. Camera Frigorifică pentru Legume/Fructe,
3. Camera Frigorifică pentru Produsul Finit.

Această organizare dovedește nivelul superior de separare a fluxurilor, minimalizând riscurile de contaminare încrucișată și respectând pe deplin bunele practici de igienă.

Justificări și documente:

- **Schița** trebuie să fie clară, să includă denumirea camerelor și să indice accesul/fluxul dintre ele (pentru a se vedea separarea reală între materiile prime și produsul finit).
 - **Facturi de achiziție/facturi de montaj** și orice alte documente doveditoare privind utilajele și instalațiile.
 - În cazul în care există deja avize/autorizații sau scheme HACCP care arată aceste camere frigorifice, se pot prezenta și acele documente pentru susținerea acordării punctajului.
- Astfel, **organizarea superioară** și completă a camerelor frigorifice este încurajată și primește punctaj maxim, confirmând că ofertantul respectă cerințele stricte de igienă și siguranță alimentară.

Punctajul total acordat se calculează pe baza formulei:

$$P_{total_n} = P_n + Ct1_n + Ct2_n + Ct3_n + Ct4_n + Ct5_n + Ct6_n$$

PUNCTAJ MAXIM TOTAL : 100 PUNCTE

În cazul ofertelor clasate pe primul loc cu un punctaj egal, va fi desemnată câștigătoare oferta cu factorul „*Pondere materie primă*” cu punctajul cel mai mare (**Ct1_n**), la punctaj egal fiind luați în considerare următorii factori de departajare, în același mod, în ordinea Ct2_n, Ct3_n, Ct4_n, Ct5_n și Ct6_n. Dacă egalitatea persistă factorul folosit pentru departajare va fi „*Prețul*”, iar dacă și acesta este egal, se va solicita doar ofertanților aflați pe primul loc în această situație reofertarea prețului până când departajarea va fi posibilă.

Contractul se atribuie ofertantului care îndeplinește criteriile de calificare și a cărui ofertă tehnică și financiară corespunde prevederilor legale impuse prin documentația de atribuire.

Semnarea contractului de achiziție publică se va face după aprobarea prevederii bugetare.

Beneficiarul (Comuna Bogați) își rezervă dreptul de a suspenda sau de a prelungi durata de execuție a contractului pestea cea stabilită inițial, în funcție de necesitățile apărute, cu notificarea prealabilă a Contractantului. În consecință, prevederile contractului pot suferi modificări valorice sau de durată, care vor fi precizate în acte adiționale.

Durata contractului poate fi prelungită, prin acordul părților, până la desemnarea unui nou Contractant, în anul 2026.

SECȚIUNEA III: CONDIȚII DE PARTICIPARE (cerințe de calificare)

III.1) Motive de excluderea a ofertantului

Cerința 1:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art.164 din Legea nr. 98/2016.

Cerința 2:

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art.165 și 167 din Legea nr. 98/2016

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situația unui conflict de interese.

Precizăm că, în aplicarea dispozițiilor art. 63 alin. (1) din Legea 98/2016, lista persoanelor cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante este următoarea:

1. Ion GÎRLEANU - Primar
2. Ana-Maria DIACONU - Consilier achiziții publice
3. Gheorghe UNGUREANU – Secretar
4. Maria DIACONU - Contabil

Consilieri locali:

1. Ion CHIȚESCU
2. Maria Liliana UNGUREANU
3. Ilie MIRIȚĂ
4. Elena BRASLĂ
5. Dumitru-Dan NUȚĂ
6. Cristian BOBEANU
7. Daniel-Florin GOȘOIU
8. Constantin POPESCU
9. Florin-Cristian JUCĂLEA
10. Florin-Răzvan GEORGESCU
11. Gheorghe-Ionuț TECARU
12. Mariana-Ionela PRUNESCU
13. Mirela DINICĂ

III.2) Criterii privind capacitatea:

Cerința 1: Capacitatea de exercitare a activității profesionale

Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți și/sau terți susținători.

Cerința 2: Capacitatea tehnică și profesională (Experiența similară)

Operatorii economici trebuie să facă dovada deținerii unei experiențe în domeniul prestării de servicii similare, comparabile sau superioare din punct de vedere al complexității cu cele care fac obiectul contractului de achiziție publică, acumulate în ultimii 3 ani (calculată de la data limită de depunere a ofertelor), la nivelul a cel mult trei relații contractuale ce fac obiectul contractului și a caror valoare cumulată reprezintă cel puțin **447.550,46 lei**, fără TVA.

Prin servicii similare se înțelege servicii de preparare și furnizare / distribuire de pachete alimentare / catering pentru școli, similare în raport cu natura și complexitatea celor care fac obiectul viitorului contract de achiziție publică.

SECȚIUNEA IV: PROCEDURA APLICATĂ ȘI GARANȚII AFERENTE

IV.1) Tipul Procedurii aplicate

Procedura aplicată este cea „Procedură proprie”, ținând cont de prevederile Legii 98/2016.

IV.2 Garanții și modalitatea de constituire

IV.2.1) Garanția de participare la procedură : 4.000,00 lei

1). Perioada de valabilitate: cel puțin egală cu perioada de valabilitate a ofertei, astfel cum a fost solicitată în fișa de date.

2). Modalități de constituire: în conformitate cu prevederile Art. 154, alin. (4) din Legea 98/2016.

În cazul viramentului bancar, plata se va realiza în contul **RO14 TREZ 0515 006X XX00 0039** deschis la Trezoreria Topoloveni, CIF 4971987.

În cazul depunerii de oferte în asociere, garanția de participare trebuie constituită în numele asocierii și să menționeze că acoperă în mod solidar toți membrii grupului de operatori economici.

3). Reținerea garanției de participare: conform art. 37 din HG nr. 395/2016.

4). Restituirea garanției de participare: conform art. 154¹ din Legea 98/2016.

SECȚIUNEA V: MODUL DE ÎNTOCMIRE ȘI PREZENTARE A OFERTELOR

V.1) Modalitatea de întocmire a ofertelor

V.2. Modalitatea de înaintare a ofertelor:

V.2.1. Locul stabilit pentru depunerea ofertelor:

Oferta și documentele care însoțesc oferta se vor depune la sediul Primăriei Bogați, str. Principală, nr. 133, cod poștal: 117550, județul Argeș, direct sau prin poștă.

În cazul în care coletul cu oferta se va trimite prin poștă/curier atunci ofertanții trebuie să își ia măsuri pentru a asigura livrarea coletului până la data și ora limită stabilită pentru primirea ofertelor, autoritatea contractantă nefiind responsabilă sub nicio formă pentru livrarea coletului după data și ora limită stabilită pentru depunerea ofertelor.

Autoritatea contractantă nu-și asumă răspunderea pentru ofertele depuse/transmise la o altă adresă decât cea stabilită în anunțul achiziției.

Oferta care este primită după expirarea termenului limită stabilit pentru depunere, se returnează nedeschisă.

V.2.2. Data și ora limită pentru primirea ofertelor:

Data limită pentru primirea ofertelor este: **24.04.2025, ora 12:00.**

SECȚIUNEA VII: PRECIZĂRI FINALE

Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

Comuna Bogați - Primăria Bogați / compartiment Achiziții Publice

Adresa: comuna Bogați, județul Argeș, Str. Principală, nr. 133;

Cod Poștal: 117550;

Codul NUTS: RO311 Argeș.

Adresa de e-mail: primaria_bogati@yahoo.com, Tel./Fax: +40 248 655 003 / +40 248 655 003

Întocmit,

S.C. IMPRESSION PROMOTIONS ADVERTISING S.R.L.