

CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN ARGEȘ



RAPORT DE ACTIVITATE al MANAGERULUI CENTRULUI CULTURAL JUDEȚEAN ARGEȘ Perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2019

Manager
Araxy Mihaela NEGOȘANU

RAPORT DE ACTIVITATE AL CENTRULUI CULTURAL JUDEȚEAN ARGEȘ

Prezentul raport de activitate este elaborat în vederea evaluării managementului Centrului Cultural Județean Argeș, evaluare aferentă anului 2019 de către Consiliul Județean Argeș, în conformitate cu prevederile **Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 – privind managementul instituțiilor publice de cultură**, cu modificările și completările ulterioare. Raportul reprezintă în sinteză, activitatea desfășurată de managerul instituției publice privind îndeplinirea indicatorilor economici și culturali aprobați.

Centrul Cultural Județean Argeș, instituție publică de cultură de importanță județeană, cu personalitate juridică, este subordonat Consiliului Județean Argeș, conform **Hotărârii Consiliului Județean nr. 83/30.03.2017**. Instituția a fost înființată prin reorganizarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș și funcționează ca instituție de spectacole, conform prevederilor **Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 – privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic**, cu completările și modificările ulterioare.

Centrul Cultural Județean Argeș are sediul în imobilul situat în Municipiul Pitești, bdul Nicolae Bălcescu nr. 141 județul Argeș, având rolul de a coordona viața culturală a județului Argeș.

Centrul Cultural Județean Argeș se conturează de la un an la altul ca un veritabil operator cultural menit să valorifice și să transmită cultura și valorile acestui spațiu etno-folcloric, în special, morale și artistice, în general, prin activitățile și acțiunile pe care le desfășoară, în care tradiția și obiceiurile populare sunt valorificate și permanentizate, iar componentele contemporane sunt promovate pentru a constitui parte integrantă a culturii naționale și pentru a deschide perspectiva derulării unor proiecte culturale care fac parte din patrimoniul cultural european și universal.

2019 este al treilea an de funcționare a Centrului Cultural Județean Argeș. În primul an, de debut, proiectul managerial și strategia de dezvoltare a instituției au fost întocmite pe baza unei analize a mediului socio-cultural și pe cunoașterea profundă a legăturilor create cu alte instituții care promovează forme de culturalizare, indiferent că sunt instituții de învățământ formal, nonformal sau vocațional ori instituții de cultură specializate, profesioniste. În anul 2018 a fost anul punerii în practică a inițiativelor precedente și a fost inaugurată Grădina de Vară – un prim spațiu destinat spectacolelor outdoor ale Centrului Cultural Județean Argeș.

Acest al treilea an de funcționare, **2019**, are ca momente cheie **următoarele realizări:**

1. Inaugurarea **SĂLII LUMINA**;
2. Înființarea **SECȚIEI DIVERTISMENT** (soliști și actori);
3. Realizarea primului **musical folcloric** la nivel național – „**NUNTA ZAMFIREI**”;
4. Organizarea primei ediții a **Festivalului Național de Interpretare Muzică Ușoară ARTGEȘ FEST**;
5. Înființarea **ANSAMBLULUI FOLCLORIC „DOINA ARGEȘULUI”**;
6. Derularea proiectului „**DUMBRAVA MINUNATĂ**”
7. Inițierea –proiectului „**ARTĂ PSIHOPATOLOGICĂ**”

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Centrul Cultural Județean Argeș ocupă prin excelență un loc distinct în viața culturală a Argeșului și Muscelului, prin activitățile desfășurate, ale căror scopuri specifice vizează în principal păstrarea și transmiterea valorilor morale și artistice, prin păstrarea și cultivarea specificului zonal, prin acoperirea unei palete largi de genuri muzicale (corală, de promenadă, populară, ușoară etc), prin abordarea de spectacole aparținând celor mai variate genuri (folclor, divertisment, film, teatru etc.)

Promovarea valorilor și autenticității creației artistice contemporane, a artei interpretative profesioniste și neprofesioniste în toate genurile, dezvoltarea de schimburi culturale, dar și protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative argeșene și muscelene, au fost dezideratele urmărite în perioada raportată.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În derularea proiectelor și programelor culturale pe care și le propune, Centrul Cultural Județean Argeș colaborează cu diverse instituții și organizații culturale județene, naționale și internaționale, cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase etc.). conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiența prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari, urmărind atingerea unor indici de performanță ridicați.

Pe parcursul anului 2019 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la la nivel internațional, național și județean:

- Muzeul Județean Argeș;
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Argeș;
- Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Argeș;
- Universitatea din Pitești;
- Instituții de cult (Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului);
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești;
- Centrul de Cultură Brătianu;
- Inspectoratul Școlar Județean Argeș;
- Colegiul Tehnic „Armand Călinescu”;
- Liceul de Arte „Dinu Lipatti”;
- Casa de Cultură „Pr. Ion Ionescu” – Topoloveni
- Centrul Cultural Ștefănești;
- Casa de Cultură „Tudor Mușatescu”, Câmpulung;
- Așezăminte culturale din comunele județului Argeș;
- Asociația Cinecultura;
- Asociația Culturală „Didascală”;
- Harrison Consulting Management;
- Uniunea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale”, București;
- Diverse organizații din sfera culturală;
- Parteneri media

Centrul Cultural Județean Argeș a colaborat cu instituții de profil la nivel național și internațional, colaborări care au realizat infrastructura funcțională de colaborare a rețelei socio-culturale.

În context internațional, Centrului Cultural Județean Argeș îi revine sarcina de promovare a valorilor spirituale și tradițiilor comunitare și naționale, contribuind în acest fel la păstrarea și promovarea identității și continuității argeșene.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT realizată dezvăluie panorama unei instituții care beneficiază de avantaje specifice mediului intern și de oportunitățile din mediul extern, precum și de pericolul unor amenințări generate de mediul extern, dar și intern.

Puncte tari

- Existența sediilor proprii care îi conferă prestigiu și vizibilitate, respectiv Grădina de Vară și Sala Lumina;
- Managementul eficient care asigură o gestionare corectă a resurselor financiare și umane, precum și a riscurilor probabile;
- Organizarea perpetuă a unor evenimente care au deja un precedent și sunt cunoscute la nivel național și internațional;
- Organizarea unor evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din alte zone ale țării și chiar de peste hotare;
- Existența celor cinci secții artistice – Orchestra și Ansamblul „Doina Argeșului” (instrumentiști, soliști și dansatori), Secția Divertisment (soliști și actori), Fanfara „Argeșul”, Corul Ars Nova – cu prestigiu la nivel național și internațional care asigură diversitatea actului cultural-artistic;
- Vizibilitatea accentuată a Centrului la nivel național, prin organizarea unor evenimente de notorietate;
- Personal artistic talentat și dedicat;
- Buna colaborare la nivel local, național și internațional.

Puncte slabe

- Resurse materiale și umane limitate;
- Deficiența de personal a compartimentului de comunicare și promovare – marketing pentru o mai bună vizibilitate a proiectelor instituției;
- Deficiența de personal și pregătire profesională în realizarea proiectelor vizând atragerea fonduri structurale;
- Spații insuficiente pentru activitățile conexe celor cultural-artistice (săli de repetiție adecvate, spații de depozitare etc.) adaptate nevoilor de pregătire, atât pentru instrumentiști și soliști, cât și pentru dansatori.

Oportunități

- Existența formațiilor și ansamblurilor de amatori cu potențial cultural bogat și divers pe teritoriul județului Argeș;

- Implementarea unei strategii de marketing a produsului cultural, bazată pe principii moderne și coerente;
- Existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fonduri structurale
- Promovarea tradițiilor românești în spațiul european;
- Derularea unor proiecte în parteneriat, în țară și în străinătate;
- Concurența relativ scăzută în oferta culturală
- Contactul permanent cu elita culturii românești

Amenințări

- Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică promovate cu onstinație de mass media;
- Salarizarea personalului din sistemul cultural;
- Întârzieri și disfuncții în alocările bugetare;
- Neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale;
- Interesul relativ scăzut al mass-mediei pentru evenimentele culturale;
- Public țință puternic polarizat și segmentat pe categorii de vârstă și sfere de interese;
- Exodul tinerilor spre centre universitare mari;
- Instabilitatea legislativă care produce efecte și în domeniul cultural.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Cunoașterea de către instituție a imaginii proprii în mediul în care funcționează, adaptarea la structura și dinamica acestuia, reprezintă coordonate esențiale, trăsături definitorii ale unei viziuni clare de management și de marketing. Perimetrul geografic în care se circumscrie mediul de existență al Centrului Cultural Județean Argeș poate fi influențat de mai multe elemente ale acestui, respectiv factorii economici, culturali, politici care pot acționa diferit asupra activității instituției.

Aceste elemente sunt monitorizate permanent pentru a sesiza din timp influențele pozitive sau negative care ar putea avea impact asupra activității Centrului Cultural Județean Argeș, cât și pentru evitarea formării unor imagini eronate despre instituție și activităților din cadrul ei sau despre cei care adoptă decizii.

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere prioritar în politica managerială este creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale argeșene în cadrul identității culturale europene.

Prin urmare, prin activitățile specifice s-a urmărit îmbunătățirea imaginii instituției, considerând că principalul instrument de cunoaștere a Centrului Cultural Județean Argeș este abordarea unor tematici noi, moderne, de promovare, cu rolul de a angrena o serie de activități, resurse umane și importanteresurse financiare pentru implementarea unor proiecte ambițioase, bine definite din punct de vedere artistic. Acțiunile și proiectele culturale diversificate derulate de instituție în perioada raportată au făcut posibil ca activitatea instituției să fie cunoscută și recunoscută atât de publicul larg, cât și de specialiștii care activează în domeniul cultural.

Centrul Cultural Județean Argeș oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele cultural-artistice organizate, în speranța că informația culturală va căpăta în acest fel

o importanță mărită în conștiința publicului argeșean. Fiecare eveniment cultural a fost promovat în diverse moduri (în presa scrisă, audio-video, on-line, site-urile Consiliului Județean Argeș și a instituțiilor județene de cultură subordonate Consiliului Județean Argeș, rețelele de socializare), ținându-se cont de impactul cultural, locul de desfășurare, susținerea bugetară.

Eforturile pentru promovarea Centrului Cultural Județean Argeș trebuie continuate și intensificate, astfel încât vizibilitatea acestei instituții să fie mult mai mare, cu prezență remarcabilă și constantă în viața culturală a comunității argeșene și muscelene. În acest scop, avem în vedere următoarele aspecte:

- Promovarea spectacolelor prin rețelele de televiziune naționale și internaționale;
- Distribuirea de materiale promoționale către punctele de informare turistică din județ, pensiuni, hoteluri, în rețeaua de afișaj stradal;
- Prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;

Media locală este invitată în mod constant la manifestările culturale ale instituției, cu precădere la evenimentele mari cu impact regional, național și internațional. Acțiunile și specificul activităților Centrului Cultural Județean Argeș au fost reflectate și prin articole și machete cu scop publicitar în reviste de specialitate și în rețelele media regionale și locale.

Concret, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- Creșterea vizibilității Facebook;
- Realizarea afișelor pentru spectacolele susținute;
- Realizarea materialelor video de promovare a spectacolelor și de prezentare a activității curente a instituției (repetițiile tuturor secțiilor artistice);
- Înregistrarea video a tuturor spectacolelor în scopul analizei ulterioare și îmbunătățirii performanțelor artistice;
- Transmiterea live pe pagina proprie de Facebook a celor mai reprezentative spectacole realizate în scopul promovării acestora;
- Redactarea și transmiterea comunicatelor de presă;
- Asigurarea prezenței pe rețelele de socializare;
- Încheierea de noi contracte cu parteneri media;

Prin aceste acțiuni, activitatea Compartimentului Strategii, Programe și Evenimente Socio-Culturale a atins următoarele:

- Sporirea capitalului de imagine al instituției;
- Fidelizarea publicului (aspect măsurabil prin prezența constantă la evenimentele cultural-artistice ale instituției și prin feedback-ul pozitiv);
- Încheierea de noi parteneriate cu alți actori din sfera cultural-artistică;

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre pilonii de susținere a fiecărei instituții culturale. Prin public consumator înțelegem în acest context atât spectatorii, cât și instituțiile și persoanele care pot susține Centrul Cultural Județean Argeș în activitatea sa.

Astfel, cunoașterea participanților la manifestările culturale din spațiul public, reprezintă o preocupare centrală și continuă a Centrului Cultural Județean Argeș.

Centrul Cultural Județean Argeș este o instituție de factură recentă, fiind înființată în anul 2017, dar care joacă deja un rol important în activitatea cultural-artistică a județului Argeș.

Activitățile instituției au de fiecare dată ca grup țintă toate categoriile socio-profesionale. Răspunzând cerințelor care guvernează sfera culturii se încearcă redimensionarea și reasezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate.

Centrul Cultural Județean Argeș este o instituție județeană de cultură al cărui obiectiv este de a se adresa întregului public argeșean, atât celui din mediul urban, cât și celui din mediul rural, de a aduce cetățenilor argeșeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Dezideratul se dorește a fi îndeplinit în totalitate, urmărindu-se să beneficieze de manifestări culturale diverse și de calitate majoritatea localităților județului Argeș, în scopul satisfacerii nevoilor culturale.

Spre a răspunde nevoilor culturale reale și pentru a suscita nevoi latente, instituția noastră și-a formulat un set de obiective strategice și a adoptat în permanență strategii care să țină seama de potențialul de care dispune și de componentele mediului în care acționează. Din perspectiva acestor considerente se poate vorbi despre o adevărată politică de marketing cultural desfășurată de instituția noastră. Această politică presupune studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale cconsumatorilor, definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, identificarea rezervei de creativitate culturală. Iar eficiența acestei politici de marketing este măsurată prin capacitatea de a utiliza toate resursele care să stimuleze „întâlnirea” creatorilor și operelor culturale cu segmentele de public interesate.

În această perioadă de management, factorii cu potențial explicativ urmăriți în conturarea profilului categoriilor de beneficiari, dar și pentru cunoașterea nivelului și tipului de consum de activități culturale au fost:

- Variabile socio-demografice: educația, vârsta, genul, componența familiei (cu sau fără copii), ocupația, mediul de rezidență;
- Deținerea unor dispozitive care să faciliteze accesul la posturi media culturale, dar și accesul la internet (smarphone, laptop, tabletă)
- Experiența de migrație;
- Alte preocupări de petrecere a timpului liber: urmărirea emisiunilor televizate, consumul de radio și muzică, respecti preocupări intelectuale: lectura cărților, ziarelor, revistelor.

Măsurătorile care au vizat cunoașterea categoriilor de beneficiari s-au bazat pe:

- Observația directă;
- Discuții libere cu publicul participant la evenimente care au contribuit la conturarea nevoilor, așteptărilor și profilul beneficiarului manifestărilor;
- Rapoarte-analize finale ale proiectelor derulate care au demonstrat măsura realizării/nerealizării scopului final;
- Numărul de invitații distribuite gratuit și al biletelor vândute pentru diverse evenimente;
- Monitorizarea accesărilor, aprecierilor și comentariilor on-line.

Prin gama variată de produse culturale oferite de Centrul Cultural Județean Argeș în perioada raportată a fost atras un public eterogen, atât din punct de vedere al diferențierii de gen și de vârstă, cât și al apartenenței socio-profesionale.

Instituția a reușit să se adreseze astel unui segment variat de public, venind în întâmpinarea satisfacerii nevoilor culturale ale acestuia, menționând aici atât publicul de vârstă școlară (proiecțiile de filme – Dumbrava minunată, Caravana), publicul tânăr, adulților și pensionarilor (prin spectacole diferite ca gen muzical), specialiștilor (întrunirea anuală Corală), facilitarea participării amatorilor și profesioniștilor la concursuri și festivaluri de gen.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile-țintă cărora ne adresăm prin activitatea cultural – artistică a Centrului sunt diverse. Întrucât este cea mai semnificativă instituție de spectacole din județul Argeș, ea acoperă o paletă diversă de preocupări și produse culturale, abordând genuri total diferite, precum muzică populară, muzică ușoară, muzică corală, muzică de fanfară, dans folcloric, actorie, proiecții de film. Exemplele pot continua, însă cert este că nevoia de frumos, de artă în adevăratul sens al cuvântului a fost și va rămâne bine conturată, indiferent de locul potențialului beneficiar cultural.

Activitățile instituției au avut ca principal grup-țintă publicul argeșean și muscelan, atât pe cel deja fidelizat, cât și pe cel incitat de tematicile alese de instituție, în conformitate cu proiectul de management. Un alt segment de public este cel atras de evenimentele culturale de amploare (Festivalurile internaționale de folclor, fanfare, muzică corală și instrumentală, interpretare vocală) sau alte asemenea manifestări complexe.

Prima sursă de cunoaștere a categoriilor de beneficiari a fost dată de derularea proiectelor instituției, în mod special cele organizate de Consiliul Județean Argeș prin Centrul Cultural Județean Argeș. Astfel, în cadrul spectacolelor și festivalurilor s-au derulat două categorii de beneficiari direcți: spectatorii (care asistă la evenimente) și artiștii invitați. Prin metoda observației directe, s-a constatat că spectatorii Centrului provin din toate categoriile socio-profesionale și din toate grupele de vârstă.

O altă activitate de interes care a condus la cunoașterea unei alte categorii de beneficiari o reprezintă manifestările folclorice, de promovare și valorificare a valorilor tradiționale ale comunității argeșene și muscelene. Observația directă și conversațiile cu publicul au relevat faptul că un segment important al publicului care urmărește spectacolele de folclor ale instituției este constituit din persoane cu vârsta de peste 40 de ani.

Pentru atragerea publicului tânăr spectator către locațiile desfășurării unor evenimente culturale, s-a avut în vedere continuarea și diversificarea paletei culturale prin:

- Schimbarea ofertei de spectacole, astfel încât aceasta să devină mai atractivă;
- Organizarea de concerte/spectacole – lecție pentru elevi și tineri (UNATC);
- Organizarea de proiecții de film în spații non-conformiste, în afara sălilor de spectacole (parcuri);
- Organizarea de spectacole cu genuri muzicale adecvate tinerilor (ARTgeș FEST, Dumbrava minunată, Caravama, piese de teatru contemporan, musical folcloric)

Referitor la numărul spectatorilor, beneficiari direcți pentru perioada raportată, s-a remarcat o creștere semnificativă a numărului de programe și proiecte culturale față de anul precedent, respectiv o creștere a numărului de spectatori per eveniment.

Aceste schimbări și evoluții vizibile de creștere a publicului spectator au adus un plus de imagine instituției cu impact în rândul publicului tânăr, public a cărui satisfacție culturală o zivăm, ca beneficiari direcți pe termen lung al produselor noastre culturale diferite.

6. Profilul beneficiarului actual

În ultimii ani se constată o tendință tot mai accentuată de invadare agresivă, în special prin intermediul televiziunilor, a unor emisiuni „culturale” în care se promovează non-valoarea. Astfel este vizibil interesul comercial al acestor evenimente în detrimentul valorii. În activitățile sale,

instituția noastră încearcă să ofere beneficiarului activități cultural-artistice de calitate, activități care să promoveze valori culturale reale.

Centrul Cultural Județean Argeș inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul culturii tradiționale și contemporane, urmărind cu consecvență:

- a. Păstrarea și cultivarea specificului argeșean și muscelan și a zonelor culturale din cadrul acestora;
- b. Păstrarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale comunității argeșene și muscelene, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- c. Desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor Argeșului și Muscelului de petrecere a timpului liber, cu valorificarea obiceiurilor tradiționale din localitatea respectivă;
- d. Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

Anul 2019 a reprezentat pentru Centrul Cultural Județean Argeș continuarea activității de consolidare a activității sale, de redescoperire și promovare a valorilor comunității argeșene și muscelene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european și internațional prin intermediul Festivalului Internațional de Muzică Corală și Instrumentală „D.G.Kiriac” (ediția a XXVII-a), Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete (ediția a IX-a), Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România (Ediția a XXXVI-a), Festivalul Național de Interpretare Muzică Ușoară ARTgeș Fest (ediția I), Expoziția-Concurs Națională de Icoane „Rugămu-ne Ție!” (ediția a XXII-a) și Festivalul-Concurs al Filmului cu tematică religioasă „Lumină din lumină” (ediția a XXVI-a).

Pe baza estimărilor pentru atragerea altor categorii de spectatori și a modificărilor demografice previzibile, considerăm că beneficiarii țintă ai activităților Centrului Cultural Județean Argeș fac parte din toate categoriile, indiferent de vârstă, categorie socio-profesională, fără deosebire de rasă, naționalitate, etnie, sex, orientare sexuală, religie, convingeri, orientare politică.

Urmare a diversității și numărului mare de manifestări cultural-artistice organizate de Centrul Cultural Județean Argeș, s-a constatat o creștere a gradului de participare al cetățenilor și, în mod special, al tinerilor, la viața culturală.

Beneficiarii direcți ai manifestărilor Centrului Cultural Județean Argeș, derulate conform calendarului de evenimente aferent anului 2019 sunt:

- **Pe termen scurt**

Beneficiarii direcți și indirecti ai activității instituției au fost reprezentați, în perioada raportată, de o mulțime de categorii, de vârstă și diverse pregătiri socio-profesionale: preșcolari, elevi, tineri, adulți și pensionari, specialiști în domeniul artistic, română și străini, turiști români și străini.

- **Pe termen lung**

Se are în vedere pregătirea viitorului public, condiție obligatorie pentru realizarea sustenabilității instituției. Considerăm că acest deziderat se poate atinge prin proiectele și programele special create și dedicate copiilor și tinerilor. De asemenea, o altă componentă importantă considerăm a fi consolidarea relațiilor cu diaspora, astfel încât românii care locuiesc în afara granițelor țării să poată beneficia de serviciile culturale ale instituției.

Concluzionând, putem spune că profilul beneficiarului al manifestărilor culturale poate fi structurat astfel:

- *Copii preșcolari și școlari care au beneficiat de spectacole interactive pentru copii și proiecții de filme;*
- *Persoane tinere, de vârstă medie sau înaintată, pensionari;*
- *Cetățeni care locuiesc în zona urbană sau rurală;*
- *Manageri, directori și angajați ai unor instituții de profil;*
- *Interpreți, artiști amatori și profesioniști;*
- *Toate categoriile sociale care includ iubitori de cultură tradițională și/sau contemporană.*

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Centrul Cultural Județean Argeș își armonizează activitatea cultural-artistică cu politica culturală a județului Argeș, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Așadar se urmăresc următoarele direcții:

- Viața culturală diversificată și calitativă;
- Integrarea culturii argeșene și muscelene în circuitul național și internațional de valori.

Prin programele și proiectele sale, Centrul Cultural Județean Argeș a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice:

- **Dezvoltare** – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte susținute de toate secțiile artistice, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice;
- **Reconstrucție** – inaugurarea unei noi săli multifuncționale – Sala Lumina, consolidare și stabilizare a imobilelor prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente;
- **Imagine și promovare** – afirmarea importanței Centrului Cultural Județean Argeș în viața culturală argeșeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolelor și deschiderea instituției către forme de artă contemporană;

Urmărind realizarea cu succes a celor trei direcții de acțiune, putem afirma că Centrul Cultural Județean Argeș și-a adecvat activitatea profesională la politicile culturale la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Toate activitățile Centrului Cultural Județean Argeș au ca direcție de adresare comunitatea argeșeană, în special populația din municipiul Pitești, dar și cea din județul Argeș.

Politica de preț a билетelor de spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreuna accesul la cultură al beneficiarului, ci de a încuraja „Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală”, conform obiectivului precizat la art. 7 pct. 9 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural Județean Argeș.

Din Hotărârea Consiliului Județean nr. 106/12.04.2018, privind aprobarea prețurilor la manifestările cultural-artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș, se observă direcția de satisfacere a nevoilor culturale comunitare, prețul stabilit pentru evenimentele din 2019 fiind păstrat la nivelul anului 2018, respectiv:

Nr. crt.	Denumire	Tarif/preț 2018	Tarif/preț 2019
1.	Preț bilet spectacol extraordinar/adult	30 lei	30 lei
2.	Preț bilet spectacol - adult	20 lei	20 lei
3.	Preț bilet proiecție film - adult	10 lei	10 lei
4.	Preț spectacol extraordinar (categorii speciale)	15 lei	15 lei
5.	Preț spectacol (categorii speciale)	10 lei	10 lei
6.	Preț bilet proiecție film - (categorii speciale)	5 lei	5 lei
7.	Prestări servicii sonorizare	600 lei/oră	600 lei/oră
8.	Prestări servicii cultural artistice	4600 lei/oră	4600 lei/oră

Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiar înseamnă identificarea și analiza continuă și corespunzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectator a Centrului Cultural Județean Argeș ca fiind foarte bune.

În perioada evaluată, ianuarie – decembrie 2019, trebuie avută în vedere politica Centrului de încurajare a participării tuturor cetățenilor la viața culturală, politică reflectată prin numărul mare de evenimente organizate cu intrare liberă.

În această perioadă am urmărit dezvoltarea relației cultură – educație prin încheierea parteneriatelor cu instituții de învățământ, dar și așezăminte culturale argeșene și/sau naționale. Acțiunile culturale au răspuns cerințelor comunității, iar acestea au adus publicul mai aproape de viața cultural artistică. Un exemplu în acest sens este proiectul „Dumbrava minunată”, proiect constând în identificarea și oferirea unei alternative artistic-culturale și educative pentru petrecerea timpului liber, respectiv prin proiecție de film și activități interactive în care să fie implicată întreaga familie extinsă, copii-părinți-bunici.

Un alt segment de beneficiar care a necesitat o atenție deosebită este reprezentat de publicul ce face parte din categorii defavorizate (centre de plasament, centre de îngrijire, penitenciare), ca și cel care trebuie ajutat și susținut prin organizarea spectacolelor Caritabile. Astfel, artiștii Centrului Cultural Județean Argeș au susținut evenimente cultural-artistice la Centrul de Îngrijire și Asistență Pitești, Centrul de Servicii pentru Copii cu Handicap – Trivale, la locașuri de cult din Pitești, Vlădești, Livezeni, dar și două spectacole caritabile, inițiind sau răspunzând afirmativ ori de câte ori este solicitat.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile de management întreprinse în perioada ianuarie – decembrie 2019 au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituțională, atât din punct de vedere al actului cultural-artistice, cât și din punct de vedere al imaginii pe plan local, național și internațional.

Proiectele realizate de Centrul Cultural Județean Argeș au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și ale comunității argeșene și muscelene, în special și să impună Centrul ca pilon permanent de promovare a culturii, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.

Programul de management axat pe educarea publicului prin spectacole de referință, dar și pe dezvoltarea relațiilor de parteneriat și colaborare internă și internațională, este în acord cu obiectivele majore de dezvoltare a sectorului cultural din România și Uniunea Europeană.

Prin proiectele propuse, am contribuit la descoperirea și promovarea unor creații artistice capabile să remodeleze publicul și să își dezvolte orizonturi mai ample de cunoaștere, să diminueze disparițiile de dezvoltare culturală existente între Argeș și restul țării și să contribuie la dezvoltarea culturală, socială și economică a regiunii prin accentuarea turismului cultural.

Pentru optimizarea funcționării Centrului este vital să se identifice nevoia de cultură a beneficiarului.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare pentru mai buna organizare, după caz

1. Măsurile de organizare internă

Centrul Cultural Județean Argeș fost înființat prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr.83 / 30.03.2017 ca instituție publică de cultură, de importanță județeană, în subordinea Consiliului Județean Argeș. Aceasta este organizat și funcționează potrivit dispozițiilor *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 21/2007 - privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu completările și modificările ulterioare și în conformitate* cu cele ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției.

Principalele normative interne care reglementează funcționarea și organizarea instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul de Ordine Interioară, Organigrama și Statul de funcții.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul, misiunea și obiectivele de activitate;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și juridic;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concediile;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizarea;
- Răspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă activității Centrului, aceasta reglementează atât aspecte generale și comune funcționării tuturor instituțiilor de spectacole și concerte (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare și fiscale etc.), cât și aspecte specifice unităților de cultură și creație artistică.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul se aprobă prin hotărâre a Consiliului Județean Argeș, la propunerea Centrului Cultural Județean Argeș, în raport cu

obligățiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a scopului și a atribuțiilor specifice.

Structura organizatorică din anul 2019 a Centrului Cultural Județean Argeș cuprinde următoarele compartimente:

- a. Funcții de conducere;
- b. Secție „Doina Argeșului”;
- c. Departament „Divertisment”;
- d. Compartiment administrativ-tehnic;
- e. Compartiment juridic;
- f. Compartimentul Strategii, Programe și Evenimente socio-culturale;
- g. Compartimentul Financiar - contabil

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei instituții sunt organigrama (care definește structurile interne ale instituției) și Regulamentul de Organizare și Funcționare (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate a instituției respective)

O modificare importantă în organigrama unei instituții publice de cultură, apropiată modului de desfășurare a activității de la acest moment constă în înființarea unor compartimente de lucru, pe model matrice, cu posibilitatea de stimulare financiară în funcție de performanțele echipei de proiecte. Deocamdată, în sistemul public din România se aplică doar organigrama ierarhică ce permite prea puțin dezvoltarea competiției creative și o creștere valorică a instituției în ansamblul său, pentru că se așteaptă indicațiile managerului, iar în lipsa acestora există riscul unei totale lipse de inițiativă și chiar de activitate. Această stare de fapt, cu personalul permanent în așteptarea unor sarcini exprese de lucru, determină stagnarea activității și chiar opoziția la proiecte noi, contribuind la deteriorarea activității și implicit a imaginii unei instituții. Curba lui Gauss este elocventă în acest sens, privind reprezentarea activității instituției, care începe să scadă în momentul stagnării. Aceste sușuri și coborâșuri sunt firești în ciclul vieții unei instituții, însă este recomandabil a fi controlate, astfel încât căderile bruște să nu afecteze iremediabil prestigiul organizației. De aceea, un rol important în funcționarea și performanța unei instituții îl au responsabilii de personal, rolul acestora fiind esențial pentru atribuirea salariaților de responsabilități corespunzătoare calificării și abilităților profesionale, astfel încât fiecare să devină „hyper performer” cu condiția ca angajații să își găsească rolul potrivit în cadrul instituției, iar aceasta să investească în dezvoltarea oamenilor, ajutându-i astfel să își atingă potențialul.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Centrul Cultural Județean Argeș este condus de un manager, numit prin concurs, conform legii. Contractul de management va conține programele și proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze, în condițiile legii.

Obligațiile și răspunderile managerului sunt prevăzute în contractul de management. În exercitarea atribuțiilor sale, managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:

Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ;

Consiliul Artistic – organism colectiv cu rol consultativ;

Consiliul Administrativ are următoarele atribuții:

- a) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- b) analizează și avizează propunerile Managerului de modificare a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării lor de către Consiliul Județean;
- c) analizează și aprobă cererile personalului artistic de specialitate angajat în cadrul instituției care solicită, pe durata stagiunii, încheierea de contracte conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau cumuluri de funcții în cadrul altor instituții sau companii de spectacole sau concerte;
- d) analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;
- e) analizează și însușește, potrivit legii, organigrama și statul de funcții ale instituției, pe care le supune anual aprobării Consiliului Județean;
- f) aprobă Regulamentul intern al instituției;
- g) aprobă, în condițiile legii, gestionarea în regim extrabugetar pentru necesitățile instituției a sumelor rezultate din exploatarea unor bunuri aflate în administrare;
- h) analizează și propune Consiliului Județean, măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.
- i) în exercitarea atribuțiilor sale, consiliul de administrație adoptă hotărâri.

În perioada ianuarie – decembrie 2019 Consiliul Administrativ s-a întrunit în cinci ședințe și au fost avizate: calendarul de activități pe anul 2019, bugetul de venituri și cheltuieli pentru 2019, înființarea Ansamblului „Doina Argeșului”, proiecte culturale, actualizarea organigramei, statului de funcții și ROF.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Dinamica structurii organizatorice a instituției aferentă anului 2019 a cunoscut o ușoară ascensiune prin angajarea unui grafician în cadrul Compartimentului Strategii, Programe și Evenimente Socio-Culturale, salariat a cărui activitate este deosebit de importantă în domeniul promovării activităților cultural-artistice, dar și a instituției în general.

În anul 2019 au fost urmate cursuri de perfecționare, iar evaluarea personalului a fost pozitivă.

Fluctuație / Transformare

În cursul anului 2019, în cadrul Centrului Cultural Județean Argeș a existat o ușoară fluctuație de personal.

Astfel, ca urmare a transformării Secției artistice „Dorul” în Secția ”Divertisment” – soliști vocali și actori, s-a dorit realizarea unei diversificări a evenimentelor desfășurate de instituție, creându-se o nouă dimensiune a activității cultural-artistice a instituției în general.

Cursuri

În perioada ianuarie – decembrie 2019 a existat un interes prioritar pentru perfecționarea continuă a salariaților.

Conform planului de formare profesională aferent anului 2019, înregistrat sub nr. 81/17.01.2019, au fost propuse un număr de 10 cursuri, alese cu caracter orientativ, având ca participanți pe: manager, contabil șef, economist, consilier juridic, referent de specialitate, secretar PR, grafician, șef secție și secretar muzical.

Cursurile efectuate au vizat domeniile: protecția datelor cu caracter personal, tehnici de documentare și redactare a documentelor, managementul resurselor umane și salarizarea în sectorul bugetar, comunicare.

Evaluarea și promovarea personalului contractual

Pentru perioada ianuarie – decembrie 2019, evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Centrului Cultural Județean Argeș s-a realizat în conformitate cu prevederile Legii nr. 153/2017 – privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările ulterioare și va fi realizată până la data de 31 martie 2020.

Criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale sunt stabilite de ordonatorii de credite conform art. 5 lit. c din lege, cu posibilitatea stabilirii și a altor criterii de evaluare în funcție de specificul domeniului de activitate. Articolul menționat anterior, prevede în mod expres următoarele criterii:

- Cunoștințe și experiență;
- Complexitate, creativitate și diversitatea activităților;
- Judecata și impactul deciziilor;
- Influență, coordonare și supervizare;
- Contacte și comunicare;
- Condiții de muncă;
- Incompatibilități și regimuri speciale.

Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale și recomandările / propunerile formulate de evaluator cu privire la necesitățile de formare profesională pentru perioada următoare, calificativul general al Centrului Cultural Județean Argeș va fi stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute.

Promovarea personalului contractual al Centrului Cultural Județean Argeș s-a realizat în perioada raportată în conformitate cu prevederile în vigoare, asigurându-se astfel evoluția în carieră, prin trecerea în gradația/gradul profesional de încadrare superioară / superior pentru un număr de trei angajați.

Sanțiuni disciplinare aplicate în perioada raportată

Nu a fost cazul.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiilor;

Patrimoniul constituie suportul material al Centrului Cultural Județean Argeș, suport ce îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale. În acest scop se iau măsuri permanente pentru îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților instituției, măsuri de siguranță, îmbunătățirea cadrului ambiental, dotare cu aparatură, mobilier, instrumente, tehnică, recuzită, toate acestea pentru a ridica standardele acestei instituții.

După ce în anul 2018 Consiliul Județean Argeș, prin Centrul Cultural Județean Argeș, a redat argeșenilor Grădina de vară din Pitești, iată că la 2 mai 2019 un alt edificiu cultural reintră în circuitul județean și național de valori: **SALA LUMINA**. Inițial cămin cultural al comunei Găvana, apoi multă vreme cinematograful, **Sala Lumina** este din 2017 sediul Centrului Cultural Județean Argeș, principalul vector cultural din județul Argeș. După aproape 2 decenii de la ultima proiecție a unui film în acest loc, **Sala Lumina** s-a reumplut de viață prin intermediul spectacolelor și activităților cultural-artistice desfășurate aici. Scopul modernizării a fost și este acela de impulsione și susținere a mediului cultural argeșean, Sala Lumina urmând să reprezinte nucleul mișcării culturale la nivelul județului Argeș. Devenind o sală de spectacol-film, ea găzduiește nu numai spectacole artistice, ci și expoziții, simpozioane, workshopuri, proiecții de film interioare și exterioare, în scopul promovării resurselor culturale umane și materiale ale comunității argeșene.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada ianuarie – decembrie 2019, Centrul Cultural Județean Argeș a fost supus controlului Curții de conturi prin Camera de Conturi Argeș. Potrivit concluziilor reprezentanților Camerei de Conturi Argeș, deficiențele minore constatate au fost remediate înaintea și în timpul efectuării controlului, conform Notei de constatare nr.1224/26.11.2019.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Situația economico-financiară a instituției în perioada 1 ianuarie 2019-31 decembrie 2019

- lei-

d.1 Indicatori privind execuția bugetară a perioadei raportate	Buget planificat pe anul 2019	Buget aprobat pe anul 2019	Execuția bugetară 1 ianuarie 2019-31 decembrie 2019
(1)	(2)	(3)	(4)
1.TOTAL VENITURI , din care:	6.565.000	7.307.000	6.909.063
Venituri proprii, din care:	230.000	230.000	227.004
venituri din activitatea de bază,	220.000	226.000	226.000
surse atrase,	0	0	0

alte venituri proprii, subvenții/alocații, alte venituri	10.000 6.335.000 0	4.000 7.077.000 0	1.004 6.682.059 0
2.TOTAL CHELTUIELI , din care:	6.565.000	7.307.000	6.909.063
2.a.Cheletuieli de personal , din care:	2.940.000	3.259.000	3.109.771
2.a.1.Cheletuieli cu salariile	2.875.000	3.200.000	3.053.071
2.a.2.Alte cheletuieli de personal	61.000	59.000	56.700
2.b.Cheletuieli cu bunuri și servicii, din care :	3.325.000	3.271.000	3.069.174
2.b.1.Cheletuieli pentru proiecte	1.875.000	978.000	810.000
2.b.2.Cheletuieli cu colaboratorii	700.000	780.000	776.000
2.b.3.Cheletuieli cu reparații curente	100.000	39.000	38.257
2.b.4.Cheletuieli cu întreținerea/OBI	350.000	574.000	545.055
2.b.5.Alte cheletuieli cu bunuri și servicii/deplasări/preg profesională	300.000	900.000	899.862
2.c.Cheletuieli de capital	300.000	777.000	730.118

Notă: Bugetul aprobat pe anul 2019 a avut în vedere creșterile salariale potrivit prevederilor Legii nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice precum și rectificările bugetare aprobate în cursul anului pentru cheletuieli de capital (dotări).

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

-lei-

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 01.01.2019- 31.12.2019	
		Planificat	Realizat
1.	Cheletuieli pe beneficiar (subvenție +venituri –cheletuieli de capital) / nr.beneficiari	202,10	64,84
2.	Fonduri nerambursabile atrase;	-	-
3.	Număr de activități educaționale;	20	34
4.	Număr de apariții media;	210	478
5.	Număr de beneficiari neplătitori;	31 000	93 800
6.	Număr de beneficiari plătitori;	1 000	1500
7.	Număr de expoziții /număr de reprezentații/frecvență medie zilnică;		
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale;	90	125
9.	Venituri proprii din activitatea de bază;	220.000	226.000
10.	Venituri proprii din alte activități;	10.000	1.004
11.	Venituri din sponsorizări;	-	-

Veniturile proprii încasate din activitatea instituției, pe categorii de activități sunt în sumă de 227.004 lei, după cum reiese din tabelul următor:

Venituri proprii,	01.01.2019-31.12.2019 (lei)
TOTAL , din care:	
Prestări servicii artistice	226.000
Prestări servicii sonorizare	900
Incasari cv deseuri fier vechi	104

Veniturile din prestări servicii artistice provin din contracte încheiate cu persoane juridice din județul Argeș și din spectacolele cu bilete vândute. În perioada ianuarie-decembrie 2019 acestea au fost în sumă de 29.860 lei, conform tabelului de mai jos:

Luna	Bilete vândute (buc)	Valoarea biletului (lei)	Total (lei)
Mai 2019	106	10	1.060
Iunie	186	10	1.860
Noiembrie	61	5	305
	61	10	610
	111	20	2.220
	122	30	3.660
	3	60	180
	17	75	1.275
Decembrie	206	10	2.060
	206	20	4.120
	417	30	12.510
TOTAL	1.496		29.860

Acoperirea cheltuielilor instituției din venituri proprii încasate în anul 2019 se prezintă astfel:

Anul	Total cheltuieli	Venituri proprii încasate	
		Suma	%
2019	6.909.063	227.004	3,28

3. Gradul de acoperire a cheltuielilor

Denumire cheltuială	Valoare –lei-	Pondere în total cheltuieli %	Pondere Subvenție %	Pondere venituri proprii %
Cheltuieli de personal	3.109.771	45,01	45,01	-
Bunuri și servicii	3.069.174	44,42	37,02	7,40
Cheltuieli de capital	730.118	10,57	10,57	-
-TOTAL-	6.909.063	100	92,60	7,40

4. Cheltuielile pe beneficiari sunt cele prezentate în tabelul următor:

Anul	2019 (lei)
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	72,50
-din subvenții (raportat la 6.682.059)	70,11
-din venituri proprii (raportat la 227.004)	2,38

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune;

Având în vedere rolul esențial al culturii în societatea bazată pe dezvoltare durabilă și inteligentă pe care o contruim pentru generațiile de azi și de mâine, managementul unei instituții culturale de importanță județeană implică o mare responsabilitate, dar și flexibilitate.

Strategia managerială a vizat obiectivele majore ale Centrului Cultural Județean Argeș. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen mediu și lung, descriind ce căi și mijloace va folosi Centrul pentru a-și atinge obiectivele.

Una dintre direcțiile obligatorii privind îmbunătățirea activității instituției este modificarea structural ori de câte ori ea nu mai corespunde rațiunii pentru care a fost create, de asigurare a unui cadru generic prielnic evoluției armonioase, individual și social.

Baza materială existentă care trebuie dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale va juca un rol important în viziunea oricărui manager al Centrului.

În perioada raportată, Centrul Cultural Județean Argeș a continuat activitățile de bază ale instituției și a ținut un nivel profesional superior prin lărgirea orizontului organizational, raportarea la marile evenimente culturale și valorificarea trecutului și prezentului cultural-artistic, în așa fel încât să se mențină vie relația dintre comunitatea locală și județeană cu aria națională și internațională.

Tehnicile avute în vedere pentru optimizarea organizării instituționale au constatat în:

- Valorificarea creativității și talentului artiștilor (soliști și actori) din cadrul Secției Divertisment;
- Delegarea responsabilităților unor echipe de lucru mici pe proiecte specific;
- Asumarea unor obiective clare și corect motivate;
- Asumarea strategiilor optime legate de difuzarea activităților și optimizării imaginii proprii a Centrului Cultural Județean Argeș pentru o mai mare deschidere spre noi categorii de public.

A fost încurajat un climat de dialog, deschidere, dinamism și respect într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile promovării pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universal. De asemenea, a atras resursele creative din zonă, prin definirea modernă a artistului și creativității. A definit relația convențională între creatorul și consumatorul cultural, prin susținerea artelor vii, participative.

2. misiune;

Misiunea Centrului Cultural Județean Argeș este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în muzică, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

În perioada raportată, instituția a acționat în sensul realizării misiunii sale, creând și recreând în permanență noi activități cultural-artistice, instrumente și mijloace specifice de îndeplinire a obiectivelor sale specifice.

Reformulând, misiunea a fost axată pe profesionalism și interculturalitate, mărindu-se anvergura spectacolelor în vederea realizării următoarelor deziderate: Dialog, Deschidere, Dinamism, Educație și Respect.

3. Obiective (generale și specifice);

a. Obiective generale:

Obiectivele Centrului Cultural Județean Argeș se subscriu misiunii și scopului său:

- Respectarea și promovarea drepturilor și libertăților persoanelor de a-și dezvolta spiritualitatea și de a accede la valorile culturii naționale și universale;
- Asigurarea păstrării identității spirituale, protejarea și conservarea moștenirii culturale;
- Dezvoltarea creativității contemporane;
- Promovarea culturii și artei argeșene, naționale și universale;
- Promovarea Argeșului ca pilon important al culturii naționale și universale;
- Promovarea dezvoltării și afirmării responsabilităților creatoare ale locuitorilor județului Argeș în domeniile cultural, educativ, artistic ș.a;
- Satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- Educarea artistică a publicului prin programe specifice dezvoltării personale;
- Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală;
- Păstrarea și promovarea tradițiilor și creației populare ca fenomen viu și teaurizarea ca document cultural.
- Dezvoltarea și promovarea culturii contemporane și valorificarea ei în viața culturală și artistică prin diferite forme de exprimare artistică.
- Promovarea bunurilor culturale tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității culturale comunitare în circuitul național și internațional de valori.
- Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității argeșene, precum și ale patrimoniului național și universal.
- Cultivarea valorilor și autenticității creației tradiționale și contemporane și artei interpretative în toate genurile: muzică, coregrafie, arte vizuale, cinematografie etc.
- Susținerea strategiilor comunitare în domeniul cultural- artistic;

b. Obiective specifice

- finalizarea lucrărilor de reabilitare ale imobilelor aflate în administrarea Centrului Cultural Județean Argeș
- organizarea Festivalurilor prevăzute în Calendarul de activitate aprobat de Consiliul Județean Argeș
- completarea documentelor interne de organizare și funcționare, pentru actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare, a Organigramei, Statului de funcții și a fișelor de post în vederea dezvoltării programelor și proiectelor propuse;
- actualizarea ROF-ului, organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului intern al Centrului Cultural Județean Argeș, precum și a altor documente interne de organizare și funcționare;
- realizarea a cel puțin 4 premiere de către secțiile artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș;
- promovarea artiștilor Centrului Cultural Județean Argeș;
- promovarea realelor valori culturale și artistice autohtone în plan județean, național și internațional, prin intermediul parteneriatelor reciproc avantajoase;
- construirea unei imagini coerente și puternice la nivel instituțional și câștigarea în viitorul apropiat a unui loc important în peisajul cultural local și național;
- stimularea creativității, inovației și excelenței prin promovarea de evenimente dedicate tinerilor, în funcție de nevoile, dinamica și dezideratele de dezvoltare ale acestora, dar în

acord cu standardele europene privind oferta culturală, în contextual impactului determinat de apariția noilor tehnologii de comunicare și informare;

- realizarea de programe și proiecte utilizând potențialul colectivului artistic și ethnic, dar și colaboratori artistici valoroși;
- creșterea veniturilor proprii din total venituri, conform proiectului de management;
- formarea și perfecționarea angajaților cu funcții de conducere și a celor cu funcții de execuție (potrivit sarcinilor de serviciu atribuite prin fișa postului);
- Crearea unei identități vizuale a Centrului Cultural Județean Argeș;
- Lansarea unor ateliere de creație / concursuri pentru stimularea creativității publicului de orice vârstă;
- Încurajarea voluntariatului ca parte esențială a noii culture organizaționale;
- Inițierea unor acțiuni pentru integrarea persoanelor defavorizate, de programe culturale pentru persoanele cu handicap și pentru bolnavi cronici.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

În centrul oricărei strategii culturale se află publicul țintă. Scopul final al cărui program, proiect sau eveniment constă în aprecierea creației artistice de un public cât mai numeros și fidel. Toate acestea se pot realiza prin diversificarea ofertei culturale ale instituției, la nivel de repertoriu și la nivelul mijloacelor de exprimare, prin sincronizarea permanentă la tendințele cultural-artistice contemporane, printr-o promovare gândită dinamic și adecvată ritmului vieții contemporane, prin amplificarea efortului de teoretizare a eforului artistic, prin deschiderea către o nouă generație de creatori (instrumentiști, soliști, actori, dansatori, coregrafi), prin implicarea mai activă în viața comunităților cărora ne adresăm.

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai mari reușite ale anului 2019 conform planului de management aferent acestei perioade, materializată prin creșterea exponențială a cererii de ofertă culturală și a numărului de spectator prezenți la manifestări.

S-a urmărit, totodată, cu succes reînnoirea și revitalizarea spectacolelor secolului XXI, prezervând tradițiile, dar completându-le cu evoluția social și tehnologică a societății. În acest context, instituția și-a recalibrat mesajul public, pentru a dobândi autenticitate și actualitate și pentru a putea îndeplini misiunea de interferență culturală a Consiliului Județean Argeș. Așezat într-o matriță de inovație și excelență, mesajul este reflectat în politica repertorială, în dorința de a aduce plus valoare în relația cu comunitatea locală, dar și de a se afirma în marea familie a artelor spectacolului.

Centrul Cultural Județean Argeș are misiunea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în muzică, asigurând, astfel, o prezență constantă a instituției în circuitul local, național și internațional de valori.

În realizarea acestei misiuni, au fost vizate următoarele direcții:

- Realizarea unui repertoriu valoros, care să reflecte tendințele actuale în muzică și care să contribuie la poziționarea Centrului Cultural Județean Argeș în calitate de principal producător de spectacole de gen pe plan județean;
- Diversificarea repertoriului prin abordarea unor genuri diferite și realizarea unei selecții de proiecte care să include o ofertă adecvată pentru diferite categorii de beneficiari;
- Participarea la festivaluri și evenimente prestigioase;

- Aplicarea unei politici de promovare care să contribuie la creșterea vizibilității, venind astfel în sprijinul măsurilor de îmbunătățire propuse pe plan artistic;
- Derularea constantă de programe de formare a personalului.

De asemenea, strategia culturală a Centrului a urmărit așezarea instituției pe o axă valorică orientată către inovație și excelență – două repere care stau la baza proiectelor cultural-artistice, fie că ne referim la programme repertoriale (Muzica – a cincea artă și România film) sau la programme artistice concretizate prin organizarea și găzduirea unor spectacole, gale și concerte eveniment (programele Festivaluri, Mereu împreună, Zile de sărbătoare). Complementar, instituția a vizat și dezvoltarea proiectelor dedicate viitorului public prin programme cu valențe educaționale și incluzive (Educația prin cultură și Meloterapia – Muzica, hrană pentru suflet).

Relaționarea cu comunitatea a fost intensificată, fie că ne referim la cea județeană (prin spectacolele susținute pe teritoriul comunității argeșene și muscelene), la cea națională (participarea secțiilor artistice ale instituției la Târgul Național de turism al României, București, Romexpo, 2019 sau Concertul Corului Ars Nova de la Ateneul Român în cadrul Galelor Cantus Mundi), ca și la cea internațională (prin organizarea celor trei Festivaluri Internaționale de referință sau participările la festivaluri internaționale de profil).

5. Strategie și plan de marketing;

În perioada raportată, Centrul Cultural Județean Argeș și-a continuat direcția de dezvoltare pe nișele deja identificate, urmărind adresabilitatea către un public mai larg.

Prin programul de management 2019 – 2021, s-a statuat lansarea unui proces de rebranding menit să re poziționeze Centrul Cultural Județean Argeș și să ofere soluții viabile integrate și aplicate în toate direcțiile de acțiune a instituției. Această re poziționare vizează comunicarea (tipul și calitatea materialelor de promovare realizate, dezvoltarea canalelor de distribuție și adecvarea mesajului pentru fiecare dintre aceste canale, dezvoltarea constantă a rețelei de parteneri și parteneri media) și evenimentele organizate (component de PR, cu scopul de a construi și menține o imagine favorabilă instituției, de a informa publicul și de a obține beneficii de promovare prin colaborări de tip barter) sau serviciile și facilitățile oferite spectatorilor.

Re poziționarea, conform proiectului de management, urma să se reflecte și la nivelul politicilor de preț, acestea urmărind să mențină un echilibru între obiectivele instituției, respectiv îmbunătățirea încasărilor din vânzări de bilete, și creșterea accesului publicului la spectacole.

În perioada raportată, s-au făcut demersuri pentru întărirea personalității vizuale a Centrului; fiecare festival organizat are o identitate vizuală distinctă, putând fi ușor identificat și atribuit Centrului, fiecare eveniment cultural-artistic are o imagine ce conferă recunoașterea de către public ca produs al Centrului. Utilizarea platformei on-line – www.bilete.ro – ca parte a strategiei de marketing și promovare din anul 2019, a contribuit la facilitarea accesului la evenimentele cultural-artistice a Centrului și implicit la creșterea încasărilor din vânzări de bilete.

Promovarea a fost realizată atât prin mijloacele tradiționale, clasice (afiș, știre, radio, TV), cât și prin utilizarea tehnicilor noi (internet), fiecărui asemenea mijloc de promovare utilizând un alt tip de adresabilitate.

Pagina de Facebook a instituției a cunoscut o evoluție vizibilă, numărul de utilizatori organici care și-au manifestat aprecierea crescând de la **937** (1 ianuarie 2019) la **3286** (31 decembrie 2019). Această evoluție a atras după sine o cunoaștere mai mare a activității Centrului de către publicul țintă și, subsecvent, o participare mai mare la evenimentele organizate de instituție.

Pagina de Facebook a instituției se bazează pe 3 piloni: conceptual grafic unic de o înaltă calitate artistică a afișelor de eveniment care facilitează diseminarea informațiilor pre-eveniment, serviciile foto-video profesionale utilizate care asigură facilitarea diseminării informațiilor post-eveniment și transmisiunile live a evenimentelor, cu impact în timpul și urmare a derulării acestora.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul, adaptabilitatea, implicarea au fost axele pe care s-a focalizat întreaga activitate a Centrului Cultural Județean Argeș în perioada raportată.

- a. Programul **MUZICA – A CINCEA ARTĂ** propus prin proiectul de management pentru întreaga perioadă de management constă în conturarea unei oferte culturale de înaltă calitate care să fie ofertantă pentru întreaga familie, pentru toate vârstele și care să susțină producția proprie de expresie clasică sau experimentală, muzică românească de la tradiție la modernitate, urmărind cu preponderență promovarea compoziției musicale românești în general și a folclorului argeșean și muscelan, în special.
- b. Programul **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ – UNITATE ÎN DIVERSITATE** – propune organizarea de evenimente adresate publicului din zonele defavorizate, având ca scop consolidarea identității și promovarea diversității și a toleranței.
- c. Programul **MELOTERAPIE – MUZICA, HRANĂ PENTRU SUFLET** – adresat persoanelor aflate în medii sociale defavorizate (centre de îngrijire, centre de plasament, penitenciare) și persoanelor cu dizabilități.
- d. Programul **ROMÂNIA FILM** – inițiat cu scopul de a promova filmul românesc în toate zonele culturale și realizarea unui film documentar având ca tematică personalități, obiective, tradiții și obiceiuri argeșene.
- e. Programul **FESTIVALURI** – având ca scop continuarea organizării de festivaluri cu participare internațională: Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală „D.G.Kiriac”, Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete, Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România.
- f. Programul **MEREU ÎMPREUNĂ** – propus în scopul susținerii în calitate de co-organizator al evenimentelor culturale realizate de alte instituții
- g. Programul **ZILE DE SĂRBĂTOARE** – prin care se organizează evenimente cultural-artistice ocazionate de sărbători naționale și internaționale
- h. Programul **CĂLĂTORI PRIN LUME** – care vizează participarea formațiilor artistice ale Centrului la manifestări de profil din străinătate, contribuind astfel la creșterea vectorului de imagine al instituției.
- i. Programul **PROMOVARE** – care contribuie la promovarea artiștilor (instrumentiști, soliști actori) și a formațiilor artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș (Orchestra „Doina Argeșului”, Fanfara „Argeșul”, Corul „Ars Nova”), conducând la creșterea vectorului de imagine al instituției.

7. Proiecte din cadrul programelor;

a. Programul MUZICA – A CINCEA ARTĂ

În cadrul acestui program, ne-am propus pentru perioada raportată realizarea a 4 producții repertoriale de către secțiile artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș: Orchestra „Doina Argeșului”, Secția Divertisment, Fanfara „Argeșul”, Corul Ars Nova.

În perioada raportată au fost realizate următoarele **premiere**:

- **„SPUNE, ARGEȘULE, SPUNE”** . Pentru a marca inaugurarea Sălii Lumina a Centrului Cultural Județean Argeș și a deschide seria de manifestări găzduite de acest edificiu, dar și pentru a prezenta publicului componența Secției Divertisment, Centrul Cultural Județean Argeș a inițiat spectacolul „Spune, Argeșule, Spune”. La acest spectacol și-au dat concursul toate secțiile artistice ale instituției. Este un spectacol prin care tradiția și contemporanul se împletesc și se armonizează, creând un suflu nou. Spectacolul este parte a proiectului cu același nume lansat de Centrul Cultural Județean Argeș la începutul lunii martie a acestui an, proiect prin care se valorifică moștenirea tradițională și se promovează creația contemporană în toate valențele sale de interpretare artistică. Întreaga comunitate argeșeană are acum posibilitatea de a-și exprima opinia privind Argeșul, valorile sale, provocările pe care le are de înfruntat și lucrurile pe care le are de dăruit pentru a rămâne pe mai departe un factor important al culturii românești. La finalul acestui proiect se va creiona profilul comunității argeșene, atât cultural, cât și social, o comunitate care a înțeles că întorcându-și fața către soare, umbrele vor rămâne în urma sa.



- **„NUNTA ZAMFIREI”** – primul musical folcloric realizat în România. În cadrul parteneriatului româno-suedez încheiat între Centrul Cultural Județean Argeș și Asociația „Cultură fără Frontiere” din Solvesborg – Suedia, din dorința de reciprocitate și de schimb de valori, a fost produs musicalul folcloric „Nunta Zamferei”, adaptare după poezia omonimă a lui George Coșbuc, în regia lui Zoltan Shapira.

Crearea acestui spectacol se fundamentează pe momentul împlinirii a 10 ani de la constituirea Grupului parlamentar de prietenie româno – suedez și al deținerii de către România a Președinției UE.

Musicalul folcloric „Nunta Zamferei” îmbină poezia, cântecul, dansul și cinematografia, creând o incursiune în cel mai important și frumos moment din viața omului – nunta.

- **„PE RITMURI DE FANFARĂ”** – premieră a Fanfarei „Argeșul” a Centrului Cultural Județean Argeș, este un spectacol menit să demonstreze incredibila flexibilitate muzicală a orchestrei de fanfară formată din 24 de instrumentiști și coordonată de dirijorul Gheorghe Predoiu. În cadrul acestui spectacol, Fanfara „Argeșul” abordează un melanj de stiluri și influențe musicale, de la melodiile clasice, la cele moderne.

- **„OMU' CU BINOCU”** – teatru contemporan realizat de actorii Secției Divertisment. Deși pretindem că trăim într-o lume modernă și civilizată, deseori ne lăsăm conduși de modul în care societatea ne programează încă din copilărie, influențându-ne majoritatea alegerilor, de cele mai multe ori chiar și alegerile inimii. Tudor și Doris, deși sunt din două lumi diferite, inadaptați ai societății, află că se aseamănă mai mult decât ar fi crezut. Oare poate iubirea să învingă normele societății și o moralitate care de foarte multe ori se confundă cu ipocrizia? Comedia emoționantă „Omu’ cu binoclu” încearcă să dea răspunsul acestor întrebări punând față în față rațiunea și iubirea. Din distribuție au făcut parte: Paul Ipate și Cătălina Grama (Jojo), iar regia i-a aparținut lui Paul Ipate, scenografia - Teodora Alexandru, muzica - Mihai Dobre, décor - Foldo Studio. Piesa de teatru s-a jucat pe scena Sălii Lumina a Centrului Cultural Județean Argeș.



- **„AMURG DE TOAMNĂ”** – spectacol de romane, premieră a soliștilor Orchestrei „Doina Argeșului.” Repertoriul abordat de soliștii Daniela Cernea, George Nedelea, Lucica Baciuc Bican, Valentin Grigorescu, Zina Ghițulescu, Bogdan Oncioiu, Diana Călinescu, Ion Nicu Tony și Veronica Dinu, alături de invitații lor a fost alcătuit din romane îndrăgite, printre care "Să-mi cânti cobzar", "Ciobănaș cu trei sute de oi", "Of, inimioară", "Iubesc femeia" și multe altele. Alături de soliștii Orchestrei "Doina Argeșului", au urcat pe scenă Corul ARS NOVA sub bagheta dirijorală a lui Titi Radu.

- b. Programul **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ – UNITATE ÎN DIVERSITATE** – propune organizarea de evenimente adresate publicului din zonele defavorizate, având ca scop consolidarea identității și promovarea diversității și a toleranței.

- Proiectul „*Dumbrava minunată*”. Odată cu proclamarea anului 2019 de către Patriarhia Română ca fiind „*An omagial al satului românesc (al preoților, învățătorilor și primarilor gospodari)*” și prin adoptarea Legii nr. 357/2018 - *pentru instituirea anului 2019 ca „Anul Cărții” în România*, s-a impus inițierea și desfășurarea unui proiect care să marcheze dubla semnificație. Pentru aceasta, s-a desfășurat proiectul „**DUMBRAVA MINUNATĂ**”, proiect constând în principal în proiecția filmului din 1980 regizat de Gheorghe Naghi. Rolurile principale au fost interpretate de actorii Ernest Maftei, Diana Muscă și Elena Drăgoi. Scenariul este scris de Draga Olteanu Matei și se bazează pe o povestire omonimă de Mihail Sadoveanu.

În cadrul acestui proiect, s-au desfășurate activități interactive care să implice atât copii, cât și adulți din mediul rural, în spiritul obiectivelor Centrului Cultural Județean Argeș privind „Satisfacerea nevoilor culturale comunitare” și „Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală”, oferindu-se o alternativă culturală, educativă și recreativă pentru publicul argeșean.



- c. Programul **MELOTERAPIE – MUZICA, HRANĂ PENTRU SUFLET** – adresat persoanelor aflate în medii sociale defavorizate (centre de îngrijire, centre de plasament, penitenciare) și persoanelor cu dizabilități.

- Spectacole la **Centrul de Îngrijire și Asistență Pitești** (cu ocazia zilei Internaționale a Femeii, Sărbătorilor Pascale, Zilei Persoanelor Vârstnice și a Sărbătorilor de Iarnă);

- Spectacole la **Centrul de Servicii pentru Copiii cu Handicap Trivale** (cu ocazia Sărbătorilor Pascale și a Sărbătorilor de Iarnă);
 - Proiectul „*Viața prin ochi de copil*” – desfășurat în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția copilului – Argeș și Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului care a avut ca actori principali copiii aflați în sistemul de protecție social al DGASPC Argeș.
- d. Programul **ROMÂNIA FILM** – inițiat cu scopul de a promova filmul românesc în toate zonele culturale și realizarea unui film documentar având ca tematică personalități, obiective, tradiții și obiceiuri argeșene.
- Proiectul „*Caravana Filmului Românesc – Capodopere ale conematografiei naționale*” a prezentat cele mai frumoase filme românești pentru copii la Grădina de vară și Sala Lumina. Timp de 5 weekend-uri, cu titlu exemplificativ, printre filmele proiectate s-au numărat: „Rămășagul” (regia - Ion Popescu Gopo), Veronica (regia – Elisabeta Bostan), Amintiri din copilărie (regia – Elisabeta Bostan), Tinerețe fără bătrânețe (regia – Elisabeta Bostan), Mama (regia – Elisabeta Bostan), Zâmbet de soare (regia – Elisabeta Bostan), Saltimbancii (regia – Elisabeta Bostan).
 - Filmul documentar „*Argeșul – Tărâm de legendă*” realizat în cadrul acestui program va constitui în perioada anilor următori un instrument de promovare a rolului pe care județul Argeș îl joacă la nivel național, reafirmând rolul acestuia de pilon important al culturii naționale.
 - Proiectul „*Dumbrava minunată*” a avut ca punct de referință proiecția filmului din 1980 regizat de Gheorghe Naghi. Rolurile principale au fost interpretate de actorii Ernest Maftei, Diana Muscă și Elena Drăgoi. Scenariul este scris de Draga Olteanu Matei și se bazează pe o povestire omonimă de Mihail Sadoveanu.
- e. Programul **FESTIVALURI** – având ca scop continuarea organizării de festivaluri cu participare internațională: Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală „D.G.Kiriac”, Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete, Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România.

În perioada raportată au fost organizate:

- **Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete**, ediția a IX-a, în perioada 28-30 iunie 2019. Prin organizarea acestui festival, Centrul Cultural Județean Argeș își propune să revigoreze și să promoveze tradiția fanfarelor ca formă de exprimare artistică. Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete, ajuns acum la cea de a IX-a ediție, este singurul festival de gen din Muntenia și cel mai prestigios din țară prin participarea internațională. În anul 2010, din inițiativa dirijorului Gheorghe Predoiu s-a organizat prima ediție a Festivalului Național al Fanfarelor, festival devenit Internațional de la a II-a ediție.
- **Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală „D.G. Kiriac”**, ediția a XXVII-a, în perioada 20-23 iunie 2019 s-a organizat ca și celelalte festivaluri

internaționale, ca în fiecare an, sub egida Sărbătorilor Argeșului și Muscelului. Festivalul încurajează spectacolul, relațiile de prietenie și schimbul de experiență, respect și empatie între participanți. **Festivalul** se adresează corurilor din țară și din străinătate care abordează un repertoriu valoros, acelor care studiază și aprofundează arta interpretativă a muzicii corale, de la înțelegerea și interpretarea unei piese, la prezența scenică, etica și morala în relația cu sine și cu colegii de scenă. Acest **Festival** este organizat la nivel internațional în scopul de a evidenția potențialul cultural al României și al Argeșului. Se are în vedere excelarea și susținerea pe mai departe a performanței și încurajarea celor care interpretează și promovează muzica corală. O altă importanță a proiectului constă în informarea cetățenilor asupra valorilor culturale – artistice românești ce se vor a fi cunoscute, iar mai apoi recunoscute.

- În perioada **5-7 iulie 2019** a fost inițiată și organizată prima ediție a **Festivalului-Concurs Național de Interpretare Muzică Ușoară ARTgeș Fest**. Festivalul – Concurs își propune încurajarea tinerelor talente în domeniul interpretării vocale, valorificând moștenirea tradițională și creația contemporană prin oferirea posibilității de exprimare artistică. Acest Festival – Concurs încurajează spectacolul, relațiile de prietenie, respect și empatie între participanți, este un eveniment de învățare și îmbogățire a experienței artistice. Festivalul se adresează copiilor și tinerilor care abordează un repertoriu valoros, acelor care studiază și aprofundează arta interpretativă în toate aspectele ei, de la canto, la prezență scenică, înțelegerea și interpretarea textului unei piese, etica și morala în relația cu sine și cu colegii de scenă.
 - **Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România, ediția a XXXVI-a**, în perioada **2-7 Septembrie 2019**. Festivalul, organizat de Consiliul Județean Argeș prin Centrul Cultural Județean Argeș, își propune să revigoreze și să promoveze portul, muzica și dansul folcloric tradițional, ca formă de exprimare artistică, relațiile de prietenie și schimbul de experiență, respect și empatie între participanți.
- f. Programul **MEREU ÎMPREUNĂ** – propus în scopul susținerii în calitate de co-organizator al evenimentelor culturale realizate de alte instituții:
- **Festivalul – Concurs Național al Cântecului Popular „Tita Bărbulescu”**, ediția a V-a (1-2 martie 2019) – organizat de Primăria Orașului Topoloveni, Consiliul local Topoloveni și Casa de Cultură „Pr Ion Ionescu” din Topoloveni, în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș este o manifestare care își propune valorificarea tezaurului folcloric din România, afirmarea și promovarea valorilor autentice, introducerea în circuitul național de noi talente, cât și prezentarea celor mai frumoase costume din diferite zone etnofolclorice ale țării;
 - Proiectul **„Caravana UNATC Junior”** (15 mai – 15 decembrie 2019) inițiat de Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” și desfășurat în parteneriat cu Centrul cultural Județean Argeș, constând în organizarea unei caravane naționale în orașele în care accesul la cultură este mai limitat.

- ***Eveniment „Noaptea muzeelor”*** (18 mai 2019) – proiect coordonat la nivel local de Muzeul Județean Argeș și desfășurat în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș, prin participarea Fanfarei „Argeșul”.
- ***Dracula Fest***, ediția a IX-a (17 august 2019) – este un eveniment organizat în cadrul Sărbătorilor Argeșului și Muscelului de către Muzeul Județean Argeș în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș și Centrul de Cultură Brătianu. Manifestarea vizează promovarea cetății Poenari construită de domnitorul Vlad Țepeș.
- ***Argessis Music Festival***, ediția I (30 august 2019), organizat de AGEȘ TV în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș și desfășurat la Sala Lumina, se adresează copiilor și tinerilor din școli, cluburi, palate ale elevilor, centre de cultură din Argeș și alte județe ale țării. Festivalul are ca scop descoperirea, premiera și promovarea talentelor din toate județele țării, stimularea spiritului de competiție, a comunicării și a prezentării în fața publicului cu frumusețile sufletului.
- ***Expoziția – Concurs Națională de Icoane „Rugămu-ne Ție!”***, ediția a XXI-a, (1-8 noiembrie 2019), organizată de Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în parteneriat cu Consiliul Județean Argeș și Centrul Cultural Județean Argeș, reunește lucrări ale iconarilor din întreaga țară, pictură pe lemn și pictură pe sticlă, cu scopul promovării artei sacre autentice. Prin acest tip de eveniment se încurajează pictura bisericească autentică, descoperirea și promovarea tinerilor iconari și înlesnirea legăturii credincioșilor cu icoane reprezentative.
- ***Festivalul - Concurs al Filmului cu Tematică Religioasă „Lumină din Lumină”***, ediția a XXV-a (1-8 noiembrie 2019), organizat de Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în parteneriat cu Consiliul Județean Argeș și Centrul Cultural Județean Argeș este deschis producțiilor de film video din țară și din străinătate, producții realizate în perioada 2018-2019. Festivalul își propune să contribuie la revitalizarea și conservarea tradițiilor și spiritualității creștine și la o cunoaștere mai profundă de către tânăra generație a valențelor educative a Bisericii creștine.
- ***TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI***, Romexpo (14-17 noiembrie 2019) – eveniment coordonat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Argeș. În toate cele 4 zile ale evenimentului, secțiile artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș au asigurat cadrul promovării culturale, artistice și turistice a Argeșului, lansând tuturor participanților la această ediție invitația „Vizitați ROMÂNIA DE LA ARGEȘ!”. Totodată, cu acest prilej, s-a înregistrat promovarea artiștilor instituției, în special, și a Centrului Cultural Județean Argeș, în general.
- ***Festivalul – Concurs de Muzică Lăutărească „Ionică Dinu”***, ediția a II-a (28-29 noiembrie 2019), organizat de Centrul Cultural Ștefănești în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș, își propune promovarea muzicii lăutărești autentice din România, încurajarea soliștilor vocali și instrumentali ai genului în păstrarea și transmiterea piese vechi și valoroase din toate colțurile țării.

- **Expoziția - Eveniment „Viața prin ochi de copil”**, ediția a III-a (10 decembrie 2019), organizată de Direcția Generală Asistență Socială și Protecția Copilului Argeș în parteneriat cu Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului și Centrul Cultural Județean Argeș, s-a desfășurat la Sala Lumina. Evenimentul este organizat în fiecare an în scopul conștientizării de către societate a calităților artistice ale copiilor și tinerilor din sistemul de protecție specială, de a-i promova pe cei mai talentați dintre ei și de a facilita integrarea socio-profesională a acestora.
 - Concertul **caritabil „Aducem bucurie”** (16 decembrie 2019), organizat de Centrul Start pentru Autism din municipiul Câmpulung în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș și Primăria Municipiului Câmpulung, având ca scop strângerea fondurilor necesare terapiei copiilor cu afecțiuni din sfera autismului.
 - **Olimpiada Națională Corală**, etapa națională (22-25 aprilie 2019), organizată de Inspectoratul Școlar Județean Argeș și desfășurată în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș, are scopul stimulării creativității și a talentului în contextul revitalizării muzicii corale din România.
 - Evenimentul **„INTERDISCIPLINARITATE ÎN PEDIATRIE”** (29 noiembrie 2019) organizat de Spitalul de Pediatrie Pitești în parteneriat cu Centrul cultural Județean Argeș cu scopul evidențierii rolului și importanței diferitelor modalități de tratament și profilaxie în îngrijirea diferitelor boli ale copilului;
- g. Programul **ZILE DE SĂRBĂTOARE** – prin care se organizează evenimente cultural-artistice ocazionate de sărbători naționale și internaționale
- **ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII** – a fost celebrată în anul 2019 într-un mod inedit, prin realizarea unui spectacol în zona pietonală a municipiului Pitești și în Piața Milea, precum și în oferirea simbolică a unor flori doamnelor și domnișoarelor prezente. La acest spectacol și-au dat concursul Fanfara „Argeșul”, Orchestra „Doina Argeșului” și Secția „Divertisment”. Aceste secții au participat apoi la evenimentul organizat la Centrul de îngrijire și Asistență Pitești pentru a aduce zâmbet și a ura „La mulți ani!” beneficiarelor acestui centru.
 - **ZIUA UNIUNII EUROPENE**. Organizat în contextul păcii sociale, dialogului și toleranței, sub forma unui mozaic cultural, lingvistic și de tradiții, Spectacolul **„Unitate în Diversitate”** promovează acceptarea, respectul reciproc și cooperarea către un scop comun și pentru binele comun. Acest spectacol evidențiază potențialului cultural al minorităților pentru comunitatea argeșeană. Centrul Cultural Județean Argeș promovează de Ziua Europei înțelegerea fiecăruia de către fiecare, impunând să mergem dincolo de simpla toleranță către acceptarea și utilizarea în comun a resurselor atât de diferite care se găsesc în fiecare persoană. Acceptarea specificității minorităților implică recunoașterea drepturilor acestora și aspirația către mai bine, dezvoltarea spiritului de demnitate și solidaritate, de integrare socială, sprijin reciproc și combatere a ignoranței. Minoritățile existente completează tradițiile și cultura românească, oferind o privire de ansamblu asupra modului în care tradițiile minorităților și ale majorității s-au influențat și potențat reciproc de-a lungul timpului.

- **ZIUA INTERNAȚIONALĂ A PERSOANELOR VÂRSTNICE.**

Spectacolul „**Inedit**” este creat și pus în scenă cu intenția sărbătoririi Zilei Internaționale a persoanelor vârstnice, constituind prilejul de a ne manifesta respectul și recunoștința față de cei datorită cărora ne înțelegem mai bine atât trecutul, cât și prezentul și, mai cu seamă, viitorul. Spectacolul îmbină muzica populară solistică și orchestrală cu muzica ușoară, valoroșii artiști argeșeni venind în fața publicului pentru a le dăruia bucuria acestei sărbători.

- **ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI.** Spectacolul „**Noi suntem români**” se evidențiază printr-un repertoriu ce conține cântece îndrăgite, menite să promoveze identitatea culturală și artistică națională. Pentru susținerea acestui spectacol și-au dat concursul Orchestra „Doina Argeșului” și Fanfara „Argeșul” alături de invitații lor.

h. Programul **CĂLĂTORI PRIN LUME** – care vizează participarea formațiilor artistice ale Centrului la manifestări de profil din străinătate, contribuind astfel la creșterea vectorului de imagine al instituției.

- Festivalul Internațional de Fanfare, ediția a IX-a, organizat la Edirne, Turcia
- Festivalul Internațional de Fanfare organizat la Larissa, Grecia
- Festivalul Internațional de Muzică Corală, Grecia

i. Programul **PROMOVARE**

- Spectacolul „**BUN GĂSIT, ROMÂNII MEI!**” (11 decembrie 2019) organizat la Casa de Cultură a Sindicatelor din Pitești. Spectacolul vizează creșterea vectorului de imagine al instituției, prin transmiterea sa pe postul național de televiziune **Favorit TV**. Tot în contextul acestui spectacol, au fost realizate înregistrări în studioul FAVORIT TV din București cu instrumentiștii și soliștii Orchestrei „Doina Argeșului”.
- Spectacolul „**ELECTRECORD LA TINE ACASĂ**” a fost organizat de Centrul Cultural Județean Argeș în scopul primordial al promovării talentului artiștilor Centrului, dar și a promovării propriei imagini în cadrul emisiunii omonime transmise pe postul național de televiziune ETNO TV. Spectacolul a fost un eveniment muzical de excepție în cadrul căruia au participat mai mulți artiști români de muzică populară și ușoară cunoscuți la nivel local, național și internațional, dintre care amintim: Corina Chiriac, Gabriel Dorobanțu, Cornelia și Lupu Rednic, Cristina Turcu Preda, Elena Merișoreanu etc.
- O altă componentă a programului PROMOVARE realizată cu succes constă în realizarea **site-ului** instituției, **www.ccjarges.ro**, un site modern și ușor accesibil tuturor categoriilor de vârstă care să asigure transparența instituțională, dar și promovarea activității Centrului Cultural Județean Argeș.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Printre acestea se numără:

- **Evenimentele** organizate în cadrul vizitelor oficiale în Argeș prilejuite de preluarea **PREȘEDINȚIEI UE** de către România. Secțiunile artistice ale Centrului Cultural

Județean Argeș au asigurat promovarea cultural-artistică a zonei prin prezentarea tradițiilor cântului și dansului folcloric argeșean și muscelan.

- **CAMPIONATUL MONDIAL PENTRU JUNIORI ȘI U23 DE KAIAC – CANOE** (1-4 august 2019) – în cadrul căruia Fanfara „Argeșul” a dat startul manifestării, iar Orchestra și Ansamblul „Doina Argeșului” au asigurat suportul cultural-artistic al manifestării în vederea promovării tradițiilor locale în rândul sportivilor prezenți la evenimentul competițional.
- **Evenimentul ÎN AȘTEPTAREA LUI MOȘ NICOLAE** (5 decembrie 2019), organizat anual de Centrul Cultural Județean Argeș, are scopul de a aduce magia Sărbătorilor de iarnă mai aproape de fiecare. Evenimentul debutează cu deja celebra paradă la care sunt prezenți spiridușii lui Moș Nicolae care impart dulciuri copiilor cuminți. În cadrul acestei manifestări, Grădina de Vară a Centrului Cultural Județean Argeș este transformată în **Grădina Moșului**, pavoazăta festiv, cu ghirlande luminoase, brad de Crăciun, ornamente, cetină și căsuțe din lemn, oferind publicului argeșean ce îi trece pragul un strop din magia Crăciunului. În cadrul acestui eveniment sunt susținute spectacole, serbări și alte activități publice, cu acces gratuit. În cadrul ediției din 2019, a fost prezentată piesa de teatru **CLOWNS** de către Teatrul Ion Creangă din București. Evenimentul s-a bucurat de prezența animatorilor, mascotelor, atmosfera fiind întregită de tunurile de confetti.
- **Evenimentul A VENIT LA NOI CRĂCIUNUL** (17-20 decembrie 2019) organizat de Centrul Cultural Județean Argeș în cadrul proiectului național Cantus Mundi și desfășurat la Sala Lumina, eveniment în cadrul căruia ansambluri corale reprezentative de profesioniști și amatori vor promova în manieră proprie colindul tradițional argeșean, românesc, precum și colindul internațional. Scopul manifestării este acela de a redescoperi și de a aduce în atenția publicului larg, atât la nivel local, cât și la nivel național și internațional, atmosfera specifică sărbătorilor de iarnă.
- **Evenimentul GALA 10 PENTRU ARGEȘ** (20 decembrie 2019). În cadrul acestui eveniment sunt premiate în fiecare an personalitățile argeșene ale anului în curs, personalități care și-au adus contribuția la dezvoltarea și promovarea județului Argeș. Scopul manifestării este acela de a redescoperi și de a aduce în atenția publicului larg, atât la nivel local, cât și la nivel național și internațional, valorile argeșene din domeniile: sănătate, educație, mediu de afaceri, sport, cercetare, cultură, protecția mediului și turism, social, promovarea argeșului, administrație.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO FINANCIARE A INSTITUȚIEI**1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2020****-lei-**

DENUMIRE INDICATOR	COD INDICATOR	PREVEDERI BUGETARE 2020
TOTAL VENITURI	00.01	7.106.000
VENITURI SECȚIUNE FUNCȚIONARE		7.030.000
VENITURI SECȚIUNE DEZVOLTARE		76.000
VENITURI CURENTE	00.02	230.000
VENITURI NEFISCALE	00.12	230.000
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	230.000
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale,artistice și sportive	33.10.19	230.000
SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43.10	6.876.000
Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	6.800.000
Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	76.000
TOTAL CHELTUIELI	50.10	7.106.000
CHELTUIELI SECȚIUNE FUNCȚIONARE		7.030.000
CHELTUIELI SECȚIUNE DEZVOLTARE		76.000
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	3.900.000
Cheltuieli salariale în bani	10.01	3.727.000
Salarii de bază	10.01.01	3.023.000
Spor condiții vătămătoare	10.01.05	444.000
Indemnizații de delegare	10.01.13	50.000
Indemnizație de hrană	10.01.17	160.000
Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	50.000
Cheltuieli salariale în natură	10.02	59.000
Vouchere de vacanță	10.02.06	59.000
Contribuții	10.03	114.000
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	22.000
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	92.000
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	3.130.000
Bunuri și servicii	20.01	444.000
Furnituri de birou	20.01.01	7.000
Materiale pentru curățenie	20.01.02	7.000
Încălzit,iluminat,și forță motrică	20.01.03	38.000
Apa, canal, salubritate	20.01.04	5.000

Carburanți și lubrifianți	20.01.05	20.000
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	7.000
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	360.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	17.000
Uniforme și echipamente	20.05.01	12.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	5.000
Deplasări,detașări,transferări	20.06	80.000
Deplasări interne, detașări,transferări	20.06.01	30.000
Deplasări în străinătate	20.06.02	50.000
Pregătire profesională	20.13	10.000
Alte cheltuieli	20.30	2.579.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	2.579.000
TITLUL 70 CHELTUIELI DE CAPITAL	70	76.000
Active fixe	71.01	76.000
Alte active fixe	71.01.30	76.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Perioada	Nr.de beneficiari
2020	34.000
2021	37.000

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal estimat pentru 2019 – primul an de management, prevede realizarea unui număr de 11 proiecte în cadrul a 3 programe detaliate în proiectul de management 2019-2021, după cum urmează:

Nr. crt.	Program	Nr. proiecte prevăzute în cadrul programului	Nr. proiecte realizate în cadrul programului	Buget prevăzut pe program (lei)	Observații
1.	România film	2	2	100.000	Obiectiv minimal îndeplinit
2.	Festivaluri	3	4	400.000	Obiectiv minimal îndeplinit
3.	Mereu împreună	6	13	150.000	Obiectiv minimal îndeplinit

După cum se poate constata, toate programele și proiectele aferente acestora, asumate prin programul minimal estimat pentru anul 2019, au fost realizate. Mai mult decât atât, au fost desfășurate programele și proiectele estimate prin proiectul de management 2019-2021 pentru primul an de activitate, înregistrându-se un excedent categoric atât cantitativ, cât și cantitativ, toate acestea realizându-se cu respectarea limitelor bugetare acordate.

Nr. crt.	Program	Nr. proiecte prevăzute în cadrul programului	Nr. proiecte realizate în cadrul programului
1	Muzica, a cincea artă	4	5
2	Educație prin cultură – Unitate în diversitate	2	2
3	Meloterapie – Muzica, hrană pentru suflet	1	3
4	România film	2	2
5	Festivaluri	3	4
6	Mereu împreună	6	13
7	Zile de sărbătoare	1	4
8	Călător prin lume	1	3
9	Promovare	2	3
Total		22	39

Sub aspectul activităților cultural-artistice realizate într-un singur an de management, precum și al deciziile inovative adoptate, se poate observa eficiența managementului exercitat la nivelul Centrului Cultural Județean Argeș în perioada ianuarie – decembrie 2019.

La finalul anului 2019, putem afirma că Centrul Cultural Județean Argeș este generator de evenimente noi, o instituție culturală a prezentului care respectă trecutul, având ca arie de acoperire întreg teritoriul județului.