

RAPORT DE ACTIVITATE

MUZEUL VITICULTURII ȘI POMICULTURII GOLEȘTI

Evaluare finala (perioada 1 noiembrie 2016-1 octombrie 2019)

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea finala a managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare²:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 noiembrie 2016, la 1 octombrie 2019, și reprezintă evaluarea finala.

¹ Raportul de activitate depus pentru evaluarea finala va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

² Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecarui criteriu de evaluare.

Structura raportului de activitate

PARTEA I:³

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești desfășoară activități culturale, educaționale și oferă servicii publicului larg, pentru petrecerea timpului liber, alături de alte muzee din județ și din țară, instituții de învățământ, ONG-uri, biblioteci, teatre, arhive etc. De asemenea, în ceea ce privește petrecerea timpului liber, amintim organizații, cu specific similar, care oferă servicii de divertisment, precum cinematografe, centre comerciale, parcuri de agrement etc.

Dintre acestea vom prezenta, succint, principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești:

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Mușcel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;

Pe lângă cele 4 muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune (Galeș, Boteni, Teiu etc.), case memoriale și monumente aflate *in situ*, precum:

4. Centre de cultură (Pitești, Mioveni, "Brătianu" Ștefănești, Topoloveni etc.);
5. Biblioteca Județeană "Dinicu Golescu", Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
6. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
7. Centrul Cultural Județean Argeș;
8. Școala Populară de Arte și Meserii;
9. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
10. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
11. Filarmonica Pitești;
12. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
13. Grădinițe, școli și licee;

³ Autoritatea poate limita numărul de pagini al raportului de evaluare și poate indica întinderea maximă admisă pentru fiecare criteriu/subcriteriu.

14. Universitatea Pitești;
15. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;
16. Arhivele Militare Naționale;
17. Cinematografe.

Muzeul Golești a colaborat cu majoritatea acestor instituții, realizând împreună activități științifice, educative și de promovare a tradițiilor și valorilor românești.

Constatam cu satisfacție, ca tot mai multe entități din zona privată și publică iau drept model activitatea Muzeului Golești și atrag, în special, copii la activități de petrecere a timpului liber și recreere cum ar fi calărie, tiroliana, ateliere de meserii etc. Considerăm ca acesta este un lucru bun, iar concurența în acest domeniu ne stimulează și ne obligă să oferim mai multă atenție pentru calitatea acestor servicii.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În perioada 1.01.2017 - 15.09.2019 Muzeul Golești a colaborat cu instituții de cultură și educație din țară, precum:

- cu Muzeul Județean Vaslui am organizat o expoziție temporară la Vaslui, participări la sesiuni de comunicări, schimburi de experiență. În anul 2017 Muzeul Golești a organizat la Vaslui două expoziții - una de costume populare și alta de desene ale copiilor participanți la Concursul Internațional de Pictură organizat anual la Golești. În anul 2019, Muzeul Județean Vaslui a organizat la Golești o importantă expoziție de obiecte de cult (***Laic și sacru în podișul central moldovenesc***)
- cu Muzeul Olteniei-Craiova - participarea în fiecare an (2017, 2018, 2019) la expoziția națională de obiecte restaurate;
- cu Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Tulcea am organizat două expoziții temporare la Tulcea (2017, 2018);
- cu Muzeul Municipal din Câmpulung-Muscel am organizat o expoziție temporară;
- cu Muzeul Brăilei, am organizat în fiecare an (2017, 2018, 2019) o expoziție temporară la Brăila și am participat la sesiuni și schimburi de experiență;
- cu Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”, schimburi de experiență și participări la sesiuni de comunicări;
- cu Muzeul Județean Gorj, schimburi de experiență și participări la sesiuni de comunicări;
- cu Muzeul Militar Național - „Regele Ferdinand”, București, schimburi de experiență și participări la sesiuni de comunicări;

- Cu Palatul Parlamentului, am participat, alături de alte muzee din țară, la o expoziție națională;
- cu Muzeul Județean Buzău, am participat în fiecare an (2017, 2018, 2019) cu o expoziție temporară la „Museum Fest”;
- Cu UNESCO, am participat la Art Safari - Pavilionul de artă, București, cu o expoziție temporară;
- Cu Ministerul Agriculturii, am participat la expoziția temporară națională dedicată costumului popular;
- cu Centrul de Cultură Brătianu, Ștefănești participări la sesiuni de comunicări;
- cu Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale, cercetarea fondurilor arhivistice referitoare la trecutul familiei Golescu și Davila;
- cu Universitatea Pitești, participări la sesiuni de comunicări, la manifestări științifice organizate de Muzeu; organizarea în muzeu a unor evenimente ale Universității Pitești. Acord de colaborare pentru organizarea de cursuri de restaurare-conservare și de practică de specialitate a studenților în laboratorul Muzeului Golești.
- Cu școli și licee din județul Argeș, prin participări la manifestări științifice, programe educaționale, tabere de meșteșuguri populare (peste 250 de parteneriate): participarea cu programe educaționale pentru elevi la Școala gimnazială „Tudor Vladimirescu”- Pitești, la Școala „Marin Preda”- Pitești, la Școala „Radu Golescu”- Golești; 50 expoziții temporare organizate la Muzeu care au fost adresate comunității;
- cu Teatru „Alexandru Davila”-Pitești, pentru realizarea manifestării „Noaptea muzeelor”;
- cu Institutul de Cercetare Viticolă-Ștefănești și Institutul de Cercetare Pomicolă-Mărăcineni, pentru înnoirea fondurilor pomicele și viticole din muzeu; prin proiecte de cercetare interdisciplinară cu aceste institute, și cu alte 7 institute naționale de cercetare din domeniul horticulturii din țară;
- cu Direcția de Cultură Argeș, pentru întocmirea de rapoarte și statistici anuale;
- cu supermarketuri, pentru realizarea unor expoziții temporare și demonstrații de meșteșuguri populare, la Carrefour Pitești în 2018 și cu Auchan în 2019, acțiuni ce vor fi permanentizate.
- cu Spitalul de Pediatrie Pitești, pentru realizarea unor expoziții, pe holurile spitalului, cu picturi ale copiilor;
- cu spitalul Călinești pentru realizarea unor expoziții, pe holurile spitalului;
- cu Primăria Leordeni, pentru îndrumarea și realizarea unei expoziții permanente în localitate;

- Cu Primaria comunei Lerești pentru organizarea unei expoziții etnografice permanente in comuna;
- cu instituții de cultură din Argeș, pentru realizarea programului dedicat sărbătorilor tradiționale de iarnă - Moș Nicolae si Moș Craciun - in fiecare an, in centrul Piteștiului;
- cu Muzeul Municipal Curtea de Argeș, pentru realizarea unei expoziții temporare la Golești;
- cu Muzeul Cetății Oradea, am participat la sesiunea de comunicări dedicată Anului Centenar;
- cu Ordinul Arhitecților, filiala Argeș, pentru realizarea de proiecte în comun, realizarea unui ghid de bune practici în arhitectura rurală; De asemenea, derulam mai multe proiecte educationale de promovare a arhitecturii populare.
- cu Casa Româno-Chineză, am fost parteneri in mai multe actiuni, printre care Festivalul Toamnei Romano-Chineze, care in octombrie acest an va ajunge la a treia editie.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

STRONG

- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești se bucură de un mare prestigiu în România. Există o serie de specialiști care îl considera cel mai valoros muzeu de acest tip din România, prin bogăția și valoarea patrimoniului existent, prin originalitatea și unicitatea pieselor, iar majoritatea specialiștilor îl consideră oricum în primele 3 muzee din țara;
- Există un colectiv științific bine pregătit, relativ numeros (mă refer la cercetători, muzeografi), dar și la un nucleu bun, în plină dezvoltare, de conservatori și restauratori. De asemenea, echipele tehnice și de întreținere sunt relativ numeroase;
- Există o finanțare corespunzătoare, pe toate componentele, din partea Consiliului Județean Argeș;
- Cadrul natural și spațiul generos în care funcționează instituția, oferă condiții destul de bune de desfășurare a programelor muzeale și o mare diversitate de servicii ce pot fi oferite publicului;
- Susținerea autorităților județene;
- Public din ce in ce mai numeros si din ce in ce mai fidelizat;
- Interes al publicului orientat catre traditii;

- Capacitatea instituției de a atrage fonduri, din finanțare europeană sau națională, demonstrată de derularea proiectelor de restaurare a Ansamblului feudal al Curtii Goleștilor și de participarea la mai multe proiecte sectoriale de cercetare, finanțate de Ministerul Cercetării.

WEAKNESS

- Cheltuieli de întreținere mari ale muzeului (aproximativ 1,5 milioane euro pe an);
- Patrimoniu foarte degradabil, o bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. Muzeul se întinde pe 14 hectare, există peste 200 de construcții - majoritatea din lemn, aproape toate acoperite cu șită (peste 7000 metri pătrați de șită), care necesită în permanență lucrări de conservare, restaurare, reparații și întreținere;
- Situația geografică și rețeaua rutieră încă insuficient dezvoltată;
- Concurența directă cu celelalte două mari muzee în aer liber, respectiv Muzeul Satului din București și Muzeul Astra din Sibiu, care sunt situate în zone foarte vizitate și consacrate;
- Detinem spații de depozitare insuficiente și demodate;
- Mentalitatea unei părți a publicului general care vede muzeul ca un spațiu dedicat unor vizite cu caracter excepțional, nu ca un loc în care să își petreacă frecvent timpul liber.

OPPORTUNITY

- Ținând cont de colecțiile etnografice ale Muzeului Golești, putem dezvolta mai multe colaborări cu muzee și instituții de cultură din țară și străinătate;
- Dorința crescută a publicului pentru a îmbina consumul cultural cu divertismentul. În incinta muzeului au fost amenajate și sunt funcționale spații de recreere și agrement: terasa, perete de cățărare, tiroliană, popicăria, trasee echitație - care pot fi extinse și diversificate încă foarte mult;
- Posibilitatea diversificării ofertei de agrement prin amenajarea altor puncte de atracție în parc. Din sondajele efectuate în anul 2017- 2018- 2019, rezultă că mărirea numărului de vizitatori se datorează, în bună măsură, ofertelor de petrecere a timpului liber.
- Interacțiunea vizitatorului cu obiectele reprezintă o altă oportunitate de a atrage vizitatori, de aceea a fost realizat un

studiu de fezabilitate pentru o expoziție interactivă, care va fi realizată în toamna anului 2019;

- Includerea muzeului în ofertele agențiilor turistice;
- Expunere media pozitivă și interesul publicului pentru programele educaționale.

THREATS

- Constrângerile bugetare determinate de alte priorități de alocare a fondurilor;
- Expunerea unor importante monumente intemperiilor naturale;
- Numarul de vizitatori este în corelație directă cu starea vremii și cu anotimpurile;
- Legislația specifică (parțial inexistentă; parțial necorelată; domeniu neatractiv financiar);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber, aflată în continuă creștere.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Asa cum am scris și anul trecut, la îmbunătățirea imaginii instituției am dorit să participe fiecare dintre angajați și să fie antrenați cât mai mulți dintre colaboratori. Experiența câștigată și rezultatele din anii 2017 și 2018 ne-au dovedit că metodele folosite s-au dovedit eficiente și ca atare le-am continuat în mare măsură.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești nu se află în situația de a beneficia de consultanță de specialitate de campanii publicitare scumpe.

La elaborarea și implementarea strategiei de marketing au participat reprezentanți din toate secțiile muzeului. Nu a fost o acțiune stabilită exhaustiv de la început, nu am plecat cu un plan detaliat din capul locului, ci a fost o strategie îmbunătățită permanent, în funcție de rezultatele imediate și de feedback-ul publicului.

S-a pornit de la realitățile existente, de la mijloacele existente și s-au folosit mai ales modalități de promovare a imaginii diferite de cele clasice, care sunt în orice manual de marketing (materiale de prezentare a muzeului, comunicate de presă, pagina web, e-mailing etc).

Facebook a fost instrumentul de comunicare cel mai puternic pe care l-am utilizat și am folosit diferite metode pentru a intensifica diseminarea mesajelor. De pildă, conturile muzeului au fost adăugate în peste 30 de grupuri, care să multiplice mesajele mult peste limita celor 5000 de prieteni impusi. De asemenea, au fost alcătuite zilnic mesaje noi, adaptate la moment, care să comunice cât mai multe informații și să interacționeze

cu cat mai multi prieteni. S-a reușit printr-o activitate zilnică o interacțiune reală cu mii de persoane, care au fost în principal determinate să viziteze muzeul sau măcar pagina web a instituției (aflată acum într-un amplu proces de modernizare).

S-a construit și se îmbunătățește permanent o baza de date (mai ales centrată pe unitățile de învățământ) prin care promovăm acțiunile muzeului și realizăm dialogul cu publicul nostru, dar să respectăm și protecția datelor personale. În 2018 și 2019, muzeografiile noștri au colectat circa 30.000 de contacte (adrese de mail sau telefoane) de la persoane care au dorit să afle despre acțiunile noastre.

A fost realizate mai multe zone de fotografiere (selfie) cu scopul de a disemina sloganul muzeului pe cât mai multe conturi de socializare, fiind mai larg reprezentat astfel în mediul online.

Zonele respective contin mesajul - **"Eu sunt la Muzeul Golești. Vino și tu!"** tipărit la loc vizibil în așa fel încât să nu poată lipsi din fotografii. Am început cu un panou de selfie, care s-a dovedit a fi un obiectiv de mare interes pentru vizitatori. Acestia, într-o proporție covârșitoare, au ales să folosească acest panou și să disemineze fotografiile făcute în mediul virtual. Panoul a fost așezat în curtea conacului în așa fel încât clădirea simbol a Muzeului Golești să apară în toate fotografiile. Ulterior am extins aceasta metoda și am aplicat-o în toate locurile unde suntem prezenți cu expoziții (la târguri, în centre comerciale etc).

Am considerat că principala preocupare, către care vom canaliza resursele sunt protejarea patrimoniului și orientarea către un muzeu didactic, o instituție care transmite cunoștințe într-un mediu sănătos, prietenos și plăcut.

Ca grup țintă - ne-am fixat copiii (de la cei de grădiniță până la adolescenți).

Ca o noutate a anului 2019 a fost realizarea integrală a unei concepții noi, moderne a paginii web a muzeului, realizată împreună cu grupul francez Vauban. În dezvoltarea noii pagini web s-a plecat de la analiza publicului țintă, de la așteptările pe care acest public le are față de instituția muzeală. Noua imagine a Muzeului Golești transmite ideea de imersie a publicului într-un cadru natural și istoric de importanță națională. Cunoașterea istoriei naționale și a istoriei familiei Golescu, conectarea cu tradițiile poporului român prin secția Aer-Liber sunt activități fundamentale care se împletesc și se completează cu activitatea de agrement, ce are loc într-un cadru natural privilegiat, la poalele dealurilor argeșene. Noua interfață web a muzeului transmite aceste idei

fundamentale atât prin utilizarea unei palete coloristice adecvate, cât și prin selecția materialelor fotografice utilizate pentru ilustrarea activităților și a obiectivelor din circuitul de vizitare. De asemenea, descrierile punctelor de interes au fost rescrise astfel încât vizitatorul să fie incitat să vină la muzeu și să descopere el însuși comorile istorice și etnografice aflate în patrimoniul nostru. Easydo - platforma pe care s-a construit noua pagina de web - este o aplicație cu capabilități pe care vechiul site nu le avea:

- Încărcarea de materiale în format divers: word, pdf, audio+video, jpg.
- Utilizare intuitivă și ușoară care nu presupune o specializare în informatică a utilizatorului;
- Integrarea principalelor rețele de social-media utilizate pentru a promova activitatea muzeului (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube);
- Crearea și gestionarea unei baze de date - cu respectarea prevederilor GDPR;
- Transmiterea de buletine informative periodice către abonați;
- Integrarea Google Analytics în site și urmărirea evoluției audienței acestuia și a punctelor de interes din site;
- Securizarea site-ului și a fluxului de informații către baza de date;
- Viteză foarte bună de încărcare și adaptabilitatea la toate sistemele de operare;
- Integrarea unui formular de rezervare vizită care este un instrument util atât vizitatorilor, dar și persoanelor cu atribuții în programarea și organizarea activităților ghidate în cadrul muzeului.

Un alt obiectiv strategic urmarit in perioada evaluata a fost consolidarea prestigiului muzeului.

Toate acțiunile muzeului au fost centrate pe aceste obiective.

Ca măsuri efective de promovare așa menționa:

- Centrarea simpozioanelor și acțiunilor cu elevii pe interactivitate, aplicații practice și pe dorința de a înfățișa muzeul ca un loc util, plăcut și sănătos de a petrece timpul liber (elevii erau cei care efectuau și expuneau cercetările, elevii erau încurajați să viziteze cele mai frumoase părți ale muzeului și să revină la muzeu, însoțiți de alți prieteni);
- Participarea unor angajați ai muzeului la emisiunile televiziunilor locale, cu menționarea că în fiecare emisiune au fost prezentate și activitățile muzeului, cu derularea în fundal a unor filme din muzeu.

În total, pe parcursul anilor 2017, 2018 și 2019, angajații ai Muzeului au participat la peste 100 de ore de emisiune la televiziunile Curier TV, Absolut TV, Antena 1 Pitești, Argeș TV, Travel Mix TV, Radio România Actualități, Radio Trinitas, Radio Oltenia Craiova, Radio România Cultural, Radio Europafm și au fost publicate materiale în presa online.

- Continuarea prezentei muzeului unor panouri outdoor, aflate pe șosele cu circulație intensă, cu un mesaj direct și simplu: „VINO LA GOLEȘTI!”;
 - Continuarea proiectului de valorificare a mii de picturi de la Concursul internațional de pictură care se ține de 9 ani la Golești, prin realizarea unor expoziții în locuri foarte frecventate - Spitalul de Pediatrie Pitești, Spitalul Călinești (peste 2000 de picturi expuse, toate purtând eticheta cu mesajul „VINO LA GOLEȘTI!”;
 - Participarea la proiectul Consiliului Județean Argeș, RESPECT PENTRU VALORILE NATIONALE, proiect lansat la Golești în 2017, care s-a bucurat de participarea a patru academicieni (Eugen Simion, Nicolae Paun, Nicolae Panin, Ioan Dumitrache), a importanți regizori și artiști (Serban Marinescu, Dan Pița, Elisabeta Bostan, Nicolae Mărginean, Cătălin Mitulescu, Maria Ploae, Sorin Ilfoveanu). Fiecare eveniment s-a bucurat de o excelentă mediatizare națională și locală.
 - Participarea la proiectul FLACĂRA CENTENARULUI, de ziua Unirii Principatelor Române, la Muzeul Golești a fost aprinsă *Flacăra centenarului*, în cadrul unei festivități solemne de comemorare a luptei poporului român pentru unitatea statală. Împlinirea unui secol de existență națională a fost marcat prin discursuri ale oficialităților județene, ale ÎPS Calinic, acad. Răzvan Teodorescu, regizorul Șerban Marinescu, acad. Gheorghe Păun. Transmisia evenimentului a fost asigurată de Televiziunea Română.
- Aceste măsuri sunt detaliate și în programul de marketing de la punctul E.

Considerăm că imaginea actuală a instituției este într-o creștere accelerată.

- în condițiile restrângerilor bugetare, în condițiile în care nu s-au alocat fonduri pentru publicitate, considerăm că măsurile de marketing luate până în prezent au dat rezultate și avem în vedere intensificarea și completarea lor.
- Avem în vedere sporirea numărului de atracții pentru petrecerea timpului în muzeu, locurilor de selfie, avem în vedere extinderea expozițiilor de promovare a muzeului în spitale, în școli și licee, aveam în vedere promovarea în zona agențiilor de turism și a firmelor

care realizează filmări de tot felul, participarea Muzeului cu standuri expoziționale la mari sărbători și manifestări pe teritoriul județului sau la nivel național.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Prin beneficiar, în cazul nostru, înțelegem pe cei care, prin grad de educație și cultură, prin gust și interese artistice, istorice, științifice frecventează curent muzeele, expozițiile, manifestările și spectacolele muzeale ca inițiați și cunoscători. Acest public se împarte în autohton (inclusiv local) și străin, respectiv în:

1) permanent, o categorie redusă numeric, care a stabilit legături curente și în timp îndelungat cu muzeul. Este compusă din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Grupul în cauză are afinități și interese clare, susține muzeul și apreciază calificat serviciile acestuia. Acest grup orientează prin opiniile sale alți oameni interesați, lărgind cercul pozitiv și calificat al susținătorilor;

2) vizitatorii programați organizat: categorie care include grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități), interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă: copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;

3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componentii grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;

4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;

5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecenat sau sponsorizat) și parteneriat;

6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);

7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală. Permanentizarea

unor astfel de asociații contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației.

8) Un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbina valoarea culturală cu relaxarea. Piteștiul și zonele din jurul său au deja formată o clasă medie, cu venituri mijlocii/mari și alte aspirații, care poate fi atrasă către o altă modalitate de a socializa și de a-și petrece timpul liber. Tot din acest grup țintă se pot recruta voluntari pentru acțiunile de amploare ale muzeului.

Dat fiind că una dintre priorități este creșterea gradului de mulțumire a vizitatorilor muzeului, în anul 2018 a fost demarată (cu mijloace proprii) o campanie de intervievare a acestora prin intermediul unor chestionare de satisfacție realizate în trei forme diferite pentru trei tipuri de respondenți- cadre didactice, adulți și copii - astfel încât să fie cuprinse toate categoriile de vizitatori. Chestionarele au fost structurate în așa fel încât să conțină toate obiectivele muzeale. Acestea sunt structurate cu itemi cu alegeri multiple. Campania a continuat și pe parcursul anului 2019.

La prima etapă de intervievare au participat circa 400 de persoane, provenind din toate cele trei categorii menționate. Dintr-o primă evaluare reiese că muzeul se bucură de o bună imagine, dar are nevoie de o promovare constantă în timp. Pentru copii cele mai interesante obiective s-au dovedit a fi parcul de agrement, posibilitatea de a petrece timp în aer liber, pivnița conacului Golești și atelierelor organizate de muzeu. Cadrele didactice au apreciat muzeul în ansamblul lui și activitatea educativă din cadrul muzeului. Muzeul în aer liber, parcul de agrement și conacul au reprezentat puncte de interes pentru categoria adulți, iar cea mai solicitată investiție de către aceștia a fost realizarea unui loc în care să se poată servi mâncare.

Cea de-a doua etapă a procesului de intervievare pentru măsurarea gradului de satisfacție a vizitatorilor Muzeului Golești s-a desfășurat pe parcursul anului 2019 și se afla încă în curs. Intervievarea este efectuată de către angajați ai Muzeului cu abilități de comunicatori. Până în prezent, rezultatele sunt convergente și confirmă tendințele exprimate în 2018.

Tot în scopul interacțiunii cu vizitatorii Muzeului Golești a fost realizat un panou de opinii. Peste 3500 de persoane au lăsat mesaje și sugestii. Categoria care a interacționat foarte bine în cadrul acestui proiect, a

fost reprezentată de copii pentru care caii, poneii, tiroliana și peretele de cățărări au reprezentat principale puncte de interes. Per ansamblu, din cele peste 3000 de mesaje lasate la panoul cu sugestii reiese că timpul petrecut în muzeu a crescut în ultimii doi ani și că vizitatorii au nevoie, pe lângă partea muzeală și de locuri de loisir.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Procentul mare al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale. Educația muzeală, în România, rămâne focusată deocamdată asupra tinerilor, adulții, grupurile etnice, dezavantajate, etc. nefiind încă exploatare de către muzee. Excepție fac muzeele naționale, centrale, care, sub presiunile Uniunii Europene, au abordat și aceste grupuri ca grupuri țintă. Procentul mare de tineri se poate datora și tipului de muzee din zonele acoperite de studiu.

Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un adult. În general, copiii vin însoțiți de ambii părinți, sau de bunici. Asigurarea unor spații tip foișoare,terase, de unde pot fi cumpărate răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și în determină să viziteze mai des muzeul. In toti cei trei ani de management, ne-am preocupat să creăm un mediu ambiental mai bun, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, dar și în aer liber, prin acoperirea întregului muzeu cu rețea de internet wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, cort rustic) de odihna, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

6. Profilul beneficiarului actual.

Pana in 2016 numarul vizitatorilor din muzeu nu depasea 14-15000 pe an; in proiectul de management ne propusesem creșterea numărului de bilete vândute cu 1000 pe an. Anul 2017 a marcat o adevărata explozie: peste 26.000 de bilete vândute. Explozia avea să continue. Pe parcursul anului 2018 s-au vandut peste 46.000 de bilete.

- 29466 copii;
- 13834 adulți;
- 1969 bilete ponei;

- 162 bilete cai;
- 10 bilete plimbări cu trăsura;

Circa 30 % dintre vizitatori au venit în grupuri organizate.

Față de anul 2017, numărul de vizitatori plătitori a crescut cu aproape 80%, care urmează practic după o altă dublare a numărului de vizitatori.

As mai remarca faptul că a crescut semnificativ numărul de bilete vandute copiilor.

Saptamanile cu **Scoala altfel** si week-endurile cu vreme frumoasă au adus un aflax puternic de vizitatori.

Au fost evenimente care au adus mii de vizitatori intr-o singură zi - 1 iunie la Golești (3600 bilete) sau Festivalul Toamnei Romano-Chineze (circa 2000 de bilete. Aceste manifestări au atras cea mai vulnerabilă categorie pentru muzee-adulții. Această categorie ajunge cel mai rar la muzeu și e nevoie să fie găsite metode de atragere a adulților, persoane active. Una dintre metode a fost crearea de spații de agrement cu puternic impact asupra copiilor. Ca urmare, actualul parc de agrement trebuie îmbogățit și întreținut continuu. Activitățile din cadrul muzeului au nevoie de diversificare și îmbunătățire, fiind o a doua cale de atragere a copiilor către muzeu și odată cu ei a adulților activi.

Trendul ascendent pe care s-a înscris muzeul în ultimii doi ani, ne confirmă faptul că toate proiectele de promovare a instituției, interacțiunea cu vizitatorii, activitățile interactive organizate de muzeu au un ecou foarte bun în rândul populației. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.

Pe parcursul anului 2019, pana in luna septembrie, cifrele de vanzari bilete sunt mai mari decat cele din 2018, fapt care ne intareste convingerea ca metodele de marketing alese sunt potrivite. Desi starea vremii a fost ceva mai putin favorabila in lunile de varf din 2019 (aprilie, mai, iunie si iulie au fost foarte ploioase), numarul vizitatorilor a fost mai mare si estimam sa depasim 50000 de bilete vandute in 2019. Analiza exhaustiva va fi facuta la incheierea anului, pentru ca lunile septembrie si octombrie au adus in anii trecuti un numar de vizitatori record.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Considerăm că, în anii 2017-2019, Muzeul a înregistrat o importantă evoluție din punct de vedere profesional.

- 9 salariați au mers la cursuri de perfecționare.
- S-a continuat activitatea de clasare și cea de elaborare a fișelor analitice de evidență și activitatea de evidență științifică computerizată a Muzeului, activitate stimulată și de obținerea de atestate a încă trei muzeografi (Dana Busuioc, Adrian Titov, Adina Gorgoi) și a restauratoarei Claudia Jinga și de conlucrarea tot mai bună între colegi la alcatuirea FAE.
- Angajații au participat la sesiuni de comunicări/conferințe, schimburi de experiență cu alte muzee din țară și au fost stimulați să participe și să își îmbunătățească activitatea profesională.
- Au fost organizate doua serii de cursuri de dezvoltare personală cu angajații din muzeu, pentru a spori încrederea în sine a angajaților.
- Au fost organizate în 2017-2019 cursuri de conversație în limbile engleză și franceză, pe baza de voluntariat, pentru a îmbunătăți capacitatea de comunicare în limbi străine a salariaților.
- Au fost achiziționate și montate mijloace audio pentru a îmbunătăți ambianța sonoră în muzeu (muzică adecvată în gospodariile din aer liber și în spațiile deschise, slujbe înregistrate în Biserica de lemn din Muzeu)
- A fost creat un grup al muzeului pe WhatsApp, la care sunt conectați toți salariații și care a îmbunătățit foarte mult comunicarea la nivelul angajaților.
- S-au achiziționat audio-ghiduri pentru a facilita accesul la ghidaj, la informațiile de natură istorică și etnografică, pentru toți vizitatorii (încă nu am finalizat implementarea ghidajului electronic).
- S-a achiziționat aparatură de specialitate pentru secția de conservare-restaurare, instrumente de lucru pentru echipa tehnică și administrativă și a existat o preocupare mai mare pentru ca toți colegii să aibă acces la tehnică și să învețe să o folosească.
- Constatăm o evidentă îmbunătățire a relațiilor dintre colegi, o comunicare și conlucrare mai bună și o creștere importantă a gradului de satisfacție profesională.
- Ne dorim o mai bună participare la cursuri profesionale (atat oferta de cursuri de specialitate a fost redusă, cât și bugetul alocat)
- În cadrul proiectului de măsurare a satisfacției în rândul vizitatorilor au fost incluse și puncte care se referă la modul de interacțiune a angajaților cu vizitatorii. Rezultatele acestui proiect scot în evidență faptul că raporturile dintre salariații muzeului și vizitatori sunt bune și foarte bune, ceea ce înseamnă că

trebuie menținute proiectele destinate creșterii gradului de cooperare între angajații muzeului și dintre aceștia și vizitatori.

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională a presupus, în primul rând, o mai bună promovare și vizibilitate a lui, la nivel regional și național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și emisiuni difuzate pe posturi naționale, sau cu acoperire națională radio și tv și participarea cu videoclipuri de prezentare la competiții internaționale. O serie de evenimente, precum: noaptea muzeelor, ziua internațională a copilului, evenimente speciale, sau festivaluri ținute cu prilejul unor sărbători mari, (unele organizate de muzeu în parteneriat cu alte instituții de profil și cu mass-media) au asigurat vizibilitatea muzeului, și un număr mai mare de vizitatori din afara județului și din străinătate. Atragerea unui număr cât mai mare de turiști constituie o prioritate pentru marketingul muzeal.

Prezentarea ofertelor de petrecere a timpului liber și a programelor pentru copii au fost și vor fi diseminate stradal, în școli și licee, în mediul virtual etc.

Participarea, alături de alte muzee, la expoziții naționale, sau itinerarea unor obiecte de patrimoniu în alte instituții de cultură asigură vizibilitate muzeului și un schimb de experiență util.

- Organizarea la Golești a Conferinței Anuale Internaționale UNESCO Romania, sub egida „*Tineretul și Muzeele*” a devenit deja o tradiție- În anul 2018, s-au împlinit 10 ani de existență a Conferinței internaționale UNESCO „*Tineretul și muzeele*”, cu o participare record. Din cele 10 ediții, 7 s-au desfășurat la Muzeul Golești, unde au participat reprezentanți din muzee și instituții de cultură din țară, dar și din străinătate: Bulgaria, Rusia, Belarus, Serbia, Muntenegru, Turcia, Italia, Franța, Spania, Scoția. Principalele discuții au fost purtate pe tema atragerii tineretului la muzee, crearea și dezvoltarea de programe educative și de agrement pentru tineri, modelarea expozițiilor în funcție de necesitățile generațiilor actuale. Conferința reprezintă un schimb de experiență binevenit, fiecare participant relatând despre activitățile, acțiunile dar și problemele lor. Cu acest prilej a fost semnat un acord bilateral între Cluburile UNESCO România și FRACCU Italia.
- In 2019 conferinta UNESCO a inclus participarea unui important grup de 17 elevi de la un liceu particular canadian din China.

- In toti cei trei ani (2017, 2018, 2019, conferinta UNESCO Tineretul si muzeele a fost acompaniata de organizarea a inca doua sesiuni de comunicare stiintifice, una pe teme de Istorie-Etnografie si una pe teme de Restaurare-Conservare.
- Sectiunea de Restaurare-Conservare este o noutate pentru Muzeul nostru si se afla la a treia editie. Avand in vedere specificul muzeului (Viticultura si Pomicultura, ca si parteneriatele derulate cu institutii de prestigiu din domeniu ne-au deschis perspectiva ca de anul viitor sa organizam o sectiune stiintifica de comunicari pe teme de horticultura.
- In octombrie 2019 vom organizat tot sub egida UNESCO simpozionul cu participare internationala **Ateliere Manastiresti**.
- Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale Autorității e un semn clar al adecvarii instituției la comunitate.
- Practic, cele mai importante evenimente ale județului desfășurate in aer liber s-au organizat la Golești sau au avut ca punct de plecare Goleștiul.
- Evidențierea faptului la Muzeul Golești este o quintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului roman a devenit evident si subliniat cu orice ocazie posibilă.
- Participarea publicului - din ce in ce mai numeroasă si mai constientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru intreg poporul roman si pentru istoria Romaniei.**

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului și satisfacerea cerințelor vizitatorilor și atragerea de noi vizitatori. Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este etalarea bunurilor în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului. Pe tot parcursul anilor 2017, 2018 si 2019, au fost realizate 70 de expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului. Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la multe sărbători/zile speciale organizate în tot județul Argeș, dar și în alte județe.

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid). De asemenea, ne propunem să oferim programe speciale pentru categorii defavorizate.

Deschiderea muzeului către zona copiilor, către activitățile didactice, considerăm că este tot în spiritul orientării activităților profesionale către beneficiari.

Prezența constantă în mass-media, mai ales în social-media, oferirea de informații despre viitoarele activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

- Perioada 2016-2019 a fost echilibrată din punct de vedere financiar. 2016 a fost marcată o scădere drastică (cu aproximativ 6 miliarde) a cheltuielilor materiale (de funcționare și reparații curente, fapt ce a impus o reevaluare și reorganizare a cheltuielilor cu întreținerea monumentelor în aer liber.
- Anul 2018 a fost un an complicat financiar, datorită unor conjuncturi care nu se pot imputa nici instituției, nici autorității. Au fost asigurate prin subvenția de la autoritate, fără probleme, salariile și cheltuielile de funcționare, dar resursele pentru cheltuieli materiale au fost la limită. Din fericire, veniturile proprii au permis realizarea unei întrețineri corespunzătoare (minime) a spațiilor și a monumentelor. De asemenea, s-au putut realiza, la limită, măsurile de conservare și restaurare a întregului patrimoniu.
- Anul 2019 a marcat o creștere a subvenției de la autoritate și de asemenea a veniturilor proprii, fapt care ne-a permis să ajungem la un stadiu bun al lucrărilor de întreținere a monumentelor din Secția Aer Liber și în general a spațiilor din muzeu.
- Sub aspect material, cele mai importante realizări ale instituției au fost câteva investiții importante:
- **Pavilionul rustic din Parcul Golestilor, realizat din lemn masiv, cu o suprafață de 450 metri pătrați, care ne permite desfășurarea unor ample evenimente în aer liber.** Investiția a fost finanțată de Autoritate, și construită cu fonduri proprii, ceea ce ne-a permis să o realizăm cu costuri minime. Această realizare (finalizată în 2017) ne permite desfășurarea în condiții excelente de activități în aer liber (spectacole, serbări, ateliere etc.), care se aliază perfect cu politica muzeului de atragere a tinerilor. Vechiul cort care era amplasat în spațiul pavilionului rustic a fost și el valorificat, în

spatiu muzeului, crescandu-ne semnificativ capacitatea de a desfasura ample actiuni in aer liber.

- **Clădirea laboratorului de conservare-restaurare, care s-a realizat integral în anul 2018**, atat ca proiectare, avize, cât și executie a lucrării, prin reconversia unei vechi hale. Sub aspectul misiunii muzeului, este de departe cea mai importanta investitie si un salt imens in ceea ce priveste o componenta stiintifica de baza a institutiei - Restaurarea-conservarea.
- In anul 2019, investitia a continuat prin dotarea Laboratorului cu linoleu, mobilier, corpuri de iluminat si aparatura specifica de laborator.
- Aceasta investitie ne-a permis sa intram intr-un consortiu de institute de cercetare din tara (Institutul National de Optoelectronica este liderul consortiului) care a castigat un important proiect de cercetare, privind evaluarea starii de conservare-restaurare a monumentelor din Romania. Aceasta participare ne permite si continuarea dotarii performante a Laboratorului de conservare-restaurare si confera institutiei noastre un important prestigiu stiintific intr-un domeniu de varf al cercetarii la care pot avea acces muzeele.
- *Remontarea a doua gospodarii de Brasov (Casa de Palos - casa de negustor, 370 mp si Casa folcloristului Gheorghe Cernea - reprezinta doua obiective importante (peste 250.000 ron), care vin sa completeze inventarul etnografic al Muzeului in aer liber.*
- Reparatia capitala a circa 10 acoperisuri (in anul 2019- Hanul Rustic - peste 400 mp suprafata de sita, Gospodaria de Bistrita (300 mp, Povarna de Muscel, invelitoarea de la Casa de Bilete - langa Bolnita), alte acoperisuri si reparatii capitale facute in anii 2017, 2018 (Gospodăria din Cuca-Argeș, Jugur-Argeș, Școala sătească din Bacău, Casa din Cerbu-Argeș). La aceasta se adauga repararea invelitorii acoperisului Conacului (restaurat pe proiect european). In total, in cei trei ani, au fost reparate peste 2500 de metri partati de invelitoare cu sita (din circa 7000mp cat are muzeul in total.
- Clarificarea misiunii institutiei - consacraea ei ca Muzeu Didactic, ca un loc în care copiii să-și petreacă în mod plăcut și constructiv din punct de vedere educățional, ore bune, într-un spațiu generos, placut si cu un mediu natural propice dezvoltării sănătoase și armonioase a copiilor, dobandind în același timp cunoștințe noi și importante despre istoria neamului și etnografia poporului roman, precum și deprinderi artistice si mesteșugărești.

- O clarificare a ofertei pentru petrecerea timpului liber - Organizarea de serbări școlare în pavilionul din Parcul Conacului, organizarea de evenimente. Muzeul Golești tinde să devină un spațiu consacrat pentru proiectele ERASMUS - participantii din 4-5 țări alegând în număr tot mai mare să petreacă o zi în Muzeu.
- **Participarea timp de doi ani consecutiv (2017, 2018) la proiectele sectoriale de cercetare, în parteneriat cu 7 institute naționale de cercetare, ale Ministerului Cercetării.** Această participare a adus și beneficii materiale însemnate pentru Muzeu, dotarea cu utilaje moderne, precum tractor, remorcă, freză, pompă de stropit, laptopuri, imprimante A3, rechizite, consumabile etc.
- **In toți cei trei ani, Muzeul Golești a fost partener și gazda celor mai ample evenimente organizate de Autoritate- Consiliul Județean Argeș. Acest lucru a contribuit și la consolidarea prestigiului Muzeului și a constituit și o oportunitate de marketing.** În fiecare an, la Golești s-au desfășurat Intalnirea Fiilor Argeșului, în cadrul Sărbătorilor Argeșului și Muscelului, dar și alte manifestări ample, cum ar fi festivalul Francofoniei (2017) (cu participarea a 52 de reprezentanți ai țărilor francofone), aniversarea a 20 de ani de activitate ai ADR Sud Muntenia (2018).
- **Participarea în 2017 la proiectul Consiliului Județean Argeș RESPECT PENTRU VALORILE NAȚIONALE, proiect lansat la Golești, care s-a bucurat de 4 manifestări de amploare desfășurate la Muzeu, cu participarea a patru academicieni (Eugen Simion, Nicolae Paun, Nicolae Panin, Ioan Dumitrache), a importanți regizori și artiști (Serban Marinescu, Dan Pita, Elisabeta Bostan, Nicolae Marginean, Cătălin Mitulescu, Maria Ploae, Sorin Ilfoveanu).** Fiecare eveniment s-a bucurat de o excelentă mediatizare națională și locală, chiar cu transmisii în direct de trei ore de la Golești (Realitatea TV- emisiunea Realitatea Românească cu Octavian Hoandra).
- **Proiecte importante la care Muzeul Golești a participat în 2018 au fost cele finanțate pentru Centenar. Lupta pentru România a familiei Golescu - o expoziție remarcabilă organizată în Conac- reprezintă un reper pentru activitatea științifică a instituției.**
- **De asemenea, tot în finanțarea Guvernului, dedicată anului Centenar, Muzeul Golești a participat ca partener în realizarea filmului documentar Inima nomadă a Reginei Maria, film itinerat în țară și în Republica Moldova - la Balți.**
- **În fiecare dintre cei trei ani 2017, 2018 și 2019, Muzeul Golești a organizat sărbătoarea copiilor de 1 iunie, cu lansarea de fiecare**

data a noi atractii pentru copii, cu ateliere, cu targuri de jucarii etc. la fiecare sarbatoare de 1 iunie numarul biletelor vandute a fost de ordinul miilor!

- **In 2017, in octombrie, am organizat la Golesti „Sarbatoarea Mustului”, pe care am transformat-o, in anul urmator, in Festivalul Toamnei Romano-Chineze, in urma unui foarte bun parteneriat cu Casa Romano-Chineza.**
- Editia din 2018 ne-a adus un numar important de vizitatori (1800 de bilete vandute) si o sarbatoare a traditiilor romane si chineze. Parteneriatul cu Centrul Cultural Judetean si Casa Romano-Chineza ne-a adus la Golesti Orchestra Doina Argesului, Dansul Dragonului, demonstratii de arte martiale si de medicina traditionala chineza, samd.
- **“Noaptea Muzeelor”, eveniment dedicat tuturor celor care vor să descopere muzeul sau vor să petreacă o seară la muzeu, a fost organizat in fiecare an.** Vizitatorii s-au bucurat de expozitii inedite, de spectacole, proiectii de film samd. “Viața satului oglindită în ilustrații vechi”, care cuprinde imagini-scenă ale vieții sociale, economice și culturale din lumea veche a satului românesc surprinse în ilustrate- a fost una dintre expozitiile din 2018. Cea de-a doua expoziție a avut caracter etnografic, iar în cadrul ei au fost etalate costume populare tradiționale folosite în diferite ocazii și activități, precum și obiecte utilizate în trecut la diverse obiceiuri și ocupații tradiționale. Tot în cadrul evenimentului “Noaptea Muzeelor” am organizat la Muzeul Golești un spectacol artistic oferit de elevii Școlii Populare de Artă din Pitești, precum și un spectacol susținut de trupa epic, folk, rock, metal An Theos. Vremea nefavorabilă a făcut ca acest eveniment să înregistreze un număr redus de vizitatori comparativ cu alte evenimente din an-circa 1000. In schimb, la editia din 2019 vremea a fost mai buna si numarul vizitatorilor s-a dublat.
- **Au fost organizate mai multe expoziții temporare, la sediu și în țară:** Culorile satului românesc- la sediu; Artă, valoare și identitate națională în marama de Mușcel- la sediu; Podoabe de cap tradiționale din țara mea - la Muzeul din Giurgiu; Estetic și sinteză - portul popular românesc- la Muzeul din Câmpulung; Jocuri și jucării tradiționale din țara mea- la Muzeul din Câmpulung; Laic și sacru în podișul central moldovenesc- expoziție a Muzeului Județean Vaslui, organizată la Muzeul Golești; Colț orinetal. *Când timpul curgea alene la conacul banului Radu Golescu* - La Muzeul județean Buzău; Viticultura și Pomicultura la români - la Jupiter City Pitești;

Măiestrie și culoare în universul satului românesc - la Muzeul Brăilei; Obiecte ce au aparținut familiei Golescu, din patrimoniul Muzeului Golești- la sediu; 80 de ani de la înființarea Muzeului Golești- în centrul orașului Pitești).

- **Festivalul de precesnii (2018) - desfășurat în Sămbătă Paștelui la bisericuța de lemn din Golești**, în parteneriat cu Școala Populară de Artă (27 de formații, peste 100 de soliști care au interpretat cantece religioase dedicate Paștelui).

- **Anul 2018 a fost marcat de acțiuni de mare amploare inițiate de Consiliul Județean, de Grupul Respect pentru Valorile Naționale, desfășurate la Golești, cu aprinderea Flăcării Centerarului** la 23 ianuarie 2018, în prezența unor valoroase personalități ale vieții culturale a României- academicienii Gheorghe Păun, Nicolae Panin și Ion Dumitrache, regizorii Dan Pița, Dan Necșula și Șerban Marinescu, sociologi, realizatori de televiziune, militari, oameni politici, etc. Evenimentul a beneficiat de promovare locală și națională.

- **Concursul Internațional de Pictură, ajuns la cea de-a 9-a ediție în anul 2019 a avut ca temă jocurile și jucăriile tradiționale din țările din care au provenit participanții.** Concursul a beneficiat de un interes major, intrând în competiție în fiecare an lucrări din aproximativ 30 de țări ale lumii. Peste 1000 de lucrări anual au ajuns la Muzeul Golești unde au fost evaluate de către un juriu de specialiști interni și externi. Ceremoniile de premiere s-au bucurat de prezența unor diplomați și a altor oficialități locale și naționale.

- Pe parcursul celor trei ani, Muzeul Golești a primit câteva vizite private importante:
 - Vizita Ambasadei Chinei
 - Vizita Ambasadei Germaniei
 - Vizita Asociației Evreilor

- **Tabără de pictură "Culoare și vis" a fost organizată în anii 2017, 2018 și 2019 la Muzeul Golești și a beneficiat de prezența profesorului artist Elena Stoica** care a îndrumat pictorii în devenire. Printre participanți s-au numărat elevi care au obținut premii importante la concursurile internaționale de pictură. De remarcat că în timpul organizării taberei, micuții pictori au rămas la Golești, asigurându-li-se cazarea în condiții corespunzătoare.

- **Participarea, în anii 2017 și 2018, în parteneriat cu Consiliul Județean și cu Centrul Cultural Județean, la spectacolul eveniment dedicat lui Moș Nicolae**, spectacol care s-a desfășurat în centrul

oraşului Piteşti. Aici a fost amenajată casa lui Moş Nicolae realizată la Muzeul Goleşti. Tot Muzeul Goleşti a pus la dispoziţie căruţa mosului şi caii şi poneii.

Evenimentul ne-a conferit o excelentă vizibilitate şi a suscitât interesul a peste 5 000 de oameni care au trecut pe casa şi grădina lui Moş Nicolae. Proiectul a continuat cu Grădina Mosului, amenajată în centrul Piteştiului, în incinta Grădinii de Vara a Centrului Cultural Judeţean.

- **Ignatul la Goleşti s-a organizat în anii 2016, 2017 şi 2018** şi a devenit o manifestare populară, deja intrată în conştiinţa publică. Pe lângă caracterul etnografic al manifestării, sărbătorirea Ignatului s-a identificat şi ca acţiune caritabilă, care a strâns în fiecare an cantităţi cuprinse între 1300-1500 kg carne pentru aşezăminte sociale din judeţul Argeş.

În plan economic, activităţile muzeului s-au înscris în alocaţia bugetară dată. O altă activitate, importantă din punct de vedere economic a fost atragerea de fonduri extrabugetare, lucru concretizat prin cadrul proiectelor.

C. Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, pentru mai bună funcţionare, după caz:

În temeiul prevederilor din Regulamentul de Organizare şi Funcţionare, Muzeul Viticulturii şi Pomiculturii Goleşti funcţionează în subordinea Consiliului Judeţean Argeş, ca muzeu.

Muzeul Viticulturii şi Pomiculturii Goleşti este o instituţie de cultură de drept public, de importanţă naţională, fără scop lucrativ, sub autoritatea Consiliului Judeţean Argeş. Muzeul Viticulturii şi Pomiculturii Goleşti a fost înfiinţat prin Legea 296, din 7 iunie 1939, prin declarare de utilitate publică şi în interes cultural - naţional a exproprierii imobilului-proprietatea moştenitorilor Golescu (Muzeul Dinicu Golescu).

Muzeul Viticulturii şi Pomiculturii Goleşti are personalitate juridică este organizat şi funcţionează conform prevederilor legilor române, ale Legii muzeelor nr. 311/2003, actualizată, Legii privind protejarea patrimoniului cultural naţional mobil nr. 182/2000, actualizată, şi ale Regulamentului de Organizare şi Funcţionare. Alături de acestea există şi un Regulament de Ordine Interioară prin care sunt trasate sarcini, atribuţii şi norme pentru fiecare sector în parte, reguli generale de etică şi integritate. În anul 2018, au fost revizuite Regulamentul de Ordine Interioară şi Regulamentul de Organizare şi Funcţionare, ele fiind în concordanţă cu legislaţia în vigoare, dar şi adaptate la activităţile

muzeale și cerințele publicului. Au fost create noi proceduri operaționale, au fost revizuite o parte din cele existente.

Finanțarea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești se realizează din subvenții, alocații acordate de la Consiliul Județean Argeș și venituri proprii.

Organul deliberativ de conducere al instituției este *Consiliul de Administrație*.

Conducerea executivă a Muzeului este exercitată de către Manager și Consiliul de Administrație care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al Muzeului.

În domeniul cercetării științifice, a organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale din cadrul instituției, consultanța de specialitate este asigurată de un *Consiliu științific*, alcătuit din specialiști de profil.

În cadrul Muzeului, funcționează Comisia de evaluare și de achiziții de bunuri culturale, precum și alte comisii de specialitate pe domenii de activitate.

Activitatea științifică este asigurată de 5 secții, după cum urmează: Secția istorie - pedagogie; Secția etnografie - expoziții; Secția în aer liber; Secția marketing și relații publice; Secția conservare și restaurare.

Activitatea științifică este susținută, din punct de vedere administrativ, tehnic, financiar contabil, juridic-resurse umane, protecția muncii și PSI în cadrul a 4 compartimente și Direcții: Compartimentul tehnic și de întreținere; Compartimentul administrativ; Direcția economică - Compartiment financiar-contabil și Compartiment juridic - resurse Umane;

În Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează și comisii, pe domenii de activitate, înființate prin decizia managerului: Comisia de Monitorizare, Coordonare și Îndrumare Metodologică a Dezvoltării Sistemului de Control Intern/Managerial, Comisia de Securitate și Sănătate în Muncă, Comisia Tehnică de Recepție Investiții și Reparații Capitale, Comisia de Casare a Mijloacelor Fixe, Materiale și Obiecte de Inventar, Comisia de Angajare și Promovare, Comisia de Disciplină, Comisia Pensii și Asigurări Sociale, Comisia de Recepție Produse Recoltate din Muzeu, Comisia de Selecție a ofertelor de Achiziții Publice, Comisia de Recepție Intrare Materiale. Există gestionari, desemnați din rândul personalului, pentru fiecare colecție în parte (lemn, textile, ceramică, monumente etc.).

Activitatea acestor consilii și comisii este una normală, ele reușind să rezolve aproape toate problemele cu care se confruntă muzeul.

1. măsuri de organizare internă;

Pentru creșterea eficienței personalului au fost modificate structurile secțiilor și compartimentelor, și s-a impus respectarea procedurilor pentru fiecare activitate în parte. Comisia de control intern managerial a adus la cunoștința tuturor angajaților normele și procedurile privind lucrul în muzeu. Au fost scrise proceduri pentru activitățile care nu aveau, sau au fost modificate cele existente, în concordanță cu legislația actuală. Au fost modificate fișele de post, cu sarcini și atribuții clare, pentru fiecare persoană în parte. S-au creat comisii pentru a acoperi toate activitățile muzeale, inclusiv cele de natură administrativă și tehnică.

S-au întocmit planuri săptămânale cu activitățile și necesitățile muzeului; planuri care s-au respectat în bună-măsură. A fost întocmit un Regulament de funcționare a Consiliului științific.

- A avut loc Auditul de supraveghere ISO, care a constatat eficacitatea sistemului de management al calității, ceea ce consolidează prestigiul și impune standarde pentru calitatea instituției;
- S-a revizuit manualul calității;
- S-a constituit și funcționează comisia de audit intern de calitate, care a efectuat două auditări;
- Continuă acțiunea de elaborare/modificare-adaptare a procedurilor operaționale, pentru activitățile muzeale;
- Înregistrare denumirii „Muzeul Golești” la Oficiu de Stat pentru Invenții și Mărci;
- Autorizația de securitate la incendiu (ISU) pentru Conacul Goleștilor, în urma proiectului de reabilitare;
- O atenție deosebită este acordată de Echipa de Gestionare a riscurilor, în ceea ce privește riscurile și urmărirea lor, pe tot parcursul anului. S-au întocmit fișe de urmărire a riscului, s-au revizuit riscurile existente .
- Pe parcursul celor 3 ani, Autoritatea a realizat audit in fiecare an (2016- Resurse umane, 2018 - Achizitii publice, 2019 - Economic).
- Au fost implementate integral masurile din auditul pe resurse umane, ceea ce a însemnat o activitate foarte laborioasa. Toate rapoartele de audit au aratat ca activitatea s-a desfasurat corespunzator din punct de vedere legal.

-

2. propuneri privind modificarea reglementarilor interne;

Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară au fost permanent monitorizate și modificate conform legilor în vigoare și adaptate la activitățile muzeale existente, dar și la cerințele publicului vizitator.

Există în permanență o consultare a colegilor și sunt în curs de întocmire și alte propuneri care vor fi înaintate autorității.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În cursul anilor 2017, 2018 și 2019, activitatea managerială a instituției a fost sprijinită de comisiile interne (prevăzute ca denumire și atribuții în ROF) pe domenii de activitate. Acestea au ajutat la îndeplinirea obiectivelor instituției atât cele științifice, cât și cele administrativ - tehnice.

Consiliul de Administrație a fost convocat și s-a întrunit ori de câte ori a fost cazul.

Activitatea Consiliului Științific a vizat realizarea și tipărirea publicațiilor dar și a tipăriturilor de promovare.

Celelalte comisii dintre care amintim: Comisia de achiziții muzeale, Comisia de angajare, Comisia de restaurare și-au desfășurat activitatea conform procedurilor și au îndeplinit obiectivele.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În cursul anului 2017 au fost obținute de la autoritate un număr de 3 posturi de conservator, și un post de director economic, ocupate în condițiile legii.

În cursul anului 2018 au fost demarate și finalizate proceduri de ocupare pentru 3 posturi vacante (1 post conservator, 1 post muzeograf, 1 post economist). Personalul instituției a beneficiat prin intermediul unui număr de 3 salariați de cursuri de perfecționare. S-a realizat evaluarea activității personalului, rezultatul fiind unul pozitiv.

Pe parcursul anului 2018 s-au pensionat un restaurator, un conservator, un gestionar custode sala, posturi care încă nu au fost ocupate.

În 2017, un restaurator a intrat în concediu creștere copil (revine în octombrie 2019); În 2019 - doi muzeografi au intrat în concediu creștere copil.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/re-funcționalizări ale spațiilor;

Spatiile institutiei, atat cele indoor cat si cele in aer liber au fost foarte atent gestionate si transformate intre 2016-2019.

In aer liber

- Construirea Pavilionului Rustic ne-a permis desfasurarea a multe activitati gen spectacol, conferinta, ateliere pentru copii. Astfel, am putut demara programul de serbari scolare si continua proiectele de manifestari in aer liber cu participare foarte mare.
- In zona parcului Golestilor s-au concentrat activitatile de petrecere a timpului liber (tiroliana, balansoare, perete de catarare, tir cu arcul, scranciob, echitatie cu cai si ponei). In zona respectiva au fost realizate alei din lespezi de piatra (fara ciment)
- A fost montat in aer liber vechiul cort. Astfel, capacitatea de a gazdui manifestari s-a dublat. La acest moment, Muzeul Golesti poate usor sa gestioneze participari de peste 3000 de persoane in acelasi timp.
- Vechea expozitie de etnografie a fost regandita, practic in acelasi spatiu functioneaza acum doua expozitii temporare (expozitia de obiecte restaurate- care se reactualizeaza permanent), un alt spatiu expozitional -care functioneaza la nevoie si ca salon de primire si un spatiu de ateliere pentru copii. De asemenea, in acelasi corp de cladire se amenajeaza in prezent noua expozitie permanenta etnografica - realizata dupa un studiu facut de Artex.
- Impreuna cu colectivul stiintific, am decis refacerea expozitiei de la Bolnita - actualmente acest spatiu este folosit pentru expozitii temporare. In urma chestionarelor adresate vizitatorilor, a rezultat ca ar fi de mare efect o expozitie de baza care sa reproduca chiar o bolnita. Avem in vedere o colaborare cu facultatile de medicina din Bucuresti si Craiova, si pentru implinirea a 135 de ani de la moartea lui Carol Davilla.
- Consacrarea salii de conferinte de la etajul Conacului ca sala de expozitii temporare.
- Realizarea unei importante expozitii in Beciul Conacului (**„Lupta pentru Romania a familiei Golescu”**, cu efecte vizuale si auditive) si organizarea de proiectii si conferinte in acest spatiu spectaculos, pentru a-i creste notorietatea si a-l valorifica mult mai bine.
- Valorificarea mai eficienta, in continuare, a spatiului de conferinte (ateliere) de la sectia „Istorie”
- In zilele cu participari foarte mari de copii (Saptamana altfel, de pilda, cand am avut constant 3000-4000 de copii pe saptamana) am procedat la organizarea de Sali de atelier si in Hanul Traditional de langa parcul hipic.

Pentru gestionarea patrimoniului instituției, în anul 2018, s-a procedat la:

- inventarierea generală a obiectelor muzeale.
- la rearanjarea obiectelor conform principiilor de conservare și tipodimensionare;
- s-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții, mărindu-se numărul celor care au fost conservate și restaurate;
- au fost efectuate reparații curente la construcțiile din muzeu, în special la acoperișurile din paie și cele din șită.
- a fost realizată reconversia halei muncitorilor în Laborator de restaurare - conservare, pentru a crea condiții optime de restaurare - conservare și nu în ultimul rând de gestionare a patrimoniului.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma evaluărilor/verificărilor/auditărilor au fost aduse modificări în: proceduri, au fost trimise persoane la specializări și perfecționări.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

Pe parcursul perioade analizate, a fost marcată și o creștere importantă a veniturilor proprii- practic o dublare a lor.

În 2017, am avut prevăzute 140.000 lei venituri proprii și am realizat 210.000

În 2018 am avut prevăzute (în buget nu în contractul de management!) 200.000 - am realizat 250000

În 2019, la 1 septembrie Muzeul realizase deja veniturile prevăzute în bugetul pe întreg anul.

Surse atrase: Proiectul sectorial de cercetare-dezvoltare *PS 2.1.5 Cercetări în sprijinul dezvoltării și protejării patrimoniului național de material genetic de la soiurile de plante și rasele de animale tradiționale și a celor cu importanță economică*, valoarea proiectului aferentă Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de 300.000 lei repartizați 150.000 lei în anul 2017 și **150.000 lei în anul 2018** și sunt conținute cheltuieli cu personalul, cheltuieli cu logistica și cheltuieli cu deplasarea:

-CHELTUIELI DE PERSONAL PROIECT: 80.000 lei

-CHELTUIELI MATERIALE PROIECT: 30.000 lei

-CHELTUIELI INVESTIȚII PROIECT: 40.000 lei

Veniturile proprii au fost realizate din vânzarea materialelor de popularizare (vederi, pliante, suveniruri), taxe vizitare, taxe filmări, taxe inchiriere spații muzeale, adaos comercial.

Bugetul de venituri și cheltuieli la data de 31 decembrie 2018 aprobat de Consiliul Județean Argeș în calitate de ordonator principal de credite a fost în suma de 6.948.000 lei (alocații de la buget 6.548.000 lei și venituri proprii 250.000 lei, alte venituri 150.000 lei) defalcat pe următoarele titluri de cheltuieli :

- cheltuieli de personal - 3.535.000 lei
- cheltuieli materiale - 2.799.000 lei
- alte cheltuieli - 31.000 lei
- cheltuieli de capital - 583.000 lei

Bilanțul contabil și anexele exprimă valoarea patrimoniului instituției, la data de 31.12.2018, în conformitate cu prevederile art. 30 din Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, care confirmă ca:

- politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
- persoana juridică își desfășoară activitatea în condiții de continuitate;
- situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță ⁴	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1.11.2016 - 15.12.2019
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	Aproximativ 100 ron
3.	Număr de activități educaționale	350.000
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	Peste 250
		Peste 100 ore de emisiuni tv și peste 500 apariții

⁴ Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificul instituției.

		presa scrisa și online
5.	Număr de beneficiari neplătitori	50.000
6.	Număr de beneficiari plătitori ⁵	120.000
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	450/170.000/466,96
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	350
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	710.000
10.	Venituri proprii din alte activități	300.000

Am considerat beneficiari doar vizitatorii, în principiu beneficiari pot fi considerați și cititorii publicațiilor muzeului, și cei care vizionează emisiuni TV, Radio, sau se bucură de publicațiile și informațiile on-line ale muzeului, de unde putem estima că numărul beneficiarilor reali poate depăși cifra de 1000000, in cei trei ani, ceea ce ar duce la o cheltuială de sub 15 ron pe beneficiar.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturala, pentru întreaga perioada de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioada de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE:

- Analizând comparativ proiectul de management pentru perioada 2016-2019 și acțiunile de management din perioada analizată in prezentul raport, constatăm ca o concluzie generală că viziunea, misiunea și obiectivele generale și specifice coincid pe deplin.

⁵ Nu se aplica în cazul bibliotecilor.

- Patrimoniul muzeului, integritatea lui, asigurarea celor mai potrivite măsuri de conservare și restaurare s-au aflat în centrul tuturor eforturilor colectivului.
- În măsura prevederilor bugetare, s-au realizat achiziții de obiecte muzeale noi. În perioada 01 ianuarie 2017 - 15 septembrie 2019, au intrat, în patrimoniul muzeal, 1374 de obiecte din categoriile ceramică, textile, lemn, documente, carte. Dintre acestea, 124 de obiecte au fost achiziționate, iar 1250 au fost obținute prin donații.
- În privința publicului țintă ne-am clarificat și mai mult că obiectivul principal este atragerea copiilor, de la vârste preșcolare până la studenți. Practica ne-a demonstrat că un copil aduce cu el la muzeu doi adulți - fapt care se poate observa din statistica biletelor vândute.
- Misiunea Muzeului este de a-i aduce pe elevi într-un loc frumos, natural, sănătos, unde își pot petrece în mod plăcut câteva ore și în care pot dobândi cunoștințe de istorie, de etnografie (pe care nu le întâlnesc în manualele școlare), ușor de asimilat, într-un mod plăcut, prin interactivitate și pe care le vor folosi în viață.
- În acest sens, pe lângă oferta expozițională și pedagogică a muzeului, ne străduim să oferim cât mai multe atracții, motiv pentru care am realizat câteva elemente gen parc de aventură, precum tiroliană, perete de cățărare, tir cu arcul, echitație, jocuri din vechime s.a.m.d. Menționez că acest tip de atracții nu au fost prevăzute în proiectul de management propus, dar au fost foarte apreciate de personalități culturale precum acad. Razvan Teodorescu sau prof. Ioan Oprea ș.a.m.d.
- O altă prioritate a Muzeului a fost consolidarea și chiar sporirea reputației instituției noastre prin organizarea Conferinței Anuale UNESCO, extinderea sesiunii de comunicări științifice cu secțiunea de Restaurare-conservare și participarea la Proiectul Consiliului Județean Argeș "RESPECT PENTRU VALORILE NATIONALE", și Flacăra Centenarului, care au pornit la Golești, au atras participarea unor mari personalități culturale și s-au bucurat de o excelentă mediatizare națională și locală. **Analiza comparativă a programelor și proiectelor instituției**

Programul de marketing al instituției

Dintre măsurile efective de promovare ale instituției aș menționa:

- Centrarea simpoziunilor și acțiunilor cu elevii pe interactivitate și pe dorința de a înfățișa muzeul ca un loc util, plăcut și sănătos

- de a petrece timpul liber (elevii erau cei care efectuau și expuneau cercetările, elevii erau încurajați să viziteze cele mai frumoase părți ale muzeului și să revină la muzeu, însoțiți de alți prieteni;
- Participarea a 9-10 angajați ai muzeului la emisiunile televiziunilor locale; 10 dintre angajații Muzeului au participat la peste 100 de ore de emisiune la televiziunile Absolut TV, Curier TV, Travel Mix, Antena 1 Pitești și au făcut relatări la Radio Europa fm.
 - Închirierea unor panouri outdoor, la prețuri foarte convenabile, aflate pe șosele cu circulație intensă, cu un mesaj foarte direct și simplu: *VINO LA GOLESTI!*
 - Valorificarea a mii de picturi de la Concursul internațional de pictură care se ține de 8 ani la Golești, prin realizarea unor expoziții în locuri foarte frecventate - Spitalul de Pediatrie Pitești, Spitalul Călinești (peste 2000 de picturi expuse, toate purtând eticheta cu mesajul „VINO LA GOLESTI!” (măsură din Proiectul de management);
 - Participarea cu expoziții etnografice la manifestări tradiționale organizate în localități din țară și din județ, de asemenea pentru vizibilitate și pentru a invita lumea la muzeu (măsură din Proiectul de management);
 - Participarea la proiectul Consiliului Județean Argeș **Flacăra Centenarului**, proiect lansat la Golești, care s-a bucurat de o excelentă mediatizare și care a reunit la Golești, în mai multe rânduri, cele mai importante personalități județene și naționale. Menționăm că **Flacăra Centenarului** a stat aprinsă pe tot parcursul anului pe Biroul Regelui Carol din Conacul Goleștilor și a fost dusă în toate localitățile din Argeș, dar și în Basarabia.

De asemenea, prin programele de marketing, în anii 2017-2019, Muzeul a realizat cataloage expoziționale, pliante și materiale de promovare care au fost distribuite gratuit publicului, în cadrul diverselor acțiuni.

Au fost încheiate parteneriate cu 290 de școli, licee, instituții de cultură, Uniunea Arhitecților filiala Argeș, Antidrog etc. din județul Argeș.

Au fost întreprinse și alte activități de marketing, indicatorii de performanță fiind în creștere față de anul anterior:

- promovarea imaginii instituției în mass-media locală și națională prin comunicate de presă, interviuri, articole, filme documentare, mailing, etc.;
- coordonarea publicațiilor instituției: *Catalogul concursului Internațional de pictură pentru copii, Anuarul Museum, Monografia*

*comunei Călinești a regretatului om de cultură Silvestru Voinescu, ,
Catalog de Port Popular - Zona Argeș;*

- realizarea de materiale promoționale și de prezentare: pliante, flyere, panouri de mari dimensiuni, etc.;
- monitorizarea prezenței instituției în mass-media;
- promovarea instituției ca spațiu ideal pentru filmări profesionale
- realizarea de traduceri și tehnoredactarea publicațiilor și a materialelor promoționale și de prezentare;
- participarea muzeului la expoziții, saloane de prezentare, lansări de carte în afara județului: la Vaslui, Buzău, București, Brăila, Tulcea, Giurgiu, Ruse, Târgu-Jiu, Făgăraș, Oradea, Iași, Constanța.

Toate acestea au reflectat o percepție pozitivă asupra activității desfășurate de colectivul muzeului, fapt dovedit în primul rând prin creșterea substanțială a numărului de vizitatori.

Considerăm că imaginea actuală a instituției este într-o creștere accelerată.

- În condițiile restrângerilor bugetare din prezent, în condițiile în care nu existau fonduri pentru publicitate, considerăm că măsurile de marketing luate până în prezent au dat rezultate și avem în vedere intensificarea și completarea lor.
- Avem în vedere sporirea numărului de atracții pentru petrecerea timpului în muzeu, avem în vedere extinderea expozițiilor de promovare a muzeului în spitale, în școli și licee, aveam în vedere promovarea în zona agențiilor de turism și a firmelor care realizează filmări de tot felul, participarea Muzeului cu standuri expoziționale, la mari sărbători și manifestări pe teritoriul județului (măsură din Proiectul de management) și realizarea unor noi parteneriate.

1. Programul de cercetare documentare

Așa cum s-a prevăzut în Proiectul de management pe perioada 2016-2019, împreună cu întreg colectivul muzeului am stabilit obiectivele de cercetare din domeniile istorie, etnografie.

Activitatea de cercetare științifică, s-a efectuat conform următoarelor teme:

- *Pe urmele Goleștilor.* Cercetare de arhivă și documentare privind istoria familiei Golescu;
- *Viața la țară în Argeș și Mușcel (1900-1950);*
- *Tudor Vladimirescu, Revoluția de la 1821 și Conacul Goleștilor;*

- *Interiorul locuinței și funcționalitatea ei; Portul Popular, în zonele etnografice Argeș și Mușcel;*
- *Costumul secolului al XIX-lea. Influențe în vestimentația modernă;*
- *Obiceiuri populare din Oltenia - Călușul;*
- *Motive decorative pe ceramica din Oltenia;*
- *Obiceiuri de peste an în zonele etnografice Argeș și Mușcel;*
- *Descendenți ai familiei Golescu în secolul XX;*
- *Spațiul feminin și masculin în gospodăria țărănească;*
- *Rituri ale ciclului familial din arealul etnografic Argeș și Mușcel.*

Acestea s-au desfășurat în conformitate cu principalele obiective stabilite prin *Planul de activitate și Agenda principalelor manifestări culturale științifice*, pe anul 2018, aprobate prin hotărâri ale Consiliul Județean Argeș.

Rezultatele cercetărilor au fost în bună parte valorificate în publicațiile din cadrul Programului de valorificare științifică a Muzeului și în alte reviste sau publicații de specialitate ale altor instituții culturale.

Avem în vedere extinderea direcțiilor de cercetare ale instituției în zona Restaurare-Conservare și Horticultura (având în vedere specificul de Muzeu al Viticulturii și Pomiculturii)

2. Programul de valorificare expozițională:

- Principalele obiective din proiectul de management pe trei ani erau: reamenajarea expoziției de bază din Conac, în urma finalizării restaurării Ansamblului Medieval al Goleștilor și realizarea unui studiu privind expoziția de etnografie.

Pe parcursul anului 2017, în această direcție s-au realizat următoarele.

- Expoziția din Conac a fost finalizată în primele trei luni de management, inclusiv cu aducerea unor piese noi, de mare valoare, precum Tronul Regilor României, biroul lui Carol I. În permanență îmbogățim expozițiile cu panouri informative noi, cu mijloace audio-video, cu manechine noi.
- Studiul pentru expoziția de etnografie a fost finalizat. Sperăm că până la sfârșitul anului în curs (2019) să finalizăm expoziția. Până în prezent am amenajat spațiul, am achiziționat vitrinele, simezele, mijloacele video și suntem în curs cu selecția obiectelor.
- A fost regândit întreg spațiul expozițional de la etnografie, rezultând în prezent: o sală multifuncțională pentru ateliere de pedagogie muzeală, o expoziție nouă de obiecte restaurate, un spațiu pentru amenajarea unei expoziții moderne de etnografie și

un salon de primire pentru oaspeți, aranjat ca o un salon interbelic;

- Au fost refăcute toate expozițiile din gospodăriile în aer liber (in urma reparării acoperișurilor a 10 case cu infiltrații puternice de apă)
- Au fost organizate o expoziție de **Artă decorativă** (la Bolniță, inaugurata la Reuniunea UNESCO, care a mers și la Muzeul Olteniei din Craiova), o expoziție de **Mobilier interbelic versus sufrageria comunistă** - amenajat la Noaptea Muzeelor 2017;
- Au fost gândite și realizate mai multe expoziții în scopul de a fi itinerare care au fost amenajate în afara muzeului, la Ziua Europei, la Târguri și manifestări tradiționale din județ, la alte muzee din țară;
- Au fost amenajate expoziții din picturile de la Concursul Internațional de Pictură în spații precum Spitalul de Pediatrie, Spitalul Călinești, Consiliul Județean ș.a.m.d. (era prevăzută în proiectul de management, în strategia de marketing.)
- La 3 luni se realizează expoziții etnografice noi, din patrimoniul muzeului (costume populare, scoarte, ceramică, obiecte restaurate etc)

În 2018, în conacul Goleștilor a fost amenajată o expoziție dedicată luptei familiei Golescu pentru Unirea din 1918. Prin proiect (finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale) au fost achiziționate și etalate: manechine, costume de epocă, panouri informative, obiecte cu valoare memorială și istorică care „vorbesc” despre implicarea Goleștilor în Unire.

- Expoziția din Conac a fost îmbunătățită permanent, prin etalarea unor piese neexpuse publicului până acum (obiecte care au aparținut familiei Golescu), manechine îmbrăcate în costume de epocă; o cameră a fost dedicată doamnelor din familie.
- Conacul Goleștilor a găzduit mai multe expoziții temporare: Tablouri din patrimoniul Muzeului Golești - picturi de Augustin Lucici, Satul românesc în ilustrații - picturi de Augustin Lucici, pentru cei mici - machete funcționale de trenuri și machete de case tradiționale;
- Au fost îmbunătățite în fiecare sezon expozițiile din gospodăriile în aer liber;
- Obiecte restaurate din patrimoniul Muzeului Golești - obiectele restaurate de secția conservare-restaurare, au fost etalate și prezentate publicului larg, în cadrul unei expoziții cu participare națională;

- Cultura tradițională în viziunea copiilor din întreaga lume, expoziție itinerată la Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Tulcea;
- Portul popular - valoare identitară, expoziție itinerată la Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Tulcea;
- Cultura tradițională în viziunea copiilor din întreaga lume, expoziție itinerată la Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Giurgiu (2019);
- Cultura tradițională în viziunea copiilor din întreaga lume, expoziție itinerată la Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Ruse - Bulgaria;
- Ocupații de altă dată, expoziție vernisată la Carrefour Pitești;
- Obiceiuri, ocupații și meșteșuguri din Argeș, expoziție națională la Palatul Parlamentului, București;
- Muzeul Golești în viziunea Artiștilor plastici, expoziție prezentată la Muzeul Județean Buzău;
- Ceramica tradițională din Bucovina, expoziție la realizată la muzeu, vernisată de Noaptea Muzeelor;
- Expoziție de cărți postale cu teme etnografice - realizată tot de Noaptea Muzeelor
- Expoziții dedicate centenarului Unirii, *Goleștii în Primul Război Mondial*,
- Personalități ale Marii Uniri - expoziții în colaborare cu instituții de cultură din județ (Centrul Cultural Județean Argeș, Biblioteca județeană Argeș, Muzeul Câmpulung Mușcel, Muzeul Curtea de Argeș, Muzeul Județean Argeș, Primăria Topoloveni), deschisă cu ocazia Sărbătorilor Argeșului și Mușcelului, la Golești;
- Expoziție cu picturi realizate de copii, cu personalități ale Marii Uniri, cu premii, vernisată de 1 iunie, în parteneriat cu Centrul Cultural Județean
- Obiceiuri, ocupații și meșteșuguri, expoziție la sediul muzeului;
- Tradiții și valori pentru viitor, expoziție națională la Pavilionul de Arte, București;
- Arta tradițională în viziunea elevilor, expoziție vernisată la muzeul din Câmpulung Mușcel;
- 1 iunie - Ziua Internațională a copilului, expoziție itinerată la Muzeul Brăilei, secția de etnografie;
- Ii și scoarțe tradiționale, expoziție în colaborare cu Muzeul „Ștefan cel Mare” Vaslui, deschisă la Vaslui;

- Fantezie și culoare, picturi realizate de copiii Cercului de Pictură Culoare și Vis, din Corbeni-Argeș, și etalate la Muzeul Golești;
- Toamna argeșeană, expoziție cu instrumentar pomi-viticol, la sediul muzeului, în cadrul festivalului Toamna Româno-Chineză;
- Rolul magico-ritual al măștilor populare, expoziție la sediul muzeului;
- Jocuri și jucării tradiționale din țara mea, expoziție internațională cu tematică etnografică, vernisată la sediul muzeului;
- Costumul popular românesc, expoziție la Ministerul Agriculturii, București.

3. Programul de evidență științifică:

- Inventarierea patrimoniului muzeal - 63.299 piese;
- Întocmirea dosarelor de clasare (tezaur și fond): în anul 2017-2019 au fost întocmite 550 de dosare de clasare pentru tezaur și fond;
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: în perioada 2017-2019 s-au realizat 14124 de fișe (prin proiectul de management ne propusesem 3000 fișe pe an);
- Înregistrare în DOCPAT (Program de Evidență Științifică): am propus 6.000 bunuri culturale/an - am realizat 6458 pe an;
- Completarea Registrului Unic de Evidență științifică. Ne-am propus să înregistrăm 3000 de fișe pe an și s-au înregistrat 5.050 pe an.
- La acest moment, 40.627 de obiecte au Fișe analitice de evidență și sunt înregistrate în programul Docpat (ceea ce reprezintă peste jumătate din patrimoniu).

4. Programul de conservare-restaurare

În Proiectul de management, pe 3 ani, s-au prevăzut în cadrul programului de restaurare-conservare un **studiu de fezabilitate pentru realizarea unui laborator conform normelor și studierea oportunităților de finanțare a acestui laborator, pe care îl consider cel mai important obiectiv al managementului.**

Consider că laboratorul este important nu doar ca obiectiv al managementului dar mai ales ca o componentă principală a unui Muzeu modern și important, care are un patrimoniu enorm și foarte expus intemperiilor.

În anul 2018, a fost realizat proiectul tehnic, au fost obținute toate avizele și autorizațiile necesare, a fost realizat un proiect tehnic pentru

instalația de încălzire, au fost demarate lucrările de construcție și a fost finalizată clădirea. Laboratorul beneficiază de 330 mp de spațiu pentru birouri, săli tratamente, săli restaurare, carantină, depozitare temporară, centrală termică proprie, spațiu semideschis (90 mp) unde se poate lucra în sezonul cald.

Etapa a doua - faza dotărilor cu mobilier și cu aparatura necesară a fost realizată în 2019 și continuă. Până în septembrie 2019 au fost montat linoleumul de laborator, a fost achiziționat și montat mobilierul specific, au fost achiziționate corpurile de iluminat.

În cadrul unui important proiect de cercetare în care suntem angajați alături de un consorțiu de prestigioase instituții de cercetare naționale, va continua procesul de dotare cu aparatura modernă și va demara procesul de acreditare.

- Până în prezent, a fost realizată un program permanent de dotare a laboratorului cu aparatură specifică esențială a secției de restaurare-conservare: stereo-microscop profesional, lămpi cu lupă de mari dimensiuni, lumină albă și braț mobil, termocauter, aspirator pentru textile;
- Au fost achiziționate cantități corespunzătoare de substanțe specifice pentru activitatea de conservare și restaurare.
- au fost realizat un sistem de drenuri pentru a scoate complet umezeala din Bordeiul de Castranova - unul dintre cele mai atractive obiective din muzeul în aer liber.
- În privința acțiunilor rapide în domeniul restaurării conservării, menționăm câteva aspecte semnificative:
- Dacă în 2015 - cel mai bun an din ultimii 25- au fost conservate circa 1000 de obiecte cu valoare patrimonială, în 2017 au fost conservate cca 1300 în 2018 au fost conservate cca 1200 de obiecte (total 2500) și restaurate 67 (în Proiectul de management nu era prevăzut un număr, ci doar o sporire a numărului de obiecte);
- S-a efectuat verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expoziții, s-a făcut curățenie în expoziții, în sectorul specializat de teascuri și linuri, din sectorul de pînă;
- Repararea acoperișurilor din corzi de viță-de-vie, la Conacul de Deal (pe gard și pe acoperiș) și pînă din Dobrița;
- Spălat, curățat, tratat 2508 obiecte, din expoziții și depozite, din care:
 - lemn: 1050 obiecte;
 - ceramică: 430 obiecte;

- textile: 510 obiecte;
- metal: 518 obiecte
- Amenajat interioare țărănești - curățat și tratat 355 obiecte, din care:
 - lemn: 200 obiecte;
 - ceramică: 31 obiecte;
 - textile: 124 obiecte.
- Realizarea fișelor de conservare-restaurare pentru 4700 de obiecte muzeale;
- Realizarea a 67 dosare de restaurare;
- Înregistrarea, în registrul contabil, în registrele de depozit, registrul unic a unui număr de 1374 obiecte, completarea NIR-urilor și a raportului de gestiune periodică a obiectelor nou achiziționate; curățarea și tratarea preventivă a acestora, marcarea și aranjarea lor, pe colecții, în depozite;
- Restaurarea unui număr de 67 obiecte: 7 icoane, 33 piese textile și 27 obiecte de lemn din muzeu;
- Angajații secției au participat, în ultimii trei ani, la cca 180 de ateliere de creație desfășurate în cadrul muzeului (ateliere de vară, ateliere la cerere, de 1 iunie, școala altfel, de sărbătorile de iarnă etc.).

5. Programul de valorificare științifică

În cadrul acestui program am prevăzut volumul anual MUSEUM. Studii și comunicări, din care am tipărit volumul XVI.

Am mai realizat, în plus, față de previziuni:

- tipărirea a trei (în fiecare an cate unul) cataloage de expoziție: Concursul International de Pictură și Lupta Goleștilor pentru România (2018);
 - Au mai fost tipărite oferte educaționale și materiale promoționale în număr de câteva zeci de mii.
- Au mai fost publicate materiale realizate de colectivul nostru în reviste de specialitate precum:
 - *Acta Terrae Fogarasiensis, Făgăraș-Brașov, vol. IV;*
 - *Acta Moldaviae Meridionalis, vol. XXXVIII, Muzeul Vaslui;*
 - *Muzeul Cetatea Oradea, Spicuri din corespondența de front a militarului Lazăr Coriolan cu Ana Lungu;*
 - *Centrul de Cultură „Brătianu”, Ștefănești, Bărbații din neamul Goleșcu în timpul Primului Război Mondial;*

- Muzeul Național Militar „Ferdinand I”, București, Amintirile Elenei Peticari-Davila din timpul refugiului la Iași;
- Muzeul Brăilei „Carol I”, Graficianul Petre Grant călător prin Europa;
- LITUA, Studii și Cercetări XX, Târgu -Jiu, 2018, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Neamul Goleștilor în conștiința posterității;
- Armata Română și Marea Unire, Editura Militară, București, 2018- Portrete feminine din neamul Goleștilor;

În cadrul acestui program am prevăzut volumul anual MUSEUM, din care în timpul primului an de mandat am tipărit doua volume: XV și XVI, volumul XVII în 2018 și se afla în curs volumul din 2019.

Am mai realizat, în plus, față de previziuni:

- tipărirea a doua cataloage de expoziție la Concursul Internațional de Pictură;
- tipărirea unui catalog cu obiecte restaurate la Muzeul Golești;
- Volumul Comuna Călinești - studiu monografic, după manuscrisul lăsat de regretatul Silvestru Voinescu;
- Au mai fost tipărite oferte educaționale și materiale promoționale în număr de câteva mii.

6. Programul de pedagogie muzeală

În cadrul acestui program au fost realizate toate activitățile prevăzute în proiectul de management și în calendarul de activități anuale, aprobate de Consiliul Județean.

- Au fost organizate trei tabere de creație (în fiecare an câte una) - pictură, cu cazare și catering complet timp de o săptămână, cu artiștii Cercului de Pictură Culoare și Vis, condus de cunoscuta profesoara Elena Stoica. Taberele au fost finalizate prin expoziții ale lucrărilor micilor artiști, care au pictat gospodarii de la Golești.
- Au fost organizate aproximativ peste 450 de ateliere de meșteșuguri tradiționale, cu tematica:
 - Arta olăritului - ceramica de Cucuteni, coordonator Ion Mitroi;
 - Arta prelucrării lemnului, coordonator Zamfir Romulus;
 - Arta picturii pe sticlă, coordonator Malvine Mocenco;
 - Atelier de pictură, coordonator Malvine Mocenco;
 - Arta confecționării țesăturilor din lână, coordonator Malvine Mocenco;

- Arta confecționării păpușilor tradiționale, coordonator Elena Nencov;
- Arta încondeierii ouălor de Paști, coordonator Liliana Bursuc;
- Arta confecționării mărtișoarelor, coordonator Malvine Mocenco;
- Arta confecționării decorațiunilor de Crăciun, coordonator Malvine Mocenco;
- Dansuri populare la Hora satului, coordonator Corina Voicilă.

De menționat că numărul atelierelor a fost cu mult mai mare decât cel prevăzut în programul inițial întrucât la cererea agențiilor de turism sau a unităților școlare în cadrul programelor Școala Altfel au existat cereri specifice în acest sens.

Avem în vedere în anii următori inițierea și a altor programe educaționale.

Alături de acestea, au mai existat și alte programe educaționale:

- Concursul județean de orientare turistică;
- Participarea la târguri școlare;
- Curs de rezolvat cubul Rubik - realizat de tanarul de geniu Flavian Glont, câștigător la *Romanii au talent* și participant cu un imens succes la public la *Britanicii au talent*; Flavian a devenit nu doar un prieten al Muzeului Golești, dar și un vector de imagine.
- Serbări școlare organizate în incinta muzeului;
- Zile de naștere ale copiilor;

7. Programe dedicate specialiștilor și publicului vizitator

Au fost prevăzute în mod minimal în Proiectul de management și au fost realizate într-o proporție mai mare.

Menționăm aici:

- Completarea și îmbunătățirea expozițiilor din conac: manechine, obiecte cu valoare memorială, prezentări audio și video;
- Festivalul de precesnii - în parteneriat cu Școala Populară de artă, desfășurat în Sâmbata Pastelui 2018, în Biserica de lemn din Muzeul Golești, cu participarea a 27 de formații
- *Conferința internațională a Muzeului Golești. UNESCO, Tineretul și Muzeele*, organizată în fiecare an (2017, 2018, 2019)
- *Sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Golești*, iulie 2017, 2018, 2019;
- Sesiunea de Restaurare a Muzeului Golești, 2017, 2018, 2019;
- *Fiii Argeșului* - Manifestare cultural-națională; 2016, 2017, 2018, 2019;

- *Mica Unire și Goleștii*, simpozion, ianuarie 2017, 2018, 2019;
- *Dragobetele - sărbătoarea dragostei la români*, simpozion, piese de teatru, ed. a XII-a, februarie 2017, 2018, 2019;
- *Mărțișorul satului, mărțișorul orașului*. Daruri pentru Ziua mamei, ateliere de creație, expoziție, 2017, 2018, 2019
- *Despotismul luminat - Fanarioții*, manifestare cultural artistică, expoziție temporară, mirodennii ale epocii, martie 2018, 2019
- *Săptămâna altfel: vizite tematice și ateliere: Motive decorative tradiționale pe ceramică, țesături, păpuși, sticlă, încondeierea ouălor*, ianuarie-decembrie 2017, 2018, 2019.
- *Reuniunea in Romania a parlamentarilor din țările Francofone - peste 50 de parlamentari din țările Francofone si-au petrecut o zi la Golești- 22 mai 2018*
- *Vizita privată la Golești a întregului personal al Ambasadei Germaniei (2018)*
- *20 de ani de la înființarea Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia, manifestare națională care a marcat 20 de ani de dezvoltare regională. În cele două decenii de când își desfășoară activitatea, în cele șapte județe ale regiunii, prin intermediul și cu sprijinul Agenției, s-au finanțat aproximativ 1.700 de proiecte.- septembrie 2018.*
- *Inima nomadă a Reginei Maria - film documentar realizat în cadrul unui proiect național dedicat Centenarului Unirii, realizat de Asociația pentru Dialog Intercultural, în parteneriat și cu Muzeul Golești; Filmul resoectiv a fost prezentat in cadrul proiectului si la Mausoleul Marasesti din Vrancea si la Universitatea din Balți - Republica Moldova (2018).*
- *Sărbătoarea Centenarului Marii Uniri*, Program educativ, expoziție, spectacol. Manifestări culturale dedicate Unirii din 1918, ianuarie-decembrie 2018;
- *Tradiții și superstiții românești de primăvară*, simpozion, vizită tematică, aprilie 2018;
- *„Joi Mari” la Muzeul Golești - încondeierea ouălor*, ed. a X-a, aprilie 2017, 2018, 2019;
- *Să înțelegem Paștele. Dogmă creștină și tradiții românești*, simpozion județean, aprilie 2017, 2018, 2019;
- *Ziua Internațională a Muzeelor. Noaptea Muzeelor*, manifestare cultural-artistică, concert, inaugurare expoziție temporară și serată muzicală, mai 2017, 2018, 2019;

- *1 iunie - Ziua internațională a copilului, manifestare cultural artistică, teatru pentru copii - trupa „Robertto”, jocuri populare, tiroliană, perete de escaladă, pictură pe față, targ de jucarii, strangere de jucarii pentru a fi donate etc., iunie 2017, 2018, 2019;*
- *Lansarea cărții Monografia comunei Călinești- prin valorificarea unui manuscris al regretatului om de cultură Silvestru Voinescu, august 2018;*
- *Să ne cunoaștem vecinii! Port și obiceiuri tradiționale din spațiul balcanic în picturile copiilor, iunie-august 2018;*
- *Sărbătoarea mustului, manifestare de promovare a tradițiilor românești, au fost realizate standuri expoziționale cu vânzare, vizitatorii bucurându-se de gustul mustului autohton, septembrie 2017;*
- *Să înțelegem Crăciunul. Dogmă creștină și tradiții românești, decembrie 2017, 2018, 2019;*
- *Deschide ușa, creștine! Decembrie 2017, 2018;*
- *Ignatul la români, manifestare caritabilă de angajare, prin care primăriile argeșene au donat tone de carne pentru casele de copii, decembrie 2016, 2017, 2018.*

8. Programe de valorificare patrimoniala prin activități de agrement

Deși previziunile din Proiectul de management au fost destul de rezervate, realizările primului an din acest domeniu au fost cu adevărat spectaculoase.

- Închirierea unui spațiu gen terasă chiar în zona parcului, unde sunt construite tiroliana și peretele de cățărare;
- Mutarea activităților de echitație cu cai și ponei în zona acestor atracții;
- Au fost construite balansoare în stil rustic;
- Au fost oferite pachete de activități (ghidaj, atelier de creație, tiroliană, popicărie, face painting, plimbări cu poneii/caii/trăsura, locuri de servit masa) pentru petrecerea unei zile întregi la muzeu;
- Închirieri de spații pentru serbări școlare, zile de naștere, în aer liber sau în incinte dotate cu sonorizare, internet wi-fi, scenă pentru spectacole;
- Realizarea a circa 300 metri liniari alei din piatră în zonele circulate din parc și pavarea a circa 500 mp lespede de piatră
- Realizarea a încă 500 metri liniari de alei pietruite în Aer liber

9. Alte activități de Funcționare a Muzeului - Activități de întreținere și reparații

În cadrul instituției noastre sunt necesare în permanentă activități deosebit de laborioase și costisitoare care sunt obligatorii pentru funcționarea unui muzeu întins pe 14 hectare de teren, cu activități de permanentă.

Pana în prezent, activitatea de întreținere s-a desfășurat în parametri optimi:

- s-au efectuat toate lucrările de întreținere spații;
- s-au reparat corespunzător până la acesta ora toate gospodăriile din Aer liber;
- s-au asigurat corespunzător activitățile de încălzire a spațiilor de birouri și a spațiilor din Ansamblul Feudal al Goleștilor;
- s-au asigurat activitățile de iluminat public, de pază și asigurare a utilităților și a sistemului de hidranți;
- a fost extinsă rețeaua de supraveghere video cu 12 camere video noi, amplasate în Conac și Parcul Goleștilor, conectate prin fibră optică;
- Reabilitarea cu grederul drumului de acces la Blocul de birouri, în lungime de circa 100 metri
- a fost asigurată hrana și îngrijirea-inclusiv medicală prin contact de asistență veterinară a animalelor.

Activitatea de întreținere și supraveghere a spațiilor expoziționale:

- Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole (pomicole și viticole);
- Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă;
- Lucrări de restaurare-conservare a monumentelor istorice: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli;
- Repararea învelitorilor din șită, șindrila, paie și olane.

Compartimentul tehnic a desfășurat următoarele activități:

- 2017- Reparată pod gospodărie Vrancea, Conac de Deal Gorj - suprafață 5 m²; Reparată gard gospodăriei: Vrancea, Ștefănești, Bălești, Mehedinți, Arad - suprafață 164 m²; Reparații curente la porțile gospodăriilor: Banat, Mușcel, Buzău, Gorj-Glodești, Gorj-Bălești, intrare 2 în Muzeul; Reparată Pimniță cu șopru Bălești - Gorj - suprafață 33 m²; Reparată Pătul Bălești - Gorj - suprafață 6 m²; Reparată gospodărie Jugur - Muscel - suprafață 66 m²; Amenajarea

zonei *Belvedere* - secția de Etnografie - suprafață 200 m²; Reparat Bordei-Dolj - suprafață 8 m²; Reparat stâlpi de susținere pătul din Gospodăria Ștefănești; Reparații gospodăria Dobrogea (tencuieli, și acoperișuri din stuf) - suprafață 61 m²; Remontarea și repararea gospodăriei din Cerbu, Argeș - suprafață 30 m²; Reparat instrumentar pomi-viticol (20 butoaie, 5 linuri, 10 putineie); Refacerea gardului despărțitor parcul Goleștilor - 300 m liniari; Refacerea aleilor afectate de zăpadă; Pietruirea aleilor din muzeul în aer liber; Reparații acoperiș și pereți interiori bloc administrativ; Reparații acoperiș Casă din Ighiu-Alba - 240 m²; Lucrări de băițuire pentru mai multe obiective din Muzeu; Confecționat structură metalică pentru instalația de climatizare; Construirea Cortului rustic în parcul Goleștilor; Reparații Bolniță (tencuieli și zugrăveli) - 50 m²; Confecționat rafturi și mese pentru birouri și arhiva muzeului; Confecționat rampă și scară pentru tiroliană.

2018

- amenajare spații pentru utilaje tehnice (60 mp);
- confecționat căsuțe expoziționale demontabile(5 buc.);
- amenajare spațiu pentru gater (40 mp);
- reparații tencuieli interioare în turnurile de apărare (26 mp);
- înlocuire cabluri electrice (40 ml);
- reparații la porțile de intrare în muzeu (2 buc.);
- confecționat scenă mobilă cu structură metalică și podina din lemn (40 mp);
- reparații tencuială și văruire Conac și Etnografie (300 mp);
- reparații tencuieli și văruiri Școală Slobodă Obștească și Bolniță (100 mp);
- protejare instalație de climatizare pentru Conac și dependințe prin confecționarea unei structuri metalice (40 ml);
- realizat puț colector pentru apa pluvială de la instalația de climatizare (3 mc);
- înlocuit dușumea la Magazia de dogar (30 mp);
- confecționat suportți afișe prezentare (5 buc.);
- confecționat limitatoare expoziționale (15 buc.);
- confecționat mese, dulapuri (6 buc.);
- reparat sală și înlocuit bârne temelie Școală satească din Bacău (20 mp);
- confecționat balansoare din lemn (2 buc.);

- confecționat scrânciob (1 buc.);
- reparații bloc administrativ , zugrăveli și fisuri pereți (50 mp);
- confecționat suport expozițional în trepte(1 buc.);
- reparat gard gospodărie Vrancea (30 ml);
- confecționat podium în trepte pentru Tronul Regal (1 buc.);
- reparat porți gospodărie Buzău (10 mp);
- reparat porți gospodărie Davidești-Vulturești (10 mp);
- reparații gard exterior (25 ml);
- amenajare drumuri și alei aer liber (500 ml);
- reparații scară acces Foișor (5 ml);
- reparații și zugrăveli camera centralei Bloc Administrativ(30 mp);
- reparații poduri acces gospodării (50 mp);
- reparații bănci aer liber (15 buc);
- întreținere sistem iluminat.

2019

- reparații gospodărie Cerbu Argeș (tencuieli pereți 100 mp);
- reparat gard parc hipic (30 ml);
- reparat acoperiș pimniță Dobrița-Dolj (70 mp);
- reparații polată muncitori (100 mp);
- confecționat suport căsuțe expoziționale (12 mp);
- reparații tencuieli interioare etnografie (150 mp);
- reparații poduri acces gospodării (58 mp);
- reparații porți gospodării (4 buc.);
- reparat rafturi depozite (10 buc.);
- confecționat rafturi (3 buc.);
- Confecționat ușă metalică centrală termică;
- Reparații garduri (50 ml);
- Reparat bănci aer liber (20 buc.);
- Confecționat podium mobil (32 mp);
- Izolații temelii depozit ceramică (63 mp).

Activități administrativ - gospodărești

Principala preocupare, în cadrul activităților administrativ-gospodărești, s-a axat pe întreținerea, în perfectă stare, a tuturor construcțiilor, utilajelor, spațiilor verzi, plantațiilor de pomi fructiferi și viță - de - vie, aleilor și a altor bunuri aflate în dotare.

Pentru a putea fi realizate aceste sarcini, au fost întreprinse următoarele activități:

- aprovizionarea cu materiale necesare bunei funcționări a tuturor sectoarelor de activitate; organizarea, îndrumarea și controlul activităților executate de echipa de supraveghetori; executarea tuturor lucrărilor de sezon în plantațiile de pomi fructiferi și viță - de - vie; lucrări de întreținere a curățeniei în expoziții, parcuri și pe alei; întreținerea, în stare de funcționare, a tuturor utilajelor din dotare; organizarea parcului hipic, prin planificarea solicitanților pentru orele de hipism; desfășurarea programelor cu elevii la ponei;
- lucrări de îngrijire a suprafeței întregului muzeu (14 ha)- cosit și strâns fân; săpatul, tăiatul și legatul viei; tăiatul, săpatul, văruiatul pomilor fructiferi; tratament de stropire; întreținerea parcului hipic; îngrijirea animalelor din cadrul parcului; cosirea (două-trei coase pe an) fânului de pe spațiile verzi, pentru asigurarea hranei animalelor; aprovizionarea cu produse furajere pentru hrănirea celor 14 animale domestice din ferma muzeului; plantarea de pomi fructiferi;
- întreținere drumuri pietruite din muzeu, alei gospodării, îndreptat drumuri cu grederul, tasat pietriș, îngrijire șanțuri pluviale;
- aprovizionare cu lemne de foc și întreținere centrală termică.

Pentru buna funcționare a sectorului administrativ-gospodăresc, au fost achiziționate, din fonduri extrabugetare, tractor cu remorcă, motopompă de stropit, motocoasă.

Activitatea de întreținere și funcționare a sistemului informatic:

- Achiziția de computere, imprimante, echipamente rețele de comunicare și sisteme de prezentare multimedia.
- Efectuarea fotografiilor pentru fișele de evidență științifică și pentru dosarele de clasare, conservare și restaurare; Tehnoredactarea invitațiilor și programelor, cu ocazia manifestărilor culturale ale muzeului; Tehnoredactarea diplomelor, legitimațiilor, cataloagelor de colecție și a altor materiale publicitare; Întreținerea dotării electronice și tehnice de birotică; Aprovizionarea cu materiale consumabile, pentru buna funcționare a aparaturii din dotare; Tehnoredactarea și editarea lucrărilor de specialitate elaborate de către colectivul științific al instituției; Administrarea bazei de

date DOCPAT; Administrarea paginii de internet www.muzeulgolesti.ro; Administrarea rețelei wireless din Aer liber; Administrarea rețelei de calculatoare;Reparații și întreținere echipamente IT.

Compartiment juridic - resurse umane

Compartimentul Juridic - Resurse Umane, pe perioada 01.01 - 31.12.2018, a efectuat următoarele activități:

- Activități specifice de personal:

Efectuarea lucrărilor curente de personal: întocmire decizii și acte adiționale pentru acordare drepturi salariale; întocmire decizii de stabilire și organizare a unor activități pentru bunul mers al activității instituției; actualizarea datelor în REVISAL; actualizarea lunară a statelor de personal; stabilirea și desfășurarea relațiilor instituției cu terții pentru prestarea serviciilor specifice;

- Activități cu caracter juridic:

- ✓ Întocmirea și avizarea contractelor de prestări servicii și a contractelor de lucrări încheiate cu terții;
- ✓ Actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară al Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești;
- ✓ Realizarea activităților specifice codului de control intern managerial;
- ✓ Întocmirea, actualizarea revizuirea procedurilor operaționale și de sistem necesare bunei funcționări a activității instituției;
- ✓ Reprezentarea instituției în litigii.

Resurse umane

Compartimentul Resurse Umane, in perioada 2017-2018, a efectuat următoarele activități:

Actualizarea tuturor dosarelor de personal si tuturor masurilor lasate de auditul pe resurse umane efectuat in 2016.

- Activități specifice de personal:

Efectuarea lucrărilor curente de personal: întocmire decizii și acte adiționale pentru acordare drepturi salariale; întocmire decizii de stabilire și organizare a unor activități pentru bunul mers al activității instituției;

- întocmirea adeverințelor de vechime;
- Răspunsuri juridice la solicitări din partea ordonatorului de credite Consiliul Județean Argeș;
- Participare la activitatea de inventariere.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Având în vedere că la acest moment nu avem un buget aprobat pentru anul 2020, putem desprinde următoarele concluzii:

- în proiectul de buget, pentru 2020, estimăm o sumă de 250.000 ron venituri proprii (în proiectul de management estimăm 125.000 venituri proprii pentru 2019)
- în proiectul de buget pentru 2020 vom propune cheltuieli de capital în suma de 500.000 ron
- cheltuielile cu salariile este finanțată integral din alocații bugetare pe anul în curs;
- problema este în asigurarea veniturilor de funcționare, 3.000.000 ron - suma minimă pentru funcționarea muzeului. Cu această prevedere bugetară putem finanța în mod minimal activitățile din agenda aprobată pe anul 2019, în mod minimal activitățile de conservare-restaurare și activitățile de întreținere, paza și mentenanțele, de asemenea, în mod minimal se pot asigura activitățile de marketing, de cercetare și celelalte programe propuse.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Dacă în 2017-2019 au fost circa 115.000 (110.549) beneficiari plătitori și circa 40.000 (39.157) neplătitori ai serviciilor Muzeului Viticulturii și Pomiculturii (pe o perioadă de 3 ani) estimăm în următoarea perioadă de management (probabil de 5 ani), estimăm să fie circa 200.000 beneficiari plătitori și circa 60.000 neplătitori.

3. Analiza programului minimal realizat.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Realizate
1.	Cercetare și documentare	cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice nereprezentate încă în muzeul în aer liber	<p>1. S-au studiat fondurile arhivistice de la Arhivele Naționale, filiala Argeș, care au referiri la familia Golescu (Fondul Perticari, fondul Primăriei Golești, colecții de documente medievale). Au fost extrase informații, foarte multe inedite, despre familia Golescu, informații care vor fi valorificate și diseminate, în viitorul apropiat, prin studii și tipărituri.</p> <p>2. S-au studiat fondurile arhivistice ale primăriilor locale, de la Arhivele Naționale, filiala Argeș, fondurile Ministerului Învățământului și Instrucțiunii Publice de la Arhivele Naționale Centrale-București, de unde au fost culese informații despre viața și activitatea din satele argeșene în perioada 1880-1950. Cheltuielile au fost minimale, rezumându-se la taxele de fotocopiere (7 lei/zi). S-au făcut deplasări în teren, în sate din județul Argeș pentru identificarea de obiecte cu potențial patrimonial, au fost culese informații despre sărbătorile din calendarul popular.</p>
2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG	1. Ne-am propus să realizăm un număr de 9000 de fișe analitice de evidență pe 3 ani, și am

			<p>realizat peste 14.000.</p> <p>3. Ne-am propus să introducem 18.000 de fișe și s-au introdus în programul Docpat 30.000 fișe. În acest moment avem 40627 FAE introduse în Docpat, dintr-un total de 63299.</p> <p>4. S-au întocmit nu număr de 200 dosare de clasare pentru categoriile fond și tezaur.</p> <p>5. ne-am propus să transcriem 3000 de obiecte în registrul unic, și an înregistrat 5050.</p> <p>6. Au beneficiat de perfecționare 3 salariați.</p>
3.	Conservare și restaurare	<p>conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.</p>	<p>1. Au fost conservate 2508 obiecte muzeale.</p> <p>2. Au fost restaurate 67 obiecte muzeale.</p> <p>3. Au fost întocmite 4700 de fișe de conservare-restaurare și 67 dosare de restaurare.</p> <p>4. S-a asigurat microclimatul în expoziții și depozite. S-au cumpărat aparate de monitorizare a microclimatului, de control a umidității și temperaturii.</p>
4.	Valorificare patrimoniu	<p>Valorificarea patrimonială se realizează prin expoziții, publicații, târguri de profil, simpozioane, tabere de creație, filme documentare, emisiuni tv etc.</p>	<p>1. Au fost realizate 4 proiecte editoriale: Revista Museum XVII, Catalogul expoziției internaționale de pictură pentru copii, Catalogul expoziției Lupta Goleștilor pentru Unire</p> <p>3. Au fost realizate expoziții temporare la: Spitalul de Pediatrie Pitești, Spitalul Călinești, Muzeu din Tulcea, Brăila, Vaslui etc. (sunt enumerate în programul expozițional pe anul 2018). Menționăm expoziția de Obiecte</p>

			<p>restaurate din patrimoniul Muzeului Golești</p> <p>3. Proiectele de pedagogie muzeală s-au desfășurat conform agendei științifice. Ele sunt detaliate în subpunctul 6. <i>Programul de pedagogie muzeală.</i> Au fost realizate mai multe acțiuni cu caracter pedagogic, decât cele propuse în agendă.</p> <p>4. Informarea publicului s-a realizat prin intermediul tipăriturilor (flyere, pliante, oferte educaționale etc.) și prin mijloacele mass-media (presa scrisă, apariții Tv, radio etc.). Au desfășurat mai multe campanii de promovare a muzeului în școli, licee, stradal etc.</p>
5.	Îmbogățirea patrimoniului	achiziții și donații de obiecte cu valoare muzeistică, completarea tematici muzeale	<p>1.În perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2018, au intrat, în patrimoniul muzeal, 319 de obiecte din categoriile ceramică, textile, lemn, documente, carte. Dintre acestea, 179 de obiecte au fost achiziționate, iar 140 au fost obținute prin donații. In 2019 achizițiile muzeului au fost mult mai numeroase si mai valoroase, existand o suma mai generoasa in buget. Au fost achizitionate o colectie de circa 100 de scoarte oltenesti, tablouri, obiecte etnografice diverse, instrumente pentru un atelier de tamplar etc</p>
6.	Activități conexe	Toate activitățile care vin în sprijinul îndeplinirii	1. proiectul de activități de agrement a presupus,pe lângă introducerea de noi activități și amenajări și îmbunătăți ale

		obiectivelor MVPG.	infrastructurii existente. Au fost realizate: alei din piatră în Parcul Goleștilor, alei în muzeul în aer liber (zona locului de joacă), iluminat public, bănci pentru odihnă. S-au continuat activitățile de agrement: tiroliana, peretele de escaladă, popicăria, tir cu arcul. Au fost îmbunătățite serviciile de echitație și plimbări cu poneii. 2. Au fost construite: balansoare, scrânciob, pentru diversificarea ofertei de agrement.
--	--	--------------------	---

Programele propuse în cadrul Proiectului de management s-au realizat integral și chiar au fost obținute rezultate mult mai bune decât cele scontate inițial.

Toate planurile de investiții, de reparații și de întreținere s-au realizat integral.

În cadrul Programului de restaurare conservare s-a realizat integral, în anul 2018, atât proiectarea cât și executia efectivă a spațiului destinat laboratorului de restaurare-conservare.

Am propus participarea la proiecte cu finanțare extrabugetară și s-a câștigat un proiect de cercetare în valoare totală de 300.000 ron. Urmare a acestui proiect, Muzeul s-a dotat cu un tractor și cu utilajele aferente, imprimanta A3, 10 laptopuri, rechizite și consumabile.

Au fost castigate finanțarea proiectului din Anul Centenar **Lupta pentru România**

Muzeul a fost partener în proiectul (finanțat pe Centenar) de realizare a filmului **Inima Nomada a Reginei Maria**

De asemenea, s-a castigat proiectul de cercetare în domeniul restaurării conservării

Am propus buna întreținere a gospodăriilor din aer liber și s-a realizat o stare evident mai bună de conservare a tuturor monumentelor de arhitectură tradițională.

S-a realizat reparația curentă pe o suprafață de 190 mp la acoperișul Conacului și s-a obținut ca rezultat faptul că nu se mai infiltră apă din ploaie în conac, nu mai aveam elemente deteriorate, nicio expoziție nu

mai e amenințata. Toate spațiile muzeale au fost bine întreținute, conform normelor legale din domeniul muzeal.

Am realizat o îmbunătățire a proiectului din zona instalațiilor de climatizare - realizată cu forte proprii - construirea unui puț de captare a apelor pluviale, care pune în pericol unitățile VRV de climatizare.

Am propus o mai bună vizibilitate a muzeului și s-a realizat prin intermediul tv /mass-media și mediul online, dar și prin realizarea unor manifestări de amploare prilejuite de evenimente sociale și sărbători importante care au atras mii de vizitatori, atrăgând astfel atenția publicului către instituția noastră.

Editarea și tipărirea unor volume de specialitate este un obiectiv care a fost atins și care consolidează prestigiul MVPG în lumea muzeografiei și etnologiei.

Participarea, alături de alte muzee, la expoziții naționale s-a realizat, muzeul având astfel și mai multă vizibilitate.

S-a propus, s-a realizat și este un obiectiv pe termen lung cercetarea fondurilor arhivistice despre Familia Golescu, iar rezultatele au fost valorificate în studii și vor fi baza unor viitoare expoziții.

Învățarea continuă și perfecționarea salariaților s-a realizat prin participarea la cursuri de specialitate.

Am propus diversificarea ofertei de agrement și s-a realizat prin intermediul unor noi atracții: popicărie țărănească, tiroliană, perete de escaladă, tir cu arcul. Parte a ofertei de agrement, s-a deschis terasa din Parcul Goleștilor pentru a oferi vizitatorilor posibilitatea de a cumpăra răcoritoare și dulciuri și s-au realizat astfel și venituri.

Am estimat o cifră de circa 29000 de vizitatori plătitori în perioada evaluată, iar numărul de bilete vândute efectiv a fost de peste 120.000 până în prezent. Trebuie ținut cont de faptul că există o relație de dependență între prezența vizitatorilor în muzeu și condițiile meteo, fiind un muzeu care se desfășoară în mare parte în aer liber și cu vizitatori orientați către petrecerea timpului liber în natură.

Am propus în Proiectul de management venituri proprii de 360.000 ron în cei trei ani de management și s-au realizat circa 670.000 ron (fără surse atrase prin proiecte).

Manager,

Narcis Iustin Dejanu