



CONSILIUL JUDEȚEAN ARGES
MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

Str. Armand Călinescu, Nr. 44, Pitești, Cod 110047

tel/fax: 0248.21.25.61; C.F. 4469272,

www.muzeul-judetean-arges.ro; E-mail: muzeuarges@yahoo.com



RAPORT DE ACTIVITATE

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 15 ianuarie 2018 la 31 decembrie 2018, reprezentând a patra evaluare.

2019

**A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU
MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Scopul existenței unui muzeu este de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

În județul Argeș funcționează numeroase instituții și organizații ce compun un ansamblu activ și variat în care Muzeul Județean Argeș s-a integrat cu succes, prin identificarea și dezvoltarea unei multitudini de colaborări și parteneriate.

1.1. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș

În perioada analizată, colaborarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș a continuat în buna tradiție deja existentă.



„Flacăra Centenarului
Marii Uniri”

Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești, Teatrul Alexandru Davila, Centrul Cultural Județean Argeș, Centrul de Cultură I. C. Brătianu, Biblioteca Județeană Dinicu Golescu au fost și continuă să fie instituții de cultură de cea mai mare însemnătate pentru comunitatea locală. Cu toate aceste instituții de cultură Muzeul Județean Argeș a avut în perioada de analiză o colaborare permanentă, fie în cadrul unor activități bilaterale, fie în cadrul unor acțiuni culturale/științifice de mai mare anvergură (festivaluri, colocvii, conferințe, spectacole, concerte, lansări de carte, expoziții ș.a.). Cea mai bună imagine a acestei colaborări poate fi surprinsă pe durata desfășurării Sărbătorilor Argeșului și Muscelului, când toate instituțiile de cultură subordonate C. J. Argeș conlucrează și interrelaționează exemplar. În cazul

Muzeului Județean Argeș, la reușita manifestării de anvergură care a fost Dracula Fest ediția a X-a de la Cetatea Poienari (11 august) a contribuit în mod cert și foarte buna colaborare cu celelalte instituții de cultură subordonate C. J. Argeș.

Centenarul Marii Uniri a fost pentru toți românii un prilej de sărbătoare, dar și de comemorare a înaintașilor făuritori de țară. Sub egida proiectului "Respect pentru Valorile Naționale", Consiliul Județean Argeș, împreună cu instituțiile de cultură din subordine, a derulat în 2018 o amplă acțiune comemorativă, „Flacăra Centenarului Marii Uniri”. „Flacăra Centenarului”, aprinsă la Muzeul Golești în 23 ianuarie 2018, a poposit în 80 de localități din județ, constituind un prilej de pioasă evocare a eroilor argeșeni căzuți în primul Război Mondial. Acțiunea Consiliului Județean Argeș s-a desfășurat cu participarea sistematică a Muzeului Județean Argeș și a Centrului Cultural Județean.

1.2. Colaborarea cu unități de învățământ

Colaborarea cu unitățile de învățământ s-a concretizat în activități comune organizate în parteneriat cu unități atât din învățământul preuniversitar, cât și din învățământul superior (universități).

Parteneriate cu unitățile școlare din județul Argeș în anul 2018

Nr. Crt.	Unitatea de învățământ preuniversitar parteneră
1.	Școala Gimnazială Mircea Eliade
2.	G.P.P. Castelul Magic
3.	Școala Gimnazială de Excelență Sf. Muceniță Filofteia
4.	G.P.P. Primii Pași
5.	Școala Gimnazială C. Rădulescu-Codin, Priboieni
6.	Școala Gimnazială Nicolae Iorga
7.	G.P.P. Luminișul Pădurii Pitești
8.	Colegiul Teoretic Ion Cantacuzino din Pitești
9.	Palatul Copiilor din Pitești
10.	Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu
11.	Școala Gimnazială Mihai Eminescu
12.	Liceul Teoretic Ion Barbu
13.	Școala Gimnazială Mircea cel Bătrân
14.	Școala Gimnazială Mircea Eliade, Pitești
15.	Liceul Teoretic Costești
16.	Școala Gimnazială Nicolae Crețulescu, Leordeni
17.	G.P.P. Rază de Soare
18.	Grădinița Specială Sfânta Elena
19.	C.T.F. Casa Noastră Pitești

Nr. Crt.	Unitatea de învățământ preuniversitar parteneră
20.	Colegiul Tehnic Armand Călinescu
21.	G.P.P. Lumea Copiilor din Topoloveni
22.	G.P.P. Căsuța Poveștilor Pitești
23.	G.P.P. Dumbrava Minunată din Pitești
24.	Palatul Copiilor din Costești
25.	Colegiul Tehnic Dimitrie Dima
26.	G.P.P. Floare de Colț
27.	Colegiul Național I.C. Brătianu
28.	Colegiul Național Zinca Golescu
29.	Liceul de Artă Dinu Lipatti
30.	Grădinița Kinder Strumff
31.	G.P.P. Altina
32.	Școala Gimnazială Alexandru Davila

În colaborare cu unități școlare, Muzeul Județean Argeș a desfășurat numeroase activități, grație unor programe educaționale organizate în cadrul instituției:

- *Casa Verde* - are ca obiectiv sensibilizarea și creșterea interesului copiilor și tinerilor pentru activitățile de conservare a mediului. În cadrul muzeului funcționează de mai mulți ani un centru ce oferă, prin acest proiect, programe educaționale interactive și interdisciplinare în domeniul mediului.



Activități în cadrul Centrului Casa Verde

În anul 2018, de activitățile din cadrul Centrului Casa Verde au beneficiat 1007 vizitatori.

- *Micul arheolog* - este un proiect desfășurat anual în cadrul Muzeului Județean Argeș, în săptămâna „Școala altfel”, dar și pe parcursul anului școlar, la solicitarea cadrelor didactice.

Inițial a fost o activitate non-profit care a început în 2011, prin colaborarea cu câteva cadre didactice care au avut încredere în viabilitatea acestui proiect. Proiectul s-a desfășurat pe parcursul unui an școlar și, în cadrul lui, s-au derulat activități tip workshop de arheologie experimentală, conduse de către Ion Dumitrescu și Ancuța - Elena Pungoi.

Atelierele de lucru au fost înființate în parteneriat cu profesorii, prin punerea în practică a noului curriculum pentru formarea competențelor necesare studierii istoriei, adaptată la particularitățile vârstei elevilor.

Participanții au învățat să modeleze, să restaureze vase din lut și să țesă, folosind metode interactive. La activități s-au folosit atât imagini ale pieselor din colecțiile muzeale, în prezentări Power Point, cât și obiecte, pentru a câștiga o largă înțelegere a fenomenului urmărit. Experimentarea a reprezentat principalul factor care a stat la baza proiectului și care a dus la adâncirea conștientizării valorilor culturale.

În cadrul acestei inițiative, elevii s-au familiarizat cu unele meșteșuguri din trecut, cu viața socială din Antichitate și Evul Mediu, dar și cu activitățile desfășurate în cadrul unui muzeu, cum sunt cele de cercetare arheologică, conservare, restaurare. Acestea au fost concepute și dezvoltate pentru diferite nivele de vârstă:

- **clasele II-IV:**

„*Meșteșuguri din trecut – olăritul*”. Tip activitate: atelier 25 copii/grupă; durata 1 oră; locație Muzeul Județean Argeș;

„*Cum scriau romanii?*” Tip activitate: atelier 25 copii/grupă; durata 1 oră ; locație - Castrul roman Jidova și Muzeul Județean Argeș (la alegere);

- **clasele V-VIII:**

„*Meșteșuguri din trecut Olărit/Țesut*”. Tip activitate: atelier 25 copii/ grupă; durata 1 oră; locație - Muzeul Județean Argeș;

„*Să învățăm să restaurăm*”. Tip activitate: atelier 25 copii/grupă; durata 1 oră; locație - Muzeul Județean Argeș;

„*Să deslușim tainele arheologiei*”. Tip activitate: atelier 25 copii/grupă; durata 1 oră; locație - Muzeul Județean Argeș;

- **clasele V-XII:**

„*Domni și domnițe în Evul Mediu românesc*”. Tip activitate: dezbatere 25 copii/grupă; durata 1 oră; locație - Muzeul Județean Argeș;

„Cum putem identifica un sit arheologic”. Tip activitate: dezbateri 25 copii/grupă; durata 1 oră; locație - Muzeul Județean Argeș și Castrul roman Jidova;

„O zi din viața unui soldat roman”. Tip activitate: dezbateri 25 copii/grupă; durata 1 oră; locație - Castrul roman Jidova.

Dintre proiectele și manifestările educative derulate în anul 2018 care s-au bucurat de succes în rândul publicului de vârstă școlară mai amintim următoarele:

- *Lecția de șah* - proiect educațional demarat de Muzeul Județean Argeș în colaborare cu Asociația Club de Șah, ALFIL Pitești. Prin acest proiect se urmărește crearea culturii sportive în comunități și folosirea sportului ca mijloc de educație a copiilor. Șahul este sportul minții și nu poate lipsi din cultura generală a unui copil. Șahul dezvoltă capacitatea de analiză și de lucru cu multe variabile, concentrare, gândirea strategică și memoria. În timpul lecției de șah, elevii învață noțiuni teoretice necesare deprinderii acestui joc și pun în practică ce au studiat jucând șah cu colegii lor sub supravegherea instructorilor .



Lecția de șah

- Atelier „*Ora de Astronomie*” în cadrul clubului Orion - proiectul educațional atelier "Ora de Astronomie" se adresează tuturor iubitorilor de astronomie care vor să cunoască mai îndeaproape tainele și frumusețile cosmosului. Participanții descoperă cerul de noapte din cele două emisfere, nordică și sudică, cu toate obiectele de pe bolta cerească, într-o călătorie prin cosmos ce se realizează cu ajutorul proiecțiilor din planetariu.



Ora de Astronomie

- Simpozioane și workshop-uri:

- Simpozionul „159 de ani de la Unirea Principatelor Române”, în colaborare cu Colegiul Național Zinca Golescu, Colegiul Național I. C. Brătianu și Colegiul Tehnic Dimitrie Dima (ianuarie);
- Simpozionul „Un secol de la Unirea Basarabiei cu România”, în colaborare cu Școala Generală Nicolae Simonide, Pitești (martie);
- Simpozionul „Ziua Păsărilor”, în colaborare cu Colegiul Tehnic G. D. Nenițescu (martie);
- Simpozionul „Ziua Internațională a Pământului”, în colaborare cu Colegiul Tehnic Dimitrie Dima (aprilie);
- Simpozionul „Ziua Mondială a Mediului”, în colaborare cu Colegiul Tehnic G. D. Nenițescu (iunie);
- Ziua Mondială a Animalelor, în colaborare cu Liceul de Arte „Dinu Lipatti” (octombrie);
- EuroBirdWatching, Săptămâna Păsărilor, în colaborare cu Colegiul Tehnic G. D. Nenițescu (octombrie).

În ceea ce privește **învățământul superior**, după cum se știe, în județul Argeș își desfășoară activitatea două universități: Universitatea din Pitești și Universitatea Constantin Brâncoveanu.



EuroBirdWatching 2018

Universitatea din Pitești a fost un colaborator privilegiat îndeosebi în ceea ce privește organizarea și participarea la simpozioane, conferințe, manifestări științifice omagiale etc., cu precădere în domeniile istorie și științele naturii în care ambele instituții - muzeul și Universitatea din Pitești - desfășoară activități cercetare științifică, formative și educative. În anul 2018, cadre didactice ale Universității din Pitești s-au numărat printre laureații Premiilor Muzeului Județean Argeș pentru cercetare științifică. Buna colaborare s-a concretizat și în alte forme: participări la manifestări științifice (Simpozionul Ecosinteze și etnosinteze carpatine), publicații în anuarul Argeșis ș.a. De asemenea, concertul omagial organizat cu ocazia celebrării Zilei Naționale a României și a Centenarului Marii Uniri a fost susținut cu participarea Corului Facultății de Teologie Pitești.

1.3. Colaborări și parteneriate la nivel național/internațional

Muzeul Județean Argeș a organizat în 2018 numeroase manifestări de ținută, pe care le-a realizat cu participarea altor instituții și organizații din țară și/sau străinătate. Dintre acestea menționăm:

- Expoziția temporară „Memoria Marelui Război: Monumentele comemorative ale eroilor neamului în județul Argeș”, în colaborare cu Institutul Cultural Român și Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția (martie);

- Expoziția „Oameni și vremuri. Războinici ai antichității” în colaborare cu Asociația Historia R nascita (martie);
- Expoziția de pictură, grafică și sculptură a Uniunii Artiștilor Plastici Filiala Bacău (iunie);
- Expoziția de artă plastică Salonul Național al Artelor. Temeiuri. În colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România și Biblioteca Metropolitană București (august);



Deschiderea expoziției

„Oameni și vremuri. Războinici ai antichității”



Caietul expoziției

„Mircea cel Bătrân - 600”

- Expoziția temporară „Mircea cel Bătrân - 600”, în colaborare cu Muzeul National de Istorie a României și Complexul Muzeal Curtea Domnească Târgoviște (octombrie);
- Expoziția de afișe artistice „Femeia polonă”, în parteneriat cu Centrul Cultural Polonez de la București (decembrie);
- Sesiunea de Comunicări Științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”, ediția a XLIX-a (octombrie);
- Simpozionul Național de Artă Naivă (octombrie);

- Premiile Muzeului Județean Argeș pentru cercetare științifică în domeniile Istorie și Științele Naturii (decembrie).



Simpozionul Național de Artă Naivă

- Tot în categoria colaborărilor de succes din anul 2018 includem și următoarele manifestări:
- colaborarea Galeriei de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna” la Expoziția națională Art Safari, București (iunie);



Sigiliul Romei în Argeș (afiș)

- 28 episoade ale emisiunii „Din culisele istoriei” realizate și difuzate la Antena 1 Pitești, cu diferiți invitați din cadrul muzeului, moderator muzeograf Nicolae Ionescu;
- participarea Muzeului Județean Argeș la Târgul de Turism Transylvania Tourist Fair, Brașov (februarie);
- Dracula Fest – ediția a X-a, la Cetatea Poienari (11 august 2018);
- Sigiliul Romei în Argeș, festival roman la castrul de la Câmpulung-„Jidova”, ediția a IV-a (24-25 august 2018);
- participarea Cetății Poienari la Târgul European al Castelelor, ediția a IV-a (26-27 mai 2018);

- „Reconstituire. Trupe în Primul Război Mondial”, la Mausoleul Mateiaș, în colaborare cu Asociațiile Historia Renascita și Garda Națională Românească și Detașamentul Mateiaș (octombrie).



Manifestarea „Reconstituire. Trupe în Primul Război Mondial”



De un interes deosebit s-a bucurat manifestarea organizată de Asociația CHINARO împreună cu partenerii săi – administrația publică locală, Muzeul Județean Argeș, Institutul Confucius Sibiu, Casa Româno-Chineză, filiala Argeș și Asociația de Prietenie cu Republica Populară Chineză. Evenimentul a avut loc la Pitești, pentru a marca Festivalul Primăverii, cea mai importantă sărbătoare a poporului chinez.



Festivalul Primăverii sărbătorit la Muzeul Județean Argeș

În același context la promovării și cultivării relațiilor internaționale se înscrie și expoziția itinerantă deschisă de Muzeul Județean Argeș, în iulie 2018, la Galeria La Rond din Chișinău, intitulată „Personalități argeșene care au contribuit la realizarea Marii Uniri”. Expoziția a prezentat publicului documente, mărturii și fotografii inedite, extrase din arhivele Centrului de Studii și Păstrare a Arhivelor Militare Istorice Pitești. Au fost incluse documente de la domeniul Brătienilor (Vila „Florica”) din Ștefănești și de la Casa Memorială „Ion Mihalache” din Dobrești, referitoare la activitatea unor personalități ale societății românești pentru realizarea Marii Uniri.



Expoziția „Personalități argeșene care au contribuit la realizarea Marii Uniri”

La Galeria La Rond din Chișinău

Evenimentul de peste Prut a fost organizat de Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău, în colaborare cu Consiliul Județean Argeș și Muzeul Județean Argeș.

Un alt eveniment remarcabil a fost expoziția temporară de fotografii documentare "Rusia - file de natură". Publicul vizitator a putut admira file inedite din natura țării cu cea mai mare suprafață de pe glob, descoperind viețuitoare din lumea subacvatică, păsări cu penaj deosebit și mamifere interesante de pe teritoriul Rusiei.



Expoziția temporară de fotografii documentare "Rusia - file de natură"

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

2.1. Analiza mediului intern și extern

Muzeul Județean Argeș este reprezentat de un complex muzeistic unic, al cărui patrimoniu este teaurizat în cele mai semnificative monumente istorice din județ:

- Castrul Roman de la Jidova - Câmpulung Muscel (sec. al II-lea d.Hr.);
- Prima clădire a Primăriei municipiului Pitești, care, în prezent, găzduiește Galeria de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna;
- Clădirea fostei Prefecturi Argeș, devenită Muzeul Județean Argeș, care adăpostește colecțiile expozițiilor de bază de istorie și de științele naturii;
- Casa memorială a celebrului pianist român Dinu Lipatti, intrată în proprietatea județului și în administrarea Muzeului Județean Argeș.

Unicitatea muzeului constă, de asemenea, în existența Expoziției de Artă Naivă - singulară în țară - și a Planetariului digital, modernizat în anul 2018. Noul sistem de proiecție pentru planetariu se prezintă cu o rezoluție de 4K UHD, iar echipamentele (proiectoare, calculatoare și

programele specifice necesare proiecțiilor) sunt de ultimă generație, cu tehnologie din 2018. Aici, iubitorii stelelor pot realiza o călătorie completă prin Univers și pot asista la lecții de astronomie.

De menționat este faptul că Secția de științele naturii este structurată pe tematica “Ecologie și protecția mediului”, Muzeul Județean Argeș fiind prima instituție muzeală românească și sud-est europeană ale cărei obiective și resurse erau dedicate răspândirii informațiilor necesare conservării mediului.

Muzeul Județean Argeș aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului cultural național, organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază („permanente”) și temporare, organizate la sediile instituției. La creșterea vizibilității și succesului muzeului au contribuit, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu tendințele cererii publicului vizitator.

Concurența este o variabilă importantă care influențează modul de vânzare a produsului turistic Muzeului Județean Argeș. Pentru acest produs, concurența este reprezentată de piața de turism a județului Argeș în general, care este în continuă dezvoltare, și de piața culturală în special, stimulată de unicitatea patrimoniului și a valorilor cultural-istorice.

Oferta cultural - turistică actuală a județului Argeș este creată, în principal, de cadrul natural atractiv și de obiectivele de patrimoniu existente aici. Existența numeroaselor situri arheologice, monumente de arhitectură, cetăți, muzee păstrătoare ale meșteșugurilor populare tradiționale, arhaice, unele cu valoare de unicat la nivel național și european, favorizează practicarea turismului cultural.

Într-o analiză mai amplă, oferta cultural - turistică actuală a județului Argeș se compune din mai multe elemente care conferă valoare și anume:

- potențial turistic antropic (*Muzeul Județean Argeș*, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Centrul de Cultură ”Brătianu”, Muzeul Municipal Câmpulung Muscel, Muzeul de etnografie "Lilly și Margareta Gică Ștefănescu", Mausoleul Mateiaș) în cadrul căruia se remarcă și activitățile tradiționale / meșteșugurile cu valențe etnoculturale;
- potențialul turistic natural remarcabil - Parcul Național Piatra Craiului, Cheile Dâmbovicioarei, Cheile Brustureului și Cheile Dâmboviței etc.

Așa cum s-a arătat, ca instituție de cultură, Muzeul Județean Argeș evoluează alături de alte instituții de profil: muzee, case memoriale, teatru, filarmonică, centre culturale, arhive. Deși

aparent mediul este unul concurențial, considerăm că patrimoniul de care dispune Muzeul Județean Argeș are o valoare inestimabilă și este pus în slujba turistului. Relația muzeu-turist este cu totul specială; cei care-i trec pragul intra într-un alt univers, cu posibilitatea dezvoltării personale ample.

Prin calitatea serviciilor, valoarea patrimoniului deținut și a potențialului uman, Muzeul și-a accentuat caracterul de muzeu județean ca un garant al calității și al produselor culturale valoroase pe care le pune la dispoziția publicului. Caracterul de muzeu județean cu o varietate de secții - de istorie, științele naturii și planetariu - a atras turiști din toate colțurile țării, care, pe lângă curiozitatea de a vizita un muzeu, și-au exprimat în cartea de impresii atașamentul față de valorile istorice, cadrul natural al județului Argeș integrat în context național. Pe de altă parte, pentru a atrage turiștii străini, au fost promovate piesele arheologice spectaculoase descoperite în ultimii ani, printr-o politică de promovare susținută.

2.2. Puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări

Puncte tari:

- teaurizează informații și obiecte de interes regional, național și internațional - deține clădiri de patrimoniu (unele din cele mai importante monumente laice istorice din județ) – experiența - cea mai longevivă instituție muzeografică din județul Argeș (1928);
- desfășoară activitate de cercetare științifică de specialitate;
- dispune de resurse umane cu pregătire de specialitate;
- are numeroase parteneriate cu instituții de cultură și educaționale,
- management dinamic și motivat; plan de management orientat spre dezvoltarea ofertei expoziționale, punerea în valoare a patrimoniului existent și amplificarea vizibilității instituției;
- experiența câștigată și succesul unor programe educaționale derulate prin această instituție;
- bogatul material documentar permite ca reconstituirile eventuale să fie întemeiate din punct de vedere istoric;
- existența unei pagini web;
- diversitatea tematică a expozițiilor (istorie, științele naturii, artă);
- experiența personalului în conceperea și organizarea expozițiilor;
- existența unor resurse naturale turistice care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale ș.a., fondul piscicol);

- potențialul cultural-istoric determinat de existența unor vestigii arheologice (cetatea Poienari, ruinele cetății Oratea, Castrul Roman Jidova), monumente istorice și de artă de factură religioasă (Catedrala Curtea de Argeș; Biserica domnească din Curtea de Argeș ș.a.), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale; existența uzinei Dacia Renault, care poate stimula turismul de afaceri;

- apropierea de București, un bazin important de turiști datorită nivelului mai ridicat al veniturilor comparativ cu media înregistrată la nivel național;

- numărul mare al obiectivelor de interes religios care permite dezvoltarea turismului religios și de pelerinaj, pentru care în ultima perioadă există o cerere din ce în ce mai mare venită din partea unor categorii sociale diverse;

- existența centrelor de informare turistică.

Puncte slabe:

- spații expoziționale insuficiente;

- tehnici de prezentare depășite moral, clădirile monumente istorice într-o stare de degradare progresivă, vulnerabile la factorii de mediu și factorii antropici;

- dotarea cu echipamente pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție este deficitară pe obiectivele avute în vedere;

- starea infrastructurii aferente obiectivului este precară (număr limitat de locuri de parcare/ inexistența locurilor de parcare în cazul Castrului Jidova, punctele de informare slab dotate, reclame și indicatoare insuficiente); expozițiile au rămas din punct de vedere tehnic la nivelul anului 1980;

- prezență limitată în plan internațional;

- lipsa unor spații recreative specifice muzeelor: cofetărie, magazine de suveniruri;

- pagina web cu un caracter strict informativ;

- lipsa pachetelor integrate de informare culturală, turistică și programe atractive pentru clienți;

- absența unor acțiuni susținute de promovare a potențialului cultural și turistic al zonei;

- starea proastă a infrastructurii rutiere care îngreunează accesul la unele obiective;

- nivelul scăzut de vizibilitate al indicatoarelor rutiere, ceea ce face ca accesul turiștilor la obiective să fie dificil; gradul avansat de degradare în care se află unele obiective de interes turistic (monumente istorice și de arhitectură religioasă);

- calitatea deficitară a serviciilor turistice.

Oportunități:

- infrastructura tehnică și specific turistică dezvoltată la nivelul orașului Pitești;

- existența resurselor turistice antropice;

- concentrarea foarte mare în teritoriu a resurselor naturale și antropice ceea ce atrage după sine un potențial de dezvoltare ridicat;

- existența unor politici comunitare, naționale și regionale ce urmăresc promovarea turismului și dezvoltarea durabilă și finanțarea acestora;

- creșterea numărului de turiști;

- dezvoltarea turismului cultural și religios;

- diversificarea categoriilor de public - public direct, public extins (public ce achiziționează bunuri culturale transformate) și public virtual;

- noi modalități tehnice de prezentare și punere în valoare;

- bunurile culturale - resurse strategice;

- se află într-o localitate cu concentrare mare a patrimoniului construit cu valoare culturală de interes național;

- potențialul amplu al pieței și al segmentelor țintă;

- dezvoltarea turismului în zonă;

- progresul rapid al tehnologiei;

- posibilitatea de a atrage turiști în regiune în toate anotimpurile;

- potențialul turistic nefolosit al zonei oferă oportunitatea dezvoltării unor acțiuni de turism pe „piețele de nișă”: ecoturismul, turismul cultural, turismul religios ș.a.;

- creșterea nivelurilor de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicație (TIC) - îmbunătățirea sistemului educațional

- accesul la sursele de finanțare europene.

Amenințări:

- vulnerabilitatea infrastructurii turistice la nivelul județului, comparativ cu standardele europene;
- infrastructura tehnică și specific turistic slab dezvoltată la nivelul județului;
- slaba susținere financiară a instituțiilor culturale la nivel local;
- strategii locale incoerente privind conservarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- retrocedarea imobilelor către proprietarii de drept;
- capacitatea financiară redusă a autorităților locale pentru a susține și a dezvolta infrastructura locală, promovare nesatisfăcătoare a siturilor și valorilor turistice;
- fonduri insuficiente pentru promovare (în cadrul târgurilor și expozițiilor), absența agrementului și posibilitatea de a practica alte activități în timpul liber;
- intensificarea concurenței la nivel național și internațional pentru atragerea turiștilor.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Analiza mesajelor și comentariilor vizitatorilor, consemnate la ieșirea din muzeu, precum și a postărilor pe rețelele de socializare, conduc la concluzia că percepțiile și atitudinile beneficiarilor sunt unele pozitive. Astfel, se poate aprecia că imaginea existentă este aceea de instituție dinamică, puternic implicată în comunitate și atentă la reacțiile și preferințele publicului, cu o preocupare deosebită pentru acea parte a publicului constituită din tineretul studios.

Atunci când se formulează o strategie pe termen mediu și lung privind atragerea publicului la muzeu, parcursul preliminar în marketing începe cu reflecția asupra muzeului ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator. Vizitatorii merg de regulă la muzeu în timpul lor liber. Muzeele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă muzeelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Muzeul Județean Argeș își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

La nivelul muzeului este organizat un serviciu specializat în domeniul marketing și relații publice. Pentru îmbunătățirea imaginii, compartimentul specializat al muzeului a avut în vedere câteva măsuri prioritare. Astfel, fiecare activitate de valorificare de patrimoniu a inclus o activitate de publicitate din partea instituției (biroul Relații Publice) și anume:

- realizarea afişelor și invitațiilor personalizate pe proiect;
- realizarea mapelor de presă;
- afișarea materialelor publicitare în zonele cele mai importante din Pitești și împrejurimi;
- realizarea de parteneriate media;
- prezentarea materialelor publicitare online;

Materiale realizate în 2018 (în regim propriu)

Materiale realizate	Nr. de evenimente	Materiale distribuite
Invitații trimise format tipărit	52 evenimente	1560 invitații trimise
Invitații trimise format electronic	52 evenimente	3120 beneficiari
Afișe realizate	66 evenimente	1040 bucăți

- publicitate electronică și afișe postate în autobuze, stațiile de autobuz, magazine și universități;
- aprobări de filmări gratuite în muzeu pentru televiziuni cunoscute, condiționate de publicitate gratuită pentru muzeu;
- afișaj stradal;
- comunicate de presă care sunt transmise partenerilor media și care sunt apoi preluate de multe televiziuni sau de presa scrisă;
- bannere stradale pentru anunțarea evenimentelor precum și panouri sau rollup-uri.

În perioada raportată au fost continuate și îmbunătățite strategiile media.

Parteneri media si parteneriate punctuale de publicitate reciprocă, în regim barter

Promovare regim BARTER –parteneri media	Barter	Publicitate	Curierul Zilei
	Barter	Publicitate	Argeșul
	Barter	Publicitate	Top
	Barter	Publicitate	Ancheta
	Barter	Publicitate	Atitudine în Argeș
	Barter	Publicitate	Jurnalul de Argeș
	Barter	Publicitate	Obiectiv Argeșean
	Barter	Publicitate	Ziarul de Argeș
	Barter	Publicitate	Atac de Argeș
	Barter	Publicitate	Evenimentul Muscelan
	Barter	Publicitate	Ziarul din Muscel
	Barter	Publicitate	Actualitatea Muscelană
	Barter	Publicitate	Universul argeșean

	Barter	Publicitate	Revista Șapte Seri
	Barter	Publicitate	Epitesi.ro
	Barter	Publicitate	Bitpress.ro
	Barter	Publicitate	Argesplus.ro
	Barter	Publicitate	Ziarul Profit
	Barter	Publicitate	Ziarulargeșenilor.ro
	Barter	Publicitate	Antena 1
	Barter	Publicitate	Argeș TV
	Barter	Publicitate	Curier TV
	Barter	Publicitate	Absolut TV
	Barter	Publicitate	Muscel TV
Parteneriate cu INSTITUȚII/ASOCIAȚII SPONSORI –parteneriate punctuale de publicitate reciprocă, în regim barter	Colaborare	Colaborare	Centrul Cultural Județean Argeș
	Colaborare	Colaborare	Biblioteca Județeană Dinicu Golescu Pitești
	Colaborare	Colaborare	Centrul Cultural Mioveni
	Colaborare	Colaborare	Casa de Cultură Adriana Trandafir, Bascov
	Colaborare	Colaborare	Episcopia Argeșului și Muscelului
	Colaborare	Colaborare	ISU. Argeș
	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul de Poliție Argeș
	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul de Jandarmi Argeș
	Colaborare	Colaborare	Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre "Basarab I"
	Colaborare	Colaborare	Școala de Aplicație pentru Unități de Luptă „Mihai Viteazul“ și al Garnizoanei Pitești
	Colaborare	Colaborare	Asociația Națională Cultul Eroilor, Filiala Argeș
	Colaborare	Colaborare	Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș
	Colaborare	Colaborare	Asociația chinaro
	Colaborare	Colaborare	Asociația Națională a Surzilor din România - Filiala Teritorială a Surzilor Pitești
	Colaborare	Colaborare	Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția
	Colaborare	Colaborare	Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti din Veneția
	Colaborare	Colaborare	Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu" din Chișinău
	Colaborare	Colaborare	Primăria Municipiului Chișinău
	Colaborare	Colaborare	Ambasada Chinei la București
	Colaborare	Colaborare	Universitatea din Pitești
Colaborare	Colaborare	Inspectoratul Școlar Județean Argeș	
Colaborare	Colaborare	Școala Populară de Arte și Meserii Pitești	

Totodată, a avut loc extinderea ariei de parteneriate media, axându-ne, în principal, pe media cu grad de acoperire națională, a celei consumate de tineri (elevi, studenți), dar și a celei distribuite în regim de gratuitate (exemplificăm aici TVR - cu programele sale TVR 1, TVR Internațional, Radio România - România Cultural).

Prezentarea pe Internet a informațiilor asupra evenimentelor și a altor materiale publicitare referitoare la acestea a avut ca suport:

- site-ul muzeului: www.muzeul-județean-arges.ro;
- site-urile altor instituții partenere (Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Agpress.ro, Argesfocus.ro, Pitesteanul.ro, Criterii.ro, Dezbateră.ro, www.centrulculturalmioveni.ro/, www.bjarges.ro/);
- pagina facebook pentru muzeu, respectiv (www.facebook.com/MuzeulJudeteanArges).

O contribuție demnă de subliniat în ce privește promovarea imaginii instituției au avut și activitățile următoare:


- transmiterea comunicatelor de presă la principalii informatori media: Curierul Zilei, Argeșul, Top, Ancheta, Atitudine în Argeș, Jurnalul de Argeș, Obiectiv Argeșean, Ziarul de Argeș, Evenimentul Muscelan, Ziarul din Muscel, Actualitatea Muscelană, Universul argeșean, Revista Șapte Seri, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Antena 1, Argeș TV, Curier TV, Ziarul Profit, Absolut TV, Muscel TV;

- transmiterea, prin e-mail, a întregului calup promoțional pentru distribuția prin socializare;

- folosirea principalului site de socializare (Facebook) ca mijloc de informare;


- participarea periodică la conferințele de presă din cadrul Consiliului Județean Argeș care au avut pe ordinea de zi prezentarea rezultatelor muzeului, proiectelor anterioare, dar, în primul rând, informare asupra programului viitor;

- utilizarea manualului de identitate vizuala, creat în anul 2015, la toate materialele editate:



15 ianuarie, Ziua Culturii Naționale

vă invită luni, 15 ianuarie 2018, ora 11.00,
la Simpozionul dedicat împlinirii a
168 de ani de la nașterea
poetului național Mihai Eminescu
ce va avea loc în Amfiteatrul
Muzeului Județean Argeș,
Str. Armand Călinescu, nr. 44



Invitație



24 IANUARIE 1859

vă invită marți, 23 ianuarie 2018, ora 10.00, la simpozionul
159 de ani de la
Unirea Principatelor Române
ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu , nr. 44.



Invitație



vă invită miercuri, 31 ianuarie 2018, ora 13.00,
la masa rotundă dedicată împlinirii a
600 de ani de la moartea lui
Mircea cel Bătrân
ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu , nr. 44.



Invitație



*vă invită marți, 13 februarie 2018, ora 13.00,
la deschiderea expoziției*

O istorie a bancnotei

*ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu, nr. 44.*



Invitație



IULIAN N. VLAD

Confesiuni pentru istorie

*Lansare de carte,
vineri, 23 februarie 2018, ora 11.00,*

*Muzeul Județean Argeș,
intrarea din Bulevardul Eroilor*



AUREL I. ROGOJAN

IULIAN N. VLAD
CONFESIUNI PENTRU ISTORIE

Invitație



Păsări pe zăpadă

*Vineri, 23 februarie 2018, ora 10.00 vă invităm la
deschiderea expoziției temporare*
Păsări pe zăpadă
*ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu, nr. 44.*



Invitație

expo

MJA MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

INVITAȚIE

vă invită marți, 27 februarie 2018, ora 10.00,
la deschiderea expoziției
FOTO-DOCUMENTARE
ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
intrarea din b-dul Eroilor

expo

MJA MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

INVITAȚIE

vă invită joi, 15 februarie 2018, ora 13.00,
la deschiderea expoziției
CHINESE STORY 2017
ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
intrarea din b-dul Eroilor

Kron-Tour expo
Fairs & Exhibitions

TRANSYLVANIA TOURISM FAIR

INVITAȚIE

CONSILIUL JUDEȚEAN ARGES

MUZEUL JUDEȚEAN ARGES
Moștenire culturală,
istorie și continuitate

CASTRUL ROMAN
CETATEA POENARI
GALERIA DE ARTA
DINU LIPATTI

MOȘTENIRE CULTURALĂ,
ISTORIE ȘI CONTINUITATE

BRAȘOV BUSINESS PARK, 9-12 MARTIE 2018



vă invită marți, 27 martie 2018, ora 10.00,
la simpozionul

**Un secol de la Unirea
Basarabiei cu România**

ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu , nr. 44.



Invitație



**ASOCIAȚIA
HISTORIA
RENASCITA**

vă invită sâmbătă, 24 martie 2018, ora 11.00,
la deschiderea expoziției

Oameni și vremuri - războinici ai antichității

ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu , nr. 44.



Invitație



vă invită miercuri, 18 aprilie 2018, ora 13.00,
la deschiderea expoziției temporare

Case memoriale din România
(expoziție de machete, donația
Ion Ioniță, Pitești)

ce va avea loc la Galeria Națională de Artă Naivă a
Muzeului Județean Argeș, bulevardul Eroilor.



Invitație



ARMATA ROMÂNĂ
tradiție și contemporaneitate

vă invită luni, 23 aprilie 2018, ora 10.00,
la deschiderea expoziției

ARMATA ROMÂNĂ-
tradiție și contemporaneitate
ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu , nr. 44.



Expoziția va fi deschisă doar luni, 23 aprilie 2018 între orele 9.30 - 14.00

Invitație

MINISTERUL APĂRĂRII NAȚIONALE
GARNIZOANA PITEȘTI



vă invită joi, 10 mai 2018, ora 13.00, la vernisajul
expoziției de pictură al artistei

Marinela Măntescu Isac

Galeria de Artă "Rudolf Schweitzer - Cumpăna"
Pitești, B-dul Republicii, nr. 33

Expoziție personală de pictură



Invitație



MUZEUL JUDEȚEAN ARGES ȘI
INSTITUTUL NAȚIONAL AL PATRIMONIULUI
vă invită miercuri, 23 mai 2018, ora 14⁰⁰,
la deschiderea expoziției temporare

**MEMORIA MARELUI RĂZBOI
JUDEȚUL ARGES**

ce va avea loc la sediul MUZEULUI JUDEȚEAN ARGES,
str. Armand Călinescu nr. 44





mja MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

vă invită miercuri, 9 mai 2018, ora 15.00, la simpozionul

Triplă semnificație a zilei de 9 Mai

ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
str. Armand Călinescu , nr. 44.

Invitație



mja MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

Consiliul Județean Argeș,
Muzeul Județean Argeș în parteneriat
cu Primăria Municipiului Pitești

vă invită miercuri, 20 iunie 2018, ora 11.00, la expoziția

ARGEȘENII ȘI MARELE RĂZBOI

ce va avea loc în fața Bibliotecii Județene, pe strada Victoriei

Invitație

100
ROMÂNIA
1918-2018 | SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ



mja MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

Vă invităm joi, 21 iunie 2018, ora 14.00,
la vernisajul expoziției
de pictură, grafică și sculptură
**Filiala Bacău a
Uniunii Artiștilor Plastici din România**
ce va avea loc la
Galeria de Artă "Rudolf Schweitzer - Cumpăna"

Pitești, B-dul Republicii, nr. 33

Invitație



Vă invităm miercuri, 22 august 2018, ora 14.00
la vernisajul *Salonului Național al Artelor*
TEMEIURI
ce va avea loc la
Galeria de Artă "Rudolf Schweitzer - Cumpăna"

Pitești, B-dul Republicii, nr. 33

Invitație



**Din istoria sportului
argeșean de la începuturi
până astăzi**
Sevastian Tudor

Lansare de carte,
joi, 30 august 2018, ora 13.00,
Muzeul Județean Argeș,
intrarea din bulevardul Eroilor,
Amfiteatrul.

Invitație



vă invită miercuri, 22 august 2018, ora 10.00, la expoziția temporară
Evoluția Drapelului României
ce va avea loc la
Muzeul Județean Argeș,
bulevardul Eroilor, nr.33.

Invitație



Sesiunea Națională de Comunicări Științifice Ecosinteze și Etnosinteze Carpatine


EDITIA 49
11-12 octombrie 2018

90 de ani de activitate muzeografică la Pitești (1928-2018)



Invitație

Deschiderea va avea loc joi, 11 octombrie, ora 11.00



Vă invităm miercuri, 10 octombrie 2018, ora 12.00, la deschiderea expoziției **MIRCEA CEL BĂTRÂN - 600** ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș

Parteneri:
Complexul Muzeal Curtea Domnească, Târgoviște
Muzeul Național de Istorie a României

Pitești, Str. Armand Călinescu, nr. 44



Invitație



Expoziția Națională de Artă Naivă

vă invită vineri, 26 octombrie 2018, ora 18.00, la vernisajul **EXPOZIȚIEI NAȚIONALE de ARTĂ NAIVĂ**, ediția a L-a, care va avea loc la Galeria Națională de Artă Naivă, Pitești.



Invitație



Miercuri, 28 noiembrie 2018, ora 18.00 vă invităm să celebrăm împreună **Ziua Națională a României** și **Centenarul Marii Uniri** printr-un Concert susținut de Cvartetul "Argesis" (coordonator Mădălin Sandu) și de Grupul Vocal al Facultății de Teologie, Litere, Istorie și Artă (Universitatea din Pitești), ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș, str. Armand Călinescu, nr. 44.



Invitație



Vă invităm joi, 13 decembrie 2018, ora 14.00 la deschiderea expoziției "COMORI ALE NATURII" ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș

Pitești, Str. Armand Călinescu, nr.44



Invitație



Decernarea Premiilor pentru cercetare științifică în domeniul istoriei și biologiei

Vă invităm joi, 13 decembrie 2018, ora 15.00 la Muzeul Județean Argeș unde va avea loc festivitatea de decernare a Premiilor pentru cercetare științifică în domeniul istoriei și biologiei.

Amfiteatrul Muzeului Județean Argeș



Invitație



În vederea creșterii numărului de vizitatori s-au realizat strategii noi de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare, prin editarea de publicații, afișe, bannere, îmbunătățirea site-ului, actualizarea contului de facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare, colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media, editarea de materiale personalizate, calendare de perete, de birou, mape de prezentare, pixuri, sacoșe, căni etc.

Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției:

- oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, școlilor, sponsorilor, ambasadelor;
- corespondență de curtoazie cu toate ambasadele și instituțiile de cultură, cu diverse ocazii festive, cum ar fi zilele naționale, sărbătorile mari creștine (Crăciunul și Paștele), alte zile de sărbătoare;
- acorduri de colaborare și informări periodice cu societăți de turism;
- diseminarea de informații prin flayere distribuite la poarta muzeului, privind activitățile viitoare;
- găzduirea de evenimente culturale de prestigiu;
- dezvoltarea compartimentului de relații publice;
- dezvoltarea relațiilor cu instituții cu profundă implicare în viața comunității locale: primăriile, Inspectoratul General de Poliție, I.S.U., Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș, Penitenciarul Colibași, Serviciul pentru prevenirea criminalității, asociații de protecție a copiilor cu dizabilități, centre de plasament etc.;
- Dezvoltarea relațiilor cu lumea artistică (organizare de expoziții retrospective pentru tinerii pictori în paralel cu promovarea tinerilor artiști).

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cei mai importanți factori de susținere a muzeelor sunt vizitatorii și instituțiile. Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un muzeu își poate schița o imagine a situației sale actuale. Publicul muzeal, ca entitate abstractă, a existat dintotdeauna, încă de la apariția muzeului ca instituție publică. Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Ca să înțelegem ceea ce dorește publicul, Muzeul Județean Argeș a efectuat o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea stabilirii profilului beneficiarului cultural, s-au desfășurat sondaje și anchete sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate la intrarea în muzeu sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală.

În anul 2018 a fost realizat un studiu sociologic privind gradul de frecvență a instituțiilor de cultură de către publicul muzeului, motivele pentru care aceștia vizitează muzeul, măsura în care sunt familiarizați cu manifestările organizate de către muzeu.

În sinteză, rezultatele au fost următoarele: cei mai numeroși vizitatori aveau vârsta cuprinsă între 19 și 45 de ani. Un procent de peste 41% dintre respondenți au vizitat des muzeul, iar un procent de cca 27% au vizitat muzeul din când în când. Un procent de 31% dintre vizitatorii frecvenți aveau studii universitare, iar liceul, un procent de 42%. La manifestările culturale organizate în muzeu au participat 61% din vizitatori.

Concluziile rezultate din anchetele sociologice evidențiază faptul că ponderea cea mai mare o au vizitatorii cu vârste cuprinse în intervalele de vârstă 10-18 și 40-50 de ani - circa 64%, iar nivelul de educație al vizitatorilor este cu preponderență mediu.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Municipiul Pitești. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații.

Pornind de la acest considerent, este necesar să arătăm că tocmai extinderea, în ultimul an, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ și turistice asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Beneficiarii Muzeului Județean Argeș sunt reprezentați în primul rând de vizitatorii dornici de produse culturale diversificate și surprinzătoare (cu caracter de nou), artiștii care doresc să realizeze expoziții în spațiile expoziționale ale muzeului, scriitorii care doresc să lanseze cărți în cadrul muzeului, persoanele fizice sau juridice care apelează la ateliere de restaurare metale, lemn și ceramică din cadrul muzeului. Deoarece relația muzeului cu beneficiarii reprezentați de artiști, scriitori, clienți ai atelierelor de restaurare, este una destul de pozitivă și deschisă, considerăm că principalul beneficiar țintă al muzeului este vizitatorul. Se poate spune că Muzeul Județean Argeș este vizitat în fiecare an de persoane cu vârste diferite, cu studii diverse, din diferite localități ale țării, ceea ce arată că muzeul conține în colecția expusă publicului obiecte, exponate, descrieri, pentru un public larg și diversificat.

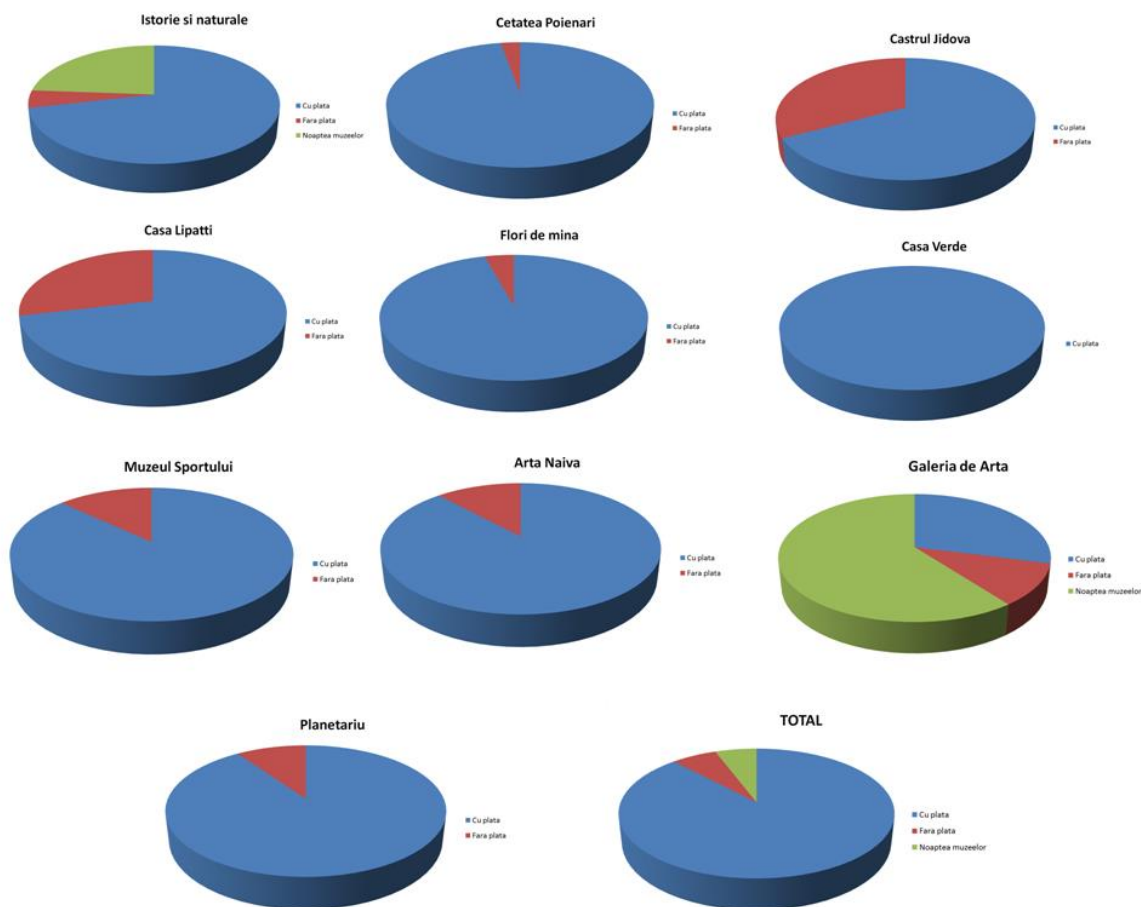
Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, Muzeul Județean Argeș își poate schița o imagine a situației sale actuale.

Anul 2018 - Situația numărului de vizitatori

Expoziție	Total	Cu plată	Fără plată	Noaptea Muzeelor
Istorie și naturale	17614	12571	843	4200
Cetatea Poienari*	38500	37450	1050	
Castrul Jidova	2407	1615	792	
Casa Lipatti	271	193	78	
Flori de mină	4351	4162	189	
Casa Verde	1007	1007	0	
Muzeul Sportului	2303	2002	301	
Artă Naivă	4831	4006	825	
Galeria de Artă	1610	470	300	840
Planetariu**	18385	16605	1780	
TOTAL	91279	80081	6158	5040

*) În perioadele aprilie-mai și iulie-decembrie 2018, accesul turiștilor la Cetatea Poienari a fost restricționat.

***) Planetariul a fost închis pentru public în perioada iunie-octombrie 2018.



Din analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate se constată următoarea situație a numărului de vizitatori:

- Cifre estimate în anul 2018, conform planului de management: 92.500 vizitatori;
- Cifre realizate în anul 2018: 91.279 vizitatori.

În considerarea numărului de vizitatori pe anul 2018 trebuie avut în vedere că, în perioadele aprilie-mai și iulie-decembrie 2018, accesul turiștilor la Cetatea Poienari a fost restricționat, iar planetariul a fost închis pentru public în perioada iunie-octombrie 2018.

6. Profilul beneficiarului actual

Atunci când se schițează portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului trebuie să se facă distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

- Vizitatorul local individual - vine cu regularitate pentru a vedea noile expoziții temporare sau noutățile din muzeu. Acest vizitator poate să aducă și invitați, care se pot transforma în vizitatori fideli.

- Turiștii din afara localității - vin pentru cunoașterea Muzeului Județean Argeș, a Planetariului în special, sau pentru o manifestare sau expoziție specială. Aceștia nu au mult timp la dispoziție și solicită cele mai importante atracții. Ei doresc să cumpere un suvenir sau să primească informații.

- Familiile cu copii - vin în grupuri de câte 2-5 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută (Cetatea Poenari), un spectacol (Planetariul), sau acumularea de cunoștințe pentru copii. Pentru familii sunt importante facilitățile oferite de muzeu: parcare, acces ușor cu cărucioarele, magazin etc.

- Școlarii - vin în grupuri, conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Vizita copiilor în muzeu este decisă de cadrele didactice, copiii nefiind întotdeauna motivați să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat sau un traseu prestabilit de vizitare.

- Studenții - pot veni în grupuri, dar sunt interesați de teme individuale în vederea pregătirii unei tematici documentare.

- Persoanele în vârstă - caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

În funcție de criteriul consecvenței în relația cu muzeul, se disting două categorii de beneficiari:

- *beneficiari pe termen scurt*: vizitatorii veniți într-un mod neorganizat, vizitatorii veniți într-un mod organizat – în grupuri organizate, vizitatori reprezentând diferite grupe de vârstă, vizitatori veniți din afara țării, alți potențiali vizitatori;

- *beneficiari pe termen lung*: agenții de turism, instituții școlare, hoteluri, moteluri, pensiuni turistice, tabere școlare, organizații neguvernamentale care desfășoară activități culturale cu membrii săi, alte muzee din județ sau țară, alte obiective turistice vizitate de către turiști, site-uri, mass-media.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Conform specificului instituției, legislației în vigoare și obligațiilor ce derivă din strategiile și hotărârile Consiliului Județean Argeș, potrivit cerințelor firești de continuitate și inovare la nivelul activității Muzeului Județean Argeș, precum și în concordanță cu resursele materiale și umane posibil de asigurat, direcțiile strategice fundamentale ale instituției în perioada 2014-2019, stabilite în Planului managerial, au fost urmărite și îndeplinite cu toată consecvența și în anul 2018.

Coordonatele pe care s-a axat activitatea muzeului au fost: diversitatea programului de manifestări culturale, asigurarea accesului la cultură pentru un număr cât mai mare de public, constituirea și îmbogățirea colecțiilor, conservarea, prezervarea și restaurarea patrimoniului mobil din colecțiile muzeului; valorificarea științifică a patrimoniului cultural mobil și a colecțiilor proprii.

Diversitatea ofertei culturale a fost un obiectiv îndeplinit prin chiar natura și profilul Muzeului Județean Argeș, un muzeu mixt, cu bogate colecții de artă, istorie, științele naturii, planetariu și muzee de sit. Diversitatea programului de manifestări culturale, varietatea și abundența acestora, de la expoziții la concerte de muzică clasică, de la simpozioane la proiecții de

planetariu și de la observații astronomice la parada mașinilor de rally, este cea mai bună mărturie în acest sens.

Asigurarea accesului la cultură pentru un număr cât mai mare de public a fost un alt obiectiv îndeplinit, reflectat atât prin numărul mare de vizitatori, dar și prin structura publicului vizitator sau participant la programele culturale ale muzeului. Categoriile de vizitatori defavorizați au reprezentat un procent de circa 6,7% din totalul vizitatorilor, (6158 vizitatori fără plată din totalul de 91275 vizitatori pe 2018).

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Caracteristicile consumatorilor sunt mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Așadar, aceste caracteristici ale pieței culturale au fost considerate tot atâtea oportunități pentru muzeu, ca urmare, managementul s-a concentrat asupra realizării unei oferte de calitate cerută, care să stârnească interesul publicului vizitator.

Conform acestor observații, Muzeul Județean Argeș pune în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt, plan care are ca efect creșterea numărului de vizitatori: *Muzeul Județean Argeș, pe înțelesul copiilor* – program de ateliere și lecții ; *Noaptea muzeelor* – manifestare cu caracter internațional sub patronajul Consiliului Europei și sub egida UNESCO și ICOM; team-building-uri în muzeu; conferințe și ateliere cu caracter național și internațional.

În decursul anului 2018, Muzeul Județean Argeș s-a adresat beneficiarilor săi, publicului consumator de cultură în general, prin serviciile și activitățile muzeistice tradiționale, în primul rând. Avem aici în vedere cele 24 expoziții temporare pe teme diverse, dar și prin numeroase simpozioane, lansări de carte, 21 de manifestări culturale organizate cu diferite prilejuri (numeroase și variate ca tematică în 2018) menite a marca aniversări și date importante din istoria națională sau a Europei. Numeroase simpozioane și mese rotunde au avut teme dedicate științelor naturii și ecologiei, continuând o tradiție veche a parteneriatului dintre muzeu și principalele școli gimnaziale și colegii din Pitești.



Manifestări prilejuite de ZIUA MONDIALĂ
A MEDIULUI, ZIUA PĂMÂNTULUI,
ZIUA PĂSĂRILOR

Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au făcut din această secție a muzeului un adevărat reper în domeniul astronomiei educaționale la nivel național, numărul vizitatorilor din alte județe și din Capitală întrecând astăzi pe cel al publicului argeșean.

Spectacolele ce se pot viziona la planetariu sunt următoarele:

- Astronomituri;
- Două bucățele de sticlă. Miracolul telescopului;
- Împărăția luminii;
- Kaluoka'hina;
- Galaktos;
- Călătorie în sistemul solar; Planetes en vue;
- Originile vieții;
- Bătrânul înțelept cu ochii de stele.

În 2018 s-a încercat diversificarea ofertei educaționale pentru publicul tânăr al muzeului (copii și adolescenți) și prin implicarea activă în activități corelate cu programul „Școala altfel”. Totodată, Muzeul Județean Argeș a continuat programul cultural „Exponatul lunii”, constând în

microexpoziții amplasate în holul mare al muzeului, cu durata de o lună. De regulă, exponatele alternează de la o lună la alta, fiind alese piese din colecția de istorie, respectiv științele naturii.

Ca o notă distinctă, s-a continuat și în 2018 ceremonia publică de acordare a premiilor muzeului pentru cercetare științifică în domeniile Istorie și Biologie, prin aceste recunoașteri cu însemnătate mai ales în mediul academic, instituția noastră încercând să stimuleze în primul rând cercetarea științifică de calitate în rândul tinerilor studioși din județul Argeș, să promoveze valorile locale și să crească interesul în mediul publicului larg pentru istorie și biologie, ca două discipline esențiale ale cunoașterii lumii. Tot din perspectiva îmbogățirii ofertei pentru tineretul studios, fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit prin achiziții, donații și schimburi inter-muzeale cu 557 noi titluri (cărți și periodice). Același obiectiv l-a avut în 2018 și editura muzeului, Editura Ordessos, înființată în anul 2007 și care deja și-a construit o imagine pozitivă în rândul consumatorilor de cultură, amatori, în special, de producții cu caracter istoriografic, științifice sau de popularizare. Cele 7 volume publicate de Editura Ordessos în 2018 au contribuit la consolidarea imaginii muzeului ca furnizor de servicii culturale și editoriale la nivelul municipiului Pitești, dar și la nivel județean sau chiar național, având în vedere autorii cărților și rețeaua de distribuție.

Nu în ultimul rând, muzeul a fost un însemnat furnizor de servicii arheologice și de cercetare științifică de calitate, specializată și avizată, pentru beneficiari din medii economice, culturale și administrative diverse din cadrul județului Argeș.

Colectivul de arheologi a efectuat numeroase alte cercetări de teren, verificări și descărcări de sarcină arheologică necesare avizării diverselor obiective de investiții (construcții, căi de acces, amenajări diverse, exploatare de agregate minerale) din zona județului Argeș, pe lângă cele 4 șantiere arheologice sistematice pe care s-au efectuat săpături în anul 2018.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

3.1. Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu

Direcțiile de acțiune ale muzeului nostru în 2018 au urmat îndeaproape obiectivele asumate prin Planul de management, urmărind diversificarea acțiunilor specifice și creșterea calității activității desfășurate.

Constituirea și sporirea colecțiilor muzeistice au avut la bază în 2018, ca și în anii anteriori, activitatea de teren, atât cercetarea arheologică directă a specialiștilor muzeului pe cele 4 șantiere, cât și cercetarea de teren a naturaliștilor. La aceasta se adaugă stimularea donațiilor, din ce în ce mai rare în ultimii ani, dar nu cu totul absente, de vreme ce în 2018 fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu 557 volume (cărți și periodice).

În sfârșit, un bine întocmit program de achiziții de piese de patrimoniu istoric, de obiecte de artă, de piese paleontologice etc., desfășurate prin intermediul comisiilor de achiziții, a completat îndeplinirea acestui obiectiv obligatoriu pentru orice program muzeal. Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite în anul 2018 se prezintă în tabelul de mai jos:

Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite în anul 2018

Colecție	Total
Istorie Veche	48
Numismatică	26
Istorie Modernă și Contemporană	87
Galeria de Artă RSC	6
Artă Naivă	16
Entomologie	73
Vertebrate inferioare	9
Vertebrate superioare	7
Plante superioare	5
Muzeul Sportului	6
TOTAL	283

3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu

În cursul anului 2018:

- au fost efectuate operații de conservare preventivă împotriva atacurilor biologice, specifice fiecărei colecții;
- au fost organizate noile spații de depozitare aflate în corpul B la demisol și etajul II cu parcurgerea pentru fiecare spațiu (opt depozite) a etapelor de organizare (stabilirea tipurilor morfologice; codificarea încăperilor; proiectarea mobilierului de depozit; preconizarea amplasării modulelor de depozitare; determinarea formatelor; stabilirea modului de așezare a obiectelor; în cadrul depozitelor a fost codificat fiecare modul, raft, sertar sau poliță);
- a fost demarată procedura de mutare a colecției de patrimoniu din depozitele aflate în clădirea veche a fostului Palat Administrativ, clădire ce va intra într-un amplu

proces de restaurare în cadrul proiectului „Restaurarea Muzeului Județean Argeș – Consolidarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural”.

3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal

În anul 2018, au fost organizate pentru publicul larg expoziții temporare, au fost inițiate proiecte expoziționale cu participarea unor instituții și muzee partenere, au fost deschise larg porțile muzeelor în cadrul unor acțiuni majore bine promovate la nivel național precum Noaptea muzeelor (circa 5040 vizitatori înregistrați) sau Noaptea albă a Simfoniei lălelelor.



Invitație la Noaptea muzeelor

Pentru a păstra în permanență contactul cu publicul său, îndeosebi cu tineretul studios, în cadrul muzeului s-au organizat, în 2018, numeroase manifestări de larg interes dintre care menționăm:

- Simpozion „168 de ani de la nașterea poetului național Mihai Eminescu” (ianuarie);
- Simpozion „159 de ani de la Unirea Principatelor Române”, în colaborare cu Colegiul Național Zinca Golescu, Colegiul National I. C. Brătianu și Colegiul Tehnic Dimitrie Dima (ianuarie);
- Simpozion „600 de ani de la moartea lui Mircea cel Bătrân” (ianuarie);
- Lansare de carte „Julian N. Vlad - Confesiuni pentru istorie” (februarie);

- Simpozion „Un secol de la Unirea Basarabiei cu România”, în colaborare cu Școala Generală Nicolae Simonide, Pitești (martie);
- Simpozion „Ziua Păsărilor”, în colaborare cu Colegiul Tehnic G. D. Nenițescu (martie);
- Simpozion „Ziua Internațională a Pământului”, în colaborare cu Colegiul Tehnic Dimitrie Dima (aprilie);
- Simpozion „9 Mai-O singură zi - trei sărbători”, în colaborare cu Școala Generală Nicolae Simonide, Pitești (mai);
- Premiile muzicale Dinu Lipatti la Casa Lipatti, Ciolcești (mai);
- Simpozion „Ziua Mondială a Mediului”, în colaborare cu Colegiul Tehnic G. D. Nenițescu (iunie);
- Lansare de carte *Jurnal de război*, în colaborare cu Asociația Ordessos (iunie);
- Celebrarea Zilei Drapelului la Cetatea Poienari, în colaborare cu Asociația Ordessos (iunie);
- Lansare de carte „Din istoria sportului argeșean de la începuturi până astăzi. Sevastian Tudor” (august);
- Ziua Mondială a Animalelor, în colaborare cu Liceul de Arte „Dinu Lipatti” (octombrie);
- EuroBirdWatching, Săptămâna Păsărilor, în colaborare cu Colegiul Tehnic G. D. Nenițescu (octombrie);
- Sesiunea de Comunicări Științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”, ediția a XLIX-a (octombrie);
- Simpozionul Național de Artă Naivă (octombrie);
- Simpozion 1 Decembrie – Ziua Națională a României (noiembrie);
- Concert cu ocazia celebrării Zilei Naționale a României și a Centenarului Marii Uniri susținut de Cvartetul Argeșis și Corul Facultății de Teologie Pitești (noiembrie);
- Premiile Muzeului Județean Argeș pentru cercetare științifică în domeniile Istorie și Științele Naturii (decembrie).

În intervalul de raportare au fost organizate și câteva acțiuni neconvenționale de promovare a culturii în mijlocul publicului larg, precum manifestarea „Reconstituire. Trupe în Primul Război Mondial”, la Mausoleul Mateiaș, în colaborare cu Asociațiile Historia Renascita, Garda Națională Românească din Alba Iulia și Detașamentul Mateiaș (27 octombrie 2018).

Expozițiile temporare, organizate în scopul valorificării și popularizării patrimoniului muzeal, au fost următoarele:

1. Procesul de creație în arta contemporană românească – sinteză plastică cu lucrări din anii 1970-80 (ianuarie);
2. Expoziție foto-documentară „Chinese Story 2017” (februarie);
3. Expoziție temporară „Păsări pe zăpadă” (februarie);
4. Expoziție temporară „O istorie a bancnotei” (februarie);
5. Expoziție temporară „Oameni și vremuri-Războinici ai antichității”, în colaborare cu Asociația Historia Renascita (martie);
6. Expoziție temporară „Memoria Marelui Război: Monumentele comemorative ale eroilor neamului în județul Argeș”, în colaborare cu Institutul Cultural Român și Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția (martie);
7. Expoziție temporară „Armata română, tradiție și contemporaneitate” (aprilie);
8. Expoziție temporară „Case memoriale din România” (aprilie);
9. Expoziție de pictură „Marinela Măntescu Isac” (mai);
10. Expoziție temporară „Podoabe și obiecte vestimentare din colecțiile Muzeului Județean Argeș” (mai);
11. Expoziție de pictură, grafică și sculptură a Uniunii Artiștilor Plastici Filiala Bacău (iunie);
12. Expoziție foto-documentară cu panouri în aer liber „Argeșenii și Marele Război” (iunie);
13. Expoziție de pictură dedicată zilei copilului (iunie);
14. Colaborarea Galeriei de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna” la Expoziția națională Art Safari, București (iunie);
15. Expoziție temporară „Evoluția Drapelului României” (august);
16. Expoziție de artă plastică Salonul Național al Artelor. Temeiuri. În colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România și Biblioteca Metropolitană București (august);
17. Expoziție auto Regal automobilistic cu mașini de rally și istorice (septembrie);
18. Expoziție temporară „Mircea cel Bătrân - 600”, în colaborare cu Muzeul National de Istorie a României și Complexul Muzeal Curtea Domnească Târgoviște (octombrie);
19. Expoziția Națională de Artă Naivă, ediția a L-a;

20. Expoziția temporară „Comori ale naturii” (specii de plante și animale ocrotite și minerale din categoria tezaur (decembrie);
21. „100 de ani de la făurirea statului național unitar român - reflectat în numismatică, medalistică și faleristică” (decembrie);
22. Expoziție de afișe artistice *Femeia polonă*, în parteneriat cu Centrul Cultural Polonez de la București (decembrie);
23. Expoziție personal de pictură și grafică Augustin Lucici (decembrie);
24. Expoziție de icoane din colecția Galeriei de Artă (decembrie).

Popularizarea istoriei și a patrimoniului s-a realizat și prin participarea la manifestări ce se bucură de mare audiență în rândurile publicului larg:

- 28 episoade ale emisiunii „Din culisele istoriei” realizate și difuzate la Antena 1 Pitești, cu diferiți invitați din cadrul muzeului, moderator muzeograf Nicolae Ionescu.
- Participarea Muzeului Județean Argeș la Târgul de Turism Transylvania Tourist Fair, Brașov (februarie).
- Dracula Fest – ediția a X-a, la Cetatea Poienari (11 august 2018).
- Sigiliul Romei în Argeș, festival roman la castrul de la Câmpulung-„Jidova”, ediția a IV-a (24-25 august 2018).
- Participarea muzeului la programul european Noaptea Muzeelor 2018 (18 mai 2018) – „Noaptea muzeului argeșean” (5040 vizitatori).
- Participarea Cetății Poienari la Târgul European al Castelelor, ediția a IV-a (26-27 mai 2018).



„Din culisele istoriei”
moderată de muzeograful Nicolae Ionescu

Pentru publicul avizat și pentru specialiști, valorificarea științifică a patrimoniului muzeului nostru a îmbrăcat forme diverse: publicări de studii și articole în anuarul muzeului (Argesis), dar și în reviste științifice de calitate din țară sau de peste hotare, participări la colocvii, conferințe și congrese pe teme arheologice, istorice, de restaurare a patrimoniului și de științele naturii, atât naționale cât și internaționale. În cele ce urmează, este prezentată în sinteză situația participărilor la manifestări științifice de prestigiu, precum și a volumelor, studiilor și articolelor științifice publicate de colectivul de specialitate în anul 2018:

1. **Marius Păduraru**, *Un episod puțin cunoscut din trecutul Mănăstirii Tismana. Jefuirea vistieriei lăcașului de către ceaușul Preda Brătășanu în timpul domniei lui Radu Leon*, comunicare susținută la cea de-a VIII-a ediție a conferinței "Oltenia. Interferențe culturale", Craiova, 9-11 mai 2018.

2. **Marius Păduraru**, *Mircea cel Bătrân și Piteștiul*, Școala de Vară a Muzeului Județean Argeș, 2018.

3. **Marius Păduraru**, *Două sate necunoscute din patrimoniul funciar al marelui vornic Stroe Leurdeanu*, comunicare prezentată la cea de-a III-a ediție a Școlii de Vară de la Câmpulung, „Istorie, civilizație și cultură în spațiul românesc”, Câmpulung, 16-17 iulie 2018.

4. **Marius Păduraru**, *Un negustor muntean din a doua jumătate a secolului al XVII-lea: Necula Ghimpu (Piteșteanu)*, comunicare prezentată la cea de-a II-a ediție a Congresului Național al Istoricilor Români, Iași, 29 august – 1 septembrie 2018.

5. **Marius Păduraru**, *Contribuții la istoricul curții boierești și bisericii de la Băleni, județul Dâmbovița*, comunicare susținută la cea de-a XX-a ediție a simpozionului internațional *Monumentul – Tradiție și viitor*, Iași, 4-7 octombrie 2018.

6. **Marius Păduraru**, *5 martie 1676. O reconciliere care confirmă „defecțiunea” din tabăra munteană de la Érsékújvár (1663)*, comunicare susținută la Sesiunea Națională de Comunicări Științifice a Muzeului Județean Argeș, ediția a XLIX-a, Pitești, 11-12 octombrie 2018.

7. **Marius Păduraru**, *Constantin Brâncoveanu, ispravnic al scaunului Bucureștilor*, comunicare prezentată la cea de-a III-a ediție a simpozionului „Moștenirea culturală a epocii brâncovenești”, Potlogi, 13 octombrie 2018.

8. **Marius Păduraru**, *Monumentele orașului Pitești*, în cadrul simpozionului național „Piteștii și Marea Unire”, Centrul Cultural Pitești, 25 octombrie 2018.

9. **Marius Păduraru**, Maria Venera Rădulescu, Romeo Maschio, Andi Pițigoi, *Cercetările arheologice de la Câmpulung, Str. Negru Vodă, nr. 76. Campania 2017*, comunicare prezentată la Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, ediția a LII-a, 15–17 noiembrie 2018, Cluj-Napoca.

10. Constantin Petolescu, Florian Matei-Popescu, **Ion Dumitrescu**, *Câmpulung – Jidova, cercetările arheologice din campania 2017*, Sesiunea anuală de comunicări a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București: Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană”, 28-30 martie 2018, lucrare prezentată și în cadrul Sesiunii naționale de rapoarte arheologie, ediția a LII-a, Cluj-Napoca, 15-17 noiembrie 2018.

11. Constantin Petolescu, Florian Matei-Popescu, **Ion Dumitrescu**, *Termele militare de la Voinești, cercetările arheologice din campania 2017*, Sesiunea anuală de comunicări a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, București: Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană”, 28-30 martie 2018, lucrare prezentată și în cadrul Sesiunii naționale de rapoarte arheologie, ediția a LII-a, Cluj-Napoca, 15-17 noiembrie 2018.

12. Minodora Manu, **Nicolae Lotrean**, Roxana Nicoară, Florian Bodescu, Denisa Badiu, Marilena Onete - 2018. Identification, mapping and conservation of four protected saproxylic beetles from the Prigoria-Bengești protected area (ROSCI0359) – Romania. Poster. International Scientific Conference Forest Science for a Sustainable Forestry and Human Wellbeing in a Changing World - INCDS „Marin Drăcea” 85 Years of Activity, Centenary of The Great Union in 1918. Bucharest. Romania.

13. Monica Neblea, Oliviu Grigore Pop, Minodora Manu, **Nicolae Lotrean**, Adrian Mestecăneanu - 2018. Natural habitats of community interest from Leaota Mountains-Romania. Poster. Făgăraș Mountains – An Inventory Towards a New National Park., Foundation Conservation Carpathia, Institute of Biology of Romanian Academy, University “Lucian Blaga” of Sibiu 10-11 December, 2018. Bucharest. Romania.

14. Adrian Mestecăneanu, Oliviu Grigore Pop, Monica Neblea, Minodora Manu, **Nicolae Lotrean** - 2018. Species of birds from Leaota Mountains – Romania. Poster. Făgăraș Mountains – An Inventory Towards a New National Park., Foundation Conservation Carpathia, Institute of Biology of Romanian Academy, University “Lucian Blaga” of Sibiu 10-11 December, 2018. Bucharest. Romania.

15. Minodora Manu, **Nicolae Lotrean**, Monica Neblea, Adrian Mestecăneanu, Marilena Onete, Olivia Cioboiu, Oliviu Grigore Pop - 2018. The conservative value of ecosystems from

Leaota Mountains -Romania, using an inventory study of some invertebrates groups. Poster. Făgăraș Mountains – An Inventory Towards a New National Park., Foundation Conservation Carpathia, Institute of Biology of Romanian Academy, University “Lucian Blaga” of Sibiu 10-11 December, 2018. Bucharest. Romania.

16. Minodora Manu, **Nicole Lotrean**, Monica Neblea, Valeriu Alexiu, Oliviu Grigore Pop, Marilena Onete - 2018. Conservation aspects of community interest invertebrates from protected area ROSCI0381 Râul Târgului - Argeșel – Râușor, Romania. Poster. Făgăraș Mountains – An Inventory Towards a New National Park., Foundation Conservation Carpathia, Institute of Biology of Romanian Academy, University “Lucian Blaga” of Sibiu 10-11 December, 2018. Bucharest. Romania.

17. Minodora Manu, **Nicolae Lotrean**, Marilena Onete, Florian Bodescu - 2018. Monitoring Of the Callimorpha (Euplagia) Quadripunctaria (Poda, 1761) (Insecta: Lepidoptera) in the Măcin Mountains National Park (Romania). Poster. Institutul de Biologie București al Academiei Române, 12 decembrie 2018, a 58-a Sesiune Anuală de Comunicări Științifice.

18. **Nicolae Lotrean**, Minodora Manu, 2018. Date asupra faunei de coleoptere din pădurea Bogății, județul Brașov, Romania. Sesiunea de Comunicări Științifice a Muzeului Județean Argeș, Ecosinteze și etnosinteze carpatine, ediția a XLIX-a.

19. **Luminița Enescu**, *Lemnul istoric: aspecte referitoare la evaluarea nedistructivă a obiectelor/structurilor*, comunicare susținută la cea de-a XX-a ediție a Simpozionului internațional „Monumentul – Tradiție și viitor”, Iași, 4-7 octombrie 2018.

20. **Luminița Enescu**, **Luigi Șuta**, *Incursiune in istoria mobilei: Arts & Crafts*, comunicare susținută la Sesiunea de Comunicări Științifice a Muzeului Județean Argeș, Ecosinteze și etnosinteze carpatine, ediția a XLIX-a.

21. **Luminița Enescu**, Lelioara Iancu, *Considerații privind evaluarea lemnului istoric prin metode nedistructive*, comunicare susținută la Sesiunea de Comunicări Științifice a Muzeului Județean Argeș, Ecosinteze și etnosinteze carpatine, ediția a XLIX-a.

Consemnăm, de asemenea, participările la manifestări științifice ale cerc. șt. II dr. **Daniela Stancu**:

- Participare la Simpozionul Internațional Current Trends in Natural Sciences organizat de Universitatea din Pitești, ediția a 11-a cu lucrarea *What do we know about ruderal vegetation in Bulgaria and Romania*.

- Participare la sesiunea de comunicări științifice din Cadrul Universității de Medicină și Farmacie, Târgu Mureș cu lucrarea *The Romanian Grassland Database (RGD): current status and future perspectives* publicată în Acta Medica Marisiensis.
- Participare la sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Județean Argeș cu Lucrarea *Sucesiuni de floră și vegetație ca rezultat al defrișărilor în Valea Dragoslovenilor, - Parcul național Piatra Craiului.*
- Participare la conferința internațională Făgăraș Mountauins - An inventory Towards a New National Park, organizată de Institutul de Biologie al Academiei Române București, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Fundația Conservation Carpathia.
- Tehnoredactarea lucrării cu tema *Conservarea biodiversității în Munții Râiosu și Buda, masivul Făgăraș*, lucrare susținută în plen la Academia Română în cadrul conferinței Făgăraș Mountauins - An inventory Towards a New National Park, organizată de Institutul de Biologie al Academiei Române București, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Fundația Conservation Carpathia.
- Tehnoredactarea posterului cu tema *Community interest natural habitats in Râiosu and Buda mountains, Făgăraș massif, whose conservation requires the designation of special areas of conservation*, prezentat în cadrul conferinței Făgăraș Mountauins - An inventory Towards a New National Park, organizată de Institutul de Biologie al Academiei Române București, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Fundația Conservation Carpathia.

Temele de cercetare științifică abordate în cadrul muzeului în anul 2018 au fost următoarele:

1. Studiul vegetației Văii Vâlsanului (dr. Daniela Stancu).
2. Studiul vegetației lacurilor de acumulare de pe râul Argeș (dr. Daniela Stancu).
3. Inventarierea speciilor de arbori din parcul Vilei Florica, Ștefănești (dr. Daniela Stancu).
4. Determinarea materialului coleopterologic și arahnologic din Pădurea Trivale (dr. Nicolae Lotrean)
5. Înfirmântările din perioada târzie a primei epoci a fierului pe teritoriul actual al județului Argeș – rit și ritual funerar (dr. Dragoș Măndescu).
6. Patrimoniul arheologic al comunelor Bogați, Țițești, Mărăcineni, Budeasa (dr. Dragoș Măndescu, dr. Marius Păduraru, dr. Ion Dumitrescu, Ioan-Andi Pițigoi).

7. Boierimea din Țara Românească în secolele XVII-XVIII (dr. Marius Păduraru).

8. Monografia Muzeului Județean Argeș (coordonator dr. Cornel Popescu).

Cele mai importante volume, studii și articole elaborate și publicate de colectivul Muzeului Județean Argeș în 2018 au fost următoarele:

- **Daniela Ileana Stancu**, *The necessity of preserving and regenerating Carpathian juniper trees*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Științele Naturii, Muzeul Județean Argeș, XXV, 2017, p. 7-12.
- Kiril Vassilev, Eszter Ruprech, **Daniela Ileana Stancu** et al. 2018. *The Romanian Grassland Database (RGD): historical background, current status and future perspectives*. Phytocoenologia, vol. 48 (2018), Issue 1, p. 91-100, Stuttgart, March 2018.
- Kiril Vasilev, Eszter Ruprech, **Daniela Ileana Stancu** et al. *The Romanian Grassland database (RGD): current status and future perspectives. What do we know about ruderal vegetation in Bulgaria and Romania*. Bulletin 34 of the Eurasian Dry Grassland Group (sub tipar).
- Kiril Vasilev, Eszter Ruprech, **Daniela Ileana Stancu** et al. *The Romanian Grassland Database (RGD): current status and future perspectives*, Acta Medica Marisiensis, Târgu Mureș (sub tipar).
- **Nicolae Lotrean**, Minodora Manu, *Data on the coleopteran (Insecta: Coleoptera) fauna from the Leaota Mountains (Romania)*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Științele Naturii, Muzeul Județean Argeș, XXV, 2017, p. 77-100.
- Minodora Manu, **Nicolae Lotrean**, *Contribution to the knowledge of the butterfly fauna (Lepidoptera: Rhopalocera) from the Leaota Mountains – Romania*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Științele Naturii, Muzeul Județean Argeș, XXV, 2017, p. 101-110.
- Minodora Manu, **Nicolae Lotrean**, Marilena Onete, Roxana Nicoară, Florian Bodescu, *Monitoring of the Callimorpha (Euplagia) quadripunctaria (Poda, 1761) (Insecta: Lepidoptera) in the Măcin Mountains National Park (Romania), 2018*, in Enache M. (eds.), *The novel results of the Institute of Biology Bucharest into fields of Ecology, Microbiology and Citobiology*. Editura Ars Docendi, București, 2018, p. 73- 98.
- **Adrian Mestecăneanu**, Radu Gava, Florin Mestecăneanu, *The Census of the White Stork (Ciconia ciconia Linnaeus, 1758) from Argeș County*, în Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii, Muzeul Olteniei, Craiova, 33/2017, p. 119-132.

- **Adrian Mestecăneanu**, Radu Gava, *The systematic, biogeographic origin, phenology, diet, breeding and status of protection of The species of birds observed on the basins from the Argeș River*, în *Argesis. Studii și Comunicări, Științele Naturii, Muzeul Județean Argeș, Pitești*, XXV/2017, p. 111-140.
- **Adrian Mestecăneanu**, Radu Gava, *The Anseriformes from the basins of the Argeș River between Vâlcele and Golești (Argeș County, Romania) in February 2013 – January 2014*, *Scientific Papers. Current Trends in Natural Sciences. University of Pitești, Faculty of Sciences*. 6 (11)/2017, p. 135-147.
- **Adrian Mestecăneanu**, Radu Gava, *Ornithological observations on the Golești Basin (Argeș River, Romania) between February 2013 and January 2014*, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Biologia. Universitatea Babeș-Bolyai. Cluj-Napoca*. LXIII (1)/2018, p. 25-45.
- **Marius Păduraru**, *Un act dotal muntean din a doua jumătate a secolului al XVII-lea: foaia de zestre a Stancăi, fiica banului Pavlache Caragea, întocmită în preajma căsătoriei cu Preda Milcoveanu*, în „*Argesis – Studii și comunicări*”, *Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș*, XXVI, 2017, p. 23-30.
- **Marius Păduraru**, *Contribuții la istoricul curții boierești și bisericii de la Băleni, județul Dâmbovița*, în curs de publicare, în „*Monumentul XX*” (sub tipar).
- **Marius Păduraru**, *Neagoe Săcuianu, un grand dignitaire de Dâmbovița de la deuzieme moitie du XVIIe siecle. Repères généalogiques et „cursus honorum”*, în „*Annales d'Universite "Valahia" Târgoviște section d'Archeologie et d'Histoire*” (sub tipar).
- **Marius Păduraru**, *Jupâneasa Maria Corbeanca*, în *Familiile boierești din Moldova și Țara Românească*, enciclopedie istorică, genealogică și biografică, vol. V (*Ceaur–Cuza*), coordonator și coautor Mihai Dim. Sturdza, București, Editura Corint Books, 2018, p. 270-271.
- **Nicolae Ionescu**, *Dezastruosul an 1916. Cauze și consecințe*, în „*Argesis – Studii și comunicări*”, *Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș*, XXVI, 2017, p. 149-160.
- **Cornel Popescu**, Cornel Țucă, *Colonelul muscelan Grigore Vasilescu pe front: august 1916 - februarie 1917*, în „*Argesis – Studii și comunicări*”, *Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș*, XXVI, 2017, p. 161-182.
- **Cornel Popescu**, *Forțele beligerante de pe Frontul român din Moldova în luna iulie 1917*, în „*Argesis – Studii și comunicări*”, *Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș*, XXVI, 2017, p. 195-208.

- **Cornel Popescu**, Cornel Țucă, *Armata a II-a Română la Mărăști: compunere și dispozitiv ofensiv*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 209-224.
- **Cornel Popescu**, Cornel Țucă, „*Districtul Tulcea*” oglindit în raportul din 19 octombrie 1878 al colonelului Ștefan Fălcioanu (șeful Statului Major al armatei active), în vol. 140 de ani de la unirea Dobrogei cu România, coord. Șt. Coman, V. Ciorbea, C. D. Arhire, București, 2018, p. 184-194.
- **Cornel Popescu**, *Aspecte privind „operațiunea ofensivă” sau „bătălia” de la Mărăști*, în vol. *Marea Unire și județul Teleorman în contextul evenimentelor din 1918. Lucrările Simpozionului Național Alexandria, 4-5 octombrie 2018*, editori P. Mirea și M. C. Zarzără, Pitești, 2018.
- **Valentin Motreanu**, *Cooperarea politico-diplomatică și militară româno-rusă din zona Mărăști-Nămoloasa – 1917*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 225-230.
- **Dragoș Chistol**, *Luptele purtate pe vârful Răchitașul Mic, în memoriile generalului Mihail Victor Corbuleanu*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 231-240.
- **Dragoș Chistol**, *Vizita lui Ion Mihalache la Câmpulung-Mușcel, la 26-27 iulie 1945, într-un raport al Siguranței Statului către Prefectura Județului Mușcel*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 267-270.
- **Dragoș Măndescu**, *Acolo unde arta și arheologia se întâlnesc. Date noi despre Rudolf Schweitzer-Cumpăna, la un secol de la „anul pierdut” din biografia artistului (1917-2017)*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 251-266.
- **Dragoș Măndescu**, *Then and Now. The Limes Transalutanus 130 Years after its Discovery*, în: *Limes XXIII, Akten des 23. Internationalen Limeskongresses in Ingolstadt 2015* (editori C. Sebastian Sommer, Suzana Matešić, Mainz, 2018, vol. II, p. 1083-1086.
- **Dragoș Măndescu**, *Șantierul arheologic Valea Stâniei, jud. Argeș – campania 2017*, în vol. *Cronica cercetărilor arheologice din România – campania 2017*, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Cluj-Napoca, 2018, p. 149-150.

- **Ion Dumitrescu**, *Représentations des outils sur les bas-reliefs de la Colonne Trajane*, în Constantin C. Petolescu, Martin Galinier et Florian Matei-Popescu (ed.), *Divus Traianus. Travaux du Colloque International de Drobeta-Turnu Severin*, București, Editura Academiei Române, 2018, p. 167-180.
- **Mioara Burlușanu**, *Restaurarea Psaltirii împăratului și proorocului David publicată la Sibiu în 1826*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 299-306.
- **Luigi Flaviu Șuta**, *Restaurarea unei mese extensibile Art-Deco din 1929*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 339-342.
- **Magdalena Alexe, Reghina Măceșanu**, *Determinismul climatului în conservarea bunurilor culturale (efectul de cameră umedă)*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p. 371-376.
- **Reghina Măceșanu, Magdalena Alexe**, *Câteva noțiuni de bază privind marcarea pieselor din colecțiile muzeale*, în „Argesis – Studii și comunicări”, Seria Istorie, Muzeul Județean Argeș, XXVI, 2017, p 377-385.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsurile de organizare internă

La nivelul anului 2018, Muzeul Județean Argeș a fost organizat și a funcționat în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Organigramei aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 69/29. 03. 2018, Statului de funcții aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 213/ 29. 08. 2018.

Statul de funcții aprobat conține un număr de 54 de posturi, din care 5 posturi de conducere. La nivelul instituției, salariații sunt încadrați și salarizați în conformitate cu *Legea cadru nr. 153/2017*, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și *Legea nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice* ***Republicată. Astfel, din totalul de 54 de posturi, 5 sunt de conducere (manager -1, director –

1, contabil șef -1, șef serviciu – 2) și 49 de execuție (37 de posturi sunt de specialitate - cercetători, muzeografi, restauratori, sociolog, gestionar custode - iar 12 posturi au caracter economic și administrativ - economist, referent, inspector de specialitate, operator date, administrator, paznici).

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Contractul Colectiv de Muncă aplicabil Muzeului Județean Argeș a fost negociat și înregistrat la ITM Argeș cu nr. 25/3 IV 2017. În data de 19 XII 2017 acesta a fost modificat și completat cu actul adițional nr. 1. Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul Intern au fost actualizate în concordanță cu modificările organizatorice și legislative.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de administrație, a cărui componență a fost aprobată prin decizia internă nr. 6/23.01.2015, și modificată prin decizia internă nr. 81/11 10 2018, funcționează și se organizează în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 27, ca organ deliberativ de conducere. În anul 2018 Consiliul de Administrație s-a reunit de 12 ori, după cum urmează (data ședințelor): 18 ianuarie, 16 februarie, 5 martie, 29 martie, 14 aprilie, 25 mai, 14 iunie, 26 iunie, 3 iulie, 11 septembrie, 3 octombrie, 12 noiembrie.

Consiliul științific, ca organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale, constituit în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 28, respectiv prin decizia internă nr. 7/23.01.2015, în anul 2017 s-a reunit de 7 ori, după cum urmează: în 15 februarie, 26 februarie, 31 mai, 11 septembrie, 3 octombrie, 12 noiembrie, 20 noiembrie.

Structura cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial a fost numită prin decizia internă nr. 108/10.09.2015 și își desfășoară activitatea în baza OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

La nivelul anului 2018, structura SCIM s-a reunit în cadrul a 3 ședințe unde s-a discutat modul de implementare și dezvoltare a sistemului de control intern, cu referire la programul de dezvoltare a sistemului de control intern, managementul riscului, planificarea și organizarea operațiunii de evaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern.

Activitatea Structurii de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/ managerial s-a desfășurat pe următoarele direcții:

- actualizarea *Listei privind activitățile procedurabile și a procedurilor specifice activităților desfășurate la nivelul instituției* înregistrată cu nr. 793/04.05.2016;
- organizarea și desfășurarea, în perioada 15 – 30 01 2018, a acțiunilor pentru evaluarea și raportarea stadiului de implementare a sistemului de control intern/managerial, sistemul fiind parțial conform cu standardele de control intern/managerial.

Referitor la stadiul de implementare a sistemului de control intern/ managerial, la data de 31.12.2018 se înregistra următoarea situație:

Situația centralizatoare anuală privind stadiul de implementare a sistemului de control intern/ managerial

Nr. crt.	Specificații	Total	Observații
0	1	2	3
1.	Activități procedurabile inventariate	96	Lista activităților procedurabile nr. 793/04. 05. 2016
2.	Proceduri elaborate	75	Registrul de evidență al procedurilor elaborate la nivelul instituției
3.	Indicatori asociați obiectivelor generale și specifice	16	Lista obiective și indicatori asociați obiectivelor
4.	Riscuri identificate evaluate și înregistrate în Registrul Riscurilor	27	Riscurile au fost identificate și înregistrate în RR.

Activitatea **Comisiei de disciplină** (*Decizia nr. 16/19.06.2014*): la nivelul anului 2018, Comisia de disciplină a Muzeului Județean Argeș nu a primit sesizări cu privire la încălcarea disciplinei muncii.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2018, 2 (doi) salariați și-au încheiat activitatea profesională, în urma încetării de drept a contractului individual de muncă, conform art. 56, alin. (1), lit. c, Codul muncii,

prin pensionare. În urma încetării contractelor individuale de muncă, posturile de contabil șef și de gestionar custode sală, treapta I, au rămas vacante.

La nivelul anului 2018 au fost planificate și s-au realizat următoarele promovări în grad și trepte profesionale: 2 șefi serviciu; 1 muzeograf; 3 restauratori; 1 sociolog; 10 gestionari custode.

Au fost organizate concursuri și au fost ocupate următoarele posturi: 1 gestionar custode; 1 referent; 3 conservatori; 1 consilier juridic.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Muzeul Județean Argeș administrează și gestionează, potrivit legislației în vigoare, următoarele imobile aflate pe domeniul public al județului Argeș:

a) Imobilele din str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești (fostul Palat administrativ al județului - construit între anii 1898-1899 - și noua clădire cu două corpuri realizată prin investiția „Extindere Muzeu Județean Argeș”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 648/ 16.01.1994);

b) Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”, imobilul din Bulevardul Republicii, nr. 33, Pitești (Primăria veche, construită în anul 1886).

c) Rezervația arheologică „Castrul Roman Jidova”, situată pe Șoseaua Națională, nr. 127 și imobilul din incintă ce adăpostește Muzeul Limesului Transalutanus, aflate în cartierul Pescăreasa din municipiul Câmpulung;

d) Cetatea Poienari, comuna Arefu, jud. Argeș (obiectiv preluat din 1 iulie 2010);

e) Casa Memorială Dinu Lipatti, care a intrat în proprietatea județului și în administrarea Muzeului Județean Argeș în anul 2017.

Printre măsurile luate în 2018 pentru îmbunătățirea spațiilor menționăm: lucrări de reparații curente; lucrări de modernizare la centrala termică; lucrări de modernizare la planetariu (sistem planetariu digital); achiziția de dezumidificatoare (din venituri proprii); achiziția de rafturi metalice pentru depozite.

Totodată, în cursul anului 2018 a continuat colaborarea cu responsabili din cadrul Consiliului Județean Argeș în scopul desfășurării cu succes a etapelor de realizare a proiectelor REGIO având ca obiect restaurarea monumentelor din tabelul de mai jos, aflate în proprietatea județului și în administrarea Muzeului Județean Argeș.

Monumentele propuse pentru restaurare prin proiecte REGIO (acceptate la finanțare)

Nr. crt.	Denumirea	Adresa	Cod LMI
1.	Vechea Prefectură	Str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești	AG-II-m-A-13401.01
2.	Primăria veche	B-dul Republicii, nr. 33, Pitești	AG-II-m-A-13424.01
3.	Cetatea Poienari	Căpățânenii Ungureni/Arefu	AG-II-a-A-13507

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2018, în perioada mai - iunie, a avut loc un control din partea Serviciului de Audit Public al Consiliului Județean Argeș, pe partea de Achiziții Publice, în urma căruia s-au formulat următoarele recomandări:

- oportunitatea continuării colaborării cu S.C. VDN Base S.R.L., ținând cont de prevederile *art. 8² din OSGG nr. 200 din 26 februarie 2016, art. 10 din OSGG nr. 600 din 20 aprilie 2018 și de art. 7.5 din contractul de servicii nr. 1298 din 12.05. 2017;*
- revizuirea și asigurarea procedurării a cel puțin următoarelor activități: încredințarea directă a contractelor de achiziții publice și modul de efectuare a studiului pieței; evidența și urmărirea contractelor de achiziție publică;
- stabilirea procentului garanției de bună execuție și a perioadei acesteia, urmare a unei analize temeinice și responsabile, în opinia auditorului *procentul și perioada garanției de bună execuție* care se stipulează în contract sa fie în avantajul entității, spre *limita maximă*;
- emiterea ordinului de începere a lucrărilor numai după *constituirea garanției de bună execuție maximă* prevăzută de legislație;
- constituirea dosarelor achizițiilor publice, întocmirea opusului pentru fiecare dosar și numerotarea paginilor.

În data de 17 decembrie 2018 a început misiunea de inspecție din partea ANAF (Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Ploiești- Biroul de Inspecție Economico-financiară Argeș -Teleorman), misiune ce s-a încheiat în data de 28.01.2019.

Scopul inspecției a fost verificarea îndeplinirii obligației Muzeului Județean Argeș de realizare a unei bune gestiuni financiare în utilizarea fondurilor publice și administrarea patrimoniului public, conform competențelor și prevederilor legale. Obiectivele inspecției au fost:

- verificarea respectării prevederilor legale și reglementărilor interne cu privire la bunurile din domeniul public și privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, deținute sub orice formă, pentru perioada 2016 la zi:

- bunurile care alcătuiesc patrimoniul cultural național mobil, de la data intrării în vigoare a Legii nr. 182/2000 la zi;

- investițiile realizate din fonduri publice.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri al Muzeului Județean Argeș însumează alocațiile bugetare de la Consiliul Județean Argeș și veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, alte activități ale instituției, prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități în baza tarifelor stabilite și aprobate de Autoritate (Consiliul Județean Argeș).

Veniturile proprii se realizează din activități efectuate direct de Muzeul Județean Argeș și anume:

- a. încasări din taxele de intrare la expozițiile realizate de muzeu în spațiile proprii, cât și în afara muzeului, precum și din taxele de intrare la proiecțiile de filme și spectacole de Planetariu;
- b. închirieri de spații și bunuri mobile;
- c. editarea și difuzarea unor publicații proprii sau ale unor terți, prin editura proprie „Ordessos” sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul istoriei, arheologiei, artei, literaturii, științelor naturii, ecologiei, sportului și educației permanente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- d. venituri din activitatea de cercetare științifică (lucrări științifice cu caracter monografic, contracte de cercetare științifică, evaluări și supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică, elaborare studiu istoric pentru plan urbanistic general PUG la comune etc.);
- e. venituri din acordarea de asistență de specialitate în elaborarea unor tematici de expoziții, asistența și executarea unor lucrări de conservare - restaurare (restaurare lemn, fotografii, cărți, metale, ceramică, artă plastică etc.) pentru terți;

- f. expertizare și evaluare în probleme de numismatică, arheologie, cartografie, cartofilie, documentaristică, icoane, tablouri, carte veche etc.
- g. venituri din comercializarea la standul muzeului a unor replici după piese reprezentative din patrimoniu, precum și a unor materiale promoționale cu referiri la potențialul cultural, științific și patrimonial al muzeului, cu respectarea legislației în domeniu;
- h. venituri din alte servicii oferite de muzeu, din donații și sponsorizări, din alte activități specifice.

Veniturile prevăzute la alin. 1, sunt gestionate în regim extrabugetar, conform dispozițiilor legale în vigoare.

1.1. Bugetul de venituri - rezultatele înregistrate pentru 2018

Bugetul de venituri pe 2018

Nr crt.	Categorii	Anul	Prevăzut/ Prevăzut în Planul de manag. (lei)	Realizat (lei)
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	2013	532.330	532.036
		2014	185.000	84.566
		2015	405.000	404.892
		2016	490.000	490.000
		2017	575.000	573.868
		2018	600.000/550.000	460.991
2	Subvenții/Alocații	2013	3.127.100	3.122.117
		2014	1.303.700	1.303.700
		2015	3.965.000	3.955.240
		2016	4.049.800	3.868.517
		2017	4.335.000	3.806.035
		2018	6.198.000/3.450.000	6.130.605
3	Total	2013	3.659.430	3.654.153
		2014	1.488.700	1.388.266
		2015	3.965.000	3.955.240
		2016	4.049.800	3.868.517
		2017	4.910.000	4.379.903
		2018	6.798.000/4.000.000	6.591.596

1.2. Situația veniturilor proprii în perioada 2012-2018

Evoluția veniturilor proprii în perioada 2012-2018

Nr. crt.	VENITURI PROPRIL, lei	Valoare 2012	Valoare 2013	Valoare 2014 parțial	Valoare 2015	Valoare 2016	Valoare 2017	Valoare 2018
1.	Taxe vizitare, fise binoclu și abonamente	267.989	259.651	55.563	316.724	353.271	384.277	262.129
2.	Venituri din comercializarea materialelor de promovare (vederi, pliante)	11.013	8.533	2.412	6.446	8.022	8.932	2.279
3.	Venituri din chirii sală	9.776	3.910	900	2.820	1.740	1.300	9.350
4.	Venituri din contractele de cercetare științifică	116.941	69.592	-	-	70.370	110.612	
5.	Venituri din comercializarea publicațiilor muzeului „Studii și Comunicări - Istorie și Științele Naturii” și alte cărți de specialitate publicate la editura Ordessos	19.295	14.512	7.261	16.278	13.142	14.346	7.066
6.	Venituri diverse (cota parte utilități pentru spațiile aflate în comodat, recuperări debite, taxa filmare)	20.131	18.135	-	9.695	6.740	6.877	7.067
7.	Venituri materiale de popularizare	28.380	62.092	-	20.418	13.347	28.132	29.410,54
8.	Venituri din realizarea de monografii istorice	40.500	13.175	13.175	25.000	19.218	13.000	-
9.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (șantiere arheologice)		2.783		1.000	4.150	-	143.689
10.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (descărcări de sarcină arheologica)	10.144	79.653	79.653	6.511		-	-
11.	Alte venituri ale instituției (venituri cu titlu gratuit donații obiecte muzeistice)				10.695		6.392	-
	TOTAL	524.169	532.036	532.036	404.892	490.000	573.868	460.990,54

Pe ansamblu, în perioada analizată, în cadrul veniturilor proprii ale instituției publice, ponderea cea mai importantă o au veniturile rezultate din taxe vizitare.

1.3. Bugetul de cheltuieli 2012-2018 (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale).

Bugetul de cheltuieli 2012-2018, lei

Indicatori	2012	2013	2014*	2015	2016	2017	2018
TOTAL CHELTUIELI (1+2)	3622675	3703686	1403961	3955240	4358517	4379903	6.596.996**
1. CHELTUIELI CURENTE	3436291	3654153	1371645	3799540	4024464	4348035	5.338.220
<i>1.1. CHELTUIELI DE PERSONAL</i>	1188391	1365017	568167	1488019	1701738	2042841	2.242.460
<i>1.2. BUNURI ȘI SERVICII</i>	2247900	2289136	803478	2311521	2092928	2305194	3.095.760
<i>1.2.1. Materiale cu caracter funcțional</i>	11000	7000	2367	11587	14559	13221	19.556
<i>1.2.2. Reparații curente</i>	160510	80000		169768	115411	139157	225.000
<i>1.2.3. Obiecte de inventar</i>	201530	116430	25898	43499	84713	57610	94.837
<i>1.2.4. Cărți, publicații, mat. docum.</i>	7000	13427	1365	8890	9962	6786	9.092
<i>1.2.5. Pregătire profesională</i>	3890	8000	2510	9790	5153	8937	6.921
2. CHELTUIELI DE CAPITAL	186384	49533	32316	155700	334053	31.868	1.258.776

* Date parțiale, conf. Planului de management.

** Venituri total=6591596, Cheltuieli total= 6596996: diferența, în sumă de 5400 lei, reprezintă venituri încasate din bugetul anului precedent, recuperare bani CAS ARGES - concedii medicale plătite din FNUASS.

Bugetul de cheltuieli al Muzeului Județean Argeș a avut creșteri însemnate în perioada analizată mai sus, în comparație cu anul anterior.

Pentru secțiunea de dezvoltare - cheltuielile de capital, pentru anul 2018, au fost aprobate credite bugetare; în consecință, acestea au fost utilizate pentru următoarele dotări independente:

Cheltuielile de capital pe anul 2018

Dotări independente	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
Total, din care		1259
Sistem proiecție Planetariu	1	897
Dezumidificator	4	20
Reabilitare punct termic (centrale termice-1000KW)	1	342

1.4. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Situația cheltuielilor pe beneficiar

Categorii	2012		2013		2014		2015	
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
Cheltuieli pe beneficiar* din care:	36.05	36.36	39.94	39.89	83.40	77.78	35.99	35.91
-din subvenție	30.71	30.64	34.13	34.08	73.04	73.04	32.32	32.23
-din venituri proprii/surse atrase	5.34	5.72	5.81	5.81	10.36	4.74	3.68	3.68

Categorii	2016		2017		2018	
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
Cheltuieli pe beneficiar	34.14	32.78	39.91	35.60	74,48	72,21
-din subvenție	30.46	29.10	35.60	30.94	67,90	67,16
-din venituri proprii/surse atrase	3.68	3.68	4.67	4.64	6,57	5,05

*Cheltuielile pe beneficiar sunt obținute în urma raportării bugetului la **numărul total de vizitatori** (conform rapoartelor statistice anuale Cult1):

▪ 69.656/2010;	▪ 91.603/2013;	▪ 123.017/2017;
▪ 96.397/2011;	▪ 110.146/2015;	▪ 91.279/2018
▪ 95.015/2012;	▪ 132.955/2016;	

1.5. Analiza GRADULUI DE ACOPERIRE DIN SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII a cheltuielilor instituției

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

ANUL	Surse atrase/venituri proprii, lei	Total cheltuieli, lei	Evoluție
2011	529507	3313242	16,00%
2012	524169	3436291	15,30 %
2013	532036	3703686	14,40 %
2014 până la 01.06.2014	84.566	1379663	6.10%
2015	404.892	3.955.240	10.30%
2016	490.000	4.358.516	11.30%
2017	573.868	4.379.903	13.10%
2018	460.991	6.596.996	6.99%

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției, total, lei:

- 272.385/2013;
- 43.115/2014;
- 88.168/2015;
- 128.700/2016;
- 184.259/2017;
- 198.862/2018.

Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

- 4,87/2013;
- 8,31/2014;
- 10,3/2015;
- 11,3/2016;
- 13,10/2017;
- 6,99/2018.

1.6. Analiza PONDERII CHELTUIELILOR DE PERSONAL din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

An de referință	Total cheltuieli	Cheltuieli de personal	Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli
	-lei-	-lei-	(%)
2010	2999646	1702368	56.75%
2011	3313242	1081981	32.66 %
2012	3436291	1188391	34.58 %
2013	3703686	1.365.017	36.86 %
2014	1379663	568.167	41.18%
2015	3955240	1488019	37.7%
2016	4358516	1701738	39.10%
2017	4.379.903	2.042.841	46.60%
2018	6.596.996	2.242.460	34.00%

1.7. Analiza PONDERII CHELTUIELILOR DE CAPITAL din bugetul total

Evoluția ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total (2012-2018)

Indicatori	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. CHELTUIELI DE CAPITAL, lei	1.86.384	49.533	32.316	155.700	334.053	31.868	1.258.776
2. TOTAL CHELTUIELI, lei	3.436.291	3.703.686	1.379.663	3.955.240	4.358.516	4.379.903	6.596.996
Pondere, %	5.42	1.34	2.34	4	7.70	7	19.08

1.8. Situația evoluției PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI

Evoluția principalilor indicatori economici (2014-2018)

Categorii	2014		2015		2016		2017		2018	
	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev./ (lei)	Real. (lei)
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	185000	84566	405000	404892	490.000	490.000	575000	573868	600.000	460.991
Subvenții/ Alocații	1303700	1303700	3560000	3550348	4049800	3868517	4335000	3806035	6.198.000	6.130.605
Cheltuieli de întreținere din care capital:	1068000	835794	2312600	2311521	2385000	2322725	2392000	2305194	3.245.000	3.095.000
Cheltuieli de capital	33000	32316	163000	155700	449800	334053	468000	31868	1.283.000	1.258.776
Cheltuieli de personal	690000	568167	1489400	1488019	1705000	1701738	2050000	2042841	2.270.000	2.242.460
Cheltuieli pe beneficiar	8.34	77.78	35.99	35.91	34.14	32.78	39.91	35.60	74.48	72.21
- din subvenție	73.04	73.04	32.32	32.23	30.46	29.09	35.60	30.94	67.90	67.16
- din venituri proprii/surse atrase	10.36	4.74	3.68	3.68	3.68	3.68	4.67	4.64	6.57	5.05

3. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Indicatorii de performanță în perioada raportată

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată (2018)
0	1	2
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	5.338.220:91.279=58,48
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	10 proiecte
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	1330
5.	Număr de beneficiari neplătitori	6158+5040=11198
6.	Număr de beneficiari plătitori	80081
7.	Frecvența medie zilnică	299
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	19 proiecte
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	261.329
10.	Venituri proprii din alte activități	199.662

Raportat la cele 305 zile din 2018 în care secțiile muzeului au fost deschise publicului, media zilnică de vizitatori a fost de 299 vizitatori, din care 263 cu plată.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. Viziunea asumată prin Planul managerial s-a structurat pe următoarele coordonate: dezvoltarea imaginii și creșterea credibilității deci a impactului mesajului transmis asupra publicului, extinderea pieței organizației, dezvoltarea unor produse și/sau programe multidisciplinare, atragerea de fonduri, mai buna pregătire a personalului.

2. Misiunea. În perioada analizată, managementul instituției a rămas consecvent în îndeplinirea **misiunii** Muzeului Județean Argeș, aflat în serviciul comunității, care este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător. Totodată, instituția și-a îndeplinit rolul de a iniția, organiza și desfășura proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice sau cu alte instituții de profil.

Îndeplinirea angajamentelor asumate îndeosebi în ce privește creșterea calității serviciilor, sporirea patrimoniului deținut, dezvoltarea potențialului uman, a atras turiști din toate colțurile țării. O direcție importantă a fost diversificarea ofertei culturale prin organizarea unor expoziții temporare, care să completeze oferta constituită din expozițiile permanente de istorie, științele naturii, artă, sport.

3. Obiectivele asumate prin Planul de management au fost următoarele:

Obiectivul general (ce rezultă din funcțiile specifice muzeului și anume funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a patrimoniului și funcția educațională și de agrement): de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

Obiectivele specifice responsabilităților funcției:

- administrarea patrimoniului mobil (bunurile muzeale) și imobil (clădirile aflate în administrare) – obiectiv realizat în baza normelor legal agreate de conservare-restaurare, gestiune, evidență, clasare și clasificare, dar și în spiritul asigurării unor condiții optime de cercetare, protejare, depozitare și expunere în cadrul spațiilor special amenajate;

- asigurarea securității patrimoniului muzeal, respectiv a siguranței și respectării normelor de protecția muncii pentru personalul instituției – obiectiv realizat potrivit normelor și reglementărilor specifice;

- promovarea turismului, de atragerea turiștilor prin servicii de calitate oferite;

- continuarea rolului pedagogic al muzeului prin promovarea unor programe educaționale, formarea profesională a viitorilor specialiști în domeniul restaurării, cercetării istorice și arheologie;

- dezvoltarea unui puternic centru de cercetări prin derularea unor programe și proiecte internaționale;

- realizarea de expoziții de istorie, arheologie, arhitectura, artă ș.a.

4. Strategia culturală. Referitor la **strategia culturală**, situația realizării obiectivelor asumate, la nivelul anului 2018, este evidențiată în coloana 4 a tabelului de mai jos:

Situația realizării obiectivelor asumate, la nivelul anului 2018

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate pentru perioada 2014-2019	Obiective	Realizări în anul 2018
1	2	3	4
În plan managerial general	Organizarea funcțională a secțiilor muzeului Instruirea și exersarea capacității manageriale Consolidarea spiritului de echipă; Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției.	Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană;	- S-au finalizat procedurile prin care Casa memorială Dinu Lipatti a intrat în administrarea Muzeului Județean Argeș. - S-au purtat negocieri pentru achiziționarea terenului necesar amenajării parcurii la castrul Roman Jidova. - S-au inițiat demersurile pentru realizarea proiectului de transport pe cablu către Cetatea Poienari.
În planul resurselor umane	Asigurarea cu personal a tuturor sectoarelor de activitate Pregătirea continuă și specializarea personalului; Asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului	Asigurarea funcționalității optime a instituției	- În perioada 1 I - 31 XII 2018, în Statul de funcții al Muzeului Județean Argeș au fost aprobate 54 de posturi din care: 5 de conducere; 49 de execuție. - Au fost organizate și s-au derulat următoarele concursuri: pentru ocuparea unui post vacant de gestionar custode; pentru promovare: 2 șefi serviciu, 1 sociolog, 1 muzeograf, 3 restauratori, 10 gestionari custode. Sunt în derulare următoarele concursuri de ocupare posturi vacante: 1 referent, 3 conservatori, 1 consilier juridic, 1 contabil șef. - Au încetat trei contracte individuale de muncă, după cum urmează: de drept două contracte, conform art. 56, alin (1), litera c) din Codul Muncii; cu acordul părților, un contract, conform art. 55, litera b) din Codul Muncii.

RAPORT DE ACTIVITATE – MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

1	2	3	4
În plan patrimonial	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale; Asigurarea siguranței patrimoniului; Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului; Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului; Asigurarea asistenței științifice pentru protecția patrimoniului ; Colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului;	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale Evidența și clasarea patrimoniului Conservarea patrimoniului Valorificarea științifică a patrimoniului Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor Valorificarea patrimoniului	- 557 volume (cărți și periodice intrate în biblioteca de specialitate; - 283 piese de patrimoniu intrate în colecțiile muzeului din cercetare de teren, donații și achiziții; - 94 de piese de patrimoniu (ceramică, metale, lemn, pictură, taxidermie, carte) restaurate în cadrul laboratoarelor muzeului, de către restauratori acreditați; - 24 de expoziții temporare organizate; - 21 de simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale; - 4 șantiere arheologice; - fișe analitice de evidență: 339 (220 Entomologie; 30 numismatică; 62 Istorie modernă și contemporană; 27 Artă plastică); au fost colectate, triate și determinate 318 exemplare de nevertebrate (coleoptere, aranee), 20 plante vasculare și 7 exemplare vertebrate, amfibieni din Masivul Iezer-Păpușa. au fost realizate 788 fișe electronice pentru volume din biblioteca muzeului; - 30 de volume, studii și articole științifice publicate de colectivul de specialitate; - 7 volume editate la Editura Ordessos a muzeului.
În planul marketingului și PR	Identificare de noi mijloace de mediatizare și promovare; Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului; Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a muzeului precum și a secțiilor componente; Identificarea nevoilor pieței culturale locale; Identificarea grupurilor țintă.	Îmbunătățirea imaginii muzeului; Realizarea manualului de identitate vizuala a muzeului ; Realizarea unei oferte cultural-turistice și educative atractive; Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice;	Îmbunătățirea imaginii muzeului prin: o realizarea afișelor și invitațiilor personalizate pe proiect; o realizarea mapelor de presă; o afișarea materialelor publicitare în zonele cele mai importante din Pitești și împrejurimi; o realizarea de parteneriate media; o prezentarea materialelor publicitare online o publicitate electronică și afișe postate în autobuze, stațiile de autobuz, magazine și universități; o aprobări de filmări gratuite în muzeu pentru televiziuni cunoscute, condiționate de publicitate gratuită pentru muzeu; o afișaj stradal; o comunicate de presă care sunt transmise partenerilor media și care sunt apoi preluate de multe televiziuni sau de presa scrisă; o bannere stradale pentru anunțarea evenimentelor precum și panouri sau rollup-uri; o colaborări cu televiziuni; o oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, școlilor, sponsorilor; o acorduri de colaborare și informări periodice cu societăți de turism; o diseminarea de informații prin flayere distribuite la poarta muzeului, privind activitățile viitoare; o găzduirea de evenimente culturale de prestigiu; o dezvoltarea compartimentului de relații publice; o dezvoltarea relațiilor cu instituții cu profundă implicare în viața comunității locale: primăriile, Inspectoratul General de Poliție, I.S.U., Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș, Penitenciarul Colibași, Serviciul pentru prevenirea criminalității, asociații de protecție a copiilor cu dezabilități, centre de plasament etc.; o dezvoltarea relațiilor cu lumea artistică (organizare de expoziții retrospective pentru tinerii pictori în paralel cu promovarea tinerilor artiști); o realizarea studiilor și anchetelor sociologice.

1	2	3	4
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din străinătate; Identificarea unor noi modalități de popularizare reciprocă.	Realizarea unor noi parteneriate cu muzee și instituții de cultură din străinătate; Mobilitatea colecțiilor, specialiștilor și circulația informației; crearea unor baze de date comune privind patrimoniul și valorificarea acestuia	<ul style="list-style-type: none"> participări la sesiuni de comunicări științifice, colocvii și congrese naționale și internaționale; corespondență de curtoazie cu toate ambasadatele și instituțiile de cultură, cu diverse ocazii festive, cum ar fi zilele naționale, sărbătorile mari creștine (Crăciunul și Paștele), alte zile de sărbătoare; oferirea de vizite gratuite ambasadelor; manifestarea organizată de Asociația CHINARO împreună cu partenerii săi – administrația publică locală, Muzeul Județean Argeș, Institutul Confucius Sibiu, Casa Romano-Chineză, filiala Argeș și asociația de Prietenie cu Republica Populara Chineză, pentru a marca Festivalul Primăverii, cea mai importantă sărbătoare a poporului chinez; expoziția itinerantă „Personalități argeșene care au contribuit la realizarea Marii Uniri” deschisă de Muzeul Județean Argeș la Galeria La Rond din Chișinău; expoziția de afișe artistice „Femeia polonă”, în parteneriat cu Centrul Cultural Polonez de la București; expoziția temporară de fotografii documentare "Rusia - file de natură"; expoziția „Memoria Marelui Război: Monumentele comemorative ale eroilor neamului în județul Argeș”, în colaborare cu Institutul Cultural Român și Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția.
În planul educației	Neexistența unei programe educative specifice pe baza căreia să se desfășoare programele de educație prin și pentru patrimoniu	Realizarea manualului de pedagogie muzeală	<ul style="list-style-type: none"> Proiect educațional „Lección de șah”; Proiect educațional Atelier „Ora de Astronomie”; Proiect educațional „Casa Verde”; Proiect educațional „Micul arheolog”.
În planul bazei Tehnico-materiale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, RK., dotări. Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea sistemului informațional Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative	Modernizarea infrastructurii muzeale Modernizarea sistemului informațional; Asigurarea condițiilor optime de muncă.	<ul style="list-style-type: none"> Reparații curente: 223.096 lei; Lucrări de modernizare la centrala termică: 342.230,48 lei; Intervenții de modernizare la Planetariu: 896.546 lei; Achiziționarea de dezumidificatoare: 20.000 lei Achiziționarea de rafturi metalice pentru depozitele muzeului: 28.596 lei.
În plan financiar	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea de fonduri nerambursabile; Identificarea surselor de economisire	Atragerea de fonduri din surse externe Buna organizare și gestionare a bugetului	Susținerea celor trei proiecte de finanțare nerambursabilă REGIO pentru lucrări de restaurare având ca obiectiv Vechea Prefectură, Vechea Primărie, respectiv Cetatea Poenari.

5. Aplicarea strategiei/planului de marketing a vizat următoarele obiective generale:

- conștientizarea necesității unei imagini publice a muzeului: creșterea cotei de piață prin notorietate și creșterea numărului de vizitatori;
- informarea publicului asupra serviciilor muzeului;
- educarea publicului ca urmare a serviciilor;

- întărirea atitudinilor prin evidențierea vizitatorilor prin crearea unei nevoi;
- schimbarea atitudinilor prin creșterea numărului de expoziții temporare;
- schimbarea comportamentului prin vânzarea de bilete în minim 6 (șase) luni.

Așa cum s-a arătat deja, strategia generală de marketing a urmărit adoptarea unor mijloace de promovare care să stârnească interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări, participări la evenimente de profil (mijloace indirecte) și apariții cu ad-uri de presă, flyere, inserții TV și radio, panotaj, e-mailing. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii s-a realizat prin: campanie de imagine, campanie de teasing, campanie de informare, campanie de educare, campanie de schimbare de atitudine, campanie de schimbare a comportamentului.

6. Analiza programelor propuse pentru întreaga perioadă de management a indicat înregistrarea, în anul 2018, a unor realizări notabile:

6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional

6.1.a. Proiecte didactice prin organizarea unor lecții de istorie la muzeu, în acord și în completarea programei școlare, cu folosirea unor metode moderne, active, de predare-învățare și organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile de expoziție a Muzeului: "Ora de Astronomie"; Școala de Vară „Istorie Cultură Civilizație”.

6.1.b. Proiecte educaționale care își propun desfășurarea unor activități practice în sălile/laboratoarele muzeului: "Micul arheolog"; "Lecția de șah", activități în cadrul Galeriei de artă ș.a.



Activități la Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”

Astfel, de 1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului, la Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”, elevii clasei a IV-a B de la Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” din Pitești au desenat pe asfalt și pe blocuri de desen lumea pe care și-o imaginează.

6.1.c. Organizarea unor microrecitaluri sau scenete susținute de elevi.

În anul 2018 au avut loc microrecitaluri și scenete prilejuite de ”Ziua Unirii Principatelor”, ”9 Mai – Ziua Independenței, Ziua Europei”, ”Centenarul Marii Uniri” ș.a..



9 Mai 2018, cu participarea Colegiului Național “Zinca Golescu”

6.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

6.2.a. Proiect de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor: Festivalul-concurs de interpretare "Dinu Lipatti", ediția a VI-a.



Festivalul-concurs de interpretare "Dinu Lipatti"

6.2.b. *Proiecte de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ:* Muzeul Județean Argeș a participat la:

- realizarea unor proiecte ale Consiliului Județean Argeș de organizare a unor manifestări culturale care au avut și o componentă istorică sau etnografică: „Sărbătorile Argeșului și Muscelului” sau ale Primăriei Municipiului Pitești;
- acordarea de asistență în redactarea textelor de specialitate de pe pliantele de prezentare ale Consiliului Județean Argeș;
- coordonarea activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș;
- coordonarea metodologică în continuare a colecțiilor istorice din județul Argeș și implicarea muzeografilor într-o serie de proiecte culturale care să mobilizeze comunitățile locale rurale;
- consilierea în vederea realizării unor filme documentare sau de promovare a monumentelor din Argeș (Antena 1 Pitești – castrul roman de la Câmpulung și cetatea Poienari de la Arefu);



Târgul de Turism Transylvania Tourist Fair, Brașov

- târguri de turism, unde a amenajat standuri proprii: Târgul Național de Turism, Romexpo, București (15-18 noiembrie); Târgul de Turism Transylvania Tourist Fair, Brașov (9-11 martie); Târgul Internațional al Castelelor, Hunedoara, ediția IV – Cetatea Poienari (26-27 mai);

- inițierea unor proiecte culturale internaționale destinate publicului larg, care să ofere o vizibilitate mai mare Muzeului și a patrimoniului cultural al județului Argeș: participare la expoziția „Memoria Marelui Război: Monumentele comemorative ale eroilor neamului în județul

Argeș”, în colaborare cu Institutul Cultural Român și Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția (martie).



Deschiderea expoziției „Memoria Marelui Război: Monumentele comemorative ale eroilor neamului în județul Argeș” la Istituto Romano di Cultura e Ricerca Umanistica di Venezia

6.2.c. Proiect de cercetare sociologică și marketing: prin realizarea cercetării sociologice s-a schițat profilul vizitatorului, s-au semnalat modificări ale percepției sale asupra muzeului, orașului și a județului și s-au identificat oportunități de valorificare și de îmbunătățire a activității muzeului. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică.

6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

6.3.a. Proiect - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică

În anul 2018 unde s-au efectuat săpături pe **4 șantiere arheologice:**

1. Castrul Roman Jidova, Câmpulung (septembrie 2018) – dr. Ion Dumitrescu;



Șantierul arheologic Voinesti. Degajarea praefurniumului



Șantierul arheologic Jidova1. Degajarea nivelului de dărâmtura din suprafața de la est de pretoriu

2. Termele castrului de la Voinești, com. Lerești (octombrie 2018) – dr. Ion Dumitrescu;
3. Cimitirul din prima epocă a fierului de la Valea Stânii, com. Țițești (septembrie-octombrie) – dr. Dragoș Măndescu;
4. Situl medieval Câmpulung (august) – dr. Marius Păduraru.



Cercetările arheologice de la Câmpulung

Arheologii Muzeului Județean Argeș au acordat asistență patrimonială specializată diverșilor investitori / operatori economici ce-și desfășoară activitatea în județul Argeș, în zone cu potențial arheologic reperat sau în zonele unor monumente istorice. De asemenea, au fost întocmite evaluări arheologice de teren pentru teritoriul unor comune din județul Argeș, evaluări necesare pentru întocmirea studiilor de fundamentare istorice și arheologice pentru Planurile Urbanistice Generale.

6.3.b. Proiect - Realizarea de expoziții de istorie, științele naturii, de pictură, sculptură, arhitectura, arta fotografică, de mașini de rally etc.

În anul 2018 s-au organizat **24 de expoziții temporare**. De asemenea, Muzeul Județean Argeș a continuat programul cultural „Exponatul lunii”, destinat valorificării colecțiilor muzeului prin intermediul unor microexpoziții amplasate în holul mare al muzeului, cu durata de o lună.

În anul 2018, programul „Exponatul lunii” a prezentat publicului următoarele piese:

1. spadă medievală din prima jumătate a secolului al XV-lea (ianuarie);
2. rața mare (*Anas platyrhynchos*, familiei Anatidae) (februarie);
3. râsul (*Lynx lynx*/Linnaeus, 1758) (martie);
4. cască militară tip „Adrian”, folosită în timpul Primului Război Mondial (aprilie);

5. narcisa din Rezervația naturală Poiana cu narcise – Negrași (mai);
6. cupa câștigată de F.C. Argeș în sezonul 1978-1979 (iunie);
7. fluture din familia Nymphalidae, Polygonia c-album (Linnaeus, 1758), numit popular fluturele cu litera “C” (iulie);
8. roată de tors (august);
9. albilița verzei sau fluturele alb al verzei (Pieris brassicae Linnaeus, 1758) (septembrie);
10. tezaurul monetar de la Glavacioc (octombrie);
11. ariciul (Erinaceus roumanicus/Barrett-Hamilton, 1900) (noiembrie);
12. ordinele militare acordate în Primul Război Mondial (decembrie).

6.3.c. Proiect - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte

În anul 2018 au avut loc **21 de simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale** și s-au publicat **30 de volume, studii și articole** elaborate de colectivul muzeului.

6.4. Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal

6.4.a. Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil

În cadrul proiectului s-a realizat conservarea – restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase pe baza unor contracte de prestări servicii, care completează bugetul instituției.

În 2018 s-au restaurat **94 de piese**, după cum urmează:

- ***Laboratorul de restaurare ceramică:*** 28 piese (provenind din săpăturile arheologice de la necropola de la Valea Stâniei și castrul Jidova, ceramică etnografică – colecția Costești, piese arheologice descoperite întâmplător) precum și patru loturi ceramice din situl geto-dacic de la Cetățeni. Restaurator: Ancuța-Elena Pungoi.
- ***Laboratorul de restaurare metale:*** 43 piese (inventar arheologic descoperit pe șantierul arheologic de la Valea Stâniei, piese etnografice din colecția Costești, piese arheologice descoperite întâmplător etc.). Restaurator: Cristian Deliu.

- **Atelierul de restaurare lemn:** două piese din patrimoniul Galeriei de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna” (*Căluțul de mare* și *Scaun*, de Gh. Iliescu-Călinești). Restaurator: Luigi Șuta.
- **Laboratorul de restaurare pictură:** o lucrare ulei pe pânză de mari dimensiuni (tablou votiv cu domnitorul moldovean Antonie Ruset), o restaurare de ramă (tabloul General Trailescu Ion) și trei picturi în ulei restaurate (*Compoziție* de Nicolae Vermont, *Fuga păsărilor* de Francisc Bartok și *Portretul pictorului Mavrodolu*, autor anonim). Restaurator: Ovidiu Taifas.
- **Laboratorul de taxidermie:** restaurarea și prepararea a opt piese de patrimoniu, păsări, mamifere și schelete de animale din colecția de Științele Naturii (sitar de pădure, huhurez mic, porumbel domestic, cuib de guguștiuc, schelet de crap, craniu de macac, schelet de șarpe de casă, craniu uman) și sistematizarea unui lot de 365 fragmente de oase provenite de la Mănăstirea Negru-Vodă prin Direcția Județeană de Cultură Argeș. Taxidermist: dr. Adrian Mestecăneanu.
- **Laboratorul de restaurare carte:** opt piese (hrisoave domnești, cărți de cult, brevete, fotografii de patrimoniu). Restaurator: Mioara Burlușanu.

6.4.b. Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil

În 2018 s-au întocmit 339 Fișe analitice de evidență (FAE):

- 220 – Entomologie;
- 30 – Numismatică;
- 62 - Istorie Modernă și Contemporană;
- 27 - Artă plastică.

Au fost colectate, triate și determinate 318 exemplare de nevertebrate (coleoptere, aranee), 20 plante vasculare și 7 exemplare vertebrate, amfibieni din Masivul Iezer-Păpușa. De asemenea, au fost realizate 788 fișe electronice pentru volume din biblioteca muzeului.

6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale:

- Reparații curente: 225.000 lei.
- Intervenții Planetariu (Sistem proiecție): 897.000 lei.
- Dezumidificatoare, 4 buc.: 20.000 lei.
- Reabilitarea punctului termic: 342.000 lei;

- Participarea la procedurile de implementare a celor trei proiecte de finanțare nerambursabilă REGIO pentru lucrări de restaurare având ca obiectiv Vechea Prefectură, Vechea Primărie, respectiv Cetatea Poienari.

6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Conform Planului de formare profesională, înregistrat la nr. 402/7 III 2018, un număr de 3 salariați au urmat și absolvit cursuri de formare profesională.

7. Proiecte propuse în cadrul programelor

7.1. Programul didactico-pedagogic și educațional

Potrivit Planului de management, programul își propune derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții de istorie la Muzeu, respectiv a unor lecții recapitulative interactive în sălile de expoziție ale Muzeului, în acord și în completarea programei școlare, prin folosirea unor metode moderne, active, de predare-învățare.

Programul didactico-pedagogic și educațional

Program/proiecte	Anul 2018	
	Programat	Realizat
<i>Program didactico-pedagogic și educațional</i> organizat la sediu, din care:		
Școala de vară	1	1
Atelier de pictură	1	1
Atelier de arhitectură	1	1
Atelier de restaurare	1	1
Programul Casa verde	1	1
Programul Micul Arheolog	1	1
Programul Istoria altfel	-	1
Atelier Ora de Astronomie în cadrul clubului Orion	-	1
Lecția de șah	1	1
Evenimente organizate de M.J.A. la sediu – expoziții temporare cu lucrările realizate de tineri	3	3
Nr. de parteneriate încheiate	40	61
Nr. comunicate de presă	11	12
Nr. participanți	1250	1350
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	11	12

Activitățile derulate la Casa Verde s-au bucurat și în anul 2018 de o largă participare a copiilor din jud. Argeș, dar și din alte județe:

Casa Verde – activități în anul 2018

Nr. crt.	Șc./Gr.	Nr. persoane	Activitatea
1	Gr. Kinder Strumpf	25	Lumea insectelor
2	Gr. Vintilă Brătianu	25	Lumea insectelor
3	Șc. Ion Minulescu, Pitești	25	Lumea insectelor
4	Șc. Nr. 1, Ștefănești	18	Lumea insectelor
5	Șc. Gen. Corbi	13	Cele 5 simțuri
6	Șc. Mihai Eminescu, Pitești	34	Lumea insectelor
7	Șc. Nr. 15, Adrian Păunescu, Pitești	25	Lumea insectelor
8	Șc. Nr. 15, Adrian Păunescu, Pitești	30	Lumea insectelor
9	Șc. Gen. Beleți Negrești	35	Lumea insectelor
10	Șc. Nr. 15, Adrian Păunescu, Pitești	30	Lumea insectelor
11	Șc. Gen. Mihăiești	30	Lumea insectelor
12	Șc. Gen. Mihăiești	30	Medii de viață
13	Gr. Istețel, Pitești	25	Lumea insectelor
14	Șc. Sf. Iacob, Câmpulung	35	Cele 5 simțuri
15	Șc. Nr. 5 N. Iorga, Pitești	30	Cele 5 simțuri
16	Sol Turism	30	Lumea insectelor
17	Sol Turism	30	Lumea insectelor
18	Gr. Micul Prinț, Pitești	20	Lumea insectelor
19	Gr. Micul Prinț, Pitești	20	Lumea insectelor
20	Șc. Gen. Curtea de Argeș	15	Cele 5 simțuri
21	Gr. Vedea	20	Cele 5 simțuri
22	Gr. Vedea	20	Cele 5 simțuri
23	Sol Turism	18	Lumea insectelor
24	Sol Turism	18	Lumea insectelor
25	Șc. Ion Pilat, Pitești	20	Lumea insectelor
26	Șc. Ion Pilat, Pitești	26	Cele 5 simțuri
27	Șc. Slatina	19	Medii de viață
28	Sol Turism	30	Lumea insectelor
29	Sol Turism	30	Lumea insectelor
30	Șc. Gen. T. Arghezi, Pitești	20	Medii de viață
31	Gr. Slatina	28	Lumea insectelor
32	Lic. Sportiv, Slatina	25	Medii de viață
33	Sol Turism	27	Lumea insectelor
34	Șc. Gen. Nr. 3, Pitești	25	Medii de viață
35	Șc. Gen. Nr. 3, Pitești	30	Medii de viață
36	Lic. de Artă	20	Medii de viață
37	Sol Turism	35	Medii de viață
38	Șc. Nr. 15, Adrian Păunescu, Pitești	31	Cele 5 simțuri
39	Sc. Gimn. Măgurele, Prahova	21	Lumea insectelor
40	Sc. Gimn. Măgurele, Prahova	22	Lumea insectelor
41	Sc. Gimn. Breaza, Valcea	20	Cele 5 simțuri
42	Sc. Nr. 13, Pitesti	20	Cele 5 simțuri
43	Sc. Nr. 13, Pitesti	20	Cele 5 simțuri
		1070	

7.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Programul își propune, în Planul de management, organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalul Național Dinu Lipatti, organizat la Casa Memorială Dinu Lipatti sau în colaborare cu Liceul de Artă din Pitești, Școala de Muzică din Câmpulung Muscel.

În anul 2018 s-au organizat, la Casa Memorială Dinu Lipatti, concerte de muzică clasică vocal-instrumentală finalizate cu decernarea Premiilor Muzicale Dinu Lipatti.

Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Program/proiecte	Anul 2018	
	Programat	Realizat
Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor , din care:		
Susținerea unor recitaluri de muzică clasică, pian, vioară, în Muzeu, la Expoziția Memorială Dinu Lipatti și concerte camerale	3	3
Participare la Târguri de Turism, Târguri de Carte etc.	2	3
<i>Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică</i>	1	1
Evenimente organizate de M.J.A.	6	7
Nr. comunicate de presă	6	7
Nr. participanți târguri	190	1330
Nr. participanți festival, concerte camerale	120	170

7.3. Programul de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

Proiect - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică – are ca scop cercetarea siturilor arheologice, a potențialului istoric al județului, a istoriei naționale, a cărții vechi și a patrimoniului mobil și imobil.

Proiect - Realizarea de expoziții de istorie, științele naturii, de pictură, sculptură, arhitectură, de mașini de rally și de artă fotografică etc. - își propune să valorifice patrimoniul mobil arheologic, documentar, fotografic, etc. existent în Muzeu sau în județ, prin organizarea unor expoziții atât în sălile muzeului, cât și în afara lui.

Proiect - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte – își propune organizarea de simpozioane naționale, mese rotunde, conferințe și expuneri cu scopul de a comunica direct rezultatele cercetării patrimoniului cultural național într-un limbaj accesibil atât specialiștilor cât și altor categorii de auditoriu.

De asemenea, prin Planul de management s-a propus continuarea *editării de monografii, cataloage și a anuarului Argesis*, una dintre cele mai valoroase publicații de specialitate. Prin intermediul acestui proiect s-a urmarit ca cititorii și iubitorii de carte să intre în contact cu noile volume apărute pe piață și să poată interacționa direct cu autorii volumelor pentru a pătrunde mai ușor mesajul transmis de scriitor.

Realizările anului 2018 sunt expuse sintetic în tabelul de mai jos:

Program/proiecte	Anul 2018	
	Programat	Realizat
1	2	3
<i>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal, din care:</i>		
Șantiere arheologice	1	4
Volume editate și publicate la editura ORDESSOS	5	7
Expoziții temporare	22	24
Participări cu patrimoniu la expoziții naționale	1	1
Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice	20	21
Nr. comunicate de presă	49	57
Nr. participanți	1400	1800
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	49	57

7.4. Programul de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

În Planul de management se menționează că:

- *Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil vizează conservarea – restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii, care vor completa bugetul instituției cu sume importante.*
- *Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil urmărește întocmirea de documentații complexe și complete pe baza cărora bunurile intrate în colecțiile muzelului să fie clasate în categoria juridică Tezaur sau Fond, sporind astfel baza de bunuri culturale clasate în special în Tezaur, în vederea organizării în viitor a unei camere de tezaur vizitabilă.*

Rezultatele obținute în anul 2018 în cadrul acestui program sunt prezentate mai jos:

Programul de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

Program/proiecte	Anul 2018	
	Programat	Realizat
1	2	3
<i>Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal , din care:</i>		
Creșterea colecțiilor (nr. piese) din care:	410	283
o Donații+cercetări de teren (nr. piese)	280	186
o Achiziții (nr. piese)	130	97
Restaurare ceramică - nr. piese	8	28
Restaurare metale - nr. piese	23	43
Restaurare lemn - nr. piese	5	2
Restaurare pictură - nr. piese	2	5
Taxidermie - nr. piese	10	10
Restaurare carte - nr. piese	-	8
Nr. comunicate de presă	4	4

7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Prin Planul de management s-a prevăzut să se aibă în vedere următoarele obiective:

- Lucrări de conservare și restaurare, reparații la sediul Muzeului Județean Argeș, str Armand Calinescu, nr. 44 și la Sectia de Arta, bulevardul Republicii nr.33.

- Studiul de fezabilitate (Dali) și P.T. aferente Corpul B și C pentru conservarea patrimoniului din muzeu.

- Modernizarea expoziției de istorie și științele naturii ale Muzeului Județean Argeș.

- Realizare pavilionului expozițional și amenajarea unei parcări pentru autocare.

- Extinderea Expoziției de bază a Secției de Istorie pentru perioada 1948-1989.

- Etalarea și inaugurarea Expoziției permanente „Liviu Rebreanu”, prin expunerea obiectelor preluate de la Casa Memorială „Liviu Rebreanu” – Valea Mare.

- Reamenajarea spațiului observatorului astronomic și achiziția acestuia.

- Reparația spațiilor administrative.

- Reabilitarea clădirii corp nou la sediul muzeului și reorganizarea spațiilor.
- Reabilitarea sălilor din expoziția de bază.
- Reabilitarea sălii de expoziții temporare de la parter.
- Amenajarea holurilor de acces în muzeu și reorganizarea spațiilor publice.

Toate aceste propuneri sunt direct dependente de resursele financiare care vor fi alocate, prin bugetele anuale, Muzeului Județean Argeș.

În anul 2018 progresele înregistrate în cadrul acestui program sunt prezentate sintetic în tabelul de mai jos:

Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

<i>Investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale</i>	2018	
	propus	realizat
Construirea unui pavilion expozițional în curtea muzeului	X	*
Realizarea unor lucrări de consolidare și restaurare la Muzeul Județean Argeș (corp A) – Pitești și la Muzeul de Artă – Pitești - Galeria de Artă Rudolf Schweitzer- Cumpăna (2 clădiri restaurate)	X	X
Reabilitare/refuncionalizare subsolul cladirii noi, corp B	X	X**
Amenajare spațiu Observator astronomic	X	*
Amenajare parcare pentru autocare	X	*
Sistem de ventilare	X	X
Inlocuire centrala termică	X	X

* Realizarea acestor obiective se va corela cu lucrările de restaurare a clădirii Muzeului Județean Argeș - corp A („Vechea Prefectură”), aprobate spre finanțare din fonduri europene prin programul REGIO.

** Realizat din 2017.

7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Previzionarea realistă a dezvoltării muzeului se bazează pe trendul pozitiv înregistrat în ultimii ani, pe potențialul colectivului de specialiști, pe valoarea și unicitatea patrimoniului și pe interesul din ce în ce mai mare manifestat de comunitatea locală. Situația cursurilor de perfecționare/formare profesională este prezentată în tabelul următor:

Programul de dezvoltare personală a salariaților

Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională propuse în Planul de management, 2015-2019	Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională realizate în anul 2018
<ul style="list-style-type: none"> • STAFF manager - 3 salariați; • Specialist în educație muzeală - 7 salariați; • Conservarea bunuri culturale - 1 salariat; • Gestionar custode - 9 salariați; • Achiziții publice - 1 salariat; • Salarizare – 1 salariat; • Antreprenoriatul cultural -1 salariat; • Curator -1 salariat; • Contabilitate – 1 salariat. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 contabil șef – Controlul financiar preventiv al operațiunilor efectuate pe seama fondurilor publice și a patrimoniului public; • 1 economist – Achiziții publice; • 1 inspector de specialitate – salarizare și contribuții sociale; • 1 economist – Managementul financiar – bugetar și contabilitatea instituțiilor publice.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Program de promovare a imaginii muzeului și a patrimoniului său prin alte manifestări culturale: promovarea intensivă a patrimoniului cultural - istoric al muzeului, dar și al orașului și județului. În cadrul acestui program, o contribuție însemnată a avut-o seria de emisiuni „**Din culisele istoriei**”, difuzată de Antena 1 Pitești, emisiuni care l-a avut ca moderator pe muzeograful Nicolae Ionescu. Enumerăm mai jos temele abordate și invitații emisiunilor din anul 2018:

- 1) 10.01. „Arheologie și artă în primul război mondial”- prof.dr. Dragoș Măndescu.
- 2) 17.01. „Eminescu, românul absolut”- prof. Lucian Costache.
- 3) 24.01. „Începutul unui drum-Mica Unire”- muzeografi Dragoș Chistol și Valentin Motreanu.
- 4) 31.01. „Mircea cel Bătrân-scutul Europei”- cercetător dr. Marius Păduraru, muzeograf Andi Pițigoi.
- 5) 07.02. „Cabinetul numismatic de la Muzeul Județean Argeș”- muzeograf Andi Pițigoi.

- 6) 14.02. „Stalingrad-începutul sfârșitului” – muzeograf Dragoș Chistol, muzeograf Valentin Motreanu.
- 7) 21.02. „Dragobete, zeul iubirii la români” – lect. univ. dr. Sorin Mazilescu.
- 8) 28.02. „50 de ani de «Artă Naivă» la Pitești”- preot Cosmin Bloju.
- 9) 07.03. „Circulația monetară în Dacia până la stăpânirea romană” – muzeograf Andi Pițigoi.
- 10) 14.03. „Case memoriale din Argeș”- prof. dr. Dragoș Măndescu.
- 11) 21.03. „Reconstituirea istorică - o nouă abordare a trecutului”- profesor Cătălin Drăghici.
- 12) 27.03. „Unirea cu Basarabia: primul pas spre Marea Unire”- muzeograf Dragoș Chistol, muzeograf Valentin Motreanu.
- 13) 18.04. „Românii și România Mare”- muzeograf Andi Pițigoi.
- 14) 02.05. „Credințe, obiceiuri și tradiții din Argeș și Muscel”- lect. univ. dr. Sorin Mazilescu.
- 15) 09.05. „9 Mai, zi cu triplă semnificație” - muzeograf Dragoș Chistol, muzeograf Valentin Motreanu.
- 16) 23.05. „Basarabia - de la unirea condiționată la unirea deplină”- lect. univ. dr. George Ungureanu.
- 17) 06.06. „Veri tragice ale celui de-al doilea război mondial” – muzeograf Dragoș Chistol, muzeograf Valentin Motreanu.
- 18) 12.09. „13 Septembrie - Ziua pompierilor militari din România”- colonel Alin Berevoiescu.
- 19) 19.09. „Extremismul politic în Europa și în România”- muzeograf Dragoș Chistol, muzeograf Valentin Motreanu.
- 20) 26.09. „Din istoria sportului argeșean”- prof. dr. Sevastian Tudor.
- 21) 03.10. „Tradiții și obiceiuri românești”- lect. univ. dr. Sorin Mazilescu.
- 22) 10.10. „Drumul către marile reforme (1913- 1923)”- lect. univ. dr. George Ungureanu.
- 23) 17.10. „Lungul drum către Marea Unire”- prof. Constantin Vărășcanu.
- 24) 24.10. „Armata Română, între tradiție și modernitate” – colonel dr. Georget Opresan.
- 25) 31.10. „Omagiu eroilor argeșeni și musceleni din Primul Război Mondial”- profesor Cătălin Drăghici.

- 26) 07.11. „Bătălia diplomatică pentru Marea Unire”- profesor Constantin Vărășcanu.
- 27) 14.11. „Unirea Bucovinei cu România, pași spre Reîntregirea Națională,, - muzeograf Dragoș Chistol, muzeograf Valentin Motreanu.
- 28) 21.11 „Cercetări arheologice la Muzeului Județean în 2018”- muzeograf Ion Dumitrescu.
- 29) 28.11. „1 Decembrie – Un secol de reîntregire Națională”- muzeograf Dragoș Chistol, muzeograf Valentin Motreanu.
- 30) 05.12. „Experimentul Pitești-«reeducarea» prin tortură”- prof. dr. ing. Ilie Popa, președintele Fundației Culturale „Memoria”- filiala Argeș.
- 31) 12.12. „Tradiții și obiceiuri de iarnă la români.”- lector univ. dr. Sorin Mazilescu.
- 32) 19.12. „Făuritori ai României Mari - victime ale represiunii comuniste.”- prof. dr. ing. Ilie Popa, președintele Fundației Culturale „Memoria”- filiala Argeș.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Fundamentarea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2018 și proiecția pentru perioada 2018-2020 a fost făcută în 2017 și transmisă spre aprobare Consiliului Județean Argeș în structura din tabelul de mai jos.

În fundamentare s-a avut în vedere atât diminuarea, cât și acoperirea cheltuielilor din venituri proprii. Astfel, în fundamentarea cheltuielilor de personal pentru anul 2019 s-a avut în vedere: Vouchere de vacanță, 1/4 creștere salarială (diferența dintre salariul de bază pentru anul 2022 și cea din luna decembrie 2018), indemnizația de hrană art. 18/L.153/2018 coraborat cu art. 36 alin.(1) OUG nr. 14/2018.

**Fundamentarea Bugetului de Venituri si Cheltuieli
transmisă spre aprobare Consiliului Județean Argeș**

DENUMIRE INDICATOR	AN 2018	Estimări (mii lei)		
		An		
		2019	2020	2021
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE + DEZVOLTARE)	6.798	4.600	4.600	4.600
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	6.198	4.600	4.600	4.600
CHELTUIELI CURENTE din care:	5.515	4.600	4.600	4.600
CHELTUIELI DE PERSONAL	2.270	2.000	2.000	2.000
BUNURI SI SERVICII	3.245	2.600	2.600	2.600
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	1.283	-	-	-

În anul 2018 instituția noastră a efectuat săpături pe un număr de 4 șantiere arheologice: Câmpulung 2 șantiere, Voinești 1 șantier, Valea Stâniei 1 șantier, aceste activități generând costuri cu deplasările și prestările de serviciu.

În fundamentarea cheltuielilor cu bunuri și servicii, acestea au fost stabilite în baza actelor normative specifice instituției, precum și a legislației ce reglementează normativele de cheltuieli specifice; s-a ținut cont de asemenea de influența modificării cotei de TVA.

În fundamentarea cheltuielilor de la Secțiunea Dezvoltare – cheltuieli de capital - pentru anul 2018 și anul 2019 s-au prevăzut obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții conform listei activelor fixe ce se vor achiziționa, după cum urmează:

Fundamentarea cheltuielilor de la Secțiunea Dezvoltare

Nr. Crt.	Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții	U.M.	Cant.	Realizat	Estimări
				2018, mii lei	2019, mii lei
C	Alte cheltuieli de investiții Total, din care :			1259	278
a	Achiziții de imobile			-	-
b	Dotări independente din care:				
1	• Sistem proiecție Planetariu	buc	1	897	-
2	• Dezumidificator	buc	4	20	20
3	• Reabilitare punct termic (centrale termice-1000KW)	buc	1	342	-
4	• Lunetă	buc	1	-	12
5	• Sistem GPS Trimble	buc	1	-	141
6	• Racord instalație gaze naturale	buc	1	-	15
c	Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de fezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor și a altor studii aferente obiectivelor de investiții	buc	1	-	90

Resursele financiare alocate pentru perioada 2018 – 2021 au fost aprobate în următoarea structură:

Resursele financiare aprobate pentru perioada 2018 – 2021

DENUMIRE INDICATOR	AN 2018	Estimări An		
		2019	2020	2021
0	1	2	3	4
TOTAL CHELTUIELI (FUNȚIONARE+ DEZVOLTARE)	6.798	4.600	4.600	4.600
SECȚIUNEA DE FUNȚIONARE	6.198	4.600	4.600	4.600
CHELTUIELI CURENTE din care :	5.515	4.600	4.600	4.600
CHELTUIELI DE PERSONAL	2.270	2.000	2.000	2.000
BUNURI SI SERVICII	3.245	2.600	2.600	2.600
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	1.283	-	-	-

Menționăm că, potrivit prevederilor Planului de management/Anexa nr. 3: *Tabelul investițiilor în programe*, sumele prevăzute pentru intervalul 2015-2019 au fost următoarele:

Tabelul investițiilor în programe (extras din Anexa nr. 3 a Planului de management)

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Total investiție în program, Mii lei				
			Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
1	Programul I: <i>Program didactico-pedagogic și educațional</i>	Mici	20	25	25	35	35
		Medii	22	25	26	25	25
		Mari					
2	Programul II: <i>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</i>	Mici	25	25	25		
		Medii				40	40
		Mari					
3	Programul III: <i>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	20	20	20	35	35
		Medii	80	75	75	70	80
		Mari	60	60			
4	Programul IV: <i>Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	20	20			
		Medii			50	50	100
		Mari	100	100	90	90	90
5.	Programul V: <i>Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale</i>	Mici	20		40	40	20
		Medii	50	100	50	100	50
		Mari	800	850	950	650	400
6.		Mici			20		

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Total investiție în program, Mii lei				
			Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
	Programul VI: Programul de dezvoltare personala a salariaților	Medii	50			50	50
		Mari					
	Total, din care		1267	1320	1371	1185	925
	Surse atrase		600	660	700	550	500
	Bugetul autorității		667	660	671	635	425

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Număr beneficiari estimați pe anul 2019 este de 92.500 vizitatori, din care:

- la sediu: 50.000 vizitatori;
- în afara sediului: 42.500 vizitatori.

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Proiecte în cadrul programului	Buget, mii lei	
				Prevăzut	Realizat
0	1	2	3	4	5
1.	Program didactico-pedagogic și educațional	Programul își propune derularea unor proiecte didactice prin organizarea unor lecții la Muzeu, în acord și în completarea programei școlare, prin folosirea unor metode moderne, active, de predare-învățare, și de organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile de expoziție ale Muzeului. Alte proiecte educaționale își propun desfășurarea unor activități practice (lecții de arhitectură, pictură, restaurare ceramică, modelaj, restaurare carte veche) în laboratoarele muzeului și de organizarea unor microrecitaluri sau scenete.	10 proiecte: 1.Școala de vară 2.Atelier de pictură 3.Atelier de arhitectură 4.Atelier de restaurare 5.Programul Casa verde 6.Programul Micul Arheolog 7.Programul Istoria altfel 8.Atelier Ora de Astronomie în cadrul clubului Orion 9.Lecția de șah 10.Eventimente organizate de M.J.A. la sediu – expoziții temporare cu lucrările realizate de tineri	60.00	2.90
2.	Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	Programul își propune, în Planul de Management, organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalul Național Dinu Lipatti, organizat la Casa Memorială Dinu Lipatti sau în colaborare cu Liceul de Artă din Pitești, Școala de Muzică din Câmpulung Muscel. Totodată, programul are în vedere: promovarea patrimoniului deținut muzeu și realizarea unei cercetări sociologice.	4 proiecte: 1.Susținerea unor recitaluri de muzică clasică, pian,vioara, în Muzeu, la Expoziția Memorială Dinu Lipatti și concerte camerale 2.Participare la Târguri de Turism, Târguri de Carte etc. 3.Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică 4.Eventimente organizate de M.J.A.	40.00	5.78

0	1	2	3	4	5
3.	Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	<p><i>Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică – are ca scop cercetarea siturilor arheologice, a potențialului istoric al județului, a istoriei naționale, a cărții vechi și a patrimoniului mobil și imobil.</i></p> <p><i>Realizarea de expoziții de istorie, științele naturii, de pictură, sculptură, arhitectura, de mașini de rally și a artei fotografice etc. - își propune să valorifice patrimoniul mobil arheologic, documentar, fotografic, etc. existent în muzeu sau în județ, prin organizarea unor expoziții atât în sălile muzeului, cât și în afară.</i></p> <p><i>Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte – își propune organizarea de simpozioane naționale, mese rotunde, conferințe și expuneri cu scopul de a comunica direct rezultatele cercetării patrimoniului cultural național într-un limbaj accesibil atât specialiștilor cât și altor categorii de auditoriu.</i></p> <p>De asemenea, prin Planul de management s-a propus continuarea editării de monografii, cataloage și a anuarului Argesis, una dintre cele mai valoroase publicații de specialitate.</p>	<p>5 proiecte:</p> <p>1.Șantiere arheologice</p> <p>2.Expoziții temporare</p> <p>3.Participări cu patrimoniu la expoziții naționale</p> <p>4.Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice</p> <p>5.Volume editate și publicate la editura ORDESSOS</p>	105.00	105.00
					53.00
					10.00
					12.00
					30.00
4.	Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal	<p><i>Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil vizează conservarea – restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii.</i></p> <p><i>Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil urmărește întocmirea de documentații complexe și complete pe baza cărora bunurile intrate în colecțiile muzeului să fie clasate în categoria juridică Tezaur sau Fond, sporind astfel baza de bunuriculturale clasate în special în Tezaur, în vederea organizării în viitor a unei camere de tezaur vizitabilă.</i></p>	<p>7 proiecte:</p> <p>1.Creșterea colecțiilor</p> <p>1.a.Donații + cercetări de teren</p> <p>1.b.Achiziții</p> <p>2.Restaurare ceramică</p> <p>3.Restaurare metale</p> <p>4.Restaurare lemn</p> <p>5.Restaurare pictură</p> <p>6.Taxidermie</p> <p>7.Restaurare carte</p>	140.00	35.20
					10.70
					1.70
					9.00
					5.00
					3.50
					5.00
					4.50
					4.00
					2.50

RAPORT DE ACTIVITATE – MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

0	1	2	3	4	5
5.	Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale	<p>Programul vizează realizarea de lucrări de modernizare, reparații și rehabilitare/reamenajare la sediul Muzeului Județean Argeș și la Secția de Artă.</p> <p>Aceste lucrări sunt direct dependente de resursele financiare care vor fi alocate, prin bugetele anuale, Muzeului Județean Argeș.</p>	8 proiecte:	790.00	1259.00
			1.Construirea unui pavilion expozițional în curtea muzeului		-
			2.Realizarea unor lucrări de consolidare și restaurare la Muzeul Județean Argeș (corp A) – Pitești și la Muzeul de Artă – Pitești - Galeria de Arta Rudolf Schweitzer- Cumpăna (2 clădiri restaurate)		REGIO
			3.Reabilitare/refuncționalizare subsolul clădirii noi, corp B		Realizat din 2017
			4.Amenajare spațiu Observator astronomic		-
			5.Amenajare parcare pentru autocare		-
			6.Sistem de ventilare		20.00
			7.Inlocuire centrală termică		342.00
			8.Modernizare la Planetariu	-	897.00
6.	Programul de dezvoltare personală a salariaților	Parcursarea de către personalul de specialitate a unor stagii de pregătire în vederea perfecționării/obținerii atestărilor în specialitate.	1.Cursuri de perfecționare/formare profesională	50.00	6,90
TOTAL				1185.00	1413.08

CUPRINS

	Pag.
A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA.....	2
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	2
<i>1.1. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș.....</i>	2
<i>1.2. Colaborarea cu unități de învățământ.....</i>	3
<i>1.3. Colaborări și parteneriate la nivel național/internațional.....</i>	8
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	13
<i>2.1. Analiza mediului intern și extern.....</i>	13
<i>2.2. Puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.....</i>	15
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	18
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	32
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	33
6. Profilul beneficiarului actual.....	35
B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.....	36
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	36
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	37
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	39
<i>3.1. Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu.....</i>	39
<i>3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu.....</i>	40
<i>3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal.....</i>	41
C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ.....	52

1. Măsurile de organizare internă.....	52
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	53
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	53
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	54
5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	55
6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	56
D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI.....	57
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	57
<i>1.1. Bugetul de venituri pentru 2018.....</i>	<i>58</i>
<i>1.2. Situația veniturilor proprii în perioada 2012-2018.....</i>	<i>59</i>
<i>1.3. Bugetul de cheltuieli 2012-2018.....</i>	<i>60</i>
<i>1.4. Cheltuieli pe beneficiar.....</i>	<i>61</i>
<i>1.5. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.....</i>	<i>62</i>
<i>1.6. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....</i>	<i>63</i>
<i>1.7. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....</i>	<i>63</i>
<i>1.8. Situația evoluției principalilor indicatori economici.....</i>	<i>64</i>
3. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată.....	64
E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.....	65
1. Viziunea.....	65
2. Misiunea.....	65
3. Obiectivele.....	65
4. Strategia culturală.....	66
5. Aplicarea strategiei/planului de marketing.....	68
6. Analiza programelor propuse pentru întreaga perioadă de management.....	69

<i>6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional.....</i>	69
<i>6.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor.....</i>	70
<i>6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal.....</i>	72
<i>6.4. Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal..</i>	74
<i>6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale.....</i>	75
<i>6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților.....</i>	76
7. Proiecte propuse în cadrul programelor.....	76
<i>7.1. Program didactico-pedagogic și educațional.....</i>	76
<i>7.2. Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor.....</i>	78
<i>7.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal.....</i>	78
<i>7.4. Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal..</i>	79
<i>7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale.....</i>	80
<i>7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților.....</i>	81
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	82
F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.....	
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	84
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	87
3. Analiza programului minimal realizat.....	87