



TEATRUL
ALEXANDRU
DAVILA

RAPORT DE ACTIVITATE

Teatrul „Alexandru Davila” Pitești

Manager: Nicolae POGHRIC

2018



Titlu :	RAPORT DE ACTIVITATE	Perioada:	anul 2018
Instituția:	Teatrul „Alexandru Davila” Pitești	Manager:	Nicolae POGHIRC
Localitate:	Pitești	Județ/ Țară:	Argeș / România
Adresa:	Str. Victoriei, nr. 9	Cod:	110016
Telefon contact:	+40.248.216.647	Alte telefoane:	+40.348.401.491
Acronim:	TAD	Fax:	+40.371.002.873
E-mail:	secretariat@teatruldavila.ro		
Web site:	www.teatruldavila.ro		
Acest document este destinat:			
Consiliul Județean Argeș		Adresa: Piața Vasile Milea, nr.1, 110053 Pitești	
Scurtă prezentare:			
Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul „Alexandru Davila” Pitești, denumit în continuare TAD, aflat în subordinea sa. A fost redactat în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare. În calitate de Manager, subsemnatul Nicolae POGHIRC, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare: 1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent; 2. îmbunătățirea activității instituției; 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției; 4. situația economico-financiară a instituției; 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate; 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate. În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei, de la 01.01.2018 la 01.02.2019 reprezentând a doua evaluare.			
Manager, Nicolae POGHIRC			
Data redactării:	februarie 2019	Nr. intern al expediție :	Nr...../.....

RAPORT DE ACTIVITATE

2018

PARTEA I:

A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Conform regulamentului de organizare și funcționare, *Teatrul Alexandru Davila* este o *instituție de importanță regională*, așadar afirmăm încă de la început intenția managementului ca această prestigioasă *instituție de cultură* să își afirme statutul de scenă ce trebuie să deservească, în principal, diversele tipuri de public din Regiunea județul Argeș și din județele limitrofe (Teleorman și Olt), dar și întreaga mișcare teatrală românească.

Populația din Argeș număra, în 2018, un total de 637880 locuitori, din care 49% în mediul urban și 51% în mediul rural. Din această perspectivă, instituțiile de spectacol care se adresează acestei comunități sunt, în fapt, foarte puține pentru un public potențial atât de numeros. Având în vedere faptul că Teatrul "Alexandru Davila" este singura instituție de spectacole și concerte de repertoriu din județul Argeș considerăm ca fiind foarte importantă evoluția din toate punctele de vedere a acestei instituții.

Trebuie să reamintim că județul Argeș are suprafață totală de 6.862 km², o populație de circa 700.000 de locuitori și un număr de 112 unități administrativ-teritoriale: 3 municipii (Pitești, Câmpulung, Curtea de Argeș), 4 orașe (Costești, Mioveni, Topoloveni, Ștefănești) și 95 comune. Având în vedere această structură și importanța pe care dorim să o dobândească la nivel regional și național *Teatrul Alexandru Davila*, ne propunem o mai bună exploatare a infrastructurii prin dezvoltarea de proiecte. Proiectele viitoare vor ține cont de existența infrastructurii (infrastructură rutieră, acces la rețeaua europeană de transport, o rețea de unități educaționale extinsă și diversificată, care include o universitate de stat și o universitate privată, un număr mare de monumente istorice și un bogat patrimoniu cultural imaterial).

În ceea ce privește mediul cultural, în anul 2018 *Teatrul Alexandru Davila* a derulat proiecte alături de:

Partenerii strategici

-  **Primăria și Consiliul Local al Municipiului Pitești** – www.primariapitesti.ro
-  **Consiliul Județean Argeș** – www.cjarges.ro
-  **Institutul Cultural Român (ICR)** – www.icr.ro
-  **Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală** – www.culturadata.ro
-  **Universitatea din Pitești** – www.upit.ro



 **UNITER**, ONG care reunește majoritatea profesioniștilor de teatru din România, cu care s-au realizat și se vor realiza numeroase proiecte comune – www.uniter.ro

Parteneri la nivel local și național (în ordine alfabetică)

-  Academia Română
-  Asociația "Teatrul pentru toți"
-  Asociația Autism, Terapie, Sport și Arte Argeș
-  Asociația Culturală Center Art. Centrul Internațional de Artă România
-  Biblioteca Județeană Argeș
-  Bijuteria Teilor
-  Casa de Cultură "Ion Ionescu" Topoloveni
-  Casa de Cultură "Preot Ion Ionescu" Topoloveni, Argeș
-  Casa de Cultură "Tudor Mușatescu" Câmpulung Muscel
-  Centrul Cultural Județean Argeș
-  Centrul Cultural Județean Argeș
-  Centrul Cultural Mioveni
-  Centrul de Cultură IC Brătianu
-  Comuna Lerești
-  Consiliul Județean al Elevilor
-  Consiliul Județean al Elevilor Argeș
-  CopyRo
-  Grădinița "Kinderstrumff"
-  Grădinița "Lexford Castel"
-  Grădinița "Motanul Încălțat"
-  Grădinița "Ray Kindergarten"
-  Grădinița cu Program Normal "Primii Pași"
-  Grădinița cu Program Normal Bascov
-  Grădinița cu Program Normal din Școala Generală Nr. 2
-  Grădinița cu Program Normal din Școala Generală Nr. 8
-  Grădinița cu Program Normal Nr. 11
-  Grădinița cu Program Normal Nr. 18
-  Grădinița cu Program Normal Nr. 22
-  Grădinița cu Program Normal Nr. 9
-  Grădinița cu Program Prelungit "Arpechim"
-  Grădinița cu program prelungit "Motanul Încălțat" Pitesti
-  Grădinița cu program prelungit "Ray Kindergarten"
-  Grădinița cu Program Prelungit "Raze de Soare"
-  Grădinița cu Program Prelungit Nr. 1
-  Grădinița cu Program Prelungit Nr. 10
-  Grădinița cu Program Prelungit Nr. 11
-  Grădinița cu Program Prelungit Nr. 2
-  Grădinița cu Program Prelungit Nr. 5



-  Grădinița cu Program Prolungit Nr. 6
-  Inspectoratul Școlar Județean Argeș
-  Liceul de Artă "Dinu Lipatti" – ciclul gimnazial
-  Liceul Teoretic Zimnicea
-  Liceul Teoretic Zimnicea
-  Muzeul Județean Argeș
-  Școala Populară de Arte și Meserii Pitești
-  Școala Câmpulung
-  Școala Corbi
-  Școala Generală "Poaia Lacului"
-  Școala Generală Nr. 12
-  Școala Generală Nr. 13
-  Școala Generală Nr. 14
-  Școala Generală Nr. 17
-  Școala Generală Nr. 18
-  Școala Generală Nr. 19
-  Școala Generală Nr. 2
-  Școala Generală Nr. 20
-  Școala Generală Nr. 3
-  Școala Generală Nr. 4
-  Școala Generală Nr. 5
-  Școala Gimnazială "Tudor Vladimirescu" Pitești
-  Școala Gimnazială Nr.1 Poienari de Muscel
-  Școala Gimnazială Bughea de Jos
-  Școala Mihăiești
-  Școala Rătești
-  Școala Schitu Golești
-  Școala și grădinița Drăganu
-  Școala și Grădinița Ștefan cel Mare
-  Școala Ștefănești
-  Școala Stoienești
-  Teatrul "Tudor Vianu" Giurgiu
-  Teatrul „Anton Pann” - Rm. Vâlcea
-  Teatrul Municipal „Ariel” - Rm. Vâlcea
-  Teatrul Național „I.L.Caragiale” - București
-  Teatrul Național „Radu Stanca” - Sibiu
-  Teatrul Pentru Copii și Tineret „Colibri”
-  Unități școlare din afara orașului Pitești ce au colaborat cu Secția pentru copii și tineret "Așchiuță"
-  Unități școlare din Pitești - Argeș, ce au colaborat cu Secția pentru copii și tineret "Așchiuță"
-  Universitatea de Stat din Pitești
-  Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale”

Parteneri la nivel internațional



Convenția Teatrală Europeană (CTE), fondată în 1988, este o rețea de teatre de stat din Europa, în care *Teatrul „Alexandru Davila” Pitești* este membru activ începând cu acest an, rețea ce sprijină mobilitatea artiștilor și dezvoltă schimburile artistice în toată Europa și în afara ei. Cu **proiecte de teatru creativ și inovator** de înaltă calitate, CTE urmărește să reafirme rolul teatrului, forța sa intrinsecă subversiv pentru a modela un spațiu public european, oferind acces la cultură pentru toate generațiile.

ETC reprezintă membre teatrele europene și participă la schimbul de bune practici și idei bune între instituțiile europene, statele membre și societatea civilă. ETC a devenit cea mai mare rețea pan-europeană de acest gen, reprezentând peste 40 de teatre membre din 25 de țări, 8.000.000 spectatori de teatru, mai mult de 11.000 de persoane angajate, mii de artiști din peste 20 de țări și 16.000 de spectacole și evenimente publice pe an.



Teatrul Național „Satiricus” din Chișinău - Republica Moldova, unde *Teatrul Alexandru Davila Pitești* a participat la Festivalul Internațional de Teatru FESTIS ediție a III-A „De la național la universal”, susținut de **Institutul Cultural Român**, eveniment la care ne-am deplasat cu un grup de 5 artiști și 6 tehnicieni cu spectacolul: „**Spovedania unui jurnalist**” de Gheorghe Smeoreanu, Regia: Bogdan Cioabă (Data 13.10.2018 ora 17.30, Sala Mare a Teatrului „Luceafărul” Chișinău)



Franta – Nancy – S-au purtat discutii pe marginea unui proiect Erasmus plus și a unor proiecte și schimburi culturale cu teatre din regiunea nancy (“Teatrul la Manufacture” din Nancy).



Asociația Oamenilor de Afaceri din Tomblaine - s-au purtat discutii pe marginea fenomenului cultural contemporan pentru eventualitatea stabilirii unor parteneriate viitoare.



Theatre “KIT” din Tomblaine – S-au purtat discutii cu Primarul Herve Feron în legătură cu participarea Teatrului Alexandru Davila la festivalurile de teatru ce au loc în Tomblaine.

În viitoarea perioadă de management propunem dezvoltarea parteneriatelor existente cu instituțiile menționate mai sus, și, de ce nu, identificarea de parteneri noi, instituții și ONG-uri, inclusiv companii private. Pentru a putea susține programe ale teatrului se impune o permanentă colaborare cu toate instituțiile publice și cu sectorul privat: unități de producție, societăți comerciale, bănci, care trebuiesc cooptate în susținerea evenimentelor culturale și artistice, programe de educație culturală și chiar pentru producțiile artistice.

De asemenea, printr-o abordare eficientă, se poate atrage segmentul de populație care este în căutarea ocupării “timpului liber”, către Teatrul Alexandru Davila ca potențial viitor public.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
• Tradiția Teatrului Alexandru Davila în istoria culturală a județului, de 70 de ani; premiile și distincțiile obținute, turneele naționale și internaționale realizate, prestigiul artiștilor ce au jucat pe scena din Pitești • Comasarea colectivului artistic într-un singur compartiment, oferind astfel regizorilor o paletă completă de tipologii de artist pentru distribuirea lor în producțiile artistice • Diversitatea repertoriului îmbunătățit considerabil în ultima stagiune; • Existența a 3 săli de spectacole (<i>Sala mare, Sala Studio Liviu Ciulei, Sala Așchiuță</i>); • Festivalul Internațional al Teatrului de Studio și Forme Noi • Existența unui colectiv artistic receptiv, dornic de afirmare • Completarea trupei permanente cu tineri actori de real talent • Prestigiul unor creatori (angajați sau colaboratori) în rândul publicului și al specialiștilor • Susținerea financiară constantă de la bugetul Consiliului Județean Argeș • Amplasarea centrală în Pitești	• Degradarea fizică a spațiilor destinate publicului (foaiere, săli de spectacol, toalete, garderobă), a instalațiilor de tehnică de scenă (ștângi, instalație de scripeți, cortine, garnituri de scenă ș.a.m.d.), echipamente ale atelierelor de producție depășite tehnic • Costurile ridicate de întreținere (instalație de încălzire cu țevi și calorifere învechite – centrala termică nu a mai fost modernizată) • Numărul insuficient de posturi pentru activitățile administrative și tehnice (neremediat, încă). • Lipsa personalului specializat din statul de funcții în meserii de scenă (tapițer de teatru, butafor, tâmplar de teatru, croitor de teatru, mănuiitor decor). • Personal nespecializat pentru realizarea unor proiecte europene. • Ineficiența și slaba activitate a componentei de Marketing și implicit a instrumentelor de promovare adecvate acestui tip de instituție (ameliorat considerabil în ultimul an de mandat prin angajarea de specialiști) • O disciplină a muncii precară – ani de zile mare parte a colectivul existent nu a respectat Regulamentul de Ordine Interioară, activitatea curentă devenind haotică, fără un control permanent, acest fapt ducând la ineficiență

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
• Vizibilitatea și recunoașterea oferite de parteneriate strategice (membru din 2018 al <i>European Theatre Convention</i>) • Dotarea Teatrului Alexandru Davila Pitești cu spații generoase de spectacole, foaiere de expoziție, ateliere de producție proprii, spații de depozitare de decoruri și costume, cabine pentru artiști, echipamente și logistică de spectacol • Vizibilitatea și recunoașterea obținute prin organizarea celor nn ediții ale <i>Festivalului Internațional al teatrului de Studio și Forme Noi</i>, dar și a altor evenimente • Existența de parteneri: instituții și creatori de renume național și internațional, ce oferă posibilitatea implicării în proiecte de anvergură • Participarea la programe cu finanțare europeană derulate sau în curs de derulare • Contextul național și european, care pune accent pe proiecte interdisciplinare și mobilitatea artiștilor, dar și pe specificul național în diversitatea culturală europeană • Existența Secției de Teatru a Universității din Pitești, ca pepinieră de talente pentru <i>Teatrul Alexandru Davila</i>	• Lipsa finanțării pentru reabilitarea clădirii și a instalațiilor tehnice de scenă, ceea ce poate duce la îngreunarea activității • Confuziile numeroase din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură • Riscul pierderii personalului calificat (Salarizarea inechitabilă și lipsa legislației sau a actelor normative pentru <i>motivarea și stimularea personalului performant</i> și plata orelor suplimentare) • Discrepanțele create prin diferențele de salarizarea între angajații teatrului și angajații <i>Regiei de Administrare a Domeniului Public și Privat al județului Argeș</i> care prestează servicii specializate în cadrul aceleiași instituții și în cadrul aceluiași proiect • Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete • Inexistența unor programe de școlarizare (liceu și școli profesionale, programe de licență universitare) care să asigure formarea de specialiști în domeniul artelor spectacolului din zona tehnicii și producției de scenă (butafor, machior, peruchier, regizor scenă, light-designer, sound-designer, producător de spectacol ș.a.m.d.)

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Cu toate că, de-a lungul istoriei sale 70 de ani, a premiilor obținute, a participării de-a lungul timpului la festivaluri și evenimente culturale, a unor cronici de teatru favorabile la adresa colectivului artistic, cu toate că organizează, de 30 de ani, Festivalul Interfest și forme noi, **Teatrul Alexandru Davila** nu beneficiază încă de o imagine pe măsura tezaurului său material și imaterial.

Schimbarea reperelor de valoare și educație ale societății, lipsa unei viziuni inovatoare la nivelul managementului au condus la conturarea imaginii unei instituții care trăiește prezentul mai mult prin prisma trecutului. Cu toate acestea există un segment de populație pentru care teatrul reprezintă un edificiu de cultură la care este conectat permanent, fapt ce ne obligă să ridicăm standardul actului artistic să creștem numărul de spectatori fideli. Cultura

reprezintă însumarea tuturor valorilor, credințelor dintr-o societate, "singura sursă certă a unei bucurii permanente", așa cum spunea Constantin Noica.

În anul 2018, s-au derulat numeroase inițiative de promovare a activității, printre care: schimbarea și actualizarea website-ului oficial al instituției, a paginii de Facebook, realizarea unor *trial-uri* pentru toate producțiile, editarea de materiale promoționale, crearea unei relații directe, bazată pe o atitudine pro-activă în relația cu presa. Odată cu programarea întregii stagiuni 2018-2019 s-au putut crea evenimente pe pagina de Facebook a teatrului pentru toate spectacolele și activitățile instituției. Prin programul **Școala Altfel** elevii s-au familiarizat cu mediul teatral.

Dintre parteneriatele media care au promovat evenimentele *Teatrului Alexandru Davila* în 2018 enumerăm:

Presă scrisă și online:

- Curierul zilei, Top, Argesul, Evenimentul muscelan, Muscelenii, Ziarul din Muscel, Arges expres, Profit argesean, Sursa ta, ePitesti, Arges Focus, Jurnal de Arges, Ancheta, Arges Plus, Atitudine in Arges, Gherila urbana, Institutiile statului, Argesenii, Pro Arges, Adevărul, Agenția Națională de știri Agerpres, Agentia de stiri Mediafax, Jurnalul.ro, România Liberă, Agenția de știri Hotnews, Libertatea;

Posturi de televiziune:

- TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Craiova, Digi24, Digi Craiova, Pro Tv, Antena 1 Pitesti, Antena1, Antena 3, Romania Tv, Prima Tv, Realitatea Tv, Clar Tv, Muscel Tv, Arges Tv;

Posturi de radio:

- Magic FM, Kiss FM, Virgin Radio, Radio Zu, Muntenia Fm, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio Oltenia Craiova.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Etimologia termenului de public provine din limba latină: „publicus” derivă de la o formă mai veche, „populus”, însemnând popor. Inițial, cuvântul „public” era folosit numai ca adjectiv, semnificând ceea ce este oficial (al statului), ceva comun, obișnuit. Apariția unor funcții specificate în masa populației a condus la substantivizarea adjectivului luat în discuție. Astfel, s-a ajuns la „publicum”, semnificând o colectivitate de oameni, mulțime, lume, totalitatea celor care asistă la un spectacol. În societate nu se poate vorbi de un singur public, ci de o multitudine de publicuri. Ștefan Buznărescu (1997) inventaria 9 tipuri de publicuri: *publicul de masă, publicuri dispersate, concentrate, omogene, eterogene, locale, public participant, receptor și mondial*.¹

Dar, din păcate, așa precum notează autorii *Barometrului de consum cultural* lansat de *Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură*, „numărul biletelor vândute a început să fie principala unitate de măsură pentru justificarea economică a activității instituțiilor culturale, ignorându-se profilul spectatorilor. Unii manageri culturali consideră că transformarea

¹ Chelcea.S. Metoda observației. În: Chelcea.S, Marginean. I, Cauc. I, Cercetarea sociologica. Deva: Editura Destin, 1998, p. 31-34

spectatorului în client și plasarea sa în centrul activității transformă produsul cultural într-un obiect populist influențat de mecanismele economice, de aceea preferă să se concentreze pe vânzarea biletelor și să nu realizeze acțiuni care ar putea afecta produsul cultural.” (p.67).

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului de teatru în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative.

Totuși, este îmbucurătoare creșterea, în ultimii ani, a consumului de spectacole de teatru la nivel național. Date statistice prezentate în Barometrul Cultural realizat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Domeniul Culturii (sursa: culturadata.ro) pe anul 2016 prezintă următoarele date:

În orașul dumneavoastră există:	1. Da	2. Am avut, dar acum nu mai există	3. Nu am avut niciodată
	64%	5%	31%

Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații...? [Evenimentele artistice (ex. concerte, piese de teatru, proiecții de film) contribuie la dezvoltarea economică a comunității dvs.]						
	Dezacord total	Mai degrabă dezacord	Mai degrabă de acord	Acord total	Total	
nivelul de implicare în activitățile culturale	scăzut	4%	15%	46%	35%	100%
	mediu	2%	7%	40%	51%	100%
	ridicat	4%	6%	33%	57%	100%
	foarte ridicat	0%	0%	25%	75%	100%

În ultimele 12 luni, cât de des ați mers...?					
	la teatru	la operă / operetă	la filarmonică	la bibliotecă pentru a citi	să vizitați muzee/ expoziții
Niciodată	70%	88%	90%	79%	62%
O dată pe an	13%	7%	6%	6%	20%
O dată la 4-6 luni	8%	3%	2%	4%	10%
O dată la 2-3 luni	6%	1%	2%	4%	6%
Lunar	3%	1%	0%	4%	2%
Săptămânal	0%	0%	0%	2%	0%
Zilnic	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
N	1721	1721	1726	1718	1721

Se pare că, cel mai fidel spectator aparține **publicului de teatru**, în comparație cu cel al altor forme de spectacol.

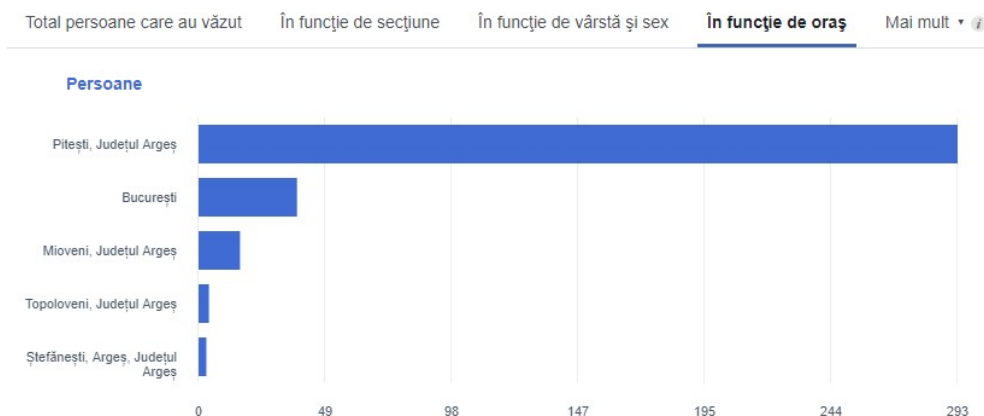
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

După un al doilea an de mandat ne menținem orientarea activității spre grupurile țintă determinate (pe categorii profesionale și socio-demografice):

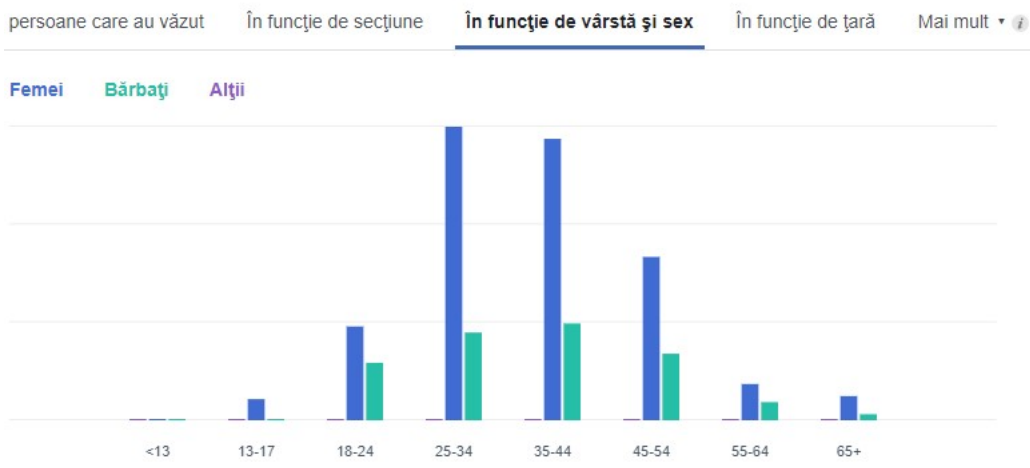
La un studiu amănunțit al statisticilor furnizate de pagina de Facebook a teatrului putem constata că:



- În perioada martie 2018 – februarie 2019, un număr de 119600 de „au luat legatură” cu cele 93 de evenimente promovate, iar 28000 de persoane au răspuns la aceste evenimente;



- În funcție de oraș, vizitatorii cei mai numeroși sunt din Pitești urmați de București, Mioveni, Topoloveni și Ștefănești. Analizând numărul mare de vizitatori din București înțelegem faptul că am trezit interesul iubitorilor de teatru din capitală arătându-ne că nivelul artistic al producțiilor a crescut în ultimul an



- Dintr-un total de 5734 de persoane care au apreciat pagina și 5885 care urmăresc pagina, 68% sunt femei și 32% bărbați. Cea mai mare pondere este reprezentată de femeile cu vârsta cuprinsă între 25-34 ani (25%), urmată de femeile cu vârsta cuprinsă între 35-44 ani (23%). Persoanele de sex masculin sunt cel mai bine reprezentate în publicul *Teatrului Alexandru Davila* de categoria de vârstă 35-44 ani (10%). Persoanele cu vârste de peste 55 de ani sunt cele mai slab reprezentate în acest tip de analiză întrucât este bine cunoscut faptul că vârstnicii nu accesează informația prin intermediul tehnologiei moderne.

Acest obiectiv țintă a fost îndeplinit în proporție de peste 100% în anul 2018.

6. profilul beneficiarului actual.

În ceea ce privește profilul beneficiarului actual al *Teatrului Alexandru Davila*, acesta poate fi conturat astfel: este predominant din Pitești și poate fi segmentat pe categorii, în funcție de opțiuni repertoriale, categorii de vârstă/gen sau alte categorii speciale, astfel:

I. Pe termen scurt:

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului "Alexandru Davila" îl constituie toate categoriile de public, pentru care au fost deja montate spectacole diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat de la calitate și de la bunul gust. S-a avut în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești.

1. Beneficiari direcți:
 - angajații proprii ai Teatrului „Alexandru Davila”
 - copii cu vârsta cuprinsă între 5 – 14 ani
 - adolescenți cu vârsta cuprinsă între 15 – 18 ani
 - bărbați / femei cu vârsta cuprinsă între 19 – 45 ani
 - bărbați / femei cu vârsta peste 45 ani.
2. Beneficiari indirecti:
 - Instituții școlare de profil
 - Consiliul Local al municipiului Pitești
 - Consiliul Județean Argeș
 - Parteneri media.

II. Pe termen lung:

1. Beneficiari direcți:
 - angajații proprii ai Teatrului „Alexandru Davila”
 - copii cu vârsta cuprinsă între 5 – 14 ani
 - adolescenți cu vârsta cuprinsă între 15 – 18 ani
 - tineri cu vârsta cuprinsă între 18 – 30 ani
 - bărbați / femei cu vârsta cuprinsă între 30 – 45 ani
 - bărbați / femei cu vârsta peste 45 ani
 - parteneri / sponsori din mediul local de afaceri.
2. Beneficiari indirecti:
 - Instituții școlare de profil
 - Consiliul Județean Argeș
 - Consiliul Local al municipiului Pitești

Societatea actuală este marcată pe de o parte de consumul permanent al noilor tehnologii informaționale, dar și de nevoia de dezvoltare spirituală. Având în vedere aceste condiții ne-am impus aplicarea unei strategii de atragere a publicului către proiecte artistice specifice cu nevoilor sale, gândind o ofertă culturală nouă, adaptată profilului beneficiarului actual.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2018 *Teatrul Alexandru Davila* a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice prevăzute de legislația în vigoare, de *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020*, proiectul de management asumat:

I. PREMIERE în 2018:

- **SPOVEDANIA UNUI JURNALIST**, de Gheorghe Smeoreanu
Regie artistică Bogdan Cioabă
Scenografie Cristina Ciucu
Din distribuție fac parte actorii: Mirela Popescu, Tatiana Serghi, Gabriel Gheorghe, Adrian Duță
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1 h 5 minute, fără pauză
Data premierei 13 Mai 2018
- **DELICT PE INSULA CAPRELOR**, de Ugo Betti
Regia: Kincses Elemér
Scenografia: Măriuca Ignat
Distribuția: Mirela Dinu, Elena Mengheși, Oana Marcu / Teodora Bălan (debut), Cătălin Mirea
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1h7 minute, fără pauză
Data premierei 22 septembrie 2018
- **ANTIGONA - după piesele „Antigona” și „Oedip” de Sofocle**
Regia artistică: Mihai Ranin
Scenografia: Maria Miu
Coregrafia: Hugo Wolff
Muzica: Cătălin Crețu
Ilustrația muzicală: Mihai Ranin
Din distribuție fac parte actorii: Constantin Florescu, Ramona Olteanu, Oana Marcu, Gabriel Gheorghe, Dan Andrei, Vasile Pieca, Daniela Butușină, Paula Chirilă / Daniela Butușină, Robert Tudor, Petrișor Stan
Corul: Diana Bagdasar, Gabriela Roșu, Daniela Marinache, Elena Mengheși
Cetățenii Tebei: Voica Mariana, Prioteasa Loredana, Titov Ramona, Andreea Dragnea / Andreea Drugulescu, Lorena Costache, Cristina State, Maria Popa, Ruxandra Tomescu, Daniel Maricescu, Mihai Dragnea / Dobriță Valentin, Silviu Dobriță, Vlad Sandu.
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1h 22minute fără pauză
Data premierei 15 aprilie 2018

- **ROMANȚIOȘII**, de Edmond Rostand
Traducere Doru Mareș
Regia artistică Vlad Cristache
Scenografia Mădălina Niculae și Andreea Tecla,
Asistență regie Luana Hagi
Distribuția: Blanca Doba, Ștefan Mihai, Mihai Dinval, Petrișor Stan, Andrei Runcanu, Gogu Preda, Valentin Dobriță, Vlad Sandu.
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 2h, fără pauză
Data premierei 14 octombrie 2018

- **EXPERIMENTUL P.**
Scenariul Alexander Hausvater
Textul Radu Dragomirescu
Regia artistică Alexander Hausvater
Scenografia Maria Miu
Coregrafia Victoria Bucun
Muzica Gabriel Basarabescu
Asistent regie Monica Pop
Distribuția: Gogu Preda, Ciprian Valea, Ramona Olteanu, Ada Dumitru, Dan Andrei, Diana Bagdasar, Daniela Butușină, Radu Bunesco, Iulia Dumitru, Oana Marcu, Andrei Nedelea, Alexandru Nuță, Tatiana Serghi.
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1 h 53minute, fără pauză
Data premierei 3 noiembrie 2018

- **NOAPTE FURTUNOASĂ**, de I.L. Caragiale
Regia artistică László Bocsárdi
Decor József Bartha
Costume Zsuzsanna Kiss
Coregrafia Noémi Bezsán
Muzica Magor Bocsárdi
Light design Tamás Bányai
Video Csaba Csiki
Asistent regie text Roxana Marian
Distribuția: Constantin Cotimanis, Petrișor Stan, Constantin Tache Florescu, Oana Marcu, Ada Dumitru, Alex Macavei, Emanuel Bighe, Tatiana Serghi, Ruxandra Tomescu, Gogu Preda, Andrei Nedelea, Alexandru Nuță
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1h20 minute, fără pauză
Data premierei 18 noiembrie 2018

- **AMERICA SINGS**, un scenariu de Radu Dragomirescu
Regia si coregrafia Lorette Enache
Aranjament si conducere muzicala Călin Grigoriu
Light Design Andrei Florea
Video Simion Constantin
Dirijor Vicențiu Perniu
Distribuția: Ciprian Valea, Cătălin Coșarcă/Gogu Preda, Tatiana Serghi/Mădălina Floroica, Luiza Stoica, Puiu Mărgescu, Adriana Drugulescu, Ionuț Oanță
Soliștii: Marius Balan, Liliana Ilina, Cristian Lincan, Cristina Neacșu, Constantin Nica, Iulia Pupezescu, Claudia Zamfir
Baletul: Lorena Costache, Silviu Dobriță, Valentin Dobriță, Andreea Drugulescu, Mirela Dumitru, Daniel Maricescu, Maria Popa, Lucreția Preda, Loredana Prioteasa, Vlad Sandu, Ruxandra Tomescu, Mariana Voica

Orchestra: Bogdan Cârstea, Ionel Dragomir, Anton Dumitru, Bogdan Folea, Ștefan Gilă, Bogdan Giurea, Răzvan Mihăiță, Ionuț Mihalcea, Vicențiu Perniu, Alin Petra
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1h28, fără pauză
Data premierei 9 septembrie 2018

- **IUBIRE, O POVESTE**, un spectacol de Adriana Drugulescu
Conducerea muzicală Vicențiu Perniu
Coregrafia Valentin Dobriță
Distribuția: Adriana Drugulescu, Ionuț Oanță, Puiu Mărgescu, Gabriela Roșu, Luiza Stoica
Soliști: Marius Bălan, Robert Chelmuș, Liliana Ilina, Cristian Lincan, Cristina Neacșu, Constantin Nica, Iulia Pupezescu, Claudia Zamfir
Orchestra: Bogdan Cârstea, Ionel Dragomir, Anton Dumitru, Bogdan Folea, Ștefan Gilă, Bogdan Giurea, Ionuț Mihalcea, Alexandru Pasici, Vicențiu Perniu, Alin Petra
Balet: Lorena Costache, Silviu Dobriță/Daniel Maricescu, Valentin Dobriță, Andreea Drugulescu, Maria Popa, Lucreția Preda, Loredana Prioteasa, Vlad Sandu, Ruxandra Tomescu, Mariana Voica
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1h30minute, fără pauză
Data premierei 25 noiembrie 2018
- **FERVOR DE BUENOS AIRES**, după volumul de poezii "Fervor de Buenos Aires" de Jorge Luis Borges
Regia Călin Hanțiu, care semnează și coregrafia alături de Liliana Drugulescu, în asistența Lorenei Costache
Designul costumelor Costinela Ungureanu
Baletul:
Lorena Costache, Andreea Drugulescu, Irene Dumitru, Lucreția Preda, Maria Popa, Loredana Prioteasa, Ema Spânoche, Ruxandra Tomescu, Mariana Voica, Valentin Dobriță, Daniel Maricescu, Vlad Sandu, Vlad Popescu
Actorii: Luiza Stoica, Cătălin Mirea, Robert Tudor
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 1h7 minute, fără pauză
Data premierei: 29 septembrie 2018
- **FATA MOȘULUI ȘI FATA BABEI**, o dramatizare de Constantin BREHNESCU, după Ion Creangă,
în **adaptarea scenică și regia** lui Toma HOGEA
scenografia Mihaela DINU PIȚIGOI
muzica Radu SANDULOVICIU
Din distribuție fac parte actorii: George Slătioleanu, Mihai Savu, Anca Badea, Gabriela Roșu, Olga Podaru, Cristina Muscalu, Andreea Botescu – Boțîrcă, Alina Diaconu, Aura Floroiu
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 55 de minute
Data premierei 21 Aprilie 2018
- **AMINTIRI DIN COPILĂRIE**, Scenariul Nicolae Poghiric, după Ion Creangă
Regia artistică și scenografia Anca Dinu
Coregrafia Liliana Drugulescu
Muzica Liviu Manolache
Din **distribuție** fac parte: Tatiana Serghi, George Slătioleanu, Mihai Savu, Cristina Muscalu / Olga Podaru, Aurelia Diaconu / Aurelia Floroiu, Gabriela Roșu, Gogu Preda
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 40 de minute
Data premierei 20 Octombrie 2018

- **PRINȚUL SPAM ȘI ÎMPĂRĂȚIA MĂRULUI MUȘCAT**, de Bogdan Cristian Drăgan
Realizat de Anca Dinu
Versuri Carmen Aldea Vlad
Muzica Dumitru Lupu
Coregrafia Liliana Drugulescu
Din distribuție fac parte actorii: Gabriela Rosu / Tatiana Serghi, Aura Floroiu / Alina Diaconu, Mihai Savu / George Preda, George Slătiooreanu, Olga Podaru / Cristina Muscalu
Durata spectacolului (cu pauză/fără pauză): 40 minute
Data premierei 3 Iunie 2018

II. TURNEE ȘI FESTIVALURI

- 🎭 **15 octombrie 2018 - Gala Națională a comediei, Galați, ediția a XXX-a - "Old love"** de Norm Foster, în regia lui Daniel Bucur.
- 🎭 **21 iunie 2018 - Festivalul Internațional de Teatru „Miturile Cetății”, Constanța - „Antigona”,** în regia lui Mc Ranin și scenografia Mariei Miu, după „Oedip rege” și „Antigona”, de Sofocle.
- 🎭 **13 octombrie 2018 - Festivalul Internațional de Teatru FESTIS ediția a III-a, „De la național la universal”,** susținut de **Institutul Cultural Român, la Teatrul Național „Satiricus”, Chișinău - „Spovedania unui jurnalist”** de Gheorghe Smeoreanu, regia Bogdan Cioabă.
- 🎭 **9 iunie 2018 - Babel FAST, Târgoviște, ediția a VIII-a - „Antigona”,** în regia lui Mc Ranin și scenografia Mariei Miu, după „Oedip rege” și „Antigona”, de Sofocle.

IV. Voluntariatul la Teatrul Alexandru Davila Pitești

În anul 2018, Teatrul Alexandru Davila a avut alături de el peste 90 de voluntari care s-au implicat activ în activitățile teatrului. O contribuție semnificativă au avut-o la cea de-a XXII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru de Studio și de Forme Noi, unde au depus tot efortul ca acest eveniment să devină tradiție pentru tinerii din județ.

Voluntarii teatrului au vârsta cuprinsă între 15 ani și 45 de ani. Majoritatea au fost pentru prima dată voluntari, iar munca de echipă din organizarea și promovarea festivalului i-a făcut să se apropie de teatru și mai mult, dar și să îi aducă aproape de teatru pe alți tineri.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Abordarea profesionistă a comunicării și implementarea unei strategii de marketing care să rezoneze credibil instituția pentru a genera, în final, excelență artistică dar și venituri, au fost obiective importante ale celui de-al doilea an de management.

Astfel, au fost corelate toate elementele specifice activității de marketing: produs, preț, plasare, promovare și oameni într-o strategie adecvată nevoilor instituției, concentrată pe realizarea unor acțiuni de comunicare moderne, diferențiate pe fiecare dintre segmentele publicului țintă.

REPERTORIUL CURENT în 2018

Nr. crt.	TITLUL	An premiera	Nr. reprezentații în 2018
1.	Cartea cu povești	2018	2
2.	Crăiasa zăpezii	2018	1
3.	Hotarul basmelor	2018	3
4.	Isprăvile lui Păcală	2018	4
5.	Jobenul magic	2018	3
6.	Lădița fermecată	2018	5
7.	Moș Poveste se întoarce	2018	5
8.	Scufița Roșie	2018	4
9.	Unde sunt poveștile	2018	1
10.	Ursul păcălit de vulpe	2018	8
11.	Ridichea uriașă	2018	1
12.	O altă capră cu trei iezi	2018	11
13.	Vrăjitorul din Oz	2018	13
14.	Fata moșului și fata babei	2018	39
15.	Prințul Spam și Împărăția Mărului Mușcat	2018	7
16.	Amintiri din copilărie	2018	12
17.	Mame și fiice	2018	1
18.	Romeo și Julieta	2018	1
19.	Leonce și Lena	2018	1
20.	Nunta lui Figaro	2018	1
21.	Delir în doi	2018	5
22.	Old Love	2018	7
23.	Bădăranii	2018	11
24.	Novecento	2018	4
25.	Spovedania unui jurnalist	2018	7
26.	Delict în insula caprelor	2018	3
27.	Romanțioșii	2018	6
28.	Experimentul P	2018	5
29.	O noapte furtunoasă	2019	4
30.	Cartea nesfârșitei iubiri (Aniversare Eminescu)	2019	1
31.	Nu m-am gândit la despărțire – Medalion Nica	2018	1
32.	Și tu și eu	2018	2
33.	Fuego – Gramofonul cu amintiri	2018	4
34.	Ah, Pitești, ce drag îmi ești!	2018	3

35.	Moș Crăciun vine în oraș	2018	1
36.	Antigona	2018	5
37.	America Sings	2018	7
38.	Fervor de Buenos Aires The City	2018	5
39.	O iubire, o poveste	2018	7

S-a organizat un workshop de mânuire păpuși condus de Nicolae Bănică, fost actor și șef de secție "Așchiuță". Workshopul a urmărit formarea deprinderii lucrului în echipă, a comunicării verbale și non-verbale, inițierea sau specializarea în bazele tehnicii improvizației teatrale, însușirea unor exerciții de tehnică și arta mînuirii individualizat pentru fiecare participant.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea instituției, a repertoriului său și a noilor proiecte implementate în 2018, au fost atât dintre cele care se adresează publicului larg (printuri indoor și outdoor, promovare online – prin site-ul www.teatruldavila.ro și Facebook).

Componentă importantă a planului de îmbunătățire a imaginii în 2018, comunicarea s-a realizat gradual, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creșterea accesului publicului la actul de cultură.

Direcții de acțiune:

- Au fost selecționate canalele de comunicare: presa scrisă, radio, tv, online, social-media.
- S-au organizat conferințe de presă în preajma fiecărui eveniment important al *Teatrului Alexandru Davila* (pentru fiecare eveniment sau premieră).
- A fost concepută și implementată imaginea *Teatrului Alexandru Davila* în ansamblu transmisă prin diferite tipuri de materiale promoționale (afișe, pliante, flyere, panouri, meshuri etc.), în concordanță cu conceptul de imagine stabilit în anul 2018.

Alte acțiuni întreprinse cu scopul în scopul îmbunătățirii imaginii *Teatrului Alexandru Davila*:

- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ locale și județene (preuniversitar și universitar);
- abordarea de noi parteneri regionali și naționali (alte instituții de cultură; persoane juridice ș.a.);
- atragerea, în calitate de invitați în cadrul unor conferințe, spectacole, expoziții, a unor personalități care au calitatea de lideri de opinie și pot, astfel, promova imaginea teatrului
- susținerea participării teatrului la festivaluri naționale și internaționale de prestigiu

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Conform *proiectului de management* și a sarcinilor prevăzute în contractul de management au fost luate următoarele măsuri:

- ☒ În vederea eficientizării activității instituției, în contextul actual au fost necesare următoarele măsuri:

- Reorganizarea direcției artistice și direcției tehnice;
- Modificarea unor funcții în vederea funcționării eficiente a tuturor compartimentelor

Astfel, s-a realizat o analiză a structurilor funcționale din cadrul *Teatrul Alexandru Davila* și o regândire a activității artistice care să țină cont și de salariați. Astfel s-au comasat secțiile artistice: secția dramă, secția revistă, secția "Așchiuță", oferind în acest fel realizatorilor de spectacole și evenimente un colectiv artistic complet.

În baza art.19, punctul 7, lit.a) din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Consiliul administrativ are ca atribuție: "analizează și avizează proiectul de Regulament de organizare și funcționare, statul de funcții și organigrama Teatrului spre a fi înaintat de manager pentru aprobare Consiliului Județean Argeș", astfel pentru eficientizarea activității instituției a decis modificarea structurii organizatorice, astfel încât să poată fi atins scopul principal și anume realizarea unor acte de cultură de calitate, prin noua organizare fiind stabilite noi subordonări și relații de colaborare între compartimentele funcționale și de producție dorindu-se o conducere unitară pentru a se putea urmări mai bine modul în care sunt realizate producțiile teatrului, creșterea gradului de implicare a membrilor colectivului artistic, interferența tuturor categoriilor de artiști. Ținând seama de resursele materiale și umane pe care le-a avut la dispoziție, de așteptările finanțatorilor, ale comunității și ale mișcării teatrale din România precum și de o serie de oportunități și de exigențe apărute în domeniul industriei culturii, instituția noastră a fost mereu într-un proces de adaptare a demersurilor, programelor și proiectelor sale la acest context. Numărul, diversitatea, consistența și complexitatea proiectelor artistice ale instituției au cunoscut o dezvoltare continuă, adaptată dinamicii contextului cultural și mediului de acțiune regional, național și internațional.

- ☒ s-a realizat o evaluare a funcțiilor și a fișelor de post ale angajaților *Teatrului* și se are în vedere o re poziționare în funcție de R.O.F., *Organigramă* și *Stat de funcțiuni*;
- ☒ s-a remediat dezechilibrul resurselor umane din compartimentele responsabile de acțiune cultural-artistică, respectiv secretariat, secretariat literar, secretariat PR, secretariat marketing, având în vedere noua misiune, obiectivele și sarcinile pentru *Teatrul Alexandru Davila*;
- ☒ s-au modificat două articole din Regulamentul de Ordine Interioară cu privire la disciplina muncii. Astfel, se modifică și se completează art.134, cu două aliniate referitoare la utilizarea telefoniei mobile în timpul programului, iar la art.147, alin2, lit.a, s-a modificat componența comisiei de disciplină.
- ☒ A fost negociat Contractului Colectiv de muncă, conform prevederilor OUG 82/2017. La data de 26.04.2018 a fost semnat și la data de 25.06.2018 înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă Argeș.

Potrivit noilor modificări ale R.O.F.-ului, managerul își desfășoară activitatea ajutat de o echipă, aflată în directă sa subordine, după cum urmează:

- a) Directorul Direcției Artistice;
- b) Directorul Direcției Tehnice;
- c) Contabil șef;

- d) Serviciul Artistic Marketing Relatii Publice
- e) Serviciul Administrativ - Productie - Deservire Scena
- f) Serviciul Resurse Umane – Salarizare – Juridic – prevenire si protectie

În subordinea directă a *Managerului* se află următoarele compartimente:

- a) Compartimentul Achiziții Publice.

Comunicarea internă și eficientizarea decizională:

S-au monitorizat comisii specializate organizate la nivel de instituție prin decizia *managerului*.

- 1.) Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial;
- 2.) Comisia pentru situații de urgență care urmărește prevenirea și, după caz, diminuarea efectelor unor situații de urgență (incendii, cutremure etc.);
- 3.) Comisia pentru securitatea și sănătatea muncii care coordonează în principal activitatea de evaluare și diminuare a riscurilor privind sănătatea și securitatea muncii, precum și de asigurare a condițiilor de lucru, în conformitate cu legislația în vigoare;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În conformitate cu sarcinile managementului pentru perioada raportată s-au constatat și decis:

- se impune aprobarea unui nou Regulament de Ordine Interioară armonizat cu prevederile *Contractului colectiv de muncă la nivel de instituție*, conform Legii 53/2003 cu modificările și completările ulterioare precum și Legii 62/2011 privind Dialogul social cu modificările și completările ulterioare;
- implementarea tuturor standardelor de control managerial intern prevăzute de O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/ managerial, al entităților publice.

Pentru realizarea obiectivelor trebuie să se asigure un echilibru între sarcini, competență (autoritate decizională conferită prin delegare) și responsabilități (obligăția de a realiza obiectivele) și să se definească proceduri clare. Procedurile reprezintă pașii ce trebuie urmați (algoritmul) în realizarea sarcinilor, exercitarea competențelor și angajarea responsabilităților.

Etapale de dezvoltare și implementare a SCI în cadrul instituției

In cadrul Teatrului Alexandru Davila controlul intern s-a realizat in baza mai multor principii precum:

Principiul organizării care implică organizarea Teatrului Alexandru Davila, elaborându-se:

- *organigrama instituției care descrie toate structurile;*
- *proceduri care definesc:*
 - *responsabilități;*
 - *delegări de competență;*
 - *sarcinile;*
 - *modul de transmitere a informațiilor*

Principiul universalității care presupune control intern:

- *pentru toate persoanele din instituție;*
- *pentru toate activele și pasivele deținute;*



Principiul informării presupune ca informația rezultată ca urmare a procedurilor de control intern să îndeplinească două calități: să fie verificabilă și să fie utilă.

Acest lucru este asigurat printr-o conservare adecvată a informației care implică:

- *numerotarea, sortarea, arhivarea documentelor contabile*
- *păstrarea corespunzătoare pe perioada prevăzută de lege*

Controlul intern este un proces efectuat de către conducere și întreg personalul instituției menit să furnizeze o asigurare rezonabilă cu privire la îndeplinirea obiectivelor instituției, având în vedere:

- *eficiența și eficacitatea operațiunilor;*
- *realitatea rapoartelor financiare;*
- *conformarea cu legile și cu regulamentele aplicabile*

Obiectivele generale ale controlului intern sunt:

- *răspundere(raportare)*
- *conformitate (cu legile și reglementările)*
- *operațiuni*
- *protejarea resurselor*

Între obiectivele generale (ceea ce își propune să realizeze instituția) și componentele controlului intern există o relație directă.

Componentele controlului intern sunt reprezentate de :

- *monitorizare*
- *informare și comunicare*
- *activitate de control*
- *evaluarea riscurilor*

Procesul de gestionare a riscului a implicat:

1. Identificarea riscurilor aferente obiectivelor instituției, inclusiv cele datorate factorilor interni și externi , la nivel de instituție și activitate

2. Evaluarea riscurilor ce presupune:

- *estimarea semnificației riscurilor;*
- *evaluarea probabilității procedurii riscurilor*

Activitatea de control se desfășoară în întreaga instituție, la toate nivelurile și funcțiile acesteia.

Activitățile de control sunt de depistare și prevenire cum ar fi de exemplu:

- *separarea îndatoririlor;*
- *controale privind accesul la resurse și înregistrări*
- *verificări*
- *analize ale performanței*

Informarea și comunicarea sunt esențiale pentru realizarea tuturor obiectivelor controlului intern.

Monitorizarea

Sistemul de control intern al Teatrului Alexandru Davila este monitorizat pentru a evalua calitatea performanței sistemului în timp.

Monitorizarea continuă a controlului intern este incorporată în activitățile normale, obișnuite, de funcționare a instituției. Acest tip de monitorizare include activități de conducere

și supervizare regulate, precum și alte măsuri luate de personal în procesul de atribuire a sarcinilor.

În concluzie, pentru anul 2018, în temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și control financiar preventiv, raportăm că *Teatrul Alexandru Davila Pitești* dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii și consiliului administrativ să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționăm următoarele:

- ☒ Comisia de monitorizare este actualizată;
- ☒ Echipa de gestionare a riscurilor este actualizată;
- ☒ Registrul riscurilor la nivelul entității, condus de secretarul Echipei de gestionare a riscurilor trebuie actualizat;
- ☒ Procedurile formalizate, elaborate și actualizate, sunt în proporție de 85% din totalul activităților procedurabile inventariate de 29 precizate în anexa nr. 3 la ordin, cap. I, r. 7;
- ☒ Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, actualizat cuprinde în mod distinct acțiuni de perfecționare profesională a personalului de conducere, execuție și a auditorului intern în activitățile realizate de *Comisia de monitorizare*;

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:

- a) Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ;
- b) Consiliul Artistic – cu rol consultativ.

Managerul conduce activitatea *Consiliului administrativ* și a *Consiliului artistic*, potrivit dispozițiilor legale și Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF).

Conform legii, membrii celor două consilii ale *Teatrului Alexandru Davila* nu sunt remunerați.

Consiliul Administrativ este constituit conform legislației actuale în vigoare (O.G. nr. 21/2007) în următoarea componență:

- Președinte - Managerul
- Membri: directorul artistic, directorul tehnic, contabil-șef, șefii secțiilor, șefii serviciilor funcționale, reprezentantul Consiliului Județean Argeș, reprezentantul Președintelui Consiliului Județean Argeș și reprezentantul sindicatului sau al salariaților, după caz, acesta din urmă fără drept de vot;

Pe parcursul anului 2017 Consiliul Administrativ s-a întrunit lunar.

Ședințele Consiliului Administrativ au avut ca teme:

-  intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole;
-  deplasări, turnee naționale și internaționale și alte probleme legate de activitatea artistică și de producție;

- ✎ reorganizarea instituției și propunerea spre aprobare, a noului ROF al *Teatrului Alexandru Davila*; ROF și organigrama - aprobate conform Hotărârii Consiliului Județean Arges nr.232/27.09.2018
- ✎ aplicarea reglementarilor legale nou intrate în vigoare;
- ✎ diverse reparații, amenajări etc.

Consiliul artistic a rămas în aceeași componență.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Managementul Teatrului Alexandru Davila este asigurat pentru o perioadă de 3 ani în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de Consiliul Județean de Nicolae Poghir.

Personalul Teatrului Alexandru Davila, structurat în personal artistic, tehnic și administrativ, de conducere sau de execuție și angajat în condițiile legii, își desfășoară activitatea, de regulă, în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată sau determinată, inclusiv pe stagiune sau producție. La sfârșitul anului 2018 *Teatrul Alexandru Davila* avea aprobat un număr de **115** posturi, din care 7 posturi de conducere, **108 posturi** de execuție, din care o trupă permanentă de **36** de actori, 2 regizori, 2 scenografi, 6 solisti vocali, 13 balerini, 1 dirijor, 9 instrumentisti, 2 sufleuri). Structura organizatorică e formată din: 2 direcții, **3** servicii, 14 compartimente.

Perfecționarea personalului (cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului - cu menționarea duratei cursului și a tipului acestuia; sancțiuni aplicate personalului - cu menționarea tipului acestor sancțiuni etc.);

În anul 2018 angajații *Teatrului Alexandru Davila* a participat la activități de formare profesională, după cum urmează:

- ☒ Curs: *Expert achiziții publice*, noiembrie 2018 - Craciunescu Cătălin (Achiziții publice)
- ☒ Curs: *Expert achiziții publice*, noiembrie 2018 - Gorgoi Georgiana (Achiziții publice)
- ☒ Workshop: *Light Designer*, iunie 2018, Nica Cristian (operator lumini)
- ☒ Workshop: *Light Designer*, iunie 2018, Manea Narcis (operator lumini)

Totodată, în anul 2018 a fost realizat un workshop la sediul „Așchiuță” pentru trupa de actorii *mânuitori păpuși* cu Nicolae Bănică – actor, fost șef secție Păpuși. Workshopul a urmărit formarea deprinderii lucrului în echipă, a comunicării verbale și non-verbale, inițierea și specializarea în bazele tehnicii improvizației teatrale, însușirea unor exerciții de tehnică și arta mînuirii individualizat pentru fiecare participant

În cursul anului 2017 au fost aplicate următoarele sancțiuni personalului:

- ✎ POPA NICA VALENTIN – avertisment scris;
- ✎ DIACONESCU GEORGE VICU – avertisment scris;
- ✎ DIACONESCU GEORGE VICU – reducerea salariului cu 10% pt o perioadă de 30 zile

-  CHELMUȘ ROBERT – reducerea salariului cu 10% pentru o perioadă de 3 luni
-  OANȚĂ IONUȚ LUCIAN – avertisment scris;
-  DRAGNEA ANDREEA - desfacerea contractului individual de muncă disciplinar
-  IONESCU DRAGOȘ - desfacerea contractului individual de muncă disciplinar

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Datorită administrării judicioase a bugetului existent, au fost inițiate și/sau finalizate, în 2018, mai multe schimbări și renovări interioare:

- A fost reabilitat (igienizat) spațiului de la ultimul nivel, de lângă Sala Studio “Liviu Ciulei”, cu destinația “birouri”. Aici sunt comasate secretariatul, sef compartiment artistic, secretariat marketing, secretariat PR, direcția tehnică. (*Fotografii* din Anexă). Au fost îndepărtate compartimentările vechi de 30 ani și s-a realizat un “open space”, în care s-au pus la punct zugrăvelile, instalația electrică și dotările pentru birouri.
- Se continuă cu cel de-al doilea spațiu situat simetric, pe aripa de sud a clădirii.
- S-au făcut zugrăveli cu vopsea lavabilă la intrarea spectatorilor și foyer loja oficiala, spațiile nemaifiind igienizate de mult timp. Se continuă cu igienizarea, gradual, pe măsura posibilităților financiare;
- A fost igienizat și optimizat spațiul din spatele scenei (trapă acces decor) în vederea manipulării și depozitării decorurilor în condiții de siguranță.
- Se igienizează spațiul situat la parter, lângă sala de balet, loc în care cu mulți ani în urmă funcționa o parte a băilor comunale, spațiu în care nu s-au făcut igienizări de zeci de ani (!!!)
- Reabilitarea (igienizarea) spațiului de trecere de la cabina femeii către scenă (scara interioară), prin înlocuirea zugrăvelilor și montarea de lambriu, înlocuire uși cu uși din lemn stratificat culoare mahon, capitonarea grinzilor și mâinii curente cu lemn stratificat mahon.
- S-a început igienizarea Sălii Așchiuță, prin îndepărtarea zugrăvelii vechi și tencuielii, demontarea în vederea înlocuirii a scaunelor din sala de spectacol, realocarea cabinei tehnice (lumini, sunet, proiecție). Prin această reabilitare dorim sa oferim tinerilor spectatori un climat civilizat, în care confortul minim să poată fi asigurat.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată au avut loc inspecții și controale din partea:

- Serviciului Audit al Consiliului Județean – data 29.12.2017

Au fost semnalate deficiențe minore, care au fost remediate (Răspunsul nr. 619 din data de 02.03.2018) și sunt în curs de remediere până la termenele stabilite.

- I.S.U. Argeș – data 25.04.2018 – PV de control nr. 66899

A fost efectuat un control de la ISU Argeș privind apărarea împotriva incendiilor și protecție civilă, executat potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O.U.G. nr.21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de



Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.15/2005, și ale H.G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale.

În urma acestui control au fost sesizate deficiențe minore pe linia apărării împotriva incendiilor cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate într-un proces verbal și care au fost remediate la termenele asumate.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

INDICATORI	PLAN (mii lei)	REALIZAT (mii lei)
1. PERSONAL		
a. numărul de personal conform statului de funcții	115	116
- personal artistic + specialitate	77	77
- personal tehnic + muncitori	16	16
- personal administrativ	22	22
b. număr de personal prevăzut a se realiza din care:	115	115
- personal artistic + specialitate	77	77
- personal tehnic	166	16
- personal administrativ	22	22
2. NUMĂR DE PREMIERE	12	12
3. NUMĂR DE REFACERI	0	0
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	230	251
- la sediu	100	114
- în turnee în țară	25	33
- în turnee în străinătate	1	1
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	30400	33771
- la sediu	27000	25103
- în turnee	3400	8668
6. INDICE DE OCUPARE A SĂLII LA SEDIU SALA MARE SALA Studio		
7. VENITURI TOTALE din care:	9548	10045
VENITURI PROPRII din care	418	374
- din bilete de spectacole	207	256
- din programe	0	0
- alte venituri	211	118
- sponsorizare	0	0
- fonduri UE nerambursabile	0	0
-sume utilizate din excedentul anilor precedenți	0	0
SUBVENȚII	9000	9800
8. CHELTUIELI EFECTIVE TOTALE din care:	9548	10175
- cheltuieli de personal	6000	5838
- cheltuieli de întreținere	256	220
- cheltuieli pentru montări și refaceri	3038	3855
- cheltuieli pentru reparații	100	62
- cheltuieli din excedentul anului precedent	0	0
- cheltuieli de capital	130	130
- proiecte cu finanțare UE	0	0
9. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:		0.58
- din subvenție		0.47
- din venituri proprii		0.11
10. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI	100%	100%
11. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	62.8%	57%
12. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE	100%	100%

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2018 relevă depășirea acestora față de nivelul propus (numărul de premiere, numărul de spectacole, numărul de spectatori), rezultat al gestionării eficiente a activității instituției și al asumării responsabile a misiunii acesteia.

Calitatea spectacolelor realizate și eficiența activității de informare și promovare a acestora a condus la creșterea numărului spectacolelor în cadrul turneeleor față de nivelul estimat.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada Evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	0.58
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	56
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1554
6.	Număr de beneficiari plătitori	33771
7.	Număr de reprezentații/ Frecvența medie	251/170
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	28
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	256.173
10.	Venituri proprii din alte activități	247.847

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila dezvoltare a *Teatrului Alexandru Davila*. Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a *Teatrului Alexandru Davila*. Credem că acest tip de management se impune cu celeritate pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine, și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Colectivul teatrului, alături de regizorii și scenografii invitați de-a lungul timpului – prin creații artistice care au cucerit spectatorii și au fost recompensate cu aplauze – au ridicat ștacheta la un nivel artistic de performanță.

Nu doar în ceea ce privește strategia artistică, ci și din punctul de vedere al relaționării managementului cu mediul intern (echipa de angajați artistici, tehnici și de specialitate administrativă și cultura organizațională specifică) și cel extern (context socio-politic și economic, parteneri tradiționali naționali și internaționali, publicuri), trebuie reiterată ideea potrivit căreia *Teatrul Alexandru Davila* este un organism viu, care suportă transformări și actualizări.

În consecință, considerăm că tipul de management care poate asigura implementarea acestei strategii este leadershipul. Așa cum se știe, acest tip de management permite antrenarea cât mai corectă a atuurilor perseverente și consecvente, stimulând creativ factorii de decizie și generând o creștere gradului de responsabilizare și operativitate a celorlalte persoane implicate în activitatea teatrului. În ce privește producția evenimentelor emblematice, se vor structura ca niște subgrupe organizaționale în care ierarhiile obișnuite vor fi sacrificate în favoarea actului artistic, aducând ca argument urătorul citat:

2. misiune;

Ținând cont de proiectul de management, direcțiile specifice din R.O.F. și legile speciale, am formulat misiunea teatrului:

Misiunea este axată pe **creația și promovarea valorilor autohtone și universale** din domeniul artelor spectacolului, în scopul **creșterii accesului publicului** la actul de cultură, **stimulării inovării** de forme noi în artă și **valorificării talentului artistic**.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectiv general (OG)	Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan regional, național și internațional.
Obiective specifice	• Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public;

		• Stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coregrafi, dramaturgi, compozitori ș.a.), precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerilor creatori; • Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale; • Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști în circuitul cultural european/internațional;
S	Specific	Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și evalueze performanța vs. obiective.
M	Măsurabil	Progresul în atingerea obiectivelor este monitorizat permanent pe parcursul proiectului de management, prin implicarea întregii echipe, oferind posibilitatea cunoașterii stadiului de atingere a acestora, utilizând ca instrumente <i>Raportul anual de management</i> și <i>Controlul managerial intern</i> .
A	Realizabil	Există resurse logistice, umane, financiare, materiale și informaționale, precum și parteneriate încheiate în vederea atingerii obiectivelor.
R	Relevant	Obiectivele sunt conforme cu valorile și strategiile naționale și europene în domeniul culturii, existând <i>publicuri</i> interesate de programele și proiectele <i>Teatrului Alexandru Davila</i> .
T	Încadrat în timp	Proiectele prevăzute au un calendar de implementare precis. Sunt prevăzute: programarea anticipată a producțiilor și evenimentelor culturale, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul Alexandru Davila este o instituție de spectacole cu o trupă permanentă de 36 de actori. Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a resursei umane artistice.

Pentru perioada următoare, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt :

- Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale);
- Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului Teatrului Alexandru Davila.

- iii. Promovarea și valorificarea creativității tinerilor artiști și integrarea acestora în producțiile trupei, cu scopul stimulării performanțelor colectivului.
- iv. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice
- v. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, nu doar pe Curricula școlară, și cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani.
- vi. dezvoltarea și diversificarea activității culturale prin elaborarea unor proiecte care vor avea ca scop creșterea vizibilității artisticului în afara instituției.
- vii. atragerea de actori și regizori valoroși, atât invitați, cât și colaboratori permanenți, ce va avea drept scop stimularea și dezvoltarea teatrului în esența sa.
- viii. dezvoltarea fiecărui actor în parte, dar și ca tot unitar în cadrul teatrului.
- ix. sprijinirea manifestărilor culturale ale actorilor.
- x. dezvoltarea unui sistem constructiv de competitivitate.
- xi. organizarea de evaluări periodice.
- xii. crearea de programe de schimb de experiență artistică cu alte teatre din România și din afară.
- xiii. participarea la festivaluri și evenimente naționale și internaționale de profil.

5. strategie și plan de marketing;

Măsurile concrete de marketing, prezentate în capitolul B, au avut la bază principiile expuse în proiectul de management conform planului de mai jos.

În perioada raportată, conform proiectului de management, am utilizat o serie de strategii instrumentale pentru poziționarea și dezvoltarea activității teatrului și am realizat produse teatrale diversificate pe categorii de vârstă și socio-profesionale. Acțiunile de îmbunătățire a imaginii instituției s-au realizat prin intermediul unor instrumente de promovare și a unui proces de planificare ce a cuprins următoarele faze:

- urmărirea analizei SWOT cu impact asupra instituției;
- implementarea obiectivelor de marketing cultural din teoria de specialitate;
- identificarea grupurilor-țintă relevante;
- definirea strategiei de promovare;
- analiza efectelor comunicării: informarea, persuasiunea și reamintirea.

Continuam abordarea începută anul trecut din punct de vedere al imaginii. Având drept scop principal creșterea numărului de spectatori, ne preocupăm pentru asigurarea calității prin invitarea de regizori și scenografi valoroși care să lucreze pe texte importante, fapt care conduce la creșterea calității producțiilor teatrale. În paralel dezvoltăm canalele actuale (site-ul teatrului, Social Media etc.) și identificăm altele noi (parteneriate cu școli, biblioteci, librării etc.). Această abordare a dus la creșterea veniturilor teatrului și la o percepție pragmatică din partea publicului a activității culturale a instituției. Între activitățile concrete derulate în acest sens, în conformitate cu programul minimal și cu proiectele culturale din programul extra-minimal aprobat prin deciziile Consiliului Administrativ, notăm:

- Rezervarea biletelor de acces la spectacole direct de pe site-ul teatrului;
- Dezvoltarea strategiei de comunicare pentru public;

- Identificarea grupurilor-țintă în urma strategiei de marketing folosite prin, spre exemplu; focusarea pe grupuri de tineri din licee, din mediul universitar, plus categoriile consacrate;
- Ridicarea calității serviciilor conexe oferite către public (modul de primire, aspectul foaielor, calitatea sonorizării spectacolelor, a luminilor, curățenia la grupurile sanitare);
- Programarea timp de mai multe zile pe săptămână, nu numai la finalul ei, a reprezentațiilor teatrului pentru generarea unui interes constant față de repertoriu;

În acest context realizăm o permanentă prezență a instituției în viața socială a județului. Strategia de marketing mediatic stă la baza informării publicului cu privire la activitatea teatrului, iar interesul este relevant, evidentiat fie și doar prin prezența masivă a publicului la vizionarea producțiilor atât la sediu cât și în spații din orașe și comunele județului, acolo unde instituția noastră a realizat parteneriate. Continuăm aplicarea strategiei de marketing, conform programului minimal, careia îi adăugăm și alte componente:

- Pentru segmentul de grupuri folosim tehnica de trimitere a ofertelor în online;
- Luăm în calcul lansarea unei aplicații pentru telefonul mobil (IOS/Android);
- prin intermediul căreia spectatorul să poată accesa programul teatrului, să achiziționeze biletul de intrare la spectacol, să primească newslettere despre activitatea instituției, etc. :
- Intensificăm activitatea pe rețelele de socializare, elaborăm o bază de date a celor care vor primi newslettere și personalizăm comunicarea cu aceștia
- Amplasăm la Agenția de bilete monitoare cu scopul de a informa vizual și dinamic despre activitatea teatrului; displayurile pot funcționa și ca spațiu de publicitate pentru partenerii teatrului;
- Dezvoltăm parteneriate care să faciliteze promovarea activităților teatrului pe toate formatele outdoor (panouri digitale/video stradale, scroller, billboard, bus shelter, panouri citylight) în spații care sunt favorabile socializărilor și petrecerii timpului liber (parcuri, restaurante, cafenele etc.);
- Dezvoltăm parteneriate media cu presa scrisă, audio-vizuala și online, dar și cu presa de nișă din zona de hobby și lifestyle;
- Construim o identitate vizuală a materialelor de informare și prezentare a spectacolelor și a celorlalte evenimente din activitatea de bază a teatrului: caietele de sală, flyerele, afișele, bannerele, mesh-urile etc. prin aceeași estetică grafică, linie cromatică, fonturi etc.;
- Dezvoltăm evenimente deschise publicului (discuții după premiere, întâlniri, conferințe) și lansăm o ceainărie culturală într-un spațiu al teatrului (Sala Fresca, spre exemplu), care va găzdui spectacole-lectură, conferințe, lansări de carte etc.;
- Programăm unele spectacole din repertoriul teatrului la alte ore decât cele consacrate (de exemplu matinee pentru publicul tânăr, ora 11:00, sau seara (orele 21:00, 22:00), răspunzând astfel altor categorii de public;

Prin aceste măsuri îndeplinim practic obiectivul comunicării stabilit prin programul minimal asumat, acela de a face din Teatrul „Alexandru Davila”, prin activitatea sa, un brand cultural autentic național, prin care comunitatea să-și poată manifesta sentimentul de patriotism local.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Arta interpretativă și teatrul românesc și-au câștigat un loc de excepție în percepția consumatorului de cultură, atât pe plan național, cât și european.

Pe de altă parte, imaginea publică demonstrează că această artă deține un loc privilegiat în mentalitatea principalelor segmente de public (copii, adolescenți, tineret, maturi și vârstnici).

Conform proiectului de management viziunea managerială se coagulează într-un număr de programe structurate astfel:

1. Programul DRAMATIC

Este destinat exclusiv montărilor de spectacole în cadrul Direcției Teatrului Dramatic. Spectacolele cuprinse în acest program vor fi alese pentru a satisface întregul spectru al genului dramatic, cu o prioritate acordată dramaturgiei românești, clasice și contemporane, dar și o selectare atentă a textelor din dramaturgia universală care să corespundă atât gustului, cât și nevoilor cultural-artistice ale publicului argeșean și cel național. În cadrul acestui program vom utiliza potențialul trupei de actori angajați, dar vom invita și artiști colaboratori, consacrați sau debutanți.

Ne propunem să invităm cel puțin un regizor de anvergură, român sau străin, precum și artiști importanți ai scenei teatrale românești: actori, scenografi, coreografi, compozitori, lights&sound designeri etc. Vom folosi Teatrul Dramatic ca rampă de lansare pentru artiștii aflați la debut, dar și pentru a crea evenimente teatrale novatoare în peisajul artistic românesc.

2. Programul REVISTĂ

Este un program dedicat producțiilor artistice noi din cadrul Direcției Teatrului de Revistă, producții prin care urmărim să revigorăm acest gen de teatru, care în România ultimilor decenii nu a cunoscut o evoluție fericită. Vor fi montate spectacole de revistă clasică, de umor burlesc, de dans și de muzică precum și spectacole ce vor viza arta teatrului de revistă. Spectacolul de divertisment de înaltă ținută artistică va avea șansa, prin producțiile acestui program, să repună într-o lumină nouă o lume artistică ce trebuie reinventată pentru ca publicul larg din toată țara să poată avea acces la reprezentații profesioniste de calitate.

Vom utiliza experiența acumulată de-a lungul anilor a mediului artistic argeșean, conectând revista românească la actualele tendințe internaționale, mai ales din spațiul tradițional francez.

3. Programul AȘCHIUȚĂ

Va cuprinde montări de spectacole concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr. Proiectele vor fi orientate cu prioritate în trei zone de acțiune: spectacolul de povești cu actori, spectacolul pentru adolescenți și spectacolul axat de aria curriculară a programelor de literatură română din școli. În ceea ce privește spectacolele, strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să exprime preocupările copiilor și adolescenților iar pe de altă parte, ne propunem să combatem prejudecata existentă în rândul creatorilor de teatru că aceste spectacole aparțin unui gen minor.

A doua direcție a programului, cea educativ-formativă, este atragerea acestor categorii de publicuri noi către teatru, mai ales într-o societate dominată de noile medii digitale, dorindu-ne ca teatrul să participe concret la combaterea alienării sociale.

Misiunea acestui program este aceea de a forma viitoarele generații care să pregătească publicul pentru evenimentele culturale ale maturității omului modern.



7. proiecte din cadrul programelor;

Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute pentru anul 2018:

Nr. Crt.	PROGRAMUL	Nr. de proiect	Denumirea proiectului
(0)	(1)	(3)	(4)
1	"DRAMATIC"	6	Titan Regizori renumiți alături de echipa artistică vor fi invitați la Pitești pentru a monta, la alegerea lor, un text care să fie destinat festivalurilor de teatru naționale și internaționale. Prezența lor va constitui și prilejul de formare profesională pentru echipa artistică, dar și pentru cea tehnică.
			DRAMA UNIVERSALIS Va cuprinde spectacole de la antic la modern, cu un grad de complexitate și de înaltă ținută artistică, spectacole veritabile de artă teatrală, realizate de creatori invitați din țară și din străinătate.
			COMEDIA Montările din cadrul acestui proiect vor fi alese din paleta atât de generoasă genului comediilor (românești sau universale), fiind reprezentațiile cele mai îndrăgite de publicul larg și reprezentând vârful de afiș ale teatrului.
			PRO DEBUT Artiști tineri creatori își vor regăsi în acest proiect oportunitatea de a se lansa alături de o trupă profesionistă și experimentată. Rolul proiectului este de a identifica și de a lansa tinere talente pentru viitorul scenei românești.

2	"REVISTĂ"	3	BURLESQUE În acest proiect intenționăm realizarea de comedii burlești, recunoscute pentru umorul lor debordant, cu mare priză la public, pe teme preluate din viața de zi cu zi în montări atent potențate.
			DANCE & MUSIQUE Spectacolele de dans și de muzică din cadrul acestui proiect vor oferi posibilitatea artiștilor dansatori, soliștilor vocali și comicilor să creeze liber, fără îngrădirea rigorilor genului. Vor fi spectacole de Music-hall, recitaluri de muzică și de dans, un gen neglijat pe piața actuală de divertisment.
3.	"AȘCHIUȚĂ"	3	POVEȘTILE COPILĂRIEI Spectacolele ce se vor realiza în cadrul acestui proiect, vor avea la bază textele clasice ale copilăriei, celebrele povești și basme românești și universale, de care niciun copil nu trebuie să fie văduvit în educația sa.
			CURRICULARE Ținând cont de programa școlară de la literatura română, și în parteneriat cu Inspectoratul școlar județean, se va pune în scenă câte un spectacol-lecție, cu scopul de a completa procesul educativ și a susține practic și vizual literatura concretizată scenic.

În anul 2018 Teatrul "Alexandru Davila" a realizat 12 premiere în cadrul Programului Minimal



1. PROGRAMUL DRAMATIC – TOTAL BUGET ALOCAT – 400.000 LEI

a. TITAN

"Experimentul P."

Scenariul Alexander Hausvater

Textul Radu Dragomirescu

Regia artistică Alexander Hausvater

Data premierei – 3 noiembrie 2018

b. DRAMA UNIVERSALIS

"Antigona"

după piesele „Antigona” și „Oedip” de Sofocle

Regia artistică Mihai Ranin

Data premierei 15 aprilie 2018

"Spovedania unui jurnalist"

Autorul Gheorghe Smeoreanu

Regie artistică Bogdan Cioabă

Data premierei 13 Mai 2018

c. COMEDIA

"O noapte furtunoasă"

de I.L. Caragiale

Regia László Bocsárdi

Data premierei 18 noiembrie 2018

d. PRO DEBUT

"Romantșoșii"

de Edmond Rostand

Traducere Doru Mareș

Regia Vlad Cristache

Data premierei 14 octombrie 2018

"Delict pe insula caprelor"

de Ugo Betti

Regia: Kincses Elemér

Data premierei 22 septembrie 2018

2. PROGRAMUL REVISTĂ – TOTAL BUGET ALOCAT – 200.000 LEI

a. BURLESQUE

"FERVOR DE BUENOS AIRES"

dupa volumul de poezii "Fervor de Buenos Aires" de Jorge Luis Borges

Regia Călin Hanțiu

Data premierei : 29 septembrie 2018



b. DANCE & MUSIQUE

"America sings"

un scenariu de Radu Dragomirescu

Regia si coregrafia Lorette Enache

Data premierei 9 septembrie 2018

"O iubire, o poveste"

un spectacol de Adriana Drugulescu

Data premierei 25 noiembrie 2018

3. PROGRAMUL AȘCHIUȚĂ – TOTAL BUGET ALOCAT – 50.000

a. POVEȘTILE COPILĂRIEI

"Fata moșului și fata babei"

o dramatizare de Constantin BREHNESCU

după Ion Creangă în adaptarea scenică și regia lui Toma HOGEA

Data premierei 21 Aprilie 2018

BUGET SPECTACOL

"Prințul SPAM și Împărăția Mărluimușcat"

de Bogdan Cristian Drăgan,

Realizat de Anca Dinu

Data premierei 3 Iunie 2018

BUGET SPECTACOL

B. CURRICULARE

"Amintiri din copilărie"

Scenariul Nicolae Poghirc

dupa Ion Creangă

Data premierei 20 Octombrie 2018

BUGET SPECTACOL

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Festivalul Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi

Ediția a XXII-a, 3-11 noiembrie 2018

3 noiembrie

17.00 - Teatrul „Alexandru Davila” Pitești - „Experimentul P.”, de Radu Dragomirescu, regia Alexander Hausvater – PREMIERA;

4 noiembrie

17.00 - Teatrul "Jean Bart" Tulcea - "Regina frumuseții din Leenane", de Martin McDonagh, regia Vlad Cristache - Spectacol în concurs;

5 noiembrie

17.00 - Teatrul Național Craiova – „Autorul”, de Tim Crouch, regia Bobi Pricop - Spectacol în concurs;

19.00 - Le Théâtre "En Kit" Tomblaine, Nancy, Franța – „Asinul care aleargă” - Spectacol invitat;

6 noiembrie

17.00 - Teatrul Național „Satiricus” Chișinău – „Hamlet”, de Wiliam Shakespeare, regia Sandu Grecu - Spectacol în concurs;

7 noiembrie

17.00 - Teatrul de Artă București – „Fata din curcubeu”, autor, regie și scenografie Lia Bugnar - Spectacol în concurs;

19.00 - Teatrul Național București – „Orchestra Titanic”, de Hristo Boicev, regia Felix Alexa - Spectacol în concurs;

8 noiembrie

17.00 - Teatrul Dramatic "Fani Tardini" Galați – „Monstrul nisipurilor”, de Szekely Csaba, regia Andi Gherghe - Spectacol în concurs;

9 noiembrie

17.00 – Compania "Artiscan" București – „Pușlamaia de la Etajul 13” - Spectacol invitat;

19.00 - Teatrul Național "Mihai Eminescu" Chișinău – „În ochii tăi fermecători” - Spectacol invitat;

10 noiembrie

17.00 - Teatrul Dramatic "Mihai Eminescu" Botoșani – „Zeul măcelului” de Yasmina Reza, regia Erwin Șimșenshon - Spectacol în concurs;

19.00 - Teatrul de pe Lipscani – „The show must go on”, după "Telegrama", de Aldo Nicolaj, regia Magda Catone - Spectacol invitat;

11 noiembrie

19.00 – GALA de premeire;

19.15 - Teatrul "Alexandru Davila" Pitești – „Romanticii” de Edmond Rostand, regia Vlad Cristache;

21.00 – Închiderea festivalului.

Sectiunea spectacole pentru copii

3 noiembrie - Teatrul pentru copii și tineret „Căluțul de Mare” Constanța – „Povestea porcului”;

4 noiembrie – Teatrul "Alexandru Davila" Pitești – „Amintiri din copilărie”;

5 și 6 noiembrie -Teatrul "Toma Caragiu" Ploiești – „Prințesa mecanică”;

7 și 8 noiembrie - Teatrul „Tony Bulandra” Târgoviște – „Mica sirenă”;

7 și 8 noiembrie - Teatrul pentru copii și tineret "Colibri" Craiova;

11 noiembrie - Teatrul "Alexandru Davila" Pitești – „Fata moșului și fata babei”.

Ediția a XXII-a a Festivalului Internațional al Teatrului de Studio a adus în componența sa și Femele Noi, astfel încât, din anul 2018, Festivalul Internațional al Teatrului de Studio s-a reformat și redenumit în FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL TEATRULUI DE STUDIO SI DE FORME NOI, căpătând pe lângă o nouă denumire și o nouă identitate vizuală.

Festivalul Internațional al Teatrului de Studio și de Forme noi desfășurat în perioada 3-11 noiembrie 2018, s-a constituit într-un adevărat regal teatral, ce a stimulat dialogul între artiști aparținând diferitelor generații și a devenit un loc de întâlnire și de discuții pentru oamenii de cultură, oferind un bun prilej de intensificare a dialogului cultural, de cunoaștere, de asociere și de analiză a fenomenului teatral contemporan.

În contextul cultural actual necesitatea unui eveniment de asemenea amploare cum a fost ediția a XXII-a a Festivalul Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi ce a concentrat în noua zile spectacole pentru adulți și copii dar și discuții teoretice și de specialitate, a fost mai mult decât o prioritate pentru Teatrul "Alexandru Davila", deoarece consider că acest festival este un eveniment ce a reușit să atragă segmente noi de public și implicit un plus de imagine instituției.

Ediția a XXII-a Festivalului Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi, a avut ca scop realizarea unui eveniment teatral de calitate care a diversificat oferta culturală prin prezentarea unor spectacole ale unor teatre și companii, ce au satisfăcut așteptările publicului.

Juriul a fost format din Emil Boroghină, Aura Corbeanu, Mircea Morariu, Doina Papp, Ludmila Patlanjoglu și Matei Varodi ce au luat parte la spectacole cu subiecte sensibile de actualitate ale unor regizori ce au îndrăznit să trateze textele originale pe scene mari.

Un alt obiectiv ce nu a putut lipsi îl reprezintă planul de comunicare și de PR ce a dus la organizarea de conferințe de presă, transmiterea de comunicate de presă și invitarea jurnaliștilor și a criticilor la festival, susținerea de interviuri/dezbateri culturale la posturile de tv, afișaj stradal și la agenția de bilete a teatrului "Alexandru Davila", parteneriate media astfel încât lumea a aflat la timp despre spectacolele din festival, promovarea în mediul online, realizarea de afișe, caiet festival, spot și realizarea de fotografii în cadrul spectacolelor, toate acestea aducând festivalului un plus de imagine și de încredere.

Ediția din 2018 a întărit colaborările cu teatrele din țară și din străinătate cu care am stabilit o serie de contacte și proiecte viitoare comune, printre care amintesc:

Teatrul "Jean Bart" Tulcea
Teatrul Național Craiova
Teatrul Național „Satiricus” Chișinău
Teatrul de Artă București
Teatrul Național București
Teatrul Dramatic "Fani Tardini" Galați
Teatrul Municipal "Matei Vișniec" Suceava
Compania "Artiscan" București
Teatrul Dramatic "Mihai Eminescu" Botoșani
Teatrul de pe Lipscani
Teatrul pentru copii și tineret „Căluțul de Mare" Constanța
Teatrul "Toma Caragiu" Ploiești
Teatrul „Tony Bulandra" Târgoviște
Teatrul pentru copii și tineret "Colibri" Craiova

GALA 70

Prima zi a lunii februarie din 2019 a reprezentat pentru Teatrul Alexandru Davila din Pitești un motiv de sărbătoare, deoarece la această dată, în urmă cu șapte decenii, institutia era recunoscuta oficial de către Ministerul Artelor și Informațiilor, devenind astfel Teatru Profesionist de Stat. (1 februarie 1949)

Cu ocazia aniversarii, Teatrul Alexandru Davila a organizat Gala 70, fiind creată astfel o atmosferă festiva, cu invitați deosebiți, artiști care, în decursul timpului, au jucat pe scena teatrului (Tora Vasilescu, Florin Zamfirescu, Tudorel Filimon, Ion Lupu), artiști care s-au lansat pe scena teatrului piteștean (Ileana Șipoteanu, Dorin Anastasiu), oficialități ale Consiliului Județean, dar și președintele României din perioada 1996-2000, Emil Constantinescu.

Gala a fost construită dintr-o succesiune de momente: filme documentare care au evocat și omagiat teatrul, acordarea premiilor speciale și titlurilor onorifice, cuvântările personalităților invitate, momente de balet, recitaluri muzicale.

Masa rotundă a tinerilor regizori - 5 noiembrie 2018

În data de 5 noiembrie 2018, în cadrul celei de-a XXII-a ediții a Festivalului Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi, organizat de Teatrul Alexandru Davila, în foaierea teatrului s-au întâlnit câțiva dintre tinerii regizori de teatru, critici de teatru și personalități culturale pentru a înainta discuții legate de comunicarea și interacțiunea dintre artiști, teme legate de doleanțele publicului și clarificarea anumitor aspecte ale teatrului românesc.

Colocviu: Cronică de teatru - o schimbare de strategie - 6 noiembrie 2018

În 6 noiembrie 2018, în cadrul ediției a XXII-a a Festivalului Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi, organizat de Teatrul Alexandru Davila, în foyerul teatrului a avut loc colocviul "Cronică de teatru - o schimbare de strategie", moderat de Doru Mareș. Pe parcursul desfășurării dialogurilor dintre invitați au fost dezbătute probleme legate de schimbarea manierei de analiză sau observare a spectacolelor, diferitele perspective de apreciere ale momentelor artistice și deficitul de cronicari al generației actuale.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Estimările bugetare înaintate ordonatorului principal de credite, având la bază realizările anului 2018 și luând în calcul necesitățile instituției pe perioada 2018-2020 și modificările legislative survenite în politica de salarizare aplicată la nivelul instituțiilor bugetare culturale se prezintă, în formă sintetică, astfel:

VENITURI

Nr. crt.	CATEGORII	Anul 2018 (mii lei) realizat	Anul 2019 (mii lei)	Anul 2020 (mii lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
	TOTAL VENITURI			
	1.a. Venituri proprii, din care	10.175.113		
1.	1.a.1 Venituri din activitatea de bază	256.173	300000	310
	1.a.2 Surse atrase (prestari servicii)	374.497	0	0
	1.a.3 Alte venituri proprii	118.324		
	1.b. Subvenții / alocații	9.671.084		
	1.c. Alte venituri	129.523	0	0

Subvențiile reprezintă finanțarea acordată de ordonatorul principal de credite în scopul acoperirii cheltuielilor de personal ale instituției, a cheltuielilor de funcționare și întreținere, a cheltuielilor necesare proiectelor cultural-artistice, a cheltuielilor de capital.

CHELTUIELI

Nr. crt.	CATEGORII	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	9.338.691	10272600	11299900
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	5.853.411	6438700	7082600
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	5.701.361	6271500	6898700
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	152.050	167300	184000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	3.394.533	3734000	4107400
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte			
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	979.619	1077600	1185400
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	61.835	68000	74800
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	213.406	234700	258200
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2.139.673	2353600	2589000
	2.c. Alte facilități și instrumente post-aderare (programul Europa Creativă-proiectul Drama goes digital)			
	2.c. Cheltuieli de capital	129406	142300	156500

Cheltuieli cu salariile: Cheltuieli cu salariile inclusiv contribuțiile către bugetul statului și bugetele fondurilor speciale, aferente acestora.

În anul 2018 salariile au fost stabilite în funcție de următoarele prevederi legislative:

- **Art. 38 al Legii Cadru 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și care a dispus** ”cuantumul brut al salariilor de baza, soldelor de funcție/salariilor de funcție, indemnizațiilor de încadrare, precum și cuantumul brut al sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor, premiilor și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte, potrivit legii, din salariul lunar brut, indemnizația bruta de încadrare, solda lunara/salariul lunar de care beneficiaza

personalul platit din fonduri publice se majoreaza cu 25% fata de nivelul acordat pentru luna decembrie 2017, fara a depasi limita prevazuta la art. 25, in masura in care personalul respectiv isi desfasoara activitatea in aceleasi conditii;... "In situatia in care, incepand cu 1 ianuarie 2018, salariile de baza, soldele de functie/salariile de functie, indemnizatiile de incadrare au fost mai mari decat cele stabilite potrivit legii pentru anul 2022 sau au devenit ulterior mai mari ca urmare a majorarilor salariale reglementate, s-au acordat cele stabilite pentru anul 2022.

- **A intrat în vigoare H.G. 917/2017** pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de munca, a categoriilor de personal, a marimii concrete a sporului pentru conditii de munca, precum si a conditiilor de acordare a acestuia pentru familia ocupationala de functii bugetare "Administratie" din administratia publica central. În urma buletinelor de determinare prin expertizare a locurilor de muncă, începând cu 01.02.2018 a fost acordat sporul pentru condiții periculoase sau vătămătoare persoanelor îndreptățite
- **A intrat în vigoare H.G. 360/2018** pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea locurilor de munca, a categoriilor de personal, a marimii concrete a sporurilor pentru conditii de munca, precum si a conditiilor de acordare a acestora pentru familia ocupationala de functii bugetare „Cultura”. Tot ca urmare a emiterii buletinelor de determinare prin expertizare a fost acordat personalului artistic și tehnic sporul de condiții, după caz cel de condiții grele sau cel de condiții periculoase sau vătămătoare.
- **În baza H.G. 940/2017** au fost acordate angajaților cu funcția de bază declarată la Teatrul Alexandru Davila Pitesti vouchere de vacanță în valoare de 1450 lei, proporțional cu timpul lucrat.

Alte cheltuieli de personal: indemnizațiile de delegare în țară și străinătate și indemnizațiile pentru cazare acordate în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

Cheltuielile cu proiectele culturale se referă la cheltuielile cu producția premierelor realizate în anul de referință dar și cele ocazionate de întreținerea spectacolelor din repertoriul curent al teatrului. Referitor la acestea din urmă trebuie menționat faptul că se depun eforturi considerabile pentru întreținerea și conservarea elementelor de recuzită, scenografie, costume, încălțăminte la costuri minime și cu păstrarea integrală a caracteristicilor de bază ale acestora.

Cheltuielile cu colaboratorii cuprind atât cheltuielile ocazionate de participarea artiștilor la producțiile artistice ale teatrului cât și colaboratorii contractați pentru desfășurarea activităților specifice întreținerii și funcționării instituției. Se cuvine a preciza faptul că nivelul colaboratorilor este, permanent, judicios considerat și se urmărește alocarea eficientă a resurselor financiare pentru remunerarea acestuia. Întregul colectiv artistic este implicat în producțiile și proiectele teatrului, fie că acestea se referă la spectacolele din stagiunea curentă, fie la celelalte acțiuni ce fac parte din programul managerului.

Cheltuielile de întreținere cuprind cheltuielile cu utilități (energie electrică, energie termică, apă, canal, salubritate), furnituri de birou și materiale de curățenie, combustibili, piese de schimb, cheltuieli poștale și telecomunicații.

Alte cheltuieli cu bunuri și servicii includ cheltuieli ocazionate de prestări de servicii și materiale pentru activitatea curentă, obiecte de inventar, cursuri de pregătire profesională, deplasări în țară și străinătate, etc.

Cheltuieli de capital

- În cursul anului 2018 au fost achiziționate echipamente profesionale pentru lumini - Consola GIO® include două monitoare multi-touch integrate, mobile și suportă până la trei monitoare externe (toate acestea pot fi multi-touch screen).
- Pentru anul 2019 a fost prevăzută în propunerea de buget etapa a doua în ceea ce privește reabilitarea clădirii Teatrului Alexandru Davila Pitești, având în vedere faptul că în anul 2017 a fost inițiată Documentația de Avizare a Lucrărilor de Intervenție.

Pentru anii următori, propunerea de cheltuieli de capital va fi înaintată în baza necesităților tehnice și a progresului lucrărilor de reabilitare.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

În tabelul de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare a teatrului în afara sa, după cum urmează:

Nr. crt.	BENEFICIARI	2018	2019	2020
1.	Sediu	25103	26500	27000
2.	Deplasare	8668	9100	9500
3.	TOTAL	33771	35600	36500
4.	Gratuități (15 %)			

În conformitate cu *Proiectul de management*, am realizat în tabelul de mai jos o previzionare a indicatorilor de performanță.

Nr. crt.	INDICATORI	2018	2019	2020
1.	Nr. evenimente	28	30	33
2.	Nr. reprezentații	251	260	270
3.	TOTAL	279	290	303
4.	Frecvență medie zilnică beneficiari	170	174,5	179

Formula de calcul utilizată:
$$f_{medie\ zilnică}^{Frecvență} = \frac{Nr.\ total\ Beneficiari}{Nr.\ total\ Evenimente}$$

Astfel, am realizat o estimare a frecvenței medii zilnice a beneficiarilor *Teatrului Alexandru Davila*, pentru perioada de management propusă, în care am menținut o sensibilă creștere a reprezentațiilor, cu un accent pe realizarea de evenimente în scopul eficientizării activității, diminuării cheltuielilor de întreținere și exploatare precum și a creșterii frecvenței medii zilnice a beneficiarilor.

3. Analiza programului minimal realizat

1. Programul DRAMATIC

Este destinat exclusiv montărilor de spectacole în cadrul Direcției Teatrului Dramatic. Spectacolele cuprinse în acest program vor fi alese pentru a satisface întregul spectru al genului dramatic, cu o prioritate acordată dramaturgiei românești, clasice și contemporane, dar și o selectare atentă a textelor din dramaturgia universală care să corespundă atât gustului, cât și nevoilor cultural-artistice ale publicului argeșean și cel național. În cadrul acestui program vom utiliza potențialul trupei de actori angajați, dar vom invita și artiști colaboratori, consacrați sau debutanți.

Ne propunem să invităm cel puțin un regizor de anvergură, român sau străin, precum și artiști importanți ai scenei teatrale românești: actori, scenografi, coreografi, compozitori, lights&sound designeri etc. Vom folosi Teatrul Dramatic ca rampă de lansare pentru artiștii aflați la debut, dar și pentru a crea evenimente teatrale novatoare în peisajul artistic românesc.

2. Programul REVISTĂ

Este un program dedicat producțiilor artistice noi din cadrul Direcției Teatrului de Revistă, producții prin care urmărim să revigorăm acest gen de teatru, care în România ultimilor decenii nu a cunoscut o evoluție fericită. Vor fi montate spectacole de revistă clasică, de umor burlesc, de dans și de muzică precum și spectacole ce vor viza arta teatrului de revistă. Spectacolul de divertisment de înaltă ținută artistică va avea șansa, prin producțiile acestui program, să repună într-o lumină nouă o lume artistică ce trebuie reinventată pentru ca publicul larg din toată țara să poată avea acces la reprezentații profesionale de calitate.

Vom utiliza experiența acumulată de-a lungul anilor a mediului artistic argeșean, conectând revista românească la actualele tendințe internaționale, mai ales din spațiul tradițional francezesc.

3. Programul AȘCHIUȚĂ

Va cuprinde montări de spectacole concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr. Proiectele vor fi orientate cu prioritate în trei zone de acțiune: spectacolul de povești cu actori, spectacolul pentru adolescenți și spectacolul axat de arie curriculară a programelor de literatură română din școli. În ceea ce privește spectacolele, strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să exprime preocupările copiilor și adolescenților iar pe de altă parte, ne propunem să combatem prejudecata existentă în rândul creatorilor de teatru că aceste spectacole aparțin unui gen minor.

A doua direcție a programului, cea educativ-formativă, este atragerea acestor categorii de publicuri noi către teatru, mai ales într-o societate dominată de noile medii digitale, dorind-ne ca teatrul să participe concret la combaterea alienării sociale. Misiunea acestui program este aceea de a forma viitoarele generații care să pregătească publicul pentru evenimentele culturale ale maturității omului modern.

Nr. Crt.	PROGRAMUL	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	„DRAMATIC”	6	Titan	400.000 LEI
			DRAMA UNIVERSALIS	
			COMEDIA	
			PRO DEBUT	
2.	„REVISTĂ”	3	BURLESQUE	200.000 LEI
			DANCE & MUSIQUE	
3.	„AȘCHIUȚĂ”	3	POVEȘTILE COPILĂRIEI	50.000 LEI
			CURRICULARE	
			TOTAL GENERAL	650.000 LEI

1. PROGRAMUL DRAMATIC – TOTAL BUGET ALOCAT – 400.000 LEI

a. TITAN

”Experimentul P.”

Scenariul Alexander Hausvater

Textul Radu Dragomirescu

Regia artistică Alexander Hausvater

Data premierei – 3 noiembrie 2018

b. DRAMA UNIVERSALIS

”Antigona”

după piesele „Antigona” și „Oedip” de Sofocle

Regia artistică Mihai Ranin

Data premierei 15 aprilie 2018

”Spovedania unui jurnalist”

Autorul Gheorghe Smeoreanu

Regie artistică Bogdan Cioabă

Data premierei 13 Mai 2018

c. COMEDIA

”O noapte furtunoasă”

de I.L. Caragiale

Regia László Bocsárdi



Data premierei 18 noiembrie 2018

d. PRO DEBUT

"Romanțioșii"

de Edmond Rostand

Traducere Doru Mareș

Regia Vlad Cristache

Data premierei 14 octombrie 2018

"Delict pe insula caprelor"

de Ugo Betti

Regia: Kincses Elemér

Data premierei 22 septembrie 2018

2. PROGRAMUL REVISTĂ – TOTAL BUGET ALOCAT – 200.000 LEI

a. BURLESQUE

"FERVOR DE BUENOS AIRES"

dupa volumul de poezii "Fervor de Buenos Aires" de Jorge Luis Borges

Regia Călin Hanțiu

Data premierei : 29 septembrie 2018

b. DANCE & MUSIQUE

"America sings"

un scenariu de Radu Dragomirescu

Regia si coregrafia Lorette Enache

Data premierei 9 septembrie 2018

"O iubire, o poveste"

un spectacol de Adriana Drugulescu

Data premierei 25 noiembrie 2018

3. PROGRAMUL AȘCHIUȚĂ – TOTAL BUGET ALOCAT – 50.000

a. POVEȘTILE COPILĂRIEI

"Fata moșului și fata babei"

o dramatizare de Constantin BREHNESCU

după Ion Creangă în adaptarea scenică și regia lui Toma HOGEA

Data premierei 21 Aprilie 2018

"Prințul SPAM și Împărăția Mărului mușcat"

de Bogdan Cristian Drăgan,

Realizat de Anca Dinu

Data premierei 3 Iunie 2018

B. CURRICULARE

"Amintiri din copilărie"

Scenariul Nicolae Poghirc

dupa Ion Creangă

Data premierei 20 Octombrie 2018



Programul minimal asumat pentru cele doisprezece luni ale anului 2018 a fost realizat în proporție de 100%.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu e cazul.

Manager,
Nicolae POGHIRC

DOSAR DE PRESĂ

http://curier.ro/index.php?option=com_content&task=view&id=95215&Itemid=377

<https://www.sursata.ro/azi-teatrul-alexandru-davila-va-invita-la-o-noua-premiera-de-excepție>

<https://www.universulargesean.ro/premiera-la-teatrul-davila-antigona-in-regia-lui-mc-ranin/>

https://adevarul.ro/cultura/teatru/teatrul-al-davila-infrunta-repertoriul-clasic-1_5ad72a27df52022f75f79d31/index.html

<http://www.ziartop.ro/subiectul-zilei/101014-antigona-a-reinviat-duminica-pe-scena-teatrului-alexandru-davila>

<https://ziarulargesul.ro/teatrul-antic-aplaudat-la-scena-deschisa-antigona-a-tinut-sala-cu-respiratia-oprita/>

<http://jurnaluldearges.ro/tipica-actorului-cand-distribui-este-stresat-poate-cand-sarit-distributie-este-sfarsitul-lumii/>

<https://ziarulargesul.ro/primavara-aduce-si-alte-spectacole-noi-la-al-davila-din-pitesti/>

<http://jurnaluldearges.ro/premiera-la-teatrul-al-davila-delict-in-insula-caprelor/>

<https://ziarulargesul.ro/premiera-la-teatru-delict-in-insula-caprelor/>

<https://www.vocea-olteniei.ro/2018/06/05/ramnicu-valcea-spovedania-unui-jurnalist-piesa-scrisa-de-gheorghe-smeoreanu-la-teatrul-anton-pann/>

<https://satiricus.md/ro/festival2018/spectacole1/spovedania-unui-jurnalist-de-gheorghe-smeoreanu>

<http://www.bitpress.ro/cultura/gheorghe-smeoreanu-un-jurnalist-adevarat-nu-ar-da-presa-pe-politica-nici-sub-tortura-1249237>

<https://www.sursata.ro/video-teatrul-davila-pune-in-scena-o-piesa-sub-semnatura-jurnalistului-gheorghe-smeoreanu>

<http://interesulvalceanului.ro/2018/10/23/un-spectacol-fascinantspovedania-unui-ziaristde-gheorghe-smeoreanu-la-chisinau/>

<https://evenimentvalcean.ro/spovedania-unui-jurnalist-de-gheorghe-smeoreanu-duminica-25-noiembrie-ora-19-00-sala-mare-a-teatrului-anton-pann/>

<https://argesulonline.ro/oferta-teatrului-bogata-la-davila-din-pitesti-in-aceasta-saptamana/>

<https://argesulonline.ro/teatrul-alexandru-davila-invitatione-la-iubire/>

<http://argesulcooltural.ro/2018/10/18/festival-international-al-teatrului-de-studio-si-de-forme-noi-la-pitesti/>

<https://www.sursata.ro/azi-romanioii-o-noua-premiera-la-teatrul-davila>

<https://www.ziarulargesenilor.ro/duminica-premiera-la-teatrul-davila-din-pitesti/>

http://www.curier.ro/index.php?option=com_content&task=view&id=95902&Itemid=377

<https://yorick.ro/cand-viata-nu-e-chiar-ca-in-romane-si-bine-ca-nu-e/>

<https://www.ziarexclusiv.info/cultura/la-pitesti-festivalul-international-al-teatrului-de-studio-si-de-forme-noi/>

<https://ziarulargesul.ro/festivalul-international-al-teatrului-de-studio-si-de-forme-noi-spiritul-nonconformist-al-creatorilor-adus-la-rampa/>

<https://ziarulargesul.ro/la-festivalul-teatrului-de-studio-si-de-forme-noi-orchestra-titanic-a-cucerit-cele-mai-multe-premii/>

<http://www.institutiilestatului.ro/articol.cfm?id=27041&hid=4423DF30C2370B6C952D07397078B3AE>

https://adevarul.ro/cultura/teatru/premiera-experimentul-p-regia-alexander-hausvater-deschis-festivalul-international-teatrului-studio-forme-pitesti-1_5bdef88bdf52022f75277dce/index.html

http://www.curier.ro/index.php?option=com_content&task=view&id=96275&Itemid=371

<http://www.proarges.ro/social/video-festivalul-international-al-teatrului-de-studio-si-de-forme-noi-la-pitesti-hausvater-teatrul-din-pitesti-nu-exista>

<https://jurnalul.antena3.ro/cultura/film/premiera-absoluta-a-spectacolului-experimentul-p-a-deschis-festivalul-international-al-teatrului-de-studio-si-de-forme-noi-de-la-pitesti-791225.html>

<https://epitesti.ro/stiri/caleidoscop/teatru/festival-de-teatru-in-pitesti-programul-complet>

<http://www.criterii.ro/index.php/en/national/23787-ultima-ora-premiile-festivalului-international-organizat-de-teatrul-alexandru-davila-din-pitesti>

https://adevarul.ro/cultura/teatru/spatii-forme-interogatii-teatrale-pitesti-1_5becf0d7df52022f757ade8b/index.html

https://adevarul.ro/cultura/teatru/douaspectacole-regia-vlad-cristache-1_5bf25928df52022f759917a1/index.html

<https://cristinedelcublog.wordpress.com/tag/teatrul-alexandru-davila/>

<https://yorick.ro/infiintarea-forumului-tinerilor-regizori-intalnire-dialog-compromis/>

<http://revistateatrala.radioromaniacultural.ro/idei-noi-si-forme-noi-la-teatrul-al-davila-din-pitesti/>

<https://yorick.ro/memorie-salvata/>

<https://argesulonline.ro/a-xxii-a-editie-a-festivalului-international-al-teatrului-de-studio-si-de-forme-noi-la-final/>

<https://ziarulargesul.ro/gong-final-la-festival/>

<https://revista22.ro/cultura/experimentul-p-un-cabaret-politic-incendiar-de-alexander-hausvater>

<https://ziarulargesul.ro/spectacol-manifest-experimentul-p-un-vaccin-impotriva-dictaturii/>

<https://ziarulargesul.ro/experimentul-p-bate-mita-la-permise/>

<http://argesulcooltura.ro/2019/01/11/o-noapte-furtunoasa-teatrul-davila/>

<http://www.ziare.com/pitesti/stiri-actualitate/duminica-premiera-la-teatrul-davila-o-noapte-furtunoasa-cu-bebe-cotimanis-si-petrisor-stan-7538461>

<https://ziarulargesul.ro/o-noapte-furtunoasa-dupa-135-de-ani-premiera-cu-bebe-cotimanis-la-bustul-gol/>

<https://argesulonline.ro/o-altfel-de-noapte-furtunoasa-poimaine-seara-la-teatrul-davila-din-pitesti/>

<https://www.universulargesean.ro/duminica-premiera-la-teatrul-davila-o-noapte-furtunoasa-cu-bebe-cotimanis-si-petrisor-stan/>

<https://realitateadevalcea.net/constantin-florescu-alaturi-de-constantin-cotimanis-intr-o-noapte-furtunoasa/>

<https://www.sursata.ro/teatrul-alexandru-davila-sarbatorete-70-de-ani-de-activitate>

http://www.curier.ro/index.php?option=com_content&task=view&id=98254&Itemid=377

<http://jurnaluldearges.ro/spectacol-gala-davila-implinirea-70-existenta/>

http://www.curier.ro/index.php?option=com_content&task=view&id=98254&Itemid=377

<https://www.universulargesean.ro/presedintele-emil-constantinescu-la-gala-aniversara-davila-70/>

<https://argesulonline.ro/la-multi-ani-teatrului-alexandru-davila-din-pitesti/>

ANEXA FOTOGRAFII

