

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**MUZEUL VITICULTURII ȘI POMICULTURII GOLEȘTI**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate<sup>1</sup> și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare<sup>2</sup>:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2018, la 31 decembrie 2018, și reprezintă cea de-a doua evaluare.

---

<sup>1</sup> Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

<sup>2</sup> Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

## Structura raportului de activitate

PARTEA I:<sup>3</sup>

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești desfășoară activități culturale, educaționale și oferă servicii publicului larg, pentru petrecerea timpului liber, alături de alte muzee din județ și din țară, instituții de învățământ, ONG-uri, biblioteci, teatre, arhive etc. De asemenea, în ceea ce privește petrecerea timpului liber, amintim organizații, cu specific similar, care oferă servicii de divertisment, precum cinematografe, centre comerciale, parcuri de agrement etc.

Dintre acestea vom prezenta, succint, principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești:

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Mușcel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;

Pe lângă cele 4 muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune (Galeș, Boteni, Teiu etc.), case memoriale și monumente aflate *in situ*, precum:

4. Centre de cultură (Pitești, Mioveni, "Brătianu" Ștefănești, Topoloveni etc.);
5. Biblioteca Județeană "Dinicu Golescu", Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
6. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
7. Centrul Cultural Județean Argeș;
8. Școala Populară de Arte și Meserii;
9. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
10. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
11. Filarmonica Pitești;
12. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
13. Grădinițe, școli și licee;
14. Universitatea Pitești;
15. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;

---

<sup>3</sup> Autoritatea poate limita numărul de pagini al raportului de evaluare și poate indica întinderea maximă admisă pentru fiecare criteriu/subcriteriu.

16. Arhivele Militare Naționale;

17. Cinematografe.

Muzeul Golești a colaborat cu majoritatea acestor instituții, realizând împreună activități științifice, educative și de promovare a tradițiilor și valorilor românești.

**1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

În perioada 1.01.2018 - 31.12.2018 Muzeul Golești a colaborat cu instituții de cultură și educație din țară, precum:

- cu Muzeul Județean Vaslui am organizat o expoziție temporară la Vaslui, participări la sesiuni de comunicări, schimburi de experiență și s-au stabilit evenimente comune pentru anul 2019;
- cu Muzeul Olteniei-Craiova - participarea la expoziția națională de obiecte restaurate;
- cu Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Tulcea am organizat două expoziții temporare;
- cu Muzeul Municipal din Câmpulung-Muscel am organizat o expoziție temporară;
- cu Muzeul Brăilei, am organizat o expoziție temporară la Brăila și am participat la sesiuni și schimburi de experiență;
- cu Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”, schimburi de experiență și participări la sesiuni de comunicări;
- cu Muzeul Județean Gorj, schimburi de experiență și participări la sesiuni de comunicări;
- cu Muzeul Militar Național - „Regele Ferdinand”, București, schimburi de experiență și participări la sesiuni de comunicări;
- Cu Palatul Parlamentului, am participat, alături de alte muzee din țară, la o expoziție națională;
- cu Muzeul Județean Buzău, am participat cu o expoziție temporară la „Museum Fest”;
- Cu UNESCO, am participat la Art Safari - Pavilionul de artă, București, cu o expoziție temporară;
- Cu Ministerul Agriculturii, am participat la expoziția temporară națională dedicată costumului popular;
- cu „Centrul de Cultură Brătianu”, Ștefănești participări la sesiuni de comunicări;
- cu Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale, cercetarea fondurilor arhivistice referitoare la trecutul familiei Golescu și Davila;
- cu Universitatea Pitești, participări la sesiuni de comunicări, la manifestări științifice organizate de Muzeu;

- Cu școli și licee din județul Argeș, prin participări la manifestări științifice, programe educaționale, tabere de meșteșuguri populare (72 de parteneriate):participarea cu programe educaționale pentru elevi la Școala gimnazială „Tudor Vladimirescu”- Pitești, la Școala „Marin Preda”- Pitești, la Școala „Radu Golescu”- Golești;13 expoziții temporare organizate la Muzeu care au fost adresate comunității;
- cu Teatru „Alexandru Davila”-Pitești, pentru realizarea manifestării Noaptea muzeelor;
- cu Institutul de cercetare viticolă, Ștefănești și Institutul de cercetare Pomicolă Mărăcineni, pentru înnoirea fondurilor pomicele și viticole din muzeu; prin proiecte de cercetare interdisciplinară cu aceste institute, dar și cu altele din țară;
- cu Direcția de Cultură Argeș, pentru întocmirea de raportări și statistici anuale;
- cu supermarketuri, pentru realizarea unor expoziții temporare și demonstrații de meșteșuguri populare, la Carrefour Pitești;
- cu spitalul de Pediatrie Pitești, pentru realizarea unor expoziții, pe holurile spitalului, cu picturi ale copiilor;
- cu spitalul Călinești pentru realizarea unor expoziții, pe holurile spitalului.
- cu Primăria Leordeni, pentru îndrumarea și realizarea unei expoziții permanente locale;
- Cu Primaria comunei Lerești pentru organizarea unei expoziții etnografice permanente in comuna Lerești
- cu instituții de cultură din Argeș, pentru realizarea programului dedicat sărbătorilor tradiționale de iarnă – Mos Nicolae si Moș Craciun
- cu Muzeul Municipal Curtea de Argeș, pentru realizarea unei expoziții temporare la Golești;
- cu Muzeul Cetății Oradea, am participat la sesiunea de comunicări dedicată Anului Centenar;
- cu Ordinul Arhitecților, filiala Argeș, pentru realizarea de proiecte în comun, realizarea unui ghid de bune practici în arhitectura rurală;
- cu Casa Româno-Chineză, am fost parteneri in mai multe actiuni, printre care Festivalul toamnei Romano-Chineze;

**2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

STRONG

- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești se bucură de un mare prestigiu în România. Există o serie de specialiști care îl considera cel mai valoros muzeu de acest tip din România, prin bogăția și valoarea patrimoniului existent, prin originalitatea și unicitatea pieselor, iar majoritatea specialiștilor îl consideră, oricum, în primele 3 muzee din țara.
- Există un colectiv științific bine pregătit, relativ numeros (mă refer la cercetători, muzeografi), dar și la un nucleu bun, în plină dezvoltare, de conservatori și restauratori. De asemenea, echipele tehnice și de întreținere sunt relativ numeroase.
- Există o finanțare, pe toate componentele, corespunzătoare, din partea Consiliului Județean Argeș.
- Generozitatea și cadrul natural al spațiului în care funcționează instituția, oferă condiții destul de bune de desfășurare a programelor muzeale și o mare diversitate de servicii ce pot fi oferite publicului.
- Susținerea autorităților județene.
- Public din ce în ce mai numeros și din ce în ce mai fidelizat;
- Interes al publicului orientat către tradiții;
- Capacitatea instituției de a atrage fonduri, din finanțare europeană sau națională, demonstrată de derularea proiectelor de restaurare a Ansamblului feudal al Curții Goleștilor și de participarea la un proiect sectorial de cercetare, finanțat de Ministerul Cercetării, de realizarea a unui registru genetic al plantelor și animalelor cu importanță economică.

#### WEAKNESS

- Cheltuieli de întreținere mari ale muzeului (aproximativ 1,5 milioane euro pe an);
- Patrimoniu foarte degradabil, o bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. Muzeul se întinde pe 14 hectare, există peste 200 de construcții - majoritatea din lemn, aproape toate acoperite cu șită (peste 7000 metri pătrați de șită), care necesită în permanență lucrări de conservare, restaurare, reparații și întreținere;
- Situația geografică și rețeaua rutieră destul de slabă;
- Laborator de restaurare inadecvat;
- Sisteme de expunere relativ învechite, lipsa modalităților moderne de expunere-ghidaj.

- Concurența directă cu celelalte două mari muzee în aer liber, respectiv Muzeul Satului din București și Muzeul Astra din Sibiu, care sunt situate în zone turistice consacrate.
- Spații de depozitare insuficiente și demodate;
- Mentalitatea unei părți a publicului general care vede muzeul ca un spațiu dedicat unor vizite cu caracter excepțional, nu ca un loc în care să își petreacă frecvent timpul liber.

#### OPPORTUNITY

- Ținând cont de colecțiile etnografice ale Muzeului Golești, putem dezvolta mai multe colaborări cu muzee și instituții de cultură din țară și străinătate.
- Dorința crescută a publicului pentru a îmbina consumul cultural cu divertismentul. În incinta muzeului au fost amenajate și sunt funcționale spații de recreere și agrement: terasa, perete de cățărare, tiroliană, popicăria, trasee echitație- care pot fi extinse și diversificate încă foarte mult;
- Posibilitatea diversificării ofertei de agrement prin amenajarea altor puncte de atracție în parc. Din sondajele efectuate în anul 2017- 2018, rezultă că mărirea numărului de vizitatori se datorează, în bună măsură, ofertelor de petrecere a timpului liber.
- Interacțiunea vizitatorului cu obiectele reprezintă o altă oportunitate de a atrage vizitatori, de aceea a fost realizat un studiu de fezabilitate pentru o expoziție interactivă, care va fi realizată sperăm în anul 2019.
- Includerea muzeului în ofertele agențiilor turistice.
- Expunere media pozitivă și interesul publicului pentru programele educaționale.

#### THREATS

- Constrângerile bugetare determinate de alte priorități de alocare a fondurilor.
- Expunerea unor importante monumente intemperiilor naturale;
- Nunărul de vizitatori este în corelație directă cu vremea și cu anotimpurile;
- Legislația specifică (parțial inexistentă, parțial necorelată, domeniu neatractiv financiar);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber.

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Asa cum am scris și anul trecut, la îmbunătățirea imaginii instituției am dorit să participe fiecare dintre angajați și să fie antrenați cât mai mulți dintre colaboratori. Experiența câștigată și rezultatele din anii 2016 și mai ales 2017 ne-au dovedit că metodele folosite s-au dovedit eficiente și ca atare le-am continuat în mare măsură.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești nu se află în situația de a beneficia de consultanță de specialitate de campanii publicitare scumpe.

La elaborarea și implementarea strategiei de marketing au participat reprezentanți din toate secțiile muzeului. Nu a fost o acțiune stabilită exhaustiv de la început, nu am plecat cu un plan din capul locului, ci a fost o strategie îmbunătățită permanent, în funcție de rezultatele imediate și de feed-back-ul acțiunilor.

S-a pornit de la realitățile existente, de la mijloacele existente și s-au folosit și alte modalități de promovare a imaginii decât cele clasice (materiale de prezentare a muzeului, comunicate de presă, pagina web, e-mailing etc).

Facebook a fost instrumentul de comunicare cel mai puternic pe care l-am utilizat și am folosit diferite metode pentru a intensifica diseminarea mesajelor. De pildă, conturile muzeului au fost adăugate în peste 30 de grupuri, care să multiplice mesajele mult peste limita celor 5000 de prieteni impusi. De asemenea, au fost alcătuite zilnic mesaje noi, adaptate la moment, care să comunice cât mai multe informații și să interacționeze cu cât mai mulți prieteni. S-a reușit printr-o activitate zilnică o interacțiune reală cu mii de persoane, care au fost în principal determinate să viziteze muzeul sau măcar pagina web a instituției (aflată acum într-un amplu proces de modernizare).

S-a construit și se îmbunătățește permanent o baza de date (mai ales centrată pe unitățile de învățământ) prin care promovăm acțiunile muzeului și realizăm dialogul cu publicul nostru, dar să respectăm și protecția datelor personale. Doar în acest an, muzeografiilor noștri au colectat circa 20.000 de contacte (adrese de mail sau telefoane) de la persoane care au dorit să afle despre acțiunile noastre.

A fost realizat un panou pentru selfie cu scopul de a disemina sloganul muzeului pe cât mai multe conturi de socializare, fiind mai larg reprezentat astfel în mediul online.

Panoul conține sloganul - "Eu sunt la Muzeul Golești. Vino și tu!" tipărit la loc vizibil în așa fel încât să nu poată lipsi din fotografii. Panoul de selfie s-a dovedit a fi un obiectiv de mare interes pentru vizitatori care, într-o proporție covârșitoare, au ales să folosească acest panou și să

disemineze fotografiile făcute în mediul virtual. Panoul a fost așezat în curtea conacului în așa fel încât clădirea simbol a Muzeului Golești să apară în toate fotografiile.

Am considerat că principala preocupare, către care vom canaliza resursele sunt protejarea patrimoniului și orientarea către un muzeu didactic, o instituție care transmite cunoștințe într-un mediu sănătos, prietenos și plăcut.

Ca grup țintă - ne-am fixat copiii (de la cei de grădiniță până la adolescenți).

**Un alt obiectiv strategic a fost consolidarea prestigiului muzeului.**

Toate acțiunile muzeului au fost centrate pe aceste obiective.

Ca măsuri efective de promovare aș menționa:

- Centrarea simpoziunilor și acțiunilor cu elevii pe interactivitate, aplicații practice și pe dorința de a înfățișa muzeul ca un loc util, plăcut și sănătos de a petrece timpul liber (elevii erau cei care efectuau și expuneau cercetările, elevii erau încurajați să viziteze cele mai frumoase părți ale muzeului și să revină la muzeu, însoțiți de alți prieteni;
- Participarea unor angajați ai muzeului la emisiunile televiziunilor locale, cu menționarea că în fiecare emisiune au fost prezentate și activitățile muzeului, cu derularea în fundal a unor filme din muzeu. În total, pe parcursul anului 2018, angajați ai Muzeului au participat la peste 50 de ore de emisiune la televiziunile Curier TV, Absolut TV, Antena 1 Pitești, Argeș TV, Travel Mix TV, Radio România Actualități, Radio Trinitas, Radio Oltenia Craiova, Radio România Cultural, Radio Europafm și au fost publicate materiale în presa online.
- Continuarea prezentei muzeului unor panouri outdoor, aflate pe șosele cu circulație intensă, cu un mesaj direct și simplu: „VINO LA GOLEȘTI!”;
- Continuarea proiectului de valorificare a mii de picturi de la Concursul internațional de pictură care se ține de 8 ani la Golești, prin realizarea unor expoziții în locuri foarte frecventate - Spitalul de Pediatrie Pitești, Spitalul Călinești (peste 2000 de picturi expuse, toate purtând eticheta cu mesajul „VINO LA GOLEȘTI!”;
- Participarea la proiectul Consiliului Județean Argeș, RESPECT PENTRU VALORILE NAȚIONALE, proiect lansat la Golești în 2017, care s-a bucurat de participarea a patru academicieni (Eugen Simion, Nicolae Paun, Nicolae Panin, Ioan Dumitrache), a importanți regizori și artiști (Serban Marinescu, Dan Pița, Elisabeta Bostan, Nicolae



Mărginean, Cătălin Mitulescu, Maria Ploae, Sorin Ilfoveanu). Fiecare eveniment s-a bucurat de o excelentă mediatizare națională și locală.

- Participarea la proiectul *FLACĂRA CENTENARULUI*, de ziua Unirii Principatelor Române, la Muzeul Golești a fost aprinsă *Flacăra centenarului*, în cadrul unei festivități solemne de comemorare a luptei poporului român pentru unitatea statală. Împlinirea unui secol de existență națională a fost marcat prin discursuri ale oficialităților județene, ale ÎPS Calinic, acad. Răzvan Teodorescu, regizorul Șerban Marinescu, acad. Gheorghe Păun. Transmisia evenimentului a fost asigurată de Televiziunea Română.

Aceste măsuri sunt detaliate și în programul de marketing de la punctul E.

Considerăm că imaginea actuală a instituției este într-o creștere accelerată.

- în condițiile restrângerilor bugetare, în condițiile în care nu s-au alocat fonduri pentru publicitate, considerăm că măsurile de marketing luate până în prezent au dat rezultate și avem în vedere intensificarea și completarea lor.
- Avem în vedere sporirea numărului de atracții pentru petrecerea timpului în muzeu, locurilor de selfie, avem în vedere extinderea expozițiilor de promovare a muzeului în spitale, în școli și licee, aveam în vedere promovarea în zona agențiilor de turism și a firmelor care realizează filmări de tot felul, participarea Muzeului cu standuri expoziționale la mari sărbători și manifestări pe teritoriul județului sau la nivel național.

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Prin beneficiar, în cazul nostru, înțelegem pe cei care, prin grad de educație și cultură, prin gust și interese artistice, istorice, științifice frecventează curent muzeele, expozițiile, manifestările și spectacolele muzeale ca inițiați și cunoscători. Acest public se împarte în autohton (inclusiv local) și străin, respectiv în:

1) permanent, o categorie redusă numeric, care a stabilit legături curente și în timp îndelungat cu muzeul. Este compusă din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Grupul în cauză are afinități și interese clare, susține muzeul și apreciază calificat serviciile acestuia. Acest grup orientează prin opiniile sale alți oameni interesați, lărgind cercul pozitiv și calificat al susținătorilor;

2) vizitatorii programați organizat: categorie care include grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități),

interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă: copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;

3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componentii grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;

4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;

5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecanat sau sponsorizat) și parteneriat;

6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);

7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală. Permanentizarea unor astfel de asociați contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației.

8) Un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbina valoarea culturală cu relaxarea. Piteștiul și zonele din jurul său au deja formată o clasă medie, cu venituri mijlocii/mari și alte aspirații, care poate fi atrasă către o alta modalitate de a socializa și de a-si petrece timpul liber. Tot din acest grup țintă se pot recruta voluntari pentru acțiunile de amploare ale muzeului.

Dat fiind că una dintre priorități este creșterea gradului de mulțumire a vizitatorilor muzeului, în anul 2018 a fost demarată o campanie de interviuare a acestora prin intermediul unor chestionare de satisfacție realizate în trei forme diferite pentru trei tipuri de respondenți- cadre didactice, adulți și copii - astfel încât să fie cuprinse toate categoriile de vizitatori. Chestionarele au fost structurate în așa fel încât să conțină toate obiectivele muzeale. Acestea sunt structurate cu itemi cu alegeri multiple.

La prima etapă de intervievare au participat circa 400 de persoane, provenind din toate cele trei categorii menționate. Dintr-o primă evaluare reiese că muzeul se bucură de o buna imagine, dar are nevoie de o promovare constantă în timp. Pentru copii cele mai interesante obiective s-au dovedit a fi parcul de agrement, posibilitatea de a petrece timp în aer liber, pivnița conacului Golești și atelierelor organizate de muzeu. Cadrele didactice au apreciat muzeul în ansamblul lui și activitatea educativă din cadrul muzeului. Muzeul în aer liber, parcul de agrement și conacul au reprezentat puncte de interes pentru categoria adulți, iar cea mai solicitată investiție de către aceștia a fost realizarea unui loc în care să se poată servi mâncare.

Cea de-a doua etapă a procesului de intervievare pentru măsurarea gradului de satisfacție a vizitatorilor Muzeului Golești se va desfășura pe parcursul anului 2019. Intervievarea a fost și va fi făcută de către angajați ai Muzeului cu abilități de comunicatori.

Tot în scopul interacțiunii cu vizitatorii Muzeului Golești a fost realizat un panou de opinii. Peste 2000 de persoane au lăsat mesaje și sugestii. Categoria care a interacționat foarte bine în cadrul acestui proiect, a fost reprezentată de copii pentru care caii, poneii, tiroliana și peretele de cățărări au reprezentat principale puncte de interes. Per ansamblu, din cele peste 2000 de mesaje luate la panoul cu sugestii reiese că timpul petrecut în muzeu a crescut în ultimii doi ani și că vizitatorii au nevoie, pe lângă partea muzeală și de locuri de loisir .

Și acest proiect continuă pe parcursul anului 2019.

##### **5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

Procentul mare al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale. Educația muzeală, în România, rămâne focusată deocamdată asupra tinerilor, adulții, grupurile etnice, dezavantajate, etc. nefiind încă exploatate de către muzeu. Excepție fac muzeele naționale, centrale, care, sub presiunile Uniunii Europene, au abordat și aceste grupuri ca grupuri țintă. Procentul mare de tineri se poate datora și tipului de muzeu din zonele acoperite de studiu.

Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un

adult. În general, copiii vin însoțiți de ambii părinți, sau de bunici. Asigurarea unor spații tip foișoare,terase, de unde pot fi cumpărate răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și în determină să viziteze mai des muzeul. Pentru anul 2018, ne-am preocupat să creăm un mediu ambiental mai bun, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, dar și în aer liber, prin acoperirea întregului muzeu cu rețea de internet wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, cort rustic) de odihna, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

## **6. Profilul beneficiarului actual.**

Pana in 2016 numarul vizitatorilor din muzeu nu depasea 14-15000 pe an; in proiectul de management ne propusesem creșterea numărului de bilete vândute cu 1000 pe an. Anul 2017 a marcat o adevărata explozie: peste 26.000 de bilete vândute. Explozia avea să continue. Pe parcursul anului 2018 s-au vandut peste 46.000 de bilete.

- 29466 copii;
- 13834 adulți;
- 1969 bilete ponei;
- 162 bilete cai;
- 10 bilete plimbări cu trăsura;

Circa 30 % dintre vizitatori au venit în grupuri organizate.

Față de anul 2017, numărul de vizitatori plătitori a crescut cu aproape 80%, care urmează practic după o altă dublare a numărului de vizitatori.

As mai remarca faptul că a crescut semnificativ numărul de bilete vandute copiilor.

Saptamanile cu **Scoala altfel** si week-endurile cu vreme frumoasă au adus un aflux puternic de vizitatori.

Au fost evenimente care au adus mii de vizitatori intr-o singură zi - 1 iunie la Golești (3600 bilete) sau Festivalul Toamnei Romano-Chineze (circa 2000 de bilete). Aceste manifestari au atras un numar mare de vizitatori adulti, care au venit datorita interesului suscitiat de eveniment nu doar ca insotitori ai copiilor, princialul nostru public. Activitățile din cadrul muzeului au nevoie de diversificare și îmbunătățire, astfel incat si pentru adulti sa existe o paleta diversa de activitati, pe langa aceea de vizitare si de insotire a minorilor care folosesc instalatiile de agrement. Propuneri: instalatii de agrement dedicate adultilor (trasee/antrenamente tip TRX cu sau fara instructori), amenajarea unor terenuri de sport care sa fie inchirate (tenis, fotbal, restaurantfunctional.

Trendul ascendent pe care s-a înscris muzeul în ultimii doi ani, ne confirmă faptul că toate proiectele de promovare a instituției, interacțiunea cu vizitatorii, activitățile interactive organizate de muzeu au un ecou foarte bun în rândul populației. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.

#### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

Considerăm că, în anul 2018, Muzeul a înregistrat o importantă evoluție din punct de vedere profesional.

- Trei salariați au mers la cursuri de perfecționare.
- S-a continuat activitatea de clasare și cea de elaborare a fișelor analitice de evidență și activitatea de evidență științifică computerizată a Muzeului, activitate stimulată și de obținerea de atestate a încă trei muzeografi (Dana Busuioc, Adrian Titov, Adina Gorgoi) și a restauratoarei Claudia Jinga și de conlucrarea tot mai bună între colegi la alcatuirea FAE.
- Angajații au participat la sesiuni de comunicări/conferințe, schimburi de experiență cu alte muzee din țară și au fost stimulați să participe și să își îmbunătățească activitatea profesională.
- Au fost organizate cursuri de dezvoltare personală cu angajații din muzeu, pentru a spori încrederea în sine a angajaților.
- Au fost organizate cursuri de conversație în limbile engleză și franceză pentru a îmbunătăți capacitatea de comunicare în limbi străine a salariaților.
- Au fost achiziționate și montate mijloace audio pentru a îmbunătăți ambianța sonoră în muzeu (muzică adecvată în gospodăriile din aer liber și în spațiile deschise, slujbe înregistrate în Biserica de lemn din Muzeu)
- A fost creat un grup al muzeului pe WhatsApp, la care sunt conectați toți salariații și care a îmbunătățit foarte mult comunicarea la nivelul angajaților.
- S-au achiziționat audio-ghiduri pentru a facilita accesul la ghidaj, la informațiile de natură istorică și etnografică, pentru toți vizitatorii.
- S-a achiziționat aparatură de specialitate pentru secția de conservare-restaurare, instrumente de lucru pentru echipa tehnică și

administrativă și a existat o preocupare mai mare pentru ca toți colegii să aibă acces la tehnică și să învețe să o folosească.

- Constatăm o evidentă îmbunătățire a relațiilor dintre colegi, o comunicare și conlucrare mai bună și o creștere importantă a gradului de satisfacție profesională.
- Ne dorim o mai bună participare la cursuri profesionale (atat oferta de cursuri de specialitate a fost redusă, cât și bugetul alocat)
- În cadrul proiectului de măsurare a satisfacției în rândul vizitatorilor au fost incluse și puncte care se referă la modul de interacțiune a angajaților cu vizitatorii. Rezultatele primei etape a acestui proiect scot în evidență faptul că raporturile dintre salariații muzeului și vizitatori sunt bune și foarte bune, ceea ce înseamnă că trebuie menținute proiectele destinate creșterii gradului de cooperare între angajații muzeului și dintre aceștia și vizitatori.

### **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională a presupus, în primul rând, o mai bună promovare și vizibilitate a lui, la nivel regional și național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și emisiuni difuzate pe posturi naționale, sau cu acoperire națională radio și tv și participarea cu videoclipuri de prezentare la competiții internaționale. O serie de evenimente, precum: noaptea muzeelor, ziua internațională a copilului, evenimente speciale, sau festivaluri ținute cu prilejul unor sărbători mari, (unele organizate de muzeu în parteneriat cu alte instituții de profil și cu mass-media) au asigurat vizibilitatea muzeului, și un număr mai mare de vizitatori din afara județului și din străinătate. Atragerea unui număr cât mai mare de turiști constituie o prioritate pentru marketingul muzeal.

Prezentarea ofertelor de petrecere a timpului liber și a programelor pentru copii au fost și vor fi diseminate stradal, în școli și licee, în mediul virtual etc.

Participarea, alături de alte muzee, la expoziții naționale, sau itinerarea unor obiecte de patrimoniu în alte instituții de cultură asigură vizibilitate muzeului și un schimb de experiență util.

- Organizarea la Golești a Conferinței Anuale Internaționale UNESCO România, sub egida „*Tineretul și Muzeele*” a devenit deja o tradiție- În anul 2018, s-au împlinit 10 ani de existență a Conferinței internaționale UNESCO „*Tineretul și muzeele*”, cu o participare

record. Din cele 10 ediții, 7 s-au desfășurat la Muzeul Golești, unde au participat reprezentanți din muzee și instituții de cultură din țară, dar și din străinătate: Bulgaria, Rusia, Belarus, Serbia, Muntenegru, Turcia, Italia, Franța, Spania, Scoția. Principalele discuții au fost purtate pe tema atragerii tineretului la muzee, crearea și dezvoltarea de programe educative și de agrement pentru tineri, modelarea expozițiilor în funcție de necesitățile generațiilor actuale. Conferința reprezintă un schimb de experiență binevenit, fiecare participant relatând despre activitățile, acțiunile dar și problemele lor. Cu acest prilej a fost semnat un acord bilateral între Cluburile UNESCO România și FRACCU Italia.

- Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale Autorității e un semn clar al adecvării instituției la comunitate.
- Practic, cele mai importante evenimente ale județului desfășurate în aer liber s-au organizat la Golești sau au avut ca punct de plecare Goleștiul.
- Evidențierea faptului la Muzeul Golești este o quintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului roman a devenit evident și subliniat cu orice ocazie posibilă.
- Participarea publicului - din ce în ce mai numeroasă și mai conștientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru întreg poporul roman și pentru istoria României.**

## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului și satisfacerea cerințelor vizitatorilor și atragerea de noi vizitatori. Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este etalarea bunurilor în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului. În anul 2018, au fost realizate 25 de expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului. Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la multe sărbători/zile speciale organizate în tot județul Argeș, dar și în alte județe.

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid).

Prezența constantă în mass-media, oferirea de informații despre viitoarele activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil.

### **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

- Anul 2018 a fost un an complicat financiar, datorită unor conjuncturi care nu se pot imputa nici instituției, nici autorității. Au fost asigurate prin subvenția de la autoritate, fara probleme, salariile si cheltuielile de funcționare, dar resursele pentru cheltuieli materiale au fost la limită. Din fericire, veniturile proprii au permis realizarea unei întrețineri corespunzătoare (minime) a spațiilor si a monumentelor. De asemenea, s-au putut realiza, la limită, măsurile de conservare și restaurare a întregului patrimoniu.
- Sub aspect material, cea mai importantă realizare a instituției a fost investiția finanțată de autoritate în clădirea laboratorului de conservare-restaurare, care s-a realizat în anul 2018 atat ca proiectare, avize, cât și executie a lucrării.
- Clarificarea misiunii instituției - consacraea ei ca Muzeu Didactic, ca un loc în care copiii să-și petreacă în mod plăcut și constructiv din punct de vedere educațional, ore bune, într-un spațiu generos, placut si cu un mediu natural propice dezvoltării sănătoase și armonioase a copiilor, dobândind în același timp cunoștințe noi și importante despre istoria neamului și etnografia poporului roman, precum și deprinderi artistice si meșteșugărești.
- O clarificare a ofertei pentru petrecerea timpului liber - Organizarea de serbări scolare în pavilionul din Parcul Conacului, organizarea de evenimente. Muzeul Golești tinde să devină un spațiu consacrat pentru proiectele ERASMUS - participantii din 4-5 țări alegand în numar tot mai mare să petreacă o zi în Muzeu.
- Participarea pentru al doilea an consecutiv la proiectele sectoriale de cercetare, în parteneriat cu 7 institute nationale de cercetare, ale Ministerului Cercetării. Această participare a adus si beneficii materiale insemnate pentru Muzeu, dotarea cu utilaje moderne, precum tractor, remorcă, freză, laptopuri, imprimante A3, rechizite, consumabile etc.
- Proiecte importante la care Muzeul Golești a participat in 2018 au fost cele finanțate pentru Centenar. Lupta pentru Romania a familiei



- Golescu - o expoziție remarcabilă organizată în Conac- reprezintă un reper pentru activitatea științifică a instituției.
- De asemenea, tot în finanțarea Guvernului, dedicată anului Centenar, Muzeul Golești a participat ca partener în realizarea filmului documentar Inima nomadă a Reginei Maria, film itinerant în țară și în Republica Moldova - la Balți.
  - "Noaptea Muzeelor", eveniment dedicat tuturor celor care vor să descopere muzeul sau vor să petreacă o seară la muzeu, s-a desfășurat în seara de 19 / 20 mai 2018. Pentru vizitatori am organizat două expoziții inedite. O primă expoziție denumită " Viața satului oglindită în ilustrații vechi", care cuprinde imagini-scenă ale vieții sociale, economice și culturale din lumea veche a satului românesc surprinse în ilustrate. Cea de-a doua expoziție a avut caracter etnografic, iar în cadrul ei au fost etalate costume populare tradiționale folosite în diferite ocazii și activități, precum și obiecte utilizate în trecut la diverse obiceiuri și ocupații tradiționale.
  - Tot în cadrul evenimentului "Noaptea Muzeelor" am organizat la Muzeul Golești un spectacol artistic oferit de elevii Școlii Populare de Artă din Pitești, precum și un spectacol susținut de trupa epic, folk, rock, metal An Theos. Vremea nefavorabilă a făcut ca acest eveniment să înregistreze un număr redus de vizitatori comparativ cu alte evenimente din an-circa 1 000.
  - Festivalul de precesii - desfășurat în Sămbătă Paștelui la bisericuța de lemn din Golești, în parteneriat cu Școala Populară de Artă (27 de formații, peste 100 de soliști care au interpretat cantece religioase dedicate Paștelui)
  - Pe 22 mai s-a desfășurat la Golești intalnirea anuală a Francofoniei, cu participarea a unor parlamentari din 54 de țări francofone. Scopul acestei vizite s-a axat pe două linii principale
    - dezvoltarea relațiilor dintre țările francofone
    - promovarea Muzeului Golești, tradițiilor, portului și obiceiurilor românești străvechi în zona francofonă
 Membrii delegației li s-a asigurat turul ghidat al Ansamblului Feudal Golești și al Muzeului în aer liber, precum și un program artistic care a cuprins jocuri și muzică populară, dar și demonstrații de prelucrare a lemnului, veche ocupație pe teritoriul României.
  - 1 iunie la Golești s-a desfășurat sub sloganul "Vino la Golești, în lumea de basm a copilăriei". În cadrul sărbătorii au fost organizate ateliere de pictură, de țesături și de realizarea păpușilor, sesiuni de face painting, jocuri tradiționale și multe alte atracții noi

- pentru copii. Evenimentul a atras într-o singură zi peste 3 000 de vizitatori.
- Concursul de județean de pictură dedicat Centenarului Marii Uniri a fost organizat în cadrul parteneriatului dintre Muzeul Golești, Consiliul Județean Argeș și Centrul Cultural Argeș. La competiție au participat sute de copii din tot județul. Circa 200 de lucrări au ajuns în marea finală care s-a desfășurat la muzeu, locul în care a avut loc și ceremonia de premiere.
  - Organizarea Reuniunii jubiliare a UNESCO-cu o participare internațională record. Cu acest prilej, pe lângă sesiunea științifică Tineretul și Muzeele s-au desfășurat și alte două secțiuni - Sesiunea de restaurare conservare a Muzeului Golești și cea de istorie-etnografie.
  - Acțiunile de mare amploare inițiate de Consiliul Județean, de Grupul Respect pentru Valorile Naționale, desfășurate la Golești, cu aprinderea Flăcării Centenarului la 23 ianuarie 2018, în prezența unor valoroase personalități ale vieții culturale a României-academicienii Gheorghe Păun, Nicolae Panin și Ion Dumitrache, regizorii Dan Pița, Dan Necșula și Șerban Marinescu, sociologi, realizatori de televiziune, militari, oameni politici, etc. Evenimentul a beneficiat de promovare locală și națională.
  - O a doua acțiune inițiată de Consiliul Județean Argeș și Muzeul Golești a fost "Sărbătorile Argeșului și Muscelului" a cărei ediție din acest an a fost încheiată cu desemnarea, la Muzeul Golești, a fiilor, fiicelor și cetățenilor de onoare ai Argeșului. Evenimentul a adus artiști populari, meșteri populari, producători autohtoni și comercianți de produse tradiționale, precum și circa 2 000 de vizitatori.
  - Sărbătoare ADR - 21 septembrie- Evenimentul a fost găzduit de Muzeul Golești care a organizat un stand expozițional alături de standurile expoziționale organizate de județele participante. Fiecare participant a prezentat câte un moment artistic în cadrul marelui festival dedicat tradițiilor și obiceiurilor tradiționale românești ce s-a organizat cu prilejul sărbătorii ADR. Cu această ocazie Muzeul Golești a fost promovat în întreaga regiune și a stabilit noi contacte cu viitori colaboratori externi.
  - Colaborarea tot mai strânsă și mai fructuoasă cu Casa Romano-chineză, concretizată în acest an în "Festivalul Toamnei Romano Chineze", care

s-a dorit o sarbătoare a recoltei românești cu demonstrații de dansuri, sport, tradiții, muzică etc chinezești. Evenimentul a strânit interesul a peste 2 000 de oameni care au participat la acest festival, care a avut ca scop stabilirea unor relații culturale între Muzeul Golești și China, precum și promovarea locului și a tradițiilor populare românești. În cadrul acestui festival au fost premiați participanții la tabăra de pictură găzduită de Muzeul Golești și coordonată de profesorul artist, Elena Stoica.

- Concursul Internațional de Pictură, ajuns la cea de-a 8-a ediție în anul 2018 a avut ca temă jocurile și jucăriile tradiționale din țările din care au provenit participanții. Concursul a beneficiat de un interes major, intrând în competiție lucrări din 29 de țări ale lumii. Peste 1100 de lucrări au ajuns la Muzeul Golești unde au fost evaluate de către un juriu de specialiști interni și externi. Ceremonia de premiere s-a bucurat de prezența unor diplomați și a altor oficialități locale și naționale.
- Pe parcursul anului 2018, Muzeul Golești a primit câteva vizite private importante:
  - Vizita Ambasadei Chinei
  - Vizita Ambasadei Germaniei
  - Vizita Asociației Evreilor
- Tabără de pictură "Culoare și vis" a fost organizată și în 2018 la Muzeul Golești și a beneficiat de prezența profesorului artist Elena Stoica care a îndrumat pictorii în devenire. Printre participanți s-au numărat elevi care au obținut premii importante la concursurile internaționale de pictură.
- Participarea, în parteneriat cu Consiliul Județean și cu Centrul Cultural Județean, la spectacolul eveniment dedicat lui Moș Nicolae, spectacol care s-a desfășurat în centrul orașului Pitești. Aici a fost amenajată casa lui Moș Nicolae realizată la Muzeul Golești. Tot Muzeul Golești a pus la dispoziție căruța mosului și caii și poneii. Evenimentul a suscitat interesul a peste 5 000 de oameni care au trecut pe casa și grădina lui Moș Nicolae. Proiectul a continuat cu Grădina Mosului, amenajată în centrul Piteștiului, în incinta Grădinii de Vara a Centrului Cultural Județean.
- Ignatul la Golești s-a organizat în anul 2018 pentru a treia oară și a devenit o manifestare populară și intrată deja în conștiința publică. Pe lângă caracterul etnografic al manifestării, sărbătorirea Ignatului s-a identificat și ca acțiune caritabilă, care a strans 1500 kg carne pentru asezăminte sociale din județul Argeș.

În plan economic, activitățile muzeului s-au înscris în alocația bugetară dată. O altă activitate, importantă din punct de vedere economic a fost atragerea de fonduri extrabugetare, lucru concretizat prin cadrul proiectelor.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:**

În temeiul prevederilor din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează în subordinea Consiliului Județean Argeș, ca muzeu.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de drept public, de importanță națională, fără scop lucrativ, sub autoritatea Consiliului Județean Argeș. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost înființat prin Legea 296, din 7 iunie 1939, prin declarare de utilitate publică și în interes cultural - național a expropriării imobilului-proprietatea moștenitorilor Goleșcu (Muzeul Dinicu Goleșcu).

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are personalitate juridică este organizat și funcționează conform prevederilor legilor române, ale Legii muzeelor nr. 311/2003, actualizată, Legii privind protejarea patrimoniului cultural național mobil nr. 182/2000, actualizată, și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare. Alături de acestea există și un Regulament de Ordine Interioară prin care sunt trasate sarcini, atribuții și norme pentru fiecare sector în parte, reguli generale de etică și integritate. În anul 2018, au fost revizuite Regulamentul de Ordine Interioară și Regulamentul de Organizare și Funcționare, ele fiind în concordanță cu legislația în vigoare, dar și adaptate la activitățile muzeale și cerințele publicului. Au fost create noi proceduri operaționale, au fost revizuite o parte din cele existente.

Finanțarea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești se realizează din subvenții, alocații acordate de la Consiliul Județean Argeș și venituri proprii.

Organul deliberativ de conducere al instituției este *Consiliul de Administrație*.

Conducerea executivă a Muzeului este exercitată de către Manager și Consiliul de Administrație care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al Muzeului.

În domeniul cercetării științifice, a organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale din cadrul

instituției, consultanța de specialitate este asigurată de un *Consiliu științific*, alcătuit din specialiști de profil.

În cadrul Muzeului, funcționează Comisia de evaluare și de achiziții de bunuri culturale, precum și alte comisii de specialitate pe domenii de activitate.

Activitatea științifică este asigurată de 5 secții, după cum urmează: Secția istorie - pedagogie; Secția etnografie - expoziții; Secția în aer liber; Secția marketing și relații publice; Secția conservare și restaurare.

Activitatea științifică este susținută, din punct de vedere administrativ, tehnic, financiar contabil, juridic-resurse umane, protecția muncii și PSI în cadrul a 4 compartimente și Direcții: Compartimentul tehnic și de întreținere; Compartimentul administrativ; Direcția economică - Compartiment financiar-contabil și Compartiment juridic - resurse Umane;

În Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează și comisii, pe domenii de activitate, înființate prin decizia managerului: Comisia de Monitorizare, Coordonare și Îndrumare Metodologică a Dezvoltării Sistemului de Control Intern/Managerial, Comisia de Securitate și Sănătate în Muncă, Comisia Tehnică de Recepție Investiții și Reparații Capitale, Comisia de Casare a Mijloacelor Fixe, Materiale și Obiecte de Inventar, Comisia de Angajare și Promovare, Comisia de Disciplină, Comisia Pensii și Asigurări Sociale, Comisia de Recepție Produse Recoltate din Muzeu, Comisia de Selecție a ofertelor de Achiziții Publice, Comisia de Recepție Intrare Materiale. Există gestionari, desemnați din rândul personalului, pentru fiecare colecție în parte (lemn, textile, ceramică, monumente etc.).

Activitatea acestor consilii și comisii este una normală, ele reușind să rezolve aproape toate problemele cu care se confruntă muzeul.

#### 1. măsuri de organizare internă;

Pentru creșterea eficienței personalului au fost modificate structurile secțiilor și compartimentelor, și s-a impus respectarea procedurilor pentru fiecare activitate în parte. Comisia de control intern managerial a adus la cunoștința tuturor angajaților normele și procedurile privind lucrul în muzeu. Au fost scrise proceduri pentru activitățile care nu aveau, sau au fost modificate cele existente, în concordanță cu legislația actuală. Au fost modificate fișele de post, cu sarcini și atribuții clare, pentru fiecare persoană în parte. S-au creat comisii pentru a acoperi toate activitățile muzeale, inclusiv cele de natură administrativă și tehnică.

S-au întocmit planuri săptămânale cu activitățile și necesitățile muzeului; planuri care s-au respectat în bună-măsură. A fost întocmit un Regulament de funcționare a Consiliului științific.

- A avut loc Auditul de supraveghere ISO nr. 1, care a constatat eficacitatea sistemului de management al calității, ceea ce consolidează prestigiul și impune standarde pentru calitatea instituției;
- S-a revizuit manualul calității;
- S-a constituit și funcționează comisia de audit intern de calitate, care a efectuat două auditări;
- Continuă acțiunea de elaborare/modificare-adaptare a procedurilor operaționale, pentru activitățile muzeale;
- Înregistrare denumirii „Muzeul Golești” la Oficiu de Stat pentru Invenții și Mărci;
- Autorizația de securitate la incendiu (ISU) pentru Conacul Goleștilor, în urma proiectului de reabilitare;
- O atenție deosebită este acordată de Echipa de Gestionare a riscurilor, în ceea ce privește riscurile și urmărirea lor, pe tot parcursul anului. S-au întocmit fișe de urmărire a riscului, s-au revizuit riscurile existente .

## **2. propuneri privind modificarea reglementarilor interne;**

Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară au fost modificate conform legilor în vigoare și adaptate la activitățile muzeale existente, dar și la cerințele publicului vizitator.

## **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

În cursul anului 2018, activitatea managerială a instituției a fost sprijinită de comisiile interne (prevăzute ca denumire și atribuții în ROF) pe domenii de activitate. Acestea au ajutat la îndeplinirea obiectivelor instituției atât cele științifice, cât și cele administrativ - tehnice.

Consiliul de Administrație a fost convocat și s-a întrunit ori de câte ori a fost cazul.

Activitatea Consiliului Științific a vizat realizarea și tipărirea publicațiilor dar și a tipăriturilor de promovare.

Celelalte comisii dintre care amintim: Comisia de achiziții muzeale, Comisia de angajare, Comisia de restaurare și-au desfășurat activitatea conform procedurilor și au îndeplinit obiectivele.

## **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație,**

cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În cursul anului 2018 au fost demarate și finalizate proceduri de ocupare pentru 3 posturi vacante (1 post conservator, 1 post muzeograf, 1 post economist). Personalul instituției a beneficiat prin intermediul unui număr de 3 salariați de cursuri de perfecționare. S-a realizat evaluarea activității personalului, rezultatul fiind unul pozitiv.

**5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/re-funcționalizări ale spațiilor;**

Pentru gestionarea patrimoniului instituției, în anul 2018, s-a procedat la:

- inventarierea generală a obiectelor muzeale.
- la rearanjarea obiectelor conform principiilor de conservare și tipodimensionare;
- s-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții, mărindu-se numărul celor care au fost conservate și restaurare;
- au fost efectuate reparații curente la construcțiile din muzeu, în special la acoperișurile din paie și cele din șită.
- a fost realizată reconversia halei muncitorilor în Laborator de restaurare - conservare, pentru a crea condiții optime de restaurare - conservare și nu în ultimul rând de gestionare a patrimoniului.

**6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În urma evaluărilor/verificărilor/auditărilor au fost aduse modificări în: proceduri, au fost trimise persoane la specializări și perfecționări.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

RAPORT EXPLICATIV

la darea de seamă contabilă întocmită  
la data de 31 decembrie 2018

La data de 31 decembrie 2018, instituția a realizat principalii indicatori după cum urmează :

	PREVEDERI	REALIZĂRI
		BUGET - lei-
I. VENITURI TOTALE	6.948.000,00	6948.395,50

din care :

venituri proprii	250.000,00	250.395,50
alocații de la bugetul local	6.548.000 ,00	6.548.000,00
alte venituri	150.000,00	150.000,00
<b>II . CHELTUIELI - TOTAL</b>	<b>6.948.000,00</b>	<b>6.919.480,83</b>
din care :		
cheltuieli de personal	3.535.000,00	2.624.877,00
cheltuieli materiale	2.799.000,00	1.418.006,09
alte cheltuieli	31.000,00	22.135,00
cheltuieli capital	583.000,00	40.000,00
<b>III. CHELTUIELI EFECTIVE - TOTAL</b>		<b>6.620.708,00</b>
din care :		
cheltuieli de personal		3.258.083,00
cheltuieli materiale		2.640.917,00
alte cheltuieli		35.347,00
cheltuieli de capital		686.361,00

Surse atrase: Proiectul sectorial de cercetare-dezvoltare *PS 2.1.5 Cercetări în sprijinul dezvoltării și protejării patrimoniului național de material genetic de la soiurile de plante și rasele de animale tradiționale și a celor cu importanță economică*, valoarea proiectului aferentă Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de 300.000 lei repartizați 150.000 lei în anul 2017 și **150.000 lei în anul 2018** și sunt conținute cheltuieli cu personalul, cheltuieli cu logistica și cheltuieli cu deplasarea:

- CHELTUIELI DE PERSONAL PROIECT: **80.000 lei**
- CHELTUIELI MATERIALE PROIECT: **30.000 lei**
- CHELTUIELI INVESTIȚII PROIECT: **40.000 lei**

Veniturile proprii au fost realizate din vânzarea materialelor de popularizare (vederi, pliante, suveniruri), taxe vizitare, taxe filmări, taxe inchiriere spații muzeale, adaos comercial.

Bugetul de venituri și cheltuieli la data de 31 decembrie 2018 aprobat de Consiliul Județean Argeș în calitate de ordonator principal de credite a fost în suma de 6.948.000 lei (alocații de la buget 6.548.000 lei și venituri proprii 250.000 lei, alte venituri 150.000 lei) defalcat pe următoarele titluri de cheltuieli :

- cheltuieli de personal - 3.535.000 lei
- cheltuieli materiale - 2.799.000 lei
- alte cheltuieli - 31.000 lei
- cheltuieli de capital - 583.000 lei



Analizând principalele conturi care prezintă solduri la sfârșitul perioadei de raportare, menționăm următoarele :

Cont 103 00 00 "Fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul public al unităților administrativ teritoriale" - are un sold creditor de 16.734.866,36 lei care reprezintă clădirile și terenurile existente la data raportării.

Contul 104 00 00 "Fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul privat al unităților administrativ teritoriale" are un sold creditor de 542.888,48 lei reprezentând totalitatea obiectelor muzeistice aflate în patrimoniul muzeului la această dată.

Contul 105 00 00 „Rezerve din reevaluare” în sumă de 64.040,92 lei, reprezentând creșterile valorice ale mijloacelor fixe în urma reevaluarilor.

Cont 117 00 00 „Rezultatul reportat al instituțiilor publice” are un sold creditor de 2.496.599,76 lei reprezentând fondul obiectelor de inventar la data de 31.12.2018.

Cont 121 00 00. „Rezultatul patrimonial” prezintă un sold debitor în valoare de 15.377,64 lei reprezentând rezultatul patrimonial al exercițiului în anul curent.

Cont 208 01 00 „Programe informatice” prezintă un sold debitor de 8.410 lei și reprezintă licență sistem informatic.

Cont 211 00 00 „Terenuri” prezintă un sold debitor în suma de 2.161.684 lei și reprezintă terenuri înregistrate în cadrul domeniului public.

Cont 212 00 00 „Construcții” prezintă un sold debitor în suma de 15.621.297,45 lei și reprezintă construcțiile gospodărești și muzeale înregistrate în patrimoniul domeniului public și privat al instituției la data de 31.12.2018.

Cont 213 00 00 „Echipamente tehnologice, aparate și instalații de măsurare și control, mijloace de transport, animale ” prezintă un sold debitor în suma de 1.255.067,47 lei format din totalitatea mijloacelor fixe cum ar fi: dotări, instalații, echipamente tehnologice, animale, mijloace de transport.

Cont 214 00 00 „Mobilier, aparatură, birotică, echipament protecție” prezintă un sold debitor în suma de 295.756,40 lei. Creșterea rezultată provine din îmbogățirea patrimoniului cultural prin procurarea achizițiilor muzeistice la data de 31.12.2018.

Contul 231 00 00 „Active fixe corporale în curs de execuție” prezintă un sold debitor în sumă de 17.000 lei și reprezintă lucrări de investiții în curs, conform listei de investiții aprobate.

Contul 233 00 00 „Active fixe necorporale în curs de executie” prezintă un sold debitor în sumă de 319.988,92 lei și reprezintă proiecte de investiții în curs, conform listei de investiții aprobate.

Cont 281 00 00 „Amortizări privind activele fixe corporale” prezintă un sold creditor în valoare de 1.746.872,57 lei și reflecta pe clase de mijloace fixe amortizarea după cum urmează: contul 281 01 00 „Amortizarea amenajărilor de terenuri” prezintă un sold creditor de 10.030 lei, contul 281 02 00 „Amortizarea construcțiilor” prezintă un sold creditor de 336.845,08 lei, contul 281 03 00 „Amortizarea instalațiilor tehnice, mijloace transport” prezintă un sold creditor de 1.207.312,84 lei, contul 281 04 00 „Amortizare mobilier, aparatura birotică” prezintă un sold creditor de 192.684,65 lei.

Cont 302 00 00 „Conturi de stocuri materii și materiale consumabile” prezintă un sold debitor în valoare de 119.322,76 lei reprezentând piese de schimb, litri benzină - motorină în rezervor, furnituri de birou, materiale electrice, materiale gospodărești, furaje la data de 31.12.2018.

Cont 303 00 00 „Conturi de stocuri materii și materiale de natura obiectelor de inventar în magazie și folosință” prezintă un sold debitor în suma de 2.030.484,09 lei și este alcătuit din: contul 303 01 00 „Obiecte de inventar în magazie” în suma de 58.056,02 lei reprezentând achiziții obiecte de inventar în magazie, contul 303 02 00 „Obiecte de inventar în folosință” în sumă de 1.972.428,07 lei.

Cont 345 00 00 „Produse finite” prezintă un sold debitor în sumă de 8.987 lei reprezentând „Produse poarta” .

Cont 421 00 00 „Personal - salarii datorate” are un sold creditor în valoare de 148.400 lei și reprezintă salariile aferente lunii decembrie 2018.

Cont 423 00 00 „Personal - ajutoare materiale” are un sold creditor de 1.027 lei și reprezintă contravaloarea indemnizațiilor medicale.

Cont 427 01 00 „Rețineri din salarii datorate terților” are un sold creditor de 10.730 lei și reprezintă rețineri din salarii decembrie 2018.

Cont 428 01 01 „Alte datorii și creanțe în legătură cu personalul” are un sold creditor în sumă de 18.564,97 lei contravaloare garanții gestionari la data de 31 decembrie 2018.

Cont 431 00 00 „Contribuții sociale pentru asigurării sociale” are un sold creditor de 102.822 lei.

Cont 444 00 00 „Impozitul pe venitul din salarii” prezintă un sold creditor de 17.252 lei și reprezintă impozitul reținut din salariul aferent lunii martie ce urmează a fi virate la data de 14.01.2019.

Cont 472 00 00 „Venituri înregistrate în avans” are un sold creditor în sumă de 153.749,20 lei, reprezentând venituri de realizat din taxe vizitare, vederi, pliante, produse agricole.

Cont 512 01 00 „Conturi la bănci” prezintă un sold debitor de 18.364,97 lei și constă în soldul garanțiilor materiale constituite în depozite la B.C.R. Pitești, la data de 31.12.2018.

Cont 532 04 00 „Alte valori” are un sold 1.500 lei și reprezintă soldul BCF - urilor existente la data raportării.

Cont 532 05 00 „Bilete cu valoare nominala” are un sold debitor în suma de 144.762,20 lei și reprezintă valoarea taxelor și biletelor de vizitare la data de 31.12.2018.

Cont 561 00 00 „Disponibil venituri” - sold 0 lei la data de 31.12.2018.

Cont 770 00 00 „Finantare de la buget” - sold 0 lei la data de 31.12.2018.

Bilanțul contabil și anexele exprima valoarea patrimoniului instituției, la data de 31.12.2018, în conformitate cu prevederile art. 30 din Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, care confirmă ca:

- politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
- persoana juridică își desfășoară activitatea în condiții de continuitate;
- situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță <sup>4</sup>	Perioada evaluată 1.01 - 31.12.2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	107,05
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	150.000
3.	Număr de activități educaționale	118
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	Peste 50 ore de emisiuni tv și peste 500

<sup>4</sup> Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificul instituției.

		apariții presa scrisa și online
5.	Număr de beneficiari neplătitori	16.157
6.	Număr de beneficiari plătitori <sup>5</sup>	43.300
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	198/85398/233,96
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	156
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	250.000
10.	Venituri proprii din alte activități	150.000

*Am considerat beneficiari doar vizitatorii, în principiu beneficiari pot fi considerați și cititorii publicațiilor muzeului, și cei care vizionează emisiuni TV, Radio, sau se bucură de publicațiile și informațiile on-line ale muzeului, de unde putem estima că numărul beneficiarilor reali poate depăși cifra de 300.000, ceea ce ar duce la o cheltuială de 17,70 ron pe beneficiar.*

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturala, pentru întreaga perioada de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioada de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE:**

- Analizând comparativ proiectul de management pentru perioada 2016-2019 și acțiunile de management din perioada analizată în prezentul raport, constatăm ca o concluzie generală că viziunea, misiunea și obiectivele generale și specifice coincid pe deplin.

---

<sup>5</sup>Nu se aplica în cazul bibliotecilor.

- Patrimoniul muzeului, integritatea lui, asigurarea celor mai potrivite măsuri de conservare și restaurare s-au aflat în centrul tuturor eforturilor colectivului.
- În măsura prevederilor bugetare, s-au realizat achiziții de obiecte muzeale noi. În perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2018, au intrat, în patrimoniul muzeal, 319 de obiecte din categoriile ceramică, textile, lemn, documente, carte. Dintre acestea, 179 de obiecte au fost achiziționate, iar 140 au fost obținute prin donații.
- În privința publicului țintă ne-am clarificat și mai mult că obiectivul principal este atragerea copiilor, de la vârste preșcolare până la studenți. Practica ne-a demonstrat că un copil aduce cu el la muzeu doi adulți - fapt care se poate observa din statistica билетelor vândute.
- Misiunea Muzeului este de a-i aduce pe elevi într-un loc frumos, natural, sănătos, unde își pot petrece în mod plăcut câteva ore și în care pot dobândi cunoștințe de istorie, de etnografie (pe care nu le întâlnesc în manualele școlare), ușor de asimilat, într-un mod plăcut, prin interactivitate și pe care le vor folosi în viață.
- În acest sens, pe lângă oferta expozițională și pedagogică a muzeului, ne străduim să oferim cât mai multe atracții, motiv pentru care am realizat câteva elemente gen parc de aventură, precum tiroliană, perete de cățărare, tir cu arcul, echitație, jocuri din vechime s.a.m.d. Menționez că acest tip de atracții nu au fost prevăzute în proiectul de management propus, dar au fost foarte apreciate de personalități culturale precum acad. Razvan Teodorescu sau prof. Ioan Opriș ș.a.m.d.
- O altă prioritate a Muzeului a fost consolidarea și chiar sporirea reputației instituției noastre prin organizarea Conferinței Anuale UNESCO, extinderea sesiunii de comunicări științifice cu secțiunea de Restaurare-conservare și participarea la Proiectul Consiliului Județean Argeș "RESPECT PENTRU VALORILE NATIONALE", și Flacăra Centenarului, care au pornit la Golești, au atras participarea unor mari personalități culturale și s-au bucurat de o excelentă mediatizare națională și locală. **Analiza comparativă a programelor și proiectelor instituției**

#### **Programul de marketing al instituției**

Dintre măsurile efective de promovare ale instituției aș menționa:

- Centrarea simpozioanelor și acțiunilor cu elevii pe interactivitate și pe dorința de a înfățișa muzeul ca un loc util, plăcut și sănătos

- de a petrece timpul liber (elevii erau cei care efectuau și expuneau cercetările, elevii erau încurajați să viziteze cele mai frumoase părți ale muzeului și să revină la muzeu, însoțiți de alți prieteni;
- Participarea a 9-10 angajați ai muzeului la emisiunile televiziunilor locale; 10 dintre angajații Muzeului au participat la peste 50 de ore de emisiune la televiziunile Absolut TV, Curier TV, Travel Mix, Antena 1 Pitești și au făcut relatări la Radio Europafm.
  - Închirierea unor panouri outdoor, la prețuri foarte convenabile, aflate pe șosele cu circulație intensă, cu un mesaj foarte direct și simplu: *VINO LA GOLEȘTI!*
  - Valorificarea a mii de picturi de la Concursul internațional de pictură care se ține de 8 ani la Golești, prin realizarea unor expoziții în locuri foarte frecventate - Spitalul de Pediatrie Pitești, Spitalul Călinești (peste 2000 de picturi expuse, toate purtând eticheta cu mesajul „VINO LA GOLEȘTI!” (măsură din Proiectul de management);
  - Participarea cu expoziții etnografice la manifestări tradiționale organizate în localități din țară și din județ, de asemenea pentru vizibilitate și pentru a invita lumea la muzeu (măsură din Proiectul de management);
  - Participarea la proiectul Consiliului Județean Argeș **Flacăra Centenarului**, proiect lansat la Golești, care s-a bucurat de o excelentă mediatizare și care a reunit la Golești, în mai multe rânduri, cele mai importante personalități județene și naționale. Menționăm că **Flacăra Centenarului** a stat aprinsă pe tot parcursul anului pe Biroul Regelui Carol din Conacul Goleștilor și a fost dusă în toate localitățile din Argeș, dar și în Basarabia.

De asemenea, prin programul de marketing, în anul 2018, Muzeul a realizat cataloage expoziționale, pliante și materiale de promovare care au fost distribuite gratuit publicului, în cadrul diverselor acțiuni.

În anul 2018, au fost încheiate parteneriate cu 72 de școli, licee, instituții de cultură, Uniunea Arhitecților filiala Argeș, Antidrog etc. din județul Argeș.

Au fost întreprinse și alte activități de marketing, indicatorii de performanță fiind în creștere față de anul anterior:

- promovarea imaginii instituției în mass-media locală și națională prin comunicate de presă, interviuri, articole, filme documentare, mailing, etc.;
- coordonarea publicațiilor instituției: *Catalogul concursului Internațional de pictură pentru copii, Anuarul Museum, Monografia*

*comunei Călinești a regretatului om de cultură Silvestru Voinescu, ,  
Catalog de Port Popular - Zona Argeș;*

- realizarea de materiale promoționale și de prezentare: pliante, flyere, panouri de mari dimensiuni, etc.;
- monitorizarea prezenței instituției în mass-media;
- promovarea instituției ca spațiu ideal pentru filmări profesionale
- realizarea de traduceri și tehnoredactarea publicațiilor și a materialelor promoționale și de prezentare;
- participarea muzeului la expoziții și saloane de prezentare în afara județului: la Vaslui, Buzău, București, Brăila, Tulcea.

Toate acestea au reflectat o percepție pozitivă asupra activității desfășurate de colectivul muzeului, fapt dovedit în primul rând prin creșterea substanțială a numărului de vizitatori.

Considerăm că imaginea actuală a instituției este într-o creștere accelerată.

- În condițiile restrângerilor bugetare din prezent, în condițiile în care nu existau fonduri pentru publicitate, considerăm că măsurile de marketing luate până în prezent au dat rezultate și avem în vedere intensificarea și completarea lor.
- Avem în vedere sporirea numărului de atracții pentru petrecerea timpului în muzeu, avem în vedere extinderea expozițiilor de promovare a muzeului în spitale, în școli și licee, aveam în vedere promovarea în zona agențiilor de turism și a firmelor care realizează filmări de tot felul, participarea Muzeului cu standuri expoziționale, la mari sărbători și manifestări pe teritoriul județului (măsură din Proiectul de management) și realizarea unor noi parteneriate.

### **1. Programul de cercetare documentare**

Așa cum s-a prevăzut în Proiectul de management pe perioada 2016-2019, împreună cu întreg colectivul muzeului am stabilit obiectivele de cercetare din domeniile istorie, etnografie.

Activitatea de cercetare științifică, s-a efectuat conform următoarelor teme:

- *Pe urmele Goleștilor. Cercetare de arhivă și documentare privind istoria familiei Golescu;*
- *Viața la țară în Argeș și Mușcel (1900-1950);*
- *Tudor Vladimirescu, Revoluția de la 1821 și Conacul Goleștilor;*
- *Interiorul locuinței și funcționalitatea ei; Portul Popular, în zonele etnografice Argeș și Mușcel;*

- *Costumul secolului al XIX-lea. Influențe în vestimentația modernă;*
- *Obiceiuri populare din Oltenia - Călușul;*
- *Motive decorative pe ceramica din Oltenia;*
- *Obiceiuri de peste an în zonele etnografice Argeș și Mușcel;*
- *Descendenți ai familiei Golescu în secolul XX;*
- *Spațiul feminin și masculin în gospodăria țărănească;*
- *Rituri ale ciclului familial din arealul etnografic Argeș și Mușcel.*

Acestea s-au desfășurat în conformitate cu principalele obiective stabilite prin *Planul de activitate și Agenda principalelor manifestări culturale științifice*, pe anul 2018, aprobate prin hotărâri ale Consiliul Județean Argeș.

Rezultatele cercetărilor au fost în bună parte valorificate în publicațiile din cadrul Programului de valorificare științifică a Muzeului și în alte reviste sau publicații de specialitate ale altor instituții culturale.

## **2. Programul de valorificare expozițională:**

- Principalele obiective din proiectul de management pe trei ani erau: reamenajarea expoziției de bază din Conac, în urma finalizării restaurării Ansamblului Medieval al Goleștilor și realizarea unui studiu privind expoziția de etnografie.

- În conacul Goleștilor a fost amenajată o expoziție dedicată luptei familiei Golescu pentru Unirea din 1918. Prin proiect (finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale) au fost achiziționate și etalate: manechine, costume de epocă, panouri informative, obiecte cu valoare memorială și istorică care „vorbesc” despre implicarea Goleștilor în Unire.
- Expoziția din Conac a fost îmbunătățită prin etalarea unor piese neexpuse publicului până acum (obiecte care au aparținut familiei Golescu), manechine îmbrăcate în costume de epocă; o cameră a fost dedicată doamnelor din familie.
- Conacul Goleștilor a găzduit mai multe expoziții temporare: Tablouri din patrimoniul Muzeului Golești - picturi de Augustin Lucici, Satul românesc în ilustrații - picturi de Augustin Lucici, pentru cei mici - machete funcționale de trenuri și machete de case tradiționale;
- A fost regândit întreg spațiul expozițional de la etnografie, rezultând în prezent: o sală multifuncțională pentru ateliere de pedagogie muzeală, o expoziție nouă de obiecte restaurate, un spațiu pentru amenajarea unei expoziții moderne de etnografie și un salon de primire pentru oaspeți, aranjat ca o un salon interbelic;
- Au fost îmbunătățite expozițiile din gospodăriile în aer liber;



- Au fost amenajate expoziții din picturile de la Concursul Internațional de Pictură în spații precum Spitalul de Pediatrie, Spitalul Călinești, Consiliul Județean ș.a.m.d. (era prevăzută în proiectul de management, în strategia de marketing.). Expozițiile au fost duse și în școli și prezentate copiilor sub forma unor lecții interactive „Să ne cunoaștem vecinii!”.
- Obiecte restaurate din patrimoniul Muzeului Golești - obiectele restaurate de secția conservare-restaurare, au fost etalate și prezentate publicului larg, în cadrul unei expoziții cu participare națională;
- Cultura tradițională în viziunea copiilor din întreaga lume, expoziție itinerată la Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Tulcea;
- Portul popular - valoare identitară, expoziție itinerată la Muzeul de Etnografie și Artă Populară din Tulcea;
- Ocupații de altă dată, expoziție vernisată la Carrefour Pitești;
- Obiceiuri, ocupații și meșteșuguri din Argeș, expoziție națională la Palatul Parlamentului, București;
- Muzeul Golești în viziunea Artiștilor plastici, expoziție prezentată la Muzeul Județean Buzău;
- Ceramica tradițională din Bucovina, expoziție la realizată la muzeu, vernisată de Noaptea Muzeelor;
- Expoziție de cărți postale cu teme etnografice - realizată tot de Noaptea Muzeelor
- Expoziții dedicate centenarului Unirii, *Goleștii în Primul Război Mondial*,
- Personalități ale Marii Uniri - expoziții în colaborare cu instituții de cultură din județ (Centrul Cultural Județean Argeș, Biblioteca județeană Argeș, Muzeul Câmpulung Mușcel, Muzeul Curtea de Argeș, Muzeul Județean Argeș, Primăria Topoloveni), deschisă cu ocazia Sărbătorilor Argeșului și Mușcelului, la Golești;
- Expoziție cu picturi realizate de copii, cu personalități ale Marii Uniri, cu premii, vernisată de 1 iunie, în parteneriat cu Centrul Cultural Județean
- Obiceiuri, ocupații și meșteșuguri, expoziție la sediul muzeului;
- Tradiții și valori pentru viitor, expoziție națională la Pavilionul de Arte, București;
- Arta tradițională în viziunea elevilor, expoziție vernisată la muzeul din Câmpulung Mușcel;

- 1 iunie - Ziua Internațională a copilului, expoziție itinerată la Muzeul Brăilei, secția de etnografie;
- Ii și scoarțe tradiționale, expoziție în colaborare cu Muzeul „Ștefan cel Mare” Vaslui, deschisă la Vaslui;
- Fantezie și culoare, picturi realizate de copiii Cercului de Pictură Culoare și Vis, din Corbeni-Argeș, și etalate la Muzeul Golești;
- Toamna argeșeană, expoziție cu instrumentar pomi-viticol, la sediul muzeului, în cadrul festivalului Toamna Româno-Chineză;
- Rolul magico-ritual al măștilor populare, expoziție la sediul muzeului;
- Jocuri și jucării tradiționale din țara mea, expoziție internațională cu tematică etnografică, vernisată la sediul muzeului;
- Costumul popular românesc, expoziție la Ministerul Agriculturii, București.

### **3. Programul de evidență științifică:**

- Inventarierea patrimoniului muzeal - 62.156 piese;
- Întocmirea dosarelor de clasare (tezaur și fond): în anul 2018 au fost întocmite 200 de dosare de clasare pentru tezaur și fond;
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: s-au realizat 4000 de fișe (prin proiectul de management ne propusesem 3000 fișe pe an);
- Înregistrare în DOCPAT (Program de Evidență Științifică): am propus 6.000 bunuri culturale/an - am realizat 6.000 în anul 2018;
- Completarea Registrului Unic de Evidență științifică. Ne-am propus să înregistrăm 3000 de fișe și s-au înregistrat 5.050.
- La acest moment, 38.971 de obiecte au Fișe analitice de evidență și sunt înregistrate în programul Docpat (cea ce reprezintă peste jumătate din patrimoniu).

### **4. Programul de conservare-restaurare**

În Proiectul de management, pe 3 ani, s-au prevăzut în cadrul programului de restaurare-conservare un **studiu de fezabilitate pentru realizarea unui laborator conform normelor și studierea oportunităților de finanțare a acestui laborator, pe care îl consider cel mai important obiectiv al managementului.**

Consider că laboratorul este important nu doar ca obiectiv al managementului dar mai ales ca o componentă principală a unui Muzeu modern și important, care are un patrimoniu enorm și foarte expus intemperiilor.

În anul 2018, a fost realizat proiectul tehnic, au fost obținute toate avizele și autorizațiile necesare, a fost realizat un proiect tehnic pentru instalația de încălzire, au fost demarate lucrările de construcție și a fost finalizată clădirea. Laboratorul beneficiază de 330 mp de spațiu pentru birouri, săli tratamente, săli restaurare, carantină, depozitare temporară, centrală termică proprie, spațiu semideschis (90 mp) unde se poate lucra în sezonul cald.

Etapa a doua - faza dotărilor cu mobilier și cu aparatura necesară sperăm să fie finanțată ca urmare a unui proiect care va fi depus în acest an.

- Un aspect foarte important a fost angajarea a trei noi conservatori, având oportunitatea sustenabilității proiectului cu fonduri europene de reabilitare a Ansamblului Medieval al Goleștilor.
- A fost realizată dotarea cu aparatură specifică esențială a secției: stereo-microscop profesional, lămpi cu lupă de mari dimensiuni, lumină albă și braț mobil, termocauter, aspirator pentru textile;
- Au fost achiziționate cantități corespunzătoare se substanțe specifice pentru activitatea de conservare și restaurare.
- au fost realizat un sistem de drenuri pentru a scoate complet umezeala din Bordeiul de Castranova - unul dintre cele mai atractive obiective din muzeul în aer liber.
- În privința acțiunilor rapide în domeniul restaurării conservării, menționăm câteva aspecte semnificative:
- Dacă în 2015 - cel mai bun an din ultimii 25- au fost conservate circa 1000 de obiecte cu valoare patrimonială, în 2018 au fost conservate circa 1200 de obiecte și restaurate 40 (în Proiectul de management nu era prevăzut un număr, ci doar o sporire a numărului de obiecte);
- S-a efectuat verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expoziții, s-a făcut curățenie în expoziții, în sectorul specializat de teascuri și linuri, din sectorul de pimițe;
- Curățat și tratat un număr de 238 obiecte muzeale din metal și lemn, din construcțiile în aer liber;
- Repararea acoperișurilor din corzi de viță-de-vie, la Conacul de Deal (pe gard și pe acoperiș) și pimița Dobrița;
- Spălat, curățat, tratat 710 obiecte, din expoziții și depozite, din care:
  - lemn: 270 obiecte;
  - ceramică: 210 obiecte;

- textile: 230 obiecte.
- Amenajat interioare țărănești - curățat și tratat 170 obiecte, din care:
  - lemn: 86 obiecte;
  - ceramică: 11 obiecte;
  - textile: 73 obiecte.
- Realizarea fișelor de conservare-restaurare pentru 2216 de obiecte muzeale;
- Realizarea a 40 dosare de restaurare;
- Înregistrarea, în registrul contabil, în registrele de depozit a unui număr de 319 obiecte, completarea NIR-urilor și a raportului de gestiune periodică a obiectelor nou achiziționate; curățarea și tratarea preventivă a acestora, marcarea și aranjarea lor, pe colecții, în depozite;
- Restaurarea unui număr de: 5 icoane, 25 piese textile și 10 obiecte de lemn din muzeu;
- Angajații secției au participat/avut participări importante la taberele de creație, desfășurate în cadrul muzeului.

#### **5. Programul de valorificare științifică**

În cadrul acestui program am prevăzut volumul anual MUSEUM. Studii și comunicări, din care am tipărit volumul XVI.

Am mai realizat, în plus, față de previziuni:

- tipărirea a doua cataloage de expoziție: Concursul Internațional de Pictură și Lupta Goleștilor pentru România;
  - Au mai fost tipărite oferte educaționale și materiale promoționale în număr de câteva mii.
- Au mai fost publicate materiale realizate de colectivul nostru în reviste de specialitate precum:
    - *Acta Terrae Fogarasiensis, Făgăraș-Brașov, vol. IV;*
    - *Acta Moldaviae Meridionalis, vol. XXXVIII, Muzeul Vaslui;*
    - *Muzeul Cetatea Oradea, Spicuri din corespondența de front a militarului Lazăr Coriolan cu Ana Lungu;*
    - *Centrul de Cultură „Brătianu”, Ștefănești, Bărbații din neamul Goleșcu în timpul Primului Război Mondial;*
    - *Muzeul Național Militar „Ferdinand I”, București, Amintirile Elenei Perticari-Davila din timpul refugiului la Iași;*
    - *Muzeul Brăilei „Carol I”, Graficianul Petre Grant călător prin Europa;*

- *LITUA, Studii și Cercetări XX, Târgu -Jiu, 2018, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Neamul Goleștilor în conștiința posterității;*
- *Armata Română și Marea Unire, Editura Militară, București, 2018- Portrete feminine din neamul Goleștilor;*

#### **6. Programul de pedagogie muzeală**

În cadrul acestui program au fost realizate toate activitățile prevăzute în proiectul de management și în calendarul de activități anuale, aprobate de Consiliul Județean.

- Au fost organizate două tabere de creație - pictură, cu cazare și catering complet timp de o săptămână, cu artiștii Cercului de Pictură Culoare și Vis, condus de cunoscuta profesoara Elena Stoica. Taberele au fost finalizate prin expoziții ale lucrărilor micilor artiști, care au pictat gospodarii de la Golești.
- *Au fost organizate aproximativ 150 de ateliere de meșteșuguri tradiționale, cu tematica:*
  - Arta olăritului - ceramica de Cucuteni, coordonator Ion Mitroi;
  - Arta prelucrării lemnului, coordonator Zamfir Romulus;
  - Arta picturii pe sticlă, coordonator Malvine Mocenco;
  - Atelier de pictură, coordonator Malvine Mocenco;
  - Arta confecționării țesăturilor din lână, coordonator Malvine Mocenco;
  - Arta confecționării păpușilor tradiționale, coordonator Elena Nencov;
  - Arta încondeierii ouălor de Paști, coordonator Liliana Bursuc;
  - Arta confecționării măștișoarelor, coordonator Malvine Mocenco;
  - Arta confecționării decorațiunilor de Crăciun, coordonator Malvine Mocenco;
  - Dansuri populare la Hora satului, coordonator Corina Voicilă.

De menționat că numărul atelierelor a fost cu mult mai mare decât cel prevăzut în programul inițial întrucât la cererea agențiilor de turism sau a unităților școlare în cadrul programelor Școala Altfel au existat cereri specifice în acest sens.

Avem în vedere în anii următori inițierea și a altor programe educaționale.

Alături de acestea, au mai existat și alte programe educaționale:

- Concursul județean de orientare turistică;
- Participarea la târguri școlare;
- Curs de rezolvat cubul Rubik - realizat de tanarul de geniu Flavian Glont, câștigător la Romanii au talent și participant cu un imens

succes la public la Britanicii au talent; Flavian a devenit nu doar un prieten al Muzeului Golești, dar și un vector de imagine.

- Serbări școlare organizate în incinta muzeului;
- Zile de naștere ale copiilor;

#### **7. Programe dedicate specialiștilor și publicului vizitator**

Au fost prevăzute în mod minimal în Proiectul de management și au fost realizate într-o proporție mai mare.

Menționăm aici:

- Completarea și îmbunătățirea expozițiilor din conac: manechine, obiecte cu valoare memorială, prezentări audio și video;
- Festivalul de precesnii - în parteneriat cu Școala Populară de artă, desfășurat în Sâmbăta Pastelui, în Biserica de lemn din Muzeul Golești, cu participarea a 27 de formații
- *Conferința internațională a Muzeului Golești. UNESCO, Tineretul și Muzeele*, ediția a VIII-a, iulie 2018;
- *Sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Golești*, iulie 2018;
- Sesiunea de Restaurare a Muzeului Golești, iulie 2018;
- *Fiii Argeșului*, ediția a XI-a. Manifestare cultural-națională; august 2018;
- *Mica Unire și Goleștii*, simpozion, ianuarie 2018;
- *Dragobetele - sărbătoarea dragostei la români*, simpozion, piese de teatru, ed. a XII-a, februarie 2018;
- *Mărțișorul satului, mărțișorul orașului*. Daruri pentru Ziua mamei, ateliere de creație, expoziție, ed. a VI-a, februarie 2018;
- *Despotismul luminat - Fanarioții*, manifestare cultural artistică, expoziție temporară, mirodennii ale epocii, martie 2018;
- *Săptămâna altfel*: vizite tematice și ateliere: Motive decorative tradiționale pe ceramică, țesături, păpuși, sticlă, încondeierea ouălor, ianuarie-decembrie 2018;
- *Reuniunea în România a parlamentarilor din țările Francofone* - peste 50 de parlamentari din țările Francofone și-au petrecut o zi la Golești- 22 mai
- *Vizita privată la Golești a întregului personal al Ambasadei Germaniei*
- *20 de ani de la înființarea Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia*, manifestare națională care a marcat 20 de ani de dezvoltare regională. În cele două decenii de când își desfășoară activitatea,

*în cele șapte județe ale regiunii, prin intermediul și cu sprijinul Agenției, s-au finanțat aproximativ 1.700 de proiecte.- septembrie*

- *Inima nomadă a Reginei Maria - film documentar realizat în cadrul unui proiect național dedicat Centenarului Unirii, realizat de Asociația pentru Dialog Intercultural, în parteneriat și cu Muzeul Golești; Filmul retrospectiv a fost prezentat în cadrul proiectului și la Mausoleul Marasesti din Vrancea și la Universitatea din Balți - Republica Moldova.*
- *Sărbătoarea Centenarului Marii Uniri, Program educativ, expoziție, spectacol. Manifestări culturale dedicate Unirii din 1918, ianuarie-decembrie 2018;*
- *Tradiții și superstiții românești de primăvară, simpozion, vizită tematică, aprilie 2018;*
- *„Joi Mari” la Muzeul Golești - încondeierea ouălor, ed. a X-a, aprilie 2018;*
- *Să înțelegem Paștele. Dogmă creștină și tradiții românești, simpozion județean, aprilie 2018;*
- *Ziua Internațională a Muzeelor. Noaptea Muzeelor, manifestare cultural-artistică, concert, inaugurare expoziție temporară și serată muzicală, mai 2018;*
- *1 iunie - Ziua internațională a copilului, manifestare cultural artistică, teatru pentru copii - trupa „Robertto”, jocuri populare, tiroliană, perete de escaladă, pictură pe față etc., iunie 2018;*
- *Lansarea cărții Monografia comunei Călinești- prin valorificarea unui manuscris al regretatului om de cultură Silvestru Voinescu, august 2018;*
- *Să ne cunoaștem vecinii! Port și obiceiuri tradiționale din spațiul balcanic în picturile copiilor, iunie-august 2018;*
- *Sărbătorile Argeșului și Mușcelului, sub semnul centenarului și a respectului pentru valorile naționale, ediția a XI-a, manifestare națională, august 2018;*
- *Sărbătoarea mustului, manifestare de promovare a tradițiilor românești, au fost realizate standuri expoziționale cu vânzare, vizitatorii bucurându-se de gustul mustului autohton, septembrie 2018;*
- *Să înțelegem Crăciunul. Dogmă creștină și tradiții românești, decembrie 2018;*
- *Deschide ușa, creștine! Decembrie 2018;*

- *Ignatul la români*, manifestare caritabilă de amploare, prin care primăriile argeșene au donat tone de carne pentru casele de copii, decembrie 2018.

#### **8. Programe de valorificare patrimoniala prin activități de agrement**

Deși previziunile din Proiectul de management au fost destul de rezervate, realizările primului an din acest domeniu au fost cu adevărat spectaculoase.

- Închirierea unui spațiu gen terasă chiar în zona parcului, unde sunt construite tiroliana și peretele de cățărăt;
- Mutarea activităților de echitație cu cai și ponei în zona acestor atracții;
- Au fost construite balansoare în stil rustic;
- Au fost oferite pachete de activități (ghidaj, atelier de creație, tiroliană, popicărie, face painting, plimbări cu poneii/caii/trăsura, locuri de servit masa) pentru petrecerea unei zile întregi la muzeu;
- Închirieri de spații pentru serbări școlare, zile de naștere, în aer liber sau în incinte dotate cu sonorizare, internet wi-fi, scenă pentru spectacole;
- Realizarea a circa 300 metri liniari alei din piatră în zonele circulate din parc și pavarea a circa 500 mp lespede de piatră
- Realizarea a încă 500 metri liniari de alei pietruite în Aer liber

#### **9. Alte activități de Funcționare a Muzeului - Activități de întreținere și reparații**

În cadrul instituției noastre sunt necesare în permanentă activități deosebit de laborioase și costisitoare care sunt obligatorii pentru funcționarea unui muzeu întins pe 14 hectare de teren, cu activități de permanentă.

Pana în prezent, activitatea de întreținere s-a desfășurat în parametri optimi:

- s-au efectuat toate lucrările de întreținere spații;
- s-au reparat corespunzător până la acesta ora toate gospodăriile din Aer liber;
- s-au asigurat corespunzător activitățile de încălzire a spațiilor de birouri și a spațiilor din Ansamblul Feudal al Goleștilor;
- s-au asigurat activitățile de iluminat public, de pază și asigurare a utilităților și a sistemului de hidranți;



- a fost extinsă rețeaua de supraveghere video cu 12 camere video noi, amplasate în Conac și Parcul Goleștilor, conectate prin fibră optică;
- Reabilitarea cu grederul drumului de acces la Blocul de birouri, în lungime de circa 100 metri
- a fost asigurată hrana și îngrijirea-inclusiv medicală prin contact de asistență veterinară a animalelor.

**Activitatea de întreținere și supraveghere a spațiilor expoziționale:**

- Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole ( pomicole și viticole);
- Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă;
- Lucrări de restaurare-conservare a monumentelor istorice: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli;
- Repararea învelitorilor din șită, șindrila, paie și olane.

Compartimentul tehnic a desfășurat următoarele activități:

- amenajare spații pentru utilaje tehnice (60 mp);
- confecționat căsuțe expoziționale demontabile(5 buc.);
- amenajare spațiu pentru gater (40 mp);
- reparații tencuieli interioare în turnurile de apărare (26 mp);
- înlocuire cabluri electrice (40 ml);
- reparații la porțile de intrare în muzeu (2 buc.);
- confecționat scenă mobilă cu structură metalică și podina din lemn (40 mp);
- reparații tencuială și văruire Conac și Etnografie (300 mp);
- reparații tencuieli și văruiți Școală Slobodă Obștească și Bolniță (100 mp);
- protejare instalație de climatizare pentru Conac și dependințe prin confecționarea unei structuri metalice (40 ml);
- realizat puț colector pentru apa pluvială de la instalația de climatizare (3 mc);
- înlocuit dușumea la Magazia de dogar (30 mp);
- confecționat suportți afișe prezentare (5 buc.);
- confecționat limitatoare expoziționale (15 buc.);
- confecționat mese, dulapuri (6 buc.);
- reparat sală și înlocuit bârne temelie Școală sătească din Bacău (20 mp);
- confecționat balansoare din lemn (2 buc.);
- confecționat scrânciob (1 buc.);

- reparații bloc administrativ , zugrăveli și fisuri pereți (50 mp);
- confecționat suport expozițional în trepte(1 buc.);
- reparat gard gospodărie Vrancea (30 ml);
- confecționat podium în trepte pentru Tronul Regal (1 buc.);
- reparat porți gospodărie Buzău (10 mp);
- reparat porți gospodărie Davidești-Vulturești (10 mp);
- reparații gard exterior (25 ml);
- amenajare drumuri și alei aer liber (500 ml);
- reparații scară acces Foișor (5 ml);
- reparații și zugrăveli camera centralei Bloc Administrativ(30 mp);
- reparații poduri acces gospodăriei (50 mp);
- reparații bănci aer liber (15 buc);
- întreținere sistem iluminat.

#### **Activități administrativ - gospodărești**

Principala preocupare, în cadrul activităților administrativ-gospodărești, s-a axat pe întreținerea, în perfectă stare, a tuturor construcțiilor, utilajelor, spațiilor verzi, plantațiilor de pomi fructiferi și viță - de - vie, aleilor și a altor bunuri aflate în dotare.

Pentru a putea fi realizate aceste sarcini, au fost întreprinse următoarele activități:

- aprovizionarea cu materiale necesare bunei funcționări a tuturor sectoarelor de activitate; organizarea, îndrumarea și controlul activităților executate de echipa de supraveghetori; executarea tuturor lucrărilor de sezon în plantațiile de pomi fructiferi și viță - de - vie; lucrări de întreținere a curățeniei în expoziții, parcuri și pe alei; întreținerea, în stare de funcționare, a tuturor utilajelor din dotare; organizarea parcului hipic, prin planificarea solicitanților pentru orele de hipism; desfășurarea programelor cu elevii la ponei;
- lucrări de îngrijire a suprafeței întregului muzeu (14 ha)- cosit și strâns fân; săpatul, tăiatul și legatul viei; tăiatul, săpatul, vărutul pomilor fructiferi; tratament de stropire; întreținerea parcului hipic; îngrijirea animalelor din cadrul parcului; cosirea (două-trei coase pe an) fânului de pe spațiile verzi, pentru asigurarea hranei animalelor; aprovizionarea cu produse furajere pentru hrănirea celor 14 animale domestice din ferma muzeului; plantarea de pomi fructiferi;

- întreținere drumuri pietruite din muzeu, alei gospodării, îndreptat drumuri cu grederul, tasat pietriș, îngrijire șanțuri pluviale;
- aprovizionare cu lemne de foc și întreținere centrală termică.

Pentru buna funcționare a sectorului administrativ-gospodăresc, au fost achiziționate, din fonduri extrabugetare, tractor cu remorcă, motopompă de stropit, motocoasă.

#### **Activitatea de întreținere și funcționare a sistemului informatic:**

- Achiziția de computere, imprimante, echipamente rețele de comunicare și sisteme de prezentare multimedia.
- Efectuarea fotografiilor pentru fișele de evidență științifică și pentru dosarele de clasare, conservare și restaurare; Tehnoredactarea invitațiilor și programelor, cu ocazia manifestărilor culturale ale muzeului; Tehnoredactarea diplomelor, legitimațiilor, cataloagelor de colecție și a altor materiale publicitare; Întreținerea dotării electronice și tehnice de birotică; Aprovizionarea cu materiale consumabile, pentru buna funcționare a aparaturii din dotare; Tehnoredactarea și editarea lucrărilor de specialitate elaborate de către colectivul științific al instituției; Administrarea bazei de date DOCPAT; Administrarea paginii de internet [www.muzeulgolesti.ro](http://www.muzeulgolesti.ro); Administrarea rețelei wirelles din Aer liber; Administrarea rețelei de calculatoare;Reparații și întreținere echipamente IT.

#### **Compartiment juridic - resurse umane**

Compartimentul Juridic - Resurse Umane, pe perioada 01.01 - 31.12.2018, a efectuat următoarele activități:

- Activități specifice de personal:

Efectuarea lucrărilor curente de personal: întocmire decizii și acte adiționale pentru acordare drepturi salariale; întocmire decizii de stabilire și organizare a unor activități pentru bunul mers al activității instituției; actualizarea datelor în REVISAL; actualizarea lunară a statelor de personal; stabilirea și desfășurarea relațiilor instituției cu terții pentru prestarea serviciilor specifice;

- Activități cu caracter juridic:
  - ✓ Întocmirea și avizarea contractelor de prestări servicii și a contractelor de lucrări încheiate cu terții;
  - ✓ Actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară al Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești;

- ✓ Realizarea activităților specifice codului de control intern managerial;
- ✓ Întocmirea, actualizarea revizuirea procedurilor operaționale și de sistem necesare bunei funcționări a activității instituției;
- ✓ Reprezentarea instituției în litigii.

#### **Resurse umane**

Resurse Umane, pe perioada 01.01 - 31.12.2018, a efectuat următoarele activități:

- Activități specifice de personal:

Efectuarea lucrărilor curente de personal: întocmire decizii și acte adiționale pentru acordare drepturi salariale; întocmire decizii de stabilire și organizare a unor activități pentru bunul mers al activității instituției;

- întocmirea adeverințelor de vechime;
- Răspunsuri juridice la solicitări din partea ordonatorului de credite Consiliul Județean Argeș;
- Participare la activitatea de inventariere.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

#### **1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Următoarea perioadă de raportare este în anul 2020, care va viza activitatea anului 2019.

Având în vedere că la acest moment nu avem un buget aprobat pentru anul 2019, putem desprinde următoarele concluzii:

- în proiectul de buget, pentru 2019, estimam o suma de 250.000 ron venituri proprii ( în proiectul de management estimam 125.000 venituri proprii pentru 2019)

- în proiectul de buget propunem cheltuieli de capital în suma de 723.000 ron (210.000 ron pentru remontarea gospodariilor pomiviticele Palos-Brasov și Casa Gh. Cernea și 513.000 ron pentru dotari independente laborator de restaurare - conservare);

- cheltuiiala cu salariile este finanțata integral din alocatii bugetare pe anul în curs;
- problema este în asigurarea veniturilor de funcționare, 3.000.000 ron - suma minimă pentru funcționarea muzeului. Cu aceasta prevedere bugetara putem finanța în mod minimal activitățile din agenda aprobată pe anul 2019, în mod minimal activitățile de conservare-restaurare și activitățile de întreținere, paza și mentenanțele, de asemenea, în mod minimal se pot asigura activitățile de marketing, de cercetare și celelalte programe propuse.

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Dacă în 2018 au fost circa 46000 beneficiari plătitori și circa 16.157 neplătitori ai serviciilor Muzeului Viticulturii și Pomiculturii, estimăm în anul 2019, numărul total al beneficiarilor să fie circa 60.000.

## 3. Analiza programului minimal realizat.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Realizate
1.	Cercetare și documentare	cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice nereprezentate încă în muzeul în aer liber	1. S-au studiat fondurile arhivistice de la Arhivele Naționale, filiala Argeș, care au referiri la familia Golescu (Fondul Perticari, fondul Primăriei Golești, colecții de documente medievale). Au fost extrase informații, foarte multe inedite, despre familia Golescu, informații care vor fi valorificate și diseminate, în viitorul apropiat, prin studii și tipăriri. 2. S-au studiat fondurile arhivistice ale primăriilor locale, de la Arhivele Naționale, filiala Argeș, fondurile Ministerului Învățământului și Instrucțiunii Publice de la Arhivele Naționale Centrale-

			<p>București, de unde au fost culese informații despre viața și activitatea din satele argeșene în perioada 1880-1950.</p> <p>Cheltuielile au fost minimale, rezumându-se la taxele de fotocopiere (7 lei/zi).</p> <p>S-au făcut deplasări în teren, în sate din județul Argeș pentru identificarea de obiecte cu potențial patrimonial, au fost culese informații despre sărbătorile din calendarul popular.</p>
2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG	<p>1. Ne-am propus să realizăm un număr de 3000 de fișe analitice de evidență pe an, și am realizat cifra de 4000 pe anul 2018.</p> <p>2. Ne-am propus să înregistrăm 3000 de fișe și s-au înregistrat 6000.</p> <p>3. Ne-am propus să introducem 6000 de fișe și s-au introdus în programul Docpat 6000 fișe. În acest moment avem 38.971 FAE introduse în Docpat, dintr-un total de 62.156.</p> <p>4. S-au întocmit un număr de 200 dosare de clasare pentru categoriile fond și tezaur.</p> <p>5. ne-am propus să transcriem 3000 de obiecte în registrul unic, și am înregistrat 5050.</p> <p>6. Au beneficiat de perfecționare 3 salariați.</p>
3.	Conservare și restaurare	conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea	<p>1. Au fost conservate 780 de obiecte muzeale.</p> <p>2. Au fost restaurate 102 obiecte muzeale.</p> <p>3. Au fost întocmite 500 de fișe de restaurare și 102 dosare de</p>

		condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.	restaurare. 4. S-a asigurat microclimatul în expoziții și depozite. S-au cumpărat aparate de monitorizare a microclimatului.
4.	Valorificare patrimoniu	Valorificarea patrimonială se realizează prin expoziții, publicații, târguri de profil, simpozioane, tabere de creație, filme documentare, emisiuni tv etc.	1. Au fost realizate 4 proiecte editoriale: Revista Museum XVII, Catalogul expoziției internaționale de pictură pentru copii, Catalogul expoziției Lupta Goleștilor pentru Unire 3. Au fost realizate expoziții temporare la: Spitalul de Pediatrie Pitești, Spitalul Călinești, Muzeu din Tulcea, Brăila, Vaslui etc. (sunt enumerate în programul expozițional pe anul 2018). Menționăm expoziția de Obiecte restaurate din patrimoniul Muzeului Golești 3. Proiectele de pedagogie muzeală s-au desfășurat conform agendei științifice. Ele sunt detaliate în subpunctul 6. <i>Programul de pedagogie muzeală.</i> Au fost realizate mai multe acțiuni cu caracter pedagogic, decât cele propuse în agendă. 4. Informarea publicului s-a realizat prin intermediul tipăriturilor (flyere, pliante, oferte educaționale etc.) și prin mijloacele mass-media (presa scrisă, apariții Tv, radio etc.). Au desfășurat mai multe campanii de promovare a muzeului în școli, licee, stradal etc.
5.	Îmbogățirea patrimoniului	achiziții și donații de obiecte	1. În perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2018, au intrat, în

		cu valoare muzeistică, completarea tematici muzeale	patrimoniul muzeal, 319 de obiecte din categoriile ceramică, textile, lemn, documente, carte. Dintre acestea, 179 de obiecte au fost achiziționate, iar 140 au fost obținute prin donații.
6.	Activități conexe	Toate activitățile care vin în sprijinul îndeplinirii obiectivelor MVPG.	1. proiectul de activități de agrement a presupus, pe lângă introducerea de noi activități și amenajări și îmbunătăți ale infrastructurii existente. Au fost realizate: alei din piatră în Parcul Goleștilor, alei în muzeul în aer liber (zona locului de joacă), iluminat public, bănci pentru odihnă. S-au continuat activitățile de agrement: tiroliana, peretele de escaladă, popicăria, tir cu arcul. Au fost îmbunătățite serviciile de echitație și plimbări cu poneii. 2. Au fost construite: balansoare, scrânciob, pentru diversificarea ofertei de agrement.

Programele propuse în cadrul Proiectului de management s-au realizat integral și chiar au fost obținute rezultate mult mai bune decât cele scontate inițial.

Toate planurile de investiții, de reparații și de întreținere s-au realizat integral.

În cadrul Programului de restaurare conservare s-a realizat integral, în anul 2018, atât proiectarea cât și executia efectivă a spațiului destinat laboratorului de restaurare-conservare.

Am propus participarea la proiecte cu finanțare extrabugetară și s-a câștigat un proiect de cercetare în valoare totală de 300.000 ron. Urmare a acestui proiect, Muzeul s-a dotat cu un tractor și cu utilajele aferente, imprimanta A3, 10 laptopuri, rechizite și consumabile.



Am propus buna întreținere a gospodăriilor din aer liber și s-a realizat o menținere în stare bună de conservare a tuturor monumentelor de arhitectură tradițională.

S-a realizat reparația curentă pe o suprafață de 190 mp la acoperișul Conacului și s-a obținut ca rezultat faptul că nu se mai infiltră apă din ploaie în conac, nu mai aveam elemente de deteriorare, nicio expoziție nu mai este amenințată. Toate spațiile muzeale au fost bine întreținute, conform normelor legale din domeniul muzeal.

Am realizat o îmbunătățire a proiectului din zona instalațiilor de climatizare - realizată cu forțe proprii - construirea unui puț de captare a apei pluviale, care pune în pericol unitățile VRV de climatizare.

Am propus o mai bună vizibilitate a muzeului și s-a realizat prin intermediul TV /mass-media și mediul online, dar și prin realizarea unor manifestări de amploare prilejuite de evenimente sociale și sărbători importante care au atras mii de vizitatori, atrăgând astfel atenția publicului către instituția noastră.

Editarea și tipărirea unor volume de specialitate este un obiectiv care a fost atins și care consolidează prestigiul MVPG în lumea muzeografiei și etnologiei.

Participarea, alături de alte muzee, la expoziții naționale s-a realizat, muzeul având astfel și mai multă vizibilitate.

S-a propus, s-a realizat și este un obiectiv pe termen lung cercetarea fondurilor arhivistice despre Familia Golescu, iar rezultatele au fost valorificate în studii și vor fi baza unor viitoare expoziții.

Învățarea continuă și perfecționarea salariaților s-a realizat prin participarea la cursuri de specialitate.

Am propus diversificarea ofertei de agrement și s-a realizat prin intermediul unor noi atracții: popicărie țărănească, tiroliană, perete de escaladă, tir cu arcul. Parte a ofertei de agrement, s-a deschis terasa din Parcul Goleștilor pentru a oferi vizitatorilor posibilitatea de a cumpăra răcoritoare și dulciuri și s-au realizat astfel și venituri.

Am estimat o cifră de 14500 de vizitatori plători, iar la sfârșitul anului au fost înregistrați peste 46.000 de vizitatori plători. Trebuie ținut cont de faptul că există o relație de dependență între prezența vizitatorilor în muzeu și condițiile meteo, fiind un muzeu care se desfășoară în mare parte în aer liber și cu vizitatori orientați către petrecerea timpului liber în natură.

Am propus în Proiectul de management venituri proprii de 120.000 ron în 2017, s-au realizat 250.000 ron.

Manager,  
Narcis Iustin Dejanu