



CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ

Pitești, Piața Vasile Milea, Cod 110053, Nr. 1

www.cjarges.ro

Telefon: 0248.210.056 Fax: 0248.220.137



VĂZUT,
ADMINISTRATOR PUBLIC
Mariana DINU



APROB,
PREȘEDINTE,
Constantin Dan MANU

CAIET DE SARCINI

SERVICII DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI PUBLICITATE A ACTIVITĂȚII CONSILIULUI JUDEȚEAN ARGEȘ - LOTUL II

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 2 posturi locale de radio, cu o valoare estimată de 2.500 lei fără TVA/post radio, pentru o perioadă de 8 luni – VALOARE ESTIMATĂ: 5.000 lei

Consiliul Județean Argeș inițiază procedura pentru achiziția serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, pe baza de note de comandă, pentru a avea posibilitatea aducerii la cunoștința populației din județul Argeș a acțiunilor de interes public privitoare la activitatea autorităților administrației publice locale, conform prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică republicată cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale republicată cu modificările și completările ulterioare a următoarelor:

- Actele administrative cu caracter normativ care devin obligatorii și produc efecte de la data aducerii lor la cunoștința publică (Hotărâri ale Consiliului Județean Argeș sau Dispoziții ale Președintelui Consiliului Județean Argeș);
- Proiectele de hotărâri care vor fi supuse dezbaterii publice;
- Anunțuri publicitare privind vânzarea, concesiunea, închirierea de bunuri, organizate de Consiliul Județean Argeș;
- Alte materiale publicitare necesare în activitatea desfășurată de Consiliul Județean Argeș;
- Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor cultural-sociale organizate de Consiliul Județean Argeș;

- Aducerea la cunoștința publică a proiectelor și acțiunilor desfășurate de Consiliul Județean Argeș;
- Publicitatea concursurilor.

Impactul urmărit:

- Informarea corectă și promptă a cetățenilor, instituțiilor, organizațiilor și a agenților economici de pe raza județului Argeș;
- Stimularea participării active a societății civile în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor administrative;
- Creșterea transparenței activității Consiliului Județean Argeș;
- Participarea cetățenilor la evenimentele Consiliului Județean Argeș;
- Participarea activă a cetățenilor și mediului economic de afaceri pentru dezvoltarea socio-economică și culturală județeană.

Obiectul contractului/achiziției:

- Conceperea și derularea unei campanii de informare, promovare și publicitate, în vederea asigurării vizibilității activității administrației publice județene, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- Se solicită servicii de creație, producție și difuzare prin intermediul a 2 posturi locale de radio.

LOTUL II

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 2 posturi locale de radio, cu o valoare estimată de 2.500 lei fără TVA/post radio, pentru o perioadă de 8 luni – VALOARE ESTIMATĂ: 5.000 lei

-Achiziție spațiu creație - difuzare, pentru o perioadă de 8 luni, la două posturi locale de radio care se recepționează în rândul populației din mediul urban și rural, pe raza județului Argeș.

-Aria de difuzare: județul ARGEȘ

-Realizarea și difuzarea de materiale având ca obiect proiecte și acțiuni inițiate de Consiliul Județean Argeș. Tipul materialului: știri informative, intervenții în direct, invitat în studio, spoturi publicitare, difuzarea de mesaje cu diverse ocazii, etc.

-Spoturile radio vor avea, în funcție de evenimentele ce urmează a fi promovate, o durată de până la 40 sec., difuzarea lor urmând a se face de 10 ori/zi, la ore de maximă audiență, pentru o perioadă specificată de achizitor, în total de 800 min., în baza notei de comandă.

-Difuzarea spoturilor, interviuri, știri informative, anunțuri, mesaje, etc. va avea loc la ore de maximă audiență.

- Ofertantul va demonstra aria geografică de acoperire cu acte care să ateste recepționarea semnalului în zonele menționate. În acest scop, ofertantul va depune contracte, rapoarte de audit, etc.

- Posturile de radio propuse vor avea minim 10.000 de ascultători/zi (daily reach).

- Audiența fiecărei stații propuse va fi demonstrată cu documente provenind de la entitățile/autoritățile abilitate în auditarea performanțelor de audiență a stațiilor radio propuse (Asociația pentru Radio Audiență sau echivalent) pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor.

- Data exactă de realizare a emisiunii radio, precum și tematica abordată, vor fi transmise prestatorului înainte cu 15 zile calendaristice.

- Înainte de difuzare, înregistrarea spoturilor radio este analizată de achizitor, acestea urmând a fi difuzate numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind promovarea, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului.

- Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul materialelor difuzate în termen de două zile de la difuzare.

Consilier asistent,

Barbu Mădălina