



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013



CAIET DE SARCINI

Servicii de realizare stand pentru promovarea produsul turistic Castrul Campung Jidova și participare la Târg Național de Turism

PROIECT:

Concept tehnico-organizatoric, design proiect, execuție și mentenanță pentru standul turistic Castrul Campung Jidova

Targurile de turism vizate de beneficiar sunt: Targul de turism al Romaniei-Romexpo, Bucuresti; Targul de turism Touristica-Cluj; Targul de turism-Brasov; Targul de turism Expo Vacanta- Ploiesti; Expo Arad International-Arad;

Data limita de participare la targ- 04.12.2017

DATE GENERALE

Crearea unui stand spectaculos, creativ și personalizat integral cu elemente reprezentative pentru Castrul roman Jidova

•**Obiectie:** Promovarea turistică a județului Argeș

•**Obiectiv țintă:** Promovarea produsului turistic Castrul Campung Jidova

•**Solicitări:** concept, design stand, realizat în concordanță cu specificul castrului roman; realizare stand; transport la/de la Târguri de Turism ale României, montaj/demontaj și intervenție pentru mentenanță pe perioada desfășurării TTR (5 zile); Conceptul/designul standului poate fi adaptat în funcție de cerințele autorității contractante. Standul va fi realizat după ce proiectul arhitectural și proiectul tehnic vor fi avizate de autoritatea contractantă.

•**Suprafață stand:** 6 mp dacă este vorba de un stand de colț

10 mp dacă standul este situat în rand (o singura iesire)

• Designul standului:

Întreaga podea, sau zonele libere, vizibile, se îmbracă într-un covor verde –iarbă. Acesta poate fi tesut în genul "Floor Posters" (mochete, covorase și mats-uri personalizate în policromie)

În interiorul standului se delimitează două zone distincte: una de primire a vizitatorilor și discuții cu aceștia, iar cealaltă pentru expunerea elementelor de design identitar.

Zona pentru expunerea elementelor de design identitar va conține atât obiecte de ilustrare a realității istorice caracteristice perioadei respective, butaforie de calitate realizată după obiecte reale expuse în muzeul castrului, așezate pe măsute sau cutii paralelipipedice de culoare albă, având diverse înălțimi; machete însoțite de descrieri atractive de esență, mai puțin tehnice, fără exces de date istorice, sau legende ale locului și perioadei istorice; hărți care să redea imaginea de ansamblu a rolului fortificației, etc



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



• Dotări stand:

Standul va include tehnologie hi-tech – smart TV (un ecran de 60 inch sau mai mare, cu LED-uri color, Full HD, conexiune la internet, USB etc.), cu rulare continuă (audio-video)

Siglele vor avea dimensiuni optime, astfel încât să asigure vizibilitatea maximă a beneficiarului.

Standul trebuie să asigure dotările necesare pentru acomodarea a minimum 4 persoane.

Standul va fi prevăzut cu surse proprii de lumină și va fi realizat din materiale de calitate, ușoare și rezistente.

CONCEPTUL TEHNICO-ORGANIZATORIC AL STANDULUI

1. Conceptul, realizarea standului și amenajarea vor avea în vedere specificul turistic al castrului Campulung Jidova, prin crearea unui ambient corespunzător, atractiv și dinamic, inedit, inovativ și interactiv.

2. Amenajarea întregului stand trebuie să reflecte imaginea de eleganță, exclusivitate, unicitate, notorietate a castrului roman,

3. Structura standului trebuie să fie modulară și să asigure o funcționalitate optimă, o imagine modernă, particularizată, care să promoveze elementele reprezentative din punct de vedere turistic, logo-ul și să creeze un impact pozitiv.

5. Standul va fi prevăzut cu sisteme de iluminat în perimetru și cu sisteme electrice/prize pentru toată aparatura audio-video (priză continentală pentru laptop etc.)

6. Platforma/sistemul de protejare cablaje trebuie asigurată pe toată suprafața standului.

7. Amenajarea și eliberarea standului/spațiului la terminarea expoziției sunt în sarcina furnizorului/prestatorului și vor respecta condițiile impuse de organizatori, precum și legislația conexă în vigoare. Furnizorul/prestatorul trebuie să asigure funcționarea perfectă a serviciului furnizat, garantând un nivel maxim de organizare și gestiune. Toate cheltuielile legate de construcția, amenajarea, montajul și demontajul standului sunt în sarcina prestatorului/furnizorului.

Elementele de identitate vizuală necesare realizărilor grafice vor fi puse la dispoziție de către beneficiar. Întreaga concepție grafică, realizare layout și conținut sunt în sarcina furnizorului/prestatorului și vor fi supuse aprobării de către beneficiar.

Realizare, ambalare, livrare, transport

Transportul produselor se va face de către furnizor cu mijloace de transport proprii, curate și acoperite, folosindu-se soluții adecvate pentru a evita deteriorarea acestora în timpul transportului și manipulării, montaj și demontaj stand turism. Răspunderea juridică pentru prejudiciile generate de calitatea necorespunzătoare, care pot afecta sănătatea sau securitatea utilizatorului, revine furnizorului.

EXECUȚIE, GARANȚII, TERMENE ȘI MENTENANȚĂ

1. Furnizorul/prestatorul va începe de îndată executarea dispozițiilor beneficiarului, conform ordinului de începere și termenelor de livrare date de către beneficiar. În ordinul de începere pot fi prevăzute și alegerea sau înlocuirea materialelor, dacă este cazul etc.

2. Toate bunurile și serviciile furnizate de firma câștigătoare pentru construcția și amenajarea standului trebuie să respecte standardele și normele în vigoare în materie de siguranță în ceea ce



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013



privește materialele folosite, tehnicile de construcție și confecționare a standului turistic, precum și dotările acestuia.

3. Execuția standului turistic se va realiza în termen de 30 de zile.

Orice taxă de asigurare eventual necesară este în sarcina firmei câștigătoare (asigurarea pentru incendiu și furtul materialelor și orice altă asigurare eventual necesară).

4. Firma câștigătoare se obligă a exonera beneficiarul de orice responsabilitate față de terți în interiorul standului și de asemenea se obligă să plătească toate despăgubirile care derivă din greșeli, imperfecțiuni, omisiuni sau inexactități din timpul derulării manifestării expoziționale.

6. Conceptul tehnico-organizatoric și designul standului vor respecta normele europene și naționale cu privire la standardele necesare pentru amenajarea și funcționarea standului, asigurările necesare și legislația cu privire la materialele utilizate, normele privind protecția muncii, PSI, licențe etc., legislație și normative care trebuie cunoscute de furnizor.

7. Amenajarea standului va fi accesibilă și facilă, iar manipularea modulelor și a celorlalte componente trebuie să poată fi realizată operativ, în ziua anterioară deschiderii expoziției.

8. Furnizorul/prestatorul trebuie să asigure funcționarea perfectă a standului turistic, garantând un nivel maxim de organizare și gestiune.

9. Toate cheltuielile legate de construcția, amenajarea, montajul și demontajul standului sunt în sarcina prestatorului/furnizorului.

Întreg standul cu care beneficiarul va participa la manifestarea expozițională și orice material din prezentul caiet de sarcini vor fi aprobate de către beneficiar.

Întocmit:

Raluca Negrilescu

Elena Popescu

Ana-Maria Coacă

