

CENTRUL CULTURAL JUDEȚEAN ARGEȘ



RAPORT DE ACTIVITATE al MANAGERULUI CENTRULUI CULTURAL JUDEȚEAN ARGEȘ Perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020

Manager
Araxy Mihaela NEGOȘANU

RAPORT DE ACTIVITATE AL CENTRULUI CULTURAL JUDEȚEAN ARGEȘ

Prezentul raport de activitate este elaborat în vederea evaluării managementului Centrului Cultural Județean Argeș, evaluare aferentă anului 2020 de către Consiliul Județean Argeș, în conformitate cu prevederile **Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 – privind managementul instituțiilor publice de cultură**, cu modificările și completările ulterioare. Raportul reprezintă în sinteză, activitatea desfășurată de managerul instituției publice privind îndeplinirea indicatorilor economici și culturali aprobați.

Centrul Cultural Județean Argeș, instituție publică de cultură de importanță județeană, cu personalitate juridică, este subordonat Consiliului Județean Argeș, conform **Hotărârii Consiliului Județean nr. 83/30.03.2017**. Instituția a fost înființată prin reorganizarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș și funcționează ca instituție de spectacole, conform prevederilor **Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 – privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic**, cu completările și modificările ulterioare.

Centrul Cultural Județean Argeș are sediul în imobilul situat în Municipiul Pitești, bdul Nicolae Bălcescu nr. 141 județul Argeș, având rolul de a coordona viața culturală a județului Argeș.

Centrul Cultural Județean Argeș se conturează de la un an la altul ca un veritabil operator cultural menit să valorifice și să transmită cultura și valorile acestui spațiu etno-folcloric, în special, morale și artistice, în general, prin activitățile și acțiunile pe care le desfășoară, în care tradiția și obiceiurile populare sunt valorificate și permanentizate, iar componentele contemporane sunt promovate pentru a constitui parte integrantă a culturii naționale și pentru a deschide perspectiva derulării unor proiecte culturale care fac parte din patrimoniul cultural european și universal.

Anul 2020 este al patrulea an de funcționare a Centrului Cultural Județean Argeș. Dacă primii trei ani de funcționare s-au caracterizat prin consolidare instituțională, acest an s-a aflat sub semnul restricțiilor din lumea cultural-artistică impuse la nivel internațional, național și local, restricții ce au impus o adaptare permanentă a activității la noua realitate.

Acest al patrulea an de funcționare, **2020**, are ca momente cheie **următoarele realizări:**

1. Transformarea **Festivalului Național de Interpretare Muzică Ușoară ARTgeș FEST în Festivalul-Concurs Internațional de Interpretare Vocală ARTgeș FEST și desfășurarea online a acestuia;**
2. Consolidarea prezenței în mediul online prin realizarea canalului Youtube, a contului Instagram, difuzarea online a spectacolelor;
3. Înființarea **Bandului propriu al Secției „DIVERTISMENT”** menit să susțină activitatea soliștilor din această secție, precum și activitatea din cadrul Festivalului ARTgeș FEST;
4. Diversificarea ofertei culturale și promovarea evenimentelor în calitate de partener în cadrul unor Festivaluri naționale și internaționale.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Centrul Cultural Județean Argeș ocupă prin excelență un loc distinct în viața culturală a Argeșului și Muscelului, prin activitățile desfășurate, ale căror scopuri specifice vizează în principal păstrarea și transmiterea valorilor morale și artistice, prin păstrarea și cultivarea specificului zonal, prin acoperirea unei palete largi de genuri muzicale (populară, ușoară, de

promenadă, corală etc), prin abordarea de spectacole aparținând celor mai variate genuri (folclor, divertisment, film, teatru etc.)

Promovarea valorilor și autenticității creației artistice contemporane, a artei interpretative profesioniste și neprofesioniste de toate genurile, dezvoltarea de schimburi culturale, dar și protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative argeșene și muscelene, au fost dezideratele urmărite în perioada raportată.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În derularea proiectelor și programelor culturale pe care și le propune, Centrul Cultural Județean Argeș colaborează cu diverse instituții și organizații culturale județene, naționale și internaționale, cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase etc.). Conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiența prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari, urmărind atingerea unor indici de performanță ridicați.

Pe parcursul anului 2020 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la nivel internațional, național și județean:

- Muzeul Județean Argeș;
- Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Argeș;
- Teatrul Alexandru Davila Pitești;
- Universitatea din Pitești;
- Instituții de cult (Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului);
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești;
- Centrul de Cultură „Dinu Lipatti”;
- Casa de Cultură „Pr. Ion Ionescu” – Topoloveni;
- Casa de Cultură „Tudor Mușatescu” Câmpulung;
- Așezăminte culturale din comunele județului Argeș;
- C.J.C.P.C.T. Vâlcea;
- Asociația Cinecultura;
- Asociația Musicando con Adina Sima;
- Asociația Archangels MC Topoloveni;
- Smart Press SRL;
- Diverse organizații din sfera culturală;
- Parteneri media

Centrul Cultural Județean Argeș a colaborat cu instituții de profil la nivel național și internațional, colaborări care au realizat infrastructura funcțională de colaborare a rețelei socio-culturale.

În context internațional, Centrului Cultural Județean Argeș îi revine sarcina de promovare a valorilor spirituale și tradițiilor comunitare și naționale, contribuind în acest fel la păstrarea și promovarea identității și continuității argeșene.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT realizată dezvăluie panorama unei instituții care beneficiază de avantaje specifice mediului intern și de oportunitățile din mediul extern, precum și de pericolul unor amenințări generate de mediul extern, dar și intern.

Puncte tari

- Existența sediilor proprii care îi conferă prestigiu și vizibilitate, respectiv Grădina de Vară și Sala Lumina;
- Managementul eficient care asigură o gestionare corectă a resurselor financiare și umane, precum și a riscurilor probabile;
- Organizarea perpetuă a unor evenimente care au deja un precedent și sunt cunoscute la nivel național și internațional;
- Organizarea unor evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din alte zone ale țării și chiar de peste hotare;
- Existența celor patru secții artistice – Orchestra și Ansamblul „Doina Argeșului”(instrumentiști, soliști și dansatori), Secția Divertisment (soliști și instrumentiști), Fanfara „Argeșul”, Corul Ars Nova – cu prestigiu la nivel național și internațional care asigură diversitatea actului cultural-artistic;
- Vizibilitatea accentuată a C.C.J. Argeș la nivel național, prin organizarea unor evenimente de notorietate;
- Personal artistic talentat și dedicat;
- Buna colaborare la nivel local, național și internațional.

Puncte slabe

- Resurse materiale și umane limitate;
- Deficiența de personal a compartimentului de comunicare și promovare – marketing pentru o mai bună vizibilitate a proiectelor instituției;
- Deficiența de personal și pregătire profesională în realizarea proiectelor vizând atragerea de fonduri structurale;
- Spații insuficiente pentru activitățile conexe celor cultural-artistice (săli de repetiție adecvate, spații de depozitare etc.) adaptate nevoilor de pregătire, atât pentru instrumentiști și soliști, cât și pentru dansatori.

Oportunități

- Existența formațiilor și ansamblurilor de amatori cu potențial cultural bogat și divers pe teritoriul județului Argeș;
- Implementarea unei strategii de marketing a produsului cultural, bazată pe principii moderne și coerente;
- Existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fonduri structurale
- Promovarea tradițiilor românești în spațiul european;
- Derularea unor proiecte în parteneriat, în țară și în străinătate;
- Concurența relativ scăzută în oferta culturală
- Contactul permanent cu elita culturii românești

Amenințări

- Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică promovate de mass media;
- Salarizarea personalului din sistemul cultural;
- Întârzieri și disfuncții în alocările bugetare;
- Neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale;
- Interesul relativ scăzut al mass-mediei pentru evenimentele culturale;
- Public țintă puternic polarizat și segmentat pe categorii de vârstă și sfere de interese;
- Exodul tinerilor spre centre universitare mari;
- Instabilitatea legislativă care produce efecte și în domeniul cultural.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Cunoașterea de către instituție a imaginii proprii în mediul în care funcționează, adaptarea la structura și dinamica acestuia, reprezintă coordonate esențiale, trăsături definitorii ale unei viziuni clare de management și de marketing. Perimetrul geografic în care se circumscrie mediul de existență al Centrului Cultural Județean Argeș poate fi influențat de mai multe elemente ale acestuia, respectiv factorii economici, culturali, politici care pot acționa diferit asupra activității instituției.

Aceste elemente sunt monitorizate permanent pentru a sesiza din timp influențele pozitive sau negative care ar putea avea impact asupra activității Centrului Cultural Județean Argeș, cât și pentru evitarea formării unor imagini eronate despre instituție și activităților din cadrul ei sau despre cei care adoptă decizii.

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere prioritar în politica managerială este **creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate**. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale argeșene în cadrul identității culturale europene.

Prin urmare, prin activitățile specifice s-a urmărit îmbunătățirea imaginii instituției, considerând că principalul instrument de cunoaștere a Centrului Cultural Județean Argeș este abordarea unor tematici noi, moderne, de promovare, cu rolul de a angrena o serie de activități, resurse umane și importante resurse financiare pentru implementarea unor proiecte ambițioase, bine definite din punct de vedere artistic. Acțiunile și proiectele culturale diversificate derulate de instituție în perioada raportată au făcut posibil ca activitatea instituției să fie cunoscută și recunoscută atât de publicul larg, cât și de specialiștii care activează în domeniul cultural.

Centrul Cultural Județean Argeș oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele cultural-artistice organizate, în speranța că informația culturală va căpăta în acest fel o importanță mărită în conștiința publicului argeșean. Fiecare eveniment cultural a fost promovat în diverse moduri (în presa scrisă, audio-video, on-line, site-urile Consiliului Județean Argeș și a instituțiilor județene de cultură subordonate Consiliului Județean Argeș, rețelele de socializare), ținându-se cont de impactul cultural, locul de desfășurare, susținerea bugetară.

Eforturile pentru promovarea Centrului Cultural Județean Argeș trebuie continuate și intensificate, astfel încât vizibilitatea acestei instituții să fie mult mai mare, cu prezență remarcabilă și constantă în viața culturală a comunității argeșene și muscelene. În acest scop, avem în vedere următoarele aspecte:

- Promovarea spectacolelor pe rețelele de televiziune naționale și pe rețelele de social-media;
- Distribuirea de materiale promoționale către punctele de informare turistică din județ, pensiuni, hoteluri, în rețeaua de afișaj stradal;
- Prezența conducerii instituției și a invitaților diverselor manifestări în cadrul unor emisiuni ale televiziunilor locale, regionale și naționale;

Media locală este invitată în mod constant la manifestările culturale ale instituției, cu precădere la evenimentele mari cu impact regional, național și internațional. Acțiunile și specificul activităților Centrului Cultural Județean Argeș au fost reflectate și prin articole și machete cu scop publicitar în reviste de specialitate și în rețelele media regionale și locale.

Concret, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- Creșterea vizibilității Facebook;

- Realizarea afişelor pentru spectacolele susţinute;
- Realizarea materialelor video de promovare a spectacolelor şi de prezentare a activităţii curente a instituţiei (repetiţiile tuturor secţiilor artistice);
- Înregistrarea video a tuturor spectacolelor în scopul analizei ulterioare şi îmbunătăţirii performanţelor artistice;
- Transmiterea live pe pagina proprie de Facebook a celor mai reprezentative spectacole/momente din spectacolele realizate în scopul promovării acestora;
- Redactarea şi transmiterea comunicatelor de presă;
- Asigurarea prezenţei pe reţelele de socializare (Facebook, Instagram, Twitter);
- Realizarea unui canal Youtube pentru promovarea materialelor video realizate;
- Încheierea de noi contracte cu parteneri media;

Prin aceste acţiuni, activitatea Compartimentului Strategii, Programe şi Evenimente Socio-Culturale a atins următoarele:

- Sporirea capitalului de imagine al instituţiei;
- Fidelizarea publicului (aspect măsurabil prin prezenţa constantă la evenimentele cultural-artistice ale instituţiei şi prin feedback-ul pozitiv);
- Creşterea numărului beneficiarilor indirecti;
- Atragerea publicului tânăr;
- Facilitarea accesului diasporei la manifestările cultural-artistice desfăşurate de instituţie
- Încheierea de noi parteneriate cu alţi actori din sfera cultural-artistică

4. Măsuri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre pilonii de susţinere a fiecărei instituţii culturale. Prin public consumator înţelegem în acest context atât spectatorii, cât şi instituţiile şi persoanele care pot susţine Centrul Cultural Judeţean Argeş în activitatea sa.

Astfel, cunoaşterea participanţilor la manifestările culturale din spaţiul public, reprezintă o preocupare centrală şi continuă a Centrului Cultural Judeţean Argeş.

Centrul Cultural Judeţean Argeş este o instituţie de factură recentă, fiind înfiinţată în anul 2017, dar care joacă deja un rol important în activitatea cultural-artistică a judeţului Argeş. Activităţile instituţiei au de fiecare dată ca grup ţintă toate categoriile socio-profesionale. Răspunzând cerinţelor care guvernează sfera culturii se încearcă redimensionarea şi reaşezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare şi calitate.

Centrul Cultural Judeţean Argeş este o instituţie judeţeană de cultură al cărui obiectiv este de a se adresa întregului public argeşean, atât celui din mediul urban, cât şi celui din mediul rural, de a aduce cetăţenilor argeşeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Dezideratul se doreşte a fi îndeplinit în totalitate, urmărindu-se să beneficieze de manifestări culturale diverse şi de calitate majoritatea localităţilor judeţului Argeş, în scopul satisfacerii nevoilor culturale.

Spre a răspunde nevoilor culturale reale şi pentru a suscita nevoi latente, instituţia noastră şi-a formulat un set de obiective strategice şi a adoptat în permanenţă strategii care să țină seama de potenţialul de care dispune şi de componentele mediului în care acţionează. Din perspectiva acestor considerente se poate vorbi despre o adevărată politică de marketing cultural desfăşurată de instituţia noastră. Această politică presupune studierea motivaţiilor şi a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, definirea opţiunilor fundamentale ale grupurilor şi indivizilor, identificarea rezervei de creativitate culturală. Iar eficienţa acestei politici de marketing este măsurată prin capacitatea de a utiliza toate resursele care să stimuleze „întâlnirea” creatorilor şi operelor culturale cu segmentele de public interesate.

În această perioadă de management, factorii cu potențial explicativ urmăriți în conturarea profilului categoriilor de beneficiari, dar și pentru cunoașterea nivelului și tipului de consum de activități culturale au fost:

- Variabile socio-demografice: educația, vârsta, genul, componența familiei (cu sau fără copii), ocupația, mediul de rezidență;
- Deținerea unor dispozitive care să faciliteze accesul la posturi media culturale, dar și accesul la internet (smartphone, laptop, tabletă)
- Experiența de migrație;
- Alte preocupări de petrecere a timpului liber: urmărirea emisiunilor televizate, consumul de radio și muzică, respectiv preocupări intelectuale: lectura cărților, ziarelor, revistelor.

Măsurătorile care au vizat cunoașterea categoriilor de beneficiari s-au bazat pe:

- Observația directă;
- Discuții libere cu publicul participant la evenimente care au contribuit la conturarea nevoilor, așteptărilor și profilul beneficiarului manifestărilor;
- Rapoarte-analize finale ale proiectelor derulate care au demonstrat măsura realizării/nerealizării scopului final;
- Numărul de invitații distribuite gratuit și al biletelor vândute pentru diverse evenimente;
- Monitorizarea accesărilor, aprecierilor și comentariilor on-line.

Prin gama variată de produse culturale oferite de Centrul Cultural Județean Argeș în perioada raportată a fost atras un public eterogen, atât din punct de vedere al diferențierii de gen și de vârstă, cât și al apartenenței socio-profesionale.

Instituția a reușit să se adreseze astfel unui segment variat de public, venind în întâmpinarea satisfacerii nevoilor culturale ale acestuia, menționând aici atât publicul de vârstă școlară (proiecțiile de filme Caravana filmului românesc – Cartea și filmul; spectacolele realizate în colaborare cu Teatrul Al. Davila, Asociația Musicando con Adina Sima, Festivalul-Concurs Internațional de Interpretare vocală ARTgeș FEST), publicul tânăr, adulților și pensionarilor (prin spectacole diferite ca gen muzical), specialiștilor, facilitarea participării amatorilor și profesioniștilor la concursuri și festivaluri de gen.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile-țintă cărora ne adresăm prin activitatea cultural – artistică a Centrului sunt diverse. Întrucât este cea mai semnificativă instituție de spectacole din județul Argeș, ea acoperă o paletă diversă de preocupări și produse culturale, abordând genuri total diferite, precum muzică populară, muzică ușoară, muzică corală, muzică de fanfară, dans folcloric, proiecții de film. Exemplele pot continua, însă cert este că nevoia de frumos, de artă în adevăratul sens al cuvântului a fost și va rămâne bine conturată, indiferent de locul potențialului beneficiar cultural.

Activitățile instituției au avut ca principal grup-țintă publicul argeșean și muscelan, atât pe cel deja fidelizat, cât și pe cel incitat de tematicile alese de instituție, în conformitate cu proiectul de management. Un alt segment de public este cel atras de evenimentele culturale de amploare (Festivalurile internaționale de folclor, fanfare, muzică corală și instrumentală, interpretare vocală) sau alte asemenea manifestări complexe.

Prima sursă de cunoaștere a categoriilor de beneficiari a fost dată de derularea proiectelor instituției, în mod special cele organizate de Consiliului Județean Argeș prin Centrul Cultural Județean Argeș. Astfel, în cadrul spectacolelor și festivalurilor s-au derulat două categorii de beneficiari direcți: spectatorii (care asistă la evenimente) și artiștii invitați. Prin metoda observației

directe, s-a constatat că spectatorii Centrului provin din toate categoriile socio-profesionale și din toate grupele de vârstă.

O altă activitate de interes care a condus la cunoașterea unei alte categorii de beneficiari o reprezintă manifestările folclorice, de promovare și valorificare a valorilor tradiționale ale comunității argeșene și muscelene. Observația directă și conversațiile cu publicul au relevat faptul că un segment important al publicului care urmărește spectacolele de folclor ale instituției este constituit din persoane cu vârsta de peste 40 de ani.

Pentru atragerea publicului tânăr spectator către locațiile desfășurării unor evenimente culturale, s-a avut în vedere continuarea și diversificarea paletelor culturale prin:

- Schimbarea ofertei de spectacole, astfel încât aceasta să devină mai atractivă;
- Organizarea de proiecții de filme realizate pe baza romanelor incluse în programa școlară;
- Organizarea de spectacole cu genuri muzicale adecvate tinerilor (ARTgeș FEST, Caravana filmului românesc)

Referitor la numărul spectatorilor, aflându-ne într-un an pandemic, an al restricțiilor semnificative în viața cultural-artistică, s-a remarcat, așa cum era de așteptat, o scădere a beneficiarilor direcți, participanți la locul evenimentului și creșterea semnificativă a beneficiarilor indirecti (din mediul online) pentru perioada raportată.

Aceste schimbări și evoluții vizibile de creștere a publicului spectator au adus un plus de imagine instituției cu impact în rândul publicului tânăr, public a cărui satisfacție culturală o vizăm, ca beneficiari direcți pe termen lung al produselor noastre culturale diferite.

6. Profilul beneficiarului actual

În ultimii ani se constată o tendință tot mai accentuată de invadare agresivă, în special prin intermediul televiziunilor, a unor emisiuni „culturale” în care se promovează non-valoarea. Astfel este vizibil interesul comercial al acestor evenimente în detrimentul valorii. În activitățile sale, instituția noastră încearcă să ofere beneficiarului activități cultural-artistice de calitate, activități care să promoveze valori culturale reale.

Centrul Cultural Județean Argeș inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul culturii tradiționale și contemporane, urmărind cu consecvență:

- a. Păstrarea și cultivarea specificului argeșean și muscelan și a zonelor culturale din cadrul acestora;
- b. Păstrarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale comunității argeșene și muscelene, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- c. Desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor Argeșului și Muscelului de petrecere a timpului liber, cu valorificarea obiceiurilor tradiționale din localitatea respectivă;
- d. Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional

Anul 2020 a reprezentat pentru Centrul Cultural Județean Argeș continuarea activității de consolidare a activității sale, de redescoperire și promovare a valorilor comunității argeșene și muscelene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european și internațional. Totodată, a reprezentat anul marilor provocări privind adaptarea la măsurile restrictive dispuse la nivel internațional, național și local. Astfel, dacă Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală „D.G.Kiriac” (ediția a XXVIII-a), Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete (ediția a X-a), Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România (Ediția a XXXVII-a) au fost amânate, cu toate că se aflau în fază avansată de organizare, Festivalul-concurs Internațional de Interpretare Vocală ARTgeș Fest (ediția a II-a) și

Expoziția-Concurs Națională de Icoane „Rugămu-ne Ție!” (ediția a XXII-a) au fost desfășurate cu succes, bucurându-se de aprecierea publicului.

Pe baza estimărilor pentru atragerea altor categorii de spectatori și a modificărilor demografice previzibile, considerăm că beneficiarii țintă ai activităților Centrului Cultural Județean Argeș fac parte din toate categoriile, indiferent de vârstă, categorie socio-profesională, fără deosebire de rasă, naționalitate, etnie, sex, orientare sexuală, religie, convingeri, orientare politică.

Beneficiarii direcți ai manifestărilor Centrului Cultural Județean Argeș, derulate conform calendarului de evenimente aferent anului 2020 sunt:

- **Pe termen scurt**

Beneficiarii direcți și indirecti ai activității instituției au fost reprezentați, în perioada raportată, de o mulțime de categorii, de vârstă și diverse pregătiri socio-profesionale: preșcolari, elevi, tineri, adulți și pensionari, specialiști în domeniul artistic.

- **Pe termen lung**

Se are în vedere pregătirea viitorului public, condiție obligatorie pentru realizarea sustenabilității instituției. Considerăm că acest deziderat se poate atinge prin proiectele și programele special create și dedicate copiilor și tinerilor. De asemenea, o altă componentă importantă considerăm a fi consolidarea relațiilor cu diaspora, astfel încât românii care locuiesc în afara granițelor țării să poată beneficia de serviciile culturale ale instituției.

Concluzionând, putem spune că profilul beneficiarului al manifestărilor culturale poate fi structurat astfel:

- *Copii preșcolari și școlari care au beneficiat de proiecții de filme;*
- *Persoane tinere, de vârstă medie sau înaintată, pensionari;*
- *Cetățeni care locuiesc în zona urbană sau rurală;*
- *Manageri, directori și angajați ai unor instituții de profil;*
- *Interpreți, artiști amatori și profesioniști;*
- *Toate categoriile sociale care includ iubitori de cultură tradițională și/sau contemporană.*

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Centrul Cultural Județean Argeș își armonizează activitatea cultural-artistică cu politica culturală a județului Argeș, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Așadar se urmăresc următoarele direcții:

- Viața culturală diversificată și calitativă;
- Integrarea culturii argeșene și muscelene în circuitul național și internațional de valori.

Prin programele și proiectele sale, Centrul Cultural Județean Argeș a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice:

- **Dezvoltare** – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte susținute de toate secțiile artistice, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice;
- **Reconstrucție** – consolidare și stabilizare a imobilelor prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente;

- **Imagine și promovare** – afirmarea importanței Centrului Cultural Județean Argeș în viața culturală argeșeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolelor și deschiderea instituției către forme de artă contemporană;
- **Adaptare** – continua preocupare de a găsi oportunitatea și modalitatea de desfășurare a activităților cultural-artistice

Urmărind realizarea cu succes a celor patru direcții de acțiune, putem afirma că Centrul Cultural Județean Argeș și-a adecvat activitatea profesională la politicile culturale la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Toate activitățile Centrului Cultural Județean Argeș au ca direcție de adresare comunitatea argeșeană, în special populația din municipiul Pitești, dar și cea din județul Argeș.

Politica de preț a biletelor de spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreuna accesul la cultură al beneficiarului, ci de a încuraja „Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală”, conform obiectivului precizat la art. 7 pct. 9 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural Județean Argeș.

Prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 117/30.04.2020 privind aprobarea prețurilor la manifestările cultural-artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș, s-a aprobat menținerea în anul 2020 a taxelor și tarifelor aplicate în anul 2019, iar pentru anul 2021 prețul serviciilor cultural-artistice s-a actualizat cu rata inflației, astfel:

Nr. crt.	Denumire	Tarif/preț 2020	Tarif/preț 2021
1.	Preț bilet spectacol extraordinar/adult	30 lei	30 lei
2.	Preț bilet spectacol – adult	20 lei	20 lei
3.	Preț bilet proiecție film – adult	10 lei	10 lei
4.	Preț spectacol extraordinar (categorii speciale)	15 lei	15 lei
5.	Preț spectacol (categorii speciale)	10 lei	10 lei
6.	Preț bilet proiecție film - (categorii speciale)	5 lei	5 lei
7.	Prestări servicii sonorizare	600 lei/oră	ANULAT
8.	Prestări servicii cultural artistice	4600 lei/oră	4700 lei/oră

Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiar înseamnă identificarea și analiza continuă și corespunzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia, cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectator a Centrului Cultural Județean Argeș, ca fiind foarte bune.

În perioada evaluată, ianuarie – decembrie 2020, trebuie avută în vedere politica Centrului de încurajare a participării tuturor cetățenilor la viața culturală, politică reflectată prin numărul mare de evenimente organizate cu intrare liberă. Mai mult decât atât, din cauza restricțiilor referitoare la organizarea spectacolelor, respectiv limitarea numărului de spectatori, multe dintre activitățile cultural-artistice au fost realizate exclusiv în mediul online, în mod gratuit.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile de management întreprinse în perioada ianuarie – decembrie 2020 au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituțională, atât din punct de vedere al actului cultural-artistice, cât și din punct de vedere al imaginii pe plan local, național și internațional.

Proiectele realizate de Centrul Cultural Județean Argeș au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și ale comunității argeșene și muscelene, în special și să impună Centrul ca pilon permanent de promovare a culturii, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.

Programul de management axat pe educarea publicului prin spectacole de referință, dar și pe dezvoltarea relațiilor de parteneriat și colaborare internă și internațională, este în acord cu obiectivele majore de dezvoltare a sectorului cultural din România și Uniunea Europeană.

Prin proiectele propuse, am contribuit la descoperirea și promovarea unor creații artistice capabile să remodeleze publicul și să își dezvolte orizonturi mai ample de cunoaștere, să diminueze diferențele de dezvoltare culturală existente între Argeș și restul țării și să contribuie la dezvoltarea culturală, socială și economică a regiunii prin accentuarea turismului cultural.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare pentru mai buna organizare, după caz

1. Măsurile de organizare internă

Centrul Cultural Județean Argeș fost înființat prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr.83 / 30.03.2017 ca instituție publică de cultură, de importanță județeană, în subordinea Consiliului Județean Argeș. Aceasta este organizat și funcționează potrivit dispozițiilor *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 21/2007 - privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu completările și modificările ulterioare și în conformitate* cu cele ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției.

Principalele normative interne care reglementează funcționarea și organizarea instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul de Ordine Interioară, Organigrama și Statul de funcții.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul, misiunea și obiectivele de activitate;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și juridic;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concediile;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizarea;
- Răspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă activității Centrului, aceasta reglementează atât aspecte generale și comune funcționării tuturor instituțiilor de spectacole și concerte (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare și fiscale etc.), cât și aspecte specifice unităților de cultură și creație artistică.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul se aprobă prin hotărâre a Consiliului Județean Argeș, la propunerea Centrului Cultural Județean Argeș, în raport cu

obligățiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a scopului și a atribuțiilor specifice.

Structura organizatorică din anul 2020 a Centrului Cultural Județean Argeș cuprinde următoarele compartimente:

- a. Funcții de conducere;
- b. Secție artistică „Doina Argeșului”;
- c. Secția „Divertisment”;
- d. Compartiment tehnic – administrativ;
- e. Compartiment juridic;
- f. Compartimentul Strategii, Programe și Evenimente socio-culturale;
- g. Compartimentul financiar - contabilitate

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei instituții sunt organigrama (care definește structurile interne ale instituției) și Regulamentul de Organizare și Funcționare (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate a instituției respective)

O modificare importantă în organigrama unei instituții publice de cultură, apropiată modului de desfășurare a activității de la acest moment constă în înființarea unor compartimente de lucru, pe model matrice, cu posibilitatea de stimulare financiară în funcție de performanțele echipei de proiecte. Deocamdată, în sistemul public din România se aplică doar organigrama ierarhică ce permite prea puțin dezvoltarea competiției creative și o creștere valorică a instituției în ansamblul său, pentru că se așteaptă indicațiile managerului, iar în lipsa acestora există riscul unei totale lipse de inițiativă și chiar de activitate. Această stare de fapt, cu personalul permanent în așteptarea unor sarcini exprese de lucru, determină stagnarea activității și chiar opoziția la proiecte noi, contribuind la deteriorarea activității și implicit a imaginii unei instituții. Curba lui Gauss este elocventă în acest sens, privind reprezentarea activității instituției, care începe să scadă în momentul stagnării. Aceste sușuri și coborâșuri sunt firești în ciclul vieții unei instituții, însă este recomandabil a fi controlate, astfel încât căderile bruște să nu afecteze iremediabil prestigiul organizației. De aceea, un rol important în funcționarea și performanța unei instituții îl au responsabilii de personal, rolul acestora fiind esențial pentru atribuirea de responsabilități salariaților, corespunzătoare calificării și abilităților profesionale, astfel încât fiecare să devină „hyper performer” cu condiția ca angajații să își găsească rolul potrivit în cadrul instituției, iar aceasta să investească în dezvoltarea oamenilor, ajutându-i astfel să își atingă potențialul maxim.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Centrul Cultural Județean Argeș este condus de un manager, desemnat prin concurs, conform legii. Contractul de management va conține programele și proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze, în condițiile legii.

Obligațiile și răspunderile managerului sunt prevăzute în contractul de management. În exercitarea atribuțiilor sale, managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:

Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ;

Consiliul Artistic – organism colectiv cu rol consultativ

În perioada ianuarie – decembrie 2020 **Consiliul Administrativ** s-a întrunit în opt ședințe, tema acestor ședințe constând în aprobarea modificării statului de funcții, organigramei și Regulamentului de Organizare și funcționare, aprobarea modificării Regulamentului de Ordine Interioară, aprobarea Calendarului de evenimente cultural artistice în anul 2020 și anul 2021,

aprobarea regulamentelor Festivalurilor Naționale și Internaționale, avizarea Raportului privind Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2020, avizarea Raportului de fundamentare privind taxele și tarifele practicate de CCJ Argeș în perioada 2020-2021, aprobarea unor măsuri proprii ce se impun în contextul gestionării răspândirii infectării cu noul coronavirus.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Dinamica structurii organizatorice a instituției aferentă anului 2020 a cunoscut o ușoară ascensiune care se datorează atât transformării anumitor posturi existente, cât și angajărilor survenite în vederea ocupării acestor posturi. Aceste modificări survenite au fost făcute cu intenția de a aduce plus valoare actului cultural-artistic, pe de o parte, și acțiunii instituționale, pe de altă parte.

În anul 2020 nu au fost urmate cursuri de perfecționare, iar evaluarea personalului a fost pozitivă.

Fluctuație / Transformare

În cursul anului 2020, în cadrul Centrului Cultural Județean Argeș a existat o ușoară fluctuație de personal.

Astfel, ca urmare a modificării organigramei și a statului de funcții, posturile de actori au fost transformate în posturi soliști vocali iar postul de director în secretar PR, dorindu-se realizarea unei diversificări a evenimentelor desfășurate de instituție, creându-se o nouă dimensiune a activității cultural-artistice a instituției în general.

Cursuri

Conform planului de formare profesională aferent anului 2020, înregistrat sub nr. 18/09.01.2020, au fost propuse un număr de 10 cursuri, alese cu caracter orientativ, având ca participanți pe: manager, contabil șef, economist, consilier juridic, referent de specialitate, secretar PR, grafician, șef secție și secretar muzical.

Cursurile au vizat domeniile: protecția datelor cu caracter personal, tehnici de documentare și redactare a documentelor, managementul resurselor umane și salarizarea în sectorul bugetar, comunicare.

Evaluarea și promovarea personalului contractual

Pentru perioada ianuarie – decembrie 2020, evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Centrului Cultural Județean Argeș s-a realizat în conformitate cu prevederile Legii nr. 153/2017 – *privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice*, cu modificările ulterioare și va fi realizată până la data de 31 martie 2021.

Promovarea personalului contractual al Centrului Cultural Județean Argeș s-a realizat în perioada raportată în conformitate cu prevederile în vigoare, asigurându-se, astfel, evoluția în carieră, prin trecerea în gradația/gradul profesional de încadrare superioară / superior pentru un număr de șapte angajați.

Sanțiuni disciplinare aplicate în perioada raportată

Nu a fost cazul.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiilor;

Patrimoniul constituie suportul material al Centrului Cultural Județean Argeș, suport ce îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale. În acest scop se iau măsuri permanente pentru îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților instituției, măsuri de siguranță,

îmbunătățirea cadrului ambiental, dotare cu aparatură, mobilier, instrumente, tehnică, recuzită, toate acestea pentru a ridica standardele acestei instituții.

După ce în vara anului 2018 Consiliul Județean Argeș, prin Centrul Cultural Județean Argeș, a redat argeșenilor Grădina de vară din Pitești, iată că la 2 mai 2019 un alt edificiu cultural reîntră în circuitul județean și național de valori: **SALA LUMINA**. Inițial cămin cultural al comunei Găvana, apoi multă vreme cinematograful, **Sala Lumina** este din 2017 sediul Centrului Cultural Județean Argeș, principalul vector cultural din județul Argeș. După aproape 3 decenii de la ultima proiecție a unui film în acest loc, **Sala Lumina** s-a reumplut de viață prin intermediul spectacolelor și activităților cultural-artistice desfășurate aici. Scopul modernizării a fost și este acela de impulsioneare și susținere a mediului cultural argeșean, Sala Lumina urmând să reprezinte nucleul mișcării culturale la nivelul județului Argeș. Devenind o sală multifuncțională, de spectacol-film, ea găzduiește nu numai spectacole artistice, ci și expoziții, simpozioane, workshopuri, proiecții de film interioare și exterioare, în scopul promovării resurselor culturale umane și materiale ale comunității argeșene.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada ianuarie – decembrie 2020, Centrul Cultural Județean Argeș a fost supus controlului exercitat de Serviciul de Audit Intern al Consiliului Județean Argeș. Potrivit concluziilor reprezentanților Serviciului de audit Intern, deficiențele minore constatate au fost remediate în timpul efectuării controlului și în perioada de implementare a recomandărilor acestora.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Situația economico-financiară a instituției în perioada 1 ianuarie 2020-31 decembrie 2020

- lei-

d.1 Indicatori privind execuția bugetară a perioadei raportate	Buget planificat pe anul 2020	Buget final aprobat pe anul 2020	Execuția bugetară 1 ianuarie 2020-31 decembrie 2020
(1)	(2)	(3)	(4)
1.TOTAL VENITURI , din care:	9.049.000	6.361.000	5.566.274
Venituri proprii, din care:	230.000	230.000	31.360
venituri din prestari servicii artistice:	230.000	230.000	31.360
Subventii	8.819.000	6.131.000	5.534.914
2.TOTAL CHELTUIELI , din care:	9.049.000	6.361.000	5.566.274
2.a.Cheltuieli de personal , din care:	3.919.000	3.400.000	3.335.306
2.a.1.Cheltuieli cu salariile	3.860.000	3.341.000	3.282.406
2.a.2.Alte cheltuieli de personal	59.000	59.000	52.900

2.b.Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care :	4.268.000	2.885.000	2.156.054
2.b.1.Cheltuieli pentru proiecte	1.900.000	974.000	281.000
2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	1.069.000	650.000	631.077
2.b.3.Cheltuieli cu reparații curente	40.000	0	0
2.b.4.Cheltuieli cu întreținerea/OBI	472.000	461.000	447.049
2.b.5.Alte cheltuieli cu bunuri și servicii/deplasări/preg profesională	787.000	800.000	796.928
2.c.Cheltuieli de capital	862.000	76.000	74.914

Notă: În cursul anului 2020 s-au încasat, fără prevederi bugetare venituri din chirii în sumă de 21.300 lei, care s-au virat în contul Consiliului Județean Argeș conform Hotărârii Consiliului Județean Argeș nr. 32/24.03.2010 .

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției este reflectată în următorul tabel:

-lei-

Nr. Crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 01.01.2020-31.12.2020	
		Planificat	Realizat
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție +venituri –cheltuieli de capital) / nr.beneficiari	240,79	7,65
2.	Fonduri nerambursabile atrase;	-	-
3.	Număr de activități educaționale;	20	20
4.	Număr de apariții media (inclusiv online);	210	320
5.	Număr de beneficiari neplătitori;	33.000	820.600
6.	Număr de beneficiari plătitori;	1.000	873
7.	Număr de expoziții /număr de reprezentații/frecvență medie zilnică;	0,2	0,44
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale;	90	64
9.	Venituri proprii din activitatea de bază;	230.000	31.360
10.	Venituri proprii din alte activități;	-	-
11.	Venituri din sponsorizări;	-	-

Veniturile proprii încasate din activitatea instituției, sunt în sumă de 31.360 lei, după cum reiese din tabelul următor:

Venituri proprii	01.01.2020-31.12.2020 (lei)
TOTAL , din care:	31.360
Prestări servicii artistice	31.360

Veniturile din prestări servicii artistice provin din contracte încheiate cu persoane juridice din județul Argeș și din spectacolele cu bilete vândute. În perioada ianuarie-decembrie 2020 acestea au fost în sumă de 26.980 lei, conform tabelului de mai jos:

Luna	Bilete vândute (buc)	Valoarea biletului (lei)	Total (lei)
Ianuarie	1009	10	10.090
	283	20	5.660
Iunie	197	10	1.970
Septembrie	335	10	3.350
Octombrie	535	10	5.350
Noiembrie	56	10	560
TOTAL	2.415		26.980

Acoperirea cheltuielilor instituției din venituri proprii încasate în anul 2020 se prezintă astfel:

Anul	Total cheltuieli	Venituri proprii încasate	
		Suma	%
2020	5.566.274	31.360	0,56

3. Gradul de acoperire a cheltuielilor:

Denumire cheltuială	Valoare –lei-	Pondere în total cheltuieli %	Pondere Subvenție %	Pondere venituri proprii %
Cheltuieli de personal	3.335.306	59,92	59,92	-
Bunuri și servicii	2.156.054	38,73	37,28	1,45
Cheltuieli de capital	74.914	1,35	1,35	-
-TOTAL-	5.566.274	100	98,55	1,45

4. Cheltuielile pe beneficiari sunt cele prezentate în tabelul următor:

Anul	2020 (lei)
Cheltuieli totale pe beneficiar, din care:	6,77
-din subvenții (raportat la 5.534.914 lei)	6,73
-din venituri proprii (raportat la 31.360 lei)	0,04

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

Strategia managerială a vizat în anul 2020 atât obiectivele majore ale Centrului Cultural Județean Argeș, cât și adaptarea continuă a activității la restricțiile impuse la nivel internațional, național, județean și local. Acțiunile întreprinse au vizat adoptarea pe termen scurt și mediu a căilor și mijloacelor folosite de instituție pentru atingerea obiectivelor sale.

Una dintre direcțiile obligatorii privind îmbunătățirea activității instituției este modificarea structurală ori de câte ori ea nu mai corespunde rațiunii pentru care a fost creată, de asigurare a unui cadru generic prielnic evoluției armonioase, individual și social.

Baza materială existentă care trebuie dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale va juca un rol important în viziunea oricărui manager al Centrului.

În perioada raportată, Centrul Cultural Județean Argeș a continuat activitățile de bază ale instituției și a ținut păstrarea nivelului calitativ și cantitativ al evenimentelor sale, raportarea la evenimentele culturale desfășurate la nivel internațional și național, în așa fel încât să se mențină vie relația dintre comunitatea locală și județeană cu aria națională și internațională.

Tehnicile avute în vedere pentru optimizarea organizării instituționale au constat în:

- Valorificarea creativității și talentului artiștilor (soliști și actori) din cadrul Secției Divertisment;
- Delegarea responsabilităților unor echipe de lucru mici pe proiecte specifice;
- Asumarea unor obiective clare și corect motivate;
- Asumarea strategiilor optime legate de difuzarea activităților și optimizării imaginii proprii a Centrului Cultural Județean Argeș pentru o mai mare deschidere spre noi categorii de public.

A fost încurajat un climat de dialog, deschidere, dinamism și respect într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile promovării pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale. De asemenea, a atras resursele creative din zonă, prin definirea modernă a artistului și creativității. A definit relația convențională între creatorul și consumatorul cultural, prin susținerea artelor vii, participative.

2. Misiune

Misiunea Centrului Cultural Județean Argeș este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în muzică, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

În perioada raportată, instituția a acționat în sensul realizării misiunii sale, creând și recreând în permanență noi activități cultural-artistice, instrumente și mijloace specifice de îndeplinire a obiectivelor sale specifice.

Reformulând, misiunea a fost axată pe profesionalism și interculturalitate, mărindu-se anvergura spectacolelor în vederea realizării următoarelor deziderate: Dialog, Deschidere, Dinamism, Educație și Respect.

3. Obiective (generale și specifice);

a. Obiective generale:

Obiectivele Centrului Cultural Județean Argeș se subscriu misiunii și scopului său:

- Respectarea și promovarea drepturilor și libertăților persoanelor de a-și dezvolta spiritualitatea și de a accede la valorile culturii naționale și universale;
- Asigurarea păstrării identității spirituale, protejarea și conservarea moștenirii culturale;
- Dezvoltarea creativității contemporane;
- Promovarea culturii și artei argeșene, naționale și universale;
- Promovarea Argeșului ca pilon important al culturii naționale și universale;
- Promovarea dezvoltării și afirmării responsabilităților creatoare ale locuitorilor județului Argeș în domeniile cultural, educativ, artistic ș.a;
- Satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- Educarea artistică a publicului prin programe specifice dezvoltării personale;
- Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală;
- Păstrarea și promovarea tradițiilor și creației populare ca fenomen viu și teaurizarea ca document cultural.

- Dezvoltarea și promovarea culturii contemporane și valorificarea ei în viața culturală și artistică prin diferite forme de exprimare artistică.
- Promovarea bunurilor culturale tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității culturale comunitare în circuitul național și internațional de valori.
- Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității argeșene, precum și ale patrimoniului național și universal.
- Cultivarea valorilor și autenticității creației tradiționale și contemporane și artei interpretative în toate genurile: muzică, coregrafie, arte vizuale, cinematografie etc.
- Susținerea strategiilor comunitare în domeniul cultural- artistic

b. Obiective specifice

- completarea documentelor interne de organizare și funcționare, pentru actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare, a Organigramei, Statului de funcții și a fișelor de post în vederea dezvoltării programelor și proiectelor propuse;
- actualizarea ROF-ului, organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului intern al Centrului Cultural Județean Argeș, precum și a altor documente interne de organizare și funcționare;
- realizarea a cel puțin 4 premiere de către secțiile artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș;
- promovarea artiștilor Centrului Cultural Județean Argeș;
- promovarea realelor valori culturale și artistice autohtone în plan județean, național și internațional, prin intermediul parteneriatelor reciproc avantajoase;
- construirea unei imagini coerente și puternice la nivel instituțional și câștigarea în viitorul apropiat a unui loc important în peisajul cultural local și național;
- stimularea creativității, inovației și excelenței prin promovarea de evenimente dedicate tinerilor, în funcție de nevoile, dinamica și dezideratele de dezvoltare ale acestora, dar în accord cu standardele europene privind oferta culturală, în contextual impactului determinat de apariția noilor tehnologii de comunicare și informare;
- realizarea de programe și proiecte utilizând potențialul colectivului artistic și ethnic, dar și colaboratori artistici valoroși;
- creșterea veniturilor proprii din total venituri, conform proiectului de management;
- formarea și perfecționarea angajaților cu funcții de conducere și a celor cu funcții de execuție (potrivit sarcinilor de serviciu atribuite prin fișa postului);
- crearea unei identități vizuale a Centrului Cultural Județean Argeș;
- lansarea unor ateliere de creație / concursuri pentru stimularea creativității publicului de orice vârstă;
- încurajarea voluntariatului ca parte esențială a noii culture organizaționale;
- inițierea unor acțiuni pentru integrarea persoanelor defavorizate, de programme culturale pentru persoanele cu handicap și pentru bolnavi cronici.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În centrul oricărei strategii culturale se află publicul țintă. Scopul final al cărui program, proiect sau eveniment constă în aprecierea creației artistice de un public cât mai numeros și fidel. Toate acestea se pot realiza prin diversificarea ofertei culturale ale instituției, la nivel de repertoriu și la nivelul mijloacelor de exprimare, prin sincronizarea permanentă la tendințele cultural-artistice contemporane, printr-o promovare gândită dinamic și adecvată ritmului vieții contemporane, prin amplificarea efortului de teoretizare a eforului artistic, prin deschiderea către o nouă generație de

creatori (instrumentiști, soliști, dansatori, coregrafi, actori), prin implicarea mai activă în viața comunităților cărora ne adresăm.

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai mari reușite ale anului 2020 conform planului de management aferent acestei perioade, materializată prin creșterea exponențială a cererii de ofertă culturală și a numărului de spectatori prezenți la manifestări, inclusiv la cele online.

Centrul Cultural Județean Argeș are misiunea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în muzică, asigurând, astfel, o prezență constantă a instituției în circuitul local, național și internațional de valori.

În realizarea acestei misiuni, au fost vizate următoarele direcții:

- Realizarea unui repertoriu valoros, care să reflecte tendințele actuale în muzică și care să contribuie la poziționarea Centrului Cultural Județean Argeș în calitate de principal producător de spectacole de gen pe plan județean;
- Diversificarea repertoriului prin abordarea unor genuri diferite și realizarea unei selecții de proiecte care să include o ofertă adecvată pentru diferite categorii de beneficiari;
- Participarea la festivaluri și evenimente prestigioase;
- Aplicarea unei politici de promovare care să contribuie la creșterea vizibilității, venind astfel în sprijinul măsurilor de îmbunătățire propuse pe plan artistic;
- Derularea constantă de programe de formare a personalului.

De asemenea, strategia culturală a Centrului a urmărit așezarea instituției pe o axă valorică orientată către inovație și excelență – două repere care stau la baza proiectelor cultural-artistice, fie că ne referim la programe repertoriale (Muzica – a cincea artă și România film) sau la programe artistice concretizate prin organizarea și găzduirea unor spectacole, gale și concerte eveniment (Festivaluri, programul Mereu împreună, Zile de sărbătoare). Complementar, instituția a vizat și dezvoltarea proiectelor dedicate viitorului public prin programe cu valențe educaționale și incluzive (Educația prin cultură și Meloterapia – Muzica, hrană pentru suflet).

Relaționarea cu comunitatea a fost intensificată, fie că ne referim la cea județeană (prin spectacolele susținute la locațiile proprii sau în spații nonconvenționale), la cea națională (participarea secțiilor artistice ale instituției în cadrul diferitelor emisiuni TV naționale), ca și la cea internațională (prin transformarea Festivalului-Concurs Național de Interpretare Vocală ARTgeș Fest în Festival Internațional).

5. Strategie și plan de marketing

În perioada raportată, Centrul Cultural Județean Argeș și-a continuat direcția de dezvoltare pe nișele deja identificate, urmărind adresabilitatea către un public mai larg.

Prin programul de management 2019 – 2021, s-a statuat lansarea unui proces de rebranding menit să repositioneze Centrul Cultural Județean Argeș și să ofere soluții viabile integrate și aplicate în toate direcțiile de acțiune a instituției. Această repositionare vizează comunicarea (tipul și calitatea materialelor de promovare realizate, dezvoltarea canalelor de distribuție și adecvarea mesajului pentru fiecare dintre aceste canale, dezvoltarea constantă a rețelei de parteneri și parteneri media) și evenimentele organizate (component de PR, cu scopul de a construi și menține o imagine favorabilă instituției, de a informa publicul și de a obține beneficii de promovare prin colaborări de tip barter) sau serviciile și facilitățile oferite spectatorilor.

Repoziționarea, conform proiectului de management, urma să se reflecte și la nivelul politicilor de preț, acestea urmărind să mențină un echilibru între obiectivele instituției, respectiv îmbunătățirea încasărilor din vânzări de bilete, și creșterea accesului publicului la spectacole.

În perioada raportată, s-au făcut demersuri pentru întărirea personalității vizuale a Centrului; fiecare eveniment cultural-artistic are o imagine ce conferă recunoașterea de către public ca produs al Centrului. Utilizarea platformei on-line – www.bilete.ro – ca parte a strategiei de marketing și promovare a contribuit la facilitarea accesului la evenimentele cultural-artistice a Centrului și implicit la creșterea încasărilor din vânzări de bilete.

Promovarea a fost realizată atât prin mijloacele tradiționale, clasice (afiș, știre, radio, TV), cât și prin utilizarea tehnicilor noi (internet), fiecare asemenea mijloc de promovare utilizând un alt tip de adresabilitate.

Pagina de Facebook a instituției a cunoscut o evoluție vizibilă, numărul de utilizatori organici care și-au manifestat aprecierea crescând de la **3286** (1 ianuarie 2020) la **4513** (23 decembrie 2020). Această evoluție a atras după sine o cunoaștere mai mare a activității Centrului de către publicul țintă și, subsecvent, o participare mai mare la evenimentele organizate de instituție.

Pagina de Facebook a instituției se bazează pe 3 piloni: conceptual grafic unic de o înaltă calitate artistică a afișelor de eveniment care facilitează diseminarea informațiilor pre-eveniment, serviciile foto-video profesionale utilizate care asigură facilitarea diseminării informațiilor post-eveniment și transmisiunile live a evenimentelor, cu impact în timpul și urmare a derulării acestora.

De asemenea, din 2020 Centrul Cultural Județean Argeș beneficiază de propriul canal Youtube și cont Instagram, din dorința de diseminare a informațiilor și de mărire a adresabilității, cu precădere către publicul tânăr.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul, adaptabilitatea, implicarea au fost axele pe care s-a focalizat întreaga activitate a Centrului Cultural Județean Argeș în perioada raportată.

- a. Programul **MUZICA – A CINCEA ARTĂ** propus prin proiectul de management pentru întreaga perioadă de management constă în conturarea unei oferte culturale de înaltă calitate care să fie ofertantă pentru întreaga familie, pentru toate vârstele și care să susțină producția proprie de expresie clasică sau experimentală, muzică românească de la tradiție la modernitate, urmărind cu preponderență promovarea compoziției muzicale românești în general și a folclorului argeșean și muscelan, în special.
- b. Programul **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ – UNITATE ÎN DIVERSITATE** – propune organizarea de evenimente adresate publicului din zonele defavorizate, având ca scop consolidarea identității și promovarea diversității și a toleranței.
- c. Programul **MELOTERAPIE – MUZICA, HRANĂ PENTRU SUFLET** – adresat persoanelor aflate în medii sociale defavorizate (centre de îngrijire, centre de plasament, penitenciare) și persoanelor cu dizabilități.
- d. Programul **ROMÂNIA FILM** – inițiat cu scopul de a promova filmul românesc în toate zonele culturale și realizarea unui film documentar având ca tematică personalități, obiective, tradiții și obiceiuri argeșene.
- e. Programul **FESTIVALURI** – având ca scop continuarea organizării de festivaluri cu participare internațională: Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală

„D.G.Kiriac”, Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete, Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România, Festivalul-concurs Internațional de Interpretare Vocală ARTgeș Fest.

- f. Programul **MEREU ÎMPREUNĂ** – propus în scopul susținerii în calitate de co-organizator al evenimentelor culturale realizate de alte instituții
- g. Programul **ZILE DE SĂRBĂTOARE** – prin care se organizează evenimente cultural-artistice ocazionate de sărbători naționale și internaționale
- h. Programul **CĂLĂTORI PRIN LUME** – care vizează participarea formațiilor artistice ale Centrului la manifestări de profil din străinătate, contribuind astfel la creșterea vectorului de imagine al instituției.
- i. Programul **PROMOVARE** – care contribuie la promovarea artiștilor (instrumentiști, soliști actori) și a formațiilor artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș (Orchestra „Doina Argeșului”, Secția Divertisment, Fanfara „Argeșul”, Corul „Ars Nova”), conducând la creșterea vectorului de imagine al instituției.

7. Proiecte din cadrul programelor;

a. Programul MUZICA – A CINCEA ARTĂ

În cadrul acestui program, ne-am propus pentru perioada raportată realizarea a 4 producții repertoriale de către secțiile artistice ale Centrului Cultural Județean Argeș: Orchestra „Doina Argeșului”, Secția Divertisment, Fanfara „Argeșul”, Corul Ars Nova.

În perioada raportată au fost realizate următoarele **premiere**:

- **„DIN ARGEȘ ÎN TOATĂ ȚARA”** (*premieră a Secției artistice Doina Argeșului*). La acest spectacol și-a dat concursul toate secția artistică Doina Argeșului a instituției, instrumentiști, soliști și dansatori. Au fost realizate 2 spectacole, unul având-o ca invitată pe Maria Dragomiroiu, iar celălalt pe Ionuț Dolănescu și Mioara Velicu, mari nume ale muzicii folclorice românești.

- **„DRAGOSTEA E CÂNT ȘI JOC”** (*premieră a Secției artistice Doina Argeșului*). Spectacolul-premieră a fost organizat cu ocazia Zilei de Dragobete, avându-i ca invitați, alături de Secția artistică Doina Argeșului (instrumentiști, soliști și dansatori) pe Matilda Pascal Cojocărița, Mariana Anghel și Constantin Enceanu, nume de referință ale folclorului românesc

- **„LUME, BINE TE-AM RE-GĂSIT”** (*premieră a Secției artistice Doina Argeșului*). Spectacolul-premieră a fost desfășurat cu ocazia relaxării condițiilor restrictive în contextul pandemiei, în scopul reîntâlnirii artiștilor cu publicul spectator.

- **„VARA PE PORTATIV”** (*premieră a Secției Divertisment*).

- **„SUNETUL MUZICII”** (*premieră mixtă a Secției artistice Doina Argeșului și a Secției Divertisment*).

- **„NOAPTEA SÂNZIENELOR”** (*premieră mixtă Secției artistice Doina Argeșului și a Secției Divertisment*).

- **„ZIUA DRAPELULUI NAȚIONAL”** (*premieră a Fanfarei Argeșul*).

- **„REFREN DE TOAMNĂ”** (*premieră a Secției Divertisment*).

- **„O ȘANSĂ PENTRU FIECARE”** (*premieră a Secției artistice Doina Argeșului*).

- Proiectul **MEREU ÎMPREUNA** – susținut de Fanfara Argeșul și soliști ai Secției Divertisment (microrecitaluri susținute în parcurile din Pitești și județul Argeș) promovează întâlnirea directă dintre artiști și membrii societății, prin intermediul muzicii ușoare sau de promenadă. Acest **Proiect** va dezvălui publicului importanța păstrării conexiunii dintre cei doi actori ai scenei culturale, public – artist, indiferent de condițiile existente în societate. **Proiectul**

încurajează spectacolul, relațiile de prietenie și schimbul de experiență, respect și empatie între participanți.

- b. Programul **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ – UNITATE ÎN DIVERSITATE** – propune organizarea de evenimente adresate publicului din zonele defavorizate, având ca scop consolidarea identității și promovarea diversității și a toleranței.

În anul 2020, în cadrul acestui program, promovarea diversității și a toleranței s-a realizat prin transmisiile live ale evenimentelor desfășurate, precum și prin transmiterea online a spectacolelor. Pagina de Facebook a instituției a constituit un real suport al acestui program, putând fi atinse obiectivele Centrului Cultural Județean Argeș privind „Satisfacerea nevoilor culturale comunitare” și „Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală”, oferindu-se o alternativă culturală, educativă și recreativă pentru publicul argeșean.

- c. Programul **MELOTERAPIE – MUZICA, HRANĂ PENTRU SUFLET** – adresat persoanelor aflate în medii sociale defavorizate (centre de îngrijire, centre de plasament, penitenciare) și persoanelor cu dizabilități.

În contextul pandemiei din acest an, când accesul în centrele de îngrijire, plasament și penitenciare a fost interzis în totalitate, proiectele inițial concepute au fost adaptate și transformate în spectacole online, pentru a aduce speranță și suport moral persoanelor aflate în aceste instituții. Spectacolul de Picesne de sfintele sărbători Pascale, colindele de Crăciun, Expozițiile de icoane, precum și alte evenimente, au fost promovate prin intermediul rețelelor de socializare pentru a facilita accesul beneficiarilor din instituțiile menționate.

- d. Programul **ROMÂNIA FILM** – inițiat cu scopul de a promova filmul românesc în toate zonele culturale și realizarea unui film documentar având ca tematică personalități, obiective, tradiții și obiceiuri argeșene.

- Proiectul „*Caravana Filmului Românesc – Cartea și filmul*” a prezentat cele mai frumoase filme românești la Grădina de vară. Cu titlu exemplificativ, printre filmele proiectate s-au numărat: „Nea Mărin Miliardar”, „Brigada Diverse în alertă” și „Operațiunea Monstrul”.
- Proiectul „*Filmul de la Grădina de vară*” a fost conceput de CCJ Argeș pentru a susține elevii aflați în anii terminali în pregătirea pentru examenele naționale și Bacalaureat. Timp de 3 weekenduri au fost proiectate 9 filme selectate pe baza programei școlare, printre care menționăm: „Ion – Blestemul iubirii”, „Ion- Blestemul pământului”, „Moromeții”, „Felix și Otilia”, „La moara cu noroc” etc.
- Filmul documentar „*George Ștephănescu*” realizat în cadrul acestui program va constitui în perioada anului următor un instrument de promovare a rolului pe care județul Argeș îl joacă la nivel național, reafirmând rolul acestuia de pilon important al culturii naționale, având în vedere că anul 2021 este declarat ca An al Operelor Naționale,

- e. Programul **FESTIVALURI** – având ca scop continuarea organizării de festivaluri cu participare internațională: Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală „D.G.Kiriac”, Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete, Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România, Festivalul Național de Interpretare Vocală ARTgeș FEST.

- În perioada raportată manifestările *Festivalul Internațional de Fanfare și Majorete*, ediția a X-a, *Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală „D.G. Kiriac*”, ediția

a XXVIII-a, **Festivalul Internațional de Folclor Carpați, Argeș, România**, ediția a **XXXVII-a**, au fost amânate din cauza restricțiilor impuse la nivel internațional, dar și național de legislația în vigoare.

- Cea de a doua ediție a **Festivalului-Concurs de Interpretare Muzică Ușoară ARTgeș Fest**, Festival – Concurs ce își propune încurajarea tinerelor talente în domeniul interpretării vocale, valorificând moștenirea tradițională și creația contemporană prin oferirea posibilității de exprimare artistică, a adus o evoluție a acestuia, Festivalul devenind **Internațional** și lărgindu-și, totodată, aria de participare prin includerea tuturor genurilor muzicale. În anul 2020, Festivalul s-a desfășurat online, din cauza restricțiilor internaționale, naționale și locale.

f. Programul **MEREU ÎMPREUNĂ** – propus în scopul susținerii în calitate de co-organizator al evenimentelor culturale realizate de alte instituții:

- Spectacolul „**Folk pe tocuri**” (19.06.2020) inițiat de SC Smart Press SRL și desfășurat în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș, constând în organizarea unei evenimente de promovare a acestui gen muzical.

- **Festivalul Archangels Motor Fest , Topoloveni**, ediția a II-a (11-13.09.2020), organizat de Asociația Archangels MC Topoloveni și Casa de Cultură „Pr. Ion Ionescu Topoloveni” în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș și desfășurat în localitatea Topoloveni, se adresează iubitorilor de gen din Argeș și alte județe ale țării. Festivalul a fost singurul eveniment de profil organizat în județul Argeș în anul 2020.

- **Expoziția – Concurs Națională de Icoane „Rugămu-ne Ție!”**, ediția a XXII-a, (29 octombrie - 6 noiembrie 2020), organizată de Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în parteneriat cu Consiliul Județean Argeș și Centrul Cultural Județean Argeș, reunește lucrări ale iconarilor din întreaga țară, pictură pe lemn și pictură pe sticlă, cu scopul promovării artei sacre autentice. Prin acest tip de eveniment se încurajează pictura bisericească autentică, descoperirea și promovarea tinerilor iconari și înlesnirea legăturii credincioșilor cu icoane reprezentative.

- **Festivalul – Concurs de Muzică Populară „Sus la munte, la Muscel”**, organizat de Casa de Cultură „Tudor Mușatescu” în parteneriat cu Centrul Cultural Județean Argeș, își propune promovarea tinerelor talente din Argeș și Muscel, încurajarea acestora în păstrarea și transmiterea piese vechi și valoroase din toate colțurile țării.

- **Festivalul Internațional de Muzică pentru Copii „GOOD VIBE”** (august 2020) desfășurat în parteneriat cu asociația Musicando con Adina Sima, în scopul promovării tinerelor talente ale muzicii argeșene, naționale și internaționale.

- Spectacolul „**Back to Normal**” (19.09.2020) desfășurat în parteneriat cu asociația Musicando con Adina Sima, în scopul promovării tinerelor talente ale muzicii argeșene.

- Spectacolul „**Totul va fi bine**” (1 iunie) organizat în parteneriat cu Teatrul Al. Davila și Centrul de Cultură Dinu Lipatti în scopul sărbătoririi Zilei Internaționale a Copilului și marcării deschiderii stagiunii la Grădina de Vară.

- Spectacolul „**Amintiri de vară târzie**” (11.10.2020) organizat în parteneriat cu Teatrul Al. Davila a marcat închiderea stagiunii la Grădina de vară

- **Expoziția de icoane pe sticlă LUMINA CRĂCIUNULUI** (15 decembrie 2020 – 15 ianuarie 2021). În cadrul acestei expoziții de icoane pe sticlă sunt promovate creațiile iconarilor vâlceni. Scopul manifestării este acela de a aduce în atenția publicului larg, atât la nivel local, cât și la nivel național și chiar internațional, a creației autentice, dar și relațiile de colaborare și schimb de experiență între instituții de profil.

- g. Programul **ZILE DE SĂRBĂTOARE** – prin care se organizează evenimente cultural-artistice ocazionate de sărbători naționale și internaționale

- **ZIUA UNIUNII EUROPENE.** Organizat în contextul păcii sociale, dialogului și toleranței, sub forma unui mozaic cultural, lingvistic și de tradiții, Spectacolul „Unitate în Diversitate” promovează acceptarea, respectul reciproc și cooperarea către un scop comun și pentru binele comun. Acest spectacol evidențiază potențialului cultural al minorităților pentru comunitatea argeșeană. Centrul Cultural Județean Argeș promovează de Ziua Europei înțelegerea fiecăruia de către fiecare, impunând să mergem dincolo de simpla toleranță către acceptarea și utilizarea în comun a resurselor atât de diferite care se găsesc în fiecare persoană. Acceptarea specificității minorităților implică recunoașterea drepturilor acestora și aspirația către mai bine, dezvoltarea spiritului de demnitate și solidaritate, de integrare socială, sprijin reciproc și combatere a ignoranței. Minoritățile existente completează tradițiile și cultura românească, oferind o privire de ansamblu asupra modului în care tradițiile minorităților și ale majorității s-au influențat și potențat reciproc de-a lungul timpului.

- **SĂRBĂTORILE PASCALE.** Spectacolul „Pricesne de Sfintele Sărbători Pascale” (online) a fost creat și pus în scenă cu intenția sărbătoririi Paștelui, constituind o promovare a acestui gen muzical.

- **ZIUA MUNCHI ȘI A TINERETULUI** – a fost marcată anul acesta tot prin intermediul mediului online, cu ajutorul clipurilor video realizate special pentru acest moment.

- **SĂRBĂTORILE DE IARNĂ** – au fost sărbătorite prin intermediul clipurilor video realizate de soliști ai secțiilor Divertisment și Doina Argeșului special pentru acest moment. Colindul tradițional s-a îmbinat armonios cu cel internațional și cântecul de iarnă pentru a recrea într-un decor de poveste atmosfera sărbătorilor.

- **DRAGOBETELE** – a fost sărbătorit prin spectacolul „Dragostea e cânt și joc” susținut de soliștii, instrumentiștii și dansatorii secției artistice Doina Argeșului alături de Constantin Enceanu, Matilda Pascal Cojocărița și Mariana Anghel.

- **23 IANUARIE – MICA UNIRE.** Acest eveniment a avut 3 componente: un spectacol mixt susținut de Fanfara Argeșul și Orchestra Doina Argeșului la Sala Lumina – spectacolul *Hai să dăm mână cu mână*, evenimentul *Marele ospăț al Micii Uniri* – organizat la Muzeul Golești și *recitalul Orchestrei Doina Argeșului* susținut la Jupiter City Pitești.

- **1 iunie – ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI.** În scopul marcării acestui moment s-a desfășurat evenimentul *Totul va fi bine*, eveniment ce a combinat elemente de teatru pentru copii, muzică și entertainment la Grădina de Vară.

- **ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI.** Spectacolul dedicat zilei naționale a fost susținut de Fanfara Argeșul și transmis online pe rețelele de socializare. Acest spectacol se evidențiază printr-un repertoriu ce conține cântece îndrăgite, menite să promoveze identitatea culturală și artistică națională.

- h. Programul **CĂLĂTORI PRIN LUME** – care vizează participarea formațiilor artistice ale Centrului la manifestări de profil din străinătate, contribuind astfel la creșterea vectorului de imagine al instituției.

Din cauza restricțiilor impuse pentru limitarea contaminării cu noul coronavirus, toate festivalurile internaționale au fost anulate, fapt ce a împiedicat desfășurarea acestui program.

i. Programul **PROMOVARE**

- Spectacolele „**DIN ARGEȘ ÎN TOATĂ ȚARA**” (30.06 ȘI 30.09.2020) organizate cu participarea invitaților Maria Dragomiroiu, Ionuț Dolănescu și Mioara Velicu vizează creșterea vectorului de imagine al instituției, prin atragerea de noi spectacori și diversificarea ofertei culturale.

• **CLIPURI VIDEO DE PREZENTARE** a soliștilor Orchestrei Doina Argeșului. Au fost realizate un număr de 13 clipuri de prezentare, respectiv 2 suite ale Orchestrei Doina Argeșului și 11 clipuri ale soliștilor: George Nedelea, Ion Nicu Tony, Veronica Dinu, Diana Călinescu, Rebeca Cârștian, Iuliana Muscalu, Cristiana Pascu, Grațian Bădescu, Daniela Cernea, Valentin Grigorescu, Bogdan Oncioiu.

• Proiectul **O ȘANSĂ PENTRU FIECARE**. Inițiat în contextul împlinirii a 65 de ani de activitate muzicală a Orchestrei Doina Argeșului, proiectul încurajează schimbului de valori, susținerea tinerelor talente din domeniul folcloric, promovarea culturii tradiționale și a rolului pe care Orchestra „Doina Argeșului” îl are în păstrarea și transmiterea pe mai departe a valorilor folclorice autentice din arealul argeșean și muscelan. Proiectul „**O ȘANSĂ PENTRU FIECARE**” acordă tinerilor soliști de muzică populară oportunitatea de a cânta pe aceeași scenă, în cadrul aceluiași spectacol, cu Orchestra „Doina Argeșului”, folosind acest prilej ca rampă de lansare în cariera artistică. Proiectul „**O ȘANSĂ PENTRU FIECARE**” se concretizează într-o serie de proiecte incluzive dedicate soliștilor interpreți, indiferent de vârstă, de gradul de notorietate artistică, prin care aceștia să fie cunoscuți de publicul larg, consumator de folclor. Proiectul „**O ȘANSĂ PENTRU FIECARE**” urmărește să ofere beneficiarilor săi un cadru artistic în care să își consolideze și să își dezvolte abilități personale în vederea integrării pe piața artistică din România.

• **Spectacolul ZIUA MEA**, avându-l ca protagonist pe Paul Surugiu –Fuego, spectacol care a contribuit la creșterea vectorului de imagine a instituției la nivel național. La spectacolul organizat la Grădina de vară au participat spectatori veniți din multe regiuni ale țării, realizându-se cu această ocazie și componenta de turism cultural.

• Emisiunea „**CEASURI DE FOLCLOR**” la postul național Favorit TV. În cadrul acestui spectacol TV, instrumentiștii și soliștii orchestrei Doina Argeșului au promovat cântecul popular argeșean la nivel național.

• O altă componentă a programului PROMOVARE realizată cu succes constă în îmbunătățirea **site-ului** instituției, **www.ccjarges.ro**, un site modern și ușor accesibil tuturor categoriilor de vârstă care să asigure transparența instituțională, dar și promovarea activității Centrului Cultural Județean Argeș.

• Din anul 2020, Centrul Cultural Județean Argeș beneficiază de propriul canal de Youtube și cont Instagram pentru diseminarea eficientă a informațiilor și produselor culturale.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Printre acestea se numără spectacolul „Scriori eminesciene” (17.01.2020) avându-l invitat pe renumitul actor George Costura.

D. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2021

-lei-		
DENUMIRE INDICATOR	COD INDICATOR	PREVEDERI BUGETARE 2021
TOTAL VENITURI	00.01	8.941.000
VENITURI SECȚIUNE FUNCȚIONARE		8.891.000
VENITURI SECȚIUNE DEZVOLTARE		50.000
VENITURI CURENTE	00.02	55.000
VENITURI NEFISCALE	00.12	55.000
Venituri din proprietate	30.10	10.000
Alte venituri din concesiuni și închirieri	30.10.05.30	10.000
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	45.000
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale,artistice și sportive	33.10.19	45.000
SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43.10	8.886.000
Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	8.836.000
Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	50.000
TOTAL CHELTUIELI	50.10	8.941.000
CHELTUIELI SECȚIUNE FUNCȚIONARE		8.891.000
CHELTUIELI SECȚIUNE DEZVOLTARE		50.000
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	4.556.000
Cheltuieli salariale în bani	10.01	4.360.000
Salarii de bază	10.01.01	3.600.000
Spor condiții vătămătoare	10.01.05	500.000
Indemnizații de delegare	10.01.13	50.000
Indemnizație de hrană	10.01.17	160.000
Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	50.000
Cheltuieli salariale în natură	10.02	59.000
Vouchere de vacanță	10.02.06	59.000
Contribuții	10.03	137.000

Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	27.000
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	110.000
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	4.335.000
Bunuri și servicii	20.01	503.000
Furnituri de birou	20.01.01	7.000
Materiale pentru curățenie	20.01.02	7.000
Încălzit,iluminat,și forță motrică	20.01.03	52.000
Apa, canal, salubritate	20.01.04	10.000
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	10.000
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	7.000
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	410.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	22.000
Uniforme și echipamente	20.05.01	12.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	10.000
Deplasări,detașări,transferări	20.06	80.000
Deplasări interne, detașări,transferări	20.06.01	30.000
Deplasări în străinătate	20.06.02	50.000
Pregătire profesională	20.13	15.000
Alte cheltuieli	20.30	3.715.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	3.715.000
TITLUL 70 CHELTUIELI DE CAPITAL	70	50.000
Active nefinanciare	71	50.000
Alte active fixe	71.01	50.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Perioada	Nr.de beneficiari
2021	37.000
2022	40.000

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal estimat pentru 2020 – cel de al II-lea an de management, prevede realizarea unui număr de 12 proiecte în cadrul a 3 programe detaliate în proiectul de management 2019-2021, după cum urmează:

Nr. crt.	Program	Nr. proiecte prevăzute în cadrul programului	Nr. proiecte realizate în cadrul programului	Buget prevăzut pe program (lei)	Observații
1.	România film	2	3	100.000	Obiectiv minimal îndeplinit
2.	Festivaluri	3	1	720.000	Obiectiv minimal îndeplinit parțial, din cauza

					restricțiilor naționale și internaționale
3.	Mereu împreună	6	9	180.000	Obiectiv minimal îndeplinit

După cum se poate constata, programele și proiectele aferente acestora, asumate prin programul minimal estimat pentru anul 2020, au fost realizate, în ciuda restricțiilor și interdicțiilor, prin adaptarea continuă și găsirea a noi mijloace de desfășurare a actului cultural-artistic. Mai mult decât atât, acolo unde a fost posibil, s-a înregistrat un excedent categoric atât cantitativ, cât și calitativ, toate acestea realizându-se cu respectarea limitelor bugetare acordate.

Nr. crt.	Program	Nr. proiecte prevăzute în cadrul programului	Nr. proiecte realizate în cadrul programului
1	Muzica, a cincea artă	4	10
2	Educație prin cultură – Unitate în diversitate	2	2
3	Meloterapie – Muzica, hrană pentru suflet	1	4
4	România film	2	3
5	Festivaluri	3	1
6	Mereu împreună	6	9
7	Zile de sărbătoare	1	8
8	Călător prin lume	1	0
9	Promovare	2	7
Total		22	44

Sub aspectul activităților cultural-artistice realizate în acest an de management, precum și al deciziile inovative adoptate, se poate observa eficiența managementului exercitat la nivelul Centrului Cultural Județean Argeș în perioada ianuarie – decembrie 2020.

La finalul anului 2020, putem afirma că Centrul Cultural Județean Argeș este generator de evenimente noi, o instituție culturală a prezentului care respectă trecutul, având ca arie de acoperire întreg teritoriul județului.