



CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ
MUZEUL JUDEȚEAN ARGEȘ
Str. Armand Călinescu, Nr. 44, Pitești, Cod 110047

tel/fax: 0248.21.25.61; C.F. 4469272,

www.muzeul-județean-arges.ro; E-mail: muzeuarges@yahoo.com



RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean Argeș, denumit în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1) și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare*2):

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 15 ianuarie 2016 la 31 decembrie 2016, reprezentând prima evaluare.

Februarie 2016

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În județul Argeș funcționează muzee, școli de artă, teatru, case memoriale și de cultură, instituții de educație, asociații de specialitate și numeroase alte instituții și organizații culturale. Toate acestea compun un ansamblu activ și variat, în care Muzeul Județean Argeș s-a integrat cu succes prin identificarea și dezvoltarea unei multitudini de colaborări și parteneriate.

1. a. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș

În perioada analizată, colaborarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș a continuat în buna tradiție deja existentă, tradiție pe care a îmbogățit-o și a diversificat-o.

Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești, Teatrul *Alexandru Davila*, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrul de Cultură *I.C. Brătianu*, Biblioteca Județeană *Dinicu Golescu* au fost și continuă să fie instituții de cultură de cea mai mare însemnătate pentru comunitatea locală. Astfel:

- **Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești**, înființat în 7 iunie 1939, de Regele Carol al II-lea, sub numele de Muzeul Dinicu Golescu, s-a dezvoltat de-a lungul anilor cu expoziții de bază care reflectă istoria familiei Golescu, dar și istoria culturii și civilizației tradiționale românești;

- **Teatrul „Al. Davila”** asigură furnizarea serviciilor publice de cultură, prin realizarea spectacolelor, stimularea creației artistice și promovarea valorilor culturale locale, naționale și internaționale;

- **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș** dezvoltă proiecte culturale destinate celor interesați de segmentul culturii și civilizației tradiționale;

- **Centrul de Cultură „Brătianu”** realizează, prin programele sale, integrarea în circuitul cultural a monumentului istoric "Vila Florica", evidențierea contribuției familiei Brătianu la dezvoltarea spiritualității românești, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului din administrare;

- **Biblioteca Județeană "Dinicu Golescu"** promovează cunoașterea, folosind în acest scop întreaga sa infrastructură umană și tehnologică și având ca obiectiv final satisfacerea intereselor de studiu, lectură, informare, documentare, educare și recreere pentru întreaga comunitate argeșeană.

Cu toate aceste instituții de cultură Muzeul Județean Argeș a avut în perioada de analiză și are în continuare o colaborare permanentă, fie în cadrul unor activități bilaterale, fie în cadrul unor acțiuni culturale/științifice de mai mare anvergură (festivaluri, colocvii, conferințe, spectacole, concerte, lansări de carte, expoziții ș.a.). Cea mai bună imagine a acestei colaborări poate fi surprinsă pe durata desfășurării Sărbătorilor Argeșului și Muscelului, când toate instituțiile de cultură subordonate C. J. Argeș colaborează și interrelaționează exemplar. În cazul Muzeului Județean Argeș, la reușita manifestării de anvergură care a fost Dracula Fest de la Cetatea Poienari (august) a contribuit în mod cert și extrem de buna colaborare cu Teatrul „Alexandru Davila”, ce a continuat-o pe cea de la „Noaptea Muzeelor”.



Cele două mari manifestări culturale de anvergură națională – expozițiile Rugămu-ne Ție (aprilie) și Expoziția Națională de Artă Naivă (octombrie) au fost, ca și în anii anteriori, organizate de muzeul nostru în colaborare cu Centrul Județean pentru Cultura Tradițională Argeș.

1.b. Colaborarea cu unități de învățământ

Rolul unităților de învățământ preuniversitar în modelarea mediului socio-cultural argeșean nu poate fi ignorat; potrivit datelor cuprinse în cel mai recent raport publicat de Inspectoratul Școlar Județean, în județul Argeș funcționează:

- 42 de unități de învățământ de nivel liceal;
- 124 unități de învățământ cu personalitate juridică și 62 de structuri, nivel primar și gimnazial;
- 23 grădinițe cu personalitate juridică în mediul urban și 189 structuri ale școlilor gimnaziale sau licee din județ. Pentru anul școlar 2015-2016, rețeaua școlară publicată de Inspectoratul Școlar Județean Argeș a cuprins cca. 190 de unități de învățământ de masă și 5 unități de învățământ special.

Cu unități din învățământul preuniversitar Muzeul Județean Argeș a dezvoltat numeroase parteneriate, grație unor programe educaționale organizate în cadrul instituției; dintre acestea menționăm:



- *Casa Verde* - având ca obiectiv sensibilizarea și creșterea interesului copiilor și tinerilor pentru activitățile de conservare a mediului. În cadrul muzeului funcționează de mai mulți ani un centru ce oferă, prin acest proiect, programe educaționale interactive și interdisciplinare în domeniul mediului.



- *Click pe Casa Verde* (demarat în martie 2015, în parteneriat cu Centrul Școlar de Educație Incluzivă Sfânta Filofteia Ștefănești) prin care, în cabinetul informatic creat pe baza unor donații de echipamente obținute prin organizația Ateliere Fără Frontiere, elevi cu cerințe educaționale speciale (C.E.S.) și-au putut dezvolta abilitățile în domeniul I.T. primind, totodată, informații utile în ce privește protecția mediului.

- *Micul arheolog* - prin care elevii implicați s-au familiarizat cu unele meșteșuguri din trecut, dar și cu activitățile desfășurate în cadrul unui muzeu, cum sunt cea de



cercetare arheologică, conservare, restaurare. Participanții au învățat să modeleze, să restaureze vase din lut și să țeară, folosind metode interactive.

- Lecții demonstrative la Cercurile pedagogice școlare la Școala Gimnazială nr. 17 Pitești și Liceul Mihai Viteazul, Pitești.

- Participarea muzeului la săptămâna „Școala altfel”: ghidaje, activități culturale și de popularizare, proiecții de planetariu.

Activitățile educative desfășurate în cadrul acestor programe s-au bucurat de participarea, în anul 2016, a unui număr de cca. 2000 de copii/tineri cu vârste cuprinse între 3 și 17 ani, provenind din unități școlare argeșene (grădinițele Floare de Colț, Primii Pași, Micul Prinț, Castelul Piraților, Dumbrava Minunată, Lumea Copiilor, G.P.N. Bascov ș.a., școlile Ion Pillat, Al. Davila, Marin Preda, Nicolae Simonide, Mihai Eminescu, Mircea cel Bătrân ș.a., liceul Armand Călinescu, Colegiul Dimitrie Dima ș.a.) dar și din alte localități (Școala Eugen Ionescu Slatina, Școala nr. 150, 280, 79 București ș.a.).

Dintre proiectele educative derulate în anul 2016 care s-au bucurat de succes în rândul publicului de vârstă școlară mai amintim următoarele:

- *Lecția de șah* - proiect educațional demarat de Muzeul Județean Argeș în colaborare cu Asociația Club de Șah, ALFIL Pitești. Prin acest proiect se dorește crearea culturii sportive în comunități și folosirea sportului ca mijloc de educație a copiilor.



Șahul este sportul minții și nu poate lipsi din cultura generală a unui copil. Șahul dezvoltă capacitatea de analiză și de lucru cu multe variabile, concentrare, gândirea strategică și memoria. În timpul "lecției de șah", elevii învață noțiuni teoretice necesare deprinderii acestui joc și pun în practică ce au studiat jucând șah cu colegii lor sub supravegherea instructorilor.

- *Atelier „Ora de Astronomie”* în cadrul clubului Orion -proiectul educațional atelier "Ora de Astronomie" se adresează tuturor iubitorilor de astronomie care vor să cunoască îndeaproape tainele și frumusețile ei.



Participanții descoperă cerul de noapte din cele două emisfere, nordică și sudică, cu toate obiectele de pe bolta cerească, într-o călătorie prin cosmos ce se realizează cu ajutorul proiecțiilor din planetariu.

- Proiect educațional „Engleza pentru voi, copii”- se adresează elevilor cu vârste cuprinse între 7 și 14 ani care doresc să învețe limba engleză de la zero sau care doresc să-și reîmprospăteze cunoștințele acumulate.



De ce acest curs în limba engleză? Răspunsul este simplu. Luăm contact cu limba engleză în fiecare zi: în mediul școlar, pe stradă, în mediul on-line, la locul de muncă.

- Proiectul educational „Bacalaureatul la Istorie”- urmărește să contribuie la pregătirea elevilor care urmează să susțină Bacalaureatul la disciplina Istorie în sesiunile de vară și toamnă 2016.



Activitatea constă în susținerea unor ore de pregătire, de către un profesor de specialitate, unde vor fi prezentate cele nouă teme prevăzute în Programa pentru disciplina istorie, examenul de bacalaureat 2016.

În ceea ce privește învățământul superior, o colaborare specială se realizează cu universitățile din Pitești pentru realizarea unor programe teoretice și practice de pregătire și specializare a studenților istorici, restauratori, designeri, etnografi, sociologi, ziariști etc. După cum se știe, la nivel de învățământ superior acreditat, în județul Argeș sunt școlarizați cca. 16.000 de studenți, din care cca. 10.000 la Universitatea din Pitești și cca. 6.000 la Universitatea Constantin Brâncoveanu.



Universitatea din Pitești, în cadrul căreia funcționează 11 facultăți cu programe de studii de licență și de master și 8 școli doctorale acreditate, a fost un colaborator privilegiat îndeosebi în ceea ce privește organizarea și participarea la simpozioane, conferințe, manifestări științifice omagiale etc., cu precădere în domeniile istorie și științele naturii în care ambele instituții - muzeul și Universitatea din Pitești - desfășoară activități formative, educative și de cercetare științifică.

1.c. Colaborări și parteneriate la nivel național

Muzeul Județean Argeș a fost prezent și în atenția publicului la nivel național, prin implicarea, alături de alte muzee reprezentative din România la următoarele evenimente:

- Sesiunea națională de comunicări științifice a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană. In memoriam Alexandru Vulpe (martie) – Ion Dumitrescu.
- Sesiunea națională de Rapoarte Arheologice, organizatori Ministerul Culturii, Comisia Națională de Arheologie, Consiliul Județean Gorj, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Biblioteca Județeană Gorj „Christian Tell”, Târgu Jiu (mai) – Marius Păduraru, Ion Dumitrescu, Cornel Popescu, Dragoș Măndescu

- Sesiunea Națională a Comisiei de Istorie a Orașelor din România „Locul centrelor istorice în ansamblul urban actual”, organizatori Academia Română și Complexul Muzeal Județean Neamț, Piatra Neamț (mai) – Dragoș Măndescu.

- Metode alternative de combatere a biodegradării, reducerea poluării interne din muzee – Workshop internațional, Sibiu (mai) – Alina Oprea, Reghina Măceșanu.

- Al 15 Colocviu Internațional de Arheologie Funerară „Metode interdisciplinare în cercetarea monumentelor funerare preistorice și protoistorice”, Muzeul Brăilei (mai) – Dragoș Măndescu

- Școala de vară „Istorie, cultură, civilizație”, Muzeul Județean Argeș, Pitești, Ediția a II-a (iunie) – Nicolae Ionescu, Valentin Motreanu, Dragoș Chistol, Ancuța-Elena Pungoi.

- Conferința Științifică Internațională “Muzeul și cercetarea științifică”, Muzeul Olteniei Craiova, Consiliul Județean Dolj – (8-10 septembrie 2016) – Daniela Stancu, Adrian Mestecăneanu.

- Sesiunea Științifică Națională „Stroești – Argeș” (30 – 31 iulie 2016), ediția 44, organizată de Academia Română, Comitetul Român de Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii (Adrian Mestecăneanu);

- Simpozionul Științific „Tendințe actuale în științele naturii” (21-22 aprilie 2016), organizat de Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe, Primăria Municipiului Pitești – Adrian Mestecăneanu.

- Simpozionul Internațional, „Mediul – Cercetare, Conservare, Valorificare” (22-23 septembrie 2016), organizat de Muzeul Regiunii Porților de Fier, Drobeta-Turnu Severin – Adrian Mestecăneanu.

- Simpozionul Împreună pentru viitorul Terrei, Casa Corpului Didactic Argeș (octombrie) – Daniela Stancu.

- Salonul national de Restaurare 2016 și Conferința Internațională „Materie și materiale în restaurarea și conservarea patrimoniului”, Muzeul Olteniei, Craiova (octombrie) – Ancuța-Elena Pungoi.

- Sesiunea de Comunicări Științifice „Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii” (1 iunie 2016), organizată de Filiala Pitești a C.R.I.F.S.T., Academia Română și Universitatea din Pitești (Adrian Mestecăneanu);

- Conferința The Exquisite Barbarians. Late Iron Age Art and Civilisations on the territory of nowadays Romania, în cadrul expoziției Treasures of Romania organizată de Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Național de Artă, în R. P. Chineză, Muzeul Provinciei Sichuan, Chengdu (iulie) – Dragoș Măndescu.

- Al VIII-lea Congres Mondial de Arheologie, WAC-8, Kyoto (septembrie) – Dragoș Măndescu.

- A 47-a ediție a Sesiunii naționale de comunicări științifice a Muzeului Județean Argeș „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”, Pitești (octombrie) – Ion Dumitrescu, Marius Păduraru, Valentin Motreanu, Nicolae Ionescu, Cornel Popescu, Daniela Stancu, Adrian Mestecăneanu, Nicolae Lotrean, Mioara Burlușanu, Ovidiu Taifas, Ancuța-Elena Pungoi, Reghina Măceșanu.

- Seminarul International Re-Conexiuni în peisaj, organizat de Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, Rețeaua Universităților Europene pentru Implementarea Convenției Europene a Peisajului de la Florența 2000 (UNISCAPE) și Primăria Municipiului Câmpulung, Câmpulung (octombrie) – Dragoș Măndescu.

- Simpozionul Național „Teorii contemporane privind restaurarea patrimoniului cultural mobil în secolul XXI”, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești (noiembrie) – Ancuța-Elena Pungoi.

- Colocviul Național Limes Forum, V, București, Ministerul Culturii – reuniunea anuală a specialiștilor din domeniul frontierelor romane din România, în cadrul Programului Național LIMES (decembrie) - Ion Dumitrescu, Dragoș Măndescu.

În privința comunităților și organizațiilor profesionale, Muzeul Județean Argeș a fost implicat în 2016 în organizarea a două mari manifestări culturale și științifice. Prima a fost destinată amatorilor de artă, colecționarilor și publicului larg, și s-a numit Art Safari, organizată de societatea Artmark la București, în luna mai. Muzeul nostru a participat cu unele dintre cele mai reprezentative lucrări plastice din colecția Galeriei de Artă „Rudolf Schweitzer Cumpăna”, selecționate și curatoriate în cadrul proiectului de Augustin Lucici.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Muzeul Județean Argeș este reprezentat de un complex muzeistic unic, al cărui patrimoniu este teaurizat în cele mai semnificative monumente istorice din județ:

- Castrul Roman de la Jidova - Câmpulung Muscel (sec. al II-lea d.Hr.);
- Prima clădire a Primăriei municipiului Pitești, care, în prezent, găzduiește Galeria de Artă Modernă;
- Clădirea fostei Prefecturi Argeș, devenită Muzeul Județean Argeș, care adăpostește Secțiile de Istorie și Științele Naturii;
- Casa memorială a celebrului pianist român Dinu Lipatti.

Unicitatea produsului constă de asemenea, în existența Expoziției de Artă Naivă, singulară în țară și a Planetariului digital, primul de acest tip la nivel național și cel mai performant din Europa. Acesta poate primi circa 40 de spectatori, inclusiv persoane cu nevoi speciale de deplasare. Aici, iubitorii stelelor pot realiza o călătorie completă prin Univers și pot asista la lecții de astronomie, toate în format multimedia HD, cu sunet performant similar cinematografelelor 3D.

De menționat este faptul că, în anul 1977, în cadrul muzeului, s-a înființat Secția de științele naturii cu tematică “Ecologie și protecția mediului”, Muzeul Județean Argeș fiind la acea dată prima instituție muzeală românească și sud-est europeană ale cărei obiective și resurse erau dedicate răspândirii informațiilor necesare conservării mediului.

Muzeul Județean Argeș aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului cultural național, organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază („permanente”) și temporare, organizate la sediile instituției. La creșterea vizibilității și succesului Muzeului au contribuit, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu tendințele cererii publicului vizitator.

Concurența este o variabilă importantă care influențează modul de vânzare a produsului turistic Muzeului Județean Argeș. Pentru acest produs, concurența este reprezentată de piața de turism a județului Argeș în general, care este în continuă dezvoltare, și de piața culturală în special, stimulată de unicitatea patrimoniului și a valorilor cultural-istorice.

Oferta cultural - turistică actuală a județului Argeș este creată, în principal, de cadrul natural atractiv și de obiectivele de patrimoniu existente aici. Existența numeroaselor situri arheologice, monumente de arhitectură, cetăți, muzee păstrătoare ale meșteșugurilor populare tradiționale, arhaice, unele cu valoare de unicat la nivel național și european, favorizează practicarea turismului cultural.

Într-o analiză mai complexă și mai completă, oferta cultural - turistică actuală a județului Argeș se compune din mai multe elemente care conferă valoare și anume:

- potențial turistic antropic (*Muzeul Județean Argeș*, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Centrul de Cultură” Brătianu”, Muzeul Municipal Câmpulung Muscel, Muzeul de etnografie "Lilly și Margareta Gică Ștefănescu", Mausoleul Mateiaș) în cadrul căruia se remarcă și activitățile tradiționale / meșteșugurile cu valențe etnoculturale;
- potențialul turistic natural remarcabil - Parcul Național Piatra Craiului, Cheile Dâmbovicioarei, Cheile Brusturetului și Cheile Dâmboviței etc.

Așa cum s-a arătat, ca instituție de cultură, Muzeul Județean Argeș evoluează alături de alte instituții de profil: muzee, case memoriale, teatru, filarmonică, centre culturale, arhive. Deși aparent mediul este unul concurențial, considerăm că patrimoniul de care dispune Muzeul Județean Argeș are o valoare inestimabilă și este pus în slujba turistului. Relația muzeu-turist este cu totul specială; cei care-i trec pragul, intra într-un alt univers, cu posibilitatea dezvoltării personale.

Prin calitatea serviciilor, valoarea patrimoniului deținut și a potențialului uman, Muzeul și-a accentuat caracterul de Muzeu județean ca un garant al calității și al produselor culturale valoroase pe care le derulează. Caracterul de Muzeu Județean cu o varietate de secții - de istorie, științele naturii și planetariu - a atras turiști din toate colțurile țării, care pe lângă curiozitatea de a vizita un muzeu, și-au exprimat în cartea de impresii atașamentul față de valorile istorice, cadrul natural al județului Argeș integrat în context național. Pe de altă parte, pentru a atrage turiștii străini, au fost promovate piesele arheologice spectaculoase descoperite în ultimii ani, printr-o politică de promovare agresivă.

Puncte tari:

- tezaurizează informații și obiecte de interes regional, național și internațional - deține clădiri de patrimoniu (unele din cele mai importante monumente laice istorice din județ) – experiența - cea mai longevivă instituție muzeografică din județul Argeș (1928),
- desfășoară activitate de cercetare științifică de specialitate,
- resurse umane cu pregătire de specialitate,
- numeroase parteneriate cu instituții de cultură și educaționale,

- plan de management orientat spre dezvoltarea ofertei expoziționale, punerea în valoare a patrimoniului existent și amplificarea vizibilității instituției;

- experiența câștigată și succesul unor programe educaționale derulate prin această instituție;

- bogatul material documentar permite ca reconstituirile eventuale să fie întemeiate din punct de vedere istoric,

- existența unei pagini web,

- diversitatea tematică a expozițiilor (istorie, științele naturii),

- experiența personalului în conceperea și organizarea expozițiilor,

- existența unor resurse naturale turistice care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale ș.a., fondul piscicol);

- potențialul cultural-istoric determinat de existența unor vestigii arheologice (cetatea Poienari, ruinele cetății Orateu, Castrul Roman Jidova) Monumente istorice și de artă de factură religioasă (Catedrala Curtea de Argeș; Biserica domnească din Curtea de Argeș ș.a.), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale; existența uzinei Dacia Renault, care poate stimula turismul de afaceri;

- apropierea de București, care reprezintă un bazin important de turiști datorită nivelului mai ridicat al veniturilor comparativ cu media înregistrată la nivel național;

- numărul mare al obiectivelor de interes religios care permite dezvoltarea turismului religios și de pelerinaj, pentru care în ultima perioadă există o cerere din ce în ce mai mare venită din partea unor categorii sociale diverse;

- existența centrelor de informare turistică.

Puncte slabe:

- spații expoziționale insuficiente;

- tehnici de prezentare depășite moral, clădirile monumente istorice într-o stare de degradare progresivă, vulnerabile la factorii de mediu și factorii antropici;

- dotarea cu echipamente pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție este deficitară pe obiectivele avute în vedere;

- starea infrastructurii aferente obiectivului este precară (număr limitat de locuri de parcare/ inexistența locurilor de parcare în cazul Castrului Jidova, punctele de informare slab dotate, reclame și indicatoare insuficiente); expozițiile au rămas din punct de vedere tehnic la nivelul anului 1970;

- activitate redusă în plan internațional;
- lipsa unor spații recreative specifice muzeelor: cofetărie, magazine de suveniruri;
- pagina web cu un caracter strict informativ;
- lipsa pachetelor integrate de informare culturală, turistică și programe atractive pentru clienți;
- absența unor acțiuni susținute de promovare a potențialului cultural și turistic al zonei;
- starea proastă a infrastructurii rutiere care îngreunează accesul la unele obiective;
- nivelul scăzut de vizibilitate al indicatoarelor rutiere, ceea ce face ca accesul turiștilor la obiective să fie dificil; gradul avansat de degradare în care se află unele obiective de interes turistic (monumente istorice și de arhitectură religioasă);
- calitatea scăzută a serviciilor turistice.

Oportunități:

- infrastructura tehnică și specific turistică dezvoltată la nivelul orașului Pitești;
- existența resurselor turistice antropice;
- concentrarea foarte mare în teritoriu a resurselor naturale și antropice ceea ce atrage după sine un potențial de dezvoltare ridicat;
- existența unor politici comunitare, naționale și regionale ce urmăresc promovarea turismului și dezvoltarea durabilă și finanțarea acestora;
- creșterea numărului de turiști;
- dezvoltarea turismului cultural și religios;
- diversificarea categoriilor de public - public direct, public extins (public ce achiziționează bunuri culturale transformate) și public virtual;
- noi modalități tehnice de prezentare și punere în valoare;
- bunurile culturale - resurse strategice;
- se află într-o localitate cu concentrare foarte mare a patrimoniului construit cu valoare culturală de interes național;

- potențialul amplu al pieței și al segmentelor țintă;
- dezvoltarea turismului în zonă;
- progresul rapid al tehnologiei;
- posibilitatea de a atrage turiști în regiune în toate anotimpurile;
- potențialul turistic nefolosit al zonei oferă oportunitatea dezvoltării unor acțiuni de turism pe „piețele de nișă”: ecoturismul, turismul cultural, turismul religios ș.a.;
- creșterea nivelurilor de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicație (TIC) - îmbunătățirea sistemului educațional
- accesul la sursele de finanțare europene.

Amenințări:

- vulnerabilitatea infrastructurii turistice la nivelul județului, comparativ cu standardele europene;
- infrastructura tehnică și specific turistică slab dezvoltată la nivelul județului;
- slaba susținere financiară a instituțiilor culturale la nivel local;
- lipsa unor strategii locale coerente privind conservarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- retrocedarea imobilelor către proprietarii de drept;
- capacitatea financiară redusă a autorităților locale pentru a susține și a dezvolta infrastructura locală, slaba promovare a siturilor și valorilor turistice;
- lipsa fondurilor pentru promovare (în cadrul târgurilor și expozițiilor),absența agrementului și posibilitatea de a practica alte activități în timpul liber;
- intensificarea concurenței la nivel național și internațional pentru atragerea turiștilor.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Fiecare activitate de valorificare de patrimoniu a inclus o activitate de publicitate din partea instituției (biroul Relații Publice)și anume :

- realizarea afișelor și invitațiilor personalizate pe proiect;
- realizarea mapelor de presă;
- afișarea materialelor publicitare în zonele cele mai importante din Pitești și împrejurimi;
- realizarea de parteneriate media;

- prezentarea materialelor publicitare online

În anul 2016 au fost realizate, în regim propriu:

Materiale realizate	Nr. de evenimente	Materiale distribuite
Invitații trimise format tipărit	64 evenimente	1920 invitații trimise
Invitații trimise format electronic	64 evenimente	3840 beneficiari
Afișe realizate	64 evenimente	1200 bucăți

- publicitate electronică și afișe postate în autobuze, stațiile de autobuz, magazine și universități;
- aprobări de filmări gratuite în muzeu pentru televiziuni cunoscute, condiționate de publicitate gratuită pentru muzeu;
- afișaj stradal - baner prisma în fața stației de autobuz;
- comunicate de presă care sunt transmise partenerilor media și care sunt apoi preluate de multe televiziuni sau de presa scrisă;
- bannere stradale pentru anunțarea evenimentelor precum și panouri sau rollup-uri.

În perioada raportată au fost continuate și îmbunătățite strategiile media. Astfel, au fost adăugate colaborări cu televiziuni naționale sau cu care nu am mai colaborat (Digi TV, Prima tv, Antena 3, TVR 1).

Promovare regim BARTER – parteneri media	Barter	Publicitate	
	Barter	Publicitate	Curierul Zilei
	Barter	Publicitate	Argeșul
	Barter	Publicitate	Top
	Barter	Publicitate	Ancheta
	Barter	Publicitate	Atitudine în Argeș
	Barter	Publicitate	Jurnalul de Argeș
	Barter	Publicitate	Obiectiv Argeșean
	Barter	Publicitate	Ziarul de Argeș
	Barter	Publicitate	Atac de Argeș
	Barter	Publicitate	Evenimentul Muscelan
	Barter	Publicitate	Ziarul din Muscel
	Barter	Publicitate	Actualitatea Muscelană
	Barter	Publicitate	Universul argeșean
	Barter	Publicitate	Revista Șapte Seri
	Barter	Publicitate	Epitesti.ro
	Barter	Publicitate	Bitpress.ro
	Barter	Publicitate	Argesplus.ro
	Barter	Publicitate	Ziarul Profit
	Barter	Publicitate	Ziarulargeșenilor.ro
	Barter	Publicitate	Antena 1
	Barter	Publicitate	Argeș TV
	Barter	Publicitate	Curier TV
	Barter	Publicitate	Absolut TV
	Barter	Publicitate	Muscel TV

Parteneriate cu INSTITUȚII/ASOCIAȚII – SPONSORI – parteneriate punctuale de publicitate reciprocă , în regim barter	Colaborare	Colaborare	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș
	Colaborare	Colaborare	Biblioteca Județeană Dinicu Golescu Pitești
	Colaborare	Colaborare	Centrul Cultural Mioveni
	Colaborare	Colaborare	Casa de Cultură Adriana Trandafir, Bascov
	Colaborare	Colaborare	Episcopia Argeșului și Muscelului
	Colaborare	Colaborare	ISU. Argeș
	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul de Poliție Argeș
	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul de Jandarmi Argeș
	Colaborare	Colaborare	Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre "Basarab I"
	Colaborare	Colaborare	Școala de Aplicație pentru Unități de Luptă „Mihai Viteazul“ și al Garnizoanei Pitești
	Colaborare	Colaborare	Asociația Națională Cultul Eroilor, Filiala Argeș
	Colaborare	Colaborare	Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș
	Colaborare	Colaborare	Asociația chinaro
	Colaborare	Colaborare	Asociația Națională a Surzilor din România - Filiala Teritorială a Surzilor Pitești
	Colaborare	Colaborare	Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția
	Colaborare	Colaborare	Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti din Veneția
	Colaborare	Colaborare	Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău
	Colaborare	Colaborare	Primăria Municipiului Chișinău
	Colaborare	Colaborare	Ambasada Chinei la București
	Colaborare	Colaborare	Universitatea din Pitești
Parteneriate cu unitățile școlare din județul Argeș	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul Școlar Județean Argeș
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Nicolae Iorga Pitești
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Castelul Magic
	Colaborare	Colaborare	Școala Adrian Păunescu
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială de Excelență Sf. Muceniță Filofteia
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Micul Print
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Vrânești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială nr.1 Dobrești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Nicolae Iorga
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Tehnic C.D.Nenițescu
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Primii Pași
	Colaborare	Colaborare	Școala Postliceală FEG Pitești
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Teoretic Ion Cantacuzino din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Palatul Copiilor din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Mihai Eminescu
	Colaborare	Colaborare	Grădinița Maicii Domnului Ștefănești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Băbana
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Mircea cel Bătrân
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Merișani
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Virgil Calotescu, Bascov
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială C.Rădulescu Codin, Priboieni
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Rază de Soare
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Bascov
	Colaborare	Colaborare	Liceul Tehnologic Constantin Brâncuși

Colaborare	Colaborare	Colegiul Tehnic Armand Călinescu
Colaborare	Colaborare	G.P.N. Lumea Copiilor din Topoloveni
Colaborare	Colaborare	G.P.P. Căsuța Poveștilor Pitești
Colaborare	Colaborare	G.P.P. Dumbrava Minunată din Pitești
Colaborare	Colaborare	Palatul Copiilor din Costești
Colaborare	Colaborare	Colegiul Tehnic Dimitrie Dima
Colaborare	Colaborare	G.P.P. Floare de Colț
Colaborare	Colaborare	Grădinița Specială Sf. Elena
Colaborare	Colaborare	Colegiul Național I.C. Brătianu
Colaborare	Colaborare	Colegiul Național Zinca Golescu
Colaborare	Colaborare	Liceul de Artă Dinu Lipatti
Colaborare	Colaborare	Grădinița Furești-Dobrești
Colaborare	Colaborare	G.P.N. Dobrogestea
Colaborare	Colaborare	G.P.N. Altina
Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Alexandru Davila

Totodată, a avut loc extinderea ariei de parteneriate media, axându-ne, în principal, pe media cu grad de acoperire națională, a celei consumate de tineri (elevi, studenți), dar și a celei distribuite în regim de gratuitate (exemplificăm aici TVR - cu programele sale TVR 1, TVR Internațional, Radio România - România Cultural).

Prezentarea pe Internet a informațiilor asupra evenimentelor și a altor materiale publicitare referitoare la acesta a avut ca suport:

- site-ul muzeului: **www.muzeul-județean-argh.ro**;
- site-urile altor instituții partenere (Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Agpress.ro, Argesfocus.ro, Pitesteanul.ro, Criterii.ro Dezbaterea.ro, www.centrulculturalmioveni.ro/, www.bjarges.ro/),
- pagina facebook pentru muzeu, respectiv (www.facebook.com/MuzeulJudeteanArges).

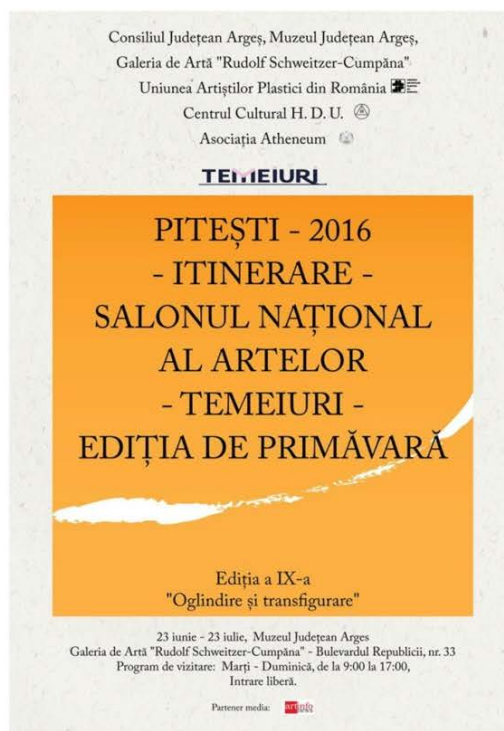
O contribuție demnă de subliniat în ce privește promovarea imaginii instituției au avut și activitățile următoare:

- transmiterea comunicatelor de presă la principalii informatori media: Curierul Zilei, Argeșul, Top, Ancheta, Atitudine în Argeș, Jurnalul de Argeș, Obiectiv Argeșean, Ziarul de Argeș, Atac de Argeș, Evenimentul Muscelan, Ziarul din Muscel, Actualitatea Muscelană, Universul argeșean, Revista Șapte Seri, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Antena 1, Argeș TV, Curier TV, Ziarul Profit, Absolut TV, Muscel TV;
- transmiterea, prin e-mail, a întregului calup promoțional pentru distribuția prin socializare;

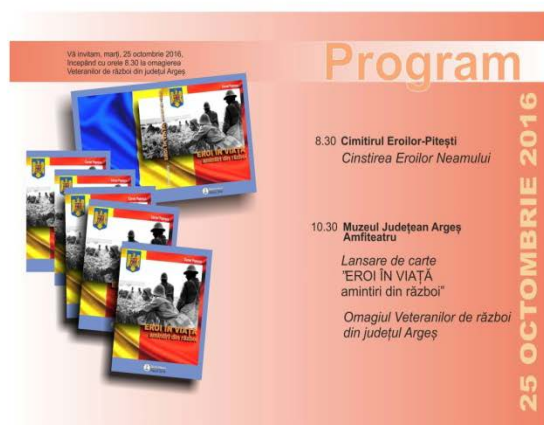
- folosirea principalului site de socializare (Facebook) ca mijloc de informare;
- participarea periodică la conferințele de presă din cadrul Consiliului Județean Argeș care au avut pe ordinea de zi prezentarea rezultatelor muzeului, proiectelor anterioare, dar, în primul rând, informare asupra programului viitor.

Utilizarea manualului de identitate vizuala, creat in anul 2015 la toate materialele editate:





INVITAȚIE



Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției:

- oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, școlilor, sponsorilor, ambasadelor;
- corespondență de curtoazie cu toate ambasadele și instituțiile de cultură, cu diverse ocazii festive, cum ar fi zilele naționale, sărbătorile mari creștine (Crăciunul și Paștele), alte zile de sărbătoare;
- acorduri de colaborare și informări periodice cu societăți de turism;
- diseminarea de informații prin flayere distribuite la poarta muzeului, privind activitățile viitoare;
- găzduirea de evenimente culturale de prestigiu;
- dezvoltarea compartimentului de relații publice;
- dezvoltarea relațiilor cu instituții cu profundă implicare în viața comunității locale: primăriile, Inspectoratul General de Poliție, I.S.U., Direcția Județeană pentru Sport și

Tineret Argeș, Penitenciarul Colibași, Serviciul pentru prevenirea criminalității, asociații de protecție a copiilor cu dezabilități, centre de plasament etc.

- Dezvoltarea relațiilor cu lumea artistică (organizare de expoziții retrospective pentru tinerii pictori în paralel cu promovarea tinerilor artiști);

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la profilul beneficiarului actului cultural, Muzeul Județean Argeș a efectuat o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea stabilirii profilului beneficiarului cultural, s-au desfășurat sondaje și anchete sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate la intrarea în muzeu sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală.

Publicul vizitator constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori, ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul. Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un muzeu își poate schița o imagine a situației sale actuale. Publicul muzeal, ca entitate abstractă, a existat dintotdeauna, încă de la apariția muzeului ca instituție publică. Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la profilul beneficiarului actului cultural, Muzeul Județean Argeș a efectuat o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea stabilirii profilului beneficiarului cultural, s-au desfășurat sondaje și anchete sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate la intrarea în muzeu sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală.

În anul 2016 a fost realizat un studiu sociologic privind gradul de frecvență a instituțiilor de cultură de către publicul muzeului, motivele pentru care aceștia vizitează muzeul, măsura în care sunt familiarizați cu manifestările organizate de către muzeu.

În sinteză, rezultatele au fost următoarele: cei mai numeroși vizitatori aveau vârsta cuprinsă între 19 și 45 de ani. Un procent de peste 45% dintre respondenți au vizitat des muzeul, iar un procent de cca 35% au vizitat muzeul din când în când. Un procent de 38% dintre vizitatorii frecvenți aveau studii universitare, iar liceul, un procent de 46%. 67% dintre vizitatori au participat la manifestările culturale organizate în muzeu.

Concluziile rezultate din anchetele sociologice evidențiază faptul că ponderea cea mai mare o au vizitatorii cu vârste cuprinse în intervalele de vârstă 10-18 și 40-50 de ani - circa 78%, iar nivelul de educație al vizitatorilor este cu preponderență mediu.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Municipiul Pitești. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații.

Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea, în ultimul an, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ și turistice asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

Atunci când schițezi portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului trebuie să faci distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

- Vizitatorul local individual vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare sau noutățile din muzeu. Acest vizitator poate să aducă și invitați, care se pot transforma în vizitatori fideli.

- Turiștii din afara localității vin pentru cunoașterea Muzeului Județean Argeș, a Planetariului în special, sau pentru o manifestare sau expoziție specială. Aceștia nu au mult timp la dispoziție și solicită cele mai importante atracții. Ei doresc să cumpere un suvenir sau să primească informații.

- Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută (Cetatea Poienari), un spectacol (Planetariul) sau acumularea de cunoștințe pentru copii. Pentru familii sunt importante facilitățile oferite de muzeu: parcare, acces ușor cu cărucioarele, magazin etc.

- Școlarii vin în grupuri, conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Vizita copiilor în muzeu o decid cadrele didactice, copii

nefiind întotdeauna motivați să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat sau un traseu prestabilit de vizitare.

- Studenții pot veni în grupuri, dar sunt interesați de teme individuale în vederea pregătirii unei tematici documentare.

- Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

Conform acestor observații Muzeul Județean Argeș pune în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt care are ca efect creșterea numărului de vizitatori: Muzeul Județean Argeș, pe înțelesul copiilor – program de ateliere și lecții ; Noaptea muzeelor – manifestare cu caracter internațional sub patronajul Consiliului Europei și sub egida UNESCO și ICOM; Team-building-uri în muzeu; Conferințe și ateliere cu caracter național și internațional: Ziua pământului, Ziua apei, Ziua mediului.

În vederea creșterii numărului de vizitatori s-au realizat strategii noi de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare, prin editarea de publicații, afișe, bannere, îmbunătățirea site-ului, actualizarea constantă a contului de facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare, colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media, editarea de materiale personalizate, calendare de perete, de birou, mape de prezentare, pixuri, sacoșe, căni etc.

Atunci când ne gândim la o strategie pe termen mediu și lung privind atragerea publicului la muzeu, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra muzeului ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator. Vizitatorii merg de regulă la muzeu în timpul lor liber. Muzeele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă muzeelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Așadar, aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta șanse pentru muzee dacă acestea oferă calitatea cerută și stârnesc interesul publicului vizitator.

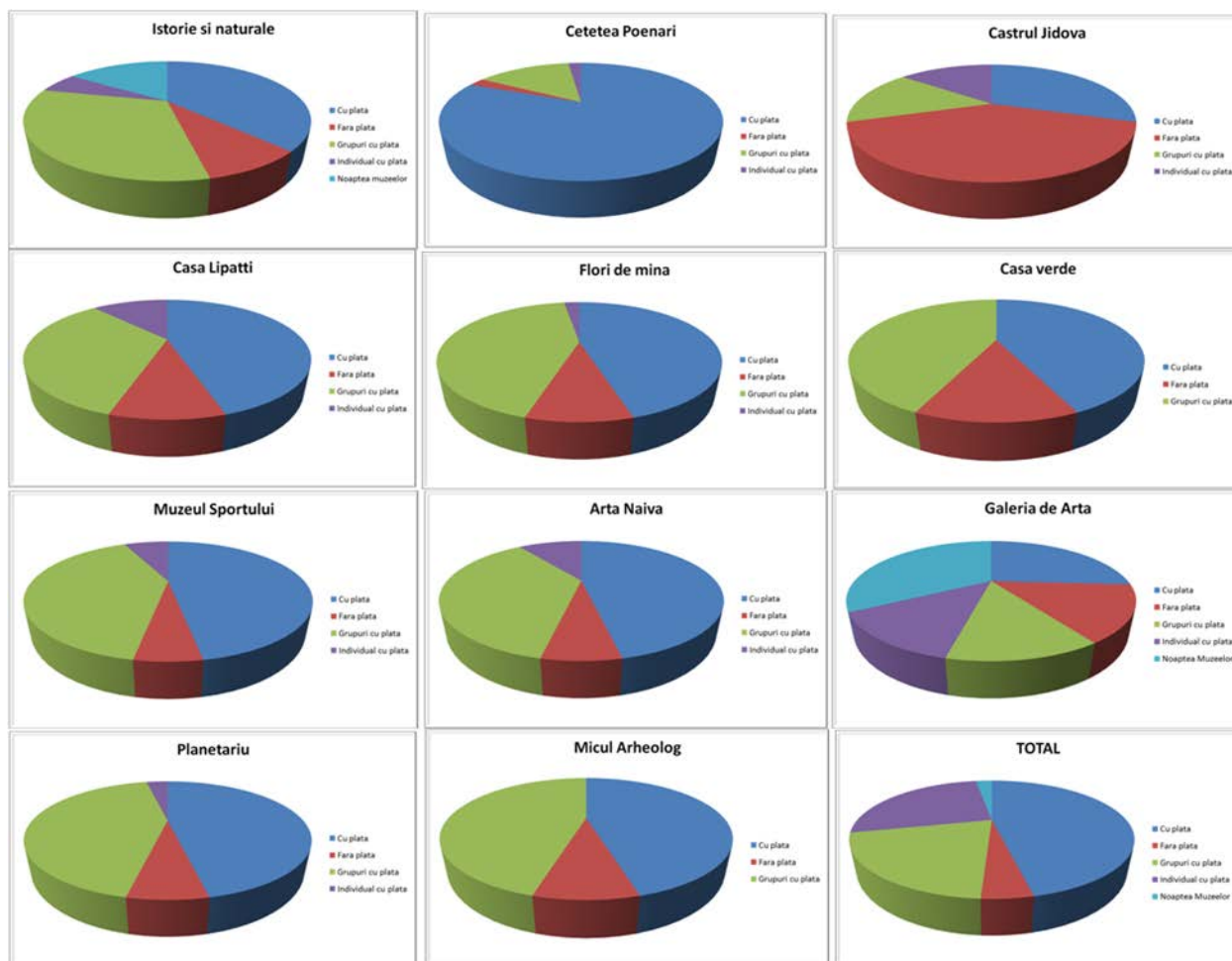
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Beneficiarii Muzeului Județean Argeș sunt reprezentați în primul rând de vizitatorii dornici de produse culturale diversificate și surprinzătoare (cu caracter de nou), artiștii care doresc să realizeze expoziții în spațiile expoziționale ale muzeului, scriitorii care doresc să lanseze cărți în cadrul muzeului, persoanele fizice sau juridice care apelează la ateliere de restaurare metale, lemn și ceramică din cadrul muzeului. Deoarece relația muzeului cu beneficiarii reprezentați de artiști, scriitori, clienți ai atelierelor de restaurare, este una destul de pozitivă și deschisă, considerăm că principalul beneficiar țintă al muzeului este vizitatorul.

Se poate spune că Muzeul Județean Argeș este vizitat în fiecare an de persoane cu vârste diferite, cu studii diverse, din diferite localități ale țării, ceea ce arată că muzeul conține în colecția expusă publicului obiecte, exponate, descrieri, pentru un public larg și diversificat.

Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, Muzeul Județean Argeș își poate schița o imagine a situației sale actuale.

Expoziție	Total	Cu plată	În grupuri cu plată	Individual cu plată	Fără plată	Noaptea Muzeelor
Istorie și naturale	19276	11702	9893	1809	2724	4850
Cetatea Poenari	74810	72700	13061	59639	2110	0
Castrul Jidova	933	401	209	192	532	0
Casa Lipatti	196	162	120	42	34	0
Flori de mină	4769	3994	3783	211	775	0
Casa Verde	1300	1000	1000	0	300	0
Muzeul Sportului	591	529	452	77	62	0
Artă Naivă	5822	5101	4012	1089	721	0
Galeria de Artă	3144	1104	544	560	630	1410
Planetariu	21664	18963	17604	1359	2701	0
Micul arheolog	450	380	380	0	70	0
TOTAL	132955	116036	51058	64978	10659	6260



Din analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

- Cifre estimate în anul 2016, conform planului de management: **92.400 vizitatori**;
- Cifre realizate în anul 2016: **132.955 vizitatori**.

6. Profilul beneficiarului actual

Atunci când schițezi portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului trebuie să faci distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

Vizitatorul local individual vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare sau noutățile din muzeu. Acest vizitator poate să aducă și invitați, care se pot transforma în vizitatori fideli.

Turiștii din afara localității vin pentru cunoașterea Muzeului Județean Argeș, a Planetariului în special, sau pentru o manifestare sau expoziție specială. Aceștia nu au mult timp

la dispoziție și solicită cele mai importante atracții. Ei doresc să cumpere un suvenir sau să primească informații.

Famiiliile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută (Cetatea Poienari), un spectacol (Planetariul) sau acumularea de cunoștințe pentru copii. Pentru familii sunt importante facilitățile oferite de muzeu: parcare, acces ușor cu cărucioarele, magazin etc.

Școlarii vin în grupuri, conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Vizita copiilor în muzeu o decid cadrele didactice, copii nefiind întotdeauna motivați să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat sau un traseu prestabilit de vizitare.

Studentii pot veni în grupuri, dar sunt interesați de teme individuale în vederea pregătirii unei tematici documentare.

Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

- pe termen scurt;

Beneficiarii pe termen scurt sunt: vizitatorii veniți într-un mod neorganizat, vizitatorii veniți într-un mod organizat – în grupuri organizate, vizitatori reprezentând diferite grupe de vârstă, vizitatori veniți din afara țării, alți potențiali vizitatori .

- pe termen lung;

Beneficiari pe termen lung – agenții de turism, instituții școlare, hoteluri, moteluri, pensiuni turistice, tabere școlare, organizații neguvernamentale care desfășoară activități culturale cu membrii săi, alte muzee din județ sau țară, alte obiective turistice vizitate de către turiști, site-uri, mass-media.

Conform acestor observații Muzeul Județean Argeș pune în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt care are ca efect creșterea numărului de vizitatori: Muzeul Județean Argeș, pe înțelesul copiilor – program de ateliere și lecții ; Noaptea muzeelor – manifestare cu caracter internațional sub patronajul Consiliului Europei și sub egida UNESCO și ICOM; Team-building-uri în muzeu; conferințe și ateliere cu caracter național și internațional: Ziua pământului, Ziua apei, Ziua mediului.

În vederea creșterii numărului de vizitatori s-au realizat strategii noi de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare, prin

editarea de publicații, afișe, bannere, îmbunătățirea site-ului, actualizarea constantă a contului de facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare, colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media, editarea de materiale personalizate, calendare de perete, de birou, mape de prezentare, pixuri, sacoșe, căni etc.

Atunci când ne gândim la o strategie pe termen mediu și lung privind atragerea publicului la muzeu, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra muzeului ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator. Vizitatorii merg de regulă la muzeu în timpul lor liber. Muzeele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă muzeelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Așadar, aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta șanse pentru muzee dacă acestea oferă calitatea cerută și stârnesc interesul publicului vizitator.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Prin întreaga sa activitate profesională desfășurată pe durata anului 2016, muzeul a respectat coordonatele politicilor culturale promovate atât la nivel național, de Ministerul Culturii, cât și la nivel local, de Consiliul Județean Argeș.

În primul rând, diversitatea ofertei culturale a fost un prim obiectiv îndeplinit prin chiar natura și profilul Muzeului Județean Argeș, un muzeu mixt, cu bogate colecții de artă, istorie, științele naturii, planetariu și muzee de sit. Diversitatea programului de manifestări culturale, varietatea și abundența acestora, de la expoziții la concerte de muzică clasică, de la simpozioane la proiecții de planetariu și de la observații astronomice la parada mașinilor de rally, este cea mai bună mărturie în acest sens.

Asigurarea accesului la cultură pentru un număr cât mai mare de public a fost un alt obiectiv îndeplinit, reflectat atât prin numărul record de vizitatori, dar și prin structura publicului

vizitator sau participant la programele culturale ale muzeului. Categoriile de vizitatori defavorizați au reprezentat un procent important din totalul vizitatorilor, și anume circa 13% (16.919 vizitatori fără plată din totalul de 132.955 vizitatori pe 2016).

Constituirea și îmbogățirea colecțiilor, un obiectiv principal al fiecărei instituții muzeale, a fost un alt obiectiv îndeplinit, prin cele - 1433 piese de patrimoniu intrate în colecțiile muzeului din cercetare de teren, donații și achiziții. O mare parte dintre acestea au fost obținute prin cercetare științifică pe șantierele arheologice organizate în județ, toate piesele arheologice beneficiind de statutul de patrimoniu mobil clasat la categoria tezaur a patrimoniului cultural național.

Conservarea, prezervarea și restaurarea patrimoniului mobil din colecțiile muzeului a înregistrat o adevărată performanță în 2016, prin restaurarea în cadrul laboratoarelor muzeului, de către restauratorii acreditați din cadrul instituției noastre, a nu mai puțin de 90 piese de patrimoniu (ceramică, metale, lemn, pictură, taxidermie, carte). Sporirea numărului de restauratori atestați (acum ajuns la 4) cu cel responsabil de restaurarea ceramicii (Ancuța Pungoi), este o altă performanță cu care puține muzee de provincie se pot mândri.

Au fost obținute acreditările din partea Ministerului Culturii – Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor pentru laboratoarele de restaurare lemn, metale și pictură.

Un alt obiectiv important al politicilor culturale în domeniul muzeelor, și anume valorificarea științifică a patrimoniului cultural mobil și a colecțiilor proprii, a fost îndeplinit cu succes în 2016, prin intermediul celor 33 de expoziții temporare organizate de Muzeul județean Argeș, dar și prin participările specialiștilor muzeului cu comunicări științifice la 19 sesiuni naționale, dar și colocvii și congrese internaționale.

Dintre acestea, cele mai importante au fost, pe plan național, Sesiunea națională de Rapoarte Arheologice, unde au participat cu comunicări și intervenții toți arheologii muzeului, Sesiunea „Ecosinteze și Etnosinteze carpatine”, la care a participat majoritatea specialiștilor din muzeu (cercetători, muzeografi, restauratori), iar pe plan național au reprezentat Muzeul Județean Argeș, specialiștii Marius Păduraru, Ion Dumitrescu, Cornel Popescu, Dragoș Măndescu la Sesiunea națională de Rapoarte Arheologice, organizatori Ministerul Culturii, Comisia Națională de Arheologie, Consiliul Județean Gorj, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Biblioteca Județeană Gorj „Christian Tell”, Târgu Jiu (mai).

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În decursul anului 2016, Muzeul Județean Argeș s-a adresat beneficiarilor săi, publicului consumator de cultură în general, prin serviciile și activitățile muzeistice tradiționale, în primul rând. Avem aici în vedere cele 33 expoziții temporare pe teme diverse, predominând cele de artă plastică, dar și simpozioanele (foarte numeroase și variate ca tematică în 2016 – nu mai puțin de 31) menite a marca aniversări și date importante din istoria națională sau a Europei. Totuși, cele mai multe simpozioane și mese rotunde au avut teme dedicate științelor naturii și ecologiei, continuând o tradiție veche a parteneriatului dintre muzeu și principalele școli gimnaziale și colegii din Pitești.

Proiecțiile de Planetariu, variate și adaptate tuturor categoriilor de vârstă, au făcut din această secție a muzeului un adevărat reper în domeniul astronomiei educaționale la nivel național, numărul vizitatorilor din alte județe și din Capitală întrecând astăzi pe cel al publicului argeșean.

S-a încercat în 2016 diversificarea ofertei educaționale pentru publicul tânăr al muzeului (copii și adolescenți) prin inițierea unor programe educative ce s-au dovedit a fi un real succes: lecții de șah, de istorie, de astronomie etc., toate gratuite. Singurele programe educative cu plată au continuat să fie cele deja tradiționale, Micul Arheolog și Casa Verde, activitățile lor reunind, contra unei sume modice destinate a acoperi costul materialelor consumabile utilizate, circa 2.000 de copii, public școlar din Pitești.

Ca o notă distinctă, s-a continuat și în 2016 ceremonia publică de acordare a premiilor muzeului în domeniile Istorie și Biologie, prin aceste recunoașteri cu însemnătate mai ales în mediul academic, instituția noastră încercând să stimuleze în primul rând cercetarea științifică de calitate în rândul tinerilor studioși din județul Argeș, să promoveze valorile locale și să crească interesul în mediul publicului larg pentru istorie și biologie, ca două discipline esențiale ale cunoașterii lumii.

Același obiectiv l-a avut în 2016 și editura muzeului, Editura Ordessos, înființată în anul 2007 și care deja și-a construit o imagine pozitivă în rândul consumatorilor de cultură, în special amatorii de producții cu caracter istoriografic, științifice sau de popularizare. Cele 8 volume publicate de Editura Ordessos în 2016 au contribuit la consolidarea imaginii muzeului ca furnizor de servicii culturale și editoriale la nivelul municipiului Pitești, dar și la nivel județean sau chiar național, având în vedere autorii cărților și rețeaua de distribuție.

Nu în ultimul rând, muzeul a fost un însemnat furnizor de servicii arheologice și de cercetare științifică de calitate, specializată și avizată, pentru beneficiari din medii economice, culturale și administrative diverse din cadrul județului Argeș. Personalul de specialitate al muzeului a executat, sub contract, monografiile istorice ale unor comune argeșene importante, precum Cetățeni, precum și Monografia Muzeului Județean Argeș (coordonator dr. Cornel Popescu).

Colectivul de arheologi a efectuat, pe lângă cele patru șantiere arheologice sistematice, numeroase alte cercetări de teren, verificări și descărcări de sarcină arheologică necesare avizării diverselor obiective de investiții (construcții, căi de acces, amenajări diverse, exploatare de agregate minerale) din zona județului Argeș.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Menirea unui muzeu fiind în primul rând constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu, direcțiile de acțiune ale muzeului nostru în 2016 au urmat îndeaproape aceste obiective. Permanent s-a încercat nu numai diversificarea acțiunilor specifice, ci și creșterea calității activității desfășurate de colectivul muzeului.

Constituirea și sporirea colecțiilor muzeistice a avut la bază în 2016 activitatea de teren, atât cercetarea arheologică directă a specialiștilor muzeului pe cele patru șantiere arheologice, cât și cercetarea de teren a naturaliștilor. La aceasta se adaugă stimularea donațiilor, din ce în ce mai rare în ultimii ani, dar nu cu totul absente, de vreme ce în 2016 Fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu 454 volume (cărți și periodice). Biblioteca muzeului a primit în 2016 donații importante (prof. univ. dr. Mihail M. Andreescu – 2500 titluri, col. r. Eugen Popescu – 250 titluri, dr. Dragoș Măndescu – 90 titluri), aflate în prezent în procesul de înregistrare, fișare și inventariere. În sfârșit, un bine întocmit program de achiziții de piese de patrimoniu istoric, de obiecte de artă, de piese paleontologice etc., desfășurate prin intermediul comisiilor de achiziții, a completat îndeplinirea acestui obiectiv obligatoriu pentru orice program muzeal.

Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu a fost o activitate curentă în 2016, spațiilor de depozitare sunt optime pentru unele colecții. Restaurarea a 90 de piese din patrimoniul muzeului (ceramică, metale, lemn, taxidermie, carte), astfel:

- Laboratorul de restaurare ceramică: 24 piese provenind din săpăturile arheologice de la necropola de la Valea Stânii, castrul Jidova, Mănăstirea Vieroș, Câmpulung, Glavacioc, Ipotești etc. (urne, capac, castroane, cești, urcior, farfurie, cahle, etc.). Restaurator: Ancuța-Elena Pungoi.
- Laboratorul de restaurare metale: 41 piese (monede, inele, brățări, fibulă, aplice, vârf sulită, topor-ciocan, lamă de cuțit etc., descoperite pe șantierele arheologice de la Jidova, Băjești și Valea Stânii). Restaurator: Cristian Deliu.
- Atelierul de restaurare lemn: 10 piese [garnitură de mobilier Art-Deco (consolidări, implanturi, chituri, finisaje la elemente componente: panouri laterale, uși, socluri), servanță și mobilier împletit din colecția Liviu Rebreanu, completări, tratamente și îmbinare suport la coperta volumului Psaltirea împăratului și proorocului David (1826)]. Restaurator: Luigi Șuta.
- Laboratorul de restaurare pictură: o lucrare ulei pe pânză de mari dimensiuni (tablou votiv cu domnitorul moldovean Antonie Ruset). Restaurator: Ovidiu Taifas.
- Laboratorul de taxidermie: restaurarea și prepararea a 12 piese de patrimoniu, păsări, mamifere și schelete de animale din colecția de Științele Naturii (ciuf de câmp, ciuf de pădure, sitar de pădure, huhurez mic, uliu porumbar, porumbel domestic, craniu de urs, craniu de capră domestică, craniu de porc mistreț, schelet de cangur, silvie mică, ouă de găină cu malformații). Taxidermist: dr. Adrian Mestecăneanu.
- Laboratorul de restaurare carte: două piese de patrimoniu pentru obținerea atestatului profesional (Hrisovul slavon emis de Vladislav III, 1524-1525 și Psaltirea împăratului și proorocului David, 1826) – în colaborare cu Laboratorul de restaurare al Muzeului Național de Istorie a României, București. Restaurator: Mioara Burlușanu.

Avizarea activității laboratoarelor de restaurare ale muzeului de către Ministerul Culturii ilustrează sugestiv eforturile noastre consecutive pentru menținerea acestei activități definitorii pentru un muzeu la parametri optimi.

Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal au fost acțiunile care au beneficiat de cele mai multe și mai variate direcții în anul 2016. Pentru publicul larg, au fost organizate expozițiile temporare, au fost inițiate proiecte expoziționale cu participarea unor instituții și muzee partenere, au fost deschise larg porțile muzeelor în cadrul unor acțiuni majore bine promovate la nivel național precum Noaptea Muzeelor (circa 6.260 vizitatori înregistrați) sau Noaptea Albă a Simfoniei Lalelelor. Au fost organizate și câteva acțiuni neconvenționale de promovare a culturii în mijlocul publicului larg, precum festivalul medieval de la Cetatea

Poienari – Dracula Fest. Pentru publicul avizat și pentru specialiști, valorificarea științifică a patrimoniului muzeului nostru a îmbrăcat forme diverse: publicări de studii și articole în anuarul muzeului (Argesis), dar și în reviste științifice de calitate din țară (Istros, Drobeta, Buletinul Muzeului Județean Teleorman etc.) sau de peste hotare (Acta Archaeologica Carpathica, Left Coast Press, Archaeopress etc.), participări la colocvii, conferințe și congrese pe teme arheologice, istorice, de restaurare a patrimoniului și de științele naturii (specialiștii muzeului au luat parte la nu mai puțin de 19 astfel de manifestări), atât naționale cât și internaționale. Toate aceste participări au avut la bază o temeinică documentare și pregătire, bine ancorate în realitățile arheologice, istorice sau naturale ale județului Argeș. Aici trebuie remarcată calitatea muzeului de organizator de mari reuniuni științifice naționale, calitate demonstrată atât prin organizarea sesiunii naționale de comunicări științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine” (circa 250 participanți).

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

Măsuri de organizare internă

La nivelul anului 2016, Muzeul Județean Argeș a fost organizat și a funcționat în baza Organigramei și a Statului de funcții aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 46/25. 08. 2016 și Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobate în anul 2016 prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 46/25. 08. 2016.

Statul de funcții aprobat conține un număr de 54 de posturi, din care 5 posturi de conducere. La nivelul instituției, salariații sunt încadrați și salarizați în conformitate cu *Legea cadru nr. 284/2010*, privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și *Legea nr. 311/2003* - Legea muzeelor și colecțiilor publice ***Republicată. Astfel, din totalul de 54 de posturi, 5 sunt de conducere (manager -1, director - 1, contabil șef -1, șef serviciu - 2) și 49 de execuție (37 de posturi sunt de specialitate (cercetători, muzeografi, restauratori, sociolog, gestionar custode), iar 12 posturi au caracter economic și administrativ (economist, referent, inspector de specialitate, operator date, administrator, paznici).

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În cursul anului 2016 a fost actualizat Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției celelalte regulamentele aplicabile Muzeului Județean Argeș, urmează a fi actualizate în funcție eventualele modificări organizatorice ori legislative.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de administrație a cărui componență fost actualizată și aprobată prin decizia internă nr. 6/23.01.2015 funcționează și se organizează în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 27, ca organ deliberativ de conducere. În anul 2016 Consiliul de Administrație s-a reunit de 15 ori, după cum urmează (data ședințelor): 11 ianuarie, 27 ianuarie, 4 martie, 30 martie, 5 aprilie, 3 mai, 16 mai, 3 iunie, 1 august, 5 septembrie, 27 septembrie, 19 octombrie, 26 octombrie, 16 noiembrie, 9 decembrie, 20 decembrie.

Consiliul științific ca organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale, constituit în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 28, respectiv prin decizia internă nr. 7/23.01.2015. În anul 2016 Consiliul științific s-a reunit de 7 ori, după cum urmează: în 15 ianuarie, 04 martie, 16 mai, 1 august, 27 septembrie, 4 octombrie, 1 noiembrie.

Structura cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/ managerial numită prin decizia internă nr. 108/10.09.2015, își desfășoară activitatea în baza OSGG nr. 400/2015.

La nivelul anului 2016, activitatea Structurii de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/ managerial a fost următoarea:

- Structura SCIM s-a reunit în cadrul a 5 ședințe unde s-a discutat modul de implementare și dezvoltare a sistemului de control intern, cu referire la programul de dezvoltare a sistemului de control intern, managementul riscului, planificarea și organizarea operațiunii de evaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern.
- actualizarea *Listei privind activitățile procedurabile și a procedurilor specifice*

activităților desfășurate la nivelul instituției înregistrată cu nr. 793/04.05.2016;

- în perioada 18.01.2017-06.02.2017 au fost organizate și desfășurate acțiunile pentru evaluarea și raportarea stadiului de implementare a sistemului de control intern/ managerial, sistemul fiind parțial conform cu standardele de control intern/ managerial;
- *Raportul anual asupra sistemului de control intern/ managerial* a fost transmis către ordonatorul principal de credite - Consiliul Județean Argeș - Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/ managerial, în data de 02. 02. 2017 (nr. ieșire 199/02.02.2017);
- conform *Situației centralizatoare anuală privind stadiul de implementare a sistemului de control intern/ managerial* la data de 31.12.2016 se înregistra următoarea situație:

Nr. crt.	Specificații	Total	Observații
0	1	2	3
1.	Activități procedurabile inventariate	96	Lista activităților procedurabile nr. 793/04. 05. 2016;
2.	Proceduri elaborate	75	Registrul de evidență al procedurilor elaborate la nivelul instituției;
3.	Indicatori asociați obiectivelor generale și specifice	16	Lista obiective și indicatori asociați obiectivelor
4.	Riscuri identificate evaluate și înregistrate în Registrul Riscurilor	27	Riscurile au fost identificate și înregistrate în RR.

Activitatea **Comisiei de disciplină** (*Decizia nr. 16/19.06.2014*):la nivelul anului 2016, Comisia de disciplină a Muzeului Județean Argeș nu a primit sesizări cu privire la încălcarea disciplinei muncii.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare,motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2016, 2 (doi) salariați și-au încheiat activitatea profesională, unul în urma încetării contractului individual de muncă de drept, conform art. 56, alin. (1),lit. c, Codul muncii, prin pensionare, și altul prin încetarea contractului individual de muncă conform art. 55, lit. b) (cu acordul părților) Codul muncii. În urma încetării raporturilor de muncă, postul de muzeograf gradul IA a fost transformat în muzeograf debutant, respectiv muzeograf gr. II, gradația 3 au rămas vacante.

Cu data de 6 decembrie 2016, postul vacant de muzeograf debutant a fost ocupat prin concurs.

La nivelul anului 2016 au fost planificate și s-au realizat 3 (trei) promovări în grad / treaptă superioară a salariaților.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Muzeul Județean Argeș administrează și gestionează, potrivit legislației în vigoare, următoarele imobile aflate pe domeniul public al județului Argeș:

a) Imobilele din str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești (fostul Palat administrativ al județului - construit între anii 1898-1899 - și noua clădire cu două corpuri realizată prin investiția „Extindere Muzeu Județean Argeș”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 648/ 16.01.1994);

b) Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”, imobilul din Bulevardul Republicii, nr. 33, Pitești (Primăria veche, construită în anul 1886).

c) Rezervația arheologică „Castrul Roman Jidova”, situată pe Șoseaua Națională, nr. 127 și imobilul din incintă ce adăpostește Muzeul Limesului Transalutani, aflate în cartierul Pescăreasa din municipiul Câmpulung;

d) Cetatea Poienari, comuna Arefu, jud. Argeș (obiectiv preluat din 1 iulie 2010).

Printre măsurile luate în 2016 pentru îmbunătățirea spațiilor menționăm renovarea, pentru prima oară după darea în folosință, a subsolului clădirii noi: izolații, zugrăveli, tencuieli, consolidare fațadă, reamenajări etc.

Totodată, în cursul anului 2016 s-au făcut demersurile necesare către Autoritate, în sensul întocmirii cererilor de finanțare a unor proiecte având ca obiect restaurarea monumentelor din tabelul de mai jos, aflate în proprietatea județului și în administrarea Muzeului Județean Argeș.

Nr. crt.	Denumirea	Adresa	Cod LMI
1.	Vechea Prefectură	Str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești	AG-II-m-A-13401.01
2.	Primăria veche	B-dul Republicii, nr. 33, Pitești	AG-II-m-A-13424.01
3.	Cetatea Poienari	Căpățânenii Ungureni/Arefu	AG-II-a-A-13507

Posibilitatea de finanțare a investițiilor prin Programul Operațional Regional 2014-2020, prioritatea de investiții 5.1 – Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului

natural și cultural a constituit o bună oportunitate de restaurare a monumentelor și de mai bună valorificare a potențialului lor cultural, științific și turistic.

Ținând cont de obiectivele stabilite în Planul de Management, în scopul atragerii de finanțare suplimentară s-a solicitat Autorității sprijinul necesar în scopul depunerii unei documentații de finanțare a două proiecte : RESTAURAREA GALERIEI DE ARTA RUDOLF SCHWEITZER - CUMPĂNA, CONSOLIDAREA, PROTEJAREA SI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL si RESTAURAREA MUZEULUI JUDEȚEAN ARGEȘ - CONSOLIDAREA, PROTEJAREA ȘI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL *în cadrul POR 2014 – 2020, Axa prioritară 5 Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, 5.1 Conservarea, protecția, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural.*

Ca urmare a acestor demersuri, s-au emis Hotărâri ale Consiliului Județean Argeș după cum urmează:

- HCJ 110/27 octombrie 2016 – Hotărâre pentru aprobarea proiectului „RESTAURAREA MUZEULUI JUDEȚEAN ARGEȘ - CONSOLIDAREA, PROTEJAREA ȘI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL, azi Muzeul Județean Argeș”;
- HCJ 111/ 27 octombrie 2016 – Hotărâre pentru aprobarea proiectului „RESTAURAREA GALERIEI DE ARTA RUDOLF SCHWEITZER - CUMPĂNA, CONSOLIDAREA, PROTEJAREA SI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL, azi Muzeul de Artă”.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, în intervalul 2 februarie – 29 februarie 2016, a avut loc o misiune de audit financiar privind controlul execuției pe anul 2015 care a fost efectuată de Curtea de Conturi a României Camera de Conturi Argeș.

În urma misiunii de audit a fost încheiat „Raportul de Audit Financiar” nr. 316/29.02.2016 , în care la pct. 12 au fost reținute la paragraful concluzie generală următoarele: „Valoarea abaterilor care au influențat direct asupra contului de execuție și bilanțul contabil al exercițiului financiar supus auditării nu depășește nivelul pragului de semnificație stabilite în etapa de planificare a auditului”.

Nu s-au formulat recomandări pentru abaterile prezentate.

Pe baza evaluării de mai sus, consideram ca sistemul de control intern al entității a fost proiectat corespunzător în anul 2016 și pare să funcționeze bine, oferind siguranța că procedurile de control se aplică eficient în toate compartimentele funcționale și la toate locurile de muncă.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri al Muzeului Județean Argeș însumează alocațiile bugetare de la Consiliul Județean Argeș și veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, alte activități ale instituției, prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități în baza tarifelor stabilite și aprobate de Autoritate (Consiliul Județean Argeș).

Veniturile proprii se realizează din activități efectuate direct de Muzeul Județean Argeș și anume:

- a. încasări din taxele de intrare la expozițiile realizate de muzeu în spațiile proprii, cât și în afara muzeului, precum și din taxele de intrare la proiecțiile de filme și spectacole de Planetariu;
- b. închirieri de spații și bunuri mobile;
- c. editarea și difuzarea unor publicații proprii sau ale unor terți, prin editura proprie „Ordessos” sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul istoriei, arheologiei, artei, literaturii, științelor naturii, ecologiei, sportului și educației permanente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- d. venituri din activitatea de cercetare științifică (lucrări științifice cu caracter monografic, contracte de cercetare științifică, evaluări și supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică etc.);
- e. venituri din acordarea de asistență de specialitate în elaborarea unor tematici de expoziții, asistența și executarea unor lucrări de conservare - restaurare (restaurare lemn, fotografii, cărți, metale, ceramică, artă plastică etc.) pentru terți;

- f. expertizare și evaluare în probleme de numismatică, arheologie, cartografie, cartofilie, documentaristică, icoane, tablouri, carte vechi etc.
- g. venituri din comercializarea la standul muzeului a unor replici după piese reprezentative din patrimoniu, precum și a unor materiale promoționale cu referiri la potențialul cultural, științific și patrimonial al muzeului, cu respectarea legislației în domeniu;
- h. venituri din alte servicii oferite de muzeu, din donații și sponsorizări, din alte activități specifice.

Veniturile prevăzute la alin. 1, sunt gestionate în regim extrabugetar, conform dispozițiilor legale în vigoare.

1.a. BUGETUL DE VENITURI în perioada de la 01.01.2013,01.06.2014 și rezultatele înregistrate pentru 2016

Nr crt.	Categorii	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	TOTAL	
				Prevăzut	Realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	2013 - 532.330	2013-532.036	532.330	532.036
		2014 - 185.000	2014- 84.566	185.000	84.566
		2015 – 405.000	2015 -404.892	405.000	404.892
		2016-490.000	2016-490.000	490.000	490.000
2	Subvenții/Alocații	2013 - 3.127.100	2013-3.122.117	3.127.100	3.122.117
		2014 - 1.303.700	2014- 1.303.700	1.303.700	1.303.700
		2015 – 3.965.000	2015– 3.955.240	3.965.000	3.955.240
3	Total 2013	3.659.430	3.654.153	3.659.430	3.654.153
4	Total 2014	1.488.700	1.388.266	1.488.700	1.388.266
5	Total 2015	3.965.000	3.955.240	3.965.000	3.955.240
	Total 2016	4.049.800	3.868.517	4.049.800	3.868.517

1.b. Situația VENITURILOR PROPRII în perioada 2011-2016

Nr. crt.	VENITURI PROPRII, din care:	Valoare 2011	Valoare 2012	Valoare 2013	Valoare 2014 parțial	Valoare 2015	Valoare 2016
	1	3	4	5	6	7	
1.	Taxe vizitare și abonamente	246.794	267.989	259.651	55.563	316.724	353.271
2.	Venituri din comercializarea materialelor de promovare (vederi, pliante)	11.152	11.013	8.533	2.412	6.446	8.022
3.	Venituri din chirii sală	11.781	9.776	3.910	900	2.820	1.740
4.	Venituri din contractele de cercetare științifică	196.576	116.941	69.592	-	-	70.370

0	1	2	3	4	5	6	7
5.	Venituri din comercializarea publicațiilor muzeului » Studii si Comunicări - Istorie și Științele Naturii» și alte cărți de specialitate publicate la editura „Ordessos«	2.031	19.295	14.512	7.261	16.278	13.142
6.	Venituri diverse (cota parte utilități pentru spațiile aflate în comodat,recuperări debite)	44.912	20.131	18.135	-	9.695	6.740
7.	Venituri materiale de popularizare	16.261	28.380	62.092	-	20.418	13.347
8.	Venituri din realizarea de monografii istorice	-	40.500	13.175	13.175	25.000	19.218
9.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități(șantiere arheologice)			2.783		1.000	4.150
10.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (descărcări de sarcină arheologica)		10.144	79.653	79.653	6.511	
11.	Alte venituri ale instituției (venituri cu titlu gratuit donații obiecte muzeistice)					10.695	
	TOTAL	529.507	524.169	532.036	532.036	404.892	490.000

Pe ansamblu, în perioada analizată 2011-2016, în cadrul veniturilor proprii ale instituției publice, ponderea cea mai importantă o au veniturile rezultate din *taxe vizitare,cercetare științifică și descărcări de sarcină arheologică*.

1.c. BUGETUL DE CHELTUIELI 2011-2016(personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Indicatori	2011	2012	2013	2014*	2015	2016
TOTAL CHELTUIELI (1+2)	3325398	3622675	3703686	1403961	3955240	4358517
1. CHELTUIELI CURENTE	3165848	3436291	3654153	1371645	3799540	4024464
1.1. CHELTUIELI DE PERSONAL	1081981	1188391	1365017	568167	1488019	1701738
1.2. BUNURI ȘI SERVICII	2083867	2247900	2289136	803478	2311521	2092928
1.2.1. Materiale cu caracter funcțional	10000	11000	7000	2367	11587	14559
1.2.2. Reparații curente	120000	160510	80000		169768	115411
1.2.3. Obiecte de inventar	50000	201530	116430	25898	43499	84713
1.2.4. Cărți, publicații, mat. docum.	8900	7000	13427	1365	8890	9962
1.2.5. Pregătire profesională	-	3890	8000	2510	9790	5153
2. CHELTUIELI DE CAPITAL	159550	186384	49533	32316	155700	334053

* Date parțiale, conf. Planului de management

Bugetul de cheltuieli al Muzeului Județean Argeș nu a avut creșteri însemnate în perioada analizată mai sus.

1.d. CHELTUIELI PE BENEFICIAR

Situația cheltuielilor pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Categorii	2011		2012		2013		2014		2015 Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
Cheltuieli pe beneficiar*	34.39	34.37	36.05	36.36	39.94	39.89	8.34	77.78	35.99	35.91
- din subvenție	28.89	28.88	30.71	30.64	34.13	34.08	73.04	73.04	32.32	32.23
- din venituri proprii/surse atrase	5.50	5.49	5.34	5.72	5.81	5.81	10.36	4.74	3.68	3.68

Categorii	2016	
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
Chelt. pe beneficiar	34.14	32.78
Din		
- Subv.	30.46	29.09
- Venit. prop.	3.68	3.68

*Cheltuielile pe beneficiar sunt obținute în urma raportării bugetului, la numărul total de vizitatori (conform rapoartelor statistice anuale Cult1):

- 69.656/2010;
- 96.397/2011;
- 95.015/2012;
- 91.603/2013;
- 110.146/2015;
- 132.955/2016

1.e. Analiza GRADULUI DE ACOPERIRE DIN SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII a cheltuielilor instituției

AN	Surse atrase/venituri proprii	Total cheltuieli	Evoluție
2011	529507	3313242	16%
2012	524169	3436291	15,30 %
2013	532036	3703686	14,40 %
2014 pana la 01.06.2014	84.566	1379663	6.1%
2015	404.892	3.955.240	10.30%
2016	490.000	4.358.516	11.30%

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției, total, lei:

- 272.385/2013;
- 43.115/2014;
- 88.168/2015;
- 128.700/2016;

Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

- 4,87/2013;
- 8,31/2014;
- 10,3/2015;
- 11,3/2016;

1.f. Analiza PONDERII CHELTUIELILOR DE PERSONAL din totalul cheltuielilor
- lei -

An de referință	Total cheltuieli -lei-	Cheltuieli de personal -lei-	Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli(%)
2010	2999646	1702368	56.75%
2011	3313242	1081981	32.66 %
2012	3436291	1188391	34.58 %
2013	3703686	1.365.017	36.86 %
2014	1379663	568.167	41.18%
2015	3955240	1488019	37.7%
2016	4358516	1701738	39.10%

Ponderea cheltuielilor de personal în perioada 2011-2016 a fost în jurul valorii de 32-39 %, numărul personalului angajat este constant, 54 posturi. O cheltuiala mai mare a fost în anul 2014, acesta a scăzut în perioada 2015-2016 datorita reducerii numărului personalului angajat.

1.g. Analiza PONDERII CHELTUIELILOR DE CAPITAL din bugetul total

-lei-

Indicatori	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. CHELTUIELI DE CAPITAL	159550	186384	49.533	32.316	155.700	334.053
2. TOTAL CHELTUIELI	3313242	3436291	3703686	1379663	3955240	4358516
Pondere %	4.82	5.42	1.34	2.34	4	7.70

În anul 2016 instituția a realizat cheltuială de capital în suma de 334.053 lei structurată astfel:

- din venituri proprii s-a achiziționat o camera video în suma de 14.773 lei, un aparat foto în suma de 15.950 lei, o microcameră în suma de 2.653 lei, un GPS magellan în suma de 2.998 lei, o lunetă celesttron în sumă de 4489 lei, un sistem de supraveghere video cu 16 camere la obiectivul Galeria de Artă în sumă de 36.220 lei contribuind la creșterea veniturilor proprii suplimentare;
- Având în vedere pregătirea depunerii cererilor de finanțare aferente proiectelor RESTAURARE GALERIEI DE ARTA RUDOLF SCHWEITZER - CUMPĂNA, CONSOLIDAREA, PROTEJAREA SI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL si RESTAURAREA MUZEULUI JUDEȚEAN ARGEȘ - CONSOLIDAREA, PROTEJAREA ȘI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL, al cărui beneficiar este Unitatea Administrativ Teritorială - Județul Argeș prin Muzeul Județean Argeș, a fost necesar a se achiziționa servicii de întocmire Analiza - previziuni financiare - machete financiare 5.1 si planuri de marketing(din alocații/subvenții de la buget) în sumă de 47.000 lei; „Studiu Geotehnic” în sumă de 5.000 lei, „Ridicări Topografice” în sumă de 6.900 lei, Studiu Dali „Amenajare Expoziție” în suma de 34.500 lei, proiect „Amenajare Expoziții” în suma de 73.940 lei si un Autoturism Dacia Duster în valoare de 74.729 lei.

1.h. Situația evoluției PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI

Categorii	2012		2013		2014		2015		2016	
	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Rea. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	507822	524169	532330	532036	185000	84566	405000	404892	490.000	490.000
Subvenții/Alocații	2925350	2912122	3127100	3122117	1303700	1303700	3560000	3550348	4049800	4049800
Cheltuieli de întreținere din care capital:	2247900	2247900	2289430	2289136	1068000	835794	2312600	2311521	2385000	2322725
Cheltuieli de capital	203650	186384	50000	49533	33000	32316	163000	155700	449800	334053
Cheltuieli de personal	1189000	1188391	1370000	1365017	690000	568167	1489400	1488019	1705000	1701738
Cheltuieli pe beneficiar	36.05	36.36	39.94	39.89	8.34	77.78	35.99	35.91	34.14	32.78
- din subvenție	30.71	30.64	34.13	34.08	73.04	73.04	32.32	32.23	30.46	29.09
- din venituri proprii/surse atrase	5.34	5.72	5.81	5.81	10.36	4.74	3.68	3.68	3.68	3.68

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată(2016)
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	$(3.869 + 490) - 334 = 4.025$ Mii LEI $4025000/132955 = 30,27$ lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	10
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	1100
5	Număr de beneficiari neplătitori	16.919
6	Număr de beneficiari plătitori	132.955
7	Frecvența medie zilnică	443 vizitatori din care 387 cu plată
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	64
9	Venituri proprii din activitatea de bază	361 Mii lei
10	Venituri proprii din alte activități	129 Mii lei

În condițiile în care în 2016 s-a înregistrat un record de vizitatori la expozițiile muzeului (132.955, din care 116.036 cu plată), indicatorii de frecvență sunt cei mai ridicați din ultimii ani. Raportat la cele 300 de zile din 2016 în care secțiile muzeului au fost deschise publicului, media zilnică de vizitatori a fost de 443 vizitatori, din care 387 cu plată.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. Viziunea asumată prin Planul managerial s-a structurat pe următoarele coordonate: dezvoltarea imaginii și creșterea credibilității deci a impactului mesajului transmis asupra publicului, extinderea pieței organizației, dezvoltarea unor produse și/sau programe multidisciplinare, atragerea de fonduri, mai buna pregătire a personalului.

2. În perioada analizată, managementul instituției a rămas consecvent în îndeplinirea **misiunii** Muzeului Județean Argeș, aflat în serviciul comunității, care este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător. Totodată, instituția și-a îndeplinit rolul de a iniția, organiza și desfășura proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice sau cu alte instituții de profil.

Îndeplinirea angajamentelor asumate îndeosebi în ce privește creșterea calității serviciilor, sporirea patrimoniului deținut, dezvoltarea potențialului uman, a atras turiști din toate colțurile țării. O direcție importantă a fost diversificarea ofertei culturale prin organizarea unor expoziții temporare, care să completeze oferta constituită din expozițiile permanente de istorie, științele naturii, artă, sport.

O altă componentă importantă a fost derularea proiectelor didactico-pedagogice și educative în cadrul cărora s-a pus accentul pe caracterul interactiv și aplicat al lecțiilor desfășurate (v. cap. A. 1) și prin includerea în aceste proiecte și a copiilor cu cerințe educative speciale (v. proiectul "Click pe Casa Verde" derulat în parteneriat cu Centrul Școlar de Educație Incluzivă Sfânta Filofteia Ștefănești). Pentru realizarea misiunii propuse, s-au căutat resurse financiare altele decât cele ale Autorității coordonatoare.

In anul 2016 s-au depus spre finanțare doua proiecte: RESTAURAREA GALERIEI DE ARTA RUDOLF SCHWEITZER - CUMPĂNA, CONSOLIDAREA, PROTEJAREA SI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL si RESTAURAREA MUZEULUI JUDEȚEAN ARGEȘ - CONSOLIDAREA, PROTEJAREA ȘI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL, in cadrul POR 2014 – 2020.

3. Obiectivele (generale și specifice) asumate prin Planul de management au fost următoarele:

Obiectivul general (ce rezultă din funcțiile specifice muzeului și anume funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a patrimoniului și funcția educațională și de agrement): de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

Obiectivele specifice responsabilităților funcției:

- administrarea patrimoniului mobil (bunurile muzeale) și imobil (clădirile aflate în administrare) - obiectiv realizat în baza normelor legal agreeate de conservare-restaurare, gestiune, evidență, clasare și clasificare, dar și în spiritul asigurării unor condiții optime de cercetare, protejare, depozitare și expunere în cadrul spațiilor special amenajate;

- asigurarea securității patrimoniului muzeal, respectiv a siguranței și respectării normelor de protecția muncii pentru personalul instituției - obiectiv realizat potrivit normelor și reglementărilor specifice;

- promovarea turismului, de atragerea turiștilor prin servicii de calitate oferite;

- continuarea rolului pedagogic al muzeului prin promovarea unor programe educaționale, formarea profesională a viitorilor specialiști în domeniul restaurării, cercetării istorice și arheologie; (v. cap. A. 1)

- dezvoltarea unui puternic centru de cercetări prin derularea unor programe și proiecte internaționale;

- realizarea de expoziții de istorie, arheologie, arhitectura, artă ș.a.

4. Referitor la strategia culturală, situația realizării obiectivelor asumate, la nivelul anului 2016, este evidențiată în coloana 4 a tabelului de mai jos.

Obiectivele planului managerial:

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate pentru perioada 2014-2019	Obiective	Stadiul la finele anului 2016
1	2	3	4
În plan managerial general	Organizarea funcțională a secțiilor muzeului Instruirea și exersarea capacității manageriale Consolidarea spiritului de echipă; Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției.	Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană;	Lucrări de reparații și modernizări subsolul clădirii la corpul nou. Au fost obținute acreditările din partea Ministerului Culturii – Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor pentru laboratoarele de restaurare lemn, metale și pictură.

1	2	3	4
În planul resurselor umane	Asigurarea cu personal a tuturor sectoarelor de activitate Pregătirea continuă și specializarea personalului; Asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului	Asigurarea funcționalității optime a instituției	Activități de recrutare și selecție derulate prin Comp. Resurse umane, potrivit legii. 8 angajați au urmat cursuri de perfecționare.
În plan patrimonial	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale; Asigurarea siguranței patrimoniului; Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului; Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului; Asigurarea asistenței științifice pentru protecția patrimoniului; Colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului;	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale Evidența și clasarea patrimoniului Conservarea patrimoniului Valorificarea științifică a patrimoniului Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor Valorificarea patrimoniului	Creșterea colecțiilor cu 1433 piese de patrimoniu. Fondul de carte al bibliotecii s-a îmbogățit cu 454 volume (cărți și periodice) la care se adăugă alte 2840 de titluri provenind din donații, după cum urmează: 1. Prof. univ. dr. Mihail M. Andreescu – 2500 titluri; col. r. Eugen Popescu – 250 titluri; dr. Dragoș Măndescu – 90 titluri. Seturi de fișe analitice de evidență: total 577 FAE: 550 Științele Naturii (200 Botanică și 350 Entomologie) și 27 Artă plastică. Clasări: întocmirea de dosare pentru clasare la categoria Tezaur pentru patru piese din colecția de mineralogie. În ceea ce privește conservarea patrimoniului mobil, s-au executat următoarele operații: - tratament cu insectofungicid la 315 cutii entomologice (insectare); - preparare în vederea înregistrării în colecția entomologică pentru 129 piese; - dezinsecții la circa 1500 piese din colecția de vertebrate superioare; - preparare, completare și înlocuirea substanței conservante la circa 300 borcane anatomice de la colecția de preparate umede. - fotografii pentru fișele analitice de evidență la 1000 piese muzeistice (300 din colecția de mineralogie, 300 din colecția de entomologie și 400 din colecția botanică-ciuperci). În laboratoarele Muzeului Județean Argeș au fost restaurate 90 de piese provenind din colecțiile proprii.
În planul marketingului și PR	Identificare de noi mijloace de mediatizare și promovare; Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului; Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a muzeului precum și a secțiilor componente; Identificarea nevoilor pieței culturale locale; Identificarea grupurilor țintă.	Îmbunătățirea imaginii Muzeului; Realizarea manualului de identitate Vizuala a muzeului; Realizarea unei oferte cultural-turistice și educative atractive; Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologie;	V. cap. A. 3 Manualul de identitate vizuală – realizat în anul 2015. Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologie - realizat

1	2	3	4
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din străinătate; Identificarea unor noi modalități de popularizare reciprocă.	Realizarea unor noi parteneriate cu muzee și instituții de cultură din străinătate; Mobilitatea colecțiilor, specialiștilor și circulația informației; Crearea unor baze de date comune privind patrimoniul și valorificarea acestuia	Expoziție în Republica Moldova Crearea unui Centru Relații Internaționale și Studii Europene
În planul educației	Neexistența unei programe educative specifice pe baza căreia să se desfășoare programele de educație prin și pentru patrimoniu	Realizarea manualului de pedagogie muzeală	
În planul bazei tehnico materiale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, RK., dotări Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea sistemului informațional Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative	Modernizarea infrastructurii muzeale Modernizarea sistemului informațional; Asigurarea condițiilor optime de muncă.	Realizat parțial. S-au depus spre finanțare trei proiecte pentru restaurarea unor monumentelor aflate în administrarea muzeului. Lucrări de reparații curente/modernizare subsolul clădirii noi.
În plan financiar	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea de fonduri nerambursabile; Identificarea surselor de economisire	Atragerea de fonduri din surse externe Buna organizare și gestionare a bugetului	S-a asigurat depunerea a trei proiecte eligibile pentru accesarea de fonduri nerambursabile în vederea restaurării monumentelor administrate de muzeu.

5. Aplicarea strategiei/planului de marketing a vizat următoarele obiective generale:

- conștientizarea necesității unei imagini publice a muzeului: creșterea cotei de piață prin notorietate și creșterea numărului de vizitatori;
- informarea publicului asupra serviciilor muzeului;
- educarea publicului ca urmare a serviciilor;
- întărirea atitudinilor prin evidențierea vizitatorilor prin crearea unei nevoi;
- schimbarea atitudinilor prin creșterea numărului de expoziții temporare;
- schimbarea comportamentului prin vânzarea de bilete în minim 6 (șase) luni.

Așa cum s-a arătat și în cap. A. 3., strategia generală de marketing a urmărit adoptarea unor mijloace de promovare care să stârnească interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări, participări la evenimente de profil (mijloace indirecte) și apariții cu ad-uri de presă, flyere, insertii TV și radio, panotaj, e-mailing. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii s-a realizat prin: campanie de imagine, campanie de teasing, campanie de informare, campanie de educare, campanie de schimbare de atitudine, campanie de schimbare a comportamentului.

STRATEGIA DE PROMOVARE A SERVICIILOR CULTURALE



1. CAMPANIA DE IMAGINE – Ansamblu unitar și coordonat de acțiuni publicitare, programate în timp și în spațiu, care se derulează prin diferite canale și suporturi media și care au drept scop atingerea obiectivelor muzeului. Exemplu: campanie locală/ națională de lansare a unui nou produs (vizează exercitarea unei influențe puternice asupra pieței-țintă - de informare, popularizare brandului), campanie de creștere a notorietății și de îmbunătățire a imaginii de brand etc.

Campania de imagine derulată a urmărit mai multe etape:

Campania de teasing:



Campania de teasing solicită în mod particular atenția publicului; element redacțional sau audiovizual, mesaj promoțional sub forma unui anunț tipărit, spot radio, video-clip, jingle s.a., prezentat într-o maniera enigmatică, picantă sau de suspans și care, prin indiciile și explicațiile vagi pe care le oferă, caută să incite curiozitatea publicului - care așteaptă cu nerăbdare deznodământul final (identitatea mărcii, logo-ul muzeului sau alte indicii nu sunt deconspirate decât la final sau progresiv, pe parcursul derulării acțiunii).

Campania de informare și educare: „Istoria altfel”, “Micul arheolog” – timp de 6 (șase) luni. În acest caz pe lângă conștientizare s-a urmărit îmbogățirea informațiilor referitoare la specificul muzeului.



Campania de schimbare comportament: „Ateliere Casa Verde,” – timp de 6 (șase) luni. În aceste cazuri s-a urmărit introducerea de noi modele de acțiuni (campanii de ecologie).

2. CAMPANII DE MENȚINERE - prin care se construiesc mesaje, evenimente, activități promoționale vizând menținerea imaginii muzeului pe piață, pentru a rămâne vie în mintea publicului:

- simpozioane, colocvii sau dezbateri pe teme istorice și de științele naturii, de artă și de protecția mediului înconjurător, etnografie, lecții în muzeu, mese rotunde etc.;
- prezentări ale expozițiilor permanente, organizări de expoziții temporare cu o tematică diversă;
- educarea personală sau a familiei;

- satisfacerea curiozității, căutarea ineditului, trăirea unor experiențe culturale;
- dorința de a vedea o comunitate asemănătoare sau cea de a avea experiențe cu totul diferite față de viața cotidiană;
- circuite tematice organizate în colaborare cu unitățile de învățământ, pentru elevi și studenți, cu lecții de istorie, arhitectură, științele naturii, artă etc.
- promovarea muzeului pentru tineret, ca alternativă pentru completarea ofertei online prin intermediul internetului.

Strategia de promovare a serviciilor culturale a urmărit adoptarea unor mijloace de promovare care au stârnit interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări cu alte instituții de același profil, participări la evenimente de același profil cultural (zilele orașului, ziua muzeului, sărbători tradiționale etc.) și apariția în paginile ziarelor, revistelor cu machete de presă, flyere, spoturi/ inserții radio/ TV, panotaj stradal, e-mailing.

Ca segment de nișă avem expunerea de afișe, stikere cu muzeul în locuri nonconvenționale (hoteluri, săli de așteptare, săli de cinema, restaurante, pensiuni etc.), participarea la evenimente sociale și culturale care determină imaginea social-umană a muzeului (ex. susținerea unei cauze pentru copii cu talente/ deficiente etc.).

Misiunea:

- dimensionarea brandului;
- educarea brandului;
- câștigarea încrederii în brand;
- atașamentul față de muzeul Județean Argeș.

Motivațiile publicului sunt multiple:

- educarea personală sau a familiei;
- satisfacerea curiozității;
- căutarea ineditului;
- trăirea unor experiențe culturale;
- căutare de stimuli pentru experiențe intelectuale;
- dorința de a vedea o comunitate asemănătoare sau cea de a avea experiențe cu totul diferite față de viața cotidiană;
- interacțiune culturală;
- relaxare.

SEGMENTAREA:

- identificarea, dezvoltarea și transmiterea unui avantaj competitiv vizitatorilor: tradiție și diversitate;
- identificarea de noi produse și adaptarea acestora la cerințele pieței.

Manifestări:

- continuarea/ dezvoltarea unor manifestări cu tradiție, impact la public (comercial);
- generarea de produse culturale sau îmbunătățirea celor existente prin interacțiunea dintre public și instituție;
- generarea de (noi) produse culturale;
- coerență și identitate a proiectului;
- creativitate, originalitate, stimularea dialogului;
- asigurarea prin temă și prin organizarea proiectului a participării unor categorii diverse de actori culturali (după caz: de curente și expresii artistice diferite, aparținând minorităților etnice etc.) ;
- impact extins în diverse categorii de public și potențial real de vizibilitate media.

Structura proiectelor:

- proiecte expoziționale (arte plastice, fotografie, arhitectură);
- proiecte muzicale și coregrafice;
- proiecte multimedia;
- proiecte de patrimoniu tradițional material și imaterial (meserii tradiționale, folclor, patrimoniu mobil, animație etc.);
- dialog, cooperare și mobilitate cultural internațional (conferințe, stagii de creație, ateliere de dezbateri, schimb de experiență, etc.).

Proiectele culturale de interes urmăresc sporirea rolului muzeului în actul educativ al tinerei generații și cuprind:

1. Simpozioane, colocvii sau dezbateri pe teme de istorie și științele naturii, artă și protecția mediului înconjurător, lecții în muzeu, mese rotunde.

2. Prezentări ale expozițiilor permanente, organizări de expoziții temporare cu o tematică diversă etc.

Publicul țintă:

- Potențial vizitator:

- public local și public național cu focalizare pe categoriile mobile ale populației, interesate de manifestările culturale și turism local;
- public internațional (agreement și business);
- diaspora (organizații ale românilor de pretutindeni).
- Publicul multiplicator de informative:
- jurnaliști;
- operatori de turism;
- organism european (UE), internațional (UNESCO).

Campania de comunicare și promovare:

- Servicii:
- strategie generală de comunicare;
- concept creativ;
- spațiu de difuzare media (intern și extern) – TV, radio, publishing, outdoor, indoor, internet;
- spațiu de difuzare media – PR;
- monitorizare media.
- Produse:
- spot TV, radio, TV Screen;
- spot viral;
- Web design (interfață etc.) ;
- campanile panotaj stradal.

PROMOVAREA:

Derularea de campanii având ca scop creșterea notorietății muzeului, precum și impulsivarea vânzărilor (de bilete, magazin de suveniruri etc.).

Promovarea s-a realizat prin:

- comunicare externă: mass-media, relații publice, promovarea vânzărilor;
- participare la evenimente de profil cu manifestare la nivel național;
- comunicare internă: conștientizarea și utilizarea elementelor de identitate vizuală astfel încât să fie promovată o imagine externă unitară.

Crearea preferințelor clienților pentru produse s-a realizat printr-un mix de marketing.

6. Analiza **programelor propuse pentru întreaga perioadă de management** a indicat înregistrarea, în anul 2016, a unor realizări notabile:

6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional:

6.1.a. **proiecte didactice** prin organizarea unor lecții de istorie la Muzeu, în acord și în completarea programei școlare, cu folosirea unor metode moderne, active de predare-învățare și organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile de expoziție a Muzeului: "*Ora de Astronomie*"; *Școala de Vară „Istorie Cultură Civilizație*"; "*Bacalaureatul la Istorie*";

6.1.b. **proiecte educaționale** care își propun desfășurarea unor activități practice în sălile/laboratoarele muzeului "*Micul arheolog*"; "*Lecția de șah*";

6.1.c. organizarea unor **microrecitaluri** sau scenete aplicate de preșcolari și de elevii ciclului primar: în anul 2016 au avut loc microrecitaluri și scenete prilejuite de "*Ziua Unirii Principatelor*", "*9 mai – Ziua Independenței, Ziua Europei*", "*1 Decembrie – Ziua Națională a României*" ș.a.;

6.1.d. **proiecte destinate elevilor de gimnaziu**, de familiarizare cu istoria orașului și a monumentelor sale, cât și de inițiere în arte: *Concursul național de referate și comunicări științifice ale elevilor din învățământul preuniversitar pentru disciplina Istorie, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș și Primăria Pitești*;

6.1.e. **practică studențească** în Muzeu: *partener în proiectul cu finanțare europeană "Stagiile de practică - o premisă a reușitei profesionale", desfășurat de Universitatea din Pitești*

6.1.f. **proiecte care implică participarea copiilor cu dificultăți**: "*Click pe Casa Verde*", destinat elevilor cu cerințe educaționale speciale.

6.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor:

6.2.a. **proiect de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor**: *Festivalul-concurs de interpretare "Dinu Lipatti", ediția a IV-a*;

6.2.b. **proiecte de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ**: Muzeul Județean Argeș a participat la:

- realizarea unor proiecte ale Consiliului Județean Argeș de organizare a unor manifestări culturale care au avut și o componentă istorică sau etnografică: „*Sărbătorile Argeșului și Muscelului*” sau ale Primăriei Municipiului Pitești;

- acordarea de asistență în redactarea textelor de specialitate de pe pliantele de prezentare ale Consiliului Județean Argeș;

- coordonarea activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș;

- coordonarea metodologică în continuare a colecțiilor istorice din județul Argeș și implicarea muzeografilor într-o serie de proiecte culturale care să mobilizeze comunitățile locale rurale;

- consilierea în vederea realizării unor filme documentare sau de promovare a monumentelor din Argeș (Antena 1 Pitești – castrul roman de la Câmpulung și cetatea Poienari de la Arefu);

- târguri de turism, unde a amenajat standuri proprii: *Târgul Național de Turism, Romexpo, București (25-28 februarie și 17-20 noiembrie); Târgul Internațional al Castelelor, Hunedoara, ediția II – Cetatea Poienari (14-15 mai);*

- inițierea unor proiecte culturale internaționale destinate publicului larg, care să ofere o vizibilitate mai mare Muzeului și a patrimoniului cultural al județului Argeș: *Participare la expoziția Treasures of Romania, organizată de Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Național de Artă, în R. P. Chineză, Beijing și Chengdu (martie-august)*

Silk Road: A new look – expoziție de fotografie realizată cu sprijinul Ambasadei R. P. Chineze la București (aprilie);

Valori cultural-istorice din județul Argeș expoziție de bannere la Casa Limbii Române din Căușeni, în colaborare cu Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău și Consiliul Raional Căușeni (august);

Preoți militari în Primul Război Mondial – expoziție de bannere la Galeria La Rond, Chișinău, în colaborare cu Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău, Primăria orașului Mioveni și Primăria orașului Chișinău (octombrie);

6.2.c. proiect de cercetare sociologică și marketing: prin realizarea cercetării sociologice s-a schițat profilul vizitatorului, s-au semnalat modificări ale percepției sale asupra muzeului, orașului și a județului și s-au identificat oportunități de valorificare și de îmbunătățire a activității muzeului. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică (referitor la rezultatele concrete, v. și cap. A.3.; A.4.; A.5.).

6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal:

6.3.a. proiect - Organizarea unor şantiere de cercetare arheologică; şantiere arheologice unde s-au efectuat săpături în anul 2016:

- Castrul Roman Jidova, Câmpulung (august-septembrie) – Ion Dumitrescu;
- Termele castrului de la Voineşti, com. Lereşti (octombrie-noiembrie) – Ion Dumitrescu;
- Necropola hallstattiană de la Valea Stânii, com. Țițești (octombrie-noiembrie) – Dragoș Măndescu;
- Participare pe şantierul arheologic sistematic Râşnov – Cumidava, jud. Braşov (iulie-august) – Ion Dumitrescu, membru în colectivul de cercetare;
- De asemenea, arheologii muzeului au desfăşurat o amplă cercetare de teren (evaluări teoretice, studii pentru fundamentare PUG) în numeroase localităţi ale judeţului: Valea Nandrii, com. Dărmăneşti, Măracineni, com. Măracineni, Leordeni, com. Leordeni, Călineşti, com. Călineşti, Tigveni, com. Tigveni, Valea Bădenilor, com. Stoenşti, comunele Cotmeana şi Merişani etc.

6.3.b. proiect - Realizarea de expoziţii de istorie, ştiinţele naturii, de pictură, sculptură, arhitectura, arta fotografică, de maşini de rally etc.

În anul 2016 s-au organizat 33 de expoziţii temporare:

- *Asul regăsit: Pilotul militar Dan Valentin Vizanty - expoziţie omagială de fotografie (ianuarie);*
- Cetatea Poienari între istorie şi legendă – expoziţie de bannere organizată la Muzeul Municipal Curtea de Argeş (ianuarie);
- Participare la expoziţia Aurul şi argintul antic al României, organizată de Muzeul Naţional de Istorie a României şi itinerată la muzeele din Craiova, Constanţa şi Piatra Neamţ (ianuarie-decembrie).
- *Ziua Protecţiei Civile – expoziţie temporară organizată în colaborare cu ISU Argeş (februarie);*
- Consonanţe istorice ruso-române. Centenarul vizitei împăratului Nicolae al II-lea la Constanţa - Expoziţie de fotografie cu sprijinul Centrului Rus pentru Cultură (februarie);
- *Poliţia – tradiţie şi modernitate, expoziţie în colaborare cu Muzeul naţional al Poliţiei Române, Târgovişte (martie);*
- Expoziţie personală de pictură naivă Doina Blănaru (martie);

- *Taxidermia – o artă dispărută? – expoziție temporară itinerată la sediul Muzeului Municipal Curtea de Argeș (martie);*
- Participare la expoziția *Treasures of Romania*, organizată de Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Național de Artă, în R. P. Chineză, Beijing și Chengdu (martie-august);
- *Regal automobilistic, ediția a VIII-a – expoziție de mașini în curtea Muzeului Județean Argeș, în colaborare cu Retromobil Club (9 aprilie);*
- *Cetatea Poienari – Cetatea lui Vlad Țepeș, expoziție de bannere prezentată la Centru Cultural Mioveni (aprilie);*
- *Armata Română – tradiție și modernitate. Expoziție de tehnică și efecte militare (aprilie);*
- *Silk Road: A new look – expoziție de fotografie realizată cu sprijinul Ambasadei R. P. Chineze la București (aprilie);*
- *Participare la expoziția România – civilizații suprapuse, organizată de Muzeul Național de Istorie a României (aprilie-decembrie);*
- *Tehnică și meșteșuguri, expoziție organizată de compartimentul Istorie (mai);*
- *Participare la expoziția anuală Art Safari – Arta cucerește Bucureștiul, organizată de Centrul Cultural Art Society, la Palatul Dacia, București (mai);*
- *Țările Române și Europa Răsăriteană în cartografia occidentală din Renaștere până la Iluminism – expoziție de hărți istorice itinerată la Centrul Cultural Mioveni (mai);*
- *Cum a supraviețuit artistul român înainte de 1989 – expoziție de artă plastică (mai);*
- 35 de ani de la zborul lui Dumitru Prunariu și Leonid Popov –expoziție de fotografie, co-organizator Ambasada Federației Ruse la București (mai);
- *„Dialog” - Expoziție personală de pictură Franco Gianelli, expoziție itinerată la Sibiu, Târgu Mureș, Pitești, Galați (iunie);*
- *„Oglindire și Transfigurare” – Salonul Național al Artelor, Temeiuri IX – expoziție itinerantă de artă contemporană /pictură și artă decorativă (iunie);*
- *Expoziție personală de pictură naivă Nicolae Burcă, la împlinirea a 79 ani de viață (iulie);*
- *Un secol de la intrarea României în Marele Război - în colaborare cu Muzeul Municipal Curtea de Argeș (august);*
- *Valori cultural-istorice din județul Argeș expoziție de bannere la Casa Limbii Române din Căușeni, în colaborare cu Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău și Consiliul Raional Căușeni (august);*

- Dunărea – Dobrogea – Delta - Expoziție de fotografie (septembrie);
- Pădurea-parc Trivalea – Expoziție în natură. Cărți poștale ilustrate document din patrimoniul muzeului expuse în Parcul Trivale (septembrie);
- „Două lumi” – Expoziție personală de pictură Ana Ruxandra Ilfoveanu (octombrie);
- Preoți militari în Primul Război Mondial – expoziție de bannere la Galeria La Rond, Chișinău, în colaborare cu Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău, Primăria orașului Mioveni și Primăria orașului Chișinău (octombrie);
- Expoziția Națională de Artă Naivă, ediția 48 – în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș (octombrie);
- Vecinii noștri necuvântători – expoziție organizată de compartimentul Științele Naturii (noiembrie);
- Case memoriale și monumente istorice – expoziție de machete itinerată la Centrul Cultural Mioveni (decembrie);
- „Valori de cult inestimabile” – expoziție de icoane vechi din patrimoniul muzeului (decembrie);
- Seria de micro-expoziții „Exponatul lunii” (ianuarie – bastonul lui Eminescu; februarie – câinele enot; martie – cercei de aur cu pandantive descoperit în castrul de la Câmpulung-„Jidova”; aprilie – grangurul; mai – hartă medievală cu reprezentarea Piteștiului; iunie – fluturile Euplagia; iulie – publicația „Săptămâna Războiului”; august – floarea de colț; septembrie – brevetul eroului Nicolae Predoiu; octombrie – uliganul pescar Pandion haliaetus; noiembrie – baionetă de sec. XIX; decembrie – huhurezul mare Strix uralensis).

6.3.c. Proiect - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte

În anul 2016 au avut loc **31 de simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale:**

- Simpozion Ziua Culturii Naționale, 166 de ani de la nașterea poetului național Mihai Eminescu (13 ianuarie);
- Simpozion – 157 ani de la Unirea Principatelor Române (22 ianuarie);
- Conferință publică Câmpulungul primilor Basarabi, susținută de arh. Anca și Adrian Coșa (11 martie);
- Simpozion și concert Dinu Lipatti, 99 ani de la naștere, la Casa Lipatti, Ciolcești (16 martie);
- Simpozion, dezbatere și concurs de fotografie Ziua mondială a apei, în parteneriat cu SC Apă Canal 2000 SA (22 martie);
- Simpozion și dezbatere Ziua mondială a păsărilor, cu elevi ai colegiilor C. D. Nenițescu și Armand Călinescu, Pitești (1 aprilie);
- Birdwatching pe lacul de acumulare Pitești, în colaborare cu Colegiul Tehnic Armand Călinescu, Pitești (5 aprilie);

- Luna Pădurii – eveniment marcat prin plantarea unor puieți de tei și mesteceni în parcul Centrului de Educație Incluzivă „Sf. Filofteia”, Ștefănești (17 aprilie);
- Ziua Pământului – activitate desfășurată la Școala Specială Sf. Filofteia Ștefănești (22 aprilie);
- Simpozion: Semnificația zilelor de 9 mai 1877, 1945, 1950 și 10 mai 1866 (10 mai);
- Festivalul-concurs de interpretare Dinu Lipatti – ediția a IV-a (18 mai);
- Procese de creație – lecții de educație plastică cu participarea elevilor de la Școala nr. 3 Pitești (1 iunie);
- Școala de Vară „Istorie Cultură Civilizație” – Ediția a II-a (1-2 iunie);
- Simpozion și dezbateri Ziua mondială a mediului, cu elevi ai colegiilor Armand Călinescu, Zinca Golescu și Dinu Lipatti, Pitești (5 iunie).
- Persoane cu dizabilități și lumea sportului, activitate cultural-educativă în parteneriat cu Asociația Națională a Surzilor din România, Filiala Pitești (28 iunie);
- Simpozionul „Argeșeni – Valori Naționale: Nicolae Dobrin”, organizat în colaborare cu Prefectura Argeș (26 august);
- Lansare de carte la Biblioteca Județeană Argeș: Cornel Popescu, Cornel Țucă, Grupul operativ de acoperire Rucăr-Bran, în colaborare cu Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Argeș (2 septembrie);
- 100 de ani de la luptele din zona Rucăr-Bran. Lansare de carte la Mausoleul Mateiaș: Cornel Popescu, Cornel Țucă, Grupul operativ de acoperire Rucăr-Bran și depunere de coroane (24 septembrie);
- Simpozionul Internațional „Experimentul Pitești” – în colaborare cu AFDPR, Fundația Memoria și Primăria Pitești (30 septembrie);
- Simpozion și dezbateri Ziua mondială a animalelor (3 octombrie);
- Eurobirdwatch 2016 – observarea păsărilor, program european (3-4 octombrie);
- Lansare de carte: Eduard Ovidiu Ohanesian, Anatomia unei diversiuni – 10 ani de la răpirea din Irak (7 octombrie);
- Baterea Medaliei aniversare 100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial (tombac patina, 100 exemplare) (10 octombrie);
- A 47-a ediție a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice Ecosinteze și Etnosinteze Carpatine (20-21 octombrie);
- Colocviul Național de Artă Naivă (25 octombrie);
- Simultan de șah pentru copii, invitat maestrul Aleksander Arandjelovic – în colaborare cu clubul de șah „Micul Regat” (26 octombrie);
- Memorialul de șah Radu Stancu – în colaborare cu clubul de șah „Micul Regat” (12 noiembrie);
- Ziua Armatei, manifestare desfășurată la Cimitirul Eroilor (25 octombrie);
- Lansare de carte Eroii în viață. Amintiri din război, de Cornel Popescu (25 octombrie);

- Simpozion dedicate Zilei Naționale – 1 Decembrie, Marea Unire (29 noiembrie);
- Premiile Muzeului Județean Argeș pentru cercetare științifică în domeniile istorie și biologie pe anul 2016 (17 decembrie).

De asemenea, în anul 2016 au avut loc participări la **19 sesiuni de comunicări științifice, colocvii și congrese naționale și internaționale:**

- Sesiunea națională de comunicări științifice a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan”, Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană. In memoriam Alexandru Vulpe (martie) – Ion Dumitrescu;
- Sesiunea națională de Rapoarte Arheologice, organizatori Ministerul Culturii, Comisia Națională de Arheologie, Consiliul Județean Gorj, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Biblioteca Județeană Gorj „Christian Tell”, Târgu Jiu (mai) – Marius Păduraru, Ion Dumitrescu, Cornel Popescu, Dragoș Măndescu;
- Sesiunea Națională a Comisiei de Istorie a Orașelor din România „Locul centrelor istorice în ansamblul urban actual”, organizatori Academia Română și Complexul Muzeal Județean Neamț, Piatra Neamț (mai) – Dragoș Măndescu;
- Metode alternative de combatere a biodegradării, reducerea poluării interne din muzee – Workshop internațional, Sibiu (mai) – Alina Oprea, Reghina Măceșanu;
- Al 15 Colocviu Internațional de Arheologie Funerară „Metode interdisciplinare în cercetarea monumentelor funerare preistorice și protoistorice”, Muzeul Brăilei (mai) – Dragoș Măndescu;
- Școala de vară „Istorie, cultură, civilizație”, Muzeul Județean Argeș, Pitești, Ediția a II-a (iunie) – Nicolae Ionescu, Valentin Motreanu, Dragoș Chistol, Ancuța-Elena Pungoi;
- Conferința Științifică Internațională “Muzeul și cercetarea științifică”, Muzeul Olteniei Craiova, Consiliul Județean Dolj – (8-10 septembrie 2016) – Daniela Stancu, Adrian Mestecăneanu;
- Sesiunea Științifică Națională „Stroești – Argeș” (30 – 31 iulie 2016), ediția 44, organizată de Academia Română, Comitetul Român de Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii (Adrian Mestecăneanu);
- Simpozionul Științific „Tendințe actuale în științele naturii” (21-22 aprilie 2016), organizat de Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe, Primăria Municipiului Pitești – Adrian Mestecăneanu;
- Simpozionul Internațional, „Mediul – Cercetare, Conservare, Valorificare” (22-23 septembrie 2016), organizat de Muzeul Regiunii Porților de Fier, Drobeta-Turnu Severin – Adrian Mestecăneanu;
- Simpozionul Împreună pentru viitorul Terrei, Casa Corpului Didactic Argeș (octombrie) – Daniela Stancu;

- Salonul național de Restaurare 2016 și Conferința Internațională „Materie și materiale în restaurarea și conservarea patrimoniului”, Muzeul Olteniei, Craiova (octombrie) – Ancuța-Elena Pungoi;
- Sesiunea de Comunicări Științifice „Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii” (1 iunie 2016), organizată de Filiala Pitești a C.R.I.F.S.T., Academia Română și Universitatea din Pitești (Adrian Mestecăneanu);
- Conferința The Exquisite Barbarians. Late Iron Age Art and Civilisations on the territory of nowadays Romania, în cadrul expoziției Treasures of Romania organizată de Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Național de Artă, în R. P. Chineză, Muzeul Provinciei Sichuan, Chengdu (iulie) – Dragoș Măndescu;
- Al VIII-lea Congres Mondial de Arheologie, WAC-8, Kyoto (septembrie) – Dragoș Măndescu;
- A 47-a ediție a Sesiunii naționale de comunicări științifice a Muzeului Județean Argeș „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”, Pitești (octombrie) – Ion Dumitrescu, Marius Păduraru, Valentin Motreanu, Nicolae Ionescu, Cornel Popescu, Daniela Stancu, Adrian Mestecăneanu, Nicolae Lotrean, Mioara Burlușanu, Ovidiu Taifas, Ancuța-Elena Pungoi, Reghina Măceșanu;
- Seminarul Internațional Re-Conexiuni în peisaj, organizat de Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, Reteaua Universităților Europene pentru Implementarea Convenției Europene a Peisajului de la Florența 2000 (UNISCAPE) și Primăria Municipiului Câmpulung, Câmpulung (octombrie) – Dragoș Măndescu;
- Simpozionul Național „Teorii contemporane privind restaurarea patrimoniului cultural mobil în secolul XXI”, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești (noiembrie) – Ancuța-Elena Pungoi;
- Colocviul Național Limes Forum, V, București, Ministerul Culturii – reuniunea anuală a specialiștilor din domeniul frontierelor romane din România, în cadrul Programului Național LIMES (decembrie) - Ion Dumitrescu, Dragoș Măndescu.

6.4. Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal

6.4.a. Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil:

- Conservare-restaurare:

În cadrul proiectului s-a realizat conservarea – restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase pe baza unor contracte de prestări servicii, care completează bugetul instituției.

În ceea ce privește conservarea patrimoniului mobil, s-au executat următoarele operații:

- tratament cu insectofungicid la 315 cutii entomologice (insectare);

- preparare în vederea înregistrării în colecția entomologică pentru 129 piese;
- dezinsecții la circa 1500 piese din colecția de vertebrate superioare;
- preparare, completare și înlocuirea substanței conservante la circa 300 borcane anatomice de la colecția de preparate umede.

- fotografii pentru fișele analitice de evidență la 1000 piese muzeistice (300 din colecția de mineralogie, 300 din colecția de entomologie și 400 din colecția botanică-ciuperci).

În laboratoarele Muzeului Județean Argeș au fost restaurate 90 de piese provenind din colecțiile proprii, după cum urmează:

Laboratorul de restaurare ceramică: 24 piese provenind din săpăturile arheologice de la necropola de la Valea Stânii, castrul Jidova, Mănăstirea Vieroș, Câmpulung, Glavacioc, Ipotești etc. (urne, capac, castroane, cești, urcior, farfurie, cahle, etc.). Restaurator: Ancuța-Elena Pungoi.

Laboratorul de restaurare metale: 41 piese (monede, inele, brățări, fibulă, aplice, vârf sulită, topor-ciocan, lamă de cuțit etc., descoperite pe șantierul arheologic de la Jidova, Băjești și Valea Stânii). Restaurator: Cristian Deliu.

Atelierul de restaurare lemn: 10 piese [garnitură de mobilier Art-Deco (consolidări, implanturi, chituri, finisaje la elemente componente: panouri laterale, uși, socluri), servanță și mobilier împletit din colecția Liviu Rebreanu, completări, tratamente și îmbinare suport la coperta volumului *Psaltirea împăratului și proorocului David* (1826)]. Restaurator: Luigi Șuta.

Laboratorul de restaurare pictură: o lucrare ulei pe pânză de mari dimensiuni (tablou votiv cu domnitorul moldovean Antonie Ruset). Restaurator: Ovidiu Taifas.

Laboratorul de taxidermie: restaurarea și prepararea a 12 piese de patrimoniu, păsări, mamifere și schelete de animale din colecția de Științele Naturii (ciuf de câmp, ciuf de pădure, sitar de pădure, huhurez mic, uliu porumbar, porumbel domestic, craniu de urs, craniu de capră domestică, craniu de porc mistreț, schelet de cangur, silvie mică, ouă de găină cu malformații). Taxidermist: dr. Adrian Mestecăneanu.

Laboratorul de restaurare carte: două piese de patrimoniu pentru obținerea atestatului profesional (*Hrisovul slavon emis de Vladislav III, 1524-1525* și *Psaltirea împăratului și proorocului David, 1826*) – în colaborare cu Laboratorul de restaurare al Muzeului Național de Istorie a României, București. Restaurator: Mioara Burlușanu.

Au fost obținute **acreditările** din partea Ministerului Culturii – Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor pentru laboratoarele de restaurare lemn, metale și pictură.

6.4.b. Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil

În fiecare an colecțiile Muzeului se îmbogățesc cu piese de muzeu provenite din cercetarea de teren, achiziții sau donații; la acestea se adaugă piesele de patrimoniu mobil din colecțiile vechi care nu au fost inventariate și care trebuiesc trecute în evidenta instituției.

În anul 2016, colecțiile muzeului au fost îmbogățite prin dobândirea unui număr de 1433 piese de patrimoniu.

Fondul de carte al bibliotecii s-a îmbogățit cu 454 volume (cărți și periodice) la care se adaugă alte 2840 de titluri provenind din donații, după cum urmează: 1. Prof. univ. dr. Mihail M. Andreescu – 2500 titluri; col. r. Eugen Popescu – 250 titluri; dr. Dragoș Măndescu – 90 titluri.

Seturi de fișe analitice de evidență: total 577 FAE: 550 Științele Naturii (200 Botanică și 350 Entomologie) și 27 Artă plastică.

Clasări: întocmirea de dosare pentru clasare la categoria Tezaur pentru patru piese din colecția de mineralogie.

6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale:

- Reparații clădire (corpul nou): 115.411 lei
- Intervenții Planetariu (mentenanță, intervenție on site): 49.154 lei
- Achiziții patrimoniu istorie: 52.927 lei
- Achiziții patrimoniu artă plastică: 4.120 lei
 - Autoturism teren: 74.729 lei
 - Depunerea a trei proiecte în vederea accesării de finanțări nerambursabile pentru lucrări de restaurare 2016 .

6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Conform Planului de formare profesională, înregistrat la nr. 69/12 01 2016, un număr de opt salariați au participat și absolvit cursuri de formare profesională.

7. Proiecte propuse în cadrul programelor

7.1. Program didactico-pedagogic și educațional.

Program/proiecte	Anul 2016	
	Programat	Realizat
1	2	3
Program didactico-pedagogic și educațional organizat la sediu, din care:		
Școala de vară	1	1
Atelier de pictura	1	1
Atelier de arhitectura	1	1
Atelier de restaurare	1	1
Proiectul educațional - Engleza pentru voi, copii!	-	1
Proiectul Bacalaureatul la istorie	-	1
Programul Casa verde	1	1
Programul Micul Arheolog	1	1
Lecția de șah	1	1
Click pe Casa Verde	-	1
Atelier „Ora de Astronomie” în cadrul clubului Orion	-	1
Evenimente organizate de M.J.A. la sediu – expoziții temporare cu lucrările realizate de tineri	2	2
Nr. de parteneriate încheiate	30	30
Nr. comunicate de presă	9	13
Nr. participanți	1100	1900
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	9	13

7.2. Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Programe/proiecte	Anul 2016	
	Programat	Realizat
1	2	3
Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor , din care:		
Susținerea unor recitaluri de muzică clasică, pian, vioara, în Muzeu, la Expoziția Memoriala Dinu Lipatti și concerte camerale	2	2
Participare la Târguri de Turism, Târguri de Carte etc.	2	3
Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică	1	1
Evenimente organizate de M.J.A.	5	6
Nr. comunicate de presă	5	6
Nr. participanți târguri	180	400
Nr. participanți festival, concerte camerale	100	200

7.3. Program de cercetare,valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

Programe/proiecte	Anul 2016	
	Programat	Realizat
1	2	3
Program de cercetare,valorificare, promovare a patrimoniului muzeal, din care:		
Şantiere arheologice	1	4
Volume editate şi publicate la editura ORDESSOS*	4	8
Expoziţii temporare	20	33
Participări cu patrimoniu la expoziţii naţionale	1	4
Participări cu patrimoniu la expoziţii internaţionale	-	3
Simpozioane, sesiuni de comunicări ştiinţifice	20	31 simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale;19 participări la sesiuni de comunicări ştiinţifice, colocvii şi congrese naţionale şi internaţionale
Nr. comunicate de presă	46	102
Nr. participanţi	1200	3000
Nr. proiecte scrise pentru organizarea şi susţinerea evenimentelor culturale	46	102

**Volume editate şi tipărite de Editura Ordessos a Muzeului Judeţean Argeş - 8:*

- Radu Ştefan Vergatti, Cristina Narcisa Vergatti, Cornel Popescu, The Castle of Poienari Vlad The Impaler's Fortress, Revised and complete edition, Piteşti, 2016, 234 p.
- Lucian Constantin Palade, Ţara Românească şi Înalta Poartă în veacul al XV-lea, Piteşti, 2016, 180 p.
- Petre Popa, Interviuri nonconformiste de pe patru continente, Piteşti, 2016, 470 p.
- Radu Ştefan Vergatti, Cristina Narcisa Vergatti, Cornel Popescu, Apostol D. Culea în slujba românilor din Basarabia, Piteşti, 2016, 122 p.
- Nicolae Vlad, Tudor Popescu, Constantin Fulgeanu, Monografia Colegiului Naţional „Ion C. Brătianu” – Piteşti, 1866-2016, Piteşti, 2016, 224 p.
- „Argesis. Studii şi comunicări” – Seria Ştiinţele Naturii, nr. XXIII, 2015, 127 p.
- Laurenţiu-Ştefan Szemkovics, Documente de la Constantin Brâncoveanu referitoare la Mănăstirea Argeşului (1688-1703), Piteşti, 2016, 146 p.
- Cornel Popescu, Eroi în viaţă. Amintiri din război, Piteşti, 2016, 122 p.

7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

Program/proiecte	Anul 2016	
	Programat	Realizat
1	2	3
Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal , din care:		
Creșterea colecțiilor (nr. piese)*	350	1433
din care achiziționate	100	1433
Donații + cercetări de teren (nr. piese)	250	454 volume
Restaurare ceramică - nr. piese	10	24
Restaurare metale - nr. piese	20	41
Restaurare lemn - nr. piese	4	10
Restaurare pictură - nr. piese	2	1
Taxidermie - nr. piese	9	12
Restaurare carte	-	2
Nr. comunicate de presă	4	4

* Piese de muzeu dobândite în anul 2016 din cercetarea de teren, achiziții sau donații:

Colecție	Total
Istorie Veche.....	9
Istorie Medievală.....	3
Numismatică.....	111
Istorie Modernă și Contemporană..	285
Galeria de Artă RSC.....	3
Artă Naivă.....	15
Plante superioare.....	1
Entomologie.....	129
Vertebrate superioare.....	7
Plante inferioare.....	120
Documente medievale.....	15
Muzeul Sportului.....	735
TOTAL	1433

7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Program/proiecte	Anul 2016	
	Programat	Realizat
1	2	3
Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale		
Studiu DALI pentru amenajare parcare, construcție pavilion, reabilitare subsol corp B și amenajare spațiu Observator astronomic	-	-
Studiul DALI pentru reorganizarea expoziției de Istorie, Științele naturii și Artă (2 STUDII)	X	x
Construirea unui pavilion expozițional în curtea muzeului	X	-
Realizarea unor lucrări de consolidare și restaurare la Muzeul Județean Argeș (corp A) – Pitești și la Muzeul de Artă – Pitești - Galeria de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna	x	2 proiecte depuse
Reabilitare/refuncționalizare subsolul clădirii noi, corp B	x	realizat
Amenajare spațiu Observator astronomic	x	-
Amenajarea parcare pentru autocare	X	-
Sistem de ventilare	x	realizat
Înlocuire centrala termică	X	reparații

Toate aceste propuneri sunt direct dependente de resursele financiare alocate, prin bugetele anuale, Muzeului Județean Argeș.

7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională propuse în Planul de management 2015-2019	Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională realizate în anul 2016
• Practica implementării standardelor de control intern – control financiar preventiv -1 salariat; • Muzeograf -10 salariați • Restaurator bunuri culturale -3 salariați; • Gestionar custode - 2 salariați; • Protecția patrimoniului cultural în situații speciale - 1 salariat; • Marketingul produselor și serviciilor culturale - 3 salariați; • Managementul de proiect - accesarea și derularea fondurilor nerambursabile -7 salariați.	• 1 restaurator carte - atestat în domeniul restaurării bunurilor culturale; • 1 restaurator carete - specializare Carte veche • 1 economist - conferința de achiziții publice • 1 contabil șef Control financiar preventiv; • 1 gestionar custode sală - domeniul prevenirii și stingerii incendiilor • 1 paznic - agent de pază; • 1 paznic - agent de securitate; • 1 paznic - agent de securitate

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Alte evenimente, activități specifice instituției, desfășurate în anul 2016: Atragerea de voluntari prin proiectul *”Noaptea muzeelor. Noaptea în care muzeul prinde viață”* și consolidarea relațiilor de colaborare cu partenerii muzeului.

Program de promovare a imaginii muzeului și a patrimoniului său prin alte manifestări culturale: promovarea intensivă a patrimoniului cultural - istoric al muzeului, dar și al orașului și județului. În cadrul acestui program, o contribuție însemnată a avut-o seria de emisiuni **„Din culisele istoriei”**, difuzată de Antena 1 Pitești, emisiuni care l-au avut ca moderator pe muzeograful Nicolae Ionescu. Enumeram mai jos câteva teme abordate:

-20.01.2016. 24 ianuarie 1859 - Mica Unire (muzeograf Dragoș Chistol; muzeograf Valentin Motreanu);

-27.01.2016. Mircea cel Bătrân-un mare Basarab (cercetător științific Marius Păduraru);

-03.02.2016. Situri arheologice din județul Argeș (lect. univ. dr. Dragoș Măndescu);

-10.02.2016. Tudor Vladimirescu - adevăr, mitizare și mistificare (muzeograf Dragoș Chistol);

-17.02.2016. Din epoca lui Neagoe Basarab – ctitorii, lacrimi și sânge (cercetător științific Marius Păduraru).

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU
O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE
CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI
CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Fundamentarea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2016 și proiecția pentru perioada 2017-2019 a fost făcută și transmisă spre aprobare Consiliului Județean Argeș în următoarea structură:

mii lei

D E N U M I R E I N D I C A T O R	AN 2016	Estimări An		
		2017	2018	2019
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE + DEZVOLTARE)	6434	5625	4592	4957
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	4420	4275	4592	4957
CHELTUIELI CURENTE din care:	4420	4275	4592	4957
CHELTUIELI DE PERSONAL	1950	1950	1950	1950
BUNURI SI SERVICII	2470	2325	2642	3007
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	2014	1350	0,00	0,00

În fundamentare s-a avut în vedere atât diminuarea cât și acoperirea cheltuielilor din venituri proprii.

În fundamentarea cheltuielilor de personal pentru anul 2017 s-a avut în vedere creșterea de 20% conform LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE pentru un număr de 54 de posturi. Baza de calcul utilizată a fost valoarea salariilor lunii decembrie 2016, la care s-au adăugat influențele ce vor interveni în cursul anului privind:

- sporuri de vechime;
- revenirea la posturile care au fost suspendate;
- creșteri datorate promovărilor.

În anul 2016 instituția noastră are de realizat un număr de 4 șantiere arheologice – Jidova Câmpulung, Voinești - Lerești, Țițești și Râșnov – Cumidava, activități ce au generat creșterea costurilor cu deplasările.

În fundamentarea cheltuielilor cu bunuri și servicii, acestea au fost stabilite în baza actelor normative specifice instituției precum și a legislației ce reglementează normativele de cheltuieli specifice; s-a ținut cont de asemenea de influența modificării cotei de TVA.

În fundamentarea Cheltuielilor de la Secțiunea Dezvoltare – cheltuieli de capital - pentru anul 2016 și anul 2017 s-au prevăzut obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții conform listei activelor fixe ce se vor achiziționa, după cum urmează:

Nr. Crt.	Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții*	U.M.	Cant.	Realizat	Estimări
				2016	2017
0	1	2	3	4	5
C	Alte cheltuieli de investiții Total, din care :			411	107
a	Achiziții de imobile			0	0
b	Dotări independente din care:			78	0
b1	Echipament observator astronomic	buc.	1	-	
b2	Imprimanta 3D	buc.	1	-	
b3	Sistem de supraveghere video Galeria Națională de Artă Naiva	buc.	1	-	
b4	Sistem de supraveghere video Galeria de Artă "Rudolf Schweizer Cumpana"	buc.	1	36	
b5	Sistem Planetariu	buc.	1	-	75
b6	Camera video achiziție imagine microscop pt. ștergere, microscop prelucrare imagini microscopice Secția Naturale	buc.	1	3	
b7	Luneta terestra " Celestron Regn N220-60x80"	buc.	1	5	
b8	GPS Magellan	buc.	1	3	
b9	Aparat NIKON D610	buc.	1	16	
b10	Camera Video SONY HXR-Nx100	buc.	1	15	
b11	Mașina de broșat cărți	buc.	1	-	
b12	Ghilotina	buc.	1	-	
b13	Sistem de iluminare cu steromicroscop	buc.	1	-	3.5
B14	Dezumidificator aerial	Buc.	2	-	18.5
B15	Umidificator	buc	1	-	10
c	Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de fezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor și a altor studii aferente obiectivelor de investiții din care :			255,00	
c1	Amenajare Centru Astronomic din clădirea Extindere Muzeu Județean Argeș corp B proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize și acorduri	buc	1	-	
c2	Proiectare amenajare Parcare,sistematizare teren și amenajare spații verzi,situata incinta Muzeului Jud. Argeș, Corp B etaj 5, proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize și acorduri	buc	1	-	
c3	Proiectare Pavilion Expozițional situat în incinta Muzeului Jud. Argeș, proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize și acorduri	buc	1	-	
c4	Proiectare restaurare și consolidare Corp A(Muzeul de Istorie),proiect faza D.A.L.I. și expertiza tehnica	buc	1	90	
c5	Proiectare restaurare și consolidare clădire Galeria de Artă Rudolf Schweizer Cumpana proiect faza D.A.L.I. și expertiza tehnica	buc	1	90	

0	1	2	3	4	5
c6	Reabilitare termoeenergetica Clădire Corp A si B- Extindere Muzeul Județean Argeș proiect faza D.A.L.I.,acordul proiectantului inițial și auditul energetic,studiu topografic și geotehnic	buc	1	-	
c7	Reabilitare termoeenergetica Clădire Corp A si B- Extindere Muzeul Județean Argeș corp C2 proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize si acorduri		1	-	
c8	Proiectare restaurare si consolidare clădire Corp A (Muzeul de Istorie), proiect Faza D.T.A.C. și documentații pentru avize și acorduri+P.Th.D.E.	buc	1	0	
c9	Proiectare restaurare si consolidare clădire Galeria de Arta Rudolf Schweizer Cumpăna, proiect Faza D.T.A.C. și documentații pentru avize si acorduri+P.Th.D.E.	buc	1	0	
c11	Restaurare și Consolidare Cetatea Poienari - readucerea la forma inițială - proiect faza D.A.L.I, expertiza tehnica, studiu topografic și geotehnic	buc	1	-	
c12	Studiu de fezabilitate pentru telecabina Cetatea Poienari, studiu topografic, studiu tehnic	buc	1	-	
c13	Restaurare și Consolidare Cetatea Poienari - readucerea la forma inițială - proiect faza D.T.A.C. și documentații pentru avize și acorduri + P.Th.D.E.	buc	1	-	
c14	Construire lift inclinat /telecabina - Cetatea Poienari proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize si acorduri	buc	1	-	
c15	Restaurare și Consolidare Studiu de D.A.L.I Castru Roman Jidova Câmpulung, expertiza tehnica, studiu topografic, studiu geotehnic	buc	1	-	
c16	Restaurare și Consolidare Castru roman Jidova - readucerea la forma inițială - proiect faza D.T.A.C. și documentații pentru avize și acorduri + P.Th.D.E.	buc	1	-	
C17	Autoturism DUSTER	buc	1	75	

Resursele financiare alocate pentru perioada 2016 – 2019, au fost aprobate în următoarea structură:

D E N U M I R E I N D I C A T O R	AN 2016	Estimări An		
		2017	2018	2019
0	1	2	3	4
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE+ DEZVOLTARE)	4105	4170	4360	4360
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	4025	4063	4360	4360
CHELTUIELI CURENTE din care :	4025	4170	4360	4360

0	1	2	3	4
CHELTUIELI DE PERSONAL	1900	1900	2050	2050
BUNURI SI SERVICII	2125	2163	2310	2310
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	80,00	107	0,00	0,00

Menționez că, potrivit prevederilor Planului de management/Anexa nr. 3: *Tabelul investițiilor în programe*, sumele prevăzute pentru intervalul 2015-2019 au fost următoarele:

Tabelul investițiilor în programe
(extras din Anexa nr. 3 a Planului de management)

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Total investiție în program, Mii lei				
			Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
0	1	2	3	4	5	6	7
1	Programul I: <i>Program didactico-pedagogic și educațional</i>	Mici	20	25	25	35	35
		Medii	22	25	26	25	25
		Mari					
2	Programul II: <i>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</i>	Mici	25	25	25		
		Medii				40	40
		Mari					
3	Programul III: <i>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	20	20	20	35	35
		Medii	80	75	75	70	80
		Mari	60	60			
4	Programul IV: <i>Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	20	20			
		Medii			50	50	100
		Mari	100	100	90	90	90
5.	Programul V: <i>Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale</i>	Mici	20		40	40	20
		Medii	50	100	50	100	50
		Mari	800	850	950	650	400
6.	Programul VI: <i>Programul de dezvoltare personală a salariaților</i>	Mici			20	20	
		Medii	50			50	50
		Mari					
	Total, din care		1267	1320	1371	1185	925
	Surse atrase		600	660	700	550	500
	Bugetul autorității		667	660	671	635	425

Cheltuielile totale pentru anul 2016 aprobate de către Consiliul Județean Argeș, având ca sursa veniturile proprii și subvențiile, au fost **mai mici cu 63.80 %** față de fundamentarea și propunerea instituției noastre; așa cum s-a arătat și în Planul de management, **gradul de realizare a programului de investiții depinde în mod hotărâtor de alocările bugetare atribuite de către Autoritate.**

Pentru secțiunea de dezvoltare - cheltuielile de capital pentru anul 2016, au fost aprobate credite bugetare; în consecință, acestea au fost utilizate pentru următoarele dotări independente:

Dotări independente	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
Total, din care		168
Sistem de supraveghere video Galeria de Arta "Rudolf Schweizer Cumpăna"	1	36
Camera video achiziție imagine microscop pt. ștergere, microscop prelucrare imagini microscopice Secția Naturale	1	15
Luneta terestra " Celestron Regn N220-60x80"	1	5
GPS Magellan	1	3
Aparat NIKON D610	1	16
Camera Video SONY HXR-Nx100	1	15
Microscop	1	3
Autoturism DUSTER	1	75

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. crt.	Indicatorul	2016	2017	2018	2019
1	Număr beneficiari estimați până în 2019	91800	92000	92400	92500
2	Număr de activități educaționale	10	15		
3	Număr de apariții media	1100	1200		
4	Număr de proiecte acțiuni culturale	64	19		

3. Analiza programului minimal realizat

(Mii lei)

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul II		Investiție în proiecte în anul II		Total investiție în program Anul II	
			Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Programul I: Program didactico-pedagogic și educațional	Mici	2	2	10 15	5 3	25	8
		Medii	1	1	25	4	25	4
		Mari						
2.	Programul II: Program de promovare a culturii si tinerilor – arta spectacolelor	Mici	3	3	10 5 10	5 3 5	25	13
		Medii						
		Mari						
3.	Programul III: Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	Mici	2	2	10 10	8 10	20	18
		Medii	3	3	25 20 30	25 20 30	75	75

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul II		Investiție în proiecte în anul II		Total investiție în program Anul II	
			Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.
0	1	2	3	4	5	6	7	8
		Mari	1	1	60	60	60	60
4.	Programul IV: Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal	Mici	1	1	20	10	20	10
		Medii						
		Mari	1	1	100	40	100	40
5.	Programul V: Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale	Mici						
		Medii	2	9	50 50	334	100	334
		Mari	3	-	350 200 300		850	
6.	Programul VI: Programul de dezvoltare personală a salariaților	Mici	1	1	20	20	20	20
		Medii						
		Mari						
	Total	-	Total nr. proiecte în primul an		Total investiții în proiecte în primul an			
			20	24	1320	582	1320	582

CUPRINS

	PAG.
A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA.....	2
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	2
1.a. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș.....	2
1.b. Colaborarea cu unități de învățământ.....	4
1.c. Colaborări și parteneriate la nivel național.....	9
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	11
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	16
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	23
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	26
6. Profilul beneficiarului actual.....	27
B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.....	29
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	29
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari..	31
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse..	32
C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ.....	34
1. Măsuri de organizare internă.....	35
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.	36

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	35
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	36
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor..	37
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	38
D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI...	39
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	39
<i>1.a. Bugetul de venituri în perioada de la 01.01.2013, 01.06.2014 și rezultatele înregistrate pentru 2016.....</i>	40
<i>1.b. Situația veniturilor proprii în perioada 2010-2016....</i>	40
<i>1.c. Bugetul de cheltuieli 2010-2016.....</i>	41
<i>1.d. Cheltuieli pe beneficiar.....</i>	42
<i>1.e. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.....</i>	43
<i>1.f. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....</i>	43
<i>1.g. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....</i>	44
<i>1.h. Situația evoluției principalilor indicatori economici..</i>	45
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată.....	45
E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.....	46

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.....	70
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	70
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	74
3. Analiza programului minimal realizat.....	74