

Raport de evaluare finală

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești

2023-2026

Manager dr. Narcis Iustin Dejanu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1) și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare

-
1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
 2. îmbunătățirea activității instituției;
 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
 4. situația economico-financiară a instituției;
 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la iulie 2023 la februarie 2026, reprezentând evaluarea finală.

Structura raportului de activitate

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
 5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
 6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	
10.	Venituri proprii din alte activități	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2023

Principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, adică publicului consumator de cultură, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, sunt:

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Muscel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;
4. Muzeul Național Brătianu.

Pe lângă cele aceste muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune – multe dintre ele cu sprijinul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești - aflate în *situ*, precum Galeș, Boteni, Teiu, Mușătești, Lerești, Suseni etc., case memoriale și monumente precum:

5. Centre de cultură (Pitești, Mioveni, Ștefănești, Topoloveni, Leordeni, etc.);
6. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
7. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
8. Centrul Cultural Județean Argeș;
9. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
10. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
11. Filarmonica Pitești;
12. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
13. Grădinițe, școli și licee;
14. Universitatea Pitești;
15. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;
16. Arhivele Militare Naționale;
17. Cinematografe.

Toate măsurătorile sociologice și de satisfacție pe care le-am realizat printre vizitatori au arătat că este necesară o diversificare a ofertei de agrement, dezvoltarea unor activități culturale interactiv – participative, care să aibă ca finalitate creșterea vizibilității muzeului și a activităților desfășurate în muzeu, dar și posibilitatea ca vizitatorii să aibă de unde să cumpere o cafea, apă, dulciuri sau produse alimentare. Tot din aceste studii sociologice reiese faptul că muzeul de află în competiție directă cu locurile de petrecere a timpului liber, precum: Parcul Lunca Argeșului, promenada pe malul Râului Argeș, parcurile de distracții (precum Comana - Giurgiu), parcul „La Liane” de la Prislop (Bascov), Centrul de echitație de la SEND 92, parcurile de distracții de la Pietroșani, Zona de agrement cu tiroliană de la Mioveni, Centrul de echitație de la Cândești - Albeștii de Muscel, „Arca lui Noe” de la Lăzărești etc.

Această zonă s-a dezvoltat constant în ultimii 7 ani, fiind, în cele mai multe cazuri, administrată privat și beneficiind de investiții susținute de dezvoltare și de promovare. Muzeul Golești a fost, fără îndoială, unul dintre pionierii parcurilor de distracție în Argeș și a dat tonul în județ acestui tip de atracție. Noi am fost primii din Argeș care am înființat un parc de echitație, o tiroliană, am fost primii care am dezvoltat atracții gen parc de aventură, dedicate în principal copiilor.

Zona privată are avantajul unei elasticități mai mari și atrage mult mai ușor investiții. Evident, Muzeul are atuurile sale în această competiție și vine în completare cu latura educativă și culturală. Rolul nostru este de a educa populația, iar prin divertisment și oferirea unor îndeletniciri plăcute, acest deziderat este mai facil. Credem că un tineret mai educat reprezintă o bază serioasă pentru o evoluție mai sănătoasă.

Din punct de vedere financiar și științific, cele mai importante colaborări au fost cele cu Institute de cercetare de prestigiu precum:

- INOE – cu care am fost în anii anteriori parteneri într-un proiect finanțat de MCI, și continuăm să colaborăm în domeniul materialelor și tehnicilor inovative de restaurare și conservare a patrimoniului; În 2025, specialiștii de la INOE ne-au realizat machete digitale 3D pentru Bordei și au făcut mai multe investigații cu aparate care determină structura zidurilor la Baia Turcescă, la Conac și în mai multe monumente de arhitectură tradițională din Aer liber;

- Institutul de Cercetare Dezvoltare pentru Biotehnologii în Horticultură Ștefănești și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Iași – pentru realizarea Proiectului de adaptare de soiuri vechi de viță de vie la Golești și continuarea proiectelor de conservarea speciilor autohtone;

- Din 2025 am reluat colaborările cu Academia de Științe Agricole și Silvici pentru cercetări și pentru organizarea unor manifestări științifice precum „Trifonul Viilor”;

- Universitatea Pitești pentru continuarea proiectului „Să învățăm să cultivăm plante ecologic în serele boierilor Golești”;

- Proiectul de practică cu studenții de la Restaurare în Laboratorul de la Golești, proiecte începute în 2020, continuate în toți anii care au urmat și pe care intenționăm să le extindem cât mai mult posibil, prin realizarea unor lucrări practice ale studenților la horticultură la muzeu, prin inițierea în parteneriat a proiectului Grădini țărănești;

- Cu TVR, TVR 2 și TVR Craiova am colaborat în vederea realizării unor emisiuni TV (Reportajele lui Cristi Tabără și Simonei Mușuroi dedicate specificului viticol al muzeului, și pentru realizarea unor filmări generale la Golești pentru a ilustra diverse emisiuni;

- De asemenea, am avut colaborări cu Antena 1 și Kanal D pentru mai multe emisiuni;

- Realizarea frecventă, în fiecare an, a unor emisiuni-reportaje culturale la Golești de către: Radio România Actualități, Antena Satelor, Europa FM;

- Cu Uniunea Arhitecților din România pentru realizarea Catalogului anual de arhitectură, pentru proiectul de studiu a arhitecturii de pe Valea Topologului, catalogul pentru practica anuală a studenților și a elevilor de la liceele de artă, care realizează relevee pentru casele tradiționale. În 2023 am realizat împreună expoziția locuințelor tradiționale de la Dioști și Antonești, reuniunea anuală a arhitecților.

În 2025 am realizat un parteneriat pentru realizarea unei școli de vară de restaurare în satul Antonești, comuna Corbeni, care a câștigat finanțare și va fi implementat în 2026.

Alte colaborări semnificative pe care le-am avut în 2023, 2024 și 2025:

- Cu Mănăstirea Văleni – realizarea de expoziții etnografice în incinta mănăstirii, prelegeri și participare la tabăra de vară anuală organizată la mănăstire. Restaurarea unor fragmente de catapeteasmă și icoane împărătești aparținând Mănăstirii, în laboratorul nostru de restaurare;
- Cu Arhiepiscopia Argeșului – pentru oficierea unor ceremonii religioase în biserica din incinta muzeului – în fiecare an organizăm o slujbă de pomenire a Goleștilor, cu o componentă caritabilă;
- Cu instituții de învățământ, pentru parteneriat în simpozioane, proiecte precum Noaptea Muzeelor, reconstituiri istorice - Colegiul Național „Zinca Golescu”, Pitești; Colegiul Național „Al. Odobescu”, Școala gimnazială „Alexandru Davila”, Școala gimnazială „M. Eminescu”; Școala „T. Vladimirescu”, Școala gimnazială „M. Eliade” din Pitești și Palatul Copiilor Topoloveni;
- Cu Liceul Teoretic „Ion Cantacuzino” din Pitești pentru realizarea a două filme artistice filmate la Golești („Culisele Unirii – între iubire și trădare” (2025), prezentat în 2026 și „Coroana de oțel” (2025).
- Cu Instituții muzeale pentru realizarea în comun de expoziții, simpozioane, sprijinirea reciprocă a cercetărilor istorice: Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași; Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Iași; Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu, „Muzeul Memorial „N. Bălcescu”, Vâlcea; Muzeul Național Cotroceni; Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Muzeul Național „Brătianu”; Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel; Muzeul Curtea de Argeș; Muzeul Județean Argeș, Muzeul Baia Mare, Muzeul Maramureșului din Sighetu Marmăției, Muzeul Bistrița Năsăud. Din 2025 am început o colaborare intensă cu Muzeul Județean Olt și cu Centrul Cultural Olt;
- Cu Școala Populară de Arte din Pitești, prin realizarea de filmări și fotografii la Golești cu artiștii Școlii Populare de Arte și Meserii Pitești;
- Cu Asociația Cercetașii României pentru manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale, Zilei Drapelului, Orientare turistică - organizate la muzeu și în parteneriat cu Muzeul Golești;
- Cu Asociații de Reconstituiri Istorice: Historia Renascita și Asociația „6 Dorobanți” din București;
- Cu Muzeul Național al Țăranului Român – participarea la Conferința științifică de Conservare-Restaurare, și organizarea expoziției Naționale a RNMR;
- Cu Muzeul Olteniei din Craiova – colaborare științifică anuală în domeniul restaurării – conservării;
- Cu Muzeul de Artă din Craiova;
- Cu Institutul Național al Patrimoniului;
- Institutul Național al Patrimoniului din Republica Moldova (2024 și 2025);
- „Romfilatelia” în 2024 și 2025;
- Universitatea din București, Facultatea de Istorie;

- Multiple colaborări cu mass media sau companii de producție TV, bloggeri și vloggeri de călătorii pentru reflectarea activităților Muzeului, pentru diseminarea cercetărilor din proiecte, pentru potențarea mesajelor în social-media, pentru realizarea de filmări profesionale pentru emisiuni și reclame (Argeșul, Jurnalul de Argeș, Antena 1 și Antena 3, Mediafax, Adevărul, Jurnalul de Argeș, Jurnalul de Muscel, TVR, Pro TV ș.a.m.d.);

- De asemenea, în același fel au continuat relațiile foarte bune pe care le-am dezvoltat cu Casa Româno – Chineză;

- Cu CRIFST (Comitetul Roman pentru Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii), instituție a Academiei Romane, cu care am realizat în parteneriat, la Muzeul Golești (2023), Universitatea Pitești (2024) sau la Universitatea „Valahia” din Târgoviște (2025), conferința anuală de comunicări științifice a CRIFST;

- Direcția de Cultură Argeș, a fost un partener de tradiție cu care am colaborat pentru întocmirea de raportări și statistici anuale.

În 2024 au fost adăugate 95 de noi parteneriate, alături de cele 250 existente în 2023. În 2025 am încheiat încă 143 de parteneriate noi cu instituții de cultură și învățământ.

În 2025 s-au încheiat contracte cu alte 35 de agenții de turism, numărul total depășind 450 parteneriate.

A2. Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- Spațiul generos în aer liber și posibilitatea de a organiza evenimente culturale outdoor;
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a continuat să își crească prestigiul și recunoașterea în lumea culturală, trend care s-a menținut în ultimii ani, grație patrimoniului foarte valoros și divers, fiind promovat atât în reviste de specialitate naționale și internaționale, cât și de mediul cultural național ca fiind printre primele muzee din țară;
- Editura Internațională TWINKL a nominalizat Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești ca fiind în topul celor mai frumoase muzee din țară, ceea ce a reprezentat o extindere a cunoașterii instituției dincolo de granițele țării;
- Prestigiul instituției și pregătirea profesională bună a muzeografilor, restauratorilor și conservatorilor a făcut posibilă invitarea acestora la cele mai importante conferințe naționale de specialitate; muzeul fiind reprezentat astfel în majoritatea anualelor muzeale ale celor mai importante instituții de profil din țară/lucrările științifice fiind publicate în majoritatea anualelor muzeale ale celor mai importante instituții de profil din țară;
- Echipa tehnică bine instruită, care asigură o întreținere corespunzătoare pentru un patrimoniu imens, întins pe o suprafață de 14 hectare;
- Există o susținere și o finanțare consistentă și suficientă pentru a acoperi nevoile principale din partea autorității, Consiliului Județean Argeș, care asigură buna funcționare a instituției;
- Generozitatea și cadrul natural al spațiului în care funcționează Muzeul, oferă condiții foarte bune de desfășurare a programelor muzeale, pedagogice și o mare diversitate de servicii de

- agrement ce pot fi oferite publicului;
- Îmbunătățirea constantă și evidentă a imaginii instituției în cadrul comunității și creșterea uriașă a gradului de interacțiune;
- Creșterea interesului pentru instituție și creșterea mare a numărului de donații și propuneri de achiziții.

SLĂBICIUNI

- Cheltuieli de întreținere relativ ridicate (2 milioane euro pe an), incluzând și cheltuieli salariale, care au căpătat o pondere tot mai mare în bugetul total al instituției.
- Patrimoniu degradabil, în bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. În cele 14 hectare sunt mai mult de 220 de construcții, niciuna mai tânără de 100 de ani;
- Nu suntem situați într-o zonă cu atracții turistice, nu ne situăm pe un traseu turistic consacrat; suntem singura atracție din zonă;
- Nu există în zonă o infrastructură turistică și firme cu care să colaborăm constant în organizarea de evenimente, în demonstrații de meșteșuguri sau de demonstrații culinare, care să constituie o atracție pentru turiști. De aceea, suntem nevoiți să realizăm cu personalul nostru aceste activități, personal care nu este nici suficient, nici specializat și nici motivat în acest sens;
- Spațiu insuficient pentru depozitarea de bunuri culturale;
- Spațiu insuficient pentru organizarea de manifestări culturale în perioadă de vreme rece sau ploioasă;
- Expoziții clasice, insuficient modernizate și destul de puțin digitalizate;
- Instituția este eligibilă într-un număr foarte redus de proiecte cu finanțare europeană. Pe PNRR nu suntem eligibili pe nici un program de finanțare. Proiectele culturale existente pe piață oferă finanțări reduse în condiții destul de restrictive (cofinanțări mari - în general de minimum 30% și condiția de a avea 5-7 parteneri externi etc.);
- Buget redus la capitolul dezvoltare.

OPORTUNITĂȚI

- Există o tendință confirmată de întoarcere a publicului către tradiții, către viața sănătoasă în medii naturale și de educare a copiilor în acest spirit;
- Muzeul este locul ideal în care se pot îmbina educația cu transmiterea de cunoștințe, într-un mod plăcut și eficient;
- Creșterea interesului mass media pentru instituție și proiectele derulate;
- Explozia social-media ca instrument puternic de marketing ieftin;
- Posibilitatea extinderii ofertei de divertisment pentru public.

AMENINȚĂRI

- Amenințarea cu criza economică, constrângerile bugetare, lipsa interesului real pentru cultură;
- Limitări în depunerea unor proiecte cu finanțare europeană prin condiționarea co-finanțărilor, ceea ce limitează dezvoltarea și tehnologizarea muzeului;
- Schimbările legislative – una dintre ele vizând intrarea gratuită a elevilor la muzee;

- Expunerea unor importante monumente la intemperii, construite exclusiv din materiale biologice, la amenințările de mediu;
- Riscuri crescute de incendiu (monumente din lemn uscat, aflate în vecinătatea unor câmpuri nesupravegheate, unde apar frecvent incendii);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber;
- Preluarea unor inițiative cu tentă științifică de către unele instituții care nu au competență și pricepere în domeniu și care deseori transmit un mesaj cultural eronat.

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea și promovarea activităților și evenimentelor realizate în cadrul muzeului, dar și interacțiunea continuă cu colaboratorii, publicul vizitator, entități culturale și educaționale, mass-media locală și centrală, participarea la conferințe, evenimente, workshopuri au avut ca rezultat creșterea vizibilității MVPG în mediile cultural - educaționale, turism, public și divertisment cultural. Muzeul se bucură acum de o mai mare vizibilitate, atât pe plan local și național, cât și în mediul cultural internațional cu care am interacționat tot mai mult în ultimul timp.

Toate aceste rezultate obținute trebuie consolidate și îmbunătățite constant prin programe și proiecte noi, extinderea colaborărilor interne și internaționale și implicarea comunităților în activitățile muzeale, fapt prevăzut și în strategiile europene cu privire la dezvoltarea muzeelor și instituțiilor culturale.

Pentru evoluția continuă a imaginii muzeului, s-au folosit toate instrumentele de promovare online și offline, bunele relații cu presa locală și națională, participarea muzeului cu filme documentare, filme de prezentare, lucrări științifice la diferite evenimente culturale, dezbateri, work-shop-uri și conferințe naționale și internaționale, prezența muzeului la diferite dezbateri naționale și internaționale pe teme culturale, de conservare a patrimoniului sau de rolul mediului cultural în cadrul comunităților .

Având în vedere dinamica sectorului de promovare și a instrumentelor ce se pot utiliza gratuit în acest scop, an de an, la nivelul muzeului au fost implementate noi strategii de promovare, ținându-se cont de eficiența mediilor de comunicare, de nevoia de adaptare continuă a mesajului și de adaptarea comunicării la nevoile, aflate în permanentă schimbare, de informare ale publicului, în prezent extrem de dinamic și cu cerințe tot mai diverse. Rețele sociale, un instrument extrem de eficient de promovare, în special pentru tineri și populație activă, au necesitat o cunoaștere mai bună a algoritmilor de funcționare pentru a beneficia de toate avantajele lor. Ca urmare, am apelat la workshop-urile gratuite, dar limitate din acest punct de vedere. Totuși, participarea a avut ca rezultate o creștere semnificativă a vizibilității muzeului, **de la 81 K vizualizări lunar la nivelul anului 2023 până la 263 K pe lună în 2025**, cu toate că textele împărtășite pe rețelele sociale trebuie să respecte limitele acestui mediu de comunicare, care preferă textele scurte însoțite de imagini sau reprezentări video, ceea ce înseamnă concentrarea unui conținut informațional dens în texte scurte, relevante, corelate cu nevoile și așteptările publicului. Se poate spune că prin concentrarea pe conținut digital, ca mod gratuit de promovare, muzeele încep să intermedieze între patrimoniu și public, nu numai la nivel tangibil sau intangibil, ci și la nivel digital.

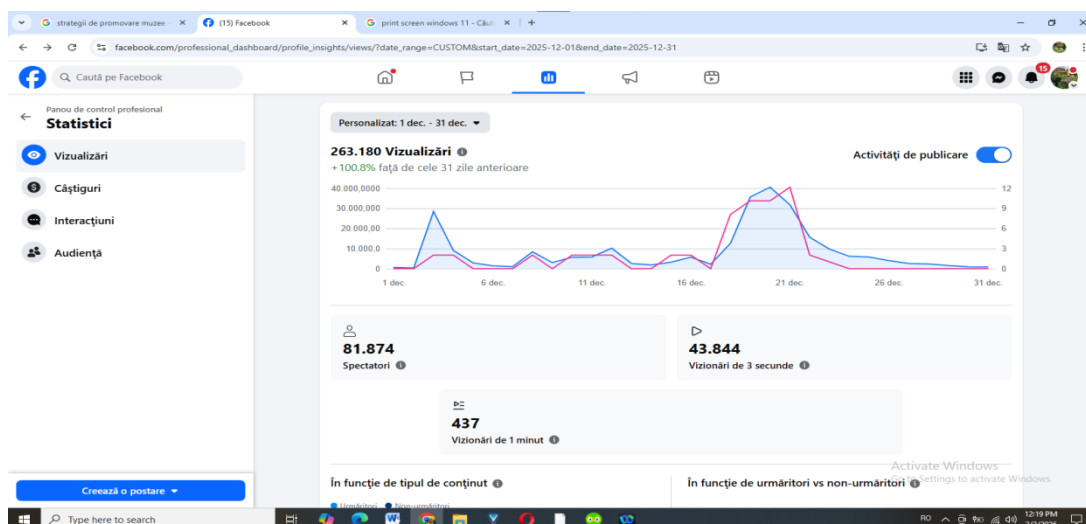
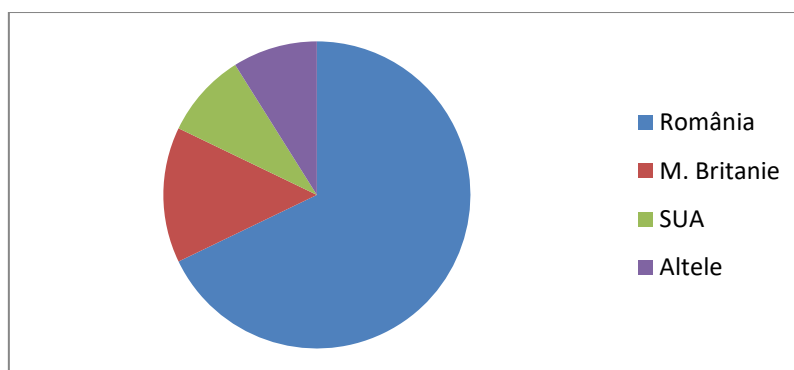


Fig. 1 – Audiența lunară a paginii de facebook – Golești Museum

Organizarea activităților interactive în cadrul muzeului a avut ca scop transformarea MVPG într-un hub comunitar, într-un spațiu de învățare activă. Toate aceste provocări au determinat necesitatea de cunoaștere și analiză permanentă a publicului țintă, de găsierea soluțiilor și resurselor pentru creșterea acestui public, care s-au realizat prin analize cantitative și calitative, atât directe, prin interviuarea publicului vizitator, cât și indirecte prin analiza indicatorilor oferiți de mediul online, care oferă informații cu privire la gradul de interes al publicului față de activitatea muzeului, dar și date cu privire la nivelul educațional, mediul de proveniență al publicului, vârstă sau sex.

Imaginea Muzeului Golești este permanent susținută în mediul online, prin intermediul site-ului www.muzeulgolesti.ro, care oferă informații generale, dar și țintite către public, în concordanță cu evoluția și nevoia de informații a vizitatorului, într-un limbaj accesibil și atrăgător atât pentru copii, cât și pentru adulți. Site-ul a avut o evoluție pozitivă constantă, în prezent având o medie lunară de 2000 de unici. În ceea ce privește țările de proveniență a celor care sunt interesați de informațiile oferite pe site, 74% provin din România, 16% din Marea Britanie și 10 % din Statele Unite.

Site-ul muzeului este interactiv și oferă informații atât cu privire la activitățile derulate în muzeu, cât și informații culturale, istorice, etnografice, curiozități ale lumii, informații din presa secolelor trecute etc., oferind publicului posibilități multiple de cunoaștere și informare.



Conturile de social media, Muzeul Golești fiind prezent pe platformele Facebook, Instragram, Youtube, Tic Tok, Threats au înregistrat, de asemenea o creștere continuă așa cum se poate observa din datele statistice oferite de rețelele sociale.

Pe Facebook, în ceea ce privește imaginea de ansamblu a paginii, aceasta a cunoscut o îmbunătățire substanțială, ajungând la un impact **mediu de 265 de mii de vizualizări pe lună, marile evenimente organizate în cadrul muzeului ajungând la un impact de 1 milion de vizualizări.** Acest lucru confirmă faptul că rețelele sociale reprezintă un mijloc foarte eficient de promovare a instituției, pentru toate categoriile profesionale, sociale și de vârstă, cu impact maxim pentru tineri și persoane active .

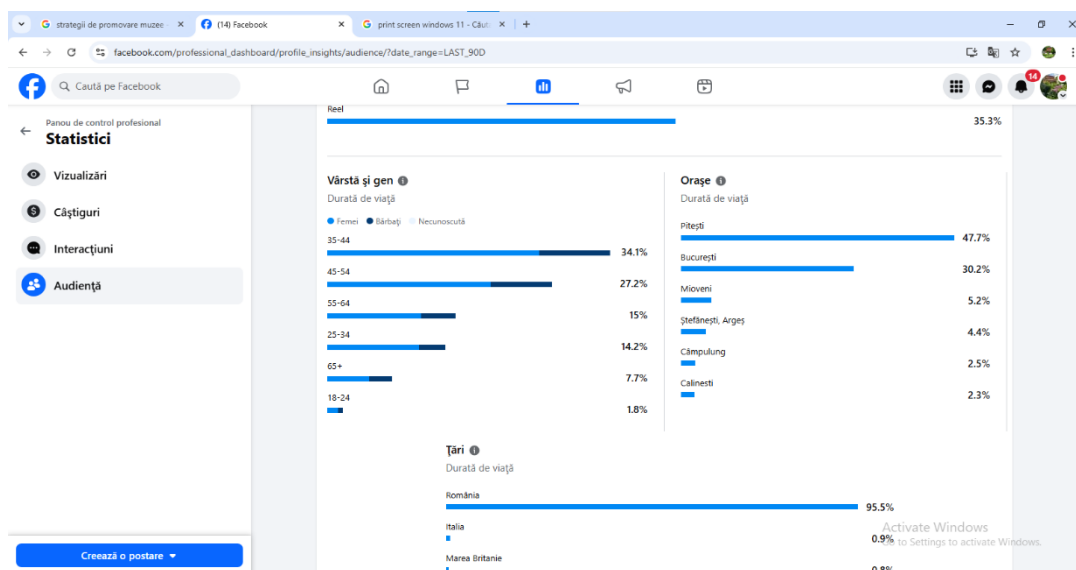


Fig. 2 – Categoriile de vârstă și de gen

Media interacțiunilor cu postările a înregistrat cu creștere de 45%, ajungând la peste 6000 de interacțiuni.

Au fost folosite toate instrumentele puse la dispoziție de rețele sociale, de la Story-uri, la Reel-uri, filme scurte și postări. **S-au înregistrat creșteri spectaculoase de la 1 K vizionări pe reel-uri în anul 2023, până 65 K în 2025, cu o medie de 40 K vizualizări pe o postare în categoria reel, așa cum reiese din datele statistice facebook.**

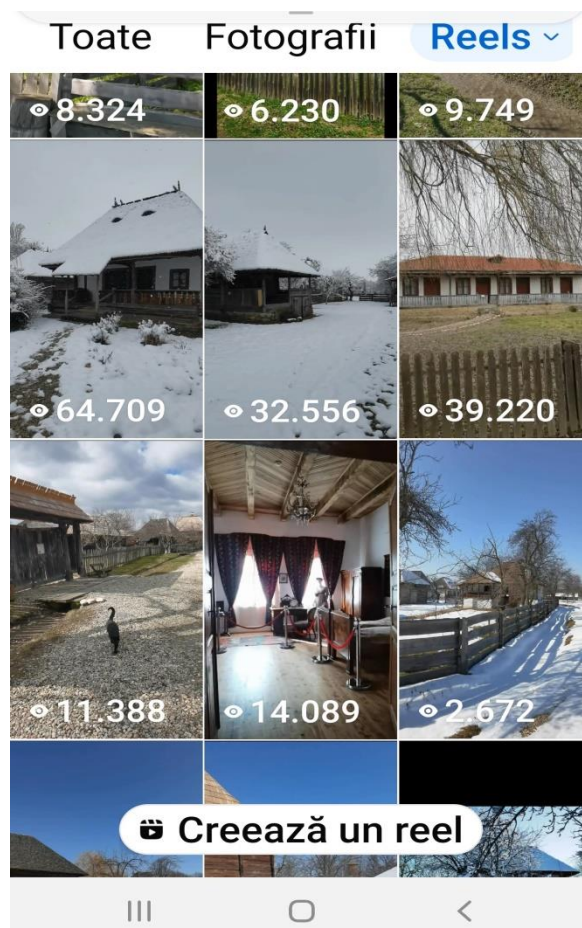


Fig. 3 – Vizualizări reel

În ceea ce privește orașele de proveniență a urmăritorilor conturilor de facebook ale muzeului, s-a constatat că pe întreaga perioadă analizată se păstrează ca principale orașe Piteștiul și Bucureștiul, fapt confirmat și de studiile efectuate în ultimii 3 ani printre vizitatorii muzeului și participanții la ateliere, tabere și evenimente. Concluzia este că, muzeul dispune de un public fidel, dar și că e nevoie de o extindere a ariei de acțiune prin noi strategii de marketing muzeal și proiecte cultural – educative.

În urma analizei datelor statistice din mediul online, s-a constatat că femeile sunt cele mai interesate de activitatea cultural – muzeală, cu un procent de 72,1% , date evidențiate și în sondajele pe care le-am realizat pe parcursul perioadei analizate cu scopul de a cunoaște cât mai bine publicul țintă.

Pe grupe de vârste se constată că zona 35-44 de ani este cea mai activă și mai interesată de acest tip de activitate, 34,1 %, trend care se menține de cel puțin 3 ani, urmată la mică distanță de cei din intervalul de vârstă 45-54 de ani, 27,2 %.

Pe parcursul anului 2025, audiența paginii de facebook Golesti Museum a atins un record de peste 2,6 milioane de vizualizări, ceea ce reprezintă o poziție superioară a paginii in categoria activităților specifice.

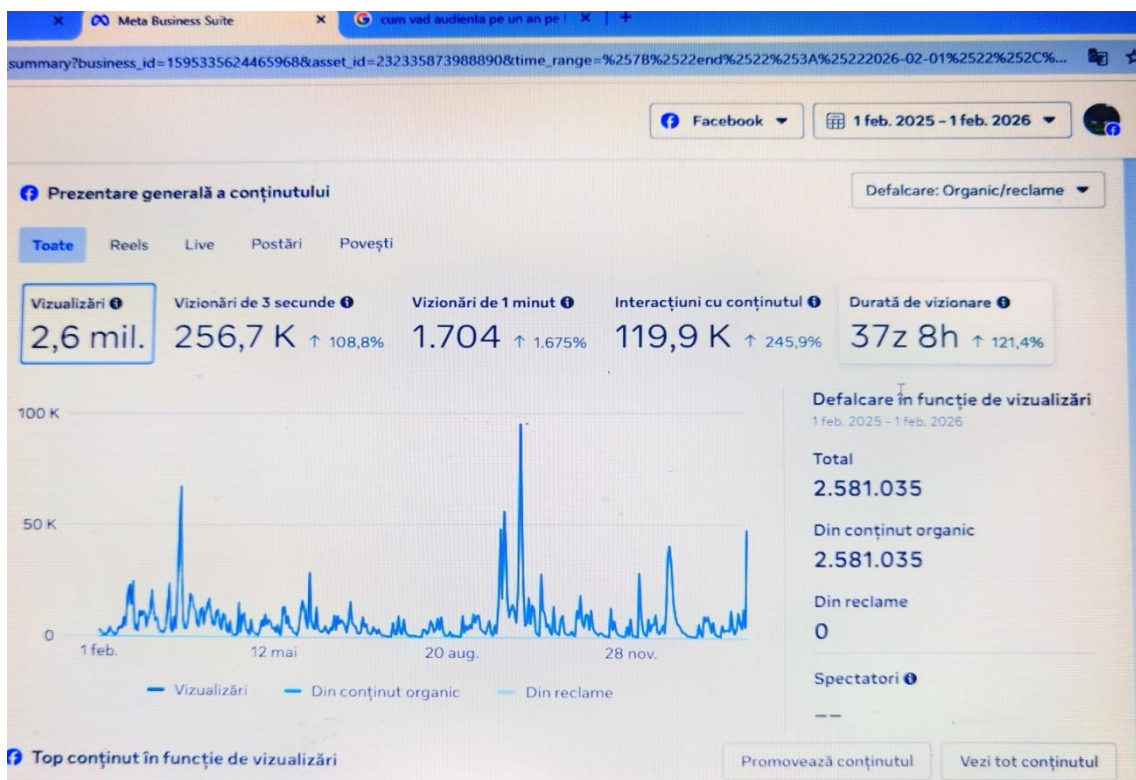


Fig. 4 Audiența și interacțiuni cu publicul

Vizualizări și audiență în creștere sunt înregistrate și pe contul de Instagram al muzeului, cu o medie lunară de 2,4K și 5,6 K pe an și pe conturile de Tik Tok și Threats, ultimul fiind activat în urmă cu un an.

În ceea ce privește prezentarea conținutului pe rețele sociale, muzeul înregistrează o creștere importantă, datorită analizelor continue pe care le facem pentru a armoniza conținutul și acțiune culturale organizate de muzeu cu nevoile publicului consumator. Ca urmare a postărilor apreciate ca fiind de bună calitate, rețelele ne-au acordat de câteva ori vizibilitate mai mare.

Având în vedere că una din principalele misiuni ale muzeelor, prevăzute de legislația în vigoare, constă în expunerea și comunicarea patrimoniului în scopul cunoașterii și educării publicului și ținând cont de mărimea și diversitatea patrimoniului Muzeului Golești, inclusiv a patrimoniului imobil, insuficient abordat și exploatat, am găsit soluția de a transforma pagina de Facebook Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești într-una dedicată exclusiv materialelor documentare realizate în format video cu informații culturale specifice, realizate într-un mod accesibil tuturor categoriilor sociale. Acest format care a cuprins filme și postări cu caracter strict științific abordat în termeni accesibili tuturor categoriilor profesionale și sociale a avut un parcurs foarte bun, înregistrând rezultate foarte bune din punct de vedere al audienței și a dus la o mai mare diversitate de public care și-a manifestat interesul pentru acest tip de expunere a patrimoniului. **Pe perioada cât a funcționat acest tip de expunere a patrimoniului MVPG. Adică 01.01.2025 – 30.06.2025, conținutul a fost vizualizat de aproape 550 de mii de oameni.**

Și numărul de interacțiuni cu conținutul s-a plasat în jumătatea superioară a clasamentului pe domeniul cultură, cu 25,5 K interacțiuni și au fost înregistrate peste 700 de noi urmăritori, pagina

ajungând la 10 mii de urmăritori. S-a mai înregistrat și o creștere de peste 10 procente a numărului de vizite pe pagina de facebook MVPG cu conținut documentar –științific

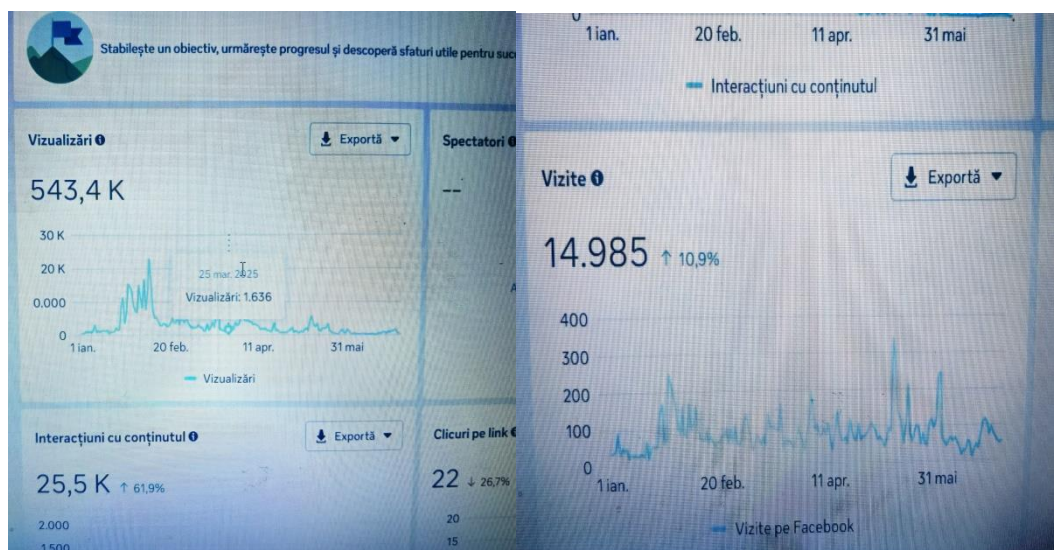


Fig. 5 Audiență MVPG și vizite noi

Toate aceste rezultate obținute în procesul de evoluție a imaginii muzeului sunt rezultatul activității în mediul online, fiind provenite doar din postări organice, gratuite.

Prezența muzeului în presa scrisă, online, radio și televiziune.

Perioada analizată se caracterizează printr-o armonizare tot mai bună a instituției cu mass media locală și națională. Împreună cu activitatea culturală și științifică tot mai diversă, cu patrimoniul de mare valoare, aflat în administrarea Muzeului Golești, a evenimentelor și activităților culturale educative, au făcut ca, pe parcursul intervalului prezentat, instituția să se bucure de o atenție sporită din partea presei în general, dar și a blogurilor de călătorii, agențiilor de publicitate, agențiilor de turism, caselor de producție cinematografică, influencerilor.

Pe parcursul perioadei analizate, Muzeul Golești a avut peste 850 de apariții în presa scrisă, online, televiziuni locale și naționale și bloguri de călătorii. Pe 55 de organe de presă și bloguri de călătorii au publicat articole, emisiuni, interviuri cu și despre Muzeul Golești. Enumerăm printre acestea – TVR1, TVR 2, TVR Craiova, Kanal D, AgroTV, ProTV, Antena 1, ProMedia TV, Digi24, Agerpres, Mediafax, Travel Mix, Muscel TV, Argeș TV, Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio Europafm, Kissfm, Radio Vacanța, România Atractivă, Romanian Landscape, clubulcopiilor.ro, Jurnalul de Argeș, Instituțiile Statului, Contra Atacul Argeșului, Epitești, FinanciarPress, Universul Argeșean, Presa de Azi, Ziare.com, Evenimente-muzeale.ro, vinsieu.ro, amfostacolo.ro, BookTes, Adevărul, Historia, Politikia, Radio Antena Satelor, Avraam Travel, Hello Holidays, Evenimentul Muscelan, Curierul Zilei și multe altele.

Toate aparițiile în presă și în bloguri sau pe conturile influencerilor oferă muzeului o imagine foarte bună, punând în evidență varietatea patrimoniului cultural existent, diversitatea și calitatea activităților educativ-culturale, calitatea personalului din muzeu. Toate recenziile, pe care le analizăm periodic,

sunt pozitive și laudative, vizitatorii declarându-se mulțumiți și foarte mulțumiți de felul în care este conservat patrimoniul muzeului .

În scopul promovării muzeului și a interacțiunii cu publicul vizitator au fost create panouri de selfie și un panou de sugestii, folosite din plin de vizitatori, care promovează indirect muzeul prin postarea fotografiilor făcute în muzeu pe conturile lor și care oferă informații cu privire la așteptările pe care le au din partea muzeului. Periodic, sunt lansate diverse provocări prin care publicul este invitat să interacționeze pe teme etnografice și istorice în care muzeul se află în prim plan.

Plecând de la necesitatea de a construi o comunitate implicată în activitatea muzeului și de a fi parte integrantă a comunității, așa cum rezultă din tendința mondială a muzeelor de a deveni parte din viața oamenilor, pe parcursul întregii perioade analizate, am desfășurat numeroase acțiuni culturale, de prezentare și educative în școlile din Argeș, de la ateliere de creație, prezentarea marilor evenimente din istoria țării, încurajarea voluntariatului în rândul elevilor cu rezultate foarte bune și până la participarea la Festivalurile Toamnei, unde Muzeul Golești a fost prezent. S-au creat astfel legături între elevi și muzeu, aceștia descoperind vitalitatea și dinamica activităților din instituție și dorința lor de a realiza activități în muzeu. Acțiunile pe care le-am întreprins au avut ca scop, pe de o parte educarea tinerei generații într-un mod atrăgător și eficient și pe de altă parte atragerea copiilor către muzeu, fidelizarea acestora, ei fiind principalul public țintă al instituției și viitorii vizitatori ai muzeului. Am extins acțiunile de prezentare prin școli și în unitățile școlare din mediul rural, fapt care s-a dovedit a fi benefic atât pentru muzeu, copiii pregătind diverse acțiuni pe care le-au desfășurat în instituție, cât și pentru elevi, aceștia fiind tot mai atrași de educația nonformală și interactivă.

În concluzie, principalul beneficiar țintă al Muzeului Golești este vizitatorul școlar/ tânăr, atras să viziteze muzeul prin diversificarea programelor educaționale, de activități în aer liber și interdisciplinare, ceea ce face din muzeu un partener real al procesului educațional desfășurat în școli. Desigur, ne concentrăm, ținând cont de disponibilitățile de servire a intereselor de studiu, formare și recreere, și pe atragerea adulților și seniorilor, care reprezintă un public extrem de important pentru Muzeul Golești.

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea publicului vizitator a reprezentat un punct de interes în fiecare an al perioadei analizate pe de o parte pentru a descoperi așteptările vizitatorilor și de altă parte pentru a corela activitatea muzeului cu dorințele publicului și cu capacitatea sa de a înțelege expunerile și evenimentele organizate în cadrul instituției. Toate studiile au fost realizate cu personalul muzeului și au reprezentat baza pentru dezvoltarea activității educaționale, expoziționale și de divertisment a muzeului. Fără a avea pretenția unor studii cu adevărat științifice, care pot fi realizate doar de profesioniști din domeniile sociologie, psihologie, evaluarea muzeală implicând mai multe discipline, în perioada analizată, cu resurse umane proprii, am realizat studii cu caracter general, în special în timpul evenimentelor organizate în muzeu care au atras un număr de mare vizitatori și, deci, posibilitatea de a interacționa cu un public cât mai larg, dar și prin intermediul email-urilor, dar și studii cu caracter individual ce au vizat în principal copiii.

S-au folosit atât sondaje scrise, cât și sondaje verbale, cu întrebări standard cu privire la profilul vizitatorului, studii online de email marketing, au fost analizate în permanență platformele de socializare, cartea de impresii și biletele vândute, care oferă informații prețioase cu privire la numărul adulților, copiilor, pensionarilor, grupurilor de persoane, folosindu-ne de toate instrumentele în scopul cunoașterii publicului și preferințelor lui.

Corelate, studiile efectuate pe publicul vizitator, de-a lungul perioadei analizate demonstrează că, cu mici fluctuații de la an la an de circa 2%, profilul repondenților majoritari se păstrează în categoria

persoanelor cu studii universitare și post universitare în proporție de 82%, studii liceale și post liceale cu 15% și studii profesionale de 5%.

De asemenea, 55% din respondenți sunt vizitatori cu copii, care aleg să viziteze muzeul în scop educațional și recreativ, un procent de 14,6% revenind pensionarilor, care preferă vizitarea muzeului în grupuri organizate, în scopul cunoașterii și al convivialității. În ceea ce privește mediul de proveniență, în proporție de 83,3% provin din mediul urban, mediul rural fiind reprezentat de 16,7%. În cazul copiilor, 88,5% ajung la muzeu pentru atelierele de creații sau activități educațional – recreative, cu școala în proporție de 82,7%, în activități organizate, restul de 17,3% ajung cu familia pentru cunoaștere interactivă, petrecerea timpului în aer liber și activități recreative.

În ultimii ani analizați s-a constatat o creștere a interesului publicului vizitator pentru valorile tradiționale, o întoarcere către lumea satului, tradiții, obiceiuri, orientare care se înscrie într-un trend ascendent continuu, interesul publicului manifestându-se similar și pe rețelele de socializare sau opiniile înscrise în cartea de impresii.

S-a constatat și o creștere cu 12% , față de anii precedenți, a numărului de pensionari care vizitează muzeul prin intermediul călătoriilor organizate de agenții de turism sau de firme specializate în organizarea tururilor turistice.

S-a constatat că publicul vizitator al Muzeului Golești este divers, iar diversitatea lui este dată de diversitatea patrimoniului și de diversitatea scopurilor pentru care ajunge la muzeu, activitățile muzeale fiind numeroase și ofertante. De asemenea, am remarcat o tendință crescătoare.

Astfel, se disting clar mai multe tipuri de vizitatori:

- Vizitatori cu scop educațional – copiii și adolescenții cu vârste cuprinse între 5 și 16 ani. Aceștia sunt principalii beneficiari ai programelor de educație muzeală, educația muzeală în aer liber precum și activitățile care au ca scop deprinderea unor abilități practice. Acordăm o atenție maximă acestui grup de vizitatori pentru a forma adulții de mâine interesați de muzee.
- Vizitatori cu scop recreativ – sunt vizitatorii adulți tineri, de până în 45 de ani, care preferă muzeul în aer liber și diferite activități în aer liber, fiind atrași în special de arhitectura vernaculară, de tradiții și de natură. În această categorie intră și seniorii care vin de obicei în grupuri de minimum de 20 de persoane, în călătorii organizate de agenții de turism sau organizatori de tururi turistice.
- Participanți la diverse manifestări pe teme culturale – conferințe, simpozioane, spectacole.
- Vizitatorul virtual, o categorie de public în plină expansiune și în permanentă interacțiune cu muzeul, postările și amănuntele oferite de muzeu despre activități și patrimoniu constituind un motiv important pentru decizia de vizitare. De altfel, în social –media Muzeul Golești beneficiază deja de o adevărată comunitate de susținători și promotori.

Desigur, principalul grup țintă al muzeului a rămas tot cel format din copii, adolescenți și tineri, cărora le acordăm o atenție deosebită, prin organizarea unor activități educațional –muzeale, aflate în sfera lor de interes, pentru a forma viitorul consumator de cultură muzeală și pentru a-i face să înțeleagă că muzeul nu mai este de mult timp o instituție rece și oarecum lipsită de interacțiune cu comunitatea. De altfel, am continuat să ne implicăm în promovarea și susținerea meșterilor populari, prin invitarea lor la principalele evenimente organizate de muzeu și facilitarea interacțiunii acestora cu copiii, prin intermediul unor workshopuri cu tematică tradițională și atelierelor de creație.

Toate aceste activități muzeale au determinat o participare activă a copiilor și adolescenților, ținând cont de faptul că publicul tânăr vine de obicei însoțit de membrii familiei, cadre didactice sau animatori. Aceștia au găsit un mediu prietenos și cu numeroase provocări educaționale. În perioada analizată am înregistrat creșteri, în ceea ce privește numărul de participanți, la toate activitățile din

muzeu dedicate copiilor, de la serbări școlare, parcul de agrement și echitație, ateliere de creație. Am organizat sesiuni de voluntariat cu tineri elevi de la liceele și colegiile din Pitești, Curtea de Argeș și Câmpulung Muscel, cu scopul de a-i familiariza cu spațiul muzeal și a crea o legătură durabilă cu acesta.

În egală măsură am avut în vedere și publicul vizitator format din adulți, pentru care am pus la dispoziție terasa la care vizitatorii pot găsi produse de patiserie, băuturi răcoritoare, cafea, oferind astfel un mediu prielnic pentru petrecerea timpului în muzeu în mod constructiv și plăcut. A fost îmbunătățită și infrastructura din parcuri, prin montarea unui număr mai mare de bănci, organizarea unor locuri de picnic și a unor locuri de selfie. Ca rezultat, al acestor măsuri, menționăm creșterea numărului de ore petrecute în muzeu, care, pe baza informațiilor oferite de participanții la studii, a ajuns la o medie de 4 ore și o creștere a numărului de vizitatori adulți față de anii precedenți cu circa 33%, la care se adaugă veniturile obținute de muzeu din închirierea spațiilor pentru terasă, cort rustic etc.

A5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Procentul însemnat al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale. Educația muzeală, în România, rămâne focalizată deocamdată asupra copiilor și tinerilor. Adulții, grupurile etnice, dezavantajate etc., nu sunt încă studiate și exploatate de către muzee. Excepție fac muzeele centrale, care, sub presiunile Uniunii Europene, au abordat și aceste grupuri ca grupuri țintă. Procentul mare de tineri se poate datora și tipului de muzee din zonele acoperite de studii socio-pedagogice.

Structura pe sexe a publicului MVPG

Masculin - 42%

Feminin – 58%

Structura pe vârste

Sub 18 ani – 7,5%

18-24 ani – 6,2%

25-34 ani – 24,8%

35-44 ani – 28,5 %

45-55 ani – 18,7%

Peste 55 ani – 14,3%

Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate de-a lungul ultimilor ani în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un adult. Și adulților trebuie să le oferim satisfacție. În general, copiii vin însoțiți de ambii părinți sau de bunici. Asigurarea unor spații tip foișoare, terase, de unde pot fi cumpărate răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și îi determină să viziteze mai des muzeul. În perioada analizată ne-am preocupat să creăm un mediu ambiental mai bun, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, dar și în aer liber, întregul muzeu dispune de rețea wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, restaurant, cort rustic, mai multe bănci în aer liber) de odihnă, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

A6. profilul beneficiarului actual

În perioada 2023-2026, profilul beneficiarului nu a suferit modificări importante, dar numărul mare și în continuă creștere a ofertei de divertisment din mediul privat, caracterizat prin mai multă elasticitate și fără să fie constrâns de măsuri de protecție a patrimoniului, de desfășurarea unor proiecte cu caracter strict științific și educațional. În 2024 muzeul a înregistrat o ușoară scădere a numărului total de vizitatori, care s-a ridicat la 55.295 de vizitatori, dar în 2025 am revenit pe creștere atât la număr de vizitatori cât și în privința veniturilor proprii, fără modificarea tarifelor.

Închiderea tirolienei și a parcului de aventură a determinat o pierdere însemnată de vizitatori, în special din categoria copiilor și adolescenților. Mai ales că ponderea o dețin copiii (aproximativ două treimi). Atelierele de creație au atras un total de peste 9000 de copii în 2023, 8.700 în 2024 și aproape 10.000 în 2025. Aceste rezultate ne confirmă faptul că e nevoie de implicarea tuturor categoriilor de personal în procesele de entertainment pentru a putea face față concurenței atât din partea altor muzee, cât și din partea mediului privat.

- Un important procent provine din grupuri de vizitatori, fie că vorbim despre programul „Școala Altfel” sau despre grupurile care vin prin intermediul agențiilor de turism, firmelor de entertainment copii, în special din București, sau evenimente create de unitățile de învățământ, cu 34 % din totalul vizitatorilor.
- Evenimentele organizate de muzeu, *1 Iunie, Noaptea Perseidelor, Reconstituiri istorice cu arnăuții și pandurii* (2025), *Rod cu Spor, Crăciun la Conac* (organizat în 2025 pentru prima dată) au adus un alt procent important de vizitatori.
- Aceste manifestări au atras categoria mai puțin interesată de activitățile muzeale, dar dornică de a petrece timp în aer liber și să participe la diverse acțiuni de divertisment -adultii. Pentru această categorie trebuie găsite noi metode de atragere.
- Am pus la punct o strategie de atragere a vizitatorilor din zona „corporate”, care include, în general activități de *loisir*, dar pe care le putem armoniza cu adevăratul scop al muzeului, acela de punere în valoare a patrimoniului și educațional, team building-uri, conferințe, cercuri pedagogice, gastronomie tradițională, dar care până în prezent nu ne-a adus succesul dorit.
- Ca o concluzie, proiectele de promovare, comunicarea, modul de punere în valoare a patrimoniului, activitățile interactive organizate de muzeu, promovarea își ating scopul în ceea ce privește impactul asupra publicului, dar și mai puțin în privința celui consumator de cultură. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.
- Publicul vizitator al Muzeului Golești provine din următoarele categorii:
- 1) permanent, care a marcat o creștere față de anii precedenți cu sub 3%, grup compus din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Această categorie are un rol bine definit, orientând prin opinii, recomandări, menționări, numărul oamenilor care sunt sau devin interesați de activitățile muzeale. Deși a înregistrat o creștere, această categorie se situează în jurul a 500 de persoane;
- 2) vizitatorii programați organizat, includ grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități), interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă:

copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;

- 3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componenții grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;
- 4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;
- 5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecanat sau sponsorizat) și parteneriat;
- 6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);
- 7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală. Permanentizarea unor astfel de asociații contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației;
- 8) un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbină valoarea culturală cu relaxarea, proveniți, în general, din zona corporate pe care am inclus-o în strategia noastră de marketing.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia asumată de către România la nivelul sectorului muzeal stabilește drept obiectiv general, în domeniul culturii și al patrimoniului cultural, integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Printre conceptele cheie asumate la nivelul strategiei naționale în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Conservarea, Restaurarea, Protecția;

Cercetarea și Evidența științifică;

Educația pentru Patrimoniu;

Revitalizarea, Punerea în valoare, Reinserția.

Toate aceste componente sunt baza tuturor direcțiilor de acțiune și de dezvoltare ale Muzeului.

În toate acțiunile noastre sunt evidențiate grija pentru cunoașterea acestui patrimoniu, pentru valorizarea lui și pentru păstrarea acestuia într-o stare de conservare cât mai bună (conservare, restaurare și pază).

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională presupune, în primul rând, o mai bună vizibilitate, mai ales la nivel național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și filme postate pe pagina web a muzeului și în cea mai mare parte promovate în mod natural pe social-media dar și pe mass media. Iar această vizibilitate nu este decât o oglindire a atitudinii noastre generale față cunoașterea patrimoniului, de ocrotirea acestuia și de punere în valoare. Aceasta este atitudinea centrală a tuturor acțiunilor pe care le întreprindem.

Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale autorității (cea care ne finanțează!!!) e cea mai elocventă probă a adecvării instituției la comunitate. Practic, cele mai importante evenimente ale județului, ale comunității, se desfășoară în aer liber, la Golești.

De asemenea, ne înscriem perfect în tendința autorității de a promova Argeșul ca un județ turistic și de a încuraja platformele care popularizează cele mai atractive locuri de petrecere a timpului liber.

Evidențierea faptului că Muzeul Golești este o chintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului român a devenit evident și subliniat cu orice ocazie posibilă.

Participarea publicului – din ce în ce mai numeroasă și mai conștientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee, că: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru întreg poporul român și pentru istoria României.**

B2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Cine sunt beneficiarii? Cei care plătesc impozite și taxe. De asemenea, beneficiari sunt cei care ne trec pragul, care iau contact cu realizările noastre, care sunt mai informați și mai conștienți datorită eforturilor noastre. Cei care își aduc copiii la noi să învețe într-un mod plăcut și util lucruri ce țin de educație, de istoria și evoluția neamului lor, de o viață mai bună și mai sănătoasă. Consider că, pe lângă serviciul de a păstra patrimoniul moștenit intact, de a-l cerceta, documenta și spori, noi cei din muzeele României avem și datoria de a *întoarce* o satisfacție cât mai mare comunității care, conștient sau mai puțin conștient, ne finanțează.

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului îmbogățirea cunoștințelor istorice și etnografice, oferirea unor experiențe plăcute de petrecere a timpului în muzeu vizitatorilor, evident și pentru atragerea de noi vizitatori.

Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este conservarea și valorificarea bunurilor culturale în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului.

Pe tot parcursul anilor 2023-2024-2025, au fost realizate expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului.

Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la evenimente importante și târguri: Biofest 2023, 2024, la Politehnica București și Târgul de turism de la Romexpo, 2023, 2024, dar a participat și la sărbători ale localităților argeșene sau ale școlilor partenere.

Am transpus tot ce a fost posibil și adecvat în mediul online (fotografii, filmări) și prin digitizare accentuată.

Pe parcursul anului 2025, am realizat în mod profesionist circa 35 de filme etnografice, sau de promovare a tradițiilor, și a sărbătorilor religioase esențiale, pe care le-am postat constant pe conturile de social-media și pe care le-am arhivat.

Am creat arhive electronice și am făcut demersuri și am postat în arhivele digitale europene.

Am făcut demersuri pentru etalarea arhitecturii populare românești pe europeana.org. Am participat, de asemenea la expoziții virtuale în străinătate la evenimente organizate de români în Diaspora (Precum Consulatul României la Stuttgart - prezentarea filmului documentar cu povestea *Mărțișorului* realizat de Muzeul Golești în 2024 și 2025).

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid).

De asemenea, am oferit programe speciale pentru categorii defavorizate – pentru seniori, pentru copii și tineri cu dizabilități.

Deschiderea muzeului către zona copiilor, către activitățile didactice, este, evident, tot în spiritul orientării activităților profesionale către beneficiari.

Prezența constantă în mass-media, mai ales în social-media, oferirea de informații despre viitoarele activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil sunt de asemenea mărturie în sprijinul adecvării la societate și al orientării către beneficiari.

B3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Am continuat politica de deschidere către public și am intensificat comunicarea cu astfel încât am continuat să creștem constant interacțiunea cu vizitatorii.

Am sporit numărul de ateliere și mai ales diversitatea lor, adaptând și adecvând în permanență tipul atelierelor și numărul lor la cererea vizitatorilor. Am instituit o taxă specială pentru ateliere care ne-a adus un plus de circa 28000 de beneficiari în perioada analizată.

Dorința noastră pentru a atrage cat mai mulți vizitatori este foarte mare și punem acest deziderat la un nivel apropiat ca preocupare de protejarea patrimoniului.

Ca idee generală, atragerea de vizitatori este în strânsă corelare cu organizarea de manifestări culturale (crearea de atracții) și cu promovarea lor!

Atragerea de vizitatori înseamnă venituri mai consistente și o posibilitate mai eficientă de a proteja patrimoniul și, de asemenea, de a-l face mai bine cunoscut.

Finanțarea foarte bună din partea autorității ne-a permis să efectuăm reparații importante la învelitorile din șifă de la mai multe gospodării din Aer Liber, la împrejmuiri din aer liber (circa 500 metri liniari în 2025), modernizare iluminat în parc, în depozite, la locul de joacă pentru copii șamd.

Aș pune pe primul plan suita de evenimente de mare ținută pe care le-am organizat în preajma aniversării a 85 de ani de la înființarea Muzeului în 2024. Cu acel prilej s-au desfășurat:

- Un mare eveniment în parteneriat cu Romfilatelia – simpozion, lansarea *Albumului filatelic dedicat Goleștilor ca promotori ai școlii românești*, doua ediții de timbre și o colită (Iordache Golescu, Dinicu Golescu și Marele ban Radu Golescu);
- Lansarea unei ediții speciale de vinuri (Vinul Boierilor Golești);
- Deschiderea unei expoziții de excepție la Baia Turcescă, cu recuzită de *hammam* (expoziție unică în România);
- Spectacol de modă Fashion-show (devenit tradițional deja la Golești);
- În 2025 am avut două reușite de mare însemnătate – punere excelentă în valoare a hanului tradițional (închiriat din 2024) de Casa *Tanti Maria*, cu produse tradiționale atestate, un ambasador al tradițiilor culinare românești. La Casa Tanti Maria s-a filmat în 2025 o parte dintr-un episod al *Romanians Flavour*, realizat de celebrul Charley Ottey pentru Netflix;
- A doua realizare este punerea în valoare la un nivel excelent a Teraselor *La Muzeu* din parcul Goleștilor, care oferă vizitatorilor noștri gustări și răcoritoare, dar organizează alături de noi și evenimente pentru copii și părinții lor;
- Ambele obiective au fost foarte bine primite de vizitatori, constituie un suport excelent pentru activitățile noastre și vor contribui cu siguranță la creșterea numărului de vizitatori și a satisfacției în privința timpului petrecut la muzeu.
- În domeniul conservării și restaurării s-au continuat lucrările esențiale pentru o bună stare a patrimoniului, s-au elaborat și completat documentații pentru operațiunile executate. Mă refer la elaborarea fișelor de conservare și restaurare, care, alături de metodologii, sunt esențiale în implementarea standardelor de conservare;

- Pentru că am fost pregătiți cu documentații am reușit să accesăm în noiembrie 2024 un proiect foarte important finanțat de INP prin Timbrul Monumentelor, în valoare de 4.485.000 lei, o sumă fără precedent în istoria instituției, pentru care avem semnat contractul de finanțare și care ne va permite să efectuăm aproape toate necesitățile de restaurare la monumentele de arhitectură tradițională din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești (53 de acoperișuri, 450 metri liniari de împrejurări tradiționale); Din această sumă, pe parcursul anului 2025 am executat circa 11% din proiect (din păcate, în loc de 40% din suma corespunzătoare anului 2025 s-au alocat doar 11% din cauza constrângerilor bugetare. Pentru restul sumei suntem în procedură de atribuire a achiziției și suntem optimiști că alocarea de resurse din partea INP va fi cel puțin la nivelul anului 2025);
- Aș menționa și derularea în 2024 a proiectului finanțat de AFCN, *Privește, cerul românește!*, în valoare de aproximativ 113.000 lei, care ne-a permis achiziționarea de echipamente moderne de astronomie și ne-a permis să organizăm zeci de ateliere de observații astronomice cu copii de la unitățile de învățământ partenere;
- De asemenea, n-aș vrea să nu amintesc permanentizarea la Golești a *Șezătoarei Argeș-Muscel*, care se desfășoară săptămânal la Golești și care a cuprins și în 2024 și în 2025 o reuniune deosebit de spectaculoasă a mai mult de 10 șezători din țară (12 șezători în 2025).
- Tot în același registru aș menționa o excepțională expoziție de costume populare deținute de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, pe care dorim să o itinerăm în țară, dar și în străinătate;
- În 2025, chiar de ziua costumului popular am deschis o excepțională expoziție de costum popular pădurenesc, care a stat până în februarie 2025 la Golești și va pleca la București la Muzeul Satului „Dimitrie Gusti”.
- La rândul nostru am dus o expoziție de mare ținută, de costum popular din patrimoniul nostru, la Muzeele Județene din Vaslui (2024) și Olt (2025) și suntem pregătiți să le itinerăm în Egipt și Spania.
- De asemenea, sunt pregătite alte două expoziții (*Vinul Românesc* și *Rachiurile din fructe*) pentru a fi itinerate;
- Au fost organizate cât mai multe manifestări cu o ținută științifică înaltă - simpozioane și sesiuni științifice;
- Am acordat mai multă atenție organizării mai profesionale a expozițiilor;
- Au fost revizuite, reparate și extinse sistemele de supraveghere cu camere video;
- A fost revizuit și adaptat ghidajul, extins ghidajul electronic în toate expozițiile permanente;
- Activitatea de cercetare a fost urmărită mai bine și s-a încercat pe cât posibil încadrarea pe teme de cercetare asumate de instituție;
- Au fost revizuite și îmbunătățite continuu toate expozițiile permanente, atât în selectarea unor bunuri culturale mai adecvate pentru a fi expuse cât și prin îmbunătățirea informațiilor oferite;
- Evenimentul *Noaptea muzeelor* a fost pregătit în amănunt, și s-a bucurat de o participare numeroasă a publicului;
- Am organizat și alte activități cu participare importantă de public, precum *Noaptea muzeelor la Sate*, *Perseidele la Golești*;
- Am continuat activitatea anuală de prezentare de modă (cu degustări de vinuri și ciocolată) în Curtea Conacului Goleștilor, care s-a bucurat de un succes foarte mare în 2023 și 2024;
- În 2025 am inaugurat conceptul CAR-WINES and STYLE, cu o degustare profesionistă a Cramei Budureasca;
- În 2025 am realizat în premieră *Crăciun la Golești*, o manifestare bazată pe o cercetare dedicată Crăciunului la conacele boierești dar și în casele țăranilor. Ne-am bucurat de

participarea excelentă a artiștilor de la Teatrul Davila dar și a numeroase formații artistice de colindători de la Primăriile partenere în proiect;

- *Ignatul la Golești!* a fost sărbătorit într-un alt format în 2025, axat pe realizarea unui film documentar dedicat tradițiilor de preparare a porcului în casa românului;
- Am organizat un număr mare de acțiuni cu participare numeroasă;
- Au fost executate integral toate programele de reparații curente și au fost realizate și lucrări suplimentare față de cele programate;
- Am derulat proiectul de ateliere artistice și îndeletniciri tradiționale *Vacanța de vară...la țară!*
- Dintre manifestările de amploare în aer liber putem aminti:
- *Noaptea Muzeelor*;
- *1 iunie la Golești* cu expoziții specifice, cu un spectacol pentru copii și cu o participare foarte numeroasă;
- *Ziua familiei* pentru copiii angajaților de la Consiliul Județean Argeș sau instituții subordonate Consiliului;
- *Târgul Rod cu spor* – edițiile 3,4 și 5 – cu o participare numeroasă – peste 10.000, 12.000 și 9000 de vizitatori și cu circa 95-100 de expozanți anual (producători, meșteri populari). Putem afirma cert că această manifestare, organizată de autoritatea noastră, Consiliul Județean Argeș la MVPG a devenit o tradiție;
- În ceea ce privește patrimoniul, am reușit să menținem toate monumentele de arhitectură tradițională în stare bună de conservare, să executăm corespunzător toate lucrările necesare de conservare și restaurare; mai puțin monumentele de arhitectură tradițională acoperite cu paie, pentru care am găsit soluții provizorii de conservare până la acordarea finanțării în proiectul INP (55 de obiective);
- Au fost realizate la un nivel științific destul de bun programele de cercetare pe care ni le-am propus;
- Am realizat, în fiecare dintre cei trei ani, sesiunea științifică anuală cu secțiunile istorie, etnografie restaurare-conservare, educație muzeală și etno-horticultură iar în 2025 am avut o secțiune specială – lumea viei și vinului;
- Am continuat proiectele de cercetare a metodelor tradiționale de fertilizare a plantelor și de combatere a dăunătorilor în *Serele Goleștilor* și am menținut colaborarea cu Facultatea de Horticultură a Universității Pitești (prin lucrări practice ale studenților la Muzeul Golești);
- Am continuat contactele și colaborările cu institutele de cercetare care ne-au fost partenere în anii trecuți, chiar dacă Ministerul Cercetării nu a mai finanțat proiecte în domeniul patrimoniului și în zona de interes în cercetare a muzeului nostru.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

2023

1. măsuri organizatorice

În 2023 s-au în total făcut angajări: 21 persoane (șef serviciu administrativ, supraveghetori, gestionari custode sală, muncitori, referent), la finele anului 2023, personalul muzeului ajungând la 82 de persoane, 2 posturi vacante. Unul dintre posturile scoase la concurs nu s-a ocupat.

A fost modificată organigrama instituției, în funcție de necesitățile muzeului:

- A fost înființată Direcția Științifică și de Administrare a Patrimoniului, care cuprinde: Secția de Conservare-Restaurare-Expoziții; Secția de Istorie - Pedagogie; Secția Aer liber-Etnografie și Serviciul Administrativ Tehnic și Întreținere;
- A fost înființată Direcția Economică și Marketing compusă din: Compartimentul Financiar Contabil și Gestiune; Compartimentul Resurse Umane Salarizare și Compartimentul Marketing;
- Au fost înființate compartimentele Relații Publice și Juridic - Achiziții Publice.

Organigrama instituției a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș cu nr. 333/28.11.2023 și are următoarea componență formată din direcții, secții, servicii și compartimente:

- **Manager** – 1 post

- ***Direcția Științifică și Administrare Patrimoniu:***

Director: un post ocupat temporar

1. Secția *Conservare Restaurare Expoziții*: șef de secție și 12 salariați cu funcții de execuție;
2. Secția *Istorie-Pedagogie*: șef de secție și 12 salariați cu funcții de execuție;
3. Secția *Aer Liber Etnografie*: șef de secție –) și 11 salariați cu funcții de execuție;
4. Serviciul *Administrativ Tehnic și Întreținere*: șef de secție și 15 salariați cu funcții de execuție.

- ***Direcția Economică și Marketing:***

Director economic: un post

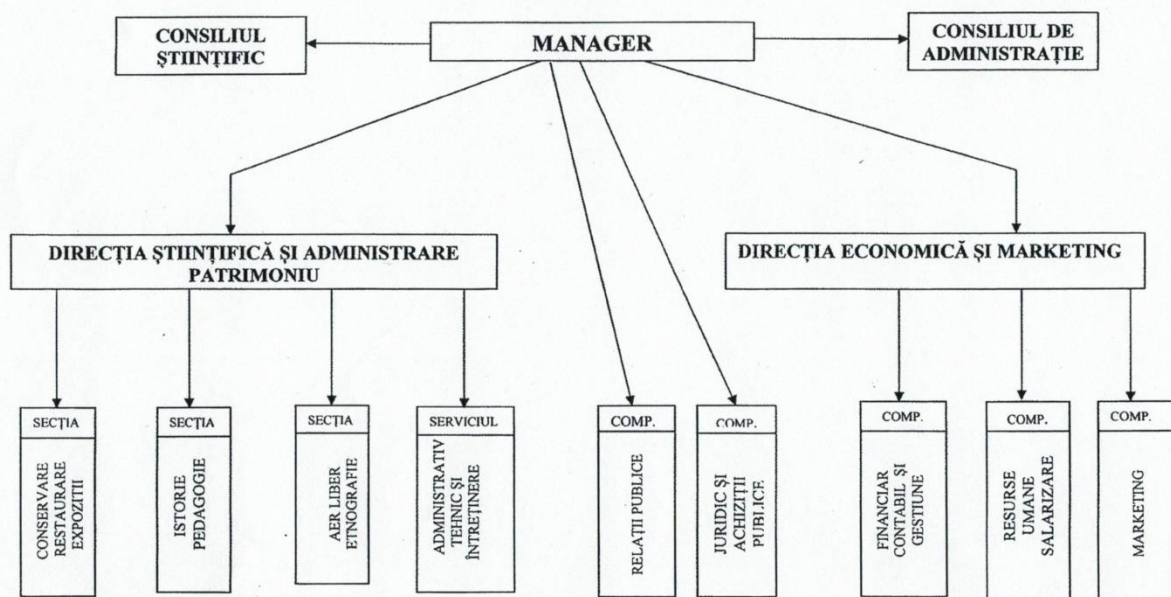
1. Compartimentul *Resurse Umane Salarizare*: 2 salariați cu funcții de execuție;
2. Compartimentul *Financiar Contabil și Gestiune*: 9 salariați cu funcții de execuție;
3. *Compartimentul Marketing*: 10 salariați cu funcții de execuție;

- *Compartimentul Relații publice*: 2 salariați cu funcții de execuție;

- *Compartimentul Juridic și Achiziții Publice*: 2 salariați cu funcții de execuție.

Total: 82 de posturi din care 80 ocupate; 7 posturi de conducere și 75 de execuție.

ORGANIGRAMA



A fost realizat Auditul de prevenire a corupției, prin care s-au stabilit: indicatorii de evaluare și metodologia riscurilor de corupție, planul de integritate al MVPG, mai multe proceduri operaționale de evaluare incidente, integritate, gestionare declarații avere etc. Au fost implementate integral măsurile din auditul de prevenire a corupției, iar raportul de audit a arătat ca activitatea s-a desfășurat corespunzător din punct de vedere legal.

- În 2024, a fost semnat Contractul Colectiv de Muncă cu Federația CulturMedia, înregistrat în Registrul unic de evidență al Inspectoratului Teritorial de Muncă Argeș sub numărul 90 din data de 12.09.2024;
- A fost eliberat Buletinul de determinare prin expertizarea locurilor de muncă nr. 124/30.10.2024, de către Direcția de Sănătate Publică Județ Argeș - Compartimentul de evaluare factori de risc din mediul de viață și muncă și aprobat prin Procesul verbal al Consiliului de Administrație nr. 3669/13.11.2024.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În decursul anului 2023 au fost actualizate Regulamentul de Organizare și Funcționare Regulamentul Intern, Codul de etică – în conformitate cu legislația actuală. Au fost modificate Statul de funcții și Organigrama instituției, personalul contractual fiind încadrat în structurile create, în așa fel încât numărul de salariați per structură să corespundă cerințelor legii.

În prima parte a anului 2026 vom înainta autorității propunerile pentru actualizare a ROF, a statului de funcții și propuneri pentru o reorganizare a instituției în acord cu noile condiții economico-financiare existente. În condițiile unor reduceri de personal care se prefigurează este aproape evident că nu

putem solicita autorității cheltuieli suplimentare mai ales în zona cheltuielilor de personal. În cazul în care se vor solicita reduceri de cheltuieli, ajustările vor fi făcute în sensul funcționării instituției și în zona protecției efective a monumentelor aflate în administrarea noastră.

3. sinteza activităților organismelor colegiale de conducere

Pentru desfășurarea activităților, în cadrul muzeului funcționează mai multe comisii responsabile cu respectarea legilor și buna desfășurare a activităților:

- Sistemul de Control Intern Managerial (SCIM)

S-a stabilit prin decizie internă Comisia și Componenta SCIM.

A fost redactat *Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2024* prin care au fost stabilite standardele și activitățile/acțiunile aferente fiecărui standard, responsabilii pentru aplicarea lor.

A fost stabilită echipa pentru gestionarea și monitorizarea riscurilor existente în cadrul muzeului. A fost actualizat Registrul riscurilor pe unitate.

A fost întocmit și transmis raportul anual Sistemului de Control Intern Managerial, care cuprinde: situația centralizatoare privind stadiu implementării și dezvoltării SCIM; Situația sintetică a rezultatelor autoevaluării; Raportul asupra SCIM și Programul de dezvoltare SCIM. Din raport reiese conformitatea Controlului Intern Managerial.

S-au realizat ședințe trimestriale ale Comisiei SCIM.

Au fost raportate statisticile anuale Cult 1, Cult 2, încărcate pe platforma electronică INSSE pentru prelucrarea on-line a datelor statistice.

- Comisia de etică a fost stabilită prin decizie internă și a funcționat fără evenimente în anul 2023. A fost întocmit Codul de Etică care a fost adus la cunoștința salariaților.
- Consiliul de administrație, stabilit prin decizie internă și-a desfășurat activitatea normal, și s-a întrunit de cinci ori, în anul 2023. Au fost analizate și luate măsuri pentru buna desfășurare a activităților în cadrul Muzeului.
- Comisia de disciplină și-a desfășurat activitatea normal și s-a întrunit pentru analiza și soluționarea abaterilor disciplinare săvârșite de un salariat (care a fost concediat din motive disciplinare).
- Atât în 2023 cât și în 2024 și 2025, activitatea privind Securitate și Siguranța în Muncă (SSM) s-a desfășurat normal, fără incidente. A fost întocmit Planul anual SSM care cuprinde: Actualizarea/completarea/întocmirea documentațiilor necesare în domeniul s.s.m., conform normelor în vigoare; Actualizarea buletinului de determinare privind expertizarea locurilor de muncă și efectuării analizelor fizico-chimice și microbiologice ale apei potabile din cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești; Actualizarea instrucțiunilor proprii s.s.m. în funcție de factorii de risc specifici locurilor de muncă; Verificarea însușirii și aplicării de către toți lucrătorii a măsurilor prevăzute în planul de prevenire și protecție; Monitorizarea furnizării serviciilor de medicina muncii, respectarea obligațiilor față de salariați, în domeniul

medicinii muncii; Verificări PRAM – verificarea prizelor de împământare și a paratrăznetelor; Achiziționare E.I.P. conform normativului intern, propuneri de casare pentru echipamentele de protecție care nu mai întrunesc condițiile de siguranță în muncă și propuneri achiziții pentru anul următor.

S-a efectuat controlul medical anual al tuturor salariaților; Conducerea muzeului a monitorizat permanent gradul de siguranță a angajaților.

Instruirea personalului în domeniul S.S.M.

Identificarea factorilor de risc specifici fiecărui loc de muncă, factori care pot influența sănătatea fizică și psihică a lucrătorului (mediul de muncă, mijloacele de producție, sarcina de muncă și acțiunile necorespunzătoare ale lucrătorului), obligă angajatorul să asigure condiții pentru ca fiecare lucrător să primească o instruire suficientă și adecvată în domeniul securității și sănătății în muncă, în special sub forma de informații și instrucțiuni de lucru. S-a realizat instruirea periodică și testarea tuturor angajaților.

- În toată perioada analizată, activitatea de prevenire și stingere a incendiilor (PSI) – s-a desfășurat normal, fără incidente, cadrul tehnic PSI a realizat instructaje periodice, actualizarea tematicii de instruire a personalului, a fișei obiectivului și aplicații practice privind paza și stingerea incendiilor. A aplicat chestionarul de evaluare a cunoștințelor salariaților în materie de PSI. A întocmit și a adus la cunoștința salariaților lista cu responsabilitățile și zonele expoziționale de care răspund. Au fost realizate controale interne trimestriale. Au fost întocmite planurile de evacuare: organizarea apărării și a intervenției în caz de incendiu. Organele de control ISU au verificat de mai multe ori conformitatea sistemelor PSI din incinta Muzeului. Nu au fost semnalate neregularități, iar observațiile pentru îmbunătățirea eficienței PSI au fost aplicate. Cu ocazia manifestărilor cu public numeros, au fost luate măsuri speciale PSI. Anual sunt verificate și reîncărcate stingătoarele din dotare. Trimestrial este realizată mentenanță la centrala de detecție incendiu. Sistemul de hidranți este funcțional și verificat lunar.

- **În 2025 a fost realizată investiția Rețeaua de hidranți supraterani din Parcul Goleștilor (Proiectare și execuție lucrare)**

A fost remediată instalația de hidranți din Parc, cu realizarea unui inel și a returului pentru toți hidranții, astfel ca fiecare dintre aceștia să poată funcționa independent. Hidranții au fost montați pe un inel cu aceeași presiune, constantă, în fiecare punct al rețelei. S-au sectorizat inelul și punctele de cuplare cu vane, pentru a nu se opri toată rețeaua în caz de avarii (hidranții să nu rămână nealimentați cu apă);

A fost întocmită documentația tehnică pentru obținerea autorizației de securitate la incendiu.

În 2024

- Consiliul de administrație, stabilit prin decizie internă și-a desfășurat activitatea normal, și s-a întrunit trimestrial, în anul 2024. Au fost analizate și luate măsuri pentru buna desfășurare a activităților în cadrul instituției.
- A fost actualizată componența Consiliului Științific a Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești
- Comisia de disciplină și-a desfășurat activitatea normal și a fost convocată pentru analizarea și soluționarea abaterilor disciplinare săvârșite de un salariat care, însă, nu s-a prezentat (ulterior a fost concediat din motive disciplinare).

În 2024 s-a realizat actualizarea *Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comitetului de Securitate și Sănătate în muncă* la nivelul unității, în vederea participării și consultării lucrătorilor la problemele legate de securitatea și sănătatea în muncă. Noul Regulament de Organizare și funcționare al Comitetului de Securitate și Sănătate în muncă a fost prezentat și supus spre aprobare în prima ședință de întrunire a membrilor comitetului.

Asigurarea echipamentelor individuale de protecție - au fost achiziționate în fiecare an și s-au distribuit angajaților, în vederea prevenirii accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, conform normativului intern de acordare E.I.P.

Efectuarea verificărilor P.R.A.M. (Protecție prin Relee, Automatizare și Măsură) - verificărilor la prizele de pământ și prezentarea buletinelor de măsurători a fost realizată în fiecare dintre anii analizați.

Această acțiune a fost realizată în fiecare an cu ajutorul unei firme autorizate în acest domeniu, prin măsurarea rezistenței de dispersie, pe teritoriul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, la: tablourile electrice, paratrăsnete, birouri, TG și finalizată prin eliberarea buletinelor de verificare a măsurătorilor. Valabilitatea buletinelor este de 1 an de zile.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuații, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

La începutul anului 2023 numărul total de posturi era de 63, din care: 61 ocupate și 2 vacante,

iar la sfârșitul anului erau 84 de posturi, din care 82 ocupate, 1 vacant și 1 temporar-vacant.

Reorganizarea structurii ce implică modificarea Organigramei a Statului de funcții și Regulamentului de Organizare și Funcționare conform art. 518 și art. 5 lit. f din OUG 57/2019 a presupus:

- Reorganizarea Compartimentului Juridic în Compartimentul Juridic și Achiziții Publice având în componență un post de consilier juridic I A S și un post de economist I A S, prin mutarea postului de economist din Compartimentul Achiziții Publice în Compartimentul Juridic și Achiziții Publice;
- Desființarea Compartimentului Achiziții Publice;
- Mutarea unui post de restaurator I SSD de la Secția Istorie Pedagogie la Secția Etnografie-Expoziții;
- Înființarea următoarelor funcții de execuție (art.540 din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ), astfel:

În cadrul Serviciului Administrativ, Tehnic și Întreținere:

- 4 posturi de Gestionar custode I M (conform grilei din L153/2017- Anexa III, Cap III, alin II, lit. b);
- 4 posturi de Muncitor calificat I G (conform grilei din L153/2017- Anexa VIII, Cap II, alin II, lit. b);
- 12 posturi de Supraveghetor muzeu I G (conform grilei din L153/2017- Anexa III, Cap III, alin II, lit. b);

În cadrul Serviciului Marketing și Relații Publice:

- 1 post de Conservator I S.

Rezultând un total de 84 de posturi din care 61 ocupate și 23 vacante, conform stat de funcții aprobat prin HCJ nr.11/17 ianuarie 2023.

La 01 aprilie 2023 a fost ocupat postul de șef Serviciu Administrativ Tehnic și Întreținere în urma susținerii unui examen în luna martie.

În luna iunie am ocupat prin concurs, susținut în perioada aprilie-mai, 20 de posturi după cum urmează: 4 posturi gestionar custode, 4 posturi muncitori, 11 posturi supraveghetor; 1 post custode.

În luna noiembrie 2023, în conformitate cu Legea 296/26.10.2023 am solicitat și primit aprobarea pentru reorganizarea structurii ce a implicat modificarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare, aprobate prin **HCJ nr. 333/28 noiembrie 2023.**

Astfel,

S-au desființat, conform art. XVII alin. (8) din Legea nr. 296/26.10.2023, două posturi vacante: șef secție marketing și relații publice (post vacant) și supraveghetor (post vacant), **rezultând un total de 82 de posturi din care 80 ocupate, 1 vacant și 1 temporar vacant.**

Cursuri/perfecționări

Octombrie 2023 cursul cu tema Implementarea corectă a SCIM la care a participat un salariat.

Decembrie 2023 atelier de formare profesională Branding în cultură; Comunicare online în cultură-la care a participat un salariat.

Evaluarea personalului muzeal s-a făcut pe baza rapoartelor de activitate și a implicării personalului în manifestările desfășurate în anul 2023. Media generală pe instituție este BINE.

Nu au existat promovări ale personalului în anul 2023.

În anul 2023 o sancționare disciplinară a fost aplicată în cazul unui salariat cu abateri grave, măsura luată fiind desfacerea contractului individual de muncă.

În 2024 a fost organizat examen de promovare pentru funcțiile de execuție: muzeograf IAS, restaurator IS și restaurator II S și referent de specialitate II S.

La începutul anului 2024 numărul total de posturi era de 82, din care: 80 ocupate și 2 vacante, iar la sfârșitul anului erau 82 de posturi, din care 78 ocupate (o concediere și o demisie de comun acord) și 4 vacante.

În luna noiembrie 2024 a fost organizat concurs pentru ocuparea postului de director al Direcției Științifică și Administrare patrimoniu, pe perioadă determinată, în urma căruia la data de 5 decembrie postul a fost ocupat.

La sfârșitul anului 2025, numărul total de posturi aprobate era de 82, din care 76 ocupate și 6 vacante.

Cursuri/perfecționări în 2024

- În perioada 11-28 martie 2024 s-au derulat cursurile: „specialist legislația muncii”, „etică, integritate și anticorupție”, „resurse umane în sectorul public”, „noutăți privind protecția datelor cu caracter personal. Atribuții și responsabilități în sectorul public”, „comunicarea în administrația publică”, „accesarea fondurilor europene PNRR, programe operaționale, fonduri norvegiene”, „achiziții publice, noutăți legislative”, „contabilitatea instituțiilor publice”, la care au participat 7 persoane.
- În perioada 25-29 martie, 2024, s-a derulat cursul „specializare marketing cultural”, la care a participat o persoană.
- Evaluarea personalului muzeal s-a făcut pe baza rapoartelor de activitate și a implicării personalului în manifestările desfășurate în anul 2023. Media generală pe instituție este FOARTE BINE.
- O sancționare disciplinară a fost aplicată în cazul unui salariat cu abateri grave, măsura luată fiind desfacerea contractului individual de muncă.

În 2024 a fost actualizat Buletinul de determinare sau, după caz, expertizare locuri de muncă.

Buletinul de determinare sau expertizare locuri de muncă, emis de către Direcția de Sănătate Publică Argeș, a fost obținut pentru 15 locuri de muncă la nivelul instituției.

În baza acestui document și, totodată, respectând legislația în vigoare - Legea Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentelor privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condițiile de muncă, precum și condițiile de acordare a acestuia pentru familia ocupațională de funcții bugetare „Cultură”, „Administrativ”, „Învățământ”, s-a trecut la acordarea sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare, în procent de 15%, pentru toți lucrătorii muzeului.

În 2025, sporul a fost plafonat, prin OUG.

Tot în 2025 a fost aplicat *Managementul Riscurilor Psihosociale*, s-au implementat măsuri pentru combaterea/reducerea riscurilor psihosociale apărute la locul de muncă (stresului cauzat de interacțiunea cu publicul dificil, volum mare de muncă, tensiunile între angajați).

De asemenea, a fost realizată instruirea personalului în domeniul S.S.M.

S-a procedat la identificarea factorilor de risc specifici fiecărui loc de muncă, factori care pot influența sănătatea fizică și psihică a lucrătorului (mediul de muncă, mijloacele de producție, sarcina de muncă și acțiunile necorespunzătoare ale lucrătorului), asigurând, obligatoriu, condiții pentru ca fiecare lucrător să primească o instruire suficientă și adecvată în domeniul securității și sănătății în muncă, în special sub forma de informații și instrucțiuni de lucru.

S-a desfășurat instruirea periodică și testarea a 74 de angajați.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

2023

S-a efectuat inventarierea generală a patrimoniului muzeal. În depozite obiectele sunt păstrate conform tipodimensionării și principiilor de conservare;

S-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții, ele fiind conservate și restaurate;

A fost restaurat (înlocuită învelitoarea din șită a acoperișului de la Conac (peste 750 mp);

Au fost efectuate reparații curente la construcțiile din muzeu, în special la acoperișurile din șită;

A fost valorificat optim spațiul dedicat expozițiilor temporare, prin programarea lunară a lor;

Au fost instalate camere de supraveghere și alarme de monitorizare a expozițiilor și laboratorului de conservare-restaurare;

A fost cumpărat și instalat grup sanitar special pentru persoanele cu dizabilități;

A fost cumpărat și instalat un grup sanitar pentru zona han tradițional (muzeul în aer liber);

A fost înlocuită pompă pentru automatizare umplere cu apă bazin hidranți - de o valoare importantă;

Au fost schimbate o parte din conductele de apă care alimentează blocul administrativ și laboratorul de conservare-restaurare. De asemenea, au fost schimbați robinetii care aveau un grad de uzură ridicat;

A fost înlocuit panoul general electric care comandă pompele de apă pentru hidranți și blocul administrativ;

Au fost executate zeci de lucrări de reparații curente, igienizări la clădirea de birouri, la laboratorul de conservare-restaurare și la anexele acestora;

A fost închiriată Terasa din parcul muzeului, pe o perioadă de trei ani, pentru desfășurarea de activități comerciale, pentru publicul vizitator;

2024

A fost efectuată o curățenie generală fără precedent în tot muzeul și în majoritatea spațiilor, acțiune care a mobilizat aproape 6 luni personalul tehnic al muzeului și supraveghetoarele și au fost efectuate cheltuieli importante;

Au fost organizate noi platforme pentru depozitarea deșeurilor și pentru stocarea lemnului pentru iarnă;

Au fost golite periodic și corespunzător toate fosele septice din incintă;

A fost reparată împrejmuirea de la parcul hipic și au fost igienizate și reparate adăposturile de animale din zona de nord-vest;

S-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții, ele fiind conservate și restaurate;

Au fost efectuate reparații curente la construcțiile din muzeu, în special la acoperișurile din șită;

A fost valorificat optim spațiul dedicat expozițiilor temporare, prin programarea lunară a lor;

Au fost instalate noi camere de supraveghere și au fost înlocuite cele defecte și alarme de monitorizare a expozițiilor și laboratorului de conservare-restaurare. S-au luat măsuri pentru respectarea GDPR și pentru optimizarea urmăririi monitoarelor de către personalul firmei de pază;

A fost închiriat Hanului Tradițional din incinta muzeului pe o perioadă de 3 ani.

2025

- Reparație capitală și modernizare a locului de joacă;
- Amenajarea de zone de servire a mesei și de picnic în zona;
- Reamenajarea Terasei din parc și a locurilor din jurul terasei cu jocuri și atracții pentru copii;
- Reamenajarea Hanului Tradițional, închiderea pe timpul rece a terasei și încălzirea terasei de la han;
- Extindere camere de supraveghere în zona Hanului Tradițional;
- Reparații la Gardurile de împrejmuire finanțate prin Proiect INP;
- Reparații la spațiul expozițional de la Bolniță;
- Reparații și adăugiri la Gospodăria de Spermezeu, prin adăugarea unui adăpost și a unei aplecători pe latura de nor-vest;
- Confecționarea a 5 cabane din lemn pentru meșterii populari, în vederea evenimentului *Craciun la Conac*;
- Înlocuit și reparat stâlpi de iluminat în Parcul Goleștilor. Montarea de prize cu cabluri corespunzătoare pentru expozanții la *Rod cu Spor*;
- Reparații și înlocuiri dispozitive la iluminarea depozitelor de obiecte muzeale;
- Reorganizarea Depozitului Lemn;
- Servicii de igienizare la Blocul administrativ și la toaletele personalului.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În 2024 s-a desfășurat un audit pe activitatea economică și un audit pe achiziții.

În 2025 s-au implementat măsurile stabilite pe economic și parțial pe achiziții. În măsurile dispuse pe achiziții încă mai constatăm întârzieri și deficiențe.

În 2025 a fost realizat, de către Autoritate, Auditul anticorupție, iar raportul de audit a arătat ca activitatea s-a desfășurat corespunzător din punct de vedere legal.

Pe parcursul anului 2025 au fost efectuate trei controale pe patrimoniu de la Poliția de specialitate. Au fost verificate depozitele de bunuri muzeale, au fost verificate bunurile clasate, au fost verificate sistemele de alarmare, camerele de supraveghere. S-a constatat concordanța perfectă cu planul de pază și funcționarea tuturor sistemelor de supraveghere și alarmare.

În cadrul unui alt control au fost verificate registrele de evidență și mișcare și au fost efectuate, prin sondaj și alegerea de numere de inventar a 20 obiecte muzeale. Toate verificările au fost în regulă.

La finalul anului 2025 s-a dispus prin decizia unei prime instanțe (Tribunalul Județean Argeș) reintegrarea unui salariat al cărui contract de muncă a fost desfăcut în 2024. Decizia a fost atacată cu apel.

Ca urmare a unor reclamații repetate din partea unor angajați sau fost angajați, au fost efectuate mai multe verificări din partea unor organe de control precum Curtea de Conturi sau poliția. Nu au fost constatate de organele de control abateri de la legalitate.

Mai sunt în prezent în curs investigații din partea Comisiei Naționale pentru Combaterea Discriminării, la sesizarea unei salariate. Ca urmare a conflictului dintre două salariate, au fost activate și s-au întrunit în mai multe rânduri Comisia de etică, Comisia de harțuire, Comisia de disciplină. Fiecare dintre comisi și-au declinat competențele, considerând că este vorba de un conflict personal, fără legătură cu instituția.

Au fost efectuate controale ale ITM Argeș în domeniul relațiilor de muncă – soldate cu constatări pozitive privind respectarea legislației în domeniu și cu o măsură privind constituirea unei noi comisii de prevenire și soluționare a cazurilor de harțuire, care a fost realizată; în domeniul ssm s-a dispus prin măsură, și s-a realizat, introducerea în evaluarea riscurilor la locul de muncă a factorilor de risc psihosocial.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei respective

Pe parcursul anilor analizați, 2023, 2024 și 2025, MVPG a beneficiat de bugete foarte consistente, care ne-au permis să asigurăm finanțare corespunzătoare pentru toate nevoile instituției.

Bugetul în cursul anului 2023 a fost mult mai bine corelat cu nevoile instituției decât în anii anteriori și putem spune că a răspuns necesităților imediate de reparații curente și de dotări și ne-a permis desfășurarea unei activități corespunzătoare.

În plus, decizia autorității de a ne acorda 21 de posturi în organigramă pentru a acoperi cu forță de muncă proprie activitățile de întreținere, supraveghere și de curățenie ne-a permis o coordonare eficientă a personalului și o economie însemnată la capitolul cheltuieli materiale, economie perpetuată și în anii următori.

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2023 – 31.12.2023, pe surse de finanțare a fost:

Buget subvenție în sumă de 8.385 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 5.554 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 2.674 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 102 mii lei
- Cheltuieli de dezvoltare (capital) în sumă de 55 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 400 mii lei, astfel:

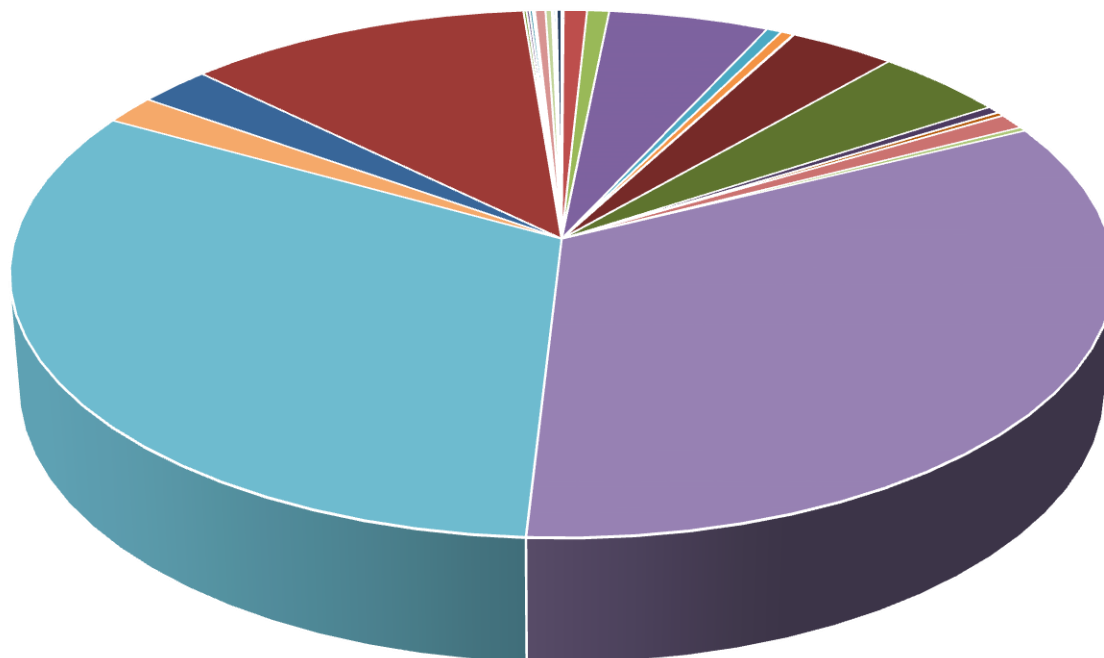
- Cheltuieli materiale în sumă de 400 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **418.703,30 lei**:

Categoria de venituri proprii	Valoare in lei	%
Venituri din prestări servicii și alte activități	270	0.06
Taxa ghidaj lb. româna	3,250	0.78
Taxa echitație cai	3,060	0.73
Adaos comercial	22,314	5.34
Venituri închiriere spații muzeale	2,100	0.50
Venituri plimbări cu trăsura	1,800	0.43
Venit broșură	145	0.03
Taxa foto profesioniști	14,860	3.55
Ședința foto	18,400	4.40
Taxa filmare profesioniști	1,800	0.43
Ghidaj lb. străină	100	0.02
Taxa echitație ponei	948	0.23
Închiriere spațiu ONG	80	0.02
Închiriere spațiu PERS JURIDICE	3,900	0.93
Închiriere spațiu muzeal pt. serbări școlare	1,050	0.25
Venit intrare ADULT	138,815	33.19
Venit intrare Elev, Student, Pensionar	134,585	32.18
Venit intrare Tiroliană	7,336	1.75
Venit bilet echitație ponei și parc agrement	10,068	2.41
Bilet acces atelier creație	48,065	11.49
Volumul Museum	440	0.11
Catalogul Portul popular	420	0.10
Catalogul Pictorul Nicolae Grant	425	0.10
Venit Catalog picturi	25	0.01
Venit Sacoșă cumpărături	280	0.07
Venit Broșura A5 prg master engleza	1,470	0.35
Venit Vedere carton	872	0.21
Taxa activități de comerț în incinta Muzeului	240	0.06
Venituri închiriere spații muzeale PF (luni-vineri)	300	0.07
Venit Închiriere spațiu-suprafața totală 2mp teren	125	0.03
Închiriere spațiu TERASA - sup. tot. 55 mp	700	0.17
Total	418,243	100.00

Am înregistrat creșteri la venituri proprii de 31.703 lei, față de anul 2022.

Venituri proprii realizate in anul 2023



- | | |
|---|--|
| ■ Venituri din prestari servicii si alte activitati | ■ Taxa ghidaj lb. romana |
| ■ Taxa echitatie cai | ■ Adaos comercial |
| ■ Venituri inchiriere spatii muzeale | ■ Venituri plimbarii cu trasura |
| ■ Venit brosură | ■ Taxa foto profesioniști |
| ■ Sedinta foto | ■ Taxa filmare profesioniști |
| ■ Ghidaj lb. straina | ■ Taxa echitatie ponei |
| ■ Inchiriere spatiu ONG | ■ Inchiriere spatiu PERS JURIDICE |
| ■ Inchiriere spatiu muzeal pt. serbari scolare | ■ Venit intrare ADULT |
| ■ Venit intrare Elev, Student, Pensionar | ■ Venit intrare Tiroliana |
| ■ Venit bilet echitatie ponei si parc agrement | ■ Bilet acces atelier creatie |
| ■ Volumul Museum | ■ Catalogul Portul popular |
| ■ Catalogul Pictorul Nicolae Grant | ■ Venit Catalog picturi |
| ■ Venit Sacosa cumparaturi | ■ Venit Brosura A5 prg master engleza |
| ■ Venit Vedere carton | ■ Taxa activitati de comert in incinta Muzeului |
| ■ Venituri inchiriere spatii muzeale PF (luni-vineri) | ■ Venit Inchiriere spatiu-suprafata totala 2mp teren |
| ■ Inchiriere spatiu TERASA - sup. tot. 55 mp | |

În perioada 01.01.2023 – 31.12.2023 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2023- 31.12.2023	Prevederi definitive 01.01.2023- 31.12.2023	Plăți efectuate 01.01.2023- 31.12.2023	%
Subvenții din care:	8.385.000	8.385.000	7.667.058	91,44
Subvenții cheltuieli personal	5.554.000	5.554.000	5.283.384	95,13
Subvenții cheltuieli materiale	2.674.000	2.674.000	2.257.174	84,41
Subvenții alte cheltuieli	102.000	102.000	71.577	70,17
Subvenții cheltuieli de dezvoltare (capital)	55.000	55.000	54.923	99,86
Venituri proprii	400.000	400.000	418.703	104,68
Diverse venituri	0	0	0	0
Total cheltuieli			8.067.058	

Cheltuielile efective pe anul 2023 sunt în sumă de 8.157.163 lei.

Număr de bilete vândute 2023 – 52.556

Număr de bilete gratuite 2023 – 20.598

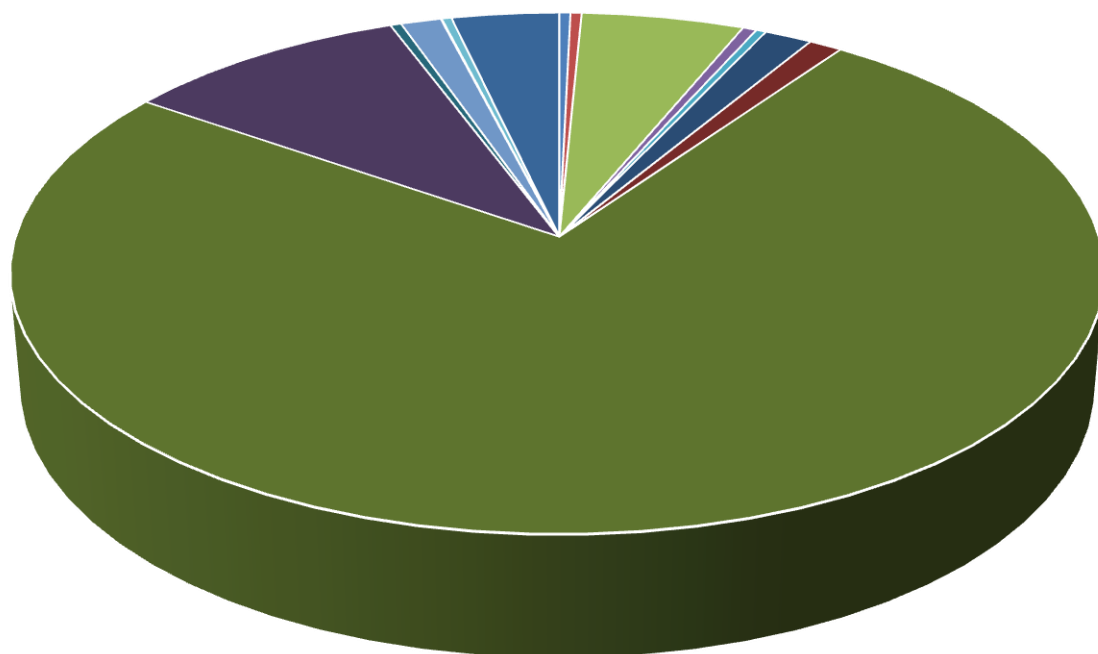
Am înregistrat creșteri la cheltuielile de personal față de anul 2022, în valoare de 980.648 lei, deoarece începând cu data de 01 iunie 2023 au fost angajați 21 de salariați noi.

La cheltuielile materiale am avut reduceri cu 319.065 lei față de anul 2022, reduceri datorate renunțării la serviciile externalizate de întreținere și funcționare, cât și impunerilor legislative (OUG nr. 90/2023 – pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare).

CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	100.00 %
Furnituri de birou	0.38 %
Materiale pentru curățenie	0.38 %
Încălzit, iluminat și forță motrică	5.48 %

Apă, canal și salubritate	0.47 %
Carburanți, lubrifianți	0.34 %
Poștă, telecomunicații, radio. tv., Internet	1.62 %
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional (materiale restaurare conservare)	1.13 %
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	74.87 %
Reparații curente	9.63 %
Uniforme și echipament	0.37 %
Alte obiecte de inventar	0.00 %
Deplasări interne, detașări, transferuri	1.36 %
Deplasări în străinătate	0.00 %
Cărți, publicații și materiale documentare	0.00 %
Pregătire profesională	0.03 %
Protecția muncii	0.33 %
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	3.62 %

Cheltuieli cu bunuri si servicii pentru anul 2023



- Furnituri de birou
- Materiale pentru curățenie
- Încălzit, iluminat și forță motrică
- Apă, canal și salubritate
- Carburanți, lubrifianți
- Piese de schimb
- Poștă, telecomunicații, radio. tv., Internet
- Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional (materiale restaurare conservare)
- Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare
- Reparații curente
- Uniforme și echipament
- Alte obiecte de inventar
- Deplasări interne, detașări, transferuri
- Deplasări în strainatate
- Cărți, publicații și materiale documentare
- Pregătire profesională
- Protecția muncii
- Alte cheltuieli materiale
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii

În anul 2023, am avut cheltuieli de dezvoltare prin achiziționarea unor dotări independente:

- Grup sanitar special pentru persoanele cu dizabilități 16.000 lei;
- Grup sanitar pentru zona han tradițional (muzeul în aer liber) 15.000 lei;
- Pompă pentru automatizare umplere cu apă bazin hidranți 20.000 lei;
- Motocoasă pentru întreținerea spațiilor verzi 4.000 lei.

2024

Bugetul anului 2024 a fost, de asemenea, foarte bun, finanțarea acordată de autoritate fiind absolut suficientă pentru toate nevoile instituției, la toate capitolele bugetului, corelate cu capacitatea noastră de a cheltui banii.

Agenda culturală a fost deosebit de bogată și plină de evenimente de înaltă ținută, cum ar fi parteneriatul cu Romfilatelia, care a constatat în editarea unui album filatelic dedicat familiei Golescu, lansarea a două timbre și o coliță cu personalități din familia Golescu (care au ajuns în toate colțurile lumii), aniversarea a 85 de ani de existență a muzeului printr-o serie de manifestări expoziționale și științifice absolut deosebite și fără precedent pentru instituția noastră.

Aș mai adăuga documentația elaborată pentru reabilitarea termică a blocului de birouri (SF, studiu geo și DALI), care ne permit acum să căutăm surse de finanțare pentru realizarea tehnică. Am avut finanțare și pentru un studiu pentru refuncționalizarea beciurilor conacului și amenajarea unui spațiu asemănător conceptului *cite du vin* de la Bordeaux dar, din păcate, nu am reușit să găsim o firmă care să facă documentația și nu am cheltuit banii.

Aș mai remarca la acest capitol câștigarea și implementarea proiectului *Privește, cerul românește!*, în valoare de 113.000 lei, finanțat de AFCN, și mai ales proiectul câștigat de la INP, finanțat prin Timbrul Monumentelor, de restaurare a 55 de învelitori și 450 metri liniari de împrejuriri din secția aer liber, în valoare de peste 4.485.000 lei (cu cofinanțare 10% de la Consiliul Județean Argeș), al cărui contract de finanțare a fost semnat pe 5 noiembrie 2024 și care ne permite să rezolvăm toate necesitățile de restaurare a patrimoniului de arhitectură tradițională din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.

Veniturile proprii au crescut față de anul trecut (575.000 lei, față de 418.000) și au depășit estimarea din proiectul managerial (420.000), dar numărul de bilete vândute a fost mai mic cu 10.000 decât cel de anul trecut, 42.500, chiar dacă s-a încadrat în previziunile din proiectul managerial, care estima o creștere moderată. Cauze au fost mai multe: diminuarea drastică a activității de agrement (în speță oprirea activităților de la tiroliană – care anul trecut adusesese aproape 10.000 de bilete vândute). O altă cauză a fost creșterea prețului biletelor de vizitare (15 lei la adulți de la 10 lei și 7 lei la copil de la 5 lei).

Bugetul de venituri și cheltuieli al instituției

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2024 – 31.12.2024, pe surse de finanțare este:

Buget subvenție în sumă de 9.607,00 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 6.500,00 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 2.840,00 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 90,00 mii lei
- Cheltuieli capital în sumă de 177,00 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 601,60 mii lei, astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 9,80 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 559,80 mii lei
- Cheltuieli capital în sumă de 32,00 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **574.327** lei:

Venituri din taxe vizitare

Venituri din fotografiari

Venituri din filmări

Venituri taxă ghidaj

Venituri taxă închiriere spații muzeale

Venituri din servicii de echitație cai și ponei

Buget venituri proprii în sumă de 602 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 570 mii lei
- Cheltuieli de capital în sumă de 32 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **574.327** lei:

Categoria de venituri proprii	Valoare in lei	%
Taxa ghidaj lb. romana	3550	0.62
Taxa echitație cai	1540	0.27
Adaos comercial	23007	4.01
Venituri închiriere spații muzeale	600	0.10
Venituri plimbării cu trăsură	100	0.02
Venit broșura	35	0.01
Taxa vizitare adulți	315	0.05

Taxa foto profesioniștii	12250	2.13
Ședința foto	23230	4.04
Taxa filmare profesioniști	4000	0.70
Ghidaj lb. străina	500	0.09
Taxa echitație ponei	330	0.06
Închiriere spațiu ONG	180	0.03
Închiriere spațiu PERS JURIDICE	4930	0.86
Închiriere spațiu muzeal pt. serbări școlare	2380	0.41
Venit intrare ADULT	158455	27.59
Venit intrare Elev, Student, Pensionar	154356	26.88
Venit bilet echitație ponei și parc agrement	14859	2.59
Bilet acces atelier creație	60494	10.53
Volumul Museum	240	0.04
Catalogul Portul popular	360	0.06
Catalogul Pictorul Nicolae Grant	25	0.00
Venit Sacoșa cumpărături	70	0.01
Venit Broșura A5 prg master engleza	75	0.01
Venit Vedere carton	676	0.12
Bilet echitație si parc agrement (ponei+tiroliana+perete)	45	0.01
Venit Închiriere spațiu-suprafața totala 2mp teren	150	0.03
Închiriere spațiu TERASA - sup. tot. 55 mp	3975	0.69
Proiect AFCN	101600	17.69
Total	574.327	95,47

Am înregistrat creșteri în anul 2024 față de anul 2023, la venituri proprii de 156.084 lei.



În perioada 01.01.2024 – 31.12.2024 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2024- 31.12.2024	Prevederi definitive 01.01.2024- 31.12.2024	Plăți efectuate 01.06.2024- 31.12.2024	%
I. Subvenții din care:	9.607.000	9.607.000	9.121.874	95
Subvenții	6.500.000	6.500.000	6.369.352	98

cheltuieli personal				
Subvenții cheltuieli materiale	2.800.000	2.840.000	2.632.587	93
Subvenții alte cheltuieli	177.000	177.000	69.630	39
Subvenții cheltuieli de dezvoltare	130.000	90.000	50.305	56
II. Venituri proprii	500.000	601.600	574.327	96
Total cheltuieli			9.696.201	

Numărul total de bilete la nivelul anului 2024: 55.295, din care: 42.561 cu plată și 12.734 gratuite.

BILETE 2024	NR. BILETE TOTAL
BILETE ADULTI	10812
BILETE COPII	22016
BILETE PONEI	1013
BILETE CAI	41
BILETE ATELIER CREATIE	8679
BILETE TIROLIANA	0
TOTAL CU PLATĂ	42561
BILETE GRATUITE	12734
TOTAL GENERAL	55295

În anul 2024 a fost derulat proiectul *Privește cerul, românește!*, în valoare de 113.960 lei, finanțat de Ministerul Culturii prin Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 101.600 lei, contribuția proprie, în suma de 12.360 lei, suportată din Bugetul de venituri proprii al Muzeului Viticulturii și

Pomiculturii Golești, a fost aprobată prin Hotărârea nr. 191 din data de 27.06.2024, emisă de Consiliul Județean Argeș. Astfel s-a procedat la semnarea Contractului de finanțare Proiecte culturale nr. P2914/15.07.2024, înregistrat la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești sub nr. 2065/15.07.2024. Bugetului proiectului a avut următoarea componență:

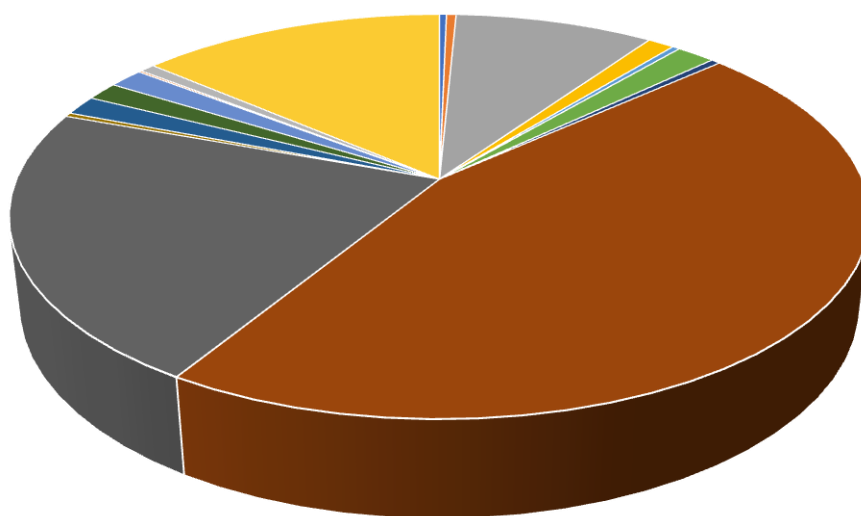
- cheltuieli de personal în cuantum de 9.800 lei (suma solicitată la AFCN);
- cheltuieli cu bunuri și servicii în cuantum de 72.160 lei (din care: 66.800 lei suma solicitată la AFCN și 5.360 lei contribuție proprie din Bugetul de venituri proprii al instituției);
- cheltuieli de capital în cuantum de 32.000 lei (din care: 25.000 lei suma solicitată la AFCN și 7.000 lei contribuție proprie din Bugetul de venituri proprii al instituției).

Instituția a înregistrat creșteri la cheltuielile de personal fata de anul 2023, în valoare de 1.095.768 lei, datorate creșterilor salariile conform legislației.

La cheltuielile materiale am avut creșteri cu 507.940 lei față de anul 2023, acestea au fost datorate creșterilor de prețuri la materiale, servicii și bunuri.

CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	Valoare - lei	%
Furnituri de birou	9984	0.32
Materiale pentru curățenie	13689	0.43
Încălzit, iluminat și forță motrică	282863	8.94
Apă, canal și salubritate	37861	1.20
Carburanți, lubrifianți	10549	0.33
Poștă, telecomunicații, radio. tv., Internet	54806	1.73
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	13106	0.41
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	1437070	45.40
Reparații curente	689673	21.79
Uniforme și echipament	9977	0.32
Alte obiecte de inventar	49348	1.56
Deplasări interne, detașări, transferuri	46596	1.47
Cărți, publicații și materiale documentare	49437	1.56
Pregătire profesională	4300	0.14
Protecția muncii	21573	0.68
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	434282	13.72
TOTAL	3165114	100

Cheltuieli cu bunuri și servicii - anul 2024



- Furnituri de birou
- Materiale pentru curățenie
- Încălzit, iluminat și forță motrică
- Apă, canal și salubritate
- Carburanți, lubrifianți
- Poștă, telecomunicații, radio, tv., Internet
- Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional
- Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare
- Reparații curente
- Uniforme și echipament
- Alte obiecte de inventar
- Deplasări interne, detașări, transferuri
- Cărți, publicații și materiale documentare
- Pregătire profesională
- Protecția muncii

La cheltuielile de capital am înregistrat creșteri cu 46.707 lei față de anul 2023.

Bugetul aprobat la cheltuieli de capitala fost de 209.000 lei, constând în:

1. Studiu de fezabilitate pentru reabilitarea termică a Blocului Administrativ - 68.000 lei

2. Motocoasă - 5.000 lei
3. Drujbă - 4.000 lei
4. Studiu de fezabilitate Pavilion Multifuncțional cu atracții turistice - 100.000 lei
5. Telescop refractor – 7.000 lei
6. Telescop astronomic inteligent – 25.000 lei

Din care au fost realizate doar următoarele obiective, în valoare totală de 101.630:

1. Studiu de fezabilitate pentru reabilitarea termică a Blocului Administrativ – 61.047 lei
2. Motocoasă – 4.932 lei
3. Drujbă – 3.651 lei
5. Telescop refractor – 7.000 lei
6. Telescop astronomic inteligent – 25.000 lei

Bugetul anului 2025

A fost demarată procedura de implementare a proiectului câștigat de la INP, finanțat prin Timbrul Monumentelor, de restaurare a 55 de învelitori și 450 metri liniari de împrejmuiri din secția aer liber, în valoare de peste 4.485.000 lei (cu cofinanțare 10% de la Consiliul Județean Argeș), al cărui contract de finanțare a fost semnat pe 5 noiembrie 2024 și care ne permite să rezolvăm toate necesitățile de restaurare a patrimoniului de arhitectură tradițională din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești. Au fost reparate 6 garduri în valoare de 536.635 lei.

Veniturile proprii au crescut față de anul 2024 (1.024.531 lei, față de 575.000 lei). Veniturile proprii au constat în 537.461 lei venituri din servicii muzeale și 487.000 lei din surse atrase din finanțarea INP. Numărul de bilete vândute în anul 2025 a fost de 43.739 lei.

Bugetul instituției

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, pe surse de finanțare este:

Buget subvenție în sumă de 10.272,00 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 7.250,00 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 2.650,00 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 150,00 mii lei
- Cheltuieli capital în sumă de 222,00 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 500,00 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 427,00 mii lei

- Cheltuieli capital în sumă de 73,00 mii lei

Buget venituri din surse atrase în sumă de 3.224,00 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 3.224,00 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de 537.461 lei:

Venituri din taxe vizitare

Venituri din fotografiieri

Venituri din filmări

Venituri taxă ghidaj

Venituri taxă închiriere spații muzeale

Venituri din servicii de echitație cai și ponei

În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2025- 31.12.2025	Prevederi definitive 01.01.2025- 31.12.2025	Plăți efectuate 01.01.2025- 31.12.2025	%
I. Subvenții din care:	10.322.000	10.272.000	10.153.661	99
Subvenții cheltuieli personal	7.250.000	7.250.000	6.823.838	94
Subvenții cheltuieli materiale	2.700.000	2.650.000	1.987.154	75
Subvenții alte cheltuieli	150.000	150.000	96.190	85
Subvenții cheltuieli de dezvoltare	222.000	222.000	221.948	100
II. Venituri proprii	500.000	500.000	537.461	108

III. Surse atrase	3.224.000	3.224.000	487.070	15
Total cheltuieli			10.153.661	

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **1.024.531** lei:

Categoria de venituri proprii	Valoare în lei	%
Venituri proprii din activitatea de bază	537.461	52,46
Proiect INP	487.070	47,54
Total	1.024.531	100,00

Numărul total de bilete la nivelul anului 2025: 62.846, din care: 43.739 cu plată și 19.107 gratuite.

	NR. BILETE TOTAL	Preț/bilet -lei-	Valoare -lei-
BILETE 2025			
BILETE ADULȚI	12676	15	190140
BILETE COPII	23067	7	161469
BILETE PONEI	684	15	10260
BILETE CAI	58	35	2030
BILETE ATELIER CREAȚIE	6994	10	69940
BILETE TIROLIANĂ	260	7	1820
TOTAL	0		0
TOTAL GENERAL	43739		435659
BILETE GRATUITE	19107		0

În cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești au nevoie de schimbarea învelitorilor din șifă/șindrilă/paie/țigla, monumente cu o suprafață totală de **5.674,7 mp.**

Valoarea totală a lucrărilor este estimată la: 3.765.112 lei fără TVA, 4.480.483,28 lei cu TVA. (Menționăm că aceste reparații sunt finanțate de Institutul Național al Patrimoniului, Timbrul monumentelor, Proiectul “**Protejarea și reabilitarea patrimoniului construit din cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești**” conform Contractului de finanțare nerambursabilă nr. 41 din 01.11.2024, atașat, – proiect multianual 2024-2027 în trei tranșe, astfel: tranșa I anul 2025 în valoare de 443.570 lei și tranșa II anul 2025 – 43.500 lei și tranșa III anul 2026 – 3.545.365 lei, **cofinanțarea Proiectului** este susținută de **Consiliul Județean Argeș** prin alocățiile bugetare asigurate muzeului conform **Hotărârii nr. 229 din 12.08.2024**). Astfel, avem:

- (20.02) Reparații curente, realizate în anul 2025, la 6 garduri în valoare de 536.635 lei (din care: finanțare nerambursabilă Proiect INP 487.070 lei, cofinanțare Proiect INP conform HCJ 229/12.08.2024 –lei alocații bugetare – 49.565 lei);
- (20.30.30) Cheltuieli pentru diseminarea proiectului în anul 2025, - anunțuri ziare locale și naționale: 847 lei.

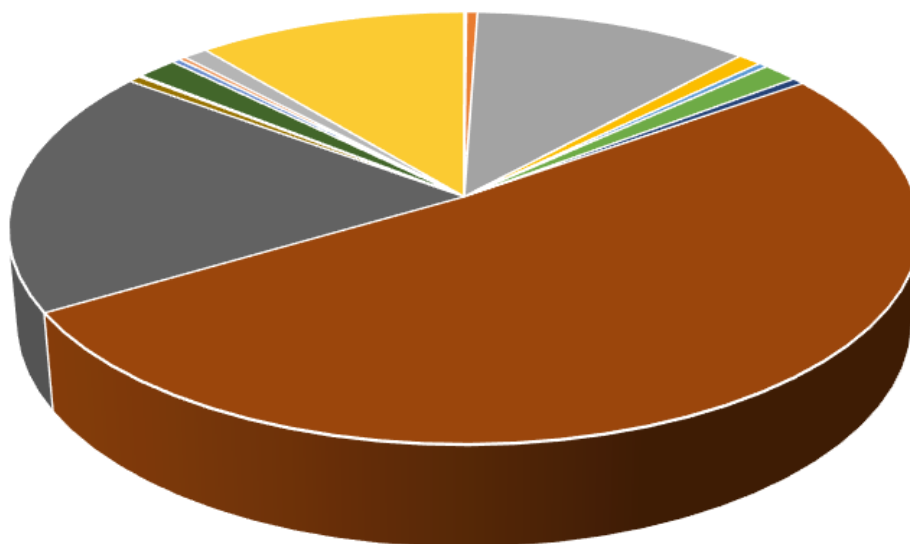
Instituția a înregistrat creșteri la cheltuielile de personal față de anul 2024, în valoare de 444.686 lei, datorate creșterilor salariile conform legislației.

La cheltuielile materiale am avut scăderi cu 182.947 lei față de anul 2024, acestea au fost datorate restricțiilor legislative.

CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	Valoare - lei	%
Furnituri de birou	2631	0.09
Materiale pentru curățenie	13510	0.45
Încălzit, iluminat și forță motrică	336334	11.28
Apă, canal și salubritate	29590	0.99
Carburanți, lubrifianți	10999	0.37
Poștă, telecomunicații, radio. tv., Internet	43315	1.45
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	14633	0.49
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	1532410	51.39
Reparații curente	554739	18.60
Uniforme și echipament	14737	0.49
Alte obiecte de inventar	3877	0.13
Deplasări interne, detașări, transferuri	49416	1.66
Cărți, publicații și materiale documentare	10000	0.34
Pregătire profesională	7961	0.27
Protecția muncii	30007	1.01
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	328008	11.00

TOTAL	2982167	100
--------------	----------------	------------

Cheltuieli cu bunuri și servicii pentru anul 2025



- Furnituri de birou
- Materiale pentru curățenie
- Încălzit, iluminat și forță motrică
- Apă, canal și salubritate
- Carburanți, lubrifianți
- Poștă, telecomunicații, radio, tv., Internet
- Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional
- Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare
- Reparații curente
- Uniforme și echipament
- Alte obiecte de inventar
- Deplasări interne, detașări, transferuri
- Cărți, publicații și materiale documentare
- Pregătire profesională
- Protecția muncii
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii

La cheltuielile de capital am înregistrat creșteri cu 149.836 lei față de anul 2024.

Bugetul aprobat la cheltuieli de capital a fost de 295.000 lei, (din care: alocații bugetare – 222.000 lei și venituri proprii – 73.000 lei), constând în:

1. Reparații capitale hidranți Parc Golești și întocmire documentație tehnică - 152.000 lei.
Pentru remedierea instalației de hidranți din Parcul Golești și întocmirea documentației tehnice pentru avizare ISU, este necesară realizarea unui inel de legătură (retur) pentru cei trei hidranți.

2. Proiect tehnic digitalizare (SF și PT Etnodigitalizarea patrimoniul mai accesibil și în siguranță prin tehnologii digitale la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești) – 70.000 lei.

Valorificarea avantajelor digitalizării în beneficiul cetățenilor, al organizațiilor și al autorităților publice, prin investiții în dezvoltarea infrastructurii, serviciilor și echipamentelor IT relevante și necesare, în conformitate cu PROGRAMUL REGIONAL SM 2021-2027, apelul de proiecte nr. PRSM/473/PRSM_P1/OP1/RSO1.2/PRSM_A38.

3. Schelă pentru construcții – 9.000 lei

Schelă telescopică mobilă, din aluminiu, cu înălțimea maximă de lucru de 7,85 m. Schela este realizată din structură solidă de aluminiu, cu picioare ranforsate din oțel, cu trepte pentru urcat/coborât, cu două module (platforme) de lucru, contra-vânturi orizontale și cu parapet de protecție. Greutatea maximă suportată de o platformă este de 186 kg.

4. Tocător lemne – 10.000 lei

Tocător de lemne cu motor de benzină, pornire electrică, diametru lemn 12 cm, cu cadru pe patru roți, ușor transportabil.

5. Generator electricitate – 4.000 lei

Generator de curent portabil, de cca 3 kw, necesar pentru lucrul în aer liber. Cu roți și mâner pentru transportul ușor, cu motor pe benzină, cu prize de 12 V și 220 V.

6. Expertiză rezistență structură Conacul Goleștilor – 50.000 lei

În urma apariției unor fisuri la zidurile Conacului, se impune expertizarea structurii de rezistență a întregii clădiri de către un specialist atestat.

Din care au fost realizate - următoarele obiective, în valoare totală de 251.466 lei, astfel:

1. Reparații capitale hidranți Parc Golești și întocmire documentație tehnică – 151.976 lei.

2. Proiect tehnic digitalizare (SF și PT Etnodigitalizarea patrimoniul mai accesibil și în siguranță prin tehnologii digitale la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești) – 69.972 lei.

3. Schelă pentru construcții – 8.706 lei.

4. Tocător lemne – 9.680 lei.

5. Generator electricitate – 3.872 lei.

6. Expertiză rezistență structură Conacul Goleștilor – 7.260 lei.

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în 2023, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

2023

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	152 109/26
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale (cu ateliere)	313
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	70 (486)
5.	Număr de beneficiari neplătitori	20598
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	52556
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	33
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale (fără ateliere)	72
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	418703
10.	Venituri proprii din alte activități	-

- La cheltuielile pe beneficiar am luat în considerare numărul de beneficiari plătitori – cifra 152. Cifra 109 este obținută din adăugarea biletelor gratuite. Considerăm că beneficiarii neplătitori ai serviciilor noastre sunt mult mai mulți, ne referim la persoane care au beneficiat de informațiile difuzate de noi, cu care am interacționat, pe diverse canale – tipărituri, online etc. – sumă care trece de 300.000 lei pe an și care ar conduce la o cheltuială pe beneficiar de 26 lei.

- Numărul de apariții media se referă la canale mass media care au scris despre activitatea muzeului. Menționarea muzeului și în alte canale (social-media, bloguri, etc. este mult mai amplă – noi am identificat 486 mențiuni).

2024

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	225 173/32
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	113.960
3.	Număr de activități educaționale (cu ateliere)	367
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	525
5.	Număr de beneficiari neplătitori	12000

6.	Număr de beneficiari plătitori**)	42561
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	37
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale (fara ateliere)	77
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	460367
10.	Venituri proprii din alte activități	113960

- La cheltuielile pe beneficiar am luat in considerare numărul de beneficiari plătitori – cifra 225. Cifra 173 este obținută din adăugarea biletelor gratuite. Considerăm că beneficiarii neplătitori au serviciilor noastre sunt mult mai mulți, ne referim la persoane care au beneficiat de informațiile difuzate de noi, cu care am interacționat, pe diverse canale – tipăritori, online, etc – sumă care trece de 300.000 lei pe an și care ar conduce la o cheltuială pe beneficiar de 32 lei.

- Numărul de apariții media se referă la canale mass-media care au scris despre activitatea muzeului. Menționarea muzeului și în alte canale (social-media, bloguri, etc., este mult mai amplă – noi am identificat 525 mențiuni).

2025

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	253
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	176/11
3.	Număr de activități educaționale (cu ateliere)	487.070
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	365
5.	Număr de beneficiari neplătitori	850
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	19.107
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	43.739
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale (fara ateliere)	35
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	340
10.	Venituri proprii din alte activități	537461
		487.070

- La cheltuielile pe beneficiar am luat în considerare numărul de beneficiari plătitori – cifra 253. Cifra 176 este obținută din adăugarea biletelor gratuite. Considerăm că beneficiarii neplătitori au serviciilor noastre sunt mult mai mulți, ne referim la persoane care au beneficiat de informațiile difuzate de noi, cu care am interacționat, pe diverse canale – tipărituri, online, etc., – sumă care a trecut de 1.000.000

lei în 2025, documentat cu statisticile social-media și care ar conduce la o cheltuială pe beneficiar de 11 lei.

- Numărul de apariții media se referă la canale mass- media care au scris despre activitatea muzeului. Menționarea muzeului și în alte canale (social-media, bloguri, etc. este mult mai amplă – noi am identificat cel puțin 850 mențiuni).

O sinteză a celor 3 ani analizați ar fi următoarea:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	210 152/23
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	601.030
3.	Număr de activități educaționale (cu ateliere)	1045
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	1861
5.	Număr de beneficiari neplătitori	51.705
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	138856
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	105
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale (fara ateliere)	1020
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.416.531
10.	Venituri proprii din alte activități	601.030

În proiectul de management ne propusesem o țintă de 138.000- 140.000 bilete vândute. Am realizat 138.856, cu 4 luni înainte de încheierea mandatului.

Venituri proprii din activitatea de bază propuse în proiect au fost de 1.260.000; au fost realizate 1.416.531, la care se adaugă 601.030 surse atrase.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de prim rang din România și este gestionara unui patrimoniu istoric și de arhitectură de o valoare inestimabilă. În ceea ce privește arhitectura populară sau colecțiile de țesături și port popular, suntem cu siguranță între primele trei muzee din țară.

Principală responsabilitate a managementului instituției este **față de acest patrimoniu.**

În acest sens, atenția maximă trebuie acordată în primul rând conservării-restaurării cât și evidenței științifice.

O preocupare majoră a fost acordată sporirii, protejării și valorificării acestui patrimoniu.

În condițiile unei perioade complicate economic, de profunde transformări, Muzeul a păstrat cele mai înalte standarde în privința programelor muzeale și s-a dezvoltat, atât cât a fost posibil, și alte prin mijloace financiare decât cele puse la dispoziție de autoritate.

Nu în ultimul rând, consider că muzeul are o responsabilitate și către finanțatorii săi și către contribuabili. Evident, și gestionarea, dezvoltarea și valorificarea patrimoniului reprezintă componente de responsabilitate către contribuabilii la buget.

Conform tuturor manualelor de management, viziunea este modalitatea practică prin care trebuie împlinită misiunea. Pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, **misiunea** rezultă din atribuțiile stabilite de autoritate prin caietul de obiective, care rezidă și ele din Legea Muzeelor 311/2003 și din Legea 182/2000 privind protejarea Patrimoniului Cultural Național.

În conjunctura actuală, consider că cea mai bună cale de a împlini misiunea pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de a deveni un muzeu didactic, un loc plăcut și atractiv de petrecere a timpului liber într-un mod sănătos, în care vizitatorii vor obține cunoștințe despre istoria și cultura populară a neamului românesc, păstrarea identității naționale.

Programele muzeului au avut ca obiectiv protejarea patrimoniului existent, cercetarea lui și transmiterea acestor cunoștințe cu mijloacele cele mai adecvate în primul rând tinerei generații.

Toate acțiunile noastre au fost de natură să aducă un plus de prestigiu Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești atât prin nivelul științific al manifestărilor desfășurate aici, cât și prin numărul mare de vizitatori și de beneficiari ai programelor derulate în instituție.

Promovarea istoriei și memoriei neamului Golescu, ca unul dintre pilonii de bază ai emancipării și propășirii neamului românesc, suplinind absența informațiilor din curricula actuală de istorie, a fost unul dintre principalele noastre obiective și modalități de a ne împlini misiunea.

Extinderea ariilor de cercetare științifică către zone precum conservare-restaurare și horticultură, având în vedere specificul de Muzeu al Viticulturii și Pomiculturii, dar și colaborărilor foarte bune în cadrul consorțiilor de cercetare din care muzeul a fost în atenția noastră și a făcut parte din activitățile desfășurate în ultimii patru ani.

Orientarea strategică s-a realizat și prin proiecte didactice și de protecția mediului – direcții mult mai bine finanțate decât cele culturale, dar și de actualitate.

Programele noastre de a aduce mii de tineri la muzeu și de a-i face să își petreacă un timp plăcut și util, așa încât să revină tot mai des, au fost parte din strategia propusă pentru a împlini misiunea încredințată. Aceste programe s-au bazat pe atracții create de noi și pe ateliere de creație, potrivite cu Muzeul, cu încărcătura sa istorică și etnografică, cu dragostea de natură și de animale, cu viață sănătoasă. Programele și proiectele pe care le-am propus și realizat sunt de natură culturală, cu o importantă componentă ecologică și didactică.

Menționez că aceste elemente ale viziunii rămân neschimbate.

Considerând că ne-am consolidat din punct de vedere al atractivității și prestigiului, am început un proces de modernizare a expozițiilor, de implementare de tehnologii moderne, digitale, folosind noile tehnici, atât pentru o mai bună educație a tinerilor cât și ca modalitate de a crește veniturile proprii.

De asemenea, pe parcursul anului 2024 am realizat un salt calitativ din punct de vedere al organizării tuturor manifestărilor instituției (expoziții, simpozioane, tabere etc), îndeosebi în privința unei finanțări mult mai bune din partea autorității, Consiliul Județean Argeș.

Avem în vedere, în continuare, să sporim numărul de atracții adecvate instituției și demararea unor programe de voluntariat, pentru a suplini insuficiența numărului de specialiști, îndeosebi în activitatea de ghidaj din week-endurile aglomerate.

2. Misiune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o emblemă a tradițiilor populare românești, alături de muzee etnografice de prestigiu din țară și din Europa. Punând la baza dezvoltării sale principiile științifice ale reflectării valorilor autentice și caracteristicilor zonale, integrate în sistemul de valori universale, instituția își va lărgi permanent receptivitatea la nevoile publicului larg, venind în întâmpinarea acestora cu oferte atractive, moderne.

Este o instituție permanentă, non-profit, aflată în serviciul societății și deschisă publicului, instituție care achiziționează, conservă, cercetează, comunică și expune în scopul studierii, educării și divertismentului, evidențe materiale și imateriale ale oamenilor și mediului înconjurător.

Prin structura sa, Muzeul Golești asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție prin armonizarea cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Conform caietului de obiective, „Misiunea muzeului rezultă din obiectivele și funcțiile sale:

- *gestionarea și completarea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;*
- *întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;*
- *conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, protecția și prevenirea împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar, în caz de îmbolnăvire, combaterea prin lucrări specifice;*
- *cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții și publicații științifice;*
- *valorificarea patrimoniului material și imaterial pentru publicul vizitator;*
- *achiziționarea de valori etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;*
- *asigurarea serviciilor pentru educație, agrement, recreere, transport și divertisment”.*

3. Obiective (generale și specifice)

Conform actului de organizare al instituției, obiectivele sunt următoarele:

- Constituirea științifică, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal;
- Evidența științifică a patrimoniului cultural deținut;

- Cercetarea științifică în baza unor programe anuale și multianuale a patrimoniului pe care îl deține și a contextelor etnologice specifice acestui patrimoniu;
- Cercetarea prin metodele etnologiei a istoriei Goleștilor și culturii țărănești trecute și recente;
- Documentarea în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării de obiecte de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale;
- Conservarea și restaurarea obiectelor de patrimoniu, potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- Protejarea patrimoniului muzeal;
- Expunerea și prezentarea în expoziția permanentă și în expoziții temporare, la sediul central, în celelalte imobile pe care le are în administrare, precum și în alte spații din instituții de cultură, a patrimoniului pe care îl deține;
- Punerea în valoare și comunicarea publică prin expoziții, publicații și comunicări a rezultatelor cercetărilor științifice muzeografice și etnologice;
- Contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu ONG-uri, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale precum UNESCO, ICOM, ICOMOS.

Ca obiective specifice, amintim:

- asigurarea infrastructurii muzeale, modernizarea și reabilitarea acestora prin accesarea oricăror fonduri disponibile;
- modernizarea infrastructurii de acces și a infrastructurii pentru servicii culturale;
- modernizarea, în limitele financiare disponibile și a programelor cu finanțare externă, infrastructurii digitale a muzeului, necesară în contextul unui proces amplu și rapid ce caracterizează lumea muzeală din țară și cea europeană;
- întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției;
- creșterea gradului de pregătire/perfecționarea profesională a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;
- utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene pentru creșterea participării cetățenilor din județul Argeș la revitalizarea activității culturale;
- elaborarea programului anual minimal de manifestări proprii (agenda culturală) pentru susținerea activității educative, atragerea și participarea cetățenilor la activitatea culturală;
- utilizarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală vizează obiectivele majore ale Muzeului. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. De fapt, strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce

trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și adaptabilitatea sa față de acestea. Contextul pandemiei și al noilor realități și restricții impuse nu ne-a schimbat obiectivele, dar cu siguranță mijloacele trebuie să fie adaptate. Noile atracții pe care le-am promovat, în locul celor tradiționale, sunt mai aproape de componenta culturală instituției, chiar dacă au mai puțină eficiență în atragerea publicului.

Promovarea în online a cercetărilor noastre este de bun augur, consider. Crearea unei interfațe prietenoase lucrărilor de cercetare și transpunerea lor în filme și prezentări i-a făcut pe foarte mulți oameni din public să înțeleagă mai bine conceptul cercetării și utilitatea lui pentru societate. Vom continua să folosim acest fel de a ne prezenta, pentru că îl considerăm un câștig însemnat.

Pe viitor vom transpune în acest mod, transferabil în online, și alte activități de bază din muzeu, mai puțin cunoscute și înțelese, precum restaurarea și conservarea.

5. Strategie și plan de marketing

Muzeul este o organizație complexă datorită varietății activităților desfășurate în cadrul acestuia, naturii intangibile a rezultatelor obținute, naturii diverse a propriei valori și rolului pe care îl joacă în societate, actualmente fiind chiar un agent de schimbare socială. Programele și proiectele pe care le dezvoltăm au întotdeauna la bază așteptările publicului, nevoile și dorințele acestuia, obiceiurile lui de consum cultural, care sunt cunoscute doar în urma unor proiecte de analiză și cercetare de piață, care reprezintă punctul de bază în dezvoltarea unei strategii de marketing. Având în vedere publicul diferențiat ca nivel cultural la care se raportează activitatea muzeului, este nevoie de o adaptare permanentă la vizitatori. Ca urmare, abordarea de marketing necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și așteptărilor consumatorului cultural, anticiparea acestor nevoi la nivelul unor segmente de piață.

Muzeul Golești a cunoscut în ultimii ani o îmbunătățirea substanțială a imaginii, care va fi dezvoltată prin implementarea unor noi strategii de comunicare și branding, de cunoaștere periodică a profilului consumatorului și de dezvoltare a căilor de comunicare pentru atragerea de noi vizitatori și transformarea lor în consumatori fideli de activități muzeale.

Muzeul Golești este un pilon important al culturii și educației în care oamenii pot explora tradiții diferite, idei noi și forme unice de artă tradițională. Mediul muzeal/Muzeul este un mediu aflat în continuă schimbare și adaptare la noile cerințe ale tinerelor generații, cărora trebuie să li se transmită, în formatul agreeat de ele, prin extensia misiunilor muzeului atât în mediul online, cât și în mediul real, dinamismul ce se regăsește în întreaga activitate a muzeului.

Pentru a putea realiza acest lucru este necesară dezvoltarea și adaptarea permanentă a unor strategii de marketing și comunicare, ce nu țin doar de publicitate prin mijloacele tradiționale, prin care muzeul să intre într-o legătură tot mai profundă și strânsă cu comunitățile .

Pentru dezvoltarea unei strategii de marketing și comunicare vor fi necesare studii pentru cunoașterea profilului vizitatorilor, cât mai complet, pentru a ajunge la o colaborare aproape de ideal. Vor fi create o serie de obiective specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp pentru planul de marketing pentru a lărgi și fideliza publicul consumator de cultură, folosind toate vehiculele disponibile și pornind de conștientizarea publicului și până la fidelizarea lui. Schimbările aduse la nivelul societății de către tehnologii necesită o adaptare a strategiei de marketing la realitățile zilelor noastre și transformarea acestor tehnologii în vehicule de promovare a instituției și activităților sale.

■Ca urmare, în planul de promovare am avut în vedere folosirea culturii smartphone prin dezvoltarea unei aplicații prin care vizitatorii să poată fi ghidați printre exponatele muzeului, să primească informații despre piesele pe care le văd și să facă noi conexiuni interactive cu muzeul.

Avem în vedere și un proiect interactiv prin care oamenii să fie încurajați să socializeze pe teme legate de muzeu și activitatea muzeală, folosind rețelele de socializare și tehnologiile moderne, prin crearea unor expoziții care să determine vizitatorii să împărtășească ceea ce au văzut prietenilor lor, să partajeze fotografii în grupuri de profil sau pe rețele de social media. Un alt mod de promovare, pe care îl includem în strategia de marketing, constă în realizarea unor parteneriate cu alte entități ce au activități și interese apropiate de cele ale muzeului pentru a crea campanii de co-marketing și a dezvolta împreună diverse evenimente de mai mare anvergură, evenimente de tipul: *Sărbătoarea Vinului*, *Ziua Recoltei* etc.

■Aș menționa aici multe dintre măsurile pe care le-am luat pentru a atrage vizitatori (am creat panouri de prezentare a muzeului, în care am informat cu privire la oferta noastră de pedagogie muzeală și la posibilitățile de petrecere a timpului liber) pe care le-am plasat în școli și alte locuri frecventate de copii.

■Am creat în permanență parteneriate cu școli/licee pentru a realiza, împreună cu ei, expoziții etnografice în unitățile de învățământ. Am identificat, printre profesori, colaboratori care să încurajeze elevii să aducă de la părinții sau bunicii lor obiecte etnografice cu care să își creeze propriile expoziții și le-am acordat sprijin în realizarea lor. În toamna anului 2025 a fost inaugurat muzeul etnografic de la Liceul Tehnologic „Astra” din Pitești, realizat cu specialiștii noștri care au asigurat selectarea obiectelor expuse, conservarea și tratarea acestora și etalarea.

■În 2024 și 2025 au fost filmate la Golești mai multe filme realizate de către elevi de liceu (două au fost și premiate și au avut prezentarea – „Culisele Marii Uniri” și „Coroana de Oțel”).

■Echipa Fotogeografică a realizat în 2025 o serie de fotografii la Golești în scopul editării unui album finanțat de Ministerul Muncii de promovare a turismului în Argeș.

■Am urmărit și întreținut permanent pagina web și paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. Această zonă a fost centrul vital al întregii comunicări.

■Am impus și am întreținut în conștiința publicului concepte ca *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești!* *E sănătos și ieftin!*, concepte pe care le-am implementat în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane).

Tot la acest capitol am plasat programul de măsurare a satisfacției vizitatorilor și de sondare permanentă a feed-back-ului.

■Am elaborat ghidaje adecvate pentru toate categoriile de vizitatori.

■Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* fiind dovedită deja eficiența acestor locuri de selfie!

Toata lumea care își face poze, le postează pe social-media și ne promovează muzeul.

■Am căutat să facem proiecte de amenajare a unor expoziții etnografice cu ateliere în locuri foarte vizitate – târguri și centre comerciale.

Am continuat completarea bazei de date.

Pentru sporirea numărului de vizitatori, știut fiind faptul că există un public larg care încă nu are cunoștință de existența Muzeului Golești, în cadrul strategiei de marketing și comunicare, dezvoltăm un program, folosind googlemap, facebook, canalul youtube și alte medii online, a unor jocuri interactive prin care oamenii sunt îndemnați să descopere unde se ascunde o comoară, un erou, un personaj cu multă notorietate, un eveniment remarcabil, orientând participanții, prin cuvinte cheie, către muzeu, descoperind astfel locul unde se află și ce comori ascunde.

■O altă etapă în procesul de promovare a muzeului constă în lărgirea audienței în comunitățile de români din afara granițelor țării și atragerea acestora către activități culturale comune, prin dezvoltarea unui proiect denumit „Ambasadorul Muzeului Golești”, cu derulare anuală. Pentru implicarea și atragerea publicului, avem în vedere includerea dezvoltarea conținutului video, știut fiind faptul că oamenii sunt foarte atrași de elementele vizuale. Sesiuni live pe rețelele social-media de întrebări și răspunsuri, promovarea cunoștințelor și a dezbaterii pentru realizarea unei interacțiuni cu publicul mai profundă și mai intimă, prin tururi vizuale ale muzeului, discuții pe marginea expozițiilor sau pieselor expuse.

■Dezvoltarea email-marketingului prin care mesajul ajunge la publicul țintă prin conținut personalizat, prin creșterea numărului de abonați pe site-ul muzeului. Alături de toate aceste idei, dezvoltarea paginilor de facebook, instagram și twitter, a canalului youtube, a blogului și site-ului muzeului, prin conținut de calitate și țintit, rămân prioritare în procesul de promovare a instituției.

■**Pe parcursul anului 2025 am reușit atragerea unor influenceri de pe social media la Golești pentru a face fotografii la monumente de arhitectură tradițională, absolut gratuit, care ne-au adus milioane de vizualizări. Câteva exemple relevante ar fi influencerii Ana Țepuș, Romeo Dinică, Energia Satului, Muzee de la sat.**

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În toată perioada analizată, 2023-2025 și primele luni ale anului curent, activitatea colectivului științific al Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a desfășurat în conformitate cu principalele obiective stabilite prin *Planul de activitate* și *Agenda principalelor manifestări culturale științifice*, aprobate prin Hotărâre a Consiliului Județean Argeș.

1. Programul de cercetare și documentare

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii și-a păstrat componenta de cercetare. În anii anteriori, nu doar că activitatea de cercetare a continuat să crească prestigiul instituției și să îmbogățească o colecție importantă de cercetări. În afară de a continua să colaborăm cu institute de cercetare prestigioase, precum INCDB Ștefănești, INOE și, din anul 2025 și cu Stațiunea de Cercetare și Dezvoltare Viti-Vinicola Drăgășani, Muzeul a inaugurat domenii noi de cercetare pe care dorim

Am continuat și în 2023, 2024 și 2025 programul de cercetare în domeniile Istorie - Memorial (Pe urmele neamului Golescu). Unul dintre proiectele din programul de cercetare a fost „Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu”.

Am introdus în programul de cercetare (și în programul expozițional) teme legate de Biserica Ortodoxă și simbioza cu neamul românesc.

În domeniul horticulturii – am încercat să ne apropiem mai mult de specificul instituției – viticultura și pomicultura, produsele acestora – vinurile și rachiurile. Nu am reușit să sporim numărul colegilor care doresc să studieze acest domeniu.

În domeniul etnografic am păstrat temele dedicate arhitecturii populare, sărbătorilor la români și medicinei tradiționale, dar încercăm să axăm cercetarea și documentarea pe perioada secolelor XX - XXI. Nu am reușit atât cât ne-am dorit.

Am impus personalului științific, în măsura posibilului, ca temele de cercetare să fie restrânse pe domeniile de interes ale instituției.

Întrucât am introdus horticultura ca segment nou de interes, având în vedere profilul muzeului etnografic de tip pomicol și viticol, am avut în vedere proiecte de cercetare de interes public și științific a acestui domeniu. Este vorba despre un proiect de cercetare ce se va desfășura pe două direcții - o direcție pedagogică ce va include ateliere destinate, în special, copiilor și adolescenților, prin care vor fi readuse în actualitate rolurile plantelor în viața comunităților secolelor trecute și pe direcția cercetării în teren pentru descoperirea unor vechi rețete în care plantele jucau un rol definitoriu în sănătatea și frumusețea comunităților trecute.

Un alt proiect de cercetare demarat și pe care dorim să îl derulăm pe parcursul a mai mulți ani a constat în identificarea vechilor soiuri de pomi fructiferi și viță de vie, a străvechilor lucrări de plantare și întreținere a soiurilor autohtone și a ariilor de răspândire pe teritoriul țării.

Un alt proiect pe care încercăm să îl dezvoltăm constă în cercetarea și documentarea celor mai inovative metode de conservare a patrimoniului, a materialelor și tehnologiilor moderne folosite în acest domeniu.

În cadrul aceluiași program am avut în vedere și am organizat sesiuni științifice pe cele trei domenii: Istorie, Etnografie, Restaurare-conservare, Educație muzeală și Etno-horticultură.

Din 2024, am început o colaborare cu Institutul de Istorie „Nicolae Iorga” intitulat „Lumea viei și a vinului”, concretizat printr-o serie de cercetări în domeniul specific, realizarea unui work-shop pe 12 iunie 2025 și introducerea unui panel „Lumea viei și vinului – oameni, pământuri, credințe, tehnologii” în cadrul sesiunii anuale de cercetări a Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, care s-a desfășurat în octombrie 2025.

Între instituțiile partenere în acest proiect, enumerăm: Institutul de Istorie „N. Iorga”-Academia Română, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu” și Institutul de Lingvistică al Academiei Române „Iorgu Iordan – Alexandru Rosetti”.

2. Programul de conservare-restaurare

Muzeul Golești implementează deja din 2025 Proiectul derulat de Institutul Național al Patrimoniului (INP) pentru accesarea de fonduri nerambursabile, cu sprijinul Consiliului Județean Argeș, care va cofinanța 10% din valoarea totală a proiectului.

Institutul Național al Patrimoniului finanțează, prin Fondul Timbrul Monumentelor Istorice, lucrări de restaurare, reconstrucție, remediere și reparație a monumentelor istorice. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești participă la acest program pentru accesarea fondurilor nerambursabile, vizând înlocuirea învelitorilor degradate din șită, șindrilă, paie și țiglă, la categoria intervenții indirecte. Finanțarea nerambursabilă acoperă 90% din valoarea totală a proiectului, restul de 10% fiind suportat de beneficiar. Valoarea totală a lucrărilor se ridică la 3.765.112 lei fără TVA. Este vorba în speță de restaurarea a 53 de învelitori și restaurarea a 450 metri de împrejmuiri. Este cea mai mare finanțare obținută de instituția noastră în istorie și acoperă absolut tot necesarul de intervenții de restaurare a patrimoniului de arhitectură populară din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești. Pe parcursul anului 2025 am absorbit întreaga finanțare acordată (aproximativ 11% din total) și am efectuat reparații capitale la peste 450 metru de împrejmuiri, în valoare de aproximativ 440000 lei. În prima parte a anului 2026 vom finaliza procedura de atribuire a lucrării pentru realizarea învelitorilor .

Pe parcursul ultimilor 3 ani, nu am mai achiziționat aparatură nouă pentru dotarea laboratorului de Restaurare-Conservare, pentru că specialiștii noștri mai au nevoie încă de timp pentru familiarizarea

cu aparatele deja cumpărate (microscopae profesionale, analizor XRF portabil, laser pentru curățare etc).

Programul de restaurare-conservare a continuat cu consemnarea celor mai interesante activități din domeniu care se desfășoară la Golești și concretizarea lor în comunicări științifice care au fost susținute atât la componenta de specialitate care deja devine tradiție la Sesiunea anuală de la Golești, dar și prin participarea la saloanele de restaurare de la alte muzee din țară (București, Craiova, Iași etc.). S-a acordat o atenție sporită și elaborării documentațiilor de restaurare. Aș mai adăuga faptul că atenția a fost dedicată în special unor piese mai complexe de restaurare și au fost abordate și operațiuni mai noi în portofoliul nostru, acela de curățare a unor tablouri pe pânză.

Proiectul permanent de conservare a monumentelor de arhitectură tradițională de la Golești a constatat într-un program sistematic de urmărire a stării de conservare și de intervenție la monumentele din Muzeu.

Urmărirea permanentă a stării de conservare și întocmirea unor documentații ne-a permis elaborarea proiectului pentru accesarea finanțării de la Timbrul Monumentelor Istorice. De asemenea, a fost de mare ajutor documentația cadastrală și sprijinul Consiliului Județean Argeș care ne-a asigurat un excelent suport prin acordarea foarte operativă a cofinanțării și a contractului de administrare asupra monumentelor de arhitectura populară.

3. Programul de evidență științifică

În cadrul acestui program o atenție deosebită a fost acordată inventarierii patrimoniului Muzeal și întocmirii dosarelor de clasare.

S-a continuat realizarea fișelor analitice de evidență sau revizuirea celor care nu respectă standardele.

În paralel cu activitatea de fișare s-a completat registrului unic de evidență științifică, și s-au introdus fișele în programul DOCPAT.

A fost demarat proiectul de scanare a documentelor muzeale și a celor mai importante volume din colecția de carte a muzeului – în conformitate cu posibilitățile tehnice și financiare.

În anul 2025 am beneficiat de sprijinul unor specialiști din cadrul INP, care au fost prezenți timp de trei zile la Golești pentru a ne instrui colegii în realizarea fișelor analitice de evidență și de utilizarea eficientă a celor mai recente versiuni DOCPAT.

Reorganizarea Depozitului de Lemn

Reluarea documentațiilor în vederea clasării

Reacreditarea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești

4. Programul expozițional

Se compune din programul expozițional permanent și programul itinerant, mobilitatea patrimoniului fiind o direcție pe care dorim să o extindem.

În cadrul programului expozițional permanent găsim totalitatea expozițiilor de bază din muzeu, care au fost îmbunătățite cu piese noi și cu tehnologii de semnalizare, informare, de ghidaj.

A fost demarată activitatea de întocmire a proiectului tematic pentru o refuncționalizare a unor spații din beciul conacului pentru dotarea cu aparatură VR după modelul Cité de vin de la Bordeaux. Din păcate nu am reușit să identificăm o firmă care să întocmească proiectul nici în 2025. Din nefericire, este posibil ca spațiile din beciul Conacului să fie indisponibile o perioadă mai lungă ca urmare a unor lucrări tehnice și expertize ce vor fi necesare în viitor, pentru că au apărut o serie de fisuri îngrijorătoare în structura de rezistență a conacului care sunt în prezent în curs de investigare.

Am exploatat la maximum posibil sala specială dedicată expozițiilor de artă contemporană care a găzduit numeroase manifestări expoziționale de artă.

În cadrul programului am realizat expoziții temporare tematice în care am valorificat patrimoniul instituției, precum și expoziții itinerante în muzee din țară, școli și primării din județul Argeș.

5. Programul educațional

Programul educațional a înregistrat cele mai multe schimbări. Pentru că ne-am dorit o rapidă adaptare a ofertei, mai ales atelierele de creație s-au schimbat permanent ca ofertă și diversificare a gamei. În funcție de cerințe, am fost capabili să ne adaptăm și să trecem de la picturi și țesături la *tresure hunting*, la podoabe, fetru, cooking ș.a.m.d.

Ne vom adapta și pe mai departe cerințelor. Vom organiza și ateliere de recunoaștere a speciilor de copaci sau pomi și de învățare a beneficiilor pentru om, ateliere de nișă (inclusiv pentru adulți – cum ar fi de pildă croirea unei cămăși tradiționale sau bijuterii hand-made), dar și de teatru, dans ori îndeletniciri practice, protecția mediului, reciclează și creează, adoptă o floare la muzeu, vârsta și poveștile copacilor).

Am făcut multiple demersuri pentru înființarea unei ferme didactice pentru animale și păsări domestice în zona parcului hipic.

În plus față de anii trecuți, am avut în vedere dezvoltarea a două direcții noi:

- Programe pentru seniori – în colaborare cu două asociații de pensionari militari, pe care i-am încurajat să participe gratuit la manifestările noastre și să contribuie efectiv la realizarea lor .
- Programe/terapii ocupaționale pentru persoane cu dizabilități, în colaborare cu așezăminte din cadrul serviciului specializat aflat în subordonarea CJ Argeș. Am căutat să căutăm colaborări în domeniul terapiilor ocupaționale și curative cu ajutorul animalelor domestice.

În paralel, au fost organizate simpozioane, prelegeri de istorie, prelegeri de etnografie (despre teme istorice, în special legate de Familia Golescu, sau despre teme populare precum „Trifonul Viilor”, *Dragobetele, sărbători de primăvară sau de iarnă*).

Au fost realizate, la cererea vizitatorilor, ateliere specifice marilor sărbători („Atelierul lui Moș Crăciun”, „Ateliere de încondeiat ouă”).

Au fost organizate tabere de vară în care copiii participanți au învățat tehnici de pictură, modelare în lut, cateheză, toacă, meșteșuguri tradiționale.

Pe parcursul anului 2024, s-au desfășurat proiecte educaționale precum: ateliere de cooking, de bune maniere în aranjatul mesei, de evitare a risipei alimentare, de învățare a cultivării ecologice a plantelor.

Așa cum am menționat, pe direcția horticola am dezvoltat ateliere prin care participanții au învățat cum se pregăteau plantele pentru obținerea tincturilor, maceratelor, cremelor, apelor de flori folosite în cosmetica vremurilor trecute și în menținerea sănătății.

Am desfășurat ateliere educaționale în cadrul cărora au fost prezentate vechile metode de identificare a vârstei copacilor de la Muzeul Golești, parte din ei fiind deja incluși în Anuarul Silvic al României, originile și legendele lor.

Începând cu 2024 și pe tot parcursul anului 2025 am dezvoltat o serie de sesiuni de observații astronomice în cadrul proiectului „Privește cerul românește!”, finanțat de AFCN, care ne-a permis achiziționarea de telescoape și echipamente de observații astronomice. Sesiunile de observare s-au desfășurat atât la Golești, dar și la școlile care ne-au fost partenere în proiect, din Pitești, Lunca Corbului, Marăcineni, Săpata șamd.

6. Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor

A cuprins nu doar realizarea anuarului de comunicări științifice MUSEUM, pe cele cinci domenii - Istorie, Etnografie, Restaurare-conservare, Educație muzeală și Etno-horticultură. Am realizat cataloage de expoziție și valorificat rezultatele care pot constitui surse de venit pentru muzeu. De asemenea au fost culese informații despre în vederea tipăririi unor volume pentru copii, precum: *Povești de la Golești, Povestea caselor din Golești, Saga Goleștilor și sărbători ale românilor*.

Album Romfilatelia, „Promotori ai școlii românești. Familia Golescu”. În colaborare cu Romfilatelia, Muzeul Golești a lansat albumul, mai sus numit, care cuprinde produse filatelice: coliță și timbre de colecție. Machetare și editare catalog. Organizare manifestare – în 2024.

Catalogul de pictură internațională pentru copii realizat a fost distribuit online în 2023, 2024 și 2025 și tipărit în 2023 și 2024.

Realizarea Anuarului Museum, 2023, 2024 și 2025(încă netipărit).

Broșura proiectului „Privește cerul, românește!”- în 2024.

7. Programul recreațional

Avem un plan de valorificare patrimonială prin activități de agrement. Aici ne propunem ca în fiecare an să mărim numărul de atracții pentru copii și adolescenți din muzeu și să le îmbunătățim pe cele existente.

În spațiul din parcul Goleștilor, unde funcționează tiroliana (care n-a mai funcționat din 2024), am grupat cât mai multe activități atrăgătoare pentru copii - echitație, scrânciob, balansoare, tir cu arcul, petrecerea timpului liber într-un cadru natural etc.

În anul 2024 cel mai căutat loc din muzeu a devenit foișorul rustic din Parcul Goleștilor, loc de desfășurare a taberelor de vară și a unor multiple activități recreaționale.

Din vara anului 2025 am reușit un deziderat major, punerea în funcțiune a terasei din Parcul Goleștilor, intitulată „TERASA LA MUZEU”, realizată cu un investitor privat, care a adus numeroase îmbunătățiri terasei și mobilierului, care funcționează permanent în zilele calde și pune la dispoziția vizitatorilor gustări și băuturi răcoritoare, dar și numeroase alte atracții. Pe lângă mobilier atrăgător și jocuri pentru copii, se realizează și activități tematice, jocuri și concursuri pentru micii participanți.

Terasa va spori substanțial numărul și satisfacția vizitatorilor, alături de noile amenajări și dotări de la Hanul Tradițional din Aer liber, închiriat de Casa Tanti Maria, care oferă produse tradiționale atestate și organizează în suport pentru activitatea muzeului numeroase evenimente atractive. Este al doilea obiectiv major în scopul susținerii activității Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești pe care ni-l dorim de mulți ani. Pe parcursul anului 2025, s-au efectuat numeroase îmbunătățiri în activitatea celor două obiective și rezultatele încep să se vadă.

Aș adăuga reparația capitală realizată în 2025 asupra locului de joacă din Aer liber, în apropierea Parcului Hipic și al Hanului Tradițional, care oferă siguranță în oferirea de atracții pentru copii.

Nu am reușit să valorificăm atât cât ne-am propus „Ograda Bunicilor”, dar avem în vedere valorificarea ei atât prin organizarea de ateliere de vară dar și montarea unor instalații tradiționale demonstrative – Moară cu pietre acționată electric, vânturătoare (ambele constituind donații din anii 2024, 2025).

Am întreținut atracțiile și infrastructura acestui loc (alei de acces, terasa din apropiere ș.a.m.d.). Așa cum am scris la programul de modernizare a expozițiilor, ne dorim și câteva nuclee de atracție pentru tinerii pasionați de IT, care să constituie și o sursă de venituri – precum gaming și VR. Avem documentații pentru realizarea unui proiect în acest sens, așteptăm oportunități de finanțare.

Există potențial - numeroase spații în Aer liber în care s-ar putea crea zone de practicarea unor sporturi – Yoga, gimnastică, arte marțiale, culturism etc. și pe care le putem amenaja în timp. Momentan am sporit numărul locurilor de odihnă și contemplație din parc cu bănci din paletzi și din baloți de paie.

8. Programul de marketing

Toate acțiunile întreprinse până acum pentru a oferi Muzeului Golești nu numai o identitate proprie, cât și unicitate la nivel național, fiind singurul muzeu din țară care reunește o structură memorialistică cu una dedicată lumii satului românesc și singurul muzeu dedicat unor foarte vechi îndeletniciri ale poporului român, viticultura și pomicultura, au început să dea roade, instituția dispunând în prezent de o imagine proprie bine consolidată la nivel național.

Conștienți fiind de faptul că strategia de marketing ne ajută la atingerea optimă a misiunii culturale publice a muzeului, baza acestei, fără de care nu pot fi atinse obiectivele propuse, constă în analize sociologice anuale pentru cunoașterea publicului consumator de cultură aflat într-o permanentă dinamică.

Un alt aspect constă în creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la valoarea inestimabilă pe care o are patrimoniul Muzeului Golești și implicarea comunității locale în proiectele culturale ale muzeului pentru a transforma clienții din simpli vizitatori în utilizatori activi și parteneri de discuții.

Pe de altă parte, ținând cont de rolul muzeului de a oferi educație non formală, indispensabilă procesului educațional al copiilor, direcția de marketing este orientată către continuarea prezentărilor făcute în școli, copiii fiind principalul public țintă al instituției.

Am încheiat parteneriate cu școli și licee, cu firme care au ca activitate excursiile tematice pentru copii, am creat legături de colaborare cu cadre didactice pentru a crea punți de legătură între muzeu, școală și familie, suntem în parteneriate și participăm la evenimentele organizate în școli pentru a

consolida legăturile cu instituțiile de învățământ și pentru a deveni parteneri ai copiilor, pe care îi învățăm și îi încurajăm să realizeze propriile expoziții cu obiectele create în muzeu.

Toate instrumentele de promovare online sunt folosite și urmărite constant, urmăritorii sunt încurajați prin mesaje să devină parteneri ai muzeului, li se oferă în timp real informațiile de care au nevoie, menținând astfel un contact permanent cu publicul nostru.

Suntem în plin proces de dezvoltare a unor proiecte prin care să fidelizăm publicului muzeului și să-l transformăm în partener al activității muzeale, dar și a unor proiecte de extindere a identității muzeului în diaspora și în Europa prin stabilirea unor contacte cu muzee de profil. Am realizat materiale de precum: sacoșe și machete personalizate, urmând să extindem acest concept în perioada următoare și pentru alte produse de uz personal care au ca rol promovarea Muzeului Golești.

Am lansat și susținut constant concepte de tipul *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești!* *E sănătos și ieftin!*, le-am implementat în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane) și le-am multiplicat și distribuit sub diverse forme.

Au fost adaptate ghidajele pentru toate tipurile de vizitatori.

Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* sau cu butoaiele, sau cu căruța cu legume sau flori s-au dovedit eficiente. Toata lumea care își face poze, le postează pe Facebook și ne promovează muzeul.

Cum am spus și la punctul 5, oferirea de oportunități de filmare în muzeu unor influenceri și unor artiști cu mare succes de public ne-au oferit milioane de vizualizări și de menționări publice ale instituției. Am amintit de Ana Țepuș, Romeo Dinică, Energia Satului dar aș mai adăuga și artiștii Catalin Iancu Junior, Ana Maria Coman (care a filmat Imnul Ortodoxiei la Golești), Elena Gheorghe (care a filmat două colinde la finalul anului 2025) și alți artiști care ne-au adus imagine și chiar încasări.

Din păcate am avut și momente neplăcute, cu un cântăreț de manele care a filmat fără să aibă permisiunea noastră, chiar dacă videoclipul lui a avut peste 1 milion de vizualizări.

9. Programul de completare a colecțiilor, de îmbunătățire a spațiilor din muzeu

Se referă la intenția noastră ca în fiecare an să reușim să mai mărim numărul locurilor restaurate, refăcute, reparate, înfrumusețate. În acest program am grupat proiecte de refacere și amenajare a unor porțiuni din parc sau din aer liber – în care copiii sau studenții vor învăța să cultive plante ecologice.

Am început acest proiect cu practica studenților la horticultură care au plantat flori și au îngrijit plante la Golești și ne propunem să găsim parteneri într-un proiect de cercetare intitulat „Grădini țărănești de altădată”, în curțile din Aer liber. Din păcate studenții care au început anumite proiecte horticole în 2023 le-au abandonat în 2024. Avem speranța și promisiunea facultății de horticultură din cadrul Politehnicii București că vom relua colaborarea în 2026.

În 2025 s-a realizat un RK și o modernizare a iluminatului din Parcul Goleștilor, a instalației electrice din parc, cablarea și instalarea de prize pentru expozițiile din parc.

Modernizarea iluminatului depozitelor de obiecte muzeale (Lemn și Textile) care oferă o sporire de 5-6 ori a intensității luminoase din depozite și o reducere a consumului de curent electric, în condițiile unei durate de viață mult sporite a corpurilor de iluminat.

În 2025 am amenajat un spațiu în apropiere de grajduri în care să depozitam resturile vegetale rezultate în urma curățărilor pomilor și arborilor din muzeu și gunoiul de grajd pentru a fabrica compost. Avem o colaborare cu stația de epurare de la Mioveni - materializată și într-o lucrare de cercetare.

În 2025 s-au realizat numeroase igienizări și amenajări de spații în zona celor două obiective (Terasa la Muzeu și Hanul Tradițional) – constând în pietruirea unor locuri noroioase, loc de picnic și servit masa, închiderea și încălzirea terasei de la han amenajarea de locuri de joacă (Terasa), amenajarea în spatele Hanului a unui loc potrivit pentru o terasă în aer liber.

Cu prilejul manifestării „Crăciun la Conac”, am realizat cu mijloace proprii 5 cabane rustice amplasate în curtea ansamblului medieval, pentru a găzdui expoziții de produse ale meșterilor populari.

Tot în Aer liber am pregătit spații de meditație, de practicat activități fizice, de stat pe iarbă etc.

Au fost înregistrate o seamă importantă de achiziții și donații de obiecte muzeale.

Au fost achiziționate multe obiecte de inventar, care vor fi dezvoltate la capitolul următor.

10. Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu

În 2023 au fost realizate câteva obiective suport precum:

- Grup sanitar special pentru persoanele cu dizabilități;
- Grup sanitar pentru zona han tradițional (muzeul în aer liber);
- Pompă pentru automatizare umplere cu apă bazin hidranți;
- Au fost montate camere de supraveghere în expozițiile din Secția de istorie a Goleștilor, Secția de Etnografie, Laboratorul de Conservare-Restaurare;

Au fost montate sisteme de alarmă la Secția Etnografie în zona expozițională, Baia turcească, Laboratorul de Conservare-Restaurare.

S-au făcut demersuri și informări despre instalarea panourilor foto-voltaice pe acoperișul Laboratorului de Conservare - Restaurare și a Blocului Administrativ - deocamdată fără concretizare.

Am avut în vedere în funcție de posibilitatea de atragere de fonduri de finanțare, modernizarea expozițiilor cu asistenți virtuali de ghidaj și info-tuch-uri.

Am continuat implementarea și îmbunătățirea ghidajului electronic, wireless în muzeu, coduri QR pe obiective, proiectul de comunicare internă și cel de diseminare a ofertelor și informațiilor.

Ghidajul electronic a presupus înregistrări profesionale și transpunerea lor pe audio-guide-uri și pe device-urile din spațiile stabilite a primi ghidajul.

Extinderea rețelei Wireless a presupus montarea de modem-uri care oferă internet gratuit pe toată suprafața muzeului.

Codurile QR presupun oferirea de informații despre obiectivele din muzeu prin direcționarea utilizatorului pe pagina web muzeulgolesti.ro.

A fost extinsă și permanent revizuită rețeaua de camere de supraveghere și securitate a expozițiilor și depozitelor.

□ A fost realizată execuția rețelei de hidranți supraterani din Parcul Goleștilor (Proiectare și execuție lucrare). Aceasta a constat în remedierea instalației de hidranți din Parc: realizarea inelului și a returului pentru cei trei hidranți. Hidranți montați pe un inel cu aceeași presiune, constantă, în fiecare punct al rețelei. S-au sectorizat inelul și punctele de cuplare, cu vane, pentru a nu se opri toată rețeaua în caz de avarii (hidranții să nu rămână nealimentați cu apă); S-a întocmit documentația tehnică pentru obținerea Autorizației de securitate la incendiu.

□ **Ne aflăm în prezent în fază finală de evaluare cu șanse foarte bune de obținere a finanțării unui amplu proiect de digitalizare - Digitalizarea în beneficiul cetățeanului, a instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Argeș.**

Proiectul constă în update- ul unui număr de 6 servicii publice, existente, în realizarea unei transformări digitale sustenabile, prin dezvoltarea unui ecosistem integrat, digital, format dintr-o platforma similară cu e-guvernare, susținută de o infrastructură IT avansată, prin achiziția de echipamente soft și IT de ultimă generație, facilitând accesul cetățenilor/vizitatorilor la patrimoniul cultural și administrativ, promovând educația prin inovații și reconstrucții 3D. Cele 6 servicii modernizate prin implementarea platformei digitale integrate, care vor include ghidaje pe traseele muzeului în care se vor folosi coduri QR și conținut multilingv, cu accesibilitate inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, proiectul încadrându-se în temele secundare ale finanțărilor europene.

□ Întrucât în timpul secetei prelungite din perioada anilor 2023-2024 au apărut fisuri inexplicabile în pereții Conacului, deși acesta beneficiase de ample lucrări de restaurare pe fonduri europene cu doar 10 ani în urmă, am comandat unei echipe de experți un studiu tehnic cu privire la aceste probleme de degradare.

La sfârșitul anului 2025, echipa de experți ne-a prezentat o evaluare și o primă concluzie a demersurilor care urmează să fie întreprinse:

LUCRĂRI DE ELIMINARE CAUZE DE DEGRADARE, CONSOLIDARE STRUCTURALĂ, RESTAURARE FINISAJE, REVIZUIRE INSTALAȚII ȘI SISTEMATIZARE VERTICALĂ LA CONACUL GOLEȘTILOR DIN CADRUL COMPLEXULUI MUZEAL GOLEȘTI (MUZEUL VITICULTURII ȘI POMICULTURII GOLEȘTI)

11. Alte activități

Au fost organizate activități de mare amploare, de promovare și valorificare a patrimoniului material și imaterial al Muzeului, cu participare numeroasă.

Ne referim aici la evenimente precum: *Noaptea Muzeelor, 1 iunie la Golești*, Festivaluri de toamnă precum *Rod cu Spor* (2023, 2024, 2025)

Expoziții de mare efect, precum cea de la Baia turcească, *Ritualul îmbăierii la hammam*, cu participarea a numeroși profesori de la Universitatea București; spectacol și prezentări de modă în curtea Conacului (2024).

Un festival folcloric internațional desfășurat în parcul muzeului în luna iulie cu participarea unor ansambluri folclorice din Bulgaria, Serbia, Turcia, Ucraina (2024).

Sesiuni de observații astronomice în incinta muzeului sau la școli partenere în cadrul proiectului finanțat AFCN *Privește cerul românește!* (2024, 2025.)

Ignatul la Golești, acțiune coordonată de Consiliul Județean Argeș (2023, 2024) și sub o altă formă, organizată de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești în 2025, prin realizarea unui film cu privire la tradiția sacrificării, tranșării și pregătirii porcului la Ignat.

Șezătoarea Argeș - Muscel la Golești, acțiune permanentă (2023, 2024, 2025).

Festivalul internațional de Poezie – desfășurat în fiecare an

Reuniunea șezătorilor din țară la Golești – acțiune deosebit de spectaculoasă, incluzând peste 100 de participanți de la 10 șezători din țară în 2024 și de la 12 șezători din țară și Republica Moldova în 2025.

Expoziția de mare valoare de costum popular pădurenesc lansată în 10 mai 2025, odată cu reuniunea Șezătorilor, manifestarea care ne-a oferit o excelentă mediatizare.

„Crăciun la Conac” (prima ediție în 2025) cu târg de meșteri populari și spectacole zilnice de colinde și tradiții de Crăciun.

7. Proiecte din cadrul programelor

1. Programul de cercetare și documentare

Proiecte:

1.1. Proiecte:

1.1. Neamul Goleștilor în conștiința posterității

- Muzeificarea neamului Golescu

1.2. Lumea boierilor Golescu-de la evul mediu la modernitate în societatea românească

- Documentare: excursiile montane ale familiei Golescu (2024 - 2025)

1.3. Lumea viilor și vinului: oameni, pământuri, credințe (2025)

1.4. Sesiunea națională de comunicări științifice, cea de-a LIV-a a fost dedicată împlinirii a 86 de ani de existență a Muzeului Golești. Au participat profesioniști din domeniile – Istorie – Etnografie, Conservare patrimoniu, Restaurare Patrimoniu, Educație muzeală și muzeologie, Etno – Horticultură.

Cercetările au fost concretizate prin participări la sesiuni și manifestări științifice și prin publicații în volume de specialitate.

Cercetări efectuate 2023:

1. Camelia Călin, *Antoine Bechamp – ucenicia unui savant francez într-o farmacie de pe Podul Mogoșoaiei, în primele decenii ale secolului al XIX-lea*, Cultură și civilizație – secolele XVIII-XX – „Țara Bârsei”, Ediția XX;
2. Cristina Boțoghină, *Ipostaze ale căsătoriei și divorțului în neamul Goleșcu (sec. XIX-XX), în Comunități umane, modernizare și identitate românească* – Academia Română, Institutul de Cercetări Socio Umane C. S. Nicolaescu Ploșor, Craiova;
3. Cristina Boțoghină, *George Bengescu – descendent din neamul Goleștilor*, Cultură și civilizație – secolele XVIII-XX – „Țara Bârsei”, Ediția XX;
4. Iustin Dejanu, *Investigații moderne folosite în restaurarea unei icoane pe lemn – microscopie, spectroscopie , analize XRF* (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
5. Iustin Dejanu, *Biserica din Drăguțești Cotmeana -1814, strămutată la Muzeul Golești* (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
6. Iustin Dejanu, *Vinul, acest miracol care ne fascinează de mii de ani I* (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
7. Iustin Dejanu, *Bolile vinurilor* - (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
8. Iustin Dejanu, *Vinul, acest miracol care ne fascinează de mii de ani* (partea a doua) – Sesiunea Muzeului Etnografic din Sighetul Marmăției;
9. Iustin Dejanu, *Muzeele în aer liber, factor de dezvoltare a turismului rural* (Tars conference – Vatra Dornei, mai 2023) - TARS este institut al Academiei Române;
10. Iustin Dejanu, *Descântecul de dragoste între credință și magie* – prezentată la Conferința anuală a Patrimoniului Imaterial desfășurată la Universitatea din Baia Mare în septembrie 2023;
11. Iustin Dejanu, *Ghidul Turistic al Argeșului* – lucrare coordonată de cercetător dr. Camelia Călin;
12. Camelia Călin, *Portrete de familie. Goleștii*, on-line, Biblioteca Națională a României;
13. Cristina Boțoghină, *Memoria familiei Bengescu în fotografii de epocă*, on-line, Biblioteca Națională a României;

14. Camelia Călin, *Prizonier printre infideli. Viața unui ofițer otoman în captivitatea habsburgică*, în *Armata română și patrimoniul arhivistic național. Studii și articole prezentate la Sesiunea Națională de comunicări științifice dedicată Zilei Arhivelor Militare*, Pitești;
15. Cristina Boțoghină, *Sumară prezentare a fondului documentar din colecția Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești*, în *Armata română și patrimoniul arhivistic național. Studii și articole prezentate la Sesiunea Națională de comunicări științifice dedicată Zilei Arhivelor Militare*, Pitești;
16. Camelia Călin, Gerard Călin, Monica Dinu, Lucian Cristian Ratoiu, *Multi-Analytical Investigations of the Medieval Turkish Bath from Golești Open Air museum*, în *Buildings*, nr. 13/2023;
17. Gerard Călin, Camelia Călin, *Memoria istorică și etnografică a două case strămutate din satul Paloș (județul Brașov) în muzeul în aer liber de la Golești*, în *RHABON. Revistă de istorie, cultură și civilizație*, nr. 2/2023;
18. Camelia Călin, *Satele model Dioști și Antonești*, în *Litua. Studii și comunicări*, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;
19. Cristina Boțoghină, *Doamnele și domnișoarele Goleșcu*, în *Femei celebre ale României*, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui;
20. Ion Nicolescu Tița, *Sfânta Cuvioasă Evdochia și Baba Dochia – 1 martie; Zilele babelor și degenerarea timpului; Babele sfinte și zilele săptămânii*, în *Salvgardarea elementelor de patrimoniu cultural imaterial în context activ și pasiv* Editura Prouniversitaria, Craiova;
21. Claudia Jinga, *Considerente asupra intervenției de reechilibrare cu mediul a piesei: Cordon cu fir și cataramă*, în revista *Acta Moldaviae Meridionalis*, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui;
22. Claudia Jinga, *Restaurarea umbrelei tip parasol care a aparținut Zincăi Goleșcu*, în volumul „Retrospective”, ediția a XIII-a, 2023;
23. Ion Nicolescu Tița, *Muzeul etnografic în aer liber – element esențial în conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial*, Baia Mare, în revista *EtnoMarmatia*, Baia Mare;
24. Ion Nicolescu Tița, *Tradiție precreștină și dogmă ortodoxă în arhitectura vernaculară și cultă din nordul Argeșului*. Caietele ASER, Bistrița;
25. Ion Nicolescu Tița, *Satul românesc și casa tradițională, elemente de arhitectură tradițională, semnificație magică și simboluri*, în *Cucuteni Redivivus*.

Cercetări efectuate în 2024:

- Parteneriate naturale și colaborări vechi, așa am putea defini triunghiul patrimoniu, educație, școală (lucrare de educație muzeală);
- Metode inovative de investigare și conservare a patrimoniului cultural textil - lucrare prezentată la INP Chișinău;
- Studiu individual și experimente privind eliminarea degradărilor biologice cu ajutorul gelului de agar pe suport ceramic și piatră;

- Uleiurile aromatice în conservarea ecologică a bunurilor culturale pe suport de lemn, piatră și papetar;
- Conservarea patrimoniului material construit și metode alternative ecologice de conservare a acestuia;
- Influența grădinilor senzoriale asupra publicului vizitator (etnohorticultura);
- Participare la Conferința Internațională Anuală de Conservare organizată de Institutul Canadian de Conservare;
- Participare la Conferința Europeană de Conservare Patrimoniu;
- Participare Conferința Internațională Cultural Heritage organizată de Italia;
- Participare la work- shop- uri de conservare.

Manifestări cultural-științifice organizate de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești și partenerii săi pe parcursul anului 2023:

1. *Unirea Principatelor Române*, în colaborare cu Cercul Militar Pitești, Corul Veteranilor, Asociația cadrelor militare în rezervă și în retragere „Basarab I”, Școala Generală „Radu Golescu”, Golești;
2. *Aniversarea Unirii cu Basarabia – 27 martie* - în colaborare cu Cercul Militar Pitești, Corul Veteranilor, Asociația cadrelor militare în rezervă și în retragere „Basarab I”;
3. *Marea Unire din 1918*, în colaborare cu Cercul Militar Pitești, Corul Veteranilor, Asociația cadrelor militare în rezervă și în retragere „Basarab I”, Școala Generală „Radu Golescu”, Golești;
4. *Ziua Internațională a Poeziei la conacul Golești*, cu invitați din Republica Moldova;
5. *Alexandru Davila*, personalitate marcantă a dramaturgiei românești, în colaborare cu Teatrul „Al. Davila” și Școala Militară „Basarab I” din Pitești;
6. *Dinicu Golescu și epoca sa*, în colaborare cu Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Argeș;
7. **DRAGOBETE-TRADIȚII ȘI OBICEIURI** - Proiect Educațional desfășurat în parteneriat cu Școala Gimnazială “Tudor Arghezi”, Asociația ”Meșteșuguri Argeșene”, Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului;
8. *Tradiții românești de primăvară*, în colaborare cu licee din județul Argeș – la Muzeul Golești;
9. *Conferința Arnăuți și Panduri – despre haiduci și haiducie în vremea fanarioților* – Universitatea din Pitești- desfășurată la Muzeul Golești;
10. *Șezătoarea Argeș-Muşcel* la Muzeul Golești (acțiune desfășurată în fiecare sâmbătă la muzeu, permanentizată);
11. *Ziua Mondială a patrimoniului*;
12. *Patrimoniu cultural trecut și perspective*, în parteneriat cu Universitatea din Pitești – la Muzeul Golești.

Participări la manifestări științifice în 2024:

1.7. *Sesiunea națională de comunicări științifice*, cea de-a LIII-a a fost dedicată împlinirii a 85 de ani de existență a Muzeului Golești. Au participat profesioniști din domeniile – Istorie – Etnografie, Conservare patrimoniu, Restaurare Patrimoniu, Educație muzeală și muzeologie, Etno – Horticultură.

Cercetările au fost concretizate prin participări la sesiuni și manifestări științifice și prin publicații în volume de specialitate.

Organizări și participări la sesiuni, conferințe naționale și internaționale în 2025:

- „Lumea viilor și vinului: oameni, pământuri, credințe” – WORKSHOP la care am fost parteneri, desfășurat pe 12 iunie 2025, cu participarea de specialiști din Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, Institutului de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Institutului de lingvistică „Al. Rosetti-Iorgu Iordan”, Institutul de cercetări „Nicolăescu Plopșor” din Craiova.
- Sesiunea națională de comunicări științifice, cea de-a LIV-a a fost dedicată împlinirii a 86 de ani de existență a Muzeului Golești. Au participat profesioniști din domeniile – Istorie – Etnografie, Conservare patrimoniu, Restaurare Patrimoniu, Educație muzeală și muzeologie, Etno – Horticultură, cu o secțiune nouă – „Lumea viilor și vinului: oameni, pământuri, credințe, tehnologii” - cu participarea unor cercetători de la Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, Institutului de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Institutului de Lingvistică „Al. Rosetti-Iorgu Iordan”, toate ale Academiei Române, Institutul de cercetări Nicolăescu Plopșor din Craiova.

1. Sesiunile naționale ale Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti” (Conservare -Restaurare, pedagogie muzeală);
2. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;
3. Sesiunea națională Muzeul Casa Mureșenilor Brașov;
4. Conferință internațională Biblioteca Națională a României & Academia Română;
5. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Argeș;
6. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Târgu Jiu „Alexandru Ștefulescu” - Gorj;
7. Sesiunea națională „ASTRA multicultural” organizată de Muzeul ASTRA-Sibiu;
8. Sesiunea națională organizată de Muzeul Maramureșului-Sighetul Marmăției;
9. Sesiunea națională organizată de Muzeul de Etnografie și Artă Populară Baia Mare;
10. Sesiunea națională organizată de Arhivele Militare Pitești;
11. Sesiunea națională organizată de Muzeul Golești;
12. Sesiune Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Pitești;
13. Sesiune de diseminare bune practici (online) - Europeana – Preservation digital heritage in the data space;
14. Sesiunea națională a Muzeului Național al Olteniei Craiova;
15. Sesiunea Institutului Național al Patrimoniului din Republica Moldova;
16. Sesiunea CRIFST 2004;
17. Congresul Național al Istoricilor din România și Chișinău de la Suceava;
18. Institutul de Lingvistică al Academiei Române „Iorgu Iordan-Al. Rosetti”, București;
19. Simpozionul național Bucovina - Tradiție și modernitate organizat de Asociația ProCivis Dorna.

Participări la sesiuni, conferințe naționale și internaționale în 2025:

1. Sesiune de diseminare bune practici (online) - Europeana – Preservation digital heritage in the data space;
2. Simpozionul Național „Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj – Curtișoara – 50 de ani de la înființare. Elena Udriște – In memoriam (1924-1996)”
3. Balkan Museum Network – online
4. Conferința internațională LACONA XIV Lasers in the conservation of Artworks – Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică INOE2000
5. Asociația pentru Cultură Bănățeană, Timișoara
6. Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, București
7. Simpozion Internațional de etnologie, Chișinău
8. Conferința Științifică Internațională „Arheologie interdisciplinară; metode, studii, rezultate” organizată de Rezervația Culturală naturală „Orheiul Vechi”, Republica Moldova
9. Sesiunea Științifică „Cultura tradițională în context muzeal”, ediția a X-a, organizată de Muzeul Satului Bănățean
10. Conferința anuală cu participare internațională „Patrimoniul și comunitatea”, ediția a IX-a, 6 -7 noiembrie 2025, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Baia Mare, Maramureș
11. Muzeul Național de Istorie a României

Conferințe internaționale pe teme de conservare patrimoniul cultural:

12. Cea de-a 16 ediție a Conferinței Naționale Cultural Heritage
13. Ziua Europeană a Conservării și Restaurării
14. European Heritage hub – from Conservation to Action
15. Nanotehnologiile pentru conservarea patrimoniului
16. Participare web-inar: Patrimoniul Cultural pentru o Europă inovativă / mobilizarea cunoașterii și cercetării
17. Digitizarea 3D- Instrumente puternice pentru conservarea patrimoniului cultural
18. Patrimoniul cultural și educația digitală a cetățenilor
19. Materiale pentru conservarea colecțiilor de carte
20. Muzeului Banatului și Muzeul Golești – Surse de eflorescențe de magneziu pe ceramică, Compostul și Universul de sub pământ
21. Studiu individual cu privire la noile materiale descoperite în domeniul conservării patrimoniului, Conservarea Pietrei – două volume de cercetări rezultate în urma celei de-a 15 a ediții a Congresului Internațional de la Paris/ sept 2025.

22. Participare Webinar Nemo, online, 29.09.2025: „The concept of ‘Art on Prescription’ is gaining ground worldwide, with doctors increasingly integrating art and culture into patient care”.

23. Participare online, sesiunea de informare privind promovarea egalității și combaterea discriminării prin finanțare europeană – CERV-2025-EQUAL, **06.08.2025**.

24. Participare conferința online, : Call for Papers: Conference on iNCLUSION in the Heritage Sector: - Conference Themes (not limited in scope)

- Technology and digital innovation for accessibility
- Policy and best practices in heritage accessibility
- Co-creation and community engagement in cultural heritage
- Inclusive learning and digital resources for cultural heritage
- Cultural representation and disability in heritage narratives
- Sustainable and inclusive cultural tourism
- Accessibility in cultural heritage research and education
- Future directions: innovation, policy, and practice

25. Participare conferință online, 3-4 aprilie 2025: European Heritage Hub Forum, ***“EU Enlargement: Cultural Heritage as a Key Resource for Cities & Civil Society.”***

2. Programul de conservare și restaurare

Proiecte:

2.1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu unelte și scule necesare sectorului de restaurare lemn

2.2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu

2.3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni)

2.4. Expoziția anuală de obiecte restaurate

2.5. Implementarea standardelor de conservare și restaurare

2.6. Documentații de restaurare-conservare

Ca activități desfășurate în 2023, enumerăm:

- **Restaurarea acoperișului la Conac;**
- **Restaurarea acoperișurilor la gospodăriile tradiționale din Dâmbovița, Mehedinți, la Școala Slobodă Obștească;**
- Lucrări de restaurare-conservare a monumentelor istorice: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli – ex. Casa din Lunca Ilvei, Cernavîrf;
- Întocmirea unui număr de 1200 fișe de conservare;

- Curățarea și tratarea unui număr de 286 obiecte muzeistice;
- Întocmirea a 55 de dosare de restaurare pentru 55 de obiecte restaurate;
- Curățare, chituire și vernisare 10 rame tablouri din expozițiile de bază și din depozite;
- Monitorizarea parametrilor de microclimat din sălile de expoziție și depozite;
- Curățare părți lemnoase și aplicare tratamente în gospodăriile: Hațeg, Făget-Banat, Mehedinți, Maramureș, Primărie-Argeș, Vrancea, Buzău, Prahova, Dâmbovița, Scornicești-Olt;
- Îndepărtarea vegetației de pe zidurile de incintă ale Ansamblului medieval Golești;

Obiecte restaurate în 2024

- Tablouri: 11;
- Icoană lipovenească: 1
- Textile: 15 obiecte;
- Lemn: 9 obiecte.

Conservare:

- Fișe de conservare: 352;
- Obiecte de lemn conservate: 60.
- Curățarea și tratarea unui număr de **385 obiecte muzeistice**;

Expoziții (selectat obiecte din depozite, curățate, desprăfuite, inventariate, ambalate, îmbrăcarea manechinelor în costume populare, rearanjare în depozite): 679 obiecte muzeistice:

1. *În curtea bunicilor*, la Muzeul Municipal Câmpulung Muscel: 30 desene de la Concursul Internațional de pictură;
2. *Costumul Popular din Argeș și Muscel*, la Muzeul de Artă Populară Constanța: 85 piese textile;
3. *Motive decorative în arta populară. Donația Daniela Frumușeanu*, la Muzeul Golești: 55 tablouri;
4. *Decor, formă și culoare în casa tradițională românească* în parteneriat cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Județean „Teoharie Antonescu”, la Câmpulung Muscel și Giurgiu: 38 piese textile și ceramică;
5. *Portul Popular Românesc – Măreție și Rafinament*, la Muzeul Golești: 245 piese textile;
6. *De Ziua Universală a Iei*, la Muzeul Golești: 24 piese textile;
7. *Nicolae Grant – pictorul Goleștilor*, în parteneriat cu Muzeul de Artă din Craiova: 30 tablouri;
8. *Jandarmeria Română – 170 de ani (1850 – 2020)*, la Muzeul Golești: 19 piese textile;
9. *Întrunirea șezătorilor din țară*, la Muzeul Golești: 73 piese textile;
10. *BioFest Politehnică*, București: 10 piese lemn și textile;
11. *Romexpo București*: 28 piese textile și lemn;

12. *Expoziții Parc*, la Muzeul Golești: 42 piese textile.

- Revizuirea procedurilor tuturor procedurilor operaționale referitoare la Metodologia de restaurare și consemnarea acestora în fișe;
- Asigurarea stabilității microclimatice și a valorilor U.R. și T în funcție de gradul de vulnerabilitate al bunurilor culturale în raport cu acești factori;
- Folosirea în mod adecvat a aparatelor pentru controlul condițiilor microclimatice și al iluminatului;
- Asigurarea condițiilor cerute de normele de conservare în spațiile în care se expun sau se depozitează bunurile culturale;
- Asigurarea condițiilor pentru etalarea corectă a obiectelor în expoziții și în depozite, potrivit particularităților acestora. Depozitarea bunurilor culturale prin proiectare și tipodimensionare;
- Verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expozițiile **permanente, temporare și din depozite**;
- **Restaurarea acoperișurilor din șită la gospodăriile tradiționale din Glodeni-Gorj, (362mp), Cernavârf – Mehedinți (292), Topana-Olt, Dâmbovița, Secția de etnografie (530 mp), Bolnița, Școala Slobodă Obștească și alte lucrări de restaurare parțială;**

2025 - Pentru 2025 putem evidenția următoarele:

Obiecte restaurate:

- Textile: 16 obiecte;

Conservare:

- Fișe de conservare: 750 fișe;
- Obiecte de lemn/ceramica/textile conservate: 750 obiecte muzeistice;
- Curățarea și tratarea unui număr de 425 obiecte muzeistice;

Pentru organizarea de expoziții (selectat obiecte din depozite, curățate, desprăfuite, inventariate, ambalate, îmbrăcarea manechinelor în costume populare, rearanjare în depozite): 1055 obiecte muzeistice.

3. Programul de evidență științifică

Proiecte:

3.1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic

3.2.Întocmirea dosarelor de clasare

3.3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului)

3.4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari

Pe parcursul **2023** am înregistrat următoarele acțiuni:

- Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului);
- Întocmirea dosarelor de clasare (tezaur și fond): 7 fond și 3 tezaur;
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: **2562 fișe**;
- Evidențierea computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT: (**48.052** din totalul de **63.801**) ceea ce reprezintă **75,3%**;
- Completarea în registrul unic de evidență;
- Completarea în registrele de depozite;
- Inventarierea patrimoniului muzeal – **63.801 piese**;
- Înregistrarea donațiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie – **247 obiecte donate**.

Ca activități desfășurate în **2024**, enumerăm:

- Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte – continuarea proiectului
- Fotografiere digitală și transcriere 50 de documente scrise în chirilică, din colecția muzeului. Documentele vor fi încărcate pe site-ul muzeului.
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: **2255 fișe**;
- Evidențierea computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT: **1386 fișe** (49.438 din totalul de 64.131, ceea ce reprezintă 77.08%);
- Completarea în registrul unic de evidență: **2985 poziții**;
- Înregistrarea donațiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie –obiecte donate: **330 obiecte muzeistice**;
- Completarea în registrele contabile și științifice: **330 obiecte**;
- Completarea în registrele de depozite: **330 obiecte**;
- Inventarierea patrimoniului muzeal – **64.131 piese**;
- Întocmirea unui număr de **1200 fișe de conservare**;
- Întocmirea a **36 de dosare de restaurare** pentru **36 obiecte restaurare**;
- Curățare, chituire și vernisare **11 rame** tablouri din expozițiile de bază și din depozite;

Ca activități desfășurate în **2025**, enumerăm:

- Întocmirea de fișe analitice de evidență: **3190 fișe**;
- Evidența computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT: **2184 fișe** (**50.444** din totalul de **64.411**, ceea ce reprezintă **78,31%**);

- Completarea în registrul unic de evidență: **2184 poziții**;

Înregistrarea donațiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie –obiecte donate: **280 obiecte muzeistice**;

- Completarea în registrele contabile și științifice: **280 obiecte**;

- Completarea în registrele de depozite: **280 obiecte**;
- Inventarierea patrimoniului muzeal – **64.411 piese**;
- Întocmirea unui număr de **750 fișe de conservare**;
- Întocmirea a **16 de dosare de restaurare** pentru **16 obiecte restaurare**;
- Curățare, chituire și vernisare **3 rame tablouri** din expozițiile de bază și din depozite;

4. Programul expozițional

Proiecte:

- 4.1. Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu
- 4.2. Modernizarea expozițiilor
- 4.3. Expoziții temporare și itinerante organizate de muzeu în scop de promovare

Ca activități permanente desfășurate, enumerăm:

Modificări și îmbunătățiri în expozițiile de bază prin introducerea de noi obiecte, manechine îmbrăcate în costume de epocă, panouri informatice și audio-ghidaj în Conacul Golești. De asemenea, au fost în permanență desfășurate operațiuni de conservare.

Au fost completate expozițiile cu tematică etnografică prin etalarea unor piese inedite din patrimoniul muzeal.

A fost completată cu noi piese expoziția de machete reduse la scară și trenulețe funcționale.

Expozițiile din 2023:

Expoziții de artă contemporană:

1. *Perspectivă Metafizică*, autoare Lavinia Vieru, la Muzeul Golești;
2. *Stela Lucici – Fragmente dintr-un întreg*
3. *Sorin Dumitrescu Mihăești - Jocul*
4. *Consecințe*, autoare Lidia Zadeh, la Muzeul Golești;
5. *În mișcare*, autor Codruț Rad, la Muzeul Golești;
6. *Spațiu/ Timp*, autori Grupul de artiști de pe lângă Centru Cultural HDU- București, la Muzeul Golești;
7. *Drum Sacru*, autoare Alina Vuxanovici, la Muzeul Golești;
8. *Imersiuni*, autoare Ioana Alexe, la Muzeul Golești;
9. *Noaptea îmi crește o piele curată*, autoare Dorina Cioplea, la Muzeul Golești;
10. *Sentimentalele ecouri*, autor Florin Grădinaru, la Muzeul Golești.

Expoziții de etnografie:

13. *Din comorile etnografice ale Munteniei*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Județean „Teoharie Antonescu” – la Muzeul din Giurgiu;
14. *Ia românească*, în colaborare cu artiști plastici contemporani – la Muzeul Golești;
15. *Motive decorative în arta populară. Donația Daniela Frumușeanu* – la Muzeul Golești;
16. *Labirintul poveștilor*, în colaborare cu CNL „Vlaicu Vodă” Curtea de Argeș - la Muzeul Golești;
17. *Personaje mitologice din povești*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel - la Muzeul Câmpulung;
18. *Din comorile zonei etnografice Vlașca*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel, Muzeul Județean „Teoharie Antonescu” – la Muzelele din: Golești, Câmpulung și Giurgiu;
19. *Culorile toamnei*, în colaborare cu instituții de învățământ, de cultură și Primării: Primăria Călinești; Școala nr. 10 Pitești, Școala nr. 6 Pitești, Școala nr. 17 Pitești;
20. *Portul popular bănățean*, în colaborare cu Muzeul Satului Bănățean – la Muzeul Golești;
21. *Motivul ornamental vița-de-vie în arta populară*, în parteneriat cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel – la Muzeul Câmpulung;
22. *Frumusețe și decor. Marama mușceleană*, în parteneriat cu Muzeul Național Bran – la Muzeul Bran;
23. *În curtea bunicilor*, expoziție de pictură internațională pentru copii, trimise din 36 de state ale lumii – la Muzeul Golești;
24. *Costume populare din patrimoniul Muzeului Golești*, în colaborare cu teatrul „Al. Davila” Pitești;
25. *Povești din țara mea*, expoziție de pictură internațională pentru copii, trimise din 43 de state ale lumii – la Muzeul Câmpulung Muscel.

Expoziții de cultură, civilizație și istorie:

1. *Arta la feminin*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel – la Muzeul Golești;
2. *Cătălin Drăghici – Ilustrații din lucrări istorice*
3. *Tadeusz Kościuszko - prețul libertății*, în colaborare cu Institutul Polonez din București – la Muzeul Golești;
4. *Satele model Dioști și Antonești*, în colaborare cu Uniunea Arhitecților din România (OAR Argeș și OAR Oltenia) – la Muzeul Golești;
5. *Goleștii în Primul Război Mondial* ,cu ocazia împlinirii a 160 de ani de la înființarea Școlii de Maiștri și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I” – la Pitești;
6. *Constelații românești tradiționale*, în colaborare cu Observatorul Astronomic Baia Mare, Școala nr. 19 Pitești – la Muzeul Golești;

7. *Jucării de altădată*, în colaborare cu Muzeul Jucăriilor București - la Muzeul Golești;
8. *Miniaturi de manuscris (2 expoziții)*, în colaborare cu Universitatea Pitești – la Muzeul Golești;
9. *Memoria Goleștilor*, în colaborare cu teatrul „Al. Davila” Pitești.

Total – 33 expoziții

În 2024 au fost organizate următoarele expoziții:

Expoziții de artă contemporană:

11. *Intuiție*, autoare Dana Ciucă, la Muzeul Golești;
12. *Icoane pe sticlă la cumpăna vremii*, autoare Ioana Alexe la Muzeul Golești;
13. *Doar oameni...*, Ionuț Fuscel la Muzeul Golești;
14. *Mari Actori. Esențe imateriale*, autor Aurelian Bădulescu la Muzeul Golești. O expoziție - scenă de teatru în care și-au dat întâlnire cei mai mari actori ai țării. Algoritmul creației lui Aurelian Bădulescu este cât se poate de simplu-lutul și chipul, dar a făcut din artist un unicat. Artistul este un adevărat prestidigitator al lutului, căci a surprins sentimente și stări care au dus vizitatorul într-o diversitate de lumi.
15. *Cu drag, de la Craiova* realizată în parteneriat cu Cenaclul de Arte Vizuale, „Art Amicis” din Craiova la Muzeul Golești;
16. *Inside Man*, Lucian Dragomir la Muzeul Golești;
17. *Familia ca expresie artistică în creația personală* autoare Maria Magdalena Pătrășcan la Muzeul Golești;
18. *Interferențe*, autoare Pușa Bărbulescu și Valentina Țicudeanu la Muzeul Golești
19. *Visul unui vis*, aparținând artistului plastic Alexandra Chiriță la Muzeul Golești

Expoziții de etnografie:

26. *În curtea bunicilor* la Muzeul Municipal Câmpulung Muscel;
27. *Dobrogea – multiculturalitate etnică*, în colaborare cu Muzeul de Artă Populară Constanța la Muzeul Golești;
28. *Costumul Popular din Argeș și Muscel* la Muzeul de Artă Populară Constanța;
29. *Motive decorative în arta populară. Donația Daniela Frumușeanu* – la Muzeul Golești;
30. *Decor, formă și culoare în casa tradițională românească* în parteneriat cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Județean „Teoharie Antonescu”, la Câmpulung Muscel și Giurgiu;
31. *Portul Popular Românesc – Măreție și Rafinament* la Muzeul Golești;
32. *Animalele din curtea bunicilor*, la Muzeul Golești;

33. *Culorile toamnei* în colaborare cu instituții de învățământ, de cultură și Primării: Primăria Călinești; Școala nr. 10 Pitești, Școala nr. 6 Pitești, Școala nr. 17 Pitești;
34. *Frumusețe și decor. Marama mușceleană*, în parteneriat cu Muzeul Național Bran – la Muzeul Bran;
35. *De Ziua Universală a Lei*, au fost expuse costume populare ce au aparținut femeilor Goleșcu-la Muzeul Golești;
36. Expoziție de pictură, cu lucrări realizate de restaurator Claudia Blîndu din Pitești și de elevi pe care îi îndrumă, în arta picturii. Au fost expuse 53 de lucrări personale și ale copiilor din cercul de pictură de la Școala „Ion Pillat”, Pitești;
37. *Sate model: Dioști și Antonești* în colaborare cu Ordinul Arhitecților din România, filiala Argeș. În primăria satească din Hârsești, au fost expuse planșe de arhitectură și imagini de epocă cu cele două sate, distruse de incendiu, respectiv viitură, apoi reconstruite ca sate model: Dioști-Dolj și Antonești-Argeș;
38. *Dor și drum*, realizată de artiștii Elena Borundel și Nicu Dumitrecu, la Muzeul Golești. Lucrările sunt realizate într-o tehnică mixtă: suportul este sticla scursă și curbată (care ne amintește de vechile glăjării), pe care sunt desenate/pictate teme iconografice, teme inspirate din viața țaranului român sau arhetipuri ale culturii populare românești, însoțite de mesaje populare, în versuri.

Expoziții de cultură, civilizație și istorie:

10. *Generația pașoptistă și Unirea de la 1859* a fost organizată la sediul Școlii Militare de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I” Pitești;
11. *Portrete ale doamnelor de demult – mister și rafinament* în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel – la Muzeul Golești;
12. *Regina Maria la Bran* în colaborare cu Muzeul Național Bran la Muzeul Golești;
13. *Nicolae Grant - pictorul Goleștilor*, în parteneriat cu Muzeul de Artă din Craiova. În capitala Băniei am expus 30 dintre tablouri aflate în colecția muzeului nostru, alături de alte 3 picturi aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Craiova. Prin lucrările expuse am explorat lumea secolului al XIX-lea, cu rafinamentul și sensibilitatea ei.
14. *Pe urmele Goleștilor...* realizată în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel.
15. *Ritualul îmbăierii la hammam*, realizată în parteneriat cu prof. univ. dr. Tudor Dinu și cu colecționari privați. Această expoziție a propus o incursiune în epoca premodernă a spațiului nostru, când, sub influența grecilor și a turcilor, a pătruns în spațiul nostru hammamul, cu obiectele și obiceiurile sale specifice.
16. *Școala de altădată...* realizată în parteneriat cu Asociația „Muzeul Jucăriilor” din București. Expoziția aduce în atenția vizitatorilor lumea școlilor din perioada interbelică și permite descoperirea obiectelor mediului educațional dintr-o perioadă în care au apărut marii intelectuali ai țării.
17. *Din vremea lui Tudor*, realizată în parteneriat cu Radu Oltean la Muzeul Golești; Expoziția a cuprins imagini-reconstituiri istorice ale epocii în care a trăit Tudor Vladimirescu, ale conacului și

curții Goleștilor din vremea revoluției; relatarea istorică a prezenței lui Tudor Vladimirescu la conacul Golești;

18. *Ikebana și Arta Tradițională Românească* realizată în parteneriat cu Universitatea Pitești;
19. *Jandarmeria Română – 170 de ani (1850 -2020)* realizată în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie, Muzeul Astra Sibiu, Inspectoratul General al Jandarmeriei și Asociația ROMilitaria. Expoziția cuprindea piese de patrimoniu care proveneau din colecțiile Muzeul Național de Istorie a României și ale Muzeului Jandarmeriei Române . Acest fond a fost completat cu obiecte cu valoare istorică din partea unor colecționari privați pasionați de istorie militară. Elementul inedit al expoziției a fost reprezentat de 15 replici de uniforme istorice ale Jandarmeriei Române aflate în patrimoniul Inspectoratului General al Jandarmeriei Române care au fost confecționate de Asociația RoMilitaria.
20. *Rugăciuni pictate*, autor Adrian Albu
21. *În parc, fanfara cânta*, realizată de artiști plastici care fac parte din Asociația de Arte Vizuale „I.D. Negulici”, la Muzeul Golești;
22. *Miniaturi medievale de manuscris*, autoare Eugenia Predică la Muzeul Golești;
23. *Viața și opera lui Frederick Chopin*-compozitor de renume mondial, în colaborare cu Institutul Polonez din București – la Muzeul Golești.
24. Expoziție de pictură, cu lucrări realizate de restaurator Claudia Blîndu din Pitești și de elevi pe care îi îndrumă, în arta picturii. Au fost expuse 53 de lucrări personale și ale copiilor din cercul de pictură de la Școala „Ion Pillat”, Pitești;

Total – 37 expoziții

Expoziții 2025

Expoziții (selectat obiecte din depozite, curățate, desprăfuite, inventariate, ambalate, îmbrăcarea manechinelor în costume populare, rearanjare în depozite): 1055 obiecte muzeistice.

1. Expoziție de port popular la Centrul Cultural Ștefănești-60 obiecte muzeistice;
2. Măiestrie și culoare în universul satului românesc la Filarmonica Pitești- 36 obiecte muzeistice;
3. Măiestrie și culoare în universul satului românesc în parcul conacului Goleștilor-25 obiecte muzeistice;
4. Expoziția „Sufletul lemnului” în parteneriat cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Județean „Teoharie Antonescu”, la Giurgiu: 32 bunuri culturale;
5. Culorile pământului- la Muzeul Golești: 120 obiecte muzeistice;
6. De Ziua Universală a Iei, la Muzeul „Ștefan cel Mare”, Vaslui: 185 obiecte muzeistice;
7. Costume tradiționale de nuntă din Argeș – miri și mirese-156 obiecte muzeistice;
8. Poveste de sânzienne. Mirese în ie-16 obiecte muzeistice;

9. Întrunirea șezătorilor din țară, la Muzeul Golești: 12 obiecte muzeistice;
10. Expoziția „Toamna argeșană” la Mangalia: 45 obiecte muzeistice;
11. „Portul popular românesc. Măreție și rafinament” – Muzeul Județean Olt-160 obiecte muzeistice;
12. Expoziții Parc, la Muzeul Golești: 87 obiecte muzeistice;
13. Expoziția „Toamna argeșană” la instituții școlare din Argeș-121 obiecte muzeistice.

Expoziții de artă contemporană cultură/civilizație și istorie:

14. „Liniștea/ Strigătul mut”, aparținând artistului plastic Mihaela Cîmpeanu;
15. „Re-Vitalizări” aparținând artistului plastic Dragoș Botezat;
16. „Eu și lumea din jur”/„Sourrandings and me, Mizyal Karabiber Nacaroglu;
17. „Povești adevărate” aparținând artistului plastic Cristian Sima;
18. „Anotimpuri”, semnată de artistul plastic Valentin Kolesnicov;
19. „Chivot”, pictoriței Violeta Carp;
20. „Jazz”, Lavinia Georgiana Răican;
21. „Zile la Golești. Atelier Ivanovici;
22. „Omagiu”, dedicată Zilei Internaționale a Femeii;
23. „Un timp în timp” a artistei plastice Ștefania Popa;
24. „Viața și activitatea savantului Hermann Oberth, a cosmonautului Dumitru-Dorin Prunariu”;

Expoziții de etnografie:

25. Muzeul Golești a organizat expoziția „Ținutul pădurenilor. Memorii pentru viitor”, realizată cu piese de port popular din colecția doamnei Floriana Anton. Vernisajul a avut în secția de Etnografie a Muzeului Golești. Invitați speciali au fost dl. Rusalin Ișfănoni și dna. Doina Ișfănoni, reputați etnologi și cercetători ai tradițiilor și ai portului românesc. În cadrul acestei expoziții a fost expusă, prin amabilitatea Muzeului Județean Buzău, o piesă de artă decorativă semnată de Lena Constante și intitulată „Pomul cu păsări”;
26. „Culorile pământului-expoziție de ceramică din colecțiile Muzeului Golești”;
27. „Costume tradiționale de nuntă din Argeș – miri și mirese”;
28. „Poveste de sânzienne. Mirese în ie”;
29. „Cioplitorul de gânduri. In memoriam sculptorul Nicolae M. Nica”;
30. „Oul de struț. Metamorfoza materiei”;

31. Culorile toamnei în colaborare cu instituții de învățământ, de cultură și Primării: Primăria Călinești; Școala nr. 10 Pitești, Școala nr. 6 Pitești, Școala nr. 18 Pitești;

32. „Veste minunată. Miniaturi medievale de manuscris”;

33. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a participat, în parteneriat cu Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, la organizarea unei expoziții dedicate portului tradițional românesc, în spiritul uneia dintre cele mai îndrăgite sărbători ale culturii populare – Sânzienele. Expoziția „La Tradițională Românească”;

34. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a alăturat Muzeului Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu și Muzeului Municipal Câmpulung care a adus în fața publicului o expoziție deosebită, deschisă în cadrul „Zilelor Muzeului Giurgiuvean 2025”. Expoziția „Sufletul lemnului” vorbește despre locul pe care această resursă vie l-a avut dintotdeauna în universul tradițional românesc;

35. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, în parteneriat cu Muzeul Județean Olt, au sărbătorit Ziua Națională a României prin deschiderea unei expoziții deosebite – „Portul popular românesc. Măreție și rafinament” – care a reunit piese de port popular provenite din regiuni etnografice ale României din secolele trecute.

Total 2025 – 35 expoziții

5. Programul educațional

Proiecte:

5.1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante, despre natură, despre tradiții)

5.2. Proiectul ateliere recreative (treasure hunting, activități cercetași)

5.3. Proiectul ateliere de îndelniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn, gătit etc.)

5.4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun - confecționat podoabe de pom bio, Atelierele primăverii, încondeiat ouă, etc.)

5.5. Tabere de creație artistică

Ca activități desfășurate în 2023, enumerăm:

Programe educaționale:

- *Mărțișorul satului, mărțișorul orașului, ediția a IX-a. Daruri pentru Ziua mamei*, Program educațional pentru gimnaziu: ateliere de creație și expoziție la muzeul Golești;
- *Săptămâna altfel și Săptămâna verde*: vizite tematice și ateliere: Motive decorative tradiționale pe ceramică, țesături, păpuși, sticlă, încondeierea ouălor etc.
- *Lecția de istorie: Despre haiduci și haiducie în vremea fanarioșilor*, în parteneriat cu Universitatea Pitești, conferință și expoziție artist plastic Cătălin Drăghici – la Muzeul Golești;
- *1 iunie - Ziua Internațională a Copiilor, suită de evenimente*: atelierul Mirodenii de peste mări și țări. Atelier de condimente; Pictură de față; Copacul dorințelor; Expoziție de jucării; Atelier de desenat și pictat etc.

- *Să ne orientăm ușor!* în parteneriat cu Palatul Copiilor din Pitești - la Muzeul Golești;
- *Sânzienele*, în parteneriat cu Școala „Vintilă Brătianu”, Ștefănești;
- *Cercetașii României*, în parteneriat cu Cercetașii României – Aventura Pitești, suită de activități cultural-educative și instructive – la Muzeul Golești;
- Ateliere de creație (241):
 - *Să croșetăm împreună*
 - *Pictură pe sticlă și hârtie, ediția a VI-a*
 - *Icoane pe sticlă*
 - *Arta cusăturilor, ediția a IV-a*
 - *Jocul în lemn, ediția a VIII-a*
 - *Inițiere în metodologia conservării – restaurării patrimoniului cultural*
 - *Pictură pe sticlă și lemn*
 - *Arta confecționării păpușilor tradiționale, ediția a IX-a*
 - *Arta confecționării țesăturilor din lână, ediția a X-a*
 - *Povestea firului de lână*
 - *Bucătărași pentru o săptămână*
 - *Un ochi pe față, unul pe dos*
 - *Tabăra de șah*
 - *Bunele maniere*
 - *Ne distrăm și învățăm!*
 - *Cufărul cu amintiri*
 - *Tablouri din fetru „În ograda bunicilor”*
 - *Rame foto – decorate prin tehnica șervețelului*
 - *Oglindă decorată cu mozaic*
 - *Pictură pe sticlă (căni)*
 - *Pictură pe porțelan (farfurii)*
 - *Păpuși tradiționale*
 - *Modelat căsuțe din lut*
 - *Confecționat podoabe din lut*

- *Pictură pe linguri de lemn*
- *Turtă dulce – set trei figurine*
- *Căsuță din turtă dulce*
- *Decorațiuni pentru bradul de Crăciun*

Programe educaționale din 2024:

- *Privește cerul, românește!* cofinanțat de AFCN. Proiectul își propune să revitalizeze, la nivelul publicului școlar din județul Argeș, o componentă importantă a patrimoniului imaterial, respectiv mitologia astronomică populară și să inițieze copiii din grupul țintă în orientarea în natură, folosind ca reper astrele. Prin workshop-uri despre mitologie și observație astronomică directă, copiii vor afla modul în care cunoștințele tradiționale despre univers erau corelate cu viața și activitățile de zi cu zi. Proiectul a fost finanțat de AFCN și a permis achiziționarea celor mai moderne instrumente de observare astronomică și a permis dezvoltarea ofertei educaționale a muzeului, îmbogățindu-ne cu noi parteneri din rândul instituțiilor de învățământ. Conform proiectului am desfășurat mai multe sesiuni de observații astronomice atât în incinta Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești dar și la școlile partenere.
- *Reuniunea șezătorilor din România*, la Muzeul Golești. Muzeul Golești a realizat, o reuniune a șezătorilor din România, desfășurată sub forma unei manifestări cultural-educative și schimburi de experiență în ceea ce privește costumele populare din zonele etnografice ale României. Au participat Șezătorile din: Argeș -Mușcel, Codlea, Scheii Brașovului, Veneția de Jos, Făgăraș, Sfântul Gheorghe care și-au etalat costumele, țesăturile, dansurile și strigăturile specifice zonelor de proveniență. Manifestarea reprezintă un bun prilej de colaborare cu alte instituții de cultură din țară și promovează Muzeul Golești ca păstrător și continuator al tradițiilor.
- *Mărțișorul satului, mărțișorul orașului, ediția a IX-a. Daruri pentru Ziua mamei*, Program educațional pentru gimnaziu: ateliere de creație și expoziție la muzeul Golești;
- *Săptămâna altfel și Săptămâna verde*: vizite tematice și ateliere: Motive decorative tradiționale pe ceramică, țesături, păpuși, sticlă, încondeierea ouălor etc.
- *1 iunie - Ziua Internațională a Copiilor, suită de evenimente*: atelierul Mirodenii de peste mări și țări. Atelier de condimente; Pictură de față; Copacul dorințelor; Expoziție de jucării; Atelier de desenat și pictat etc.
- Festivalul Internațional de Folclor, *Brăulețul*, organizat de Palatul Copiilor Pitești în parteneriat cu Asociația „Mlădițe Argeșene” Pitești și filiala Argeș a Societății de Geografie din România, la Muzeul Golești;
- *Să ne orientăm ușor!* în parteneriat cu Palatul Copiilor din Pitești - la Muzeul Golești;
- *Sânzienele*, în parteneriat cu Școala „Vintilă Brătianu”, Ștefănești;
- *Concursul internațional de pictură pentru copii, cu tematică etnografică*– expoziție cu participare internațională (fotografiere, prelucrare fotografică, editare și machetare catalog, editare diplome copii);
- *Noaptea Perseidelor* la Muzeul Golești, în colaborare cu Școala nr. 19 Pitești – la Muzeul Golești;

- *Cercetașii României*, în parteneriat cu Cercetașii României – Aventura Pitești, suită de activități cultural-educative și instructive – la Muzeul Golești;
- *Învățăm jocul de oină la Muzeul Golești!*

Ateliere de creație din portofoliul anului 2024, din care grupurile interesate pot alege:

- *Icoane tradiționale pictate pe sticlă*
- *Arta modelării lutului*
- *Arta cusăturilor, ediția a IV-a*
- *Jocul în lemn, ediția a VIII-a*
- *Inițiere în metodologia conservării – restaurării patrimoniului cultural*
- *Pictură pe sticlă și lemn*
- *Scriem frumos... lecții de caligrafie*
- *Inițiere în oină – joc tradițional românesc*
- *Arta confecționării țesăturilor din lână, ediția a X-a*
- *Povestea firului de lână*
- *Bucătărași pentru o săptămână*
- *Lecții educative de bune maniere*
- *Ne distrăm și învățăm!*
- *Să scriem frumos-atelier de caligrafie*
- *Cufărul cu amintiri*
- *Tablouri din fetru „În ograda bunicilor”*
- *Rame foto – decorate prin tehnica șervețelului*
- *Oglindă decorată cu mozaic*
- *Pictură pe sticlă (căni)*
- *Pictură pe porțelan (farfurii)*
- *Păpuși tradiționale*
- *Modelat căsuțe din lut*
- *Confecționat podoabe din lut*
- *Pictură pe linguri de lemn*
- *Turtă dulce – set trei figurine*
- *Căsuță din turtă dulce*

- *Decorațiuni pentru bradul de Crăciun*
- *Participarea în parteneriat la mai multe proiecte ERASMUS, fără contribuție financiară, după cum urmează:*
- 1. PROIECT ERASMUS KA 152/ YOUTH EXCHANGE „RURAL WORD” / call februarie 2024/ în implementare - Schimbul de tineret din lumea rurală este un Proiect european organizat de Associação Deportiva, Cultural e Social da Aldeia de São Sebastião, Portugalia, coordonator, în parteneriat cu Romania, Spania, Lituania, Italia, Turcia.
Obiectivul principal al proiectului nostru este de a aborda problema depopulării în zonele rurale, oferim tinerilor instrumente și oportunități prin digitalizarea pentru a le revitaliza zone.
Intenția este de a promova antreprenoriat rural durabil, folosind tehnologii digitale pentru a crea soluții inovatoare pentru îmbunătățirea calitatea vieții în mediul rural și încurajează tinerii să rămână și prosperă în aceste zone. Proiectul are ca scop echiparea tinerilor oameni cu digital și abilități antreprenoriale concentrându-se pe cum pot fi aceste competențe aplicate pentru a stimula durabilitatea afaceri și proiecte în mediul rural. Ea caută să inspire și sprijină tinerii să se dezvolte idei și proiecte care folosesc digitalul soluții adaptate nevoilor și caracteristici zonelor rurale, din start-up-uri tehnologice la aplicații mobile care ofer servicii esențiale pentru aceste comunități.
Perioada de desfășurare : 22.10- 30.10.2024.
- 2. PROIECT ERASMUS KA 152/ YOUTH EXCHANGE ” ACT FOR INCLUSION” / call februarie 2024/ în implementare - Schimbul de Tineri „Act For Inclusion” este un proiect organizat de Sinergia Porto, Portugalia, coordonator, în parteneriat cu România, Spania, Italia, Serbia, Turcia. Tema sa principală este includerea minorităților în comunități.
Schimbul de tineri „Act For Inclusion” își propune să faciliteze cultura activității de schimb care aprofundează înțelegerea diversității de către participanți medii, tradiții și perspective. Implicarea tinerilor participanți în experiențe imersive care încurajează empatia și demontarea stereotipurile promovează o cultură a acceptării și aprecierii.
Un alt obiectiv al proiectului este de a împuternici tinerii minoritari să facă activ participa la procesele de luare a deciziilor, inițiativele comunitare și dezvoltare socială.
Activitățile sunt întotdeauna aranjate într-o perspectivă de învățare non-formală, metodologii participative care permit participanților să învețe într-un mod practic și mod reflexiv. Importanța schimbului de informații și educație între participanții la realități și medii diferite, precum și schimbul de experiențe dintre asociațiile partenere.
- 3. Proiect ERASMUS KA 122 ADU / Coordonator: „Educația muzeală și promovarea patrimoniului cultural prin instrumente digitale” / call octombrie 2024- în evaluare.
- 4. Proiect Erasmus KA 210 ADU/ Coordonator: Heritage Bridges: Conectarea culturilor prin educația adulților” / call octombrie 2024- în evaluare.
- 5. Proiect Erasmus KA 210 ADU/ Partener: „Întoarcerea în clasa pentru o mai bună învățare în educația adulților”/ call octombrie 2024- în evaluare.
- 6. Pentru anul 2025 sunt în discuții cu 4 parteneri din Portugalia și Spania, pentru Ka 152 și Ka 153, call februarie - martie 2025, unde am trimis analizele nevoilor și așteptăm răspunsul dacă suntem eligibili pentru depunere.

Programe educaționale din 2025:

- *Privește cerul, românește!* - workshop de etno-astronomie: Privește cerul românește!(5 ateliere)
- Orientează-te ca un soldat profesionist – deplasare la Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre „BASARAB I”;

- 11 martie 2025 – participare la evenimentul Noaptea lui Iuri, în parteneriat cu Școala Gimnazială Matei Basarab Pitești și Asociația Ucenicul Astronom;
- 4 iunie 2025 - Școala Gimnazială Matei Basarab Pitești;
- 17 mai 2025 - Noaptea Muzeelor.

- *Întâlnirea Șezătorilor din Țară.* Tradiția românească a prins viață la Golești. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a găzduit duminică, un eveniment de excepție dedicat conservării și promovării patrimoniului cultural tradițional românesc. La evenimentul organizat de Șezătoarea Argeș-Muscel și Muzeul Golești au participat: Șezătoarea Făgăraș, Șezătoarea Veneția de Jos, Șezătoarea Avrig, Șezătoare Sfântul Gheorghe, Șezătoarea Codlea, Șezătoarea dintre cărți – Brașov, Șezătoarea Ținutul Pădurenilor și Șezătoarea Buzău. Reuniunea Șezătorilor de la Golești a fost o adevărată sărbătoare a identității românești, un omagiu adus comunităților care păstrează vie tradiția prin gest, cuvânt, port și cântec;
- Concursul internațional de pictură pentru copii, cu tematică etnografică– *Poveștile din jurul nostru-despre oameni, animale și plante*;
- *Noaptea Perseidelor la Muzeul Golești* (12 august 2025), în colaborare cu Școala nr. 19 Pitești – la Muzeul Golești;
- *Cercetașii României, în parteneriat cu Cercetașii României – Aventura Pitești*, suită de activități cultural-educative și instructive – la Muzeul Golești;
- *Noaptea cercetătorilor europeni la conacul boierului Dinicu Golescu.* Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a organizat, vineri, 26 septembrie 2025, Noaptea cercetătorilor europeni, un eveniment științific de înaltă ținută, dedicat modului în care patrimoniul cultural material și imaterial poate fi studiat prin prisma unor discipline care, deși par foarte diverse, sunt complementare în procesul de cercetare. Istoria, arheologia, etnologia, restaurarea, fizica, chimia și astronomia ... contribuie decisiv la educarea tineri generații și la protejarea patrimoniului național;
- Festival de reconstituire istorică „Din vremea arnăuților și pandurilor”. În weekend-ul 27-28 septembrie 2025 Muzeul Golești a invitat pe toți cei care au dorit să descopere farmecul perioadei fanariote și post-napoleoniene în cadrul acestui eveniment de reconstituire istorică! Evenimentul a avut ca parteneri Asociațiile culturale „Historia Renascita” Pitești și „6 Dorobanți” din București. Iată câteva dintre activitățile care au avut loc: Atelier de făurire a plumbilor pentru pistoale; Atelier gustativ; Atelier de caligrafie cu alfabet chirilic; Atelier de cărți poștale cu parfum de epocă și oficiu poștal de campanie; Prezentări ale uniformelor, echipamentului și armamentului utilizat; Centru de recrutare a voluntarilor care vor să devină ostași; Birou al corespondenților și artiștilor de război; Bucătăria de campanie.

Ateliere de creație din portofoliul anului 2025, din care grupurile interesate pot alege:

- Realizat lumânări parfumate din ceară de soia
- Vacanța de vară...la țară!
- În iulie 2025 la Muzeul Golești, cu binecuvântarea IPS Calinic și cu implicarea Biroului de Catehizare și Activități cu Tineretul, al Arhiepiscopiei Argeșului și Muscelului, **Tabăra de Toacă**, sub îndrumarea Preotului Octavian Duminică, de la Parohia Sfântul Nicolae și Sfântul Nectarie – Pitești. Activități catahetice: Hristos împărtășit copiilor; Concursul național de miniproiecte de educație social- filantropică Copilul învață iubirea lui Hristos;

- În perioada 4-8 august 2025, Muzeului Golești vă invită să participați la programul „**Oina-joc tradițional românesc**”, coordonator dl. Victor Popa

- Participarea în parteneriat la mai multe proiecte ERASMUS, fără contribuție financiară. Pentru anul 2025 am continuat colaborarea cu 4 parteneri din Portugalia și Spania, pentru Ka 152 și Ka 153, call februarie - martie 2025.

25 programe educaționale și peste 340 de ateliere în 2025

6. Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor

2023

Publicare în mediul on-line:

- Catalogul de pictură internațională pentru copii „Animale din curtea bunicilor”, ediția XIII.
- Museum. Studii și comunicări, vol. XXII.

Din păcate programul de tipărituri a fost întrerupt de ordonanța de înghețare a cheltuielilor din octombrie când s-au interzis și cheltuielile cu tipăriturile.

Proiecte 2024

- Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare)
- Lansarea albumului filatelic *Promotori ai Școlii Românești - Familia Golescu*, realizat cu sprijinul Consiliului Județean Argeș. În colaborare cu Romfilatelia, Muzeul Golești a lansat albumul, mai sus numit, care cuprinde emisiunea de mărci poștale compusă din două mărci poștale, o coliță dantelată și un plic „prima zi”. Machetare și editare catalog. Organizare manifestare;
- Catalog de expoziție – *Ritualul îmbăierii la hammam, Tudor Dinu, Cristina Boțoghină*

Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (*Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor.*)

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Catalogul de pictură internațională pentru copii *Costumul tradițional din regiunea mea* - ediția a XIV-a.
- Broșura proiectului „Privește cerul, românește!”

Au fost tipărite: Harta muzeului, format A3, flayere, pliante, broșuri, calendare

Participarea la publicații realizate de parteneri și colaboratori:

1. Cristina Boțoghină, *Familie și societate ca mod de viață la femeile din neamul Golescu (secolele XIX-XX)* în volumul „Femei celebre ale României” (ed. a V-a), Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui, 2024;
2. Tudor Dinu, Cristina Boțoghină, *Ritualul îmbăierii la hammam*, Editura Eikon, București, 2024;

3. Claudia Jinga, *Considerente asupra intervenției de reechilibrare cu mediul piesei: Cordon cu fir și cataramă* în revista *Acta Moldaviae Meridionalis*, XLIV, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui;
4. Cristina Boțoghină, Iulian Boțoghină, *Anul de răscruce 1944 în amintirile graficianului Petre Grant-document inedit* în „Armata Română și anul de răscruce 1944” , Editura Centru Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2024;
5. Iustin Dejanu - *Parteneriate naturale și colaborări vechi, așa am putea defini triumphiul patrimoniului, educație, școală* (educație muzeală);
6. Iustin Dejanu - *Metode inovative de investigare și conservare a patrimoniului cultural textil* (lucrare prezentată la INP Chișinău).

În 2025: Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Anuarul MVPG
- Catalogul de pictură internațională pentru copii - ediția a XV-a. *Poveștile din jurul nostru-despre oameni, animale și plante.*

Au fost tipărite: flayere, pliante, broșuri etc.

Publicații realizate de parteneri și colaboratori:

1. Cristina Boțoghină, *Petre Grant maestrul afișului românesc*, în „Țara Bârsei”, Revistă de Cultură, Brașov, 2025.
2. Ion Țița Nicolescu, *Mituri, semnificații și spirit liturgic în comunitățile rurale din nordul județului Argeș*. Lucrare susținută în cadrul Conferinței Naționale Anuale a Asociației de Științe Etnologice din România (ASER), a XXI-a ediție cu titlul „Miscellanea”, Arad, 20-22 noiembrie 2025.
3. Claudia Jinga, *Abordări metodologice și provocări privind restaurarea unei piese tridimensionale din patrimoniul Muzeului Golești*, în Sesiunea națională de comunicări științifice, ediția LIV
4. Camelia Călin, *Fericirea în opera lui Dinicu Golescu*, Institutului C.S. Nicolăescu-Plopșor, în curs de apariție
5. Iustin Dejanu, *Vinul în legende și credințe preistorice* (ACTA MUSEUM MARAMOROSIENSIS)
6. Iustin Dejanu – *Vinul și sănătatea* (Etnomarmația)
7. Iustin Dejanu – *Metode moderne de investigare și conservare a patrimoniului textil* (Anuarul Muzeului Județean Vaslui)

7. Programul recreațional

Proiecte:

7.1.Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare, scrânciob ș.a.m.d.

7.2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness, meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.

Ca activități desfășurate permanent în 2023-2024, 2025, enumerăm:

Verificarea periodică a instalațiilor de joacă din parc și din locul de joacă de la hanul tradițional;

Amenajarea de spații cu bănci și mese în aer liber pentru satisfacerea nevoilor vizitatorilor.

Asigurarea unor zone cu iarbă pentru picnic și meditație.

Amenajarea popicăriei țărănești lângă locul de joacă cu balansoare și tobogan.

În 2025 au fost realizate:

Reparație capitală și modernizare a locului de joacă.

Amenajarea de zone de servire a mesei și de picnic în zona Hanului Tradițional.

Reamenajarea Terasei din parc și a locurilor din jurul terasei cu jocuri și atracții pentru copii.

Reamenajarea Hanului Tradițional, și încălzirea terasei de la han.

8. Programul de marketing

Toate acțiunile întreprinse pe parcursul anilor 2023-2026 pentru a oferi Muzeului Golești nu numai o identitate proprie, cât și unicitate la nivel național, fiind singurul muzeu din țară care reunește o structură memorialistică cu una dedicată lumii satului românesc și singurul muzeu dedicat unor foarte vechi îndeletniciri ale poporului român, viticultura și pomicultura, au început să dea roade, instituția dispunând în prezent de o imagine proprie bine consolidată la nivel național.

Conștienți fiind de faptul că strategia de marketing ne ajută la atingerea optimă a misiunii culturale publice a muzeului, baza acestei, fără de care nu pot fi atinse obiectivele propuse, constă în analize sociologice anuale pentru cunoașterea publicului consumator de cultură aflat într-o permanentă dinamică.

Un alt aspect constă în creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la valoarea inestimabilă pe care o are patrimoniul Muzeului Golești și implicarea comunității locale în proiectele culturale ale muzeului pentru a transforma clienții din simpli vizitatori în utilizatori activi și parteneri de discuții.

Pe de altă parte, ținând cont de rolul muzeului de a oferi educație non formală, indispensabilă procesului educațional al copiilor, direcția de marketing orientată către continuarea prezentărilor făcute în școli trebuie continuată, copiii fiind principalul public țintă al instituției.

Am încheiat parteneriate cu școli și licee, cu firme care au ca activitate excursiile tematice pentru copii, am creat legături de colaborare cu cadre didactice pentru a crea punți de legătură între muzeu, școală și familie, suntem în parteneriate și participăm la evenimentele organizate în școli pentru a consolida legăturile cu instituțiile de învățământ și pentru a deveni parteneri ai copiilor, pe care îi învățăm și îi încurajăm să realizeze propriile expoziții cu obiectele create în muzeu.

Toate instrumentele de promovare online sunt folosite și urmărite constant, următorii sunt încurajați prin mesaje să devină parteneri ai muzeului, li se oferă în timp real informațiile de care au nevoie, menținând astfel un contact permanent cu publicul nostru.

Suntem în plin proces de dezvoltare a unor proiecte prin care să fidelizăm publicului muzeului și să-l transformăm în partener al activității muzeale, dar și a unor proiecte de extindere a identității muzeului în diaspora și în Europa prin stabilirea unor contacte cu muzee de profil . Am realizat materiale de promovare – sacoșe personalizate, machete personalizate urmând să extindem acest concept în perioada următoare și pentru alte produse de uz personal care au ca rol promovarea Muzeului Golești.

Am lansat și susținut constant concepte de tipul *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești! E sănătos și ieftin!*, le-am implementat în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane) și le-am multiplicat și distribuit sub diverse forme.

Au fost adaptate ghidajele pentru toate tipurile de vizitatori.

Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* sau cu butoaiele, sau cu căruța cu legume sau flori s-au dovedit eficiente. Toata lumea care își face poze, le postează pe facebook și ne promovează muzeul.

- Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. Se va continua auditul de conținut pentru identificarea punctelor slabe și a punctelor forte de pe website-ul muzeului, evidențierea paginilor cu performanțe ridicate, dezvoltând conținut nou pe baza acestor pagini cu impact ridicat. Pentru această analiză apelăm la instrumentele online – Screening Frog, Google Analytics.

- Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale și diseminare a lor.

Au fost tipărite: Harta muzeului, format A3, flayer, pliante, broșuri, calendare.

- Am continuat procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social –media și a campaniilor de marketing concurente. În aceste procese de analiză de conținut și audiență vor fi incluse mini chestionarele trimise prin email cu scopul de a identifica publicul interesat de oferta culturală, sondaje rapide bazate pe date primare, știut fiind faptul că identificarea și cercetarea publicului este un proces fără sfârșit, vizitatorul evoluează permanent în timp, fiind necesară adăugarea unor noi detalii la fiecare schimbare survenită.

- Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori de cultură și non vizitatori, dar și utilizarea instrumentelor de analiză web, cum este Google Analytics, Statistica facebook, instagram, pentru identificarea informațiilor despre publicul activ consumator de cultură. Din analizele de pe care le-am efectuat până acum, am constatat că, în mediul virtual, conținutul muzeului prezintă cel mai mare interes pentru femeile din grupele de vârstă 20-34 de ani și 35-50 de ani, acestea însumând un procent de 63,3% din totalul celor care sunt abonați la conturile muzeului. Strategia de marketing se consolidează pe baza resurselor umane de care dispune muzeul, fără costuri suplimentare de marketing și branding.

- Marketingul în muzeu este un proces continuu care necesită timp, consecvență, înțelegere a conceptului, bazat pe un plan de marketing adaptat nevoilor și dorințelor publicului pe care trebuie să aflăm folosindu-ne de toate mijloacele care există pe piață.

- Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor.

- Locuri de selfie.

- Marcaje și indicatoare în muzeu.

Ca activități desfășurate în toți cei trei ani, enumerăm:

- Contacte permanente și parteneriate cu școli și instituții pentru organizarea evenimentelor comune (grădinițe, școli, licee – din jud. Argeș, Vâlcea, Dâmbovița, mun. București, primării din județul Argeș, Ministerul Culturii, Biblioteca Națională a României, Uniunea Națională de Artă teatrală și Cinematografică București, Cercetașii României -Aventura Pitești, Arhive etc.) – peste 400 în perioada evaluată ;
- *Târgul de Crăciun* la Colegiul Național I.C. Brătianu (activitate caritabilă) (2024)
- *Ateliere organizate la Fundația Ilfoveanu cu elevi de la Colegiul Bratianu în 2025;*
- *Povestea obiectului etnografic*-prezentare la cercul pedagogic organizat de Școala Radu Golescu la Muzeul Golești (2023);
- *Pe urmele lui Alexandru Davila la Golești*-prezentare la cercul pedagogic la care au participat școlile gimnaziale arondate Cercului nr. 1 Pitești Sud (2024);
- Întocmire documentațiilor și publicarea lor în mediul on-line, pentru evenimentele desfășurate;
- Valorificarea patrimoniului muzeal material și imaterial și diseminarea lor în mediul on-line;
- Filme/prezentări documentare încărcate pe platformele de socializare din mediul on-line precum filmele dedicate Mărțișorului sau Dragobetelui, prezentate la Consulatul României la Istanbul în 2023 și Consulatul României din Stuttgart în 2024 și 2025;

În toți cei 3 ani analizați putem documenta peste 300 de acțiuni de marketing, fără încheierea de parteneriate.

9. Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățirea spațiilor

Proiecte:

9.1. Amenajarea și modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație.

9.3. Serelor Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești.

9.3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu caracter etnografic.

Menționăm câteva activități desfășurate în 2023.

Șiuit acoperiș conac Golești - cea mai importantă lucrare a anului, înlocuirea șiței de pe întreg Conacul, peste 750 mp.

- Organizarea spațiilor interioare cu mobilier adecvat, televizoare de prezentare, lumini direcționate, surse de încălzire, pentru asigurarea condițiilor optime desfășurării atelierelor de creație.

- Plantarea de răsaduri în serele Goleștilor;
- Amenajarea grădinițelor cu flori din curțile caselor din muzeul în aer liber;
- Amenajarea unor spații pentru cultivarea de plante și desfășurarea de lecții educative.
- Amenajarea în casa din Câmpulung Mușcel, a unui spațiu cu bănci și scaune, cu cărți de desenat, de lectură etc. pentru copii și desfășurarea de activități educaționale.
- Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole;
- Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă; Majoritatea acestor lucrări au caracter permanent și se desfășoară în mod continuu.
- **Lucrărilor de remontare a Casei din Spermezeu (Bistrița-Năsăud), donată de PS Macarie, Episcopul Europei de Nord; și pe parcursul anilor 2024 și 2025 au continuat și s-au extins lucrările, cu montarea și a unui adăpost de animale, a unui șopru, amenajări interioare. În primăvara anului 2026, probabil în preajma Paștelui vom inaugura gospodăria de Spermezeu, în prezența Episcopului Macarie.**

Alte lucrări însemnate desfășurate în 2023:

Șișuit acoperiș casă Mehedinți;

Reparat Poartă și gard Mehedinți;

Reparat porți Mehedinți, înlocuire stâlpi;

Reparat fântână Timiș-Cerna;

Plantat pomi fructiferi;

Plantat ronduri de flori;

Văruit construcții;

Igienizare birouri bloc administrativ;

Igienizare spațiu expozițional din secția de istorie a Goleștilor;

Vopsit acoperiș bloc administrativ;

Întreținere toalete și instalații sanitare bloc administrativ;

Reparații împrejmuire parc hipic;

Reparații grajd animale – acoperiș;

Reparații șopru parc de echitație;

Reparat bănci din zona parc;

Reparat gard perimetral muzeu;

Reparații acoperiș Bordei;

Activități horticole în sera din Parcul Goleștilor;

Reparații rețea apă curentă.

Ca activități desfășurate în 2024, enumerăm:

□ În luna mai 2024 a fost demarată lucrarea privind „Întreținere și reparații pentru sistemul de încălzire și climatizare - instalații pompe căldură HVAC- Daikin”, începând cu analiza diagnostic a obiectivului și finalizata cu reparațiile necesare ce au constatat în: reparații curente ce urmează a fi executate sunt următoarele: desfacere pavaj, verificarea porilor, refacerea pavajului respectiv, remedierea porilor prin sudura pe traseul dintre unitățile externe și cele interne, verificarea etanșeității de înalta și joasa presiune a echipamentelor exterioare Daikin, cu azot, pentru 3 unități din cele 6 existente, verificarea etanșeității de înalta și joasa presiune a echipamentelor interioare, a ventilo-convectoarelor, cu azot, remedierea porilor cu butelii de azot, încărcarea instalațiilor cu freon, folosirea tuburilor de izoflex, confecționarea unui acoperiș din material de tabla pentru protejarea pompelor de căldură pe perioada de iarnă sau în zilele ploioase, asigurând astfel un confort termic în Conacul Goleștilor, atât pentru vizitatori, personal, dar și pentru obiectele de patrimoniu din interior. Din păcate, pe parcursul anului 2025 instalația de climatizare cu pompe de căldură DAIKIN s-a stricat din nou, reparația și mentenanța acesteia devenind deosebit de costisitoare, în condițiile unui consum foarte mare de curent electric (peste 50.000 lei într-o lună de iarnă nu foarte geroasă. Asta ne-a determinat să căutăm alte soluții de moment pentru încălzirea spațiilor prin procurarea unor convectoare mobile și să gândim un alt mod mai eficient de încălzi conacul și spațiile din Ansamblul Medieval.

□□ Donații - Obiecte/construcții muzeistice înregistrate (lemn, documente, fotografii, textile): 330, din care:

- Achiziții: 320 obiecte;
- Donații: 9 obiecte;
- Donație construcție muzeistică: 1 construcție.

□□ Cărți înregistrate la bibliotecă: 79, din care:

- Achiziții: 49 cărți;
- Donații: 30 cărți.

□ Reparații garduri Muzeul în aer liber: 250 ml (gospodăria Davidești - Vulturești, Drăgășani-Vâlcea, Făget-Banat, Almaș-Arad), Valea Lungă - Dâmbovița și schimbare bulumaci (20 buc.), centru de echitație, împrejmuire muzeu, bazin apă hidranți.

□ Reparații porți gospodării: Giulești-Maramureș, Bistrița-Năsăud, Davidești-Vulturești, Chiojdu-Buzău.

□ Reparații poduri acces gospodării: zona sectorului specializat de pimnițe, sectorul de teascuri, Davidești - Vulturești, Cuca-Argeș, Scornicești-Olt.

□ Reparații alei vizitare în întreg muzeul: 250 ml pietruit alei.

□ Pietruire zonă grajduri: 200 mp

□ Pietruire zonă Han tradițional: 250 mp

□ S-au reparat corespunzător toate gospodăriile din Aer liber și s-au întocmit documentațiile lucrărilor ce urmează să fie finanțate prin proiectul câștigat și finanțat prin Timbrul Monumentelor derulat de INP.

2025

Reparații rețea apă curentă și reparații canalizare han.

Extinderea sistemului de supraveghere video în toate depozitele cu obiecte muzeistice.

Înlocuire rețea electrică a depozitelor textile și lemn;

Reparații centrale termice (blocul administrativ; laborator Conservare-Restaurare).

Reparații împrejurimi Muzeul în aer liber: gospodăria Banat, Buzău, Ighiu-Alba, Sălciua-Alba, Hațeg-Hunedoara, Dobrogea.

- Reparații porți gospodării: Bălești-Gorj, Chiojdu-Buzău.
- Reparații poduri acces gospodării: zona sectorului specializat de pimnițe, sectorul de teascuri, Drăgășani, Arad, Lunca Ilvei etc.
- Achiziții 2025: 15 obiecte muzeale;
- Donații: 265 obiecte.
- Cărți înregistrate la bibliotecă: 17, din care:
- Achiziții: 0;
- Donații: 17 cărți.

10. Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu

Proiecte:

10.1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR.

10.2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri și laborator restaurare (avem în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării).

10.3. Wireless în muzeu; Coduri QR.

10.3. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și depozite.

2023

Dotarea spațiilor muzeale cu noi routere și fibră optică pentru accesul la internet în tot spațiul muzeal (14 ha).

Montarea de coduri QR în muzeu; actualizarea informațiilor despre obiective/expoziții pe site-ul muzeului.

Au fost montate camere de supraveghere în expozițiile din Secția de istorie, Secția de Etnografie, Laboratorul de Conservare-Restaurare;

A fost montat sistem de alarmă la Laboratorul de Conservare-Restaurare.

2024:

□ A fost derulat contractul prestări de servicii „Studiu Fezabilitate Clădire Administrativă - birouri”- cu număr de niveluri 2; Suprafața construită la sol 953 mp; Suprafața construită desfășurată:1533 mp, în regim de înălțime P+1, situată în strada Radu Golescu, nr. 34, localitatea Ștefănești, sat Golești, județul Argeș, constând în: parte scrisă și desenată SF Clădire Administrativă cu analiza cost beneficiu, devize conținând toate formularele cerute de lege, conform HG 907/ 2016, privind cheltuielile directe și indirecte, caiet de sarcini privind lucrările ce urmează a se efectua privind reabilitarea clădirii, (gen DALI), expertiza tehnică necesară, audit energetic, studiu geotehnic faza SF, 2024.

Aceste documentații ne permit să căutăm finanțare pentru reabilitarea termică a întregului bloc de birouri. Suma necesară estimată a fost stabilită la circa 2.700.000 lei.

□ Dotarea spațiilor muzeale cu noi routere și fibră optică pentru accesul la internet în tot spațiul muzeal (14 ha).

□ Au fost montate noi camere de supraveghere în expozițiile din Secția de istorie, Secția de Etnografie, Laboratorul de conservare-restaurare și au fost înlocuite cele defecte.

2025

□□ A fost realizată execuția rețelei de hidranți supraterrani din Parcul Goleștilor (Proiectare și execuție lucrare). Aceasta a constat în remedierea instalației de hidranți din Parc: realizarea inelului și a returului pentru cei trei hidranți. Hidranți montați pe un inel cu aceeași presiune, constantă, în fiecare punct al rețelei. S-au sectorizat inelul și punctele de cuplare, cu vane, pentru a nu se opri toată rețeaua în caz de avarii (hidranții să nu rămână nealimentați cu apă); S-a întocmit documentația tehnică pentru obținerea Autorizației de securitate la incendiu.

□□ Suntem foarte optimiști pentru acordarea finanțării proiectului **„Digitalizarea în beneficiul cetățeanului, a instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Argeș”**.

Proiectul constă în update- ul unui număr de 6 servicii publice, existente, în realizarea unei transformări digitale sustenabile, prin dezvoltarea unui ecosistem integrat, digital, format dintr-o platforma similară cu e-guvernare, susținută de o infrastructură IT avansată, prin achiziția de echipamente soft și IT de ultima generație, facilitând accesul cetățenilor/vizitatorilor la patrimoniul cultural și administrativ, promovând educația prin inovații și reconstrucții 3D. Cele 6 servicii modernizate prin implementarea platformei digitale integrate, care vor include ghidaje pe traseele muzeului în care se vor folosi coduri QR și conținut multilingv, cu accesibilitate inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, proiectul încadrându-se în temele secundare ale finanțărilor europene.

1. Serviciul de vânzări bilete existent, E tiketing, va fi modernizat, dar va apărea și posibilitatea de rezervări online de abonamente,
2. Ghidajul turistic existent în acest moment în muzeu va fi modernizat prin implementarea unui tur virtual, cu scanare cod QR, adaptat și persoanelor cu dizabilități, integrat cu magazinul online de suveniruri, care redirecționează la o pagină cu informații cu caracter cultural muzeal , cu narațiuni captivante cu conținut audio.
3. Modernizare magazin de suveniruri – online; În timpul serviciului de ghidaj, clientul/vizitatorul va primi notificări privind magazinul de suveniruri , cu produse sau suveniruri asociate locului sau exponatului din muzeu din vecinătatea unde se găsește. Se va putea accesa coșul virtual.
4. Modernizarea serviciului de cercetare prin digitizarea exponatelor, a manuscriselor și a altor documente și crearea unei baze de date online, implicând, în egală măsură și dezvoltarea pe

paginile de prezentare ale muzeului a unor platforme pentru publicarea rezultatelor cercetărilor în format digital pentru a avantaja cetățenii și a permite accesul mai ușor la rezultatele cercetărilor științifice.

5. Prin modernizarea serviciului de restaurare, se urmărește crearea unei baze de date digitale cu obiecte restaurate și publicarea reconstituirii 3D în platformele online alături de alte muzee din lume.
6. Promovarea și rezervarea de către publicul țintă, client/vizitator a activităților pe care muzeul le desfășoară. De exemplu, ateliere/cursuri online, Muzeul fiind furnizor de formare profesională, toate acestea pentru evenimente majore accesibile publicului larg, vernisaje, proiecții, conferințe.

□ Întrucât în timpul secetei prelungite din perioada anilor 2023-2024 au apărut fisuri inexplicabile în pereții Conacului, deși acesta beneficiase de ample lucrări de restaurare pe fonduri europene cu doar 10 ani în urmă, am comandat unei echipe de experți un studiu tehnic cu privire la aceste probleme de degradare.

La sfârșitul anului 2025, echipa de experți ne-a prezentat o evaluare și a primă concluzie a demersurilor care urmează să fie întreprinse:

LUCRĂRI DE ELIMINARE CAUZE DE DEGRADARE, CONSOLIDARE STRUCTURALĂ, RESTAURARE FINISAJE, REVIZUIRE INSTALAȚII ȘI SISTEMATIZARE VERTICALĂ LA CONACUL GOLEȘTIILOR DIN CADRUL COMPLEXULUI MUZEAL GOLEȘTI

Conform HG 925/ 1995 actualizată, investiția necesită elaborarea unor studii preliminare. Elaborarea documentațiilor tehnice necesare pentru derularea investiției se va face în trei faze, după cum urmează:

- Faza 1: STUDII PRELIMINARE

1.1 Studiu de evaluare a resursei culturale

1.2 Expertiză biologică

1.3 Relevu geometric (inclusiv relevu degradarilor)

1.4 Incercari pe materiale

1.5 Expertiză tehnică

1.6 Studiu geotehnic

1.7 Expertiza geotehnică

- Faza 2: PROIECTARE

2.1 DALI

2.2 VERIFICARE TEHNICA

11. Alte activități

Proiecte desfășurate în 2023:

1. *Desfășurarea la Golești a Congresului vânătorilor* – manifestare de mare amploare;
2. *Noaptea muzeelor*, în colaborare cu elevi de la CNL „Zinca Golescu” – la Muzeul Golești;
3. *Noaptea muzeelor la sate* – la Muzeul Golești;
4. *Noaptea Perseidelor la Muzeul Golești*, în colaborare cu Școala nr. 19 Pitești – la Muzeul Golești;
5. *Belle epoque*, prezentare de modă organizată de creatorul Robert Ciobanu;
6. *Festival istoric la Golești. Reconstituiri și parade costume și uniforme militare (sec. XVIII-XIX)*, cu participarea Asociațiilor Historia Renascita-Argeș și 6 Dorobanți – București, la Muzeul Golești;
7. Am fost etapă în **Festivalul automobilelor retro**;
8. Sânzienele la Golești – festival de creație plastică și literară în parteneriat cu 4 școli din Pitești, Ștefănești – cu participarea a peste 400 de copii;
9. Festival Toamna la Golești - creații plastice și literare pentru copii (peste 500 de participanți);
10. *Rod cu spor*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării, Societăți comerciale, meșteri populari din țară, târg de prezentare și vânzare produse tradiționale și meșteșugărești, târg de meșteri populari, spectacole de muzică folk și populară – la Muzeul Golești;
11. *Ignatul la Golești*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării din județul Argeș, la Muzeul Golești.

2024

1. Conferința *Urmuz –Inimitabilul înainte mergător*, susținută de academicianul Gheorghe Păun.
2. *Zavera la conacul Golești*, simpozion, reconstituiri costume de epocă (Asociația Renascita) și prezentare de carte Radu Oltean (ed. Humanitas) în memoria lui Tudor Vladimirescu și a Revoluției de la 1821.
3. *Șezătoarea Argeș - Mușcel* – proiect amplu și de durată prin care se urmărește: vitalizarea activităților de meșteșuguri tradiționale; reproducerea fidelă a unor costume populare foarte vechi, care nu pot fi expuse din pricina vechimii; editarea și tipărirea unui catalog cu motive tradiționale de pe textile, din patrimoniul Muzeului Golești; Se dorește atragerea de vizitatori și doritori să învețe meșteșugul țesutului și cusutului. Întâlnirile Șezătorii se fac săptămânal, sâmbăta.
4. Reuniunea șezătorilor - manifestare deosebit de spectaculoasă, cu reunirea a 10 șezători din țară
5. Noaptea muzeelor, în colaborare cu elevi de la CNL „Zinca Golescu și Uniunea Arhitecților din România, care a desfășurat în acea perioadă Bienala de arhitectură Muntenia – Oltenia” – la Muzeul Golești;
6. *Muzeul Golești la „Biofest”*, manifestare cultural-educativă și de promovare a valorilor, tradiției și învățământului românesc, organizată de Universitatea POLITEHNICA București. Muzeul Golești s-a prezentat cu un stand expozițional specific viticulturii tradiționale.

7. Proiecție a filmelor din *Très Court International Film Festival: bun venit în Absurdistan!* (ed. XXVI). Acțiunea a fost realizată împreună cu Alianța Franceză Filiala Pitești;
8. Prezentare colecție vestimentară masculină de creatorul Robert Ciobanu;
9. Festivalul automobilelor retro la Muzeul Golești;
10. Târgul de turism al României-ediția de toamnă găzduit de Centrul Expozițional Romexpo-promovarea Muzeului Golești;
11. Sânzienele, zi de sărbătoare și noapte magică la Golești – festival de creație plastică și literară în parteneriat cu 4 școli din Pitești, Ștefănești – cu participarea a peste 400 de copii;
12. Festival Toamna la Golești - creații plastice și literare pentru copii (peste 500 de participanți)
13. *Rod cu spor*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării, Societăți comerciale, meșteri populari din țară, târg de prezentare și vânzare produse tradiționale și meșteșugărești, târg de meșteri populari, spectacole de muzică folk și populară – la Muzeul Golești;
14. Slujba de pomenire a boierilor Goleșcu la biserica din incinta Muzeului Golești cu hramul *Sfântului Dimitrie cel Nou* (2023, 2024, 2025);
15. *Ignatul la Golești*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării din județul Argeș

Și în 2025, programul de evenimente ample desfășurate la MVPG a continuat.

1. Participarea la evenimentul „Trifonul Viilor”, în colaborare cu Muzeul Județean Olt și cu Centrul Cultural Olt, desfășurat în satul Potelu, comuna Ianca – Olt.
2. Festivalul Internațional de poezie
3. Reuniunea șezătorilor - manifestare cu participarea a 12 șezători din țară și Republica Moldova
4. Ziua Portului Popular la Golești, cu inaugurarea Expoziției de costum Popular Pădurenesc
5. Noaptea muzeelor cu sesiune de observații astronomice.
6. 1 iunie la Golești - manifestări speciale de ziua copilului, spectacol cu atracții pentru copii, manifestare cu peste 3000 de participanți și cu un record de încasări din bilete pentru MVPG
7. Noaptea Cercetătorilor Europeni la conacul boierului Dinicu Goleșcu
8. Festival de reconstituire istorică „Din Vremea arnăuților și pandurilor” cu „Historia Renascita” și „6 Dorobanți”.
9. Car, Wine @ Style la Conacul Goleștilor– concept de prezentare de mașini (Audi), degustare vinuri cu Crama Budureasca și prezentare de modă (Cesare Su Misura).
10. *Rod cu spor*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării, Societăți comerciale, meșteri populari din țară, târg de prezentare și vânzare produse tradiționale și meșteșugărești, târg de meșteri populari, spectacole de muzică – la Muzeul Golești;
11. Slujba de pomenire a boierilor Goleșcu la biserica din incinta Muzeului Golești cu hramul *Sfântului Dimitrie cel Nou*.

12. Crăciun la Conac – Târg de Crăciun la Conacul Golești, Crăciunul în casa țăranului, Tradiții de Ignat

Ca o sinteză, în 2025 MVPG a efectuat 23 de programe de cercetare, a participat la 45 de manifestări științifice naționale și internaționale (26+19), a organizat 35 de expoziții, a derulat 25 de programe educaționale, a efectuat peste 100 de acțiuni de marketing a găzduit 340 de ateliere, a derulat 12 mari manifestări și realizat sau a participat la peste 100 de proiecte de îmbunătățire a infrastructurii muzeale. Așadar, peste 240 de activități și 340 de ateliere de creație.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiect BUGET 2026

CHELTUIELI DE PERSONAL ȘI CONTRIBUȚIA LA FONDUL DE HANDICAP: 7.400.000 lei (din care: alocații bugetare – cheltuieli personal 7.240.000 lei; cheltuieli fond handicap 160.000 lei)

Conform Legii cadru 153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare Legea 296/26.10.2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung; O.U.G. 57/2019 privind codul administrativ, actualizată; Legea 53/2003 actualizată, Codul muncii; Legea 311/2003, a muzeelor și colecțiilor, actualizată.

H.G.360/2018 pentru aprobare Regulament – cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporurilor pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestora pentru familia ocupațională – Cultură, H.G 569/2017 pentru aprobarea regulamentului- cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare Administrație; H.G 34/2018 pentru aprobarea regulamentului- cadru privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, a mărimii concrete de acordare a acestora pentru familia ocupațională de funcții bugetare Învățământ; vă înaintăm necesarul de sume pentru asigurarea salariului lunar al angajaților instituției conform legislației în vigoare. Suma necesară pentru salarii de bază (conform art.38, alin. 4,5 si 6 din Legea nr. 153/2017 a salarizării personalului plătit din fonduri publice, HG 1506//28.11.2024 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată la nivelul de 4050 lei și OUG 53/23.05.2024 privind unele masuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative, sporuri de vechime conform art. 10 din Legea 153/2017 a salarizării personalului plătit din fonduri publice), Ordonanța de urgență nr. 89/2025 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative este de 6.150.000 lei; Suma include indemnizația pentru titlul științific de doctor; indemnizația pentru Control financiar preventiv propriu; sporul de handicap conform HG nr.751/2018), sporul pentru condiții vătămătoare, promovări și treceri la gradație superioară (50.000 lei)

Suma pentru indemnizația de doctorat (conform art.14 alin.1 din Legea 153/2017 a salarizării personalului plătit din fonduri publice și OUG 1/2020) este de **92.000 lei**;

Suma pentru indemnizația de Control financiar preventiv propriu (conform art.15 din Legea 153/2017 a salarizării personalului plătit din fonduri publice) este de **12.000 lei**;

Suma necesară pentru sporul de handicap conform HG Nr. 751/2018 din 20 septembrie 2018 pentru stabilirea categoriilor de persoane cu handicap care beneficiază de un spor de 15% din salariul de bază/solda de funcție/salariul de funcție/indemnizația de încadrare și Lg. nr. 448 din 6 decembrie 2006 (**republicată**) privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap este de **1976 lei**;

Indemnizație de delegare este de **8.000 lei**;

Suma necesară acordării sporului pentru condiții vătămătoare conform *Ordonanței de Urgență nr. 36 din 30 iunie 2025* pentru stabilirea unor măsuri privind personalul plătit din fonduri publice este de **300.000 lei**;

Suma necesară acordării sporului de 35% în baza Actului Adițional nr.2 la CCM nr.90/0812.2025 este de **200.000 lei**;

Suma necesară acordării drepturilor salariale, în anul 2026, conform hotărârii Tribunalului Argeș nr. 3046 este de **10.000 lei**;

Suma pentru indemnizația de hrană (conform art.18 din Legea 153/2017 a salarizării personalului plătit din fonduri publice) este de (347 lei*82*12 luni) **330.000 lei**;

Suma pentru vouchere de vacanță (conform art.LII, din Ordonanța de Urgență nr.156/2024 privind unele măsuri fiscal – bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, Legea 153/2017 salarizării personalului plătit din fonduri publice) este de (800 lei*82) **62.000 lei**;

Suma necesară contribuției asiguratorii pentru muncă datorată bugetului general consolidat (2,25%) este de **160.000 lei**;

Suma datorată Fondului de handicap 100%*salariul minim brut pe economie*(nr. mediu angajați *4% - nr. cazuri persoane cu handicap) este de **160.000 lei**.

TOTAL (10.01.01) fond salarii de baza 2026 – **6.150.000 lei**

Total (10.01.05) sporuri pentru condiții vătămătoare 2026 – **300.000**

TOTAL (10.01.13) indemnizatii delegare 2026 – **8.000 lei**

TOTAL (10.01.17) necesar indemnizatia de hrana 2026 – **350.000 lei**

TOTAL (10.02.06) necesar vouchere vacanta 2026 – **62.000 lei**

TOTAL necesar plată spor de 35% - **200.000 lei**;

TOTAL plată hotărâri judecătorești – **10.000 lei**;

TOTAL (10.03.07) necesar Contributii asiguratorii 2026 – **160.000 lei**

TOTAL GENERAL cheltuieli de personal 2025 – **7.240.000 lei**

TOTAL (59.40) necesar Fond Handicap 2025 – **160.000 lei**

Precizăm că la data prezentei note, numărul posturilor aprobate în organigramă și în statut de funcții este de 82, din care 76 ocupate , 6 vacante

CHELTUIELI MATERIALE 8.240.000 lei (din care: alocații bugetare – 4.150.500 lei, finanțare nerambursabila Proiect INP conform Notei de fundamentare nr.3421/15.10.2025– 3.545.328 lei, cofinanțare Proiect INP conform HCJ 229/12.08.2024 – 393.925 lei și venituri proprii – 550.000 lei);

-Reparații curente: - 4.180.000 lei (din care: alocații bugetare – 634.000 lei, finanțare nerambursabila Proiect INP conform nr.3421/15.10.2025– 3.545.328 lei, cofinanțare Proiect INP conform HCJ 229/12.08.2024 – 393.925 lei):

A) Reparații ale învelitorilor din șită/șindrilă/țiglă

Șindrilă din lemn rășinos dreaptă lucrată manual: 200 mp x 70 buc x 2 lei/ buc = 28.000 lei

Total cheltuieli estimate: 28.000 lei

B) Aplicare tratamente părți lemnoase

Ulei de in sicativat: 500 l, cca 37,40 lei/litru = 18.700 lei

Baiț diverse nuanțe: 100 l, cca 12 lei/litru = 1.200 lei

Lac pentru lemn: 50 l, cca 43,97 lei/litru = 2198,5 lei

Total cheltuieli estimate: 22.098,5 lei

C) Reparații părți lemnoase construcții muzeu:

Buștean esență tare: 15 mc x 2.800 lei/mc = 42.000 lei

Cuie diverse mărimi: 500 kg x 9,7 lei/kg= 4.850 lei

Total cheltuieli estimate: 46.850 lei

D) Reparații garduri din ciment împrejmuire muzeu (305 m):

Total cheltuieli estimate: 90.000 lei

E) Reparații toalete bloc administrative, adăpătoare cai:

Total cheltuieli estimate: 53.000 lei

F) Având în vedere executarea lucrărilor de reparații curente, finanțare din Fondul Timbrul Monumentelor Istorice (Subprogramul Proiectare – elaborarea documentațiilor tehnice pentru intervenții asupra monumentelor istorice), lucrări de restaurare, reconstrucție, remediere, reparație asupra monumentelor istorice, la categoria intervenții indirecte, și anume: înlocuirea învelitorilor degradate din șită, șindrilă, paie, țiglă la construcțiile din cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, monumente cu o suprafață totală de **4883,2 mp.**

OBIECTUL prezentei Note îl constituie: achiziția de lucrări de „Reparații curente acoperișuri la gospodăriile din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, constând în înlocuirea învelitorilor din șită, sau șindrilă, sau paie, sau țiglă, cu păstrarea configurației și caracteristicilor tehnice actuale, pe o suprafață de 4.883,20 mp., pentru un număr de 47 de construcții, aflate pe lista monumentelor istorice care pot fi executate astfel cum sunt identificate în prezentul

În cadrul acestei proceduri de achiziție, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Argeș, îndeplinește rolul de Autoritate Contractantă.

Valoare : 3.255.581,16 LEI

Total cu TVA: 3.939.253,20 LEI (Finanțare INP 3.545.328 lei si cofinanțare CJA 393.925 lei)

COD CPV: 45261210-9 Lucrări la învelitoarea acoperișului

Lucrările de reparații curente ce urmează a fi executate, trebuie să respecte următoarele:

- decopertat șită/șindrilă/paie/țiglă veche de pe construcție;
- reparații și înlocuiri locale ale laților de la acoperiș/șarpantă;
- înlocuit șită/șindrilă/paie/țiglă cu respectarea modelului existent;
- Șita/șindrila folosită este realizată prin spargerea bușteanului de rășinoase (brad/molid) și șlefuirea bucăților rezultate, cu cuțitoaia. Nu se admite folosirea șitei/șindrilei trasă la mașină/abricht. O singură construcție, Biserica din Cotmeana-Argeș, are șindrila din lemn de esență tare: fag/stejar.
- Pentru toate construcțiile învelite cu șită/șindrilă, la poale se bate un rând de șită/șindrilă în plus, deoarece, la baza acoperișului de adună și stă mai mult timp apa, și șita/șindrila putrezește mai ușor.
- Paiele folosite sunt sub formă de jipi (snopi), legate cu sârmă;
- aplicarea de tratamente specifice pentru conservarea preventivă: 1) tratarea cu sulfat de cupru (piatră vânăță), prin imersie, a șitei/șindrilei, înainte de a fi bătută pe construcție; 2) aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita/șindrila a fost bătută pe construcție; 3) ignifugat acoperiș, pe interior. Devizele vor conține raportul de producție al gramajului folosit, per mp, al tratamentelor.
- degajarea materialului lemnos/păios/țiglă rezultat din decopertare (șita/șindrilă/paie/țiglă și alte elemente de lemn) și scoaterea lui din muzeu;
- Lucrările nu modifică structura de rezistență a construcției;
- Lucrările nu modifică aspectul arhitectural al construcției;
- Lucrările nu schimbă forma și volumul acoperișului construcției.

Construcțiile propuse pentru a fi reparate sunt:

1. Casă din Giulești-Maramureș – 222 mp șindrilă - 133.181,65 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Giulești
- c) NUMĂR INVENTAR: 21467/5
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Casă din satul Ferești, comuna Giulești, județul Maramureș
- e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Maramureș
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: satul Ferești, comuna Giulești, județul Maramureș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Maramureș
- h) DATARE: 4/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, îmbinare în coada de rândunică, cercuire, tencuite, văruire, spoit, știuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 14 m , LA= 8 m, Î= 9 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: casă de locuit
- m) DESCRIERE: Casă din bârne de stejar, îmbinate în coadă de rândunică, este așezată pe o temelie de piatră. Este formată din două camere de locuit, despărțite de o tindă rece, dispusă central. În spatele fiecărei camere, se află câte o cămară. Este prevăzută cu sală pe două din cele patru laturi. Stâlpii sălii sunt sculptați. Acoperișul este în patru ape, din șindrila dreaptă bătută la două rânduri.

- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrila. Este necesar înlocuirea șindriei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrila dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la 2 (două) rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 222 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrila; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindriei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindriei (imersia șindriei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe casă); ignifugat acoperiș pe interior.

2. Șură din Bârsana-Maramureș (1) – 178 mp șindrila = 106.785,29 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 21102/2
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Șură din Oncești - Bârsana, Maramureș, 3/4 secolul al XIX-lea)
- e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Maramureș
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: satul Oncești, comuna Bârsana, județul Maramureș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Maramureș
- h) DATARE: 3/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, îmbinare în coada de rândunică, șifuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 13 m , LA= 7 m, Î= 9 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc de dormit, loc pentru animale, păstrat fânul, căruța
- m) DESCRIERE: Șura din bârne de stejar, îmbinate în coadă de rândunică, este așezată pe o temelie de piatră. Este formată din două încăperi cu trecere între ele. Acoperișul este în patru ape, din șindrila dreaptă bătută la 2- două rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrila. Este necesar înlocuirea șindriei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrila dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 178 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrila; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindriei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindriei (imersia șindriei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe casă); ignifugat acoperiș pe interior.

3. Șură din Bârsana-Maramureș (2) – 148 mp șindrila= 88.787,77 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 21103/3
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Șură din Oncești - Bârsana, Maramureș, 4/4 secolul al XIX-lea)
- e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Maramureș
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: satul Oncești, comuna Bârsana, județul Maramureș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Maramureș
- h) DATARE: 3/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, îmbinare în coada de rândunică, șifuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 12 m , LA= 7 m, Î= 9 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc de dormit, loc pentru animale, păstrat fânul, căruța
- m) DESCRIERE: Șura din bârne de stejar, îmbinate în coadă de rândunică, este așezată pe o temelie de piatră. Este formată din două încăperi cu trecere între ele. Acoperișul este în patru ape, din șindrilă dreaptă bătută la două rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrilă. Este necesar înlocuirea șindriei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrilă dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la 2 (două) rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 148 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrilă; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindriei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindriei (imersia șindriei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe șură; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe casă); ignifugat acoperiș pe interior.

4. Șură din Bistrița-Năsăud – 217,5 mp șindrilă= 131.407,38 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 31126/2
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Șură din Năsăud, 4/4 secolul al XIX-lea
- e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Bistrița-Năsăud
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: satul Oncești, comuna Bârsana, județul Maramureș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Maramureș
- h) DATARE: 3/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, îmbinare în coada de rândunică, șifuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 14,6 m , LA= 7,4 m, Î= 8 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc de dormit, loc pentru animale, păstrat fânul, căruța
- m) DESCRIERE: Șura din lemn de brad, cu două grajduri la capete și șură la mijloc este așezată pe o temelie de piatră. Este formată din două încăperi cu intrări separate. Partea centrală are porți duble pentru accesul căruței. Acoperișul este în patru ape, din șindrilă dreaptă bătută la două rânduri.

- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrila. Este necesar înlocuirea șindrilei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrila dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la 2 (două) rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 217,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrila; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindrei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindrilei (imersia șindrilei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe șură; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe casă); ignifugat acoperiș pe interior.

5. Casă Banat - 181 mp șindrila= 108.585,04 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 9599/1
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Casă de locuit
- e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Făget-Banat
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Traian Vuia, jud. Timiș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Banat
- h) DATE: 3/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, îmbinare în coada de rândunică, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 14,6 m , LA= 7,4 m, Î= 8 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: casă de locui
- m) DESCRIERE: Casa, datată la sfârșitul secolului al XIX -lea, este construită din toble (bârne trase la joagăr) de stejar îmbinate, la capete, în coadă de rândunică, iar, în dreptul ușilor și ferestrelor, în montanți verticali. De plan dreptunghiular, așezată pe temelie din piatră de râu, construcția are trei încăperi: două camere de locuit și bucătăria – dispusă central față de cele două camere și sală cu nouă goluri, la fațada principală - pe lungimea celor trei încăperi. Pentru fiecare încăpere, există intrare separată, din sală. Ferestrele sunt protejate, la exterior, cu jaluzele din lemn. Sala, pardosită cu cărămidă, are stâlpii prevăzuți cu contrafișe și parmalăcul din scândură nedecorată. Scara de acces este plasată central, iar acoperișul, în patru ape, este confecționat din șindrila, bătută la două rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrila. Este necesar înlocuirea șindrilei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrila dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 181 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrila; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindrei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea

de tratamente chimice pentru conservarea șindrilei (imersia șindrilei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe casă); ignifugat acoperiș pe interior.

6. Fântână cu vâlău – Banat – 4,5 mp șindrila= 2.699,59 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 10157/6
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Fântână cu vâlău
- e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Făget-Banat
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Traian Vuia, jud. Timiș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Banat
- h) DATARE: 3/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, știuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 4,2 m, LA= 1,8 m, Î= 2,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru băut apă
- m) DESCRIERE: Fântână cu vâlău (jgheab pentru animale) este din piatră, cu închisoare din lemn cu acoperiș, numai pentru partea cu fântâna. Ghizdul și jgheabul sunt din piatră. Găleata coboară cu ajutorul unui scripete.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrila. Este necesar înlocuirea șindrilei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrila dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 4,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrila; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindrei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindrilei (imersia șindrilei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe casă); ignifugat acoperiș pe interior.

7. Cămară – Banat - 68 mp șindrila= 40.794,38 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 10158/7
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Cămară
- e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Făget-Banat
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat. Răchita, com. Dumbrava, jud. Timiș, 4/4 secolul al XIX-lea;
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Banat
- h) DATARE: 4/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, știuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 8 m, LA= 4 m, Î= 3,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru păstrat alimentele

m) DESCRIERE: Construcție de plan dreptunghiular, din bârne de stejar îmbinate în coadă de rândunică. Este așezată pe temelie de piatră. O singură încăpere, cu intrarea dispusă central. În partea din față are o sală cu parmalac înalt. Acoperișul este în patru ape, din șindrilă, bătută la două rânduri, prinsă în cuie metalice.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrilă. Este necesar înlocuirea șindriei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrilă dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 68 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrilă; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindriei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindriei (imersia șindriei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe construcție; ignifugat acoperiș pe interior.

8. Cocina – Banat – 51 mp șindrilă= 30.595,79 LEI

a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

c) NUMĂR INVENTAR: 10155/4

d) DENUMIRE OBIECTIV: Cocină

e) ANSAMBLU: Gospodărie pomicolă Făget-Banat

f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat. Răchita, com. Dumbrava, jud. Timiș, 1/4 secolul al XIX-lea;

g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Banat

h) DATARE: 1/4 secolul al XIX-lea

i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.

j) DIMENSIUNI: L= 11 m, LA= 4 m, Î= 3,5 m

k) LUCRAT ÎN: gospodărie

l) UTILIZARE: pentru animale

m) DESCRIERE: Construcție de plan dreptunghiular, din bârne de stejar îmbinate în coadă de rândunică. Este așezată pe temelie de piatră. Formată din două încăperi: grajdul cu intrarea centrală și deschisă; a doua încăpere, șura, cu intrarea pe laterală. Acoperișul este în patru ape, din șindrilă, bătută la două rânduri, prinsă în cuie metalice.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrilă. Este necesar înlocuirea șindriei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrilă dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 51 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrilă; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindriei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindriei (imersia șindriei în sulfat de

cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe construcție; ignifugat acoperiș pe interior.

9. Biserică Cotmeana – Argeș – 290 mp șindrila din stejar/fag= 259.538,02 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 17397/1
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Biserică
- e) ANSAMBLU: Muzeul în aer liber
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: Drăgulești-Cotmeana, județul Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: 1814
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: cărămidă, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șifuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 14,7 m, LA= 7 m, Î= cca 9,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc de cult
- m) DESCRIERE: Planul bisericii, de formă dreptunghiulară dezvoltat pe lungime, cuprinde 4 compartimente, dispuse succesiv și separate una de cealaltă: pridvor semideschis, pronaos, naos și altar. Intrarea în pronaos este străjuită de brâul median și motive florale și solare sculptate în relief. Brâul median, lucrat în motivul „funiei”, încadrat de „dinți de ferăstrău”, înconjoară întreaga construcție. Pridvorul, semideschis, cu balustradă, este format prin prelungirea tălpilor și a cosoroabelor bisericii. În partea din față este susținut de patru stâlpi, lucrați în torsadă, prevăzuți cu capiteliuri lucrați cu motive florale și geometrice (baroc popular). Pronaosul, de dimensiuni mici, este despărțit de naos printr-un perete din bărne masive. Accesul în naos se face prin intermediul unei uși, dispusă central. În pronaos se află scara de acces spre turnul-clopotniță, aceasta fiind de formă octogonală, prevăzută cu luminatoare pe fiecare latură; acoperișul turlei având aceeași formă octogonală. Naosul, cu boltă semicilindrică, sprijinită de arcade lucrate în torsadă, este cea mai mare încăpere a bisericii. Are luminatoare laterale, de dimensiuni mici. Altarul, despărțit de naos prin iconostas (original), este de dimensiuni mici și are formă poligonală. Podeaua este din cărămidă. Acoperișul înalt, croit în patru ape, cu pante repezi, este acoperit cu șindrila de stejar, lucrată în nut și feder. Pe perețele exterior al pronaosului, lângă intrare, și pe grinda frontală sunt trecuți meșteri care au lucrat la construirea bisericii, și anul realizării construcției. Intrarea în curtea bisericii se realizează printr-un portic, susținut de patru stâlpi, cu ușa în zăbrele, cu motivul „crucii”, și acoperișul în patru ape.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrila. Este necesar înlocuirea șindriei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrila tip nut și feder (L, l, Gr): cca 50 cm x 15 cm x 2 cm. Șindrila este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 25 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 290 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrila; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindriei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindriei (imersia șindriei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe construcție; ignifugat acoperiș pe interior.

10. Teasc cu șop Calbor Brașov – 66 mp țiglă= 23.836,36 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 7978/1
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Teasc cu șop
- e) ANSAMBLU: Sectorul specializat din Muzeul în Aer liber
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Calbor, com. Beclean, jud. Brașov
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Brașov
- h) DATARE: 1884
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, țiglă, tăiat, cioplit, fasonat.
- j) DIMENSIUNI: L= 8,2 m, LA= 5,9 m, Î= 4,5 m
- k) LUCRAT ÎN: atelier meșteșugar
- l) UTILIZARE: pentru presat struguri și semințe oleaginoase
- m) DESCRIERE: Șopul este o construcție de plan dreptunghiular, cu pereți din piatră pe trei laturi, iar a patra latură – deschisă, care adăpostește teascul cu „urs” – de dimensiuni mari – folosit de întreaga comunitate pentru presat strugurii/semințele. Pe latura deschisă are trei stâlpi din lemn pentru susținerea construcției. Acoperișul este în două ape, din țiglă cu vârful rotunjit. Teascul, lucrat din lemn masiv de stejar, era folosit pentru presatul unor cantități foarte mari de struguri/semințe. El este format dintr-o albie foarte groasă și de dimensiuni mari (cca 2,5 x 1,5 m) care susținea coșul/țarcul în care erau puși strugurii la presat. Coșul are o înălțime de cca 1 m. Peste struguri se pune un pat din lemn și apoi un pop care făcea legătura între patul de lemn și bârna masivă – dispusă central față de coș. O bârnă masivă, lucrată dintr-un singur copac – cu bifurcație la unul din capete, presa strugurii din coș, pe principiul pârgheii acționate mecanic. Bârna masivă (ursul) este prinsă la capătul dinspre coș, într-un stâlp masiv, iar la celălalt capăt, cu bifurcația, are un șurub din lemn, care se înfiletează pe un ax masiv – tot din lemn -. Poziția „ursului” este oblică, iar prin coborârea piuliței pe șurubul din lemn, greutatea ursului apăsă pe pop, care apăsă pe patul de lemn, care, la rândul lui, presa strugurii. Acest fel de instrument, cunoscut în tehnica populară drept „teasc cu urs” este cunoscut din antichitatea greco-romană și ajuns la români, prin intermediul sașilor. Interesant, la acest teasc, este principiul de funcționare semi-mecanizat, și anume: piulița care urcă și coboară bârna centrală (ursul) are diametrul puțin mai mare decât șurubul, astfel încât să coboare singură („să sară câte un dinte!”) datorită greutății ursului și presării strugurilor.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din țiglă. Este necesar înlocuirea țiglei pe întreaga suprafață. și a lașilor care susțin țigla.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 66 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din țiglă; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (țigla veche va fi scoasă din muzeu); înlocuirea lașilor; fixatul țiglei noi.

11. Pimniță Negoiești Mehedinți (sector specializat) – 41,5 mp șindrilă= 24.896,53 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 7979/2
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță
- e) ANSAMBLU: Sectorul specializat în Aer liber
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Negoiești, oraș Baia de Aramă, jud. Mehedinți;

- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Banat
- h) DATE: 2/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 5,7 m, LA= 4,9 m, Î= 4,3 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru depozitat instrumentar pomi-viticol
- m) DESCRIERE: Construcție de plan dreptunghiular, din bârne de stejar îmbinate în cheotoare dreaptă. Este așezată pe temelie de piatră și are o singură încăpere Acoperișul este în patru ape, din șindrilă dreaptă, bătută la două rânduri, prinsă în cuie metalice.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Monumentul prezintă degradări ale învelitorii din șindrilă. Este necesar înlocuirea șindriei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrilă dreaptă (L, l, Gr): cca 60 cm x 15 cm x 1,5 cm. Șindrila dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 41,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrilă; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindriei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindriei (imersia șindriei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe casă; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șindrila a fost bătută pe construcție; ignifugat acoperiș pe interior.

12. Troiță din Cuca-Argeș – 13,5 mp șiță= 8.364,38 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 32236/15429
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Troiță
- e) ANSAMBLU: Muzeul în Aer liber, răspântie de ulițe
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Cuca, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATE: 4/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 3,5 m, LA= 3,5 m, Î= 3,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc de rugăciune, de protecție Divină
- m) DESCRIERE: Troiță construită din bârne de lemn, cu stâlpișori sculptați și porțiță de acces. Adăpostește un panou din lemn pictat cu motive religioase.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Troița prezintă degradări ale învelitorii din șiță. Este necesar înlocuirea șiței pe întreaga suprafață. Dimensiune șiță dreaptă (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șița dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 13,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șiță; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șița veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților,

acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe troiță; aplicarea unui strat de ulei de in sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

13. Han de răscruce Posești-Pământeni Prahova -282 mp șită = 174.723,47 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 7867/1
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Han de răscruce
- e) ANSAMBLU: Muzeul în Aer liber
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Popești Pământeni, com. Posești, jud. Prahova.
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Banat
- h) DATARE: 3/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 15 m , LA= 9 m, Î= 5,8 m
- k) LUCRAT ÎN: atelier meșteșugăresc
- l) UTILIZARE: comercializare mărfuri, loc de întâlnire și socializare
- m) DESCRIERE: Construcția este de plan dreptunghiular, așezată pe temelie înaltă din piatră de râu, realizată din bărne masive tencuite atât la interior, cât și la exterior. Are sală semideschisă – prevăzută cu bănci pentru șezut - pe trei laturi. Are mai multe încăperi: camera pentru servit, cu tejghea, rafturi, mese, scaune, bucătăria, camera de oaspeți, camera hanğiței. Scările de acces sunt dispuse pe colț, pe două laturi, conferind monumentalitate construcției. Sala largă, cu stâlpi de susținere decorați cu motivul „dinte de lup”, înconjoară construcția pe trei laturi, este prevăzută cu bănci, pe toată întinderea sa, iar pălimarul este decorat cu motive florale traforate. Acoperișul, în patru ape, este învelit cu șită, bătută la trei rânduri. Accesul în pimniță se face, fie direct de pe prispă printr-un chepeng în podea, fie prin intermediul unui gârlici situat pe latura mică, opusă intrării principale. În partea superioară a temeliei hanul are inele de prindere, unde se priponeau boii, caii. Este singurul han de răscruce care se păstrează într-un muzeu etnografic în aer liber, din România. Obiectele de interior: tejgheaua, rafturile, mesele, scaunele, colecțiile de butoiașe cu capacele din cristal, țoiuri, instrumentarul aferent bucătăriei, portul popular, paturile cu tăblii sau simple, sunt originale și întregesc atmosfera specifică unui han tradițional.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Hanul prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită dreaptă (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 282 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută pe gard; aplicarea unui strat de ulei de in sicativat, după ce șita a fost bătută pe gard); ignifugat acoperiș pe interior.

14. Pimniță de beci din Scornicești-Olt – 45 mp șită= 27.881,40 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 10152/3
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță pe beci
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Olt
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Scornicești, jud. Olt
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Oltenia
- h) DATARE: 4/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 7,7 m , LA= 4 m, Î= 4,2 m
- k) LUCRAT ÎN: atelier meșteșugăresc
- l) UTILIZARE: loc pentru depozitat alimente, băuturi, instrumentar agricol și viticol.
- m) DESCRIERE: Construcția este așezată pe o temelie înaltă de piatră, cu planul dezvoltat pe lungime. Accesul în beci de face pe latura mică prin intermediul unui gârlici, cu uși duble care se deschid pe verticală. Gârliciul este protejat de o polată în două ape, sprijinită pe doi stâlpi. Pimnița este dispusă deasupra beciului, are o singură încăpere, cu prispă și acces de pe latura lungă. Acoperișul, în patru ape, este din șită, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița pe beci prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită dreaptă (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șită dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 45 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută pe gard); ignifugat acoperiș pe interior.

15. Pimniță din Spineni-Olt – 44,5 mp șită= 27.571,57 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 10152/3
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Olt
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Spineni, jud. Olt
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Oltenia
- h) DATARE: 2/4 secolul al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 6,8 m , LA= 4,3 m, Î= 4,2 m
- k) LUCRAT ÎN: atelier meșteșugăresc
- l) UTILIZARE: loc pentru depozitat alimente, băuturi, instrumentar agricol și viticol.
- m) DESCRIERE: Construcția este așezată pe o temelie înaltă de piatră, cu planul dezvoltat pe lungime. Are pereții din bârne încheiate, la colțuri în cheotoare rotundă. Pimnița are sală la fațada principală, susținută de trei stâlpi simpli. Accesul se face printr-o ușă dublă cu pop central demontabil. Acoperișul, în patru ape, este din șită bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție

- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită dreaptă (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita dreaptă (fără model) este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 44,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în siccativat, după ce șita a fost bătută pe gard); ignifugat acoperiș pe interior.

16. Hambar din Lăunele-Vâlcea – 10 mp șindrilă = 5.999,17 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 6779/90
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Hambar
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Cuca
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Lăunele, comuna Dănicei, județul Vâlcea
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș-Oltenia
- h) DATARE: 1/4 secolul XX
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 3,6 m , LA= 1,8 m, Î= 3,1 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc pentru depozitat cereale
- m) DESCRIERE: Construcția, de mici dimensiuni, este așezată pe cinci picioare de lemn. Are pereții din bârne de stejar îmbinate în uluc. Are o singură încăpere cu acces de pe o scară dispusă central. Acoperișul, în patru ape, are învelitoarea din șindrilă cu vârful rotunjit, bătută la două rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița prezintă degradări ale învelitorii din șindrilă cu vârful rotunjit. Este necesar înlocuirea șindrilei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrilă cu vârf rotunjit (L, l, Gr): cca 60 cm x 10 cm x 1,5 cm. Șindrila este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 10 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrilă; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindrilei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindrilei (imersia șindrilei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în siccativat, după ce șindrila a fost bătută pe hambar; ignifugat acoperiș pe interior.

17. Magazie din Cuca-Argeș – 91 mp șindrilă în cuie de lemn= 59.067,27 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 6948/97

- d) DENUMIRE OBIECTIV: Magazie
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Cuca
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: comuna Cuca, județul Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș-Oltenia
- h) DATARE: 2/4 secolul XX
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 8,9 m , LA= 6,5 m, Î= 5,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc pentru depozitat butoaie, putini de mari dimensiuni
- m) DESCRIERE: Magazie, din bârne de stejar, așezată pe temelie de piatră. Formată dintr-o cameră de formă dreptunghiulară, cu pardoseala din pământ și fără tavan. Acoperișul este în patru ape, din șindrila bătută la două rânduri, prinsă în cuie de lemn.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița prezintă degradări ale învelitorii din șindrila prinse în cuie de lemn. Este necesar înlocuirea șindrilei pe întreaga suprafață. Dimensiune șindrila (L, l, Gr): cca 60 cm x 10 cm x 2 cm. Șindrila este bătută în cuie, la două rânduri, suprapusă cca 30 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 91 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șindrila; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șindrila veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șindrilei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șindrilei (imersia șindrilei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de in sicativat, după ce șindrila a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

18. Fântână din Buzău – 5 mp șiță= 2.999,59 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 2746/8
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Fântână
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Buzău
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Păltineni, com. Nehoiu
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Buzău
- h) DATARE: cca 1880
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 2 m , LA= 2 m, Î= 2,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru băut apă
- m) DESCRIERE: Fântână cu ghizd de piatră, acoperiș din șiță, bătută la trei rânduri, și jgheab pentru adăpat animalele.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Fântâna prezintă degradări ale învelitorii din șiță. Este necesar înlocuirea șiței pe întreaga suprafață. Dimensiune șiță (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șița este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 5 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

19. Grajd cu fânar din Tătărani-Dâmbovița – 40 mp șită= 23.996,69 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 3089/4
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Grajd cu fânar
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Dâmbovița
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Priboiu, com. Tătărani
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Dâmbovița
- h) DATARE: 4/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 6,2 m , LA= 3,5 m, Î= 5,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru adăpostul animalelor
- m) DESCRIERE: Grajdul este construit din bârne din lemn de brad îmbinate în cheotoare rotundă. Are un singur compartiment, cu uși duble pentru acces. La etaj este situat fânarul, construit din nuiele împletite. Acoperișul este în patru ape, cu șită rotunjită la vârf, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Grajdul prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita cu vârful rotunjit este bătută în cuie metalice, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 40 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

20. Pimniță cu timnic - Dâmbovița – 50,5 mp șită= 30.295,79 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 3087/2
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță cu timnic
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Dâmbovița
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Căndești Vale, com. Căndești
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Dâmbovița
- h) DATARE: 1822
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 7 m , LA= 4,8 m, Î= 5,5 m

- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru depozitul butoaielor și a instrumentarului agricol aferent
- m) DESCRIERE: Construcția are pînă la nivelul demisolului, construită din piatră, iar deasupra este timnicul, ridicat din bărne de lemn masive, prinse în cheotoare semirotonde. Peste gârliciul de intrare în pînă este construită o sală. Acoperișul este în patru ape, cu învelitoarea din șîță cu vârful rotunjit, bătută la trei rînduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Grajdul prezintă degradări ale învelitorii din șîță. Este necesar înlocuirea șîței pe întreaga suprafață. Dimensiune șîță cu vârful rotunjit (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șîța este bătută în cuie, la trei rînduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rînd în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 50,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șîță; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șîța veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șîței conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șîței (imersia șîței în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șîța a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

21. Povarnă Dâmbovița – 44 mp șîță = 26.396,36

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 3088/3
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Povarnă
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Dâmbovița
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Voinești, jud. Dâmbovița
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Dâmbovița
- h) DATARE: 4/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șîțuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 6 m , LA= 5 m, Î= 4,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru distilatul fructelor
- m) DESCRIERE: Pînă este ridicată din bărne de lemn masive, prinse în cheotoare semirotonde. Are o singură încăpere, unde era pus cazanul pentru țuică și putini pentru borhot. Coșul de evacuare a fumului este realizat prin decuparea unei bucăți din coama pînă. Acoperișul este lucrat în patru ape, cu învelitoare din șîță cu vârful rotunjit, bătută la trei rînduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Grajdul prezintă degradări ale învelitorii din șîță. Este necesar înlocuirea șîței pe întreaga suprafață. Dimensiune șîță cu vârful rotunjit (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șîța este bătută în cuie, la trei rînduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rînd în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 44 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șîță; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șîța veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șîței conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de

tratamente chimice pentru conservarea şitei (imersia şitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce şita a fost bătută; ignifugat acoperiş pe interior.

22. Şopru-Povarnă din Vedea-Argeş – 133 mp şită = 79.789,01 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 22996/172
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Şopru-Povarnă
- e) ANSAMBLU: Sectorul specializat de pimnițe și poverne
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Izvoru, com. Vedea, jud. Argeş
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeş
- h) DATARE: 4/4 sec. Al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, şituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 11,7 m , LA= 8,7 m, Î= 5,3 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru distilat fructele
- m) DESCRIERE: Povarna are planul dreptunghiular, cu spațiul larg pentru intrare. Prin prelungirea șarpantei pe două laturi a fost creat șopru, cu rolul de a permite accesul căruțelor într-un spațiu protejat, unde descărcau butoaiele/putinile cu borhot. Accesul se făcea pe una din cele două laturi, iar pe cealaltă latură se ieșea cu căruța, după de a descărcat sau încărcat butoaiele. În povarnă era așezat cazanul pentru țiucă. Acoperișul este în patru ape, cu două din ele prelungite pentru a forma șopru. Învelitoarea este din şită dreaptă, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Povarna prezintă degradări ale învelitorii din şită. Este necesar înlocuirea şitei pe întreaga suprafață. Dimensiune şită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Şita dreaptă este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 133 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din şită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (şita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea şitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea şitei (imersia şitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce şita a fost bătută; ignifugat acoperiş pe interior.

23. Povarnă din Moșoaia-Argeş – 61 mp şită= 36.594,96 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 7387/282
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Povarnă
- e) ANSAMBLU: Sectorul specializat de pimnițe și poverne
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Moșoaia, jud. Argeş
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeş
- h) DATARE: 3/4 sec. Al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, şituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 8,4 m , LA= 5,5 m, Î= 4,6 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie

- l) UTILIZARE: pentru distilat fructele
- m) DESCRIERE: Povarna are planul dreptunghiular, cu uși duble, cu pop central demontabil, pentru intrare. În povarnă era așezat cazanul pentru țuică. Acoperișul este în patru ape, cu două din ele prelungite pentru a forma șopru. Șita este dreaptă, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Povarna prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este dreaptă, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 61 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

24. Pimniță pe beci din Boțești-Argeș – 101 mp șită= 60.591,65 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 11832/536
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță pe beci
- e) ANSAMBLU: Sectorul specializat de pimnițe și poverne
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Moșoaia, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: 3/4 sec. Al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 10,5 m , LA= 7 m, Î= 5,3 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru depozitul butoaielor și instrumentarului agricol aferent
- m) DESCRIERE: Pimnița are planul dreptunghiular, dezvoltat în lungime, cu uși duble, cu pop central demontabil, pentru intrare. Se remarcă masivitatea tălpilor pe care stă pimnița. Are o singură încăpăre pentru depozitul butoaielor și instrumentelor agricole. Sub pimniță este beciul, construit din zidărie în lăcriță, cu intrarea pe latura mică, printr-un gârlici. Acoperișul este în patru ape. Șita este dreaptă, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este dreaptă, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 101 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

25. Pimniță din Albota-Argeș – 53,5 mp șită= 32.095,54 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 7571/377
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță pe beci
- e) ANSAMBLU: Sectorul specializat de pimnițe și poverne
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Albota, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: 3/4 sec. Al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 7 m , LA= 4,7 m, Î= 4 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru depozitul butoaielor și instrumentarului agricol aferent
- m) DESCRIERE: Pimnița are planul dreptunghiular, dezvoltat în lungime, cu uși duble, cu pop central demontabil, pentru intrare. Are sală la fațada cu intrarea. Are o singură încăpere pentru depozitul butoaielor și instrumentelor agricole. Acoperișul este în patru ape, cu învelitoarea din șită, model cu vârful ascuțit, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este cu vârful ascuțit, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 53,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

26. Pimniță din Perișani Vâlcea – 90,5 mp șită= 54.292,48 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 14465/171
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță
- e) ANSAMBLU: Sectorul specializat de pimnițe și poverne
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Podeni, com. Perișani, jud. Vâlcea
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Vâlcea
- h) DATARE: 4/4 sec. Al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 8,5 m , LA= 6,3 m, Î= 5,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru depozitul butoaielor și instrumentarului agricol aferent
- m) DESCRIERE: Pimnița are planul dreptunghiular, dezvoltat în lungime, cu uși duble, cu pop central demontabil, pentru intrare. Are o singură încăpere pentru depozitul butoaielor și instrumentelor agricole. Acoperișul este în patru ape. Șita este dreaptă, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție

- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este dreaptă, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 90,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de in sicativat, după ce șita a fost bătută pe pimniță; ignifugat acoperiș pe interior.

27. Jimniță din Bălești-Gorj – 11 mp șită= 6.599,09 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 4127/276
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Jimniță
- e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Bălești-Gorj
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Ceauru, com. Bălești, jud. Gorj
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Gorj
- h) DATARE: 1920
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 3 m, LA= 2,2 m, Î= 3 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru păstratul alimentelor pe timpul iernii
- m) DESCRIERE: Construcție de plan dreptunghiular, din bârne de lemn de stejar, cu o singură încăpere. În fața încăperii o sală mică, semideschisă, rezultată din prelungirea bânelor construcției, prevăzută cu patru stâlpi sculptați: doi stâlpi, la colțuri, și alți doi stâlpi situați, pe latura din față, la distanțe egale față de cei de la colțuri, care formează intrarea. Jimnița este așezată pe patru furci scurte. Accesul în sala mică se face prin intermediul unei scări din lemn, iar în încăpere, printr-o fereastră, situată în partea superioară. În încăpere, pe rude, așezate orizontal, se țineau bucatele. Acoperișul este lucrat în patru ape, cu șită ochetată, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Jimnița prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este model ochetată, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 11 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de in sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

28. Casă din Bălești-Gorj - 93 mp șită= 55.792,31 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 4081/1
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Casă
- e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Bălești-Gorj
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Bălești, jud. Gorj
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Gorj
- h) DATARE: 1860
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 8,4 m , LA= 6,3 m, Î= 5,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru locuit
- m) DESCRIERE: Casă de plan dreptunghiular, așezată pe temelie din piatră, este formată din două încăperi, prevăzute cu intrări separate, dar și cu ușă interioară comună, între camera de locuit și bucătăria. Podeaua este din pământ spoit, pereții cercuiți și văruiți în alb, iar tavanul din scânduri. În fața încăperilor se află prispa , cu parmalâc (târnaț) – decorat cu motive antropomorfe stilizate, realizate prin traforare, stâlpii de susținere sunt sculptați în torsadă. Accesul în sală se face pe scara, dispusă central, acoperită de o polată, lucrată din continuarea învelitorii, cu stâlpii sculptați în torsadă. Acoperișul este în patru ape, cu șită ochetată, bătută la trei rânduri. Pe coama casei, șita este lucrată în motivul „Hora fetelor”.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Casa prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este model ochetată, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus. Pe coama casei, șita are modelul „Hora fetelor”.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 93 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută pe pimniță; ignifugat acoperiș pe interior.

29. Pimniță Bălești – 47,2 mp șită= 28.318,51 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 4082/2
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pimniță
- e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Bălești-Gorj
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Bălești, jud. Gorj
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Gorj
- h) DATARE: 1880
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 6,5 m , LA= 4,8 m, Î= 4,2 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru depozitat butoaie, instrumentar agricol
- m) DESCRIERE: Construcție de plan dreptunghiular, este așezată pe temelie din piatră. Are tâlpile masive, prelungite în partea din față formând prispa deschisă. Pereții pimniței sunt

construiți din bârne masive de stejar, îmbinate drept, iar în stâlpii ușii, bârnele sunt îmbinate în scob. Prispa este susținută de doi stâlpi, lucrați cu capitel simplu, așezați la colțurile din față. Cosoroabele sunt lucrate în motivul „cap de cal”. Acoperișul, în patru ape, este învelit cu șită ochetată, bătută la trei rânduri. Pe coamă, șita este lucrată în motivul „coadă de rândunică”.

- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pimnița prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este model ochetată, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus. Pe coamă, șita este lucrată în motivul „coadă de rândunică”.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 47,2 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

30. Pătul din nuiele împletite Bălești – 9 mp șită și 12,5 mp nuiele = 6.284,38 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 4083/3
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pătul din nuiele împletite
- e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Bălești-Gorj
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Bălești, jud. Gorj
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Gorj
- h) DATARE: 1930
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, împletit, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 4 m , LA= 2 m, Î= 3,2 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru depozitat butoaie, instrumentar agricol
- m) DESCRIERE: Pătul din nuiele împletite, așezat pe patru furci. Are formă de dreptunghi cu colțurile rotunjite. Acoperișul este realizat în patru ape, cu șită ochetată, bătută la trei rânduri, iar pe coamă, șita este lucrată în motivul „ciocârlan”. Este prevăzut cu o ușiță, situată în partea superioară a construcției.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pătulul prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este model ochetată, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus. Pe coamă, șita este lucrată în motivul „ciocârlan”.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI (și a țarcului): 9 mp (+ 12,5 mp nuiele)
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi

bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

31. Dependențe Conac Golești - Secția de istorie – 503,5 mp șita = 302.058,35 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 34092/3873
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Secția de istorie
- e) ANSAMBLU: Curtea Goleștilor
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Golești, com. Ștefănești, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: $\frac{3}{4}$ sec. XVIII
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: cărămidă, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 66,5 m , LA= 6,3 m, Î= 6,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: arhondaricul Goleștilor, pentru cazat oaspeți; în prezent expoziție memorială
- m) DESCRIERE: Construcție din cărămidă, dezvoltată pe lungime, care are mai multe încăperi, folosite, în prezent, ca spații expoziționale. Are prispă pe toată lungimea sa, și mai multe intrări. La interior, sunt trei compartimente, și se poate trece dintr-un compartiment într-altul. Acoperișul este din șita dreaptă, bătută la trei rânduri. Are trei ape: una pe latura lungă și două pe laturile mici.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Secția de istorie prezintă degradări ale învelitorii din șita. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șita (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este dreaptă, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 503,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șita; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

32. Școala Slobodă Obștească – 171 mp șita= 102.585,87 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 34086/3867
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Școala slobodă Obștească
- e) ANSAMBLU: Curtea Goleștilor
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Golești, com. Ștefănești, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: $\frac{3}{4}$ sec. XVIII
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: cărămidă, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 15,7 m , LA= 10 m, Î= 6,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: vechea școală Oștească înființată de banul Radu Golescu; în prezent expoziție pedagogică.

m) DESCRIERE: Construcție din cărămidă, cu prispă la fațada principală, are trei încăperi: camera învățătorului, și două săli pentru clasă folosite, în prezent, ca spații expoziționale. Are prispă pe toată lungimea fațadei, două intrări – pentru cele două săli, și o intrare pentru camera învățătorului. Acoperișul este din șită dreaptă, bătută la trei rânduri. Are trei ape: una pe latura lungă și două pe laturile mici.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Secția de istorie prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este dreaptă, bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 171 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicațivat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

33. Coteț pentru păsări din Chiojdu-Buzău- 12,5 mp șită= 7.498,93 LEI

a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

c) NUMĂR INVENTAR: 2744/6

d) DENUMIRE OBIECTIV: Coteț pentru păsări

e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Buzău

f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Chiojdu

g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Buzău

h) DATARE: cca 1901

i) MATERIAL/TEHNICĂ: lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.

j) DIMENSIUNI: L= 3,8 m , LA= 2,5 m, Î= 2,5 m

k) LUCRAT ÎN: gospodărie

l) UTILIZARE: adăpost păsări de curte

m) DESCRIERE: Cotețul, de mici dimensiuni este prevăzut cu etaj! și prispă la etaj. Sunt câte două compartimente pe nivel, prevăzute cu uși mici. Este construit din bârne de lemn, îmbinate la colțuri în cheotoarea dreaptă, iar în dreptul ușitelor, în stâlpi. Acoperișul este din șită ochetată, la trei rânduri. Impresionează frumusețea execuției, care scoate în evidență latura artistică a țaranului și atenția acordată unui simplu coteț, ridicat după tehnica de construcție a casei.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Cotețul prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita ochetată este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 12,5 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi

bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută pe coteț; ignifugat acoperiș pe interior.

34. Povarnă Buzău – 86,5 mp șita = 51.892,81 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 2740/2
- d) DENUMIRE OBIECTIV: povarnă
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Buzău
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Chiojdu, jud. Buzău
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Buzău
- h) DATARE: 1912
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 9 m , LA= 7,8 m, Î= 5,4 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru distilat fructe
- m) DESCRIERE: Povernele destinate preparării țuicii și depozitării vaselor de borhot se găseau, de regulă, la marginea satului. Dacă zona era foarte importantă din punct de vedere viticol sau pomicol, gospodarii își construiau povernele lângă gospodărie, în capul livezilor sau grădinilor cu pomi fructiferi. Ele aveau, de cele mai multe ori, o „afumătoare”, loc pe unde ieșea fumul în partea superioară și centrală a acoperișurilor. Pereții puteau fi din piatră, din lemn, din nuiile și pământ, îngropați sau semi-îngropați în pământ. Cazanele pentru fabricarea țuicii din borhotul de prune sau alte fructe sunt diferite, existând o mare diversitate de cazane de aramă cu capac din aramă sau din lemn, având una, două sau trei țevi pentru răcire, pentru condensarea vaporilor.

Povarna semi-îngropată din com. Starchiojd, Buzău era situată în apropierea unui fir de apă, care era dirijat să curgă, printr-un jgheab, direct în răcitor. Povarna dispune de un cazan cu două țevi, pentru distilat fructele. Acoperișul este în patru ape, cu învelitoarea din șita ochetată, bătută la trei rânduri.

- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Povarna prezintă degradări ale învelitorii din șita. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șita (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita ochetată este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 86,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șita; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

35. Cămară pe beci Hunedoara – 29,5 mp șita = 17.697,52 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 19294/2
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Cămară pe beci
- e) ANSAMBLU: Sector construcții specializate
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Râu de Mori, jud. Hunedoara

- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Hunedoara
- h) DATE: 3/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 7,6 m , LA= 4,2 m, Î= 5,3 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru păstrat butoaie și instrumentar agricol
- m) DESCRIERE: Cămara este situată deasupra solului, are plan dreptunghiular și pereții lucrați din bârne de brad. Sub cămară se află beciul, construit din piatră, cu intrarea printr-un gârlici situat pe aceeași latură cu intrare în cămară. Acoperișul este în patru ape, cu șită dreaptă, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Gardul și porțile prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita dreaptă este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 29,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în siccativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

36. Conac de deal Bălănești – 59 mp șită = 35.395,12 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 7282/28
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Conac de deal
- e) ANSAMBLU: Sector construcții specializate
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Bălănești, jud. Gorj
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Gorj
- h) DATE: 3/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 6,7 m , LA= 6,4 m, Î= 6,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru păstrat paza viei și depozitul instrumentelor viticole
- m) DESCRIERE: Conacul de deal planul dezvoltat pe două nivele: la parter este magazia – unde erau păstrate linul și alte instrumente viticole; și etajul unde găsim camera paznicului și o mică bucătărie. Accesul la etaj se face printr-o scară exterioară. Atât parterul, cât și etajul au săli. Cea de la etaj, de dimensiuni mai mari, cu parmalâc decorat, permitea o bună supraveghere a podgoriei de viță-de-vie. Acoperișul este în patru ape, cu șită dreaptă, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Conacul prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita dreaptă este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.

- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 59 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

37. Grajd cu fânar - Câmpulung Mușcel, șituit - 132 mp șită = 79.189,09 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 7876/430
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Grajd cu fânar
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomicolă Jugur-Mușcel
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: Câmpulung Mușcel, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: 3/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 13,9 m , LA= 6,4 m, Î= 6,5 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: loc pentru animale și pentru păstrat fânul
- m) DESCRIERE: Construcția este cu etaj, de plan dreptunghiular, dezvoltată pe lungime. La parter are central șopru pentru căruță și stânga – dreapta, două încăperi pentru grajd. La etaj este fânarul, cu acces de pe fațada principală. Acoperișul este în patru ape, cu șită dreaptă bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Grajdul prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita dreaptă este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 132 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

38. Povarnă Teleorman – 51 mp șită= 30.595,79 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 21509/638
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Povarnă
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomi-viticolă Teleorman
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Broșteni, oraș Costești, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: 4/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, șituit.
- j) DIMENSIUNI: L= 7,4 m, LA= 5 m, Î= 4 m

- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru distilat fructe
- m) DESCRIERE: Povarna este de plan dreptunghiular, așezată pe o temelie de piatră. Adăpostește cazanul pentru țiucă, butii pentru borhot și o parte din instrumentarul folosit la lucrul viei. Este construită din bârne din lemn de stejar, îmbinate în stâlpi. Ușile de acces sunt duble, cu pop central demontabil pentru accesul vaselor de dimensiuni mari. Acoperișul este în patru ape, cu șită dreaptă bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Povarna prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita dreaptă este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 51 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șita a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

39. Pătul nuiete împletite, Teleorman – 21 mp șită = 12.598,26 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 21509/638
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Pătul
- e) ANSAMBLU: Gospodăria pomi-viticolă Teleorman
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Broșteni, oraș Costești, jud. Argeș
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș
- h) DATARE: 4/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, știuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 4,4 m , LA= 3,3 m, Î= 3,2 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru păstrat cerealele
- m) DESCRIERE: Pătulul, așezat pe patru furci, este realizat din nuiete împletite prinse pe un cadrul din bârne de stejar. Are o singură încăpere, cu acces pe două uși situate în partea superioară. Acoperișul este în patru ape cu șită dreaptă, bătută la trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Pătulul nu mai are învelitoarea din șită, fiind protejat de un strat de carton bituminos. Este necesar baterea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita dreaptă este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streșină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 21 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia

șiței în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șița a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

40. Cramă-velniță Vrancea – 104,5 mp șiță= 62.691,40 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 8880/8
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Cramă-velniță
- e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Vrancea
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Popești, com. Urechești, jud. Vrancea
- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Vrancea
- h) DATARE: 3/4 sec. al XIX-lea
- i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, cercuit, tencuit, șițuit.
- j) DIMENSIUNI: L= 12,7 m , LA= 7,4 m, Î= 5,1 m
- k) LUCRAT ÎN: gospodărie
- l) UTILIZARE: pentru distilat fructe și păstrat butoaiele cu vin și țuică.
- m) DESCRIERE: Crama-velniță este o construcție specializată, reprezentativă pentru zonele viticole. Are planul dreptunghiular, dezvoltat pe lungime, cu o temelie din blocuri de piatră, înălțată, la cca 1 m deasupra solului. Construcția are două încăperi: crama și velnița. În velniță este situat cazanul pentru distilat, butii și ceva instrumentar viticol, iar în crama sunt păstrate butoaiele cu băuturi. Velnița este tencuită, atât la interior, cât și la exterior, pentru a fi protejată de foc. Crama nu necesită tencuire. Între cele două încăperi există o trecere comună, dar și intrări separate din afară. Pereții sunt construiți din bârne de lemn, esență tare, fasonate pe patru laturi, prinse la colțuri și în dreptul ușilor în stâlpi. Ușile sunt lucrate cu arcade din lemn, cioplite și decorate. Acoperișul este în patru ape, cu șiță dreaptă bătută la trei rânduri. În dreptul velniței, în acoperiș este decupat coșul pentru evacuarea fumului de la cazan.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Povarna prezintă degradări ale învelitorii din șiță. Este necesar înlocuirea șiței pe întreaga suprafață. Dimensiune șiță (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șiță dreaptă este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 104,5 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șiță; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șița veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șiței conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șiței (imersia șiței în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de în sicativat, după ce șița a fost bătută; ignifugat acoperiș pe interior.

41. Casă din Ighiu-Alba – 233 mp paie = 208.525,37 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
- b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- c) NUMĂR INVENTAR: 8880/8
- d) DENUMIRE OBIECTIV: Casă
- e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Alba
- f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Ighiel, com. Ighiu, jud. Alba

- g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Alba
 - h) DATARE: 1868
 - i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, cercuit, tencuit, vărui, prins jipi pe acoperiș.
 - j) DIMENSIUNI: L= 15 m , LA= 7,7 m, Î= 10 m
 - k) LUCRAT ÎN: gospodărie
 - l) UTILIZARE: pentru locuit, desfășurat activități casnice
 - m) DESCRIERE: Casa este ridicată pe temelie din piatră de râu, din bârne de stejar, având planul cu trei încăperi, sală parțială și beci semi-îngropat, prevăzut cu gârlici. Din cele trei camere, cea bună (sub care se află și beciul) are intrare separată din prispă, iar celelalte două - bucătăria și camera de zi - au trecerea comună. Târnațul, închis, este din lemn traforat. Acoperișul, în patru ape, este înalt, din paie călcate (secară sau grâu) în strat gros, asigurând izolarea termică, scurgerea rapidă a precipitațiilor, afumarea și păstrarea preparatelor din carne. În forma originală, casa avea jipi.
- Cosoroabele sunt ornamentate, iar căpriorii sunt sculptați cu motivul capului de cal stilizat.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
 - o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
 - p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Casa prezintă degradări ale învelitorii din paie. Este necesar înlocuirea paielor pe întreaga suprafață. Dimensiune snopi paie (jipi) (L, Gr): cca 100 cm x 20 cm. Jipi sunt prinși pe acoperiș, cu sârmă, și petrecuți cca 50 cm pe lungime. Se pun câte două rânduri de jipi, unii peste ceilalți. La streășină se face ramă din scândură subțire, pentru fixatul jipilor.
 - q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 233 mp
 - r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din paie; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (paiele vechi vor fi scoasă din muzeu); fixatul paielor conform specificațiilor de la pct. p); ignifugat acoperiș pe interior.

42. Șură din Ighiu-Alba – 187 mp paie= 167.357,27 LEI

- a) COD DEȚINĂTOR: 7104800
 - b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
 - c) NUMĂR INVENTAR: 19219/7
 - d) DENUMIRE OBIECTIV: Șură
 - e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Alba
 - f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Ighiel, com. Ighiu, jud. Alba
 - g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Alba
 - h) DATARE: 4/4 sec. al XIX-lea
 - i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, cercuit, tencuit, vărui, prins jipi pe acoperiș.
 - j) DIMENSIUNI: L= 13,4 m , LA= 6,8 m, Î= 8 m
 - k) LUCRAT ÎN: gospodărie
 - l) UTILIZARE: adăpost pentru animale, depozitat fân, cereale, locuit, activități casnice
 - m) DESCRIERE: Șura este realizate din cununi de bârne de stejar, așezate pe orizontală și îmbinate în coadă de rândunică, acoperișul fiind înalt, din paie călcate. În forma inițială, învelitoarea era din jipi.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
 - o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
 - p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Șura prezintă degradări ale învelitorii din paie. Este necesar înlocuirea paielor pe întreaga suprafață. Dimensiune snopi paie (jipi) (L, Gr): cca 100 cm x 20 cm. Jipi sunt prinși pe acoperiș, cu sârmă, și

petrecuți cca 50 cm pe lungime. Se pun câte două rânduri de jipi, uni peste ceilalți. La streășină se face ramă din scândură subțire, pentru fixatul jipilor.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 187 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din paie; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (paiele vechi vor fi scoasă din muzeu); fixatul paielor conform specificațiilor de la pct. p); ignifugat acoperiș pe interior.

43. Cămară din Ighiu-Alba, - 38 mp paie= 34.008,43 LEI

a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

c) NUMĂR INVENTAR: 19527/34

d) DENUMIRE OBIECTIV: Cămară

e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Alba

f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Ighiel, com. Ighiu, jud. Alba

g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Alba

h) DATARE: 4/4 sec. al XIX-lea

i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, cercuit, tencuit, vărui, prins jipi pe acoperiș.

j) DIMENSIUNI: L= 5 m , LA= 3,7 m, Î= 6 m

k) LUCRAT ÎN: gospodărie

l) UTILIZARE: păstrat alimente

m) DESCRIERE: Cămara este realizată din cununi de bârne de stejar, așezate pe orizontală și îmbinate în coadă de rândunică. Are sală la fațada principală, iar acoperișul este din paie călcate. În forma inițială, învelitoarea era din jipi.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Cămara prezintă degradări ale învelitorii din paie. Este necesar înlocuirea paielor pe întreaga suprafață. Dimensiune snopi paie (jipi) (L, Gr): cca 100 cm x 20 cm. Jipi sunt prinși pe acoperiș, cu sârmă, și petrecuți cca 50 cm pe lungime. Se pun câte două rânduri de jipi, uni peste ceilalți. La streășină se face ramă din scândură subțire, pentru fixatul jipilor.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 38 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din paie; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (paiele vechi vor fi scoasă din muzeu); fixatul paielor conform specificațiilor de la pct. p); ignifugat acoperiș pe interior.

44. Casă din Sălcuța-Alba – 148 mp paie= 132.453,80 LEI

a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

c) NUMĂR INVENTAR: 19216/4

d) DENUMIRE OBIECTIV: Casă

e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Alba

f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Sălcuța, jud. Alba

g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Alba

h) DATARE: 1884

i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, cercuit, tencuit, vărui, prins jipi pe acoperiș.

j) DIMENSIUNI: L= 9 m , LA= 7 m, Î= 10 m

k) LUCRAT ÎN: gospodărie

l) UTILIZARE: pentru locuit, desfășurat activități casnice

m) DESCRIERE: Casa din comuna Sălciua, datată 1884, aparține zonei Munților Apuseni (Mocănime), fiind confecționată din bârne de stejar îmbinate, la colțuri, în coadă de rândunică și în cheie dreaptă la peretele interior. Acoperișul este înalt, în patru ape, cu învelitoare din paie călcate.

Casele mocanilor de pe Arieș sunt risipite la mari distanțe unele de altele, cu excepția centrelor de pe firul apei (Sălciua). Caracteristic acestor case, și zonei în general, sunt acoperișuri foarte înalte, învelite cu paie, elemente care creează imagini pitorești ale acestor case.. Uneori, construcțiile sunt ridicate pe socluri de lespezi de piatră gălbuie sau vânăta, la fel ca și cămărilor mici, care au același tip de acoperiș țuguiaș și cu arcade la fațadă.

Casa are două încăperi: bucătăria și camera de locuit, cu trecere comună, și sală la fațada principală, susținută de stâlpi uniți prin arcade construite din contrafișe de lemn.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Casa prezintă degradări ale învelitorii din paie. Este necesar înlocuirea paielor pe întreaga suprafață. Dimensiune snopi paie (jipi) (L, Gr): cca 100 cm x 20 cm. Jipi sunt prinși pe acoperiș, cu sârmă, și petrecuți cca 50 cm pe lungime. Se pun câte două rânduri de jipi, unii peste ceilalți. La streășină se face ramă din scândură subțire, pentru fixatul jipilor.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 148 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din paie; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (paiele vechi vor fi scoasă din muzeu); fixatul paielor conform specificațiilor de la pct. p); ignifugat acoperiș pe interior.

45. Șură cu două grajduri, din Sălciua-Alba – 167 mp paie= 149.458,10 LEI

a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

c) NUMĂR INVENTAR: 19217/5

d) DENUMIRE OBIECTIV: Șură

e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Alba

f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Sălciua, jud. Alba

g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Alba

h) DATARE: 3/4 sec. al XIX-lea

i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, cercuit, tencuit, vărut, prins jipi pe acoperiș.

j) DIMENSIUNI: L= 11 m, LA= 7,5 m, Î= 10 m

k) LUCRAT ÎN: gospodărie

l) UTILIZARE: adăpost pentru animale, depozitat fân, cereale, locuit, activități casnice

m) DESCRIERE: Șura este realizată din cununi de bârne de stejar, așezate pe orizontală și îmbinate în coadă de rândunică, acoperișul fiind înalt, din paie călcate. În forma inițială, învelitoarea era din jipi. Pe terasele înalte, amenajate pentru firavele culturi de secară, grâu și orz de primăvară, se ridicau șurile și grajdurile mari de bârne, acoperite cu paie, numite, în graiul locului, măietori, unde stau muntarii și muntărițele care au grijă de vite, fierb laptele, aleg untul, fac brânza. De cele mai multe ori, șura era mai mare decât casa, iar proprietarii dormeau în ea.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Șura prezintă degradări ale învelitorii din paie. Este necesar înlocuirea paielor pe întreaga suprafață. Dimensiune snopi paie (jipi) (L, Gr): cca 100 cm x 20 cm. Jipi sunt prinși pe acoperiș, cu sârmă, și

petrecuți cca 50 cm pe lungime. Se pun câte două rânduri de jipi, uni peste ceilalți. La streășină se face ramă din scândură subțire, pentru fixatul jipilor.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 167 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din paie; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (paiele vechi vor fi scoasă din muzeu); fixatul paielor conform specificațiilor de la pct. p); ignifugat acoperiș pe interior.

46. Cămară pe beci, din Sălciua-Alba – 74 mp paie= 66.226,94 LEI

a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

c) NUMĂR INVENTAR: 19218/6

d) DENUMIRE OBIECTIV: Cămară

e) ANSAMBLU: Gospodăria viticolă Alba

f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: com. Sălciua, jud. Alba

g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Alba

h) DATARE: 4/4 sec. al XIX-lea

i) MATERIAL/TEHNICĂ: piatră, zidărie, lemn, tăiat, cioplit, fasonat, cercuit, tencuit, vărui, prins jipi pe acoperiș.

j) DIMENSIUNI: L= 6 m , LA= 4,7 m, Î= 8 m

k) LUCRAT ÎN: gospodărie

l) UTILIZARE: păstrat alimente

m) DESCRIERE: Cămara este realizată din cununi de bârne de stejar, așezate pe orizontală și îmbinate în coadă de rândunică. Sub cămară este beciul, cu intrarea printr-un gârlici dispus lateral. Cămara are sală la fațada principală, iar acoperișul este din paie călcate. În forma inițială, învelitoarea era din jipi.

n) MOD DEȚINERE: achiziție

o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Cămara prezintă degradări ale învelitorii din paie. Este necesar înlocuirea paielor pe întreaga suprafață. Dimensiune snopi paie (jipi) (L, Gr): cca 100 cm x 20 cm. Jipi sunt prinși pe acoperiș, cu sârmă, și petrecuți cca 50 cm pe lungime. Se pun câte două rânduri de jipi, uni peste ceilalți. La streășină se face ramă din scândură subțire, pentru fixatul jipilor.

q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 74 mp

r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din paie; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (paiele vechi vor fi scoasă din muzeu); fixatul paielor conform specificațiilor de la pct. p); ignifugat acoperiș pe interior.

47. Bolnița – 161 mp șită= 96.586,69 LEI

a) COD DEȚINĂTOR: 7104800

b) NUME DEȚINĂTOR: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești

c) NUMĂR INVENTAR: 3089/4

d) DENUMIRE OBIECTIV: Bolnița

e) ANSAMBLU: Curtea Goleștilor

f) ZONA DE PROVENIENȚĂ: sat Golești, com. Ștefănești, jud. Argeș

g) ZONĂ ETNOGRAFICĂ: Argeș

h) DATARE: ¾ sec. al XVIII-lea

i) MATERIAL/TEHNICĂ: cărămidă, lemn, tăiat, cioplit, zidit, fasonat, șîuit, cercuit, vărui.

j) DIMENSIUNI: L= 14,2 m , LA= 10 m, Î= 6,5 m

k) LUCRAT ÎN: gospodărie

- l) UTILIZARE: pentru adăpostul animalelor
- m) DESCRIERE: Bolnița banului Radu Golescu, construcție din zidărie de cărămidă și lemn, este în prezent folosită ca spațiu expozițional și magazin de suveniruri. Are trei încăperi cu intrări separate. La fațada principală are prispă pe toată latura. Acoperișul este în trei ape: una cu fațada principală și două mai mici pe laturile laterale. Învelitoarea este din șită, bătută la 3- trei rânduri.
- n) MOD DEȚINERE: achiziție
- o) LOC DE PĂSTRARE: Muzeul Viticulturii și Pomiculturii-Golești
- p) STARE DE CONSERVARE ÎNAINTE DE RESTAURARE: Bolnița prezintă degradări ale învelitorii din șită. Este necesar înlocuirea șitei pe întreaga suprafață. Dimensiune șită (L, l, Gr): cca 40 cm x 10 cm x 1 cm. Șita este bătută în cuie, la trei rânduri, suprapusă cca 20 cm pe lungime. La streășină se bate un rând în plus.
- q) SUPRAFAȚA ACOPERIȘULUI: 161 mp
- r) LUCRĂRILE CONSTAU ÎN: desfacerea învelitorii vechi din șită; eliberarea zonei de materialele rezultate din desfacere (șita veche va fi scoasă din muzeu); reparații ale laților, acolo unde este cazul; baterea șitei conform specificațiilor de la pct. p); aplicarea de tratamente chimice pentru conservarea șitei (imersia șitei în sulfat de cupru, înainte de a fi bătută; aplicarea unui strat de ulei de in sicativat, după ce șita a fost bătută pe pimniță; ignifugat acoperiș pe interior.

Valoarea totală a lucrărilor Total cu TVA: 3.939.253,20 LEI

- | | |
|---|-----------------------|
| -Furnituri de birou | - 23.000 lei; |
| -Materiale de curățenie | - 16.000 lei; |
| -Energie electrică și lemne foc | - 650.000 lei; |
| -Apa, canal, Salubritate | - 55.000 lei; |
| -Carburanți și lubrifianți | - 16.000 lei; |
| -Poștă, telecomunicații, radio, tv, cablu | - 45.000 lei; |
| -Materiale cu caracter funcțional (restaurare și conservare) | -15.000 lei; |
- Bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare** - servicii de pază, zootehnie, întreținere terenuri, verificarea periodică a rețelei de hidranți, a instalațiilor sanitare și termice (OMAI nr.163/2007), verificarea periodică a centralei de semnalizare și alarmare la incendiu de la Blocul administrativ (Legea 307/2006, art. 19/l, Normativ P118/3 din 2015), verificarea periodică a centralei de semnalizare și alarmare cu detectoare de fum din Conacul Goleștilor (Legea 307/2006, art. 19/l, Normativ P118/3 din 2015), verificarea periodică a platformei verticale, verificarea periodică a instalației de paratrăsnete, PRAM (OMAI nr.163/2007), asistență tehnică și comunicații sistem informatic integrat, întreținerea autoturismelor și utilajelor din dotare, hrană pentru animale, servicii veterinare, tratamente fitosanitare, deratizări, igienizare spații, toaletare copaci, materiale consumabile, tonere, alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare **(din care: alocații bugetare – 1.750.500 lei și venituri proprii – 524.500 lei)**
- 2.275.000 lei;**
- Uniforme și echipament** de protecție a muncii: mănuși, salopete, bocanci, caschete, ochelari, truse de prim ajutor etc. **– 15.000 lei;**
- Achiziții de obiecte de inventar** cu caracter gospodăresc (aspiratoare, boxe portabile), tehnic și de informare, agrement, obiecte de inventar necesare bunei funcționări a activității de conservare-restaurare, obiecte muzeistice: obiecte din piatră, fier, lemn, textile, ceramică, acte, documente, port popular și textile de casă; costume populare ale minorităților din România, instrumente muzicale

tradiționale; carte veche; documente cu valoare istorico-documentară și alte obiecte de inventar
- **40.000 lei;**

-**Deplasări în țară și străinătate** în vederea realizării expozițiilor și conferințelor naționale și internaționale, cercetare de teren - **105.000 lei;**

-**Cărți, publicații și materiale documentare, tipărituri:** - **97.000 lei;**

-**Pregătire profesională** - **40.000 lei;**

-**Protecția muncii** - **53.000 lei;**

-**Alte cheltuieli cu bunuri și servicii** - verificarea și reîncărcarea stingătoarelor din dotare, înlocuirea celor casate (OMAI 138/2015), materiale și servicii P.S.I., S.U. și S.S.M, servicii de ignifugare pentru o suprafață de 5000 mp, asigurări auto, clădiri, bunuri culturale, materiale și servicii popularizare și agrement, acțiuni de marketing, servicii de întreținere casă marcat, servicii de întreținere site web muzeu, servicii actualizare legislație, servicii de arhivare fizică și electronică, servicii de consultanță asigurate de experți acreditați în evaluarea bunurilor culturale, evenimente culturale conform Agendei principalelor manifestări cultural – artistice și științifice pe anul 2026, cazare participanți evenimente culturale, materiale muzeotehnică necesare reorganizării expozițiilor tematice, temporare și permanente și proiecte culturale, materiale pentru promovarea imaginii muzeului, alte cheltuieli cu bunuri și servicii (din care: alocații bugetare – 595.000 lei și venituri proprii – 20.000 lei) - **615.000 lei ***

*La valoarea **proiectului INP** se mai adaugă costurile de publicitate în valoare de **19.723 lei**, astfel:

- film prezentare: 10.000 lei

- album photo: 7.100 lei

- anunțuri ziare local și național: 1.610 lei

- afișe/flayere: 1.013 lei

CHELTUIELI DE CAPITAL 706.350 lei:

1. Studii expertize Conac

Descrierea cheltuielilor necesare implementării proiectului, defalcate pe capitole

1. Cheltuieli aferente studiilor de teren (ex. studii geotehnice, hidrologice, fotogrametrice, topografice, arheologice), studio istoric-arhitectural, altele:

160.000 lei fara tva, 193.600 lei cu tva

1.1. Studiu de evaluare a resursei culturale 25.000lei fara tva, 30.250lei cu tva

1.2. Expertiză biologică 8.000 lei fara tva, 9.680lei cu tva

1.3. Releveu geometric (inclusiv releveul degradarilor) 25.000 lei fara tva, 30.250 lei cu tva

1.4. Incercari pe materiale 7.000 lei fara tva, 8.470 lei cu tva

1.5. Expertiză tehnică 50.000 lei fara tva, 60.500 lei cu tva

1.6. Studiu geotehnic 10.000lei fara tva, 12.100 lei cu tva

1.7. Expertiza geotehnică 35.000 lei fata tva, 42.350lei cu tva,

2. Cheltuieli pentru elaborarea fazelor de proiectare:

275.000 lei fără tva, 332.750 lei cu tva

2.1. Documentație de avizare a lucrărilor de intervenții (DALI) 240.000 lei fără tva, 290.400 lei cu tva

2.2. Verificare tehnică 5.000 lei fără tva, 6.050 lei cu tva

2.3. Cheltuieli pentru documentații necesare obținerii avizelor, acordurilor la faza DALI
30.000 lei fără tva, 36.300 lei cu tva
TOTAL GENERAL 1+2: 435.000 lei fără tva, 526.350 lei cu tva

BUGET TOTAL expertize Conac: 526.350 lei

1. Vitrine expozitii (3 buc)- 17.000 lei

2. Stație de amplificare - 40.000 lei

Stație de amplificare necesară pentru serbările școlare, activitățile de film și teatru și alte activități.

3. Motocoasă – 4.500 lei

4. Centrală termică – 40.000 lei

5. Hidranti (3 buc) – 16.500 lei

6. Cisme (3 buc) – 17.500 lei

7. Panouri stradale (3 buc) – 39.000 lei

8. Panou publicitar (Proiect INP – din venituri proprii) - 5.500 lei

TOTAL BUGET 2026 - 16. 346.350 LEI

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În proiectul de management pe 2026 ne propunem venituri proprii de 460.000 lei. Cum din 2025 această prevedere a fost mult depășită, estimăm ca suma veniturilor proprii (din activitatea de bază) va fi peste 600.000 lei.

F.3. Analiza programului minimal realizat.

Planul minimal prevăzut în contractul de management a fost în totalitate realizat, la majoritatea programelor propuse existând realizări concrete de câteva ori mai mari decât cele propuse.

2023

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de cercetare și documentare (Minim 15 lucrări științifice pe an) Au fost prezentate și publicate 25 de lucrări științifice Instituția a participat la	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și		1.Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu 2.Trecut și prezent în Biserica Ortodoxă	250.000

	18 sesiuni științifice La muzeu s-au organizat 2 sesiuni științifice Instituția noastră a organizat și a găzduit și alte 12 manifestări științifice de tip simpozion sau conferință)	zonele etnografice, horticultură, viticultură și pomicultură, conservare și restaurare	7	Română. Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în viața românilor 3.Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară - transformările secolului XX 5. Bucătărie românească; Bucatele boierilor, bucatele țăranilor. 6. Vinul și rachiurile 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Conservare - Restaurare Horticultura Educație muzeală	
2.	Conservare și restaurare (derularea tuturor proiectelor; minim 30 de obiecte restaurate, minim 200 intervenții de conservare) Au fost restaurate 55 obiecte; s-au realizat 1200 de fișe de conservare; au fost conservare 286 de obiecte; au fost curățate, chituite și vernisate 10 rame de tablouri A fost reparat integral acoperișul Conacului și au fost înlocuite sau reparate învelitorile cu șită de la alte 4 construcții tradiționale din secția Aer	Conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.	5	1. Dotarea în continuare a laboratorului de restaurare și integrarea metodelor moderne de investigație în practica restauratorilor instituției 2. Proiectul cu caracter permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu.	250.000

	Liber A fost permanent urmărită starea de conservare a monumentelor de arhitectură populară A fost realizată expoziția de obiecte restaurate A fost urmărită respectarea standardelor de conservare și realizarea de documentații			3. Metodologii de restaurare- conservare aplicate - documentații de restaurare 4. Expoziția anuală de obiecte restaurate 5. Standardelor de conservare documentații de conservare	
3.	Evidență științifică (2000 de fișe analitice de evidență, pe an cu consemnări și introduceri în DOCPAT) Au fost întocmite 2562 fișe analitice de evidență, care au fost trecute și în programul DOCPAT; au fost întocmite 10 dosare de clasare; au fost donate 247 obiecte	Înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1. Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic 2. Întocmirea dosarelor de clasare 3. Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari	250.000
4.	Programul expozițional (Minim 20 de expoziții noi pe an; urmărirea permanentă a expozițiilor de bază) Au fost realizate 33 de expoziții temporare (10 de artă, 13 etnografice, 10-cultură, civilizație istorie) Au fost în permanență îmbunătățite expozițiile	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	3	1. Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu 2. Modernizarea expozițiilor 3. Expoziții itinerante organizate de muzeu în scop de	200.000

	de bază			promovare	
5.	Programul educațional (minim 50 de ateliere anual/7 simpozioane sau manifestări similare) Au fost realizate 241 ateliere de creație; au fost realizate 9 simpozioane; au fost realizate 7 programe educaționale	Atelierele de creație, simpozioane prevăzute a se desfășura la Golești	5	1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante, despre natură, despre tradiții) 2. Proiectul ateliere recreaționale (tresure hunting, activități cercetași,) 3. Proiectul ateliere de îndeletniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn, gătit etc.) 4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierele primăverii,-- încondeiat ouă; Atelierul lui Moș Crăciun - confecționat podoabe de pom bio etc.) 5. Tabere de creație artistică	200.000
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor (Minim 1 volum pe an) Au fost editate și tipărite online 2 volume Din păcate programul de tipărituri a fost întrerupt de ordonanța de înghețare a cheltuielilor din octombrie când s-au interzis cheltuielile cu tipăriturile	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de cărțile pentru	200.000

				copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor.</i>)	
7	Programul recreațional (derularea tuturor proiectelor, amenajarea sau modernizarea a minim un obiectiv pe an) Au fost amenajate 7 mese cu bănci în aer liber Au fost revizuite în permanență instalațiile și echipamentele de agrement A fost amenajată popicăria țărăneasă	Îmbunătățirea atracțiilor	2	1.Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare, scrânciob ș.a.m.d. 2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness, meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.	300.000
8	Programul de marketing (minimum 20 de acțiuni de marketing anual, minim 40 de compoziții/mesaje) Concret, au fost peste 100 de acțiuni de marketing, peste 20 de emisiuni dedicate activității muzeului, peste 50 de apariții în presă, si mai mult de 200 de postări	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	8	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media 2.elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu	250.000

	(content) Au fost încheiate 92 de parteneriate educaționale; au fost realizate 6 filme documentare; Facebook-ul a fost accesat în medie de 837.000 persoane persoane/lunar; Instagram-ul a avut o audiență de 42.000/lună; site-ul instituției a fost accesat de 2000 de ori/lună; canalul de you-tube a fost accesat de 12.000 de ori/lună și are 500 de abonați. Au fost mediatizate pe toate canalele pe care am avut acces acțiunile muzeului Au fost revizuite și completate bazele de date Au fost peste 20 de participări la emisiuni TV Peste 50 de apariții în presa națională, locală pe vloguri și pe bloguri A fost realizată emisiunea de Paște a Etno TV la Golești, cu participarea a zeci de vedete ale muzicii populare. A fost o publicitate excelentă pentru muzeu Acțiunile la Muzeul Golești au fost susținute și difuzate pe toate canalele de difuzare și mediatizare și ale Consiliului Județean și ale celorlalte instituții partenere (ne referim la Congresul Vânătorilor, Reconstituirile istorice, Olimpiada Națională de Geografie, Întâlnirea delegațiilor Campionatului Mondial de handbal Feminin Tineret, 1 iunie la Golești, Sânzienele,			clienții. 3.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.) 4.Tipărituri de materiale promoționale. 5. Procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social –media și a campaniilor de marketing concurente. 6.Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori Marketingul în muzeu 7.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor 8.Locuri de selfie Marcaje și indicatoare în muzeu	
--	--	--	--	--	--

	Fashion Show, Noaptea Perseidelor Ignatul la Golești) S-au realizat chestionare de satisfacția vizitatorilor Marcajele și indicatoarele din Muzeu au fost în permanență înnoite				
9.	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățirea spațiilor (minim două acțiuni/zone amenajate/îmbunătățite pe an) Au fost amenajate grădinițe cu flori în 20 de gospodării din muzeu; Au fost plantate flori în Parcul Goleștilor; au fost cultivate plante în sera Goleștilor; au fost dotate cu mobilier adecvat 2 Sali pentru desfășurarea atelierelor de creație; s-a remontat casa din Spermezeu-Bistrița-Năsăud; au fost reparate garduri, podețe și porți la 6 gospodării; au fost reparate acoperișurile la 2 construcții. 241 de bunuri culturale primite ca donație	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	3	1. Amenajarea și modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație 2. Serelor Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești 3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu caracter etnografic.	200.000
10.	Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu (realizarea tuturor demersurilor posibile în vederea identificării posibilităților de finanțare a documentațiilor și implementării proiectelor) În anul 2024 avem sumele	Adaptarea la noutățile tehnico-energetice și la cerințele noi generații	4	1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR	300.000

	necesare realizării studiilor și documentațiilor pentru reabilitarea energetică a clădirii de birouri A fost extins sistemul de internet wireless pe toată suprafața muzeului; A fost extins sistemul de supraveghere video pentru 3 obiective mari ; a fost montat sistem de alarmă pentru un obiectiv; s-au actualizat codurile QR din expoziții. Avem conturat conceptul tehnic pentru o serie de atracții pentru vizitatori care să ne asigure o adresabilitate sporită și să ne ofere importante surse financiare. Pe parcursul anului 2024 ne dorim să elaborăm studiile și documentația necesare în vederea căutării finanțării proiectelor			2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri și laborator restaurare (avem în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării) 3. Wireless în muzeu; Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și depozite	
11.	Alte activități (Organizarea a minim 2 evenimente de amploare pe an) Au fost organizate 11 evenimente de amploare.	Activități de mare amploare, cu participare foarte numeroasă, ale autorității sau ale instituției	3	1.Targul de Toamnă Rod cu Spor 2.Reconstituiri istorice(din mai) 3.Congresul Vânătorilor 4.Noaptea Muzeelor 5. 1 iunie la Golești 6. Fashion Show 7.Festivalul automobilelor retro 8. Perseidele la Golești 9.Sânzienele	200.000

				10.Festival de toamnă de creații plastice și literare pentru copii 11. Ignatul la Golești	
--	--	--	--	--	--

Notă: în coloana programului, în paranteză sunt menționate prevederile din planul minimal. Sub fiecare coloană, cu litere bolduite (îngroșate) sunt menționate acțiunile întreprinse în anul evaluat 2023.

2024

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de cercetare și documentare (Minim 15 lucrări științifice pe an) Au fost elaborate 28 de cercetări Instituția a participat la 19 sesiuni științifice La muzeu s-au organizat o sesiune științifică Instituția noastră a organizat și a găzduit și alte 12 manifestări științifice de tip simpozion sau conferință)	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice, horticultură, viticultură și pomicultură, conservare și restaurare	7	1.Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu 2.Trecut și prezent în Biserica Ortodoxă Română. Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în viața românilor 3.Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară - transformările secolului XX 5. Bucătărie românească; Bucatele boierilor, bucatele țăranilor. 6. Vinul și	250.000

				rachiurile 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Conservare - Restaurare Horticultura Educație muzeală	
2.	Conservare și restaurare (derularea tuturor proiectelor; minim 30 de obiecte restaurate, minim 200 intervenții de conservare) Au fost restaurate 36 de obiecte complexe; s-au realizat 385 de fișe de conservare; au fost pregătite pentru expoziții 679 de obiecte - au fost curățate, chituite și vernisate etc Au fost restaurate reparate învelitorile cu șită de la alte 6 gospodării tradiționale din secția Aer Liber A fost permanent urmărită starea de conservare a monumentelor de arhitectură populară și au fost realizate documentații A fost actualizată expoziția de obiecte restaurate de anul trecut A fost urmărită respectarea	Conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.	5	1. Dotarea în continuare a laboratorului de restaurare și integrarea metodelor moderne de investigație în practica restauratorilor instituției 2. Proiectul cu caracter permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu. 3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate - documentații de restaurare 4. Expoziția anuală de obiecte restaurate 5. Standardelor de conservare documentații de	250.000

	standardelor de conservare și realizarea de documentații			conservare	
3.	Evidență științifică (2000 de fișe analitice de evidență, pe an cu consemnări și introduceri în DOCPAT) Au fost întocmite 2255 fișe analitice de evidență, au fost completate 2985 de poziții în RU; au fost înregistrate 330 obiecte muzeale provenite din donații sau achiziții	Înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic 2.Întocmirea dosarelor de clasare 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari	250.000
4.	Programul expozițional (Minim 20 de expoziții noi pe an; urmărirea permanentă a expozițiilor de bază) Au fost realizate 37 de expoziții temporare (9 de artă, 13 etnografice, 15-cultură, civilizație istorie) Au fost în permanență urmărită starea de conservare a expozițiilor de bază.	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	3	1.Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu 2. Modernizarea expozițiilor 3. Expoziții itinerante organizate de muzeu în scop de promovare	200.000
5.	Programul educațional (minim 50 de ateliere anual/7 simpozioane sau	Atelierele de creație, simpozioane prevăzute a se	5	1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante,	200.000

	manifestări similare) Au fost realizate 290 ateliere de creație; au fost realizate 12 simpozioane; au fost realizate 20 programe educaționale;	desfășura la Golești		despre natură, despre tradiții) 2. Proiectul ateliere recreaționale (tresure hunting, activități cercetași,) 3. Proiectul ateliere de îndeltniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn, gătit etc.) 4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierele primăverii,-- încondeiat ouă; Atelierul lui Moș Crăciun - confecționat podoabe de pom bio etc.) 5. Tabere de creație artistică	
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor (Minim 1 volum pe an) Au fost editate și tipărite 6 publicații	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de cărțile pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga</i>	200.000

				<i>Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor.)</i>	
7	Programul recreațional (derularea tuturor proiectelor, amenajarea sau modernizarea a minim un obiectiv pe an) Au fost amenajate 5 zone de minfulness aer liber. Au fost oprite activitățile la tiroliană și zona de agrement. A întreținut locul de joacă urmând a fi revizuit. Au fost igienizate corespunzător toate spațiile din muzeu.	Îmbunătățirea atracțiilor	2	1.Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare, scrânciob ș.a.m.d. 2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness, meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.	300.000
8	Programul de marketing (minimum 20 de acțiuni de marketing anual, minim 40 de compoziții/mesaje) Concret, au fost peste 150 de acțiuni de marketing, 525 de apariții în presa scrisă, online, televiziuni locale, (din care menționăm	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	8	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media 2.Elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu	250.000

	TVR1, TVR2, PROTV, TVR Craiova, Adevărul și multe altele (o parte sunt menționate la secțiunea A3) Peste 1000 de content pe social-media Au fost încheiate 95 de parteneriate educaționale; au fost realizate 6 filme documentare; Au fost revizuite și completate bazele de date Au fost peste 20 de participări la emisiuni TV Peste 50 de apariții în presa națională, locală pe vloguri și pe bloguri Acțiunile la Muzeul Golești au fost susținute și difuzate pe toate canalele de difuzare și mediatizare și ale Consiliului Județean și ale celorlalte instituții S-au realizat chestionare de satisfacția vizitatorilor. Marcajele și indicatoarele din Muzeu au fost în permanență înnoite.			clienții. 3.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.) 4.Tipărituri de materiale promoționale. 5. Procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social –media și a campaniilor de marketing concurente. 6.Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori Marketingul în muzeu 7.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor 8.Locuri de selfie Marcaje și indicatoare în muzeu	
9	Programul de	Valorificare mai	3	1. Amenajarea și	200.000

	completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor (minim două acțiuni/zone amenajate/îmbunătățite pe an) A fost amenajat un nou spațiu pentru desfășurarea de ateliere, la Istorie Și în zona hanului tradițional au fost amenajate noi spații pentru activități în aer liber. De asemenea, au fost pietruite zone importante în jurul Hanului Reparații garduri la gospodării – 250 metri liniari 6 gospodării; au fost reparate acoperișurile 330 de noi bunuri culturale achiziționate sau donate	bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor		modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație 2. Serelor Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești 3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu caracter etnografic.	
10.	Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu (realizarea tuturor demersurilor posibile în vederea identificării posibilităților de finanțare a documentațiilor și implementării proiectelor) Noi zone acoperite de camere de supraveghere Studiu de fezabilitate și Dali pt blocul de birouri	Adaptarea la noutățile tehnico-energetice și la cerințele noii generații	4	1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR 2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri și	300.000

	și depozite – realizat Repararea instalației de climatizare din Ansamblul medieval			laborator restaurare (avem în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării) 3. Wireless în muzeu; Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și depozite	
11.	Alte activități (Organizarea a minim 2 evenimente de amploare pe an) Au fost organizate 14 evenimente de amploare, descrise la pct E.	Activități de mare amploare, cu participare foarte numeroasă, ale autorității sau ale instituției	3	1.Targul de Toamnă Rod cu Spor 2.Noaptea Muzeelor 3. 1 iunie la Golești 4. Ignatul la Golești	200.000

Notă: în coloana programului, în paranteză sunt menționate prevederile din planul minimal. Sub fiecare coloană, cu litere bolduite (îngroșate) sunt menționate acțiunile întreprinse în anul evaluat 2024.

2025

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe
----------	---------	--------------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------

			programului		program (lei)
1.	Programul de cercetare și documentare (Minim 15 lucrări științifice pe an) Au fost elaborate 23 de cercetări Instituția a participat la 45 sesiuni științifice MVPG organizat două sesiuni științifice Instituția noastră a organizat și a găzduit mai mult de 15 manifestări științifice de tip simpozion sau conferință)	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice, horticultură, viticultură și pomicultură, conservare și restaurare	7	1.Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu 2.Trecut și prezent în Biserica Ortodoxă Română. Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în viața românilor 3.Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară - transformările secolului XX 5. Bucătărie românească; Bucatele boierilor, bucatele țăranilor. 6. Vinul și rachiurile 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Conservare - Restaurare Horticultura Educație muzeală	250.000
2.	Conservare și restaurare (derularea tuturor proiectelor;minim 30 de	Conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul	5	1. Dotarea in continuare a laboratorului de restaurare și	250.000

	obiecte restaurate, minim 200 intervenții de conservare) Au fost restaurate 16 textile 3 tablouri, 3 icoane, peste 200 intervenții la obiecte lemn, de s-au realizat 750 fișe conservare de fișe de conservare; au fost pregătite pentru expoziții 679 de obiecte - au fost curățate, chituite și vernisate etc •Întocmirea a 16 de dosare de restaurare pentru 16 obiecte restaurare; Au fost împrejmuiți de la 6 gospodării, însumând aproape 500 m, prin programul INP A fost permanent urmărită starea de conservare a monumentelor de arhitectură populară și au fost realizate documentații	MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.		integrarea metodelor moderne de investigație în practica restauratorilor instituției. 2. Proiectul cu caracter permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu. 3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate - documentații de restaurare 4. Expoziția anuală de obiecte restaurate 5. Standardelor de conservare documentații de conservare	
3.	Evidență științifică (2000 de fișe analitice de evidență, pe an cu consemnări și introduceri în DOCPAT) Întocmirea de fișe analitice de evidență: 3190 fișe; • Evidența computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT: 2184 fișe (50.444 din totalul de 64.411) • Completarea în registrul unic de evidență: 2184	Înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic 2.Întocmirea dosarelor de clasare 3. Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte	250.000

	poziții; •Înregistrarea donațiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie –obiecte donate: 280 obiecte muzeistice; •Completarea în registrele contabile și științifice: 280 obiecte; •Completarea în registrele de depozite: 280 obiecte; •Inventarierea patrimoniului muzeal – 64.411 piese;			(începerea proiectului) 4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari	
4.	Programul expozițional (Minim 20 de expoziții noi pe an; urmărirea permanentă a expozițiilor de bază) Au fost realizate 37 de expoziții temporare Au fost în permanență urmărită starea de conservare a expozițiilor de bază	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	3	1.Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu 2. Modernizarea expozițiilor 3. Expoziții itinerante organizate de muzeu în scop de promovare	200.000
5.	Programul educațional (minim 50 de ateliere anual/7 simpozioane sau manifestări similare) Au fost realizate 340 ateliere de creație; au fost realizate 15 simpozioane; au fost realizate 25 programe educaționale;	Atelierele de creație, simpozioane prevăzute a se desfășura la Golești	5	1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante, despre natură, despre tradiții) 2. Proiectul ateliere recreaționale (tresure hunting, activități cercetași,) 3. Proiectul ateliere de îndeletniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn,	200.000

				gătit etc.) 4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierele primăverii,-- încondeiat ouă; Atelierul lui Moș Crăciun - confecționat podoabe de pom bio etc.) 5. Tabere de creație artistică	
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor (Minim 1 volum pe an) Au fost editate și tipărite 2 publicații MVPG a participat cu lucrări științifice la alte 6 publicații	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor.</i>)	200.000
7	Programul recreațional (derularea tuturor proiectelor, amenajarea sau modernizarea a minim un obiectiv pe an) Reparație capitală și	Îmbunătățirea atracțiilor	2	1.Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare,	300.000

	modernizare a locului de joacă. Amenajarea de zone de servire a mesei și de picnic în zona Hanului Tradițional Reamenajarea Terasei din parc și a locurilor din jurul terasei cu jocuri și atracții pentru copii. Reamenajarea Hanului Tradițional, și încălzirea terasei de la han.			scrânciob ș.a.m.d. 2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness, meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.	
8	Programul de marketing (minimum 20 de acțiuni de marketing anual, minim 40 de compoziții/mesaje) Concret, au fost peste 100 de acțiuni de marketing, 850 de apariții în presa scrisă, online, televiziuni locale, (din care menționăm TVR1, TVR2, PROTV, TVR Craiova, Adevărul și multe altele (o parte sunt menționate la secțiunea A3) Peste 2000 content pe social-media Au fost încheiate 95 de parteneriate educaționale; au fost realizate peste 40 filme documentare; participarea la	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	8	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media 2.elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. 3.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.) 4.Tipărituri de materiale promoționale.	250.000

	2 proiecte filme artistice Au fost revizuite și completate bazele de date Acțiunile la Muzeul Golești au fost susținute și difuzate pe toate canalele de difuzare și mediatizare și ale Consiliului Județean și ale celorlalte instituții S-au realizat chestionare de satisfacția vizitatorilor Marcajele și indicatoarele din Muzeu au fost în permanență înnoite			5. Procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social-media și a campaniilor de marketing concurente. 6.Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori Marketingul în muzeu 7.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor 8.Locuri de selfie Marcaje și indicatoare în muzeu	
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor (minim două acțiuni/zone amenajate/îmbunătățite pe an) A fost amenajat un nou spațiu pentru desfășurarea de ateliere, la Etnografie Și în zona hanului tradițional au fost amenajate noi spații pentru activități în aer liber. De	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	3	1. Amenajarea și modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație 2.Serelor Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești	200.000

	asemenea, au fost pietruite zone importante în jurul Hanului Amenajarea zonelor alăturate terasei La Muzeu Reparații capitale garduri la gospodării –500 metri liniari Reparații rețea apă curentă și reparații canalizare han. Înlocuire rețea electrică a depozitelor textile și lemn; Reparații centrale termice (blocul administrativ; laborator conservare-restaurare). Reparații porți gospodării: Bălești-Gorj, Chiojdu-Buzău. Reparații poduri acces gospodării: zona sectorului specializat de pimnițe, sectorul de teascuri, Drăgășani, Arad, Lunca Ilvei etc.			3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu caracter etnografic.	
10.	Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu (realizarea tuturor demersurilor posibile în vederea identificării posibilităților de finanțare a documentațiilor și implementării proiectelor) □□A fost realizată execuția rețelei de hidranți supraterani din Parcul Goleștilor (Proiectare și execuție lucrare). □□Proiectul „Digitalizarea în beneficiul	Adaptarea la noutățile tehnico-energetice și la cerințele noii generații	4	1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR 2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri și laborator restaurare (avem	300.000

	cetățeanului, a instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Argeș”. Studiul: LUCRARI DE ELIMINARE CAUZE DE DEGRADARE, CONSOLIDARE STRUCTURALĂ, RESTAURARE FINISAJE, REVIZUIRE INSTALAȚII ȘI SISTEMATIZARE VERTICALĂ LA CONACUL GOLEȘTIILOR DIN CADRUL COMPLEXULUI MUZEAL GOLEȘTI Extinderea sistemului de supraveghere video în toate depozitele cu obiecte muzeistice			în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării) 3. Wireless în muzeu; Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și depozite	
11.	Alte activități (Organizarea a minim 2 evenimente de amploare pe an) Au fost organizate 12 evenimente de amploare, descrise la pct E.	Activități de mare amploare, cu participare foarte numeroasă, ale autorității sau ale instituției	3	1.Targul de Toamnă Rod cu Spor 2.Noaptea Muzeelor 3. 1 iunie la Golești 4. Ignatul la Golești	200.000

Notă: în coloana programului, în paranteză sunt menționate prevederile din planul minimal. Sub fiecare coloană, cu litere bolduite (îngroșate) sunt menționate acțiunile întreprinse în anul evaluat 2025.

În sinteză, în 2025 MVPG a efectuat 23 de programe de cercetare, a participat la 45 de manifestări științifice naționale și internaționale (26+19), a organizat 35 de expoziții, a derulat 25 de programe educaționale, a efectuat peste 100 de acțiuni de marketing a găzduit 340 de ateliere, a derulat 12 mari manifestări și realizat sau a participat la peste 100 de proiecte de îmbunătățire a infrastructurii muzeale. Așadar, peste 240 de activități și 340 de ateliere de creație. Cu mult peste prevederile din planul minimal.

În sinteză, în cei trei ani analizați putem evidenția câteva realizări notabile. Nu neapărat în ordine cronologică aş menționa:

- Finanțarea INP pentru restaurarea a 53 de obiective importante din Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești
- Realizarea Acoperișului de la Conac
- Proiectul refuncționalizării Hanului Tradițional din Muzeul în aer liber
- Proiectul refuncționalizării Teraselor „La Muzeu”
- Proiectul „Crăciun la Conac”
- Instalațiile electrice din Parcul Goleștilor și sistemul de iluminat realizat
- Sistemul de iluminat din depozite
- Reamenajarea Depozitului Lemn
- Proiectul Privește Cerul Românește
- Proiectul „Trifonul Viilor”
- Proiectul de digitalizare
- SF-ul pentru reabilitare energetică a clădirii de birouri
- Remontarea gospodăriei de Spermezeu
- Proiectul „Romfilatelia” cu lansarea de timbre și colițe dedicate Goleștilor ca promotori ai școlii românești
- Realizarea proiectului rețelei de hidranți din Parcul Goleștilor
- Expertiza tehnică de la Conac
- Reacreditarea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești (La finalul anului 2025 a fost întocmită documentația pentru reacreditarea MVPG. Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor a hotărât în sesiunea din 20 ianuarie 2026 reacreditarea MVPG pentru următorii 5 ani. Ordinul de ministru urmează să se publice în Monitorul Oficial).

Manager,

Narcis Iustin Dejanu