



CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ

MUZEUL JUDEȚEAN ARGEȘ

Str. Armand Călinescu, Nr. 44, Pitești, Cod 110047

tel/fax: 0248.21.25.61; C.F. 4469272, www.muzeul-judetean-arges.ro;

E-mail: muzeuarges@yahoo.com



RAPORT DE ACTIVITATE

**În conformitate cu prevederile contractului de management,
datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei
01 ianuarie - 31 decembrie 2025 reprezentând prima evaluare**

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI**

Misiunea muzeului și responsabilitățile ce decurg din aceasta sunt date de funcțiile muzeale specifice: constituirea și dezvoltarea patrimoniului cultural, funcția de conservare-restaurare a acestuia și funcția de valorificare științifică, la care se adaugă funcția educațională și de agrement. Muzeul are, așadar, o importantă responsabilitate socială.

Exercitarea responsabilă a proprietății asupra patrimoniului mobil (bunurile muzeale) și administrarea patrimoniului imobil (clădirile aflate în administrare), în baza normelor legal agreate de conservare-restaurare, gestiune, evidență, clasare și clasificare, dar și în spiritul asigurării unor condiții optime de cercetare, protejare, depozitare și expunere în cadrul spațiilor special amenajate reprezintă un prim obiectiv specific.

Un alt obiectiv specific este asigurarea securității patrimoniului muzeal, respectiv a siguranței și respectării normelor de protecția muncii pentru personalul instituției.

Celelalte obiective specifice sunt legate de promovarea turismului, de atragerea turiștilor prin servicii de calitate oferite, continuarea rolului pedagogic al muzeului prin promovarea unor programe educaționale, formarea profesională a viitorilor specialiști în domeniul restaurării, cercetării istorice și arheologice și dezvoltarea unui centru respectabil și respectat de cercetări - prin derularea unor programe și proiecte internaționale.

Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Județean Argeș s-a integrat cu succes în ansamblul activ și variat al numeroaselor instituții și organizații ce funcționează în județul Argeș, prin identificarea și dezvoltarea unei multitudini de colaborări și parteneriate.

Ca instituție de cultură, Muzeul Județean Argeș evoluează alături de alte instituții de profil din județ: muzee, case memoriale, teatru, filarmonică, centre culturale, arhive. În mod natural, relațiile de colaborare cele mai strânse au fost dezvoltate cu instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș. Totodată, muzeul a dezvoltat colaborări și parteneriate cu diverse alte instituții, cu organizații ale societății civile, la nivel local, național și/sau internațional - alături de care s-a implicat în realizarea unor proiecte de succes, apreciate de publicul vizitator.

1.1. Colaborarea cu instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș.

Colaborarea cu instituțiile de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Argeș s-a desfășurat constant, în linia practicilor deja consolidate, pe toată perioada analizată.

Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești, Teatrul „Alexandru Davila”, Centrul „Doina Argeșului”, Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” sunt câteva dintre cele mai importante instituții de cultură de cea mai mare însemnătate pentru comunitatea locală.

Cu toate aceste instituții de cultură, Muzeul Județean Argeș a avut o colaborare permanentă în anul 2025 - atât în cadrul unor activități bilaterale, cât și în cadrul unor acțiuni culturale/științifice.

Printre exemplele de colaborări notabile din acest an se numără implicarea Muzeului Județean Argeș în Sesiunea Națională de Comunicări Științifice a Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, unde specialiștii instituției au contribuit cu lucrări de specialitate. De asemenea, Festivalul-Concurs Național „Premiile Muzicale Dinu Lipatti”, organizat de Muzeul Județean Argeș și dedicat promovării tinerelor talente în muzica clasică, a fost realizat în colaborare cu Centrul „Doina Argeșului”. Totodată, au fost dezvoltate parteneriate cu Teatrul „Alexandru Davila” și Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, materializate prin participarea la acțiuni comune și evenimente culturale sau științifice.

1.2. Colaborarea cu unități de învățământ.

Anul 2025 a reprezentat pentru Muzeul Județean Argeș un an al consolidării rolului său cultural, educativ și științific în comunitate. Activitatea instituției s-a desfășurat sub semnul diversificării programelor culturale, al intensificării colaborării cu unitățile de învățământ și al promovării patrimoniului cultural și natural al județului.

Colaborarea cu instituțiile educaționale – de la școli gimnaziale și licee până la instituții de învățământ superior – a constituit un pilon central al activității muzeului. Prin simpozioane, workshop-uri, activități de teren, expoziții, concursuri și programe educative, muzeul a implicat activ elevi, studenți și profesori în proiecte culturale și științifice, contribuind la formarea unei generații tinere informate și conectate la valorile patrimoniului.

Pe parcursul anului, muzeul a organizat peste 17 evenimente majore, acoperind domenii precum istorie, biologie, arte, patrimoniu, astronomie, muzică, educație ecologică și memorialistică. Activitățile au inclus atât manifestări tradiționale – Ziua Culturii Naționale, Ziua Pământului, Ziua Națională a României – cât și evenimente cu impact internațional, precum Eurobirdwatch sau Simpozionul Internațional „Experimentul Pitești”.

Totodată, muzeul a continuat să promoveze excelența în cercetare prin organizarea Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice și prin acordarea premiilor anuale pentru istorie și biologie.

Prin diversitatea programelor, numărul mare de participanți și calitatea activităților desfășurate, Muzeul Județean Argeș și-a consolidat statutul de instituție culturală de referință la nivel regional, contribuind activ la educația, cultura și identitatea comunității argeșene.

În anul 2025, colaborarea cu unitățile de învățământ a fost intensă și variată, reflectată printr-o serie de activități comune, organizate în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar și superior. Activitățile au fost integrate în programele educative ale muzeului și au inclus simpozioane, expoziții, workshop-uri, activități interactive și conferințe, oferind oportunități diverse de învățare și implicare pentru toate categoriile de vârstă.

Muzeul Județean Argeș a consolidat colaborarea cu unitățile de învățământ prin participarea managerului Cornel Popescu la ceremonia Școlii Militare de Maiștri Militari și Subofițeri «Basarab I», marcând sprijinul instituției pentru formarea și promovarea valorilor educaționale și profesionale ale tinerilor absolvenți.

Programe educative și evenimente speciale:

Muzeul a susținut și dezvoltat proiecte educaționale precum *Școala de vară*, *Casa verde*, *Istoria altfel*, *Micul arheolog*, *Lecția de șah*, *Atelier de pictură și desen*, *Club de astronomie*, *Micii detectivi în artă*, *Prima mea vizită la muzeul de artă*, *Galeria de Artă – Școala de Vară*, *Povești și creaturi fantastice* și *Praf de Stele*, atrăgând anual copii și tineri din județul Argeș.

Aceste programe au promovat o educație complementară, contribuind la dezvoltarea creativității, a spiritului de observație și a învățării prin experiență. Un pilon central al strategiei noastre manageriale este **colaborarea activă cu unitățile de învățământ**, prin care transformăm instituția într-o resursă educațională vie pentru comunitate. În acest sens, muzeul a susținut și dezvoltat proiecte educaționale de succes, precum **Școala de vară**, **Clubul de Astronomie**, **Casa Verde**, **Micul arheolog** și **Istoria altfel**, oferind elevilor un cadru alternativ de învățare prin experiență directă. Parteneriatul cu mediul școlar este consolidat prin inițiative care stimulează atât gândirea strategică, cât și creativitatea artistică, precum **Lecția de șah**, **Atelierul de pictură și desen** sau programul **Micii detectivi în artă**. O atenție deosebită este acordată primului contact al copiilor cu spațiul cultural prin proiectul **Prima mea vizită la muzeul de artă**, dar și integrării lor în fluxul expozițional prin **Galeria de Artă – Școala de Vară**.

Totodată, imaginația și curiozitatea științifică sunt cultivate prin programe tematice precum **Povești și creaturi fantastice** și **Praf de Stele**, transformând muzeul într-un partener educațional pe termen lung pentru toate ciclurile de învățământ.

Planetariul – Principalul factor de atracție.

În anul 2025, Planetariul a înregistrat un număr de 17.263 de vizitatori, menținându-se ca cea mai vizitată secție a muzeului și reprezentând 30,43% din totalul publicului. Programele de proiecție derulate, precum „*Micul astronaut Tom*” și „*Legenda recifului fermecat*”, au contribuit semnificativ la consolidarea rolului Planetariului ca structură de referință în domeniul educației astronomice, atrăgând vizitatori din alte județe și din municipiul București.

Pe parcursul anului, Clubul de Astronomie „Orion” a desfășurat sesiuni de observații astronomice destinate publicului larg, inclusiv în aer liber, pe platoul din Centrul Civic Mioveni, activități care au susținut misiunea instituției de popularizare a științei și de diversificare a ofertei educaționale.

În data de 5 noiembrie 2025 a fost organizată o sesiune de observații astronomice în Centrul Civic Mioveni, de către Muzeul Județean Argeș, Compartimentul Planetariu. Activitatea a beneficiat de o participare ridicată și a vizat observarea cerului de toamnă, incluzând stele, planete și obiecte cosmice îndepărtate. Interesul manifestat de participanți și nivelul de interacțiune au confirmat atingerea obiectivelor de informare și educație științifică stabilite pentru această acțiune.

Colaborarea cu învățământul preuniversitar.

Colaborarea cu unitățile de învățământ s-a concretizat prin activități comune organizate în parteneriat cu instituții din învățământul preuniversitar și universitar. Aceste parteneriate au fost integrate în programele educative ale muzeului și în cadrul simpozioanelor, workshop-urilor și conferințelor desfășurate pe parcursul anului 2025. Implicarea elevilor, studenților și profesorilor a contribuit la consolidarea rolului muzeului ca instituție educativă și culturală deschisă comunității.

Dintre simpozioanele, manifestările culturale, activitățile educative și workshop-urile la care au participat instituțiile de învățământ argeșene, menționez următoarele:

- Simpozionul „15 Ianuarie – Ziua Culturii Naționale. 175 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu” (ianuarie);
- Simpozionul „166 de ani de la Unirea Principatelor Române” (ianuarie);
- Simpozionul „27 Martie 1918 – Unirea Basarabiei cu România” (martie);
- Simpozion educativ și activități de observare în mediul natural – Ziua Păsărilor, 1 Aprilie (aprilie);
- „Noaptea Muzeelor” la Castrul Roman Câmpulung-Jidova (mai);
- Simpozionul „Planeta noastră, puterea noastră”, dedicat Zilei Pământului (aprilie);
- Festival-concurs „Premiile Muzicale Dinu Lipatti”, ediția a X-a (mai);
- Simpozionul „9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România” (mai);
- Simpozion și ateliere dedicate Zilei Internaționale a Mediului (iunie);
- Simpozionul Internațional „Experimentul Pitești” (septembrie);
- Activitatea de observare a păsărilor în mediul natural – Eurobirdwatch, în colaborare cu profesori de la Colegiul Tehnic „C. D. Nenițescu” din Pitești (octombrie);
- Activități educative dedicate Zilei Mondiale a Animalelor (octombrie);
- Sesiunea națională de comunicări științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”, ediția a LV-a (noiembrie);

- Seară de observații astronomice, desfășurată în Centrul Civic din Mioveni (noiembrie);
- Simpozionul „1 Decembrie – Ziua Națională a României” (decembrie);
- Decernarea premiilor Muzeului Județean Argeș pentru cercetarea științifică în domeniile Istorie și Biologie, ediția a XIV-a, pentru anul 2025 (decembrie).

Colaborarea cu învățământul universitar.

Colaborarea cu mediul universitar a reprezentat un element esențial în activitatea Muzeului Județean Argeș în anul 2025. Universitatea Politehnica din București – Centrul Universitar Pitești a fost unul dintre partenerii privilegiați ai instituției, implicându-se activ în organizarea simpozioanelor, conferințelor, activităților științifice și programelor educative derulate pe parcursul anului.

Parteneriatul cu facultățile și departamentele centrului universitar – în special cele din domeniile Biologie, Ecologie, Istorie, Științele Educației și Inginerie – a permis dezvoltarea unor proiecte cu impact educațional și comunitar. Un exemplu relevant îl constituie expoziția de fotografie „Natura în imagini”, realizată de studenții programelor de Biologie și Ecologie, care a contribuit la promovarea biodiversității și la formarea unei culturi ecologice în rândul tinerilor.

De asemenea, muzeul și Universitatea Politehnica din București – Centrul Universitar Pitești au colaborat în cadrul unor simpozioane tematice dedicate protecției mediului, precum Ziua Mondială a Mediului sau Planeta versus plasticul. Aceste manifestări au oferit studenților și cadrelor didactice oportunități valoroase de dezbateri, analiză și conștientizare a problemelor de mediu, stimulând dialogul interdisciplinar și implicarea civică.

Prin activitățile comune desfășurate, colaborarea cu Universitatea Politehnica din București – Centrul Universitar Pitești a consolidat rolul muzeului ca instituție educativă și științifică, deschisă formării academice, cercetării și implicării tinerilor în proiecte culturale și de protejare a patrimoniului natural și istoric.

Colaborarea cu învățământul preuniversitar.

1. Simpozionul „15 Ianuarie – Ziua Culturii Naționale. 175 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu” (ianuarie).

Muzeul Județean Argeș a marcat împlinirea a 175 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu printr-un eveniment dedicat Zilei Culturii Naționale. A fost organizată o microexpoziție tematică, ce a inclus obiecte de patrimoniu, printre care și celebrul baston al poetului. În colaborare cu Colegiul Național „Zinca Golescu”, au avut loc evocări literare și un recital muzical-poetic susținut de elevi, consolidând parteneriatul muzeu–școală și promovând patrimoniul cultural național.



2. Simpozionul „166 de ani de la Unirea Principatelor Române” (ianuarie).

Cu ocazia aniversării a 166 de ani de la Unirea Principatelor Române, muzeul a organizat un simpozion dedicat acestui moment istoric. Evenimentul a inclus prezentări tematice și momente artistice susținute de elevii Colegiului Național „Zinca Golescu”. În încheiere, copiii aflați în grija DGASPC Argeș au susținut alocuțiuni privind semnificația zilei de 24 ianuarie, subliniind importanța colaborării cu instituțiile educaționale și sociale.



3. Simpozionul „27 Martie 1918 – Unirea Basarabiei cu România” (martie).

Simpozionul dedicat împlinirii a 107 ani de la Unirea Basarabiei cu România a reunit profesori, muzeografi și elevi ai Colegiului Național „Zinca Golescu”. Activitatea a avut un caracter educativ și comemorativ, oferind participanților prilejul de a reflecta asupra semnificației istorice a acestui moment.

4. Simpozion educativ și activități de observare – Ziua Păsărilor (1 aprilie).

Evenimentul a fost organizat pe malul lacului de acumulare Pitești, în parteneriat cu profesorii și elevii Colegiului Tehnic „C. D. Nenițescu”. Participanții au observat specii de păsări, au primit informații despre biologia și ecologia acestora și au discutat despre importanța protejării avifaunei. Activitatea a fost susținută de specialiști ai muzeului și de reprezentanți ai Societății Ornitologice Române.



5. „Noaptea Muzeelor” la Castrul Roman Câmpulung-Jidova (mai).

Muzeul Județean Argeș a organizat o nouă ediție a evenimentului „Noaptea Muzeelor” la Castrul Roman Jidova, oferind vizitatorilor expoziții tematice, ateliere interactive și demonstrații de reenactment. Activitățile au atras numeroși elevi și profesori, care au participat la ateliere de arheologie, modelaj în lut și jocuri antice, consolidând rolul educativ al muzeului în comunitate.



6. Simpozionul „Planeta noastră, puterea noastră” – Ziua Pământului (aprilie).

Cu ocazia Zilei Internaționale a Pământului, muzeul a organizat un simpozion în colaborare cu elevii Colegiului Tehnic „Armand Călinescu”. Temele abordate au vizat energia verde, poluarea, schimbările climatice și responsabilitatea individuală în protejarea mediului. Activitatea a avut un puternic caracter educativ și de conștientizare.

7. Festival-concurs „Premiile Muzicale Dinu Lipatti”, ediția a X-a (mai).

Ediția aniversară a festivalului-concurs a reunit elevi și studenți din unități de învățământ vocațional din întreaga țară. Concursul s-a desfășurat pe secțiunile pian, vioară și canto clasic, fiind completat de masterclass-uri susținute de muzicieni consacrați. Gala laureaților a avut loc la Casa Memorială „Dinu Lipatti”, parte a patrimoniului muzeului.



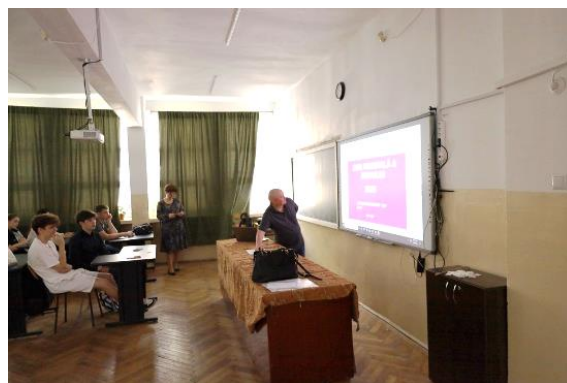
8. Simpozionul „9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România” (mai).

Simpozionul a fost organizat cu participarea elevilor Colegiului Național „Zinca Golescu”, care au susținut prezentări istorice și un moment artistic coral. Evenimentul a subliniat importanța zilei de 9 Mai în istoria României și a evidențiat colaborarea constantă dintre muzeu și unitățile de învățământ.



9. Simpozion și ateliere dedicate Zilei Internaționale a Mediului (iunie).

Cu ocazia Zilei Mondiale a Mediului, muzeul a organizat activități educative la Colegiul Tehnic „Armand Călinescu” și Colegiul Tehnic „C. D. Nenițescu”. Prezentările și discuțiile au vizat tema anului 2025 – combaterea poluării cu plastic – și au urmărit conștientizarea elevilor privind protecția mediului.

**10. Simpozionul Internațional „Experimentul Pitești” (septembrie).**

Muzeul Județean Argeș a fost gazda și partenerul ediției a XXV-a a Simpozionului Internațional „Experimentul Pitești – Reeducarea prin tortură”. Evenimentul a reunit istorici, cercetători și profesori, fiind un prilej de analiză a fenomenelor represive din perioada comunistă și de promovare a educației memoriale.

11. Activitatea de observare a păsărilor – Eurobirdwatch (octombrie).

Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Societatea Ornitologică Română și Colegiul Tehnic „C. D. Nenițescu”. Elevii au participat la monitorizarea speciilor de păsări în zona lacului de acumulare Pitești, observând 39 de specii, dintre care unele protejate la nivel european. Activitatea a avut un rol important în educația ecologică a tinerilor.

12. Activități educative dedicate Zilei Mondiale a Animalelor (octombrie).

Muzeul a desfășurat o activitate educativă la Școala Gimnazială Nr. 1 Poiana Lacului, unde elevii au participat la jocuri, povești și activități creative dedicate protecției animalelor. Evenimentul a promovat empatia și responsabilitatea față de toate speciile.



13. Sesiunea Națională de Comunicări Științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”, ediția a LV-a (noiembrie).

Sesiunea a reunit specialiști, profesori și elevi care au prezentat lucrări din domeniile arheologiei, istoriei, patrimoniului cultural și științelor naturii. Temele ediției au vizat conservarea monumentelor, gestionarea colecțiilor muzeale și inventarierea biodiversității. Evenimentul a consolidat rolul muzeului în promovarea cercetării științifice.



14. Seară de observații astronomice – Centrul Civic Mioveni (noiembrie).

Muzeul, prin Compartimentul Planetariu, a organizat o sesiune de observații astronomice în Centrul Civic Mioveni. Evenimentul a atras numeroși elevi și pasionați de astronomie, care au avut ocazia să observe stele, planete și galaxii. Activitatea a contribuit la popularizarea științei în rândul tinerilor.

15. Simpozionul „1 Decembrie – Ziua Națională a României” (decembrie).

Simpozionul dedicat Zilei Naționale a reunit elevi și profesori ai Colegiului Național „Zinca Golescu”, care au susținut prezentări istorice și momente artistice. Evenimentul a oferit un cadru de reflecție asupra Marii Uniri și a valorilor identitare românești.

16. Decernarea premiilor pentru cercetarea științifică – Istorie și Biologie (decembrie).

Muzeul Județean Argeș a organizat festivitatea de premiere a cercetătorilor și autorilor de lucrări științifice. Premiile „Ion Răuțescu” și „George Ionescu-Gion” au fost acordate pentru contribuții remarcabile în domeniul istoriei și biologiei. Evenimentul a subliniat angajamentul muzeului pentru promovarea excelenței în cercetare.

**1.3. Colaborări și parteneriate la nivel național/internațional.**

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș a dezvoltat și consolidat colaborări cu instituții culturale, educaționale și de cercetare din țară și din străinătate, concretizate prin expoziții, proiecte științifice și participări în programe naționale și internaționale. Aceste parteneriate au contribuit la valorificarea patrimoniului, la creșterea vizibilității instituției și la integrarea activității muzeale în rețele profesionale de specialitate.

În cadrul acestor colaborări, au fost organizate **16 expoziții temporare**, după cum urmează:

- *Chipuri și emoții. Rudolf Schweitzer-Cumpăna* – expoziție retrospectivă (februarie)

Retrospectiva „Chipuri și Emoții” a oferit o imagine cuprinzătoare asupra creației lui Rudolf Schweitzer-Cumpăna, artist remarcat pentru portretele și peisajele sale rurale și urbane. Lucrările au evidențiat expresivitatea și demnitatea personajelor, surprinzând trăirile și condiția oamenilor de rând, în conformitate cu realismul temperat al școlii germane și stilul personal al artistului.



Expoziția a ilustrat diversitatea tehnicilor utilizate – ulei, acuarelă și desen de predilecție în cărbune – oferind vizitatorilor o perspectivă amplă asupra sensibilității psihologice și a valorii estetice a operei sale.

- *Metamorfoze artistice* – expoziție de pictură Floria Civitu și bijuterii de Andrada Mihai (martie)

Expoziția „Metamorfoze artistice” a fost concepută ca o manifestare culturală dedicată explorării și evidențierii feminității prin artă, îmbinând pictura cu bijuteria contemporană. Evenimentul a reunit un public divers, din rândul iubitorilor de artă și cultură, care a avut posibilitatea de a interacționa cu lucrările a două artiste locale, Floria Civitu și Andrada Mihai. Prin această inițiativă, s-a subliniat valoarea expresiei artistice feminine, precum și rolul creativității în dezvoltarea dialogului cultural la nivel local, consolidând totodată accesul publicului la forme inovatoare de artă contemporană.



- Participare la ArtSafari București cu lucrări de Ion Țuculescu (martie)

În cadrul ediției Art Safari 2025, expoziția „Ion Țuculescu – Geniul amator” a reunit lucrări reprezentative ale artistului, evidențiind caracterul său autodidact, explorările experimentale și contribuția la arta modernă românească. Muzeul a participat cu două lucrări din colecție – „Nelinște” și „Dansul fluturilor” – selectate și expediate pentru eveniment. Prezența acestor lucrări a promovat patrimoniul artistic local la nivel național, oferind publicului oportunitatea de a interacționa cu creații de referință și consolidând vizibilitatea colecțiilor regionale în contextul marilor expoziții contemporane.

- *175 de ani de Jandarmerie Română* (martie)

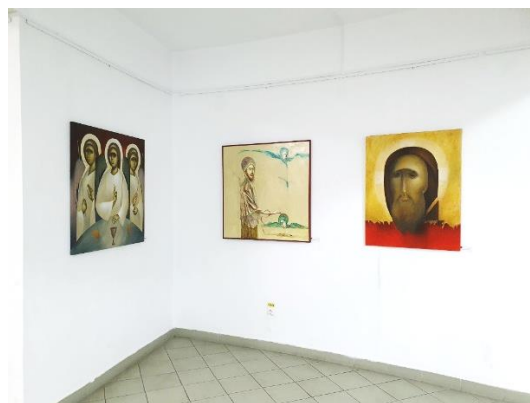
Expoziția organizată cu prilejul aniversării a 175 de ani de la înființarea Jandarmeriei Române a oferit vizitatorilor o perspectivă amplă asupra evoluției instituției, printr-o selecție de uniforme istorice, echipamente, documente de arhivă și fotografii reprezentative.

Evenimentul, realizat în colaborare cu Inspectoratul de Jandarmi Județean Argeș, a pus în valoare atât tradiția, cât și rolul actual al Jandarmeriei în societate, evidențiind curajul, profesionalismul și dedicarea personalului. Expoziția a facilitat interacțiunea publicului cu patrimoniul istoric și a oferit oportunități educative pentru elevi, tineri și adulți, consolidând funcția muzeului ca spațiu de promovare a memoriei civice și a valorilor istorice.



- Expoziție de artă sacră contemporană *Reflecții divine*, artiști invitați Liviu Dumitrescu și Florian Mihăilescu (aprilie)

Expoziția „Reflecții divine” de artă contemporană religioasă a fost deschisă, reunind lucrările lui Liviu Dumitrescu, restaurator specializat în patrimoniu bisericesc, și Florian Mihăilescu, artist plastic și cadru didactic, președinte al Filialei de Artă Plastică și Religioasă București. Evenimentul a oferit publicului oportunitatea de a interacționa cu creații ce pun în dialog tradiția și expresia artistică contemporană, stimulând reflecția asupra dimensiunii sacre a existenței. Expoziția a evidențiat capacitatea muzeului de a integra arta religioasă în circuitul cultural și educativ, facilitând accesul vizitatorilor la experiențe estetice și spirituale în context contemporan.



• *F.C. Argeș – Drum prin ani* (mai)

În contextul valorificării patrimoniului sportiv local, a fost inclus în expunerea Muzeului Sportului Argeșean tricoul de campioană al echipei FC Argeș, obiect cu puternică valoare simbolică și identitară. Piesa, purtând autografele tuturor componenților echipei, a fost prezentată alături de trofee și alte obiecte reprezentative pentru istoria clubului. Inițiativa a subliniat rolul muzeului în documentarea performanței sportive contemporane și în integrarea acesteia în discursul muzeal, contribuind la consolidarea memoriei colective și la promovarea valorilor educative ale sportului.

• Expoziție aniversară de pictură Mara Diaconu – *Simfonia miturilor* (mai)

Expoziția „Simfonia Miturilor”, semnată de Mara Diaconu, a reprezentat o analiză vizuală și sonoră a miturilor arhaice, evidențiind modul în care acestea se integrează în expresia artistică contemporană. Publicul, alături de cadre didactice și elevi, a avut posibilitatea de a interacționa cu lucrările, apreciind dimensiunea evocatoare și onirică a compozițiilor, ceea ce a facilitat reflecția asupra mitului ca liant între tradiție și contemporaneitate și a consolidat rolul instituției în domeniul educației și culturii.



• Expoziția 1 Iunie – *Curcubeul copilăriei* (iunie)

De Ziua Internațională a Copilului, activitățile dedicate copiilor și tinerilor au reunit educația, arta și istoria într-un cadru interactiv și recreativ. La sediul central, expoziția temporară „Curcubeul copilăriei” a prezentat desene și picturi realizate de copii, evidențiind creativitatea, sensibilitatea și bucuria autentică a acestora.

La Castrul Roman Jidova din Câmpulung, au fost desfășurate ateliere de arheologie, în cadrul cărora participanții au experimentat tehnici de săpătură și au modelat vase ceramice și figurine inspirate din epoca romană. De asemenea, tururile ghidate ale turnului de curtină, clădirilor principale, hypocaustului și muzeului de sit au oferit copiilor o lecție practică de istorie.



• Lucrările de atestat ale absolvenților Liceului de Artă „Dinu Lipatti” – Pitești (iunie)

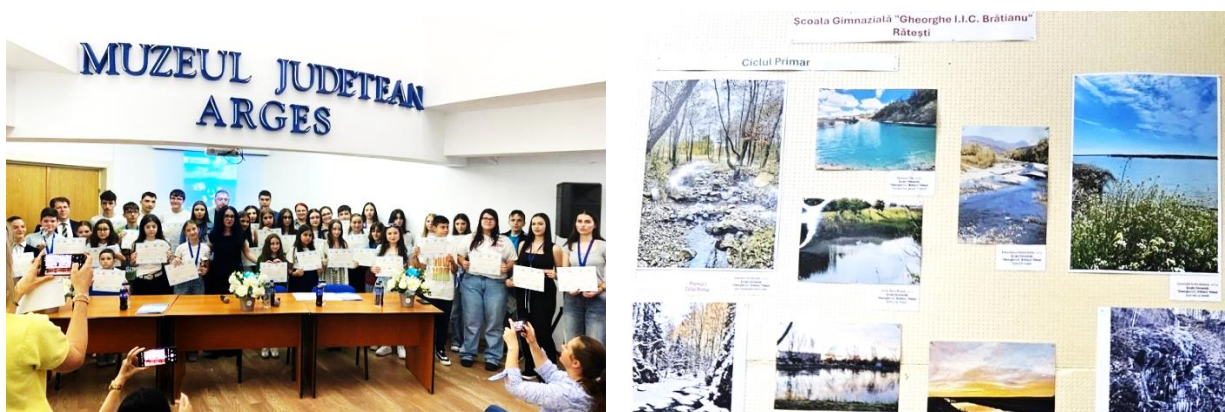
Prezentarea lucrărilor de final de an ale absolvenților Liceului de Artă „Dinu Lipatti” din Pitești a constituit o platformă de expunere a creațiilor realizate la secțiile de pictură, grafică, sculptură și arhitectură. Evenimentul a evidențiat rezultatele procesului educațional și capacitatea de exprimare artistică a tinerilor, coordonați de cadrele didactice, și a facilitat accesul publicului la producțiile vizuale ale noii generații de artiști. Expoziția a integrat pictură, grafică, design și arte decorative, oferind un context relevant pentru evaluarea parcursului profesional și formativ al absolvenților.



- *Piky. Apa prin ochii tăi* – lucrări de desen și pictură realizate de copii (iunie)

Evenimentul aniversar al mascotei Piky, organizat de societatea Apă Canal 2000 SA Pitești, s-a derulat în parteneriat cu muzeul, care a pus la dispoziție spațiul expozițional și infrastructura necesară, demonstrând capacitatea sa de a iniția și susține colaborări la nivel local.

În cadrul manifestării au fost prezentate lucrările câștigătoare ale concursului de fotografie „Apa prin ochii tăi”, ceea ce a oferit tinerilor vizibilitate pentru creațiile lor și a subliniat rolul muzeului în educația pentru protecția mediului, promovând valorile culturale și responsabilitatea ecologică în rândul publicului.



- Expoziție personală de pictură *Narațiuni naive*, pictor Gabriela Băloiu (august)

Expoziția de artă naivă „Narațiuni naive”, semnată de Gabriela Băloiu, a fost prezentată în spațiul expozițional dedicat artei naive, infrastructura și suportul logistic fiind asigurate de instituția organizatoare. Lucrările au ilustrat universul satului românesc prin sensibilitate, spontaneitate și cromatică distinctivă, iar amenajarea expozițională a facilitat înțelegerea temelor inspirate din viața cotidiană și tradiții.

Evenimentul a atras aproximativ 450 de vizitatori, contribuind la educația estetică și consolidând rolul instituției ca platformă culturală pentru promovarea artei naive și a patrimoniului tradițional.



- Expoziția Uniunii Artiștilor Plastici din România – Filiala Pitești,

Salonul argeșean de arte vizuale, ediția a II-a (septembrie)

De un interes deosebit s-a bucurat Salonul de Arte Vizuale – ediția a II-a, care a reunit artiști, iubitori de cultură și public larg, generând o atmosferă vie și apreciativă. Evenimentul a fost realizat cu implicarea activă a artiștilor UAP, filiala Argeș, evidențiind colaborarea dintre muzeu și creatori în promovarea artei vizuale.

Expoziția a oferit vizibilitate artiștilor locali și a permis publicului să exploreze diversitatea și expresivitatea creațiilor prezentate, consolidând astfel rolul muzeului în viața culturală a comunității.



- Expoziție de fotografie *150 de ani de la nașterea Reginei Maria* (octombrie)

Expoziția documentar-fotografică dedicată Reginei Maria a României, organizată cu prilejul împlinirii a 150 de ani de la nașterea sa, a prezentat o selecție de fotografii rare și valoroase, ilustrând viața personală și activitatea publică a Reginei. Evenimentul a evidențiat contribuția sa la consolidarea identității culturale și politice a României Mari și rolul său de promotoare a valorilor naționale.

Expoziția a fost realizată integral de muzeu, care a asigurat amenajarea spațiului și suportul logistic necesar, facilitând vizitarea și promovarea patrimoniului istoric și cultural.



• *Expoziția Națională de Artă Naivă*, ediția a LVII-a (noiembrie)

Cea de-a LV-a ediție a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice a reunit specialiști în arheologie, istorie, patrimoniu cultural, etnografie, muzeografie și științele naturii. Temele ediției 2025 au inclus: „Monumente, situri, colecții: provocări, eșecuri, povești de succes” și „Inventarierea și conservarea biodiversității ecosistemelor”.

Pe parcursul celor două zile de desfășurare, participanții au prezentat comunicări și cercetări recente privind: cercetările arheologice preventive și sistematice, conservarea și restaurarea monumentelor istorice, gestionarea colecțiilor muzeale, aspecte ale istoriei Argeșului și Muscelului, metode moderne de inventariere a biodiversității, precum și relația dintre comunități, tradiții și mediul natural.

Manifestarea a oferit o platformă de schimb de experiență și expertiză, consolidând angajamentul instituției pentru promovarea cercetării științifice și protejarea patrimoniului cultural și natural.



• Expoziția *Metamorfozele restaurării* (octombrie)

„Metamorfozele restaurării – renașterea obiectelor de patrimoniu” a prezentat procesele de conservare și restaurare aplicate bunurilor culturale, evidențiind metodele, etapele și principiile intervențiilor specializate. Au fost incluse piese restaurate în 2024, precum și obiecte care au necesitat lucrări complexe pe termen lung.

Publicul a putut observa parcursul complet al restaurării, susținut de imagini comparative „înainte și după” și explicații privind principiile fundamentale: reversibilitate, compatibilitate și intervenție minimă. Diverse categorii de obiecte – taxidermie, cărți, lemn, metal, ceramică, textile și pictură – au ilustrat migala restauratorilor și importanța efortului acestora în conservarea memoriei culturale. culturale.



• Expoziție de icoane *Spațiu sacru. Forme contemporane ale icoanei* (decembrie)

Vernisajul „Spațiu sacru. Forme contemporane ale icoanei” a oferit publicului o selecție de lucrări realizate în conformitate cu canoanele iconografice tradiționale, ilustrând continuitatea și adaptarea limbajului icoanei în arta contemporană. Evenimentul a fost acompaniat de un recital de cântări bisericești susținut de Corul Bisericii „Sfânta Vineri”, integrând dimensiunea sonoră într-un context adecvat tematicii sacre.

Colecția prezentată a evidențiat funcția teologică și expresivă a icoanei, punând în valoare modul în care artiștii contemporani interpretează și reînnoiesc tradiția iconografică, oferind vizitatorilor o experiență de reflecție și aprofundare a patrimoniului spiritual.



Tot în categoria colaborărilor de succes din anul 2025 se înscriu și **participările la proiecte științifice și baze de date naționale și internaționale**, respectiv 7 inițiative de cercetare. În acest context, muzeul a participat cu 1.125 de relevee fitocenologice realizate în Munții Râiosu și Buda la șase proiecte internaționale, coordonate de instituții academice de prestigiu, prin contribuția dr. D. Stancu:

- *The potential for migratory birds to disperse seeds to novel climatic ranges* – Aarhus University, Bellaterra Barcelona;
- *Detection and climate-changes attribution of plant diversity changes in calcareous grasslands* – University of Bayreuth;
- *Patterns, Drivers and Biodiversity Implications* – Aarhus University;
- *Thermophilization of European plant communities by alien species spread* – University of Vienna;
- *Speed of change in plant and pollinator communities in response to climate change* – Department of Earth and Environmental Sciences, Atena;
- *Guarden-Horizon* – proiect al Uniunii Europene, derulat de Institute of Botany NAS of Ukraine și National University of Kyiv-Mohyla Academy.

De asemenea, în anul 2025 a fost realizată documentarea și prelucrarea ceramicii dacice lucrate la roată provenite din situl arheologic Cetățeni, în cadrul proiectului de cercetare exploratorie *1001 de cioburi. Centre ceramice micro-regionale în Dacia preromană (sec. II a.Chr.–I p.Chr.)*, coordonat de Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, prin participarea dr. D. Măndescu.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

MEDIUL INTERN

Puncte tari:

- teaurizează informații și obiecte de interes regional, național și internațional; administrează clădiri de patrimoniu (unele din cele mai importante monumente laice istorice din județ);
- experiența - cea mai longevivă instituție muzeografică din județul Argeș (1928); brand muzeal consolidat, bazat pe o identitate vizuală de impact;
- desfășoară activitate de cercetare științifică de specialitate;
- dispune de resurse umane cu pregătire de specialitate;
- numeroase parteneriate cu instituții de cultură și educaționale; experiența câștigată și succesul unor programe educaționale derulate;
- management dinamic și motivat, orientat spre dezvoltarea ofertei expoziționale, punerea în

valoare a patrimoniului existent și amplificarea vizibilității instituției;

- bogat material documentar, ce permite reconstituiri bine fundamentate din punct de vedere istoric;

- vectori de comunicare online: site-ul muzeului și conturi social media, care facilitează promovarea unei strategii coerente și convingătoare de comunicare;

- diversitatea tematică a expozițiilor (istorie, științele naturii, artă); experiența personalului în conceperea și organizarea expozițiilor;

- o parte importantă a sediilor administrate de muzeu se află în zone turistice atrăgătoare

- lansarea Galeriei Virtuale Rudolf Schweitzer-Cumpăna – www.artepitesti.ro – ce permite repoziționarea muzeului cu o ofertă competitivă, adaptată la evoluția tehnologică și la noile obiceiuri de consum cultural, cu potențial de cunoaștere a operelor de artă incluse în Patrimoniului Cultural Național la nivelul țării și peste hotare

Puncte slabe:

- spații expoziționale insuficiente, închise pe o perioadă de câțiva ani, pentru restaurare;
- oferta actuală a muzeului constă într-o abordare muzeografică tradiționalistă, minim interactivă, cu tehnici de prezentare depășite moral, prezență redusă la nivel național și internațional

- expozițiile temporare sunt de mică amploare,;
- clădirile monumente istorice în faza de restaurare;
- infrastructura aferentă obiectivului este precară (număr limitat de locuri de parcare/ nu există locuri de parcare în cazul Castrului Jidova; puncte de informare, slab dotate; reclame și indicatoare insuficiente);

- prezență limitată în plan internațional;

- insuficiente spații recreative specifice muzeelor;

- lipsa pachetelor integrate de informare culturală, turistică și programe atractive pentru clienți;

- absența unor acțiuni susținute de promovare a potențialului cultural și turistic al zonei.

MEDIUL EXTERN

Oportunități:

- creșterea nivelurilor de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicație

- consum cultural-educativ virtual din ce în ce mai mare, pe fondul evoluției tehnologice, al restricțiilor sociale impuse de pandemie și al creșterii atractivității ofertelor cultural-educative cu componentă de divertisment.

- creșterea numărului de vizitatori virtuali - în contextul unor conexiuni Internet din ce în ce mai bune, la nivelul întregii țări;

- infrastructura tehnică și specific turistică dezvoltată la nivelul orașului Pitești;
- existența resurselor turistice antropice;
- politici comunitare, naționale și regionale ce urmăresc promovarea turismului, dezvoltarea durabilă și finanțarea acestora;
- dezvoltarea turismului cultural și religios: numărul mare al obiectivelor de interes religios permite dezvoltarea turismului religios și de pelerinaj, pentru care există o cerere din ce în ce mai mare venită din partea unor categorii sociale diverse;
- diversificarea categoriilor de public - public direct, public extins (public ce achiziționează bunuri culturale transformate) și public virtual;
- cadre didactice interesate de oportunități de diversificare a activității educaționale, prin dezvoltarea de parteneriate între școală și muzeu;
- noi modalități tehnice de prezentare și punere în valoare a patrimoniului (lecții interactive, jocuri educative);
- potențialul amplu al pieței și al segmentelor țintă;
- progres tehnologic rapid;
- atragerea turiștilor în regiune în toate anotimpurile;
- potențialul turistic neexploatat al zonei oferă oportunitatea dezvoltării unor acțiuni de turism pe „piețele de nișă”: ecoturismul, turismul cultural, turismul religios ș.a.;
- concentrare foarte mare în teritoriu de resurse naturale și antropice, ceea ce atrage după sine un potențial de dezvoltare ridicat: resurse naturale turistice care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale ș.a., fondul piscicol); potențialul cultural-istoric, determinat de existența unor vestigii arheologice (Cetatea Poienari, ruinele Cetății Oratea, Castrul Roman Jidova), monumente istorice și de artă de factură religioasă (Mănăstirea Curtea de Argeș; Biserica Domnească din Curtea de Argeș ș.a.), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale;
- proximitatea uzinei Dacia Renault, care poate stimula turismul de afaceri;
- apropierea de București, un bazin important de turiști, datorită nivelului mai ridicat de trai prin prisma veniturilor, comparativ cu media înregistrată la nivel național;
- existența centrelor de informare turistică.
- îmbunătățirea sistemului educațional;
- accesul la sursele de finanțare europene și/sau naționale și creșterea numărului de fonduri nerambursabile pentru stimularea consumului cultural.

Amenințări:

- adâncirea crizei economice, care a generat scăderea nivelului de trai al populației în anul 2023, poate conduce și la o scădere a consumului cultural - prin prisma ierarhiei nevoilor umane (nevoile de supraviețuire și securitate personală pun în plan secund nevoile de dezvoltare personală).

- intensificarea concurenței la nivel local, național și internațional pentru atragerea turiștilor – atât din punct de vedere al vizitatorilor fizici, cât mai ales al vizitatorilor virtuali;

- calitatea deficitară a serviciilor turistice;

- consum cultural relativ scăzut la nivelul comunității locale, adâncit pe fondul pandemiei, la care se adaugă creșterea galopantă a inflației;

- vulnerabilitatea infrastructurii turistice la nivelul județului, comparativ cu standardele europene; starea proastă sau inexistența infrastructurii de acces la unele obiective; nivelul scăzut de vizibilitate al indicatoarelor rutiere, ceea ce face ca orientarea turiștilor către obiective să fie dificilă; gradul avansat de degradare în care se află unele obiective de interes turistic (monumente istorice și de arhitectură religioasă);

- susținere financiară a instituțiilor culturale la nivel local relativ modestă;

- strategii locale incoerente privind conservarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului natural și cultural;

- retrocedarea imobilelor către proprietarii de drept;

- capacitatea financiară redusă a autorităților locale pentru a susține și a dezvolta infrastructura locală, promovare nesatisfăcătoare a siturilor și valorilor turistice;

- absența agrementului și a posibilității de a practica activități în timpul liber;

- insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane, prin învățământul formal și prin cel informal și non formal.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

În anul 2025, analiza mesajelor și comentariilor formulate de vizitatori la ieșirea din muzeu, precum și a reacțiilor și postărilor din mediul online, a indicat o percepție favorabilă asupra activității Muzeului Județean Argeș. Feedbackul publicului a evidențiat o imagine de instituție activă, conectată la viața comunității și receptivă la așteptările vizitatorilor, cu un interes constant pentru atragerea și fidelizarea publicului tânăr, în special a elevilor și studenților.

În contextul elaborării strategiilor de atragere a publicului pe termen mediu și lung, abordarea de marketing a pornit de la analiza muzeului ca furnizor de experiențe culturale și a vizitatorului ca beneficiar al acestora. Vizitarea muzeului are loc, în majoritatea cazurilor, în timpul liber, ceea ce plasează instituția în sfera ofertelor culturale dedicate petrecerii timpului liber. Această

poziționare oferă oportunități semnificative, dar presupune și o competiție crescută, atât în cadrul sectorului cultural, cât și în raport cu alte forme de consum recreativ.

Muzeul Județean Argeș și-a promovat activitatea printr-un sistem integrat de comunicare, structurat pe trei direcții principale: publicitate, contact direct cu publicul și relații publice. La nivel instituțional a funcționat un compartiment specializat de marketing și relații publice, responsabil de consolidarea imaginii muzeului și de creșterea vizibilității activităților desfășurate.

Fiecare activitate de valorificare de patrimoniu a inclus o activitate de promovare din partea instituției, și anume:

- realizarea afișelor și invitațiilor personalizate pe proiect;
- afișarea materialelor publicitare în zonele cele mai importante din Pitești și împrejurimi;
- realizarea de parteneriate media;
- prezentarea materialelor publicitare online.
- publicitate electronică și afișe postate în autobuze, stațiile de autobuz, magazine și universități;
- aprobări de filmări gratuite în muzeu pentru televiziuni cunoscute, condiționate de publicitate gratuită pentru muzeu;
- afișaj stradal - banner prismă în fața stației de autobuz;
- comunicate de presă transmise partenerilor media, preluate de televiziuni sau de presa scrisă;
- bannere stradale pentru anunțarea evenimentelor, precum și panouri sau rollup-uri.

În intervalul de analiză au fost realizate, în regim propriu:

Materiale realizate 2025	Nr. de evenimente	Materiale distribuite
Invitații trimise format tipărit	34 evenimente	1.700 bucăți
Invitații trimise format electronic	34 evenimente	5.500 beneficiari
Afișe	34 evenimente	340 bucăți

În perioada raportată, au fost continuate și îmbunătățite strategiile media.

Astfel, au fost adăugate colaborări cu televiziuni naționale sau cu care nu am mai colaborat (Digi TV, Prima TV, Antena 3, TVR 1).

Promovare regim BARTER – PUBLICITATE - parteneri media

Curierul Zilei	Ziarul de Argeș	Bitpress.ro
Argeșul	Evenimentul Muscelan	Argesplus.ro
Top	Ziarul din Muscel	Ziarul Profit
Ancheta	Actualitatea Muscelană	Ziarulargeșenilor.ro
Atitudine în Argeș	Muscel TV Câmpulung	Antena 3
Jurnalul de Argeș	Universul argeșean	Argeș TV
Obiectiv de Argeș	Epitesti.ro	Curier TV

Parteneriate (colaborare) cu INSTITUȚII/ASOCIAȚII SPONSORI

Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș
 Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Pitești
 Centrul Cultural Mioveni
 Casa de Cultură „Adriana Trandafir”, Bascov
 Episcopia Argeșului și Muscelului
 I.S.U. Argeș
 Inspectoratul de Poliție Argeș
 Inspectoratul de Jandarmi Argeș
 Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I”
 Școala de Aplicație pentru Unități de Luptă „Mihai Viteazul” și al Garnizoanei Pitești
 Asociația Națională Cultul Eroilor, Filiala Argeș
 Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș
 Asociația Chinaro
 Asociația Națională a Surzilor din România – Filiala Teritorială a Surzilor Pitești
 Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția
 Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti din Veneția
 Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău
 Primăria Municipiului Chișinău
 Ambasada Chinei la București

Parteneriate (colaborare) cu unitățile școlare din județul Argeș

Universitatea Națională de Științe și Tehnologie Politehnica București
 Inspectoratul Școlar Județean Argeș
 Școala Populară de Arte și Meserii Pitești
 Școala Gimnazială „Mircea Eliade”
 G.P.P. „Castelul Magic”
 Școala Gimnazială de Excelență „Sf. Muceniță Filofteia”
 G.P.P. „Primii Pași”
 Școala Gimnazială „C. Rădulescu-Codin”, Priboieni
 Centrul de Îngrijire și Asistență Bascovele
 Școala Gimnazială „Nicolae Iorga”
 G.P.P. „Luminișul Pădurii” Pitești
 Colegiul Teoretic „Ion Cantacuzino” din Pitești
 Palatul Copiilor din Pitești
 Școala Gimnazială „Tudor Vladimirescu”
 Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”
 Liceul Teoretic „Ion Barbu”
 Școala Gimnazială „Mircea cel Bătrân”
 Școala Gimnazială „Mircea Eliade”, Pitești
 Liceul Teoretic Costești
 Școala Gimnazială „Nicolae Crețulescu”, Leordeni
 G.P.P. „Rază de Soare”
 Grădinița Specială „Sfânta Elena”
 C.T.F. „Casa Noastră” Pitești
 Colegiul Tehnic „Armand Călinescu”
 G.P.P. „Lumea Copiilor” din Topoloveni
 G.P.P. „Căsuța Poveștilor” Pitești

G.P.P. „Dumbrava Minunată” din Pitești
 Palatul Copiilor din Costești
 Colegiul Tehnic „Dimitrie Dima”
 G.P.P. „Floare de Colț”
 Școala Gimnazială „Traian”
 Colegiul Național „I.C. Brătianu”
 Colegiul Național „Zinca Golescu”
 Liceul de Artă „Dinu Lipatti”
 Grădinița
 G.P.P. „Altina”
 Școala Gimnazială „Alexandru Davila”

Totodată, a avut loc **extinderea ariei de parteneriate media**, axându-ne, în principal, pe media cu grad de acoperire națională, a celei **consumate de tineri** (elevi, studenți), dar **și a celei distribuite în regim de gratuitate** (exemplificăm aici TVR - cu programele sale TVR 1, TVR Internațional, Radio România - România Cultural).

Prezentarea pe Internet a informațiilor asupra evenimentelor și a altor materiale publicitare referitoare la acestea a avut ca suport:

- site-ul muzeului: www.muzeul-județean-arges.ro;
- site-urile altor instituții partenere - Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Agpress.ro, Argesfocus.ro, Pitesteanul.ro, Criterii.ro, Dezbateri.ro, www.centrulculturalmioveni.ro, www.bjarges.ro;
- pagina facebook pentru muzeu, respectiv (www.facebook.com/MuzeulJudeteanArges)
- Galeria Virtuală www.artepitesti.ro

O contribuție demnă de subliniat în ce privește **promovarea imaginii instituției** au avut și activitățile următoare:

- transmiterea comunicatelor de presă la principalii vectori media: Curierul Zilei, Argeșul, Top, Ancheta, Atitudine în Argeș, Jurnalul de Argeș, Obiectiv Argeșean, Ziarul de Argeș, Evenimentul Muscelan, Ziarul din Muscel, Actualitatea Muscelană, Universul Argeșean, Revista Șapte Seri, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Antena 3, Argeș TV, Curier TV, Ziarul Profit, Muscel TV;
- transmiterea, prin e-mail, a întregului calup promoțional pentru distribuția prin socializare;
- folosirea principalului canal de socializare (Facebook) ca mijloc de informare;
- participarea periodică la conferințele de presă din cadrul Consiliului Județean Argeș, care au avut pe ordinea de zi prezentarea rezultatelor muzeului, proiectelor anterioare, dar, mai ales, informarea asupra programului viitor;
- utilizarea manualului de identitate vizuală, creat în anul 2015, pentru toate materialele editate.



Rebranding Muzeul Județean Argeș (2015)

Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției:

- oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, școlilor, sponsorilor, ambasadelor;
- corespondență de curtoazie cu toate ambasadele și instituțiile de cultură, cu diverse ocazii festive, cum ar fi zilele naționale, sărbătorile mari creștine (Crăciunul și Paștele), alte zile de sărbătoare;
- acorduri de colaborare și informări periodice cu societăți de turism;
- găzduirea de evenimente culturale de prestigiu;
- dezvoltarea compartimentului de relații publice și implementarea unor campanii de conștientizare și consolidare a reputației brandului;
- dezvoltarea relațiilor cu instituții cu profundă implicare în viața comunității locale: primăriile, Inspectoratul General de Poliție, I.S.U., Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș, Penitenciarul Colibași, Serviciul pentru prevenirea criminalității, asociații de protecție a copiilor cu dizabilități, centre de plasament etc.
- dezvoltarea relațiilor cu lumea artistică (organizare de expoziții retrospective pentru tinerii pictori, în paralel cu promovarea tinerilor artiști);

În concluzie, în vederea creșterii numărului de vizitatori s-au pus în aplicare strategii de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare, prin editarea de publicații, afișe, bannere, îmbunătățirea site-ului, actualizarea constantă a contului de facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod sistematic platformele

de socializare, colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media, editarea de materiale personalizate, calendare de perete, de birou, mape de prezentare, pixuri, sacoșe, căni etc.

Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției prin creșterea vizibilității:

Strategii pentru Creșterea Vizibilității Muzeului Județean Argeș

În 2025, Muzeul Județean Argeș a beneficiat de factori favorabili care au contribuit semnificativ la consolidarea vizibilității instituției și la creșterea interesului publicului.

Redeschiderea Cetății Poienari la mijlocul anului, după un amplu proces de restaurare și reintegrare în circuitul turistic, a reprezentat un factor determinant. Accesul publicului la acest obiectiv emblematic a generat un impact direct și pozitiv asupra fluxului de vizitatori, cetatea înregistrând 19.570 de turiști în 2025 și situându-se între cele mai vizitate secții ale muzeului, imediat după Planetariu.

Atractivitatea Cetății Poienari a fost susținută de:

- amplasarea în aer liber, preferată de public în context post-pandemic;
- interesul constant al turiștilor pentru obiective cu valoare istorică și simbolică ridicată;
- finalizarea lucrărilor de restaurare, care a permis valorificarea coerentă a sitului și îmbunătățirea experienței de vizitare.

Redarea cetății Poienari în circuitul turistic a consolidat poziționarea muzeului ca administrator al unor repere culturale majore la nivel regional și național.

În anul 2025, promovarea patrimoniului cultural a fost susținută și prin colaborarea cu mass-media locală. Parteneriatul cu Antena 1 Pitești, concretizat prin realizarea emisiunii „Din culisele istoriei”, moderată de muzeograful Nicolae Ionescu și Carmen Ispas, a implicat specialiști ai Muzeului Județean Argeș și a adus în atenția publicului aspecte mai puțin cunoscute ale istoriei județului. Abordarea accesibilă și adaptarea discursului la publicul larg au contribuit la creșterea interesului pentru patrimoniul local și la consolidarea imaginii muzeului ca instituție de referință în domeniul informării cultural-istorice.

Din perspectivă strategică, consolidarea promovării digitale rămâne o direcție prioritară. Aceasta presupune:

- actualizarea constantă a conținutului pe rețelele sociale;
- stimularea interacțiunii cu publicul prin postări relevante și campanii tematice;
- diversificarea ofertei culturale prin evenimente participative;
- extinderea colaborărilor media pentru a ajunge la segmente mai largi de public.

În anul 2025, pagina oficială de Facebook a Muzeului Județean Argeș a reprezentat un instrument esențial de promovare a activităților și patrimoniului instituției, contribuind semnificativ la creșterea vizibilității acesteia în mediul online. Conform datelor statistice aferente perioadei 1 ianuarie – 31 decembrie 2025, conținutul publicat a generat un total de 504.821 de vizualizări, indicând un interes constant și susținut din partea publicului.

Analiza comportamentului de consum arată o creștere semnificativă a interacțiunii cu materialele video, fiind înregistrate **11.108 vizionări de minimum 3 secunde** și **359 de vizionări de minimum 1 minut**, ceea ce confirmă capacitatea conținutului de a reține atenția utilizatorilor. Distribuția vizualizărilor în funcție de tipul de conținut relevă o eficiență ridicată a postărilor cu **fotografii multiple (57,2%)** și a fotografiilor individuale (31,3%), acestea reprezentând principalele formate utilizate pentru promovarea expozițiilor, evenimentelor și activităților muzeului.

Un indicator relevant pentru extinderea vizibilității îl constituie faptul că **67,4% dintre vizualizări au provenit de la utilizatori care nu urmăresc pagina**, ceea ce demonstrează capacitatea conținutului de a ajunge la un public nou, dincolo de comunitatea deja fidelizată. Accesarea conținutului s-a realizat preponderent prin fluxul general de știri (79,4%) și prin secțiunea Reels (13,4%), confirmând importanța distribuirii regulate și a adaptării formatelor la algoritmi platformei.

Din punct de vedere demografic, publicul este preponderent din România (93,6%), cu o concentrare majoră în municipiul Pitești (65,3%) și în București (18,4%), iar grupele de vârstă cele mai active sunt 25–34 ani și 35–44 ani. Aceste date indică o adresabilitate relevantă către publicul adult activ, cu potențial ridicat de participare la evenimentele culturale.

În ceea ce privește evoluția comunității online, pagina a înregistrat un total de **5.910 urmăritori**, cu o creștere de **16,7% față de anul anterior**, respectiv un **număr net de 841 de urmăritori noi**, ceea ce confirmă eficiența strategiei de promovare digitală implementate în anul 2025.

Prin utilizarea constantă a rețelelor sociale, Muzeul Județean Argeș a reușit să își consolideze imaginea publică, să crească vizibilitatea patrimoniului și a activităților desfășurate și să atragă un public divers, aceste rezultate constituind o bază solidă pentru dezvoltarea viitoare a strategiei de comunicare și marketing cultural.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș și-a consolidat vizibilitatea și atractivitatea printr-o serie de măsuri strategice orientate către înțelegerea și satisfacerea nevoilor publicului. Publicul muzeal include populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii și turiști, iar

analiza structurii și provenienței acestora a permis fundamentarea unor strategii eficiente de promovare și dezvoltare a instituției.

În anul 2025, analiza comportamentului publicului Muzeului Județean Argeș a fost realizată prin corelarea datelor disponibile din mediul online cu observațiile privind participarea directă la activitățile instituției, în cadrul unei abordări specifice marketingului cultural. Analiza statistică a paginii de Facebook a oferit informații relevante privind profilul și interesele publicului, completând datele referitoare la structura și proveniența vizitatorilor muzeului. Publicul muzeal include populația locală, elevi și studenți, vizitatori individuali, familii cu copii și turiști, iar datele online indică o adresabilitate ridicată către segmentele adulte active, în special categoriile de vârstă 25-44 de ani, cu o concentrare majoră în zona municipiului Pitești și în aria metropolitană București. Vizibilitatea ridicată a conținutului în rândul utilizatorilor care nu urmăresc pagina muzeului confirmă capacitatea instituției de a ajunge la public nou și de a stimula interesul pentru patrimoniu, expoziții și manifestări culturale. Corelarea acestor date a permis fundamentarea unor direcții de promovare diferențiate, adaptate categoriilor de public existente, și susține dezvoltarea unor strategii eficiente de creștere a atractivității muzeului și de consolidare a relației cu comunitatea și vizitatorii.

Un factor esențial în creșterea vizibilității muzeului în 2025 a fost redeschiderea Cetății Poienari, la mijlocul anului, după un amplu proces de restaurare și reintegrare în circuitul turistic. Reluarea accesului publicului la acest obiectiv emblematic a avut un impact direct asupra fluxului de vizitatori, Cetatea Poienari înregistrând un număr de 19.570 de turiști și situându-se între cele mai vizitate secții ale muzeului, imediat după Planetariu. Atractivitatea cetății s-a datorat amplasării în aer liber, preferate de public în context post-pandemic, interesului constant pentru obiectivele cu valoare istorică și simbolică, precum și finalizării lucrărilor de restaurare care au îmbunătățit experiența vizitatorului și au permis valorificarea coerentă a sitului.

Promovarea patrimoniului muzeal a fost susținută și prin colaborări media relevante. Parteneriatul cu Antena 1 Pitești, prin realizarea emisiunii „Din culisele istoriei”, a constituit o inițiativă cu impact semnificativ asupra vizibilității instituției. Emisiunea, moderată de muzeograful Nicolae Ionescu și Carmen Ispas și realizată cu participarea specialiștilor Muzeului Județean Argeș, a adus în atenția publicului teme și perspective mai puțin cunoscute din istoria județului, contribuind la stimularea interesului pentru patrimoniul local și la consolidarea imaginii muzeului ca instituție de referință în domeniul informării cultural-istorice.

Din perspectivă strategică, analiza performanței de comunicare indică necesitatea dezvoltării promovării digitale ca direcție prioritară. Creșterea vizibilității muzeului depinde de actualizarea constantă a conținutului pe rețelele sociale, stimularea interacțiunii cu publicul prin mesaje relevante și campanii tematice, diversificarea ofertei culturale prin evenimente participative și expoziții

interactive, precum și extinderea colaborărilor media pentru a transmite mesajele instituției către segmente mai largi de public.

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș a înregistrat un număr total de 56.742 de vizitatori, dintre care 50.488 au fost plătitori și 6.254 au beneficiat de acces gratuit. Cele mai vizitate secții au fost Planetariul, cu 17.263 de vizitatori, și Cetatea Poienari, cu 19.570 de vizitatori. Alte secții cu vizitare semnificativă au inclus Flori de Mină, Sportul Argeșean, Castrul Jidova, Artă Naivă și Casa Lipatti.

Gestionarea profesionistă a prezenței online, corelată cu programe culturale atractive și expoziții cu grad ridicat de interes, poate genera o creștere sustenabilă a numărului de vizitatori și poate consolida poziționarea Muzeului Județean Argeș ca instituție culturală de referință la nivel regional și național. Extinderea parteneriatelor cu organizații culturale, sociale, educaționale și turistice asigură o cunoaștere aprofundată a nevoilor publicului și permite adaptarea permanentă a ofertelor culturale, maximizând astfel impactul instituției asupra comunității și a pieței culturale locale.

Concluzie:

Analiza activității Muzeului Județean Argeș în anul 2025 evidențiază un progres semnificativ în consolidarea vizibilității și atragerea publicului. Redeschiderea Cetății Poienari, colaborările media, extinderea parteneriatelor și cercetările sociologice aplicate au permis o înțelegere mai profundă a nevoilor și preferințelor vizitatorilor.

Rezultatele demonstrează că muzeul reușește să se poziționeze ca instituție dinamică, orientată către educație, cultură și comunitate, capabilă să adapteze oferta culturală la așteptările publicului și la evoluția mediului digital. Strategiile implementate în 2025 au creat premise solide pentru creșterea sustenabilă a numărului de vizitatori, diversificarea experiențelor culturale și consolidarea reputației muzeului la nivel regional și național.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Beneficiarii Muzeului Județean Argeș sunt reprezentați de:

- vizitatorii dornici de produse culturale diversificate și surprinzătoare (cu caracter de nou),
- artiștii care doresc să realizeze expoziții în spațiile expoziționale ale muzeului,
- scriitorii care doresc să lanseze cărți în cadrul muzeului,
- persoanele fizice sau juridice care apelează la ateliere de restaurare metale, lemn și ceramică din cadrul muzeului.
- candidați / elevi / studenți ai școlilor, liceelor și facultăților de arte plastice / muzică
- elevi și studenți, în general

- pensionari, iubitori de cultură și arte
- jurnaliști, în calitate de formatori de opinie
- internauți, în căutare de noi atracții pentru petrecerea timpului liber

Deoarece relația muzeului cu beneficiarii reprezentați de artiști, scriitori, clienți ai atelierelor de restaurare este pozitivă și deschisă, considerăm că **principalul beneficiar țintă al muzeului este vizitatorul – atât în spațiul fizic, cât și în spațiul virtual.**

Având în vedere că Muzeul Județean Argeș este vizitat în fiecare an de persoane cu vârste diferite, cu studii diverse, din diferite localități ale țării, rezultă că muzeul deține un patrimoniu cultural ce se adresează unui public larg și diversificat.

Pe baza unei analize a structurii și provenienței publicului, Muzeul Județean Argeș își poate schița o imagine a situației sale actuale.

Analiza numărului de vizitatori în perioada 2020-2025

Număr de vizitatori în anul 2020

Expoziție	Total	Cu plata	Fără plata	Noaptea
Istorie și Științe Naturale	963	861	102	On Line
Cetatea Poienari*	40.119	39.849	270	
Castrul Jidova	670	600	70	
Flori de Mină**	725	567	158	
Casa Verde****	120	120	0	
Muzeul Sportului**	660	466	194	
Artă Naivă**	1.090	1.000	90	
Galeria de Artă***	0	0	0	
Planetariu****	768	699	69	
TOTAL GENERAL	45.115	44.162	953	

Număr de vizitatori în anul 2021

Expoziție	Total	Cu plata	Fără plata
Cetatea Poienari*	52.470	51.970	500
Castrul Jidova	2.150	1.400	750
Flori de Mină	2.799	2.495	304
Muzeul Sportului	1.798	1.296	502
Artă Naivă	2.280	2.050	230
Planetariu**	4.450	4.000	450
Casa Dinu Lipatti	307	263	44
TOTAL GENERAL VIZITATORI	66.254	63.474	2.780

Număr de vizitatori în anul 2022

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata
Cetatea Poienari	0	0	0
Castrul Jidova	2.469	1.700	769
Flori de Mină	8.205	7.613	592
Muzeul Sportului	3.454	2.462	992
Artă Naivă	5.130	4.750	380
Planetariu	24.661	21.401	3.260
Impresioniștii	180	150	30
Artă chinezească	288	148	140
Casa Dinu Lipatti	959	929	30
TOTAL GENERAL VIZITATORI	45.346	39.153	6.193

Număr de vizitatori în anul 2023

Expoziție	Total	Cu plată	Fără plată
Planetariu	24.025	21.025	3000
Flori de Mină	9.708	8.773	935
Artă Naivă	5.115	4.725	390
Sportul Argeșean	5.600	4.691	909
Castrul Jidova	3.384	3.031	353
Casa Lipatti	721	678	43
Impresioniștii*	87	87	0
TOTAL	48.640	43.010	5.630

* Expoziție temporară încheiată în februarie 2023

Număr de vizitatori în anul 2024

Expoziție	Total	Cu plată	Fără plată
Planetariu	19840	18040	1800
Flori de Mină	4445	3855	590
Artă Naivă	1710	1250	460
Sportul Argeșean	3779	2703	1076
Castrul Jidova	3423	3334	89
Casa Lipatti	484	459	25
TOTAL	33681	29641	4040

Număr de vizitatori în anul 2025

Expoziție	Total	Cu plată	Fără plată
Planetariu	17263	15663	1600
Flori de Mină	6357	5464	893
Artă Naivă	3793	2885	908
Sportul Argeșean	4291	2674	1617
Castrul Jidova	4768	3576	1192
Casa Lipatti	700	656	44
Cetatea Poienari	19570	19570	-
TOTAL	56742	50488	6254

ANUL	Total vizitatorilor din care:	Cu plata	Fără plata	Noaptea Muzeelor
2020	45.115	44.162	953	On Line
2021	66.254	63.474	2.780	
2022	45.346	39.153	6.193	
2023	48.640	43.010	5.630	
2024	33681	29641	4040	
2025	56742	50488	6254	
TOTAL VIZITATORI	252.002	231.219	18.231	

Analiza numărului de vizitatori în locațiile Muzeului Județean Argeș:

- **Cifre estimate** în anul 2025, conform planului de management: **40.500 vizitatori**;
- **Cifre realizate** în anul 2025: **56.742 vizitatori**.

1. Evoluția vizitatorilor în perioada 2021–2025

În perioada **2021–2025**, Muzeul Județean Argeș a înregistrat fluctuații importante în numărul de vizitatori, influențate de factori precum pandemia COVID-19, lucrările de restaurare la principale obiective și strategiile de promovare implementate de instituție.

În **2021**, muzeul a avut 66.254 vizitatori, dintre care 63.474 plătitori și 2.780 cu acces gratuit. Cetatea Poienari s-a evidențiat ca principal punct de atracție, cu 52.470 vizitatori, urmată de Planetariu, Flori de Mină, Artă Naivă, Muzeul Sportului, Castrul Jidova și Casa Dinu Lipatti. Această distribuție reflectă interesul publicului pentru obiectivele cu valoare istorică și culturală majoră și eficiența programelor educative și a strategiilor de comunicare ale muzeului.

În **2022**, numărul total de vizitatori a scăzut la 45.346, dintre care 39.153 plătitori și 6.193 cu acces gratuit, ca urmare a închiderii Cetății Poienari pentru restaurare. Planetariul a devenit secția cu cel mai mare număr de vizitatori, urmat de Flori de Mină, Artă Naivă, Muzeul Sportului, Castrul Jidova, Casa Dinu Lipatti, Impresioniștii și Arta Chinezească. Această redirectionare a interesului către alte secții demonstrează capacitatea muzeului de a menține atractivitatea publicului prin diversitate expozițională și evenimente temporare.

Anul **2023** a marcat o ușoară revenire, cu 48.640 vizitatori, dintre care 43.010 plătitori și 5.630 cu acces gratuit. Planetariul a înregistrat 24.025 vizitatori, Flori de Mină 9.708, Artă Naivă 5.115, Sportul Argeșean 5.600, Castrul Jidova 3.384, Casa Lipatti 721 și Impresioniștii 87 vizitatori. Această creștere se datorează relaxării restricțiilor sanitare, reluării activităților culturale și educative și interesului crescut pentru turismul local.

În **2024**, muzeul a înregistrat o scădere semnificativă la 33.681 vizitatori, dintre care 29.641 plătitori și 4.040 cu acces gratuit, determinată în principal de menținerea Cetății Poienari închisă pentru restaurare și de reducerea temporară a altor secții. Planetariul a atras 19.840 vizitatori, Flori de Mină 4.445, Artă Naivă 1.710, Sportul Argeșean 3.779, Castrul Jidova 3.423 și Casa Lipatti 484

vizitatori. Reducerea diversității programului expozițional a diminuat atractivitatea generală și numărul de vizitatori educaționali și turistici.

Anul 2025 a marcat o redresare semnificativă, totalul vizitatorilor crescând la 56.742, dintre care 50.488 plătitori și 6.254 cu acces gratuit, datorită redeschiderii Cetății Poienari după restaurare. Secția Cetatea Poienari a atras 19.570 vizitatori, Planetariul 17.263, Flori de Mină 6.357, Artă Naivă 3.793, Sportul Argeșean 4.291, Castrul Jidova 4.768 și Casa Lipatti 700 vizitatori. Această redeschidere a constituit un factor determinant în creșterea atractivității muzeului și în consolidarea poziționării sale ca reper cultural regional și național.

În anul 2025, numărul de vizitatori înregistrați în locațiile Muzeului Județean Argeș a depășit semnificativ estimările prevăzute în planul de management. Astfel, față de un număr estimat de **40.500 de vizitatori**, instituția a înregistrat un total de **56.742 de vizitatori**, ceea ce reprezintă o creștere substanțială a adresabilității publicului.

2. Analiza factorilor determinanți

Evoluția vizitatorilor arată importanța restaurării și reintegrării obiectivelor majore în circuitul turistic, precum și a strategiei de promovare și a programelor educative. Planetariul și secțiile tematice de artă și cultură continuă să mențină interesul publicului chiar și în perioadele în care obiective majore sunt închise. În plus, colaborările media și parteneriatele cu instituții educaționale și turistice au contribuit la o mai bună cunoaștere a ofertei culturale și la atragerea unui public divers.

3. Concluzie

Prin adaptarea ofertei culturale și consolidarea acțiunilor de promovare, Muzeul Județean Argeș a înregistrat în anul 2025 rezultate peste nivelul estimat în planul de management. Astfel, față de un număr estimat de **40.500 de vizitatori**, instituția a atras **56.742 de vizitatori**, confirmând interesul crescut al publicului pentru programele și activitățile desfășurate. Valorificarea unor puncte de atracție precum Planetariul și Cetatea Poienari, diversificarea experiențelor dedicate copiilor și familiilor și dezvoltarea parteneriatelor educaționale și turistice au contribuit la această evoluție pozitivă. Rezultatele obținute susțin necesitatea continuării unei strategii coerente de dezvoltare, orientate spre creșterea atractivității muzeului și consolidarea rolului său ca reper cultural și educațional la nivel județean și regional.

6. Profilul beneficiarului actual

Atunci când se schițează portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului, trebuie să se facă distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

În funcție de criteriul consecvenței în relația cu muzeul, se disting **două categorii** de beneficiari:

- *beneficiari pe termen scurt*: vizitatorii veniți într-un mod neorganizat, vizitatorii veniți într-un mod organizat – în grupuri organizate, vizitatori reprezentând diferite grupe de vârstă, vizitatori veniți din afara țării, alți potențiali vizitatori;

- *beneficiari pe termen lung*: agenții de turism, instituții școlare, hoteluri, moteluri, pensiuni turistice, tabere școlare, organizații neguvernamentale care desfășoară activități culturale cu membrii săi, alte muzee din județ sau țară, alte obiective turistice vizitate de către turiști, site-uri, mass-media.

Atunci când ne gândim la o strategie pe termen mediu și lung privind atragerea publicului la muzeu, parcursul preliminar în marketing începe cu reflecția asupra muzeului, în calitate de producător, și asupra vizitatorului, în calitate de consumator. Vizitatorii merg la muzeu, de regulă, în timpul lor liber. Muzeele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber.

Muzeul Județean Argeș aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului natural și cultural național și local, sistematizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor permanente/ temporare/itinerante, organizate atât la sediile instituției, cât și în spații non-formale, mai apropiate de public.

Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent, este necesar să arătăm că tocmai extinderea, an de an, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ și turistice asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii s-a realizat prin: campanie de imagine, campanie de teasing, campanie de informare, campanie de educare, campanie de schimbare de atitudine, campanie de schimbare a comportamentului.

La creșterea vizibilității și succesului muzeului în anul 2025 a contribuit, în bună măsură, diversificarea ofertei în programul de Planetariu.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.**

Conform specificului instituției, legislației în vigoare și obligațiilor ce derivă din strategiile și hotărârile Consiliului Județean Argeș, potrivit cerințelor firești de continuitate și inovare la nivelul activității Muzeului Județean Argeș, precum și în concordanță cu resursele materiale și umane posibil de asigurat, direcțiile strategice fundamentale ale instituției în perioada 2025-2030, stabilite în Programul managerial, au fost adaptate condițiilor în care s-a desfășurat activitatea instituțiilor de cultură în anul 2025.

Asigurarea accesului la cultură pentru un număr cât mai mare de persoane a fost un obiectiv îndeplinit, mai cu seamă grație mijloacelor online prin care s-a urmărit menținerea legăturii muzeului cu publicul său fidel. Rezultatele pozitive ale campaniei de susținere a interesului publicului s-au reflectat atât prin numărul de vizitatori, cât și prin structura publicului participant la programele culturale ale muzeului. Categoriile de vizitatori defavorizați au reprezentat un procent de circa 11,03 % din totalul vizitatorilor, (6.254 vizitatori fără plată din totalul de 56742 vizitatori pe anul 2025).

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Muzeul Județean Argeș își structurează activitățile culturale în baza unui **plan strategic de evenimente și programe educaționale**, conceput pentru a crește vizibilitatea instituției și pentru a atrage un public diversificat.

În decursul anului 2025, Muzeul Județean Argeș s-a adresat beneficiarilor săi, publicului consumator de cultură în general, prin serviciile și activitățile muzeistice tradiționale, în primul rând. Avem aici în vedere cele **16 de expoziții temporare cu diverse teme, dar și cele 17 simpozioane și lansări de carte**. Toate aceste manifestări culturale au fost ocazionate de aniversări și date importante din istoria națională sau a Europei.

Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au atras un număr tot mai mare de vizitatori din alte județe și din Capitală, întrecând astăzi pe cel al publicului argeșean.

„Noaptea Muzeului Argeșean” reprezintă unul dintre cele mai importante evenimente de promovare culturală organizate de **Muzeul Județean Argeș**, având un rol esențial în atragerea publicului larg și în consolidarea prestigiului instituției. În contextul **redeschiderii muzeului după renovare**, această manifestare culturală trebuie să fie **reconceptualizată și promovată intens** pentru a deveni un reper anual în peisajul cultural regional.

Din perspectiva îmbogățirii ofertei pentru tineretul studios, fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu 45 **noi titluri** (cărți și periodice), achiziții, donații și schimb inter-bibliotecar. Același obiectiv l-a avut în 2025 și editura muzeului, Editura Ordessos, înființată în anul 2007, care deja și-a construit o imagine pozitivă în rândul consumatorilor de cultură, amatori, în special, de producții cu caracter istoriografic, științifice sau de popularizare. **Cele 5 cărți, broșuri și volume publicate de Editura Ordessos în 2025** au contribuit la consolidarea imaginii muzeului ca furnizor de servicii culturale și editoriale la nivelul municipiului Pitești, dar și la nivel județean sau chiar național.

În anul 2025, **Muzeul Județean Argeș** a relansat cu succes **Festivalul-Concurs Național de Muzică Clasică „Premiile Muzicale Dinu Lipatti”**, reafirmându-și rolul de promotor al excelenței artistice și de susținător al tinerelor talente muzicale. Evenimentul a reprezentat **un punct de referință în peisajul cultural național**, atrăgând participanți din întreaga țară și consolidând reputația muzeului ca **organizator al unei competiții de prestigiu**.

Prin această ediție, **„Premiile Muzicale Dinu Lipatti”** au demonstrat, încă o dată, că reprezintă un eveniment de referință, cu potențial de **expansiune la nivel internațional**, punând în valoare **moștenirea culturală a lui Dinu Lipatti** și sprijinind generațiile viitoare de muzicieni.

Nu în ultimul rând, Muzeul Județean Argeș a funcționat în 2025 ca un furnizor important de servicii arheologice și de cercetare științifică de calitate, specializată și avizată, pentru beneficiari din medii economice, culturale și administrative diverse. Colectivul de arheologi al muzeului a desfășurat numeroase cercetări de teren, verificări și descărcări de sarcină arheologică, esențiale pentru avizarea obiectivelor de investiții, pe lângă desfășurarea a două șantiere arheologice sistematice realizate în același an. **În total, în 2025, muzeul a coordonat 14 șantiere și contracte arheologice**, structurate astfel:

- Cercetări arheologice sistematice: 2 (Câmpulung – „Jidova”, Voinești);
- Cercetări arheologice preventive: 2 (Pitești – Biserica Buna-Vestire Greci și Valea Dârzului);
- Evaluări arheologice de teren și diagnostice non-intruzive: 3 (Conțești – Lacul lui Bârcă, Stolnici și Urlueni);
- Diagnostice arheologice intruzive: 5 (Cărpeneș, com. Cepari; Leordeni; Burluși, com. Ciofrângenii; Bârseștii de Sus, com. Tigveni);
- Supravegheri arheologice: 2 (Valea Stânii, Mioveni).

Aceste activități au fost realizate sub coordonarea dr. D. Măndescu, dr. I. Dumitrescu, dr. M. Păduraru și dr. I-A. Pițigoi și reflectă capacitatea muzeului de a furniza servicii arheologice complexe, integrate și conforme cu standardele naționale, consolidându-i rolul de instituție de referință în cercetarea și protejarea patrimoniului cultural din județul Argeș.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

3.1. Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu.

Direcțiile de acțiune ale muzeului nostru în 2025 au urmat îndeaproape obiectivele asumate prin Programul de management, urmărind diversificarea acțiunilor specifice și creșterea calității activității desfășurate. În 2025, activitatea muzeului a continuat să se bazeze pe cercetarea de teren, menținând ritmul și diversitatea investițiilor în constituirea și sporirea colecțiilor muzeistice. Specialiștii muzeului au desfășurat **cercetări arheologice pe 14 șantiere, realizând 1125 de relevee în cadrul a șapte proiecte internaționale**, și au efectuat **13 cercetări de teren pentru colectarea de material botanic și biologic**.

Participare la proiecte științifice / baze de date naționale și internaționale :

Participare cu 1125 de relevee fitocenologice din munții Râiosu și Buda la șase proiecte internaționale (dr. D. Stancu):

- *The potential for migratory birds to disperse seeds to novel climatic ranges*, Aarhus University, Bellaterra Barcelona;
- *Detection and climate-changes attribution of plant diversity changes in calcareous grasslands*, University of Bayreuth;
- *Patterns. Drivers and Biodiversity Implications*, Aarhus University;
- *Thermophilization of European plant communities by alien species spread*, University of Vienna.
- *Speed of change in plant and pollinator communities in response to climate change*, Departament of Earth and Environmental Sciences, Atena.
- *Guarden-horizon EU project*, Institute of Botany NAS of Ukraine, National University of Kyiv-Mohyla Academy.

Documentarea și prelucrarea ceramicii dacice lucrate la roată din situl arheologic de la Cetățeni, în cadrul proiectului de cercetare exploratorie *1001 de cioburi. Centre ceramice micro-regionale în Dacia preromană (sec. II a.Chr.-I p.Chr.)*, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei (D. Măndescu).

Cercetări de teren pentru colectarea de material botanic și biologic - 13:

- Trei deplasări pe teren la Stolnici-Fâlfani, Costești și Pădurea Trivale Pitești cu colectare de material herbaristic pentru colecția muzeului – dr. M. Alexe;
- Opt deplasări pe teren în comuna Budeasa (iunie-august) și în Pădurea Trivale (mai-septembrie), cu colectarea a 231 de nevertebrate (coleoptere și lepidoptere) pentru colecția muzeului – dr. N. Lotrean.

- Observarea păsărilor pe Lacul de acumulare Pitești cu ocazia Zilei Păsărilor 2025 și EuroBirdwatch 2025, precum și studiul avifaunei orașului Pitești – dr. A. Mestecăneanu.

La aceasta, se adaugă stimularea donațiilor, din ce în ce mai rare în ultimii ani, dar nu cu totul absente, atâta vreme cât, în 2025, fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu numai **417** volume.

În sfârșit, un bine întocmit program de achiziții de piese de patrimoniu istoric, de obiecte de artă, de numismatică și medalistică etc, desfășurate prin intermediul comisiilor de achiziții, a completat îndeplinirea acestui obiectiv obligatoriu pentru orice program muzeal.

Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite din cercetare de teren, donații și achiziții în anul 2025 se prezintă în tabelul de mai jos:

Creșterea colecțiilor cu 448 piese din cercetare de teren, donații și achiziții.

Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite în anul 2025

Colecție	Total
Istorie veche	59
Istorie medievală	36
Numismatică și medalistică	33
Istorie modernă și contemporană	4
Artă naivă	5
Galeria de artă RSC	20
Entomologie	127
Vertebrate superioare	29
Plante superioare	77
Minerale, roci, fosile	8
Sportul argeșean	50
TOTAL	448

3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu

În cursul anului **2025**:

Conservarea patrimoniului mobil

Au fost aplicate tratamente chimice cu Baygon și naftalină, precum și conservare prin criogenie pentru bunurile de patrimoniu din material textil și din colecțiile Botanică (2000 de piese) și Istorie Modernă și Contemporană, cu Bochemit pentru bunurile din material lemnos (colecțiile de Istorie Modernă și Contemporană, Etnografie Costești și Colecția Ion Nania), tratarea cu substanțe

insectofungicide pentru 309 insectare ce conțin 11088 de piese ale colecției de Entomologie, curățire, desprăfuire și dezinsecție pentru 200 de piese din colecția Micologie.

Au fost monitorizate condițiile de microclimat din clădirile restaurate ale muzeului, în care vor fi reamenajate expozițiile permanente de istorie, științele naturii și artă plastică.

În 2025, restaurarea patrimoniului mobil al **muzeului a vizat 116 piese**, acoperind ceramică, metale, lemn, pictură, textile, carte și specimen biologic. Laboratoarele specializate, coordonate de restauratori acreditați, au intervenit asupra obiectelor arheologice, colecțiilor de artă și documentelor istorice, precum și asupra păsărilor și mamiferelor din colecția muzeului, asigurând conservarea și valorificarea acestora pentru cercetare și expoziții.

3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal

Muzeul Județean Argeș și-a consolidat în 2025 rolul în valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal printr-o gamă variată de activități dedicate atât specialiștilor, cât și publicului larg. Au fost organizate **16 de expoziții temporare** și dezvoltate proiecte expoziționale în colaborare cu muzee și instituții partenere, în timp ce personalul muzeului a prezentat **21 de comunicări științifice la congrese, conferințe și sesiuni**. Totodată, prin programe educative, ateliere de artă, inițiative de arheologie experimentală, proiecte dedicate astronomiei și ecologiei și campanii online de promovare a patrimoniului local, MJA a facilitat accesul publicului la cunoaștere, a stimulat interesul pentru cercetare și a pus în valoare diversitatea colecțiilor muzeale.

În 2025, muzeul a continuat să valorifice și să popularizeze patrimoniul cultural, istoric și natural printr-o serie de activități destinate atât publicului larg, cât și comunității școlare. Personalul de specialitate a participat la emisiuni TV, a organizat ateliere de artă și arheologie, programe educative și campanii online, acoperind teme de istorie, ecologie, astronomia și biotehnologie. Prin aceste inițiative, muzeul a facilitat accesul publicului la cunoaștere, promovând patrimoniul local și implicând elevi și tineri în experiențe educative interactive și creative.

Popularizarea și promovarea istoriei, ecologiei, astronomiei și a patrimoniului cultural:

- Participarea personalului de specialitate al muzeului (N. Ionescu și C. Ispas – moderatori; M. Păduraru, I. Dumitrescu, M. Nițu, C. Ispas, L. Luca – invitați) la emisiunea TV „Din culisele Istoriei” (Antena 3 Pitești);
- Centrul pentru Natură „Casa Verde” a desfășurat 43 de activități educative în colaborare cu școlile din Pitești (647 de elevi participanți), cu teme diverse de ecologie;
- Atelierele Brâncuși – atelier de promovare a artei plastice;

- „Praful de Stele” – program dedicat astronomiei, astrobiologiei, biotehnologiei și biodiversității;
- „EduM Camp”. Școala de vară la muzeu;
- Lansare filme Planetariu: *Micul astronaut Tom și Legenda recifului fermecat*;
- Campanie online „Farmecul artei naive”, dedicată patrimoniului de artă naivă al muzeului;
- „Descoperă Argeșul în timp” – rubrică online având ca scop valorificarea patrimoniului artistic și istoric local;
- „Micul arheolog” – activități de arheologie experimentală pentru copii: „Atelierul de olărit” și „Veșminte de domni și domnițe”;

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**1. Măsuri de organizare internă**

La nivelul anului 2025, Muzeul Județean Argeș a fost organizat și a funcționat în baza a 2 (două) hotărâri:

1. Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 332/28.11.2023 prin care s-au aprobat Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Statul de funcții cu un număr de 62 posturi ocupate din care un număr de 5 de posturi erau de conducere și 57 de execuție.

2. Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 224/25.07.2024 prin care s-au aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare și Statul de funcții, cu un număr de 68 posturi, ca urmare a suplimentării cu 6 posturi vacante, de la 62 la 68 (5 de conducere și 63 de execuție).

Cele 6 posturi vacante nou înființate au fost: istoric-debutant, arheolog-debutant, educator muzeal-debutant, curator-debutant, trezorier -debutant și gestionar custode-debutant.

În anul 2025 la nivelul Muzeului Județean Argeș, au intervenit următoarele schimbări :

1. În luna ianuarie 2025 a fost **ocupat prin concurs** postul vacant de execuție - educator muzeal debutant, în cadrul Serviciului Muzeografie, Compartiment Științele Naturii.

2. În luna aprilie 2025 s-a vacantat postul de execuție supraveghetor muzeu, din cadrul Compartimentului Administrativ, ca urmare a acordului părților.

3. În luna iunie 2025 s-a vacantat postul de execuție instalator/fochist, treapta a II-a, ca urmare a acordului părților.

4. În luna iulie 2025 au avut loc:

a) **promovarea** a patru posturi de execuție, după cum urmează:

- 1 gestionar custode-studii medii, de la debutant la treapta a II-a, în cadrul Serviciului Muzeografie, Compartiment Istorie și Arheologie;

- 1 istoric, studii superioare, de la gradul I la gradul IA, în cadrul Compartimentului Administrativ;

- 1 curator, studii superioare de la debutant la gradul II, în cadrul Serviciului Muzeografie, Compartiment Artă Plastică;

- 1 istoric, studii superioare de la debutant la gradul II, în cadrul Serviciului Muzeografie, Compartiment Istorie și Arheologie .

b) **vacantarea** unui post de execuție – istoric, studii superioare, gradul IA, ca urmare a pensionării titularului.

4. În luna august 2025 au avut loc

a) **promovarea** postului de educator muzeal, studii superioare, de la debutant la gradul II, în cadrul Serviciului Marketing, Relații Publice, Fonduri nerambursabile.

b) **vacantarea** postului de istoric, studii superioare, gradul II, din cadrul Serviciului Muzeografie, Compartiment Istorie și Arheologie, ca urmare a concedierii titularului.

5. În luna octombrie 2025 au avut loc

a) **ocuparea prin concurs** a postului vacant de execuție-trezorier debutant, în cadrul Serviciului Muzeografie, Compartiment Istorie și Arheologie.

b) **vacantarea** unui post de execuție – șofer, studii medii, treapta a II-a, ca urmare a pensionării titularului, din cadrul Compartimentului Administrativ

Astfel, din totalul de 68 de posturi, 5 sunt de conducere (manager -1, director – 1, contabil șef -1, șef serviciu - 2) și 63 de execuție (46 de posturi sunt de specialitate - cercetători, muzeografi, restauratori, curator, istoric, arheolog, educator muzeal, sociolog, trezorier, gestionar custode iar 17 posturi au caracter economic și administrativ - economist, consilier juridic, referent, inspector de specialitate, economist, operator date, operator video, muncitori calificați, șofer, supraveghetor muzeu). În prezent, din cele 68 de posturi aprobate, un număr de 60 sunt ocupate iar 8 sunt vacante (arheolog debutant, muzeograf gradul IA, istoric gradul II, 2 posturi de economist - gradul IA, șofer, instalator, supraveghetor muzeu.).

La nivelul instituției, salariații sunt încadrați și salarizați în conformitate cu *Legea cadru nr. 153/2017* privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și *Legea nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice ***Republicată*.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Contractul Colectiv de Muncă aplicabil Muzeului Județean Argeș negociat și înregistrat la ITM Argeș cu nr. **11736/3329/22.05.2024**. Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul Intern au fost actualizate în concordanță cu modificările organizatorice și legislative.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de administrație, a cărui componență a fost aprobată prin decizia internă nr. 84/24.09.2025, funcționează și se organizează în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 27, ca organ deliberativ de conducere. În anul 2025 Consiliul de Administrație s-a reunit de 8 ori, după cum urmează : 1 ședință ianuarie, 2 ședințe februarie, 1 ședință mai, 1 ședință iunie, 1 ședință august, 1 ședință septembrie, 1 ședință noiembrie.

Consiliul științific, organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale, constituit în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice*** Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 28, respectiv prin decizia internă nr. 7/23.01.2015, s-a reunit de 7 ori în anul 2025.

Structura cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial a fost numită prin decizia internă și modificată prin decizia internă nr. 18/17.03.2025; își desfășoară activitatea în baza OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

La nivelul anului 2025, activitatea Structurii de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial a fost următoarea:

- structura SCIM s-a reunit în cadrul a 5 ședințe, unde s-a stabilit programul de dezvoltare a sistemului de control intern pentru anul 2025, modul de implementare și dezvoltare a sistemului de control intern, cu referire la programul de dezvoltare a sistemului de control intern, managementul riscului, planificarea și organizarea operațiunii de evaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern;
- s-au actualizat /revizuit proceduri operaționale la nivelul instituției.
- în perioada 01–30.01.2025 au fost organizate și desfășurate acțiunile pentru evaluarea și raportarea stadiului de implementare a sistemului de control intern/ managerial, în conformitate cu standardele de control intern/ managerial, cu referire la anul 2025, dar si programul de dezvoltare al sistemului de control intern/managerial pentru anul in curs.
- conform *Situației centralizatoare anuale privind stadiul de implementare a sistemului de control intern/ managerial*, la data de 31.12.2025 se înregistrau următoarele date:

Nr. crt.	Specificații	Total	Observații
1.	Activități procedurabile inventariate	96	Lista activităților procedurabile
2.	Proceduri elaborate	108	Registrul de evidență al procedurilor elaborate la nivelul instituției;
3.	Indicatori asociați obiectivelor generale și specifice	38	Lista obiective și indicatori asociați obiectivelor
4.	Riscuri identificate evaluate și înregistrate în Registrul Riscurilor	56	Riscurile au fost identificate și înregistrate cu nr. 4609/08.12.2025

Activitatea **Comisiei de disciplină** (numită prin decizia nr. 125/15.11.2022) la nivelul anului 2025 a primit o sesizare cu privire la săvârșirea unei abateri disciplinare, în urma căreia salariatul în cauză a fost sancționat cu desfacerea contractului individual de muncă, având în vedere circumstanțele în care fapta a fost săvârșită.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

La nivelul anului 2025 au avut loc următoarele modificări, ca urmare a planificărilor sau a unor prevederi legale:

I.

Au încetat un număr de 2 contracte individuale de muncă, ca urmare a acordului părților:

- supraveghetor muzeu, post execuție;
- instalator/fochist, post de execuție;

A încetat un contract individual de muncă, ca urmare a concedierii:

- istoric, gradul II, post de execuție;

Au încetat un număr de 2 contracte individuale de muncă, ca urmare a pensionării:

- muzeograf gradul IA, post de execuție;
- șofer treapta a II-a, post de execuție.

II.

A fost ocupat prin concurs un postul de execuție trezorier - debutant, studii medii.

III.

Modificarea nivelului/gradului treptei profesionale ca urmare a promovării:

- 1 gestionar custode-studii medii, de la debutant la treapta a II-a
- 1 istoric, studii superioare, de la gradul I la gradul IA
- 1 curator, studii superioare de la debutant la gradul II
- 1 istoric, studii superioare de la debutant la gradul II
- 1 educator muzeal, studii superioare, de la debutant la gradul II.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș a administrat și gestionat, potrivit legislației în vigoare, următoarele imobile aflate pe domeniul public al județului Argeș:

- a) **Imobilele din str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești** (fostul Palat administrativ al județului
- construit între anii 1898-1899 - și noua clădire cu două corpuri realizată prin investiția

„Extindere Muzeu Județean Argeș”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 648/ 16.01.1994);

b) **Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”**, imobilul din Bulevardul Republicii, nr. 33, Pitești (Primăria veche, construită în anul 1886).

c) **Rezervația arheologică „Castrul Roman Jidova”**, situată pe Șoseaua Națională, nr. 127 și imobilul din incintă ce adăpostește Muzeul Limesului Transalutani, aflate în cartierul Pescăreasa din municipiul Câmpulung;

d) **Cetatea Poienari**, comuna Arefu, jud. Argeș (obiectiv preluat din 1 iulie 2010);

e) **Casa Memorială „Dinu Lipatti”**, revenită în administrarea Muzeului Județean Argeș. În urma fuziunii prin absorbție, s-a efectuat transferul Centrului de Cultură Dinu Lipatti în patrimoniul Muzeului Județean Argeș, al drepturilor și obligațiilor, precum și al personalului acestuia, conform Hotărârii Consiliului Județean Argeș nr.74 din 25.03.2021.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În cursul anului 2025 s-a încheiat procesul de implementare a recomandărilor din raportul de audit cu nr. 30205/01.11.2024, respectiv ultima recomandare cu privire la revizuirea și actualizarea procedurilor operaționale/de sistem la nivelul Compartimentului Resurse Umane.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.**

Bugetul de venituri al Muzeului Județean Argeș însumează *alocațiile bugetare* de la Consiliul Județean Argeș și *veniturile proprii* realizate din activitatea de bază, specifică instituției.

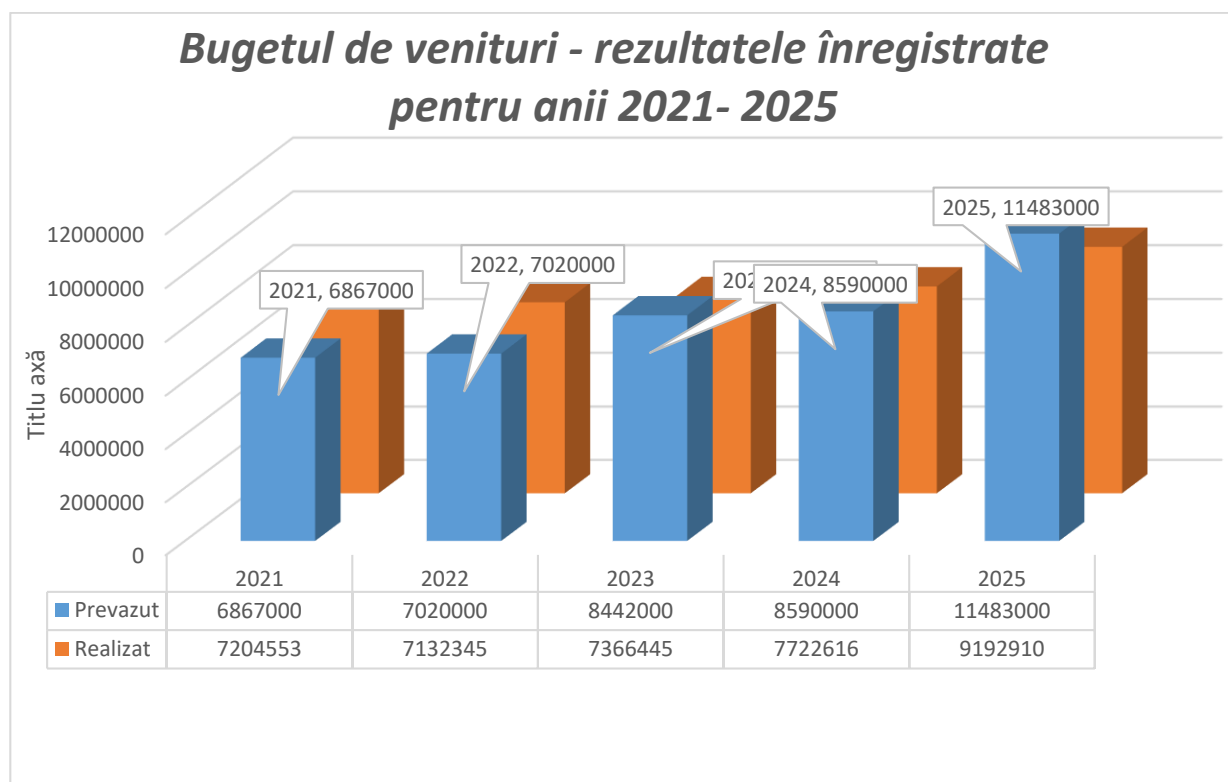
Veniturile proprii se realizează din activități efectuate direct de Muzeul Județean Argeș și anume:

- a. încasări din taxele de intrare la expozițiile realizate de muzeu în spațiile proprii, cât și în afara muzeului, precum și din taxele de intrare la proiecțiile de filme și spectacole de Planetariu;
- b. închirieri de spații și bunuri mobile;
- c. editarea și difuzarea unor publicații proprii sau ale unor terți, prin editura proprie „Ordessos”, pe orice fel de suport, din domeniul istoriei, arheologiei, artei, literaturii, științelor naturii, ecologiei, sportului și educației permanente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- d. venituri din activitatea de cercetare științifică (lucrări științifice cu caracter monografic, contracte de cercetare științifică, evaluări și supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică, elaborare studiu istoric pentru plan urbanistic general (P.U.G.) la comune etc.);
- e. venituri din acordarea de asistență de specialitate în elaborarea unor tematici de expoziții, asistența și executarea unor lucrări de conservare-restaurare (restaurare lemn, fotografii, cărți, metale, ceramică, artă plastică etc.) pentru terți;
- f. expertizare și evaluare în probleme de numismatică, arheologie, cartografie, cartofilie, documentaristică, icoane, tablouri, carte veche etc.
- g. venituri din comercializarea la standul muzeului a unor replici după piese reprezentative din patrimoniu, precum și a unor materiale promoționale cu referiri la potențialul cultural, științific și patrimonial al muzeului, cu respectarea legislației în domeniu;
- h. venituri din alte servicii oferite de muzeu, din donații și sponsorizări, din alte activități specifice.

Veniturile prevăzute la alin. 1 sunt gestionate în regim extrabugetar, conform dispozițiilor legale în vigoare.

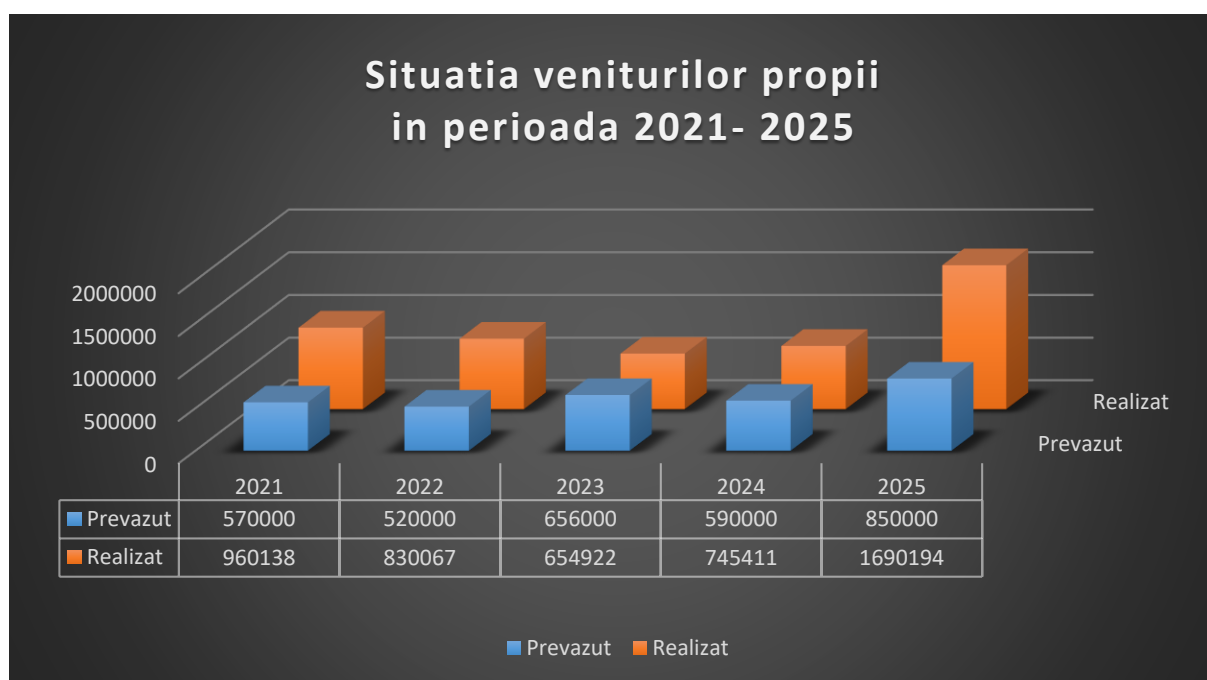
1.1. Bugetul de venituri - rezultatele înregistrate pentru anii 2021- 2025

Nr. crt.	Categorii	Anul	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
		2021	570.000	817.499
	Venituri Proprii	2022	520.000	500.100
		2023	656.000	604.348
		2024	690.000	745.411
		2025	1.700.000	1.690.194
	Subvenții/Alocații	2021	6.306.000	6.244.416
		2022	6.500.000	6.302.277
		2023	7.786.000	6.711.523
		2024	7.900.000	7.159.221
		2025	9.783.000	6.779.717
	Total	2021	6.867.000	7.061.915
		2022	7.020.000	7.102.378
		2023	8.442.000	7.315.871
		2024	8.590.000	7.904.631
		2025	11.483.000	9.192.910



1.2. Situația veniturilor proprii

Nr. crt.	VENITURI PROPRII	Valoare, Lei, 2021	Valoare, Lei, 2022	Valoare Lei, 2023	Valoare Lei, 2024	Valoare Lei, 2025
1.	Taxe vizitare, fise binoclu și abonamente	350.725	154.764	223.300	283.982	1.253.065
2.	Venituri din comercializare vederi si pliante	3.336	1.435	1.896	32	
3.	Venituri din chirii sală		1.500	4.500	7.400	3.752
4.	Venituri din contractele de cercetare științifică	351.207	515.610	246.498	374.557	375.640
5.	Venituri din comercializarea publicațiilor muzeului „Studii și Comunicări - Istorie și Științele Naturii” și alte cărți de specialitate publicate la editura „Ordessos”	9.263	6.906	3.920	9.507	4.182
6.	Venituri diverse (cota parte utilități pentru spațiile aflate în comodat, recuperări debite, taxa filmare)	235	400	12.829	276	21.401
7.	Venituri materiale de popularizare	10.243	48.290	38.485	32.157	32.154
8.	Venituri din realizarea de monografii istorice	-				
9.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (șantiere arheologice)			37.500		
10.	Venituri finanțare AFCN			85.994		
11.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (descărcări de sarcină arheologica)	92.490	20.621		37.500	
12.	Alte venituri ale instituției (venituri cu titlu gratuit donații obiecte muzeistice)					
	TOTAL	817.499	800.100	604.348	745.411	1.690.194



În ansamblu, în perioada analizată, în cadrul veniturilor proprii ale instituției, ponderea cea mai importantă o au veniturile rezultate din încasările din taxele de vizitare, cele mai multe provenind din vânzarea biletelor la Cetatea Poenari și Planetariu, din descărcările de sarcină arheologică în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice și private, precum și veniturile din contractele de cercetare științifică (rapoarte arheologice, descărcări de sarcină arheologică, ex. Drumul expres Craiova- Pitești, Pitești -Tigveni, Pitești- Sibiu, etc).

1.3. Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale).

Indicatori	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL CHELTUIELI (1+2), lei	7.061.915	7.102.378	7.315.871	7.904.631	9.192.910
1. CHELTUIELI CURENTE	6.993.954	6.626.683	7.176.444	7.722.616	8.12.951
<i>1.1. CHELTUIELI DE PERSONAL</i>	<i>3.523.387</i>	<i>3.501.571</i>	<i>4.462.527</i>	<i>5.434.753</i>	<i>5.586.098</i>
<i>1.2. BUNURI ȘI SERVICII</i>	<i>3.470.567</i>	<i>3.125.112</i>	<i>2.692.185</i>	<i>2.283.923</i>	<i>2.533.478</i>
<i>1.2.1. Materiale cu caracter funcțional</i>	<i>12.884</i>	<i>11.557</i>	<i>1.682</i>	<i>2.042</i>	<i>1.859</i>
<i>1.2.2. Reparații curente</i>	<i>-</i>	<i>71.612</i>			
<i>1.2.3. Obiecte de inventar</i>	<i>44.581</i>	<i>95.639</i>	<i>21.302</i>	<i>48.766</i>	<i>34.496</i>
<i>1.2.4. Cărți, publicații, mat. docum.</i>	<i>6.988</i>	<i>6.821</i>	<i>4.335</i>	<i>6.787</i>	<i>1.085</i>
<i>1.2.5. Pregătire profesională</i>	<i>1.600</i>	<i>8.061</i>		<i>1.900</i>	<i>2.010</i>
<i>1.2.6 Alte cheltuieli pentru întreținere și funcționare (utilități, cheltuieli materiale, prestări servicii, poșta, internet, carburanți, etc.)</i>		<i>2.931.422</i>	<i>2.664.866</i>	<i>2.224.428</i>	<i>2.494.028</i>
TITLU X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01)			21.732	3.940	4.375
2. CHELTUIELI DE CAPITAL	67.961	475.695	139.427	182.015	1.068.959

În comparație cu anul 2025, în perioada analizată bugetul de cheltuieli al Muzeului Județean Argeș a avut o creștere semnificativa.

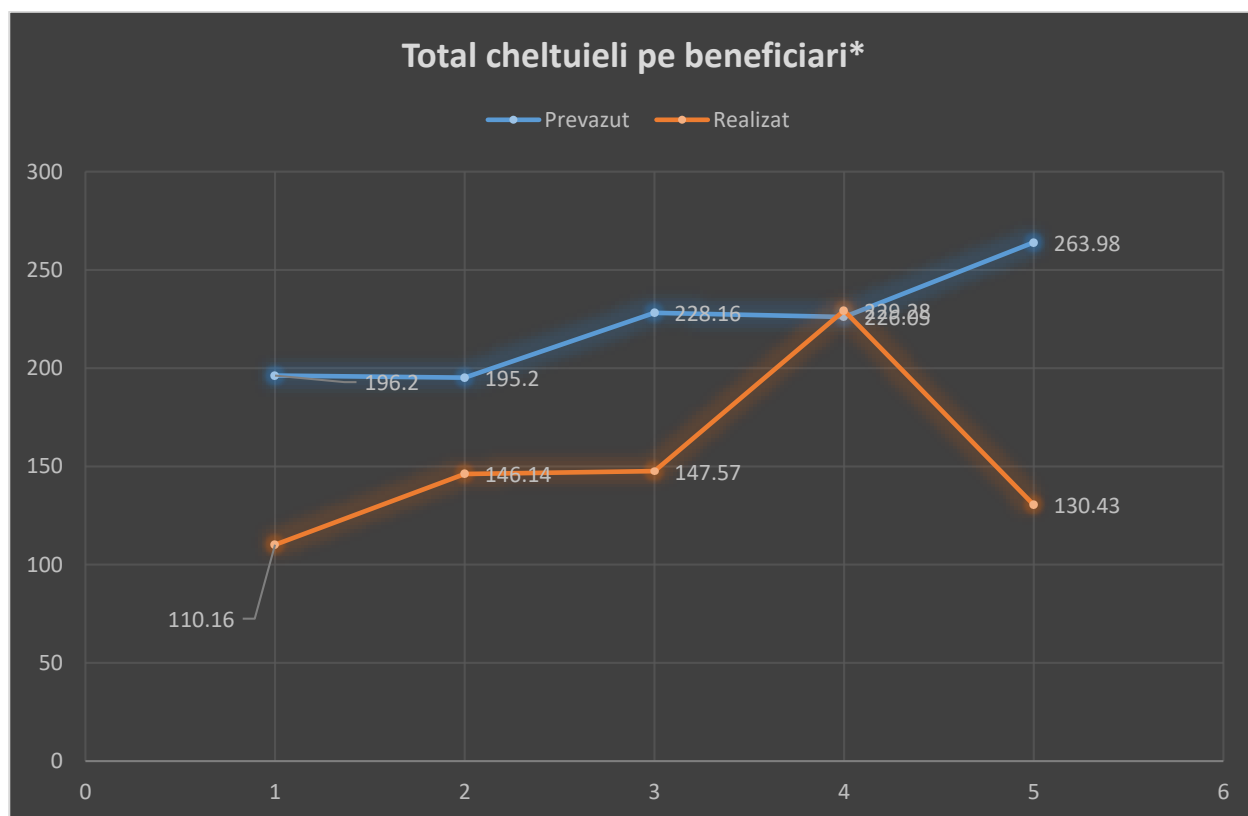
1.4. Cheltuieli pe beneficiar

Situația cheltuielilor pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Lei

Categorii	Anul 2021		Anul 2022		Anul 2023		Anul 2024		Anul 2025	
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
Cheltuieli pe beneficiar*	196,20	110,16	195,20	146,14	228,16	147,57	226,05	229,28	263,98	130,43
din subvenție	180,17	98,38	172,68	132,73	210,43	137,98	207,89	212,56	224,90	119,48
din venituri proprii/surse atrase	16,03	11,78	22,32	13,41	17,73	9,56	18,16	16,73	39,08	10,95



* Cheltuielile pe beneficiar sunt obținute în urma raportării bugetului la numărul total de vizitatori.

Conform graficului, cheltuiala pe beneficiar a avut o scădere semnificativă, având în vedere creșterea numărului de vizitatori, având în vedere că Cetatea Poenari s-a redeschis în luna aprilie 2025.

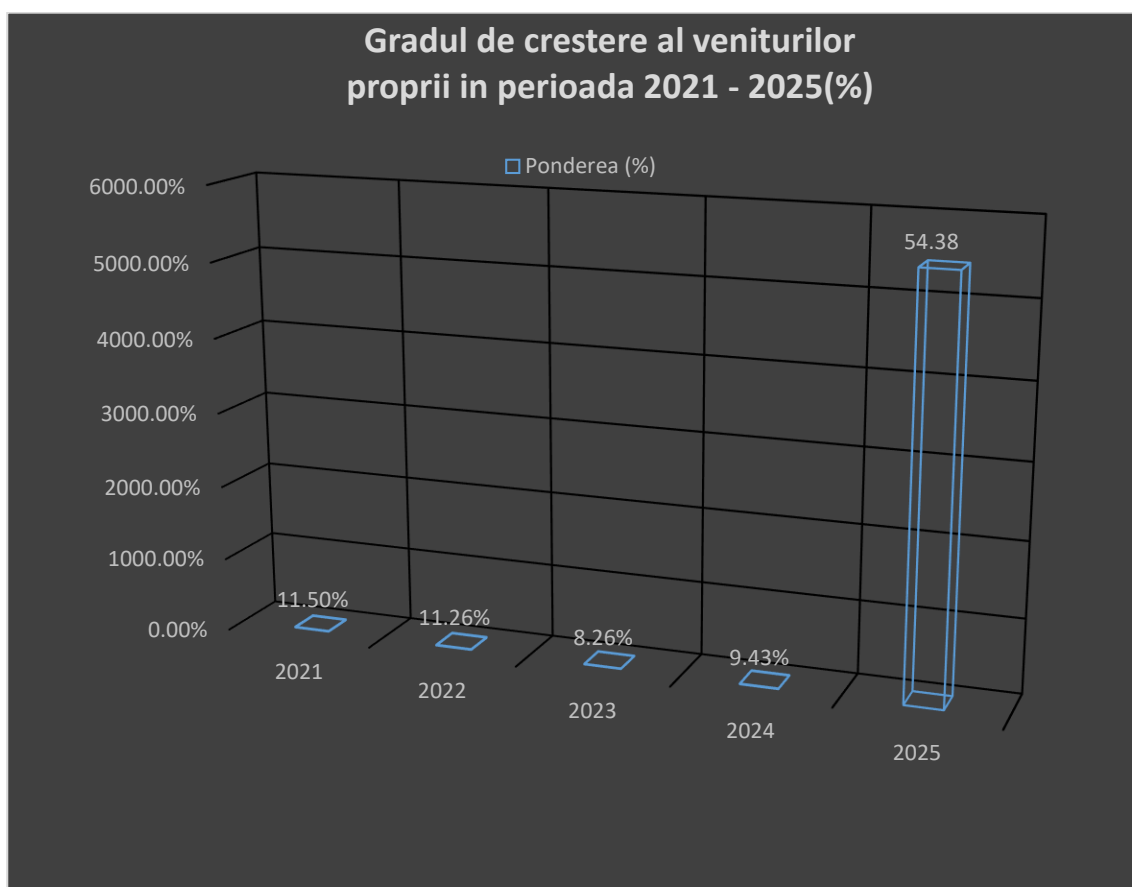
1.5. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

lei

ANUL	Surse atrase/venituri proprii	Total cheltuieli	Evoluție %
2021	817.499	7.061.915	11.50
2022	800.100	7.102.378	11,26
2023	604.348	7.315.873	8.26
2024	745.411	7.904.631	9,43
2025	1.690.194	9.192.910	54.38

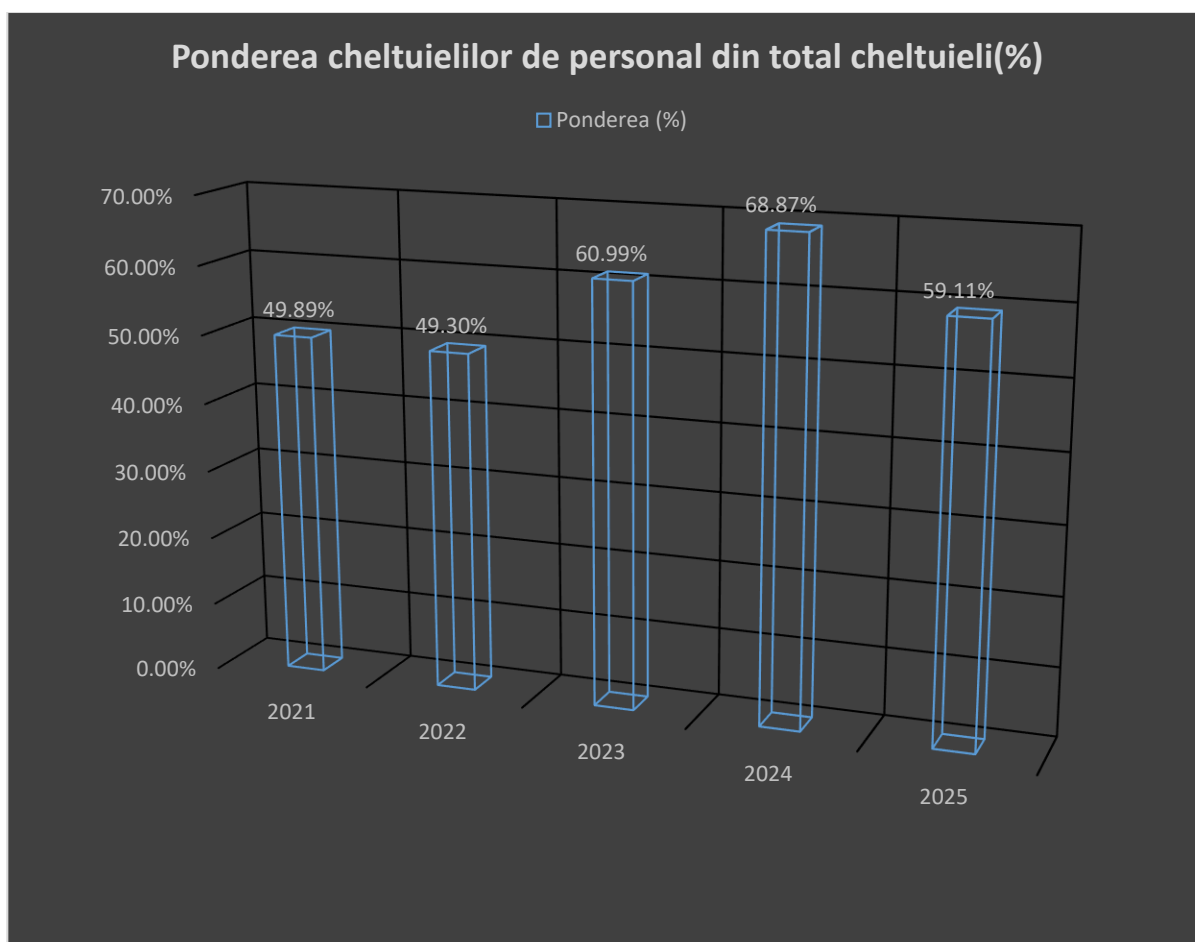
Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției, total, lei: 2021 – 817.499; 2022 – 800.100; 2023 – 604.348; 2024 – 745.411; 2025- 1.690.194.

Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%): - 11,50/2021; -11,26/2022, 8.26/2023; 2024 – 9,43; 2025- 54.38.



1.6. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

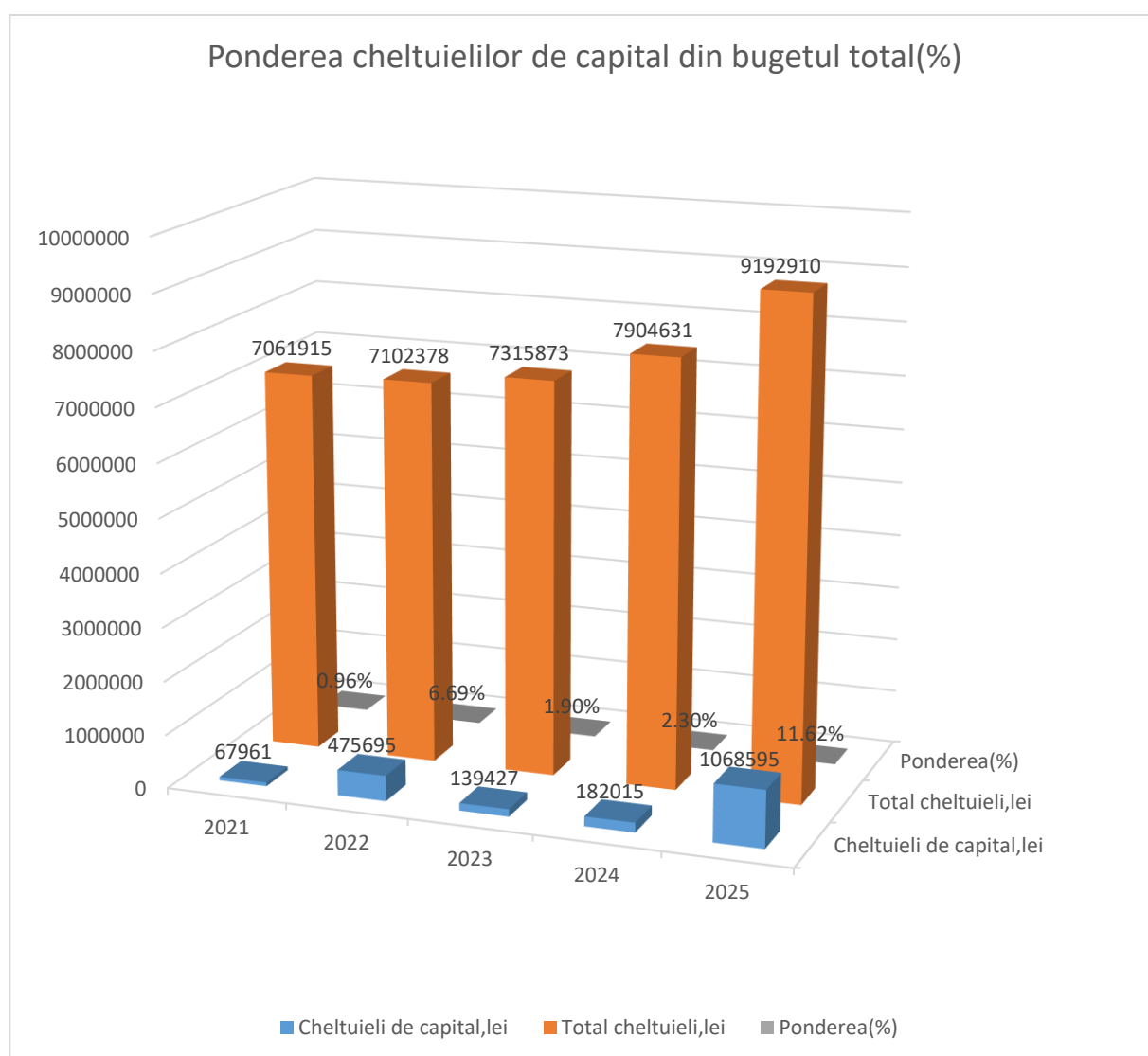
An de referință	Total cheltuieli	Cheltuieli de personal	Pondere cheltuielilor de personal din total cheltuieli
	-lei-	-lei-	(%)
2021	7.061.915	3.523.387	49.89
2022	7.102.378	3.501.571	49.30
2023	7.315.873	4.462.527	60.99
2024	7.904.631	5.434.753	68,75
2025	9.192.910	5.433.630	59,11



1.7. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Lei

Indicatori	2021	2022	2023	2024	2025
1. CHELTUIELI DE CAPITAL	67.961	475.695	139.427	182.015	1.068.595
2. TOTAL CHELTUIELI	7.061.915	7.102.378	7.315.873	7.904.631	9.192.910
Pondere, %	0,96	6.69	1.90	2.30	11.62



Cheltuieli de capital 2025

Total	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
<u>TOTAL GENERAL INVESTITII</u>		1.069
<u>Dotări independente</u>		390
FILM PLANETARIU CU LICENTA	2	59.80
Sistem Desktop PC	4	17.48
DEZUMIDIFICATOR	4	9.60
LICENTA MICROSOFT WINDOWS 11	17	17.92
LICENTA MICROSOFT OFFICE PROFESSIONAL PLUS	10	8.38
LICENTA COREL DRAW	4	3.21
HARTA TACTILA	4	19.68
DRUJBA	1	2.84
MICROSABLATOR	1	4.29
CURATATOR CU VAPORI	1	7.85
MOTOCOASA	1	2.91
OBIECTIV aparat foto	1	6.40
LICENTA ADOBE	3	1.49
SEIF CERTIFICAT ANTIEFRACTIE	2	85.89
Echipamente pentru controlul umidității	18	67.45
Microscop performant	1	3.62
Laptop	5	31.76
Sistem Desktop all-in- on	4	19.37
Etuva	1	3.86
LICENTA MICROSOFT OFFICE	9	9.58
Blitz profesional	1	6.49
<u>Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de prefezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor si a altor studii aferente obiectivelor de investitii;</u>		255
Studiu de Fezabilitate (SF) și Proiect Tehnic (PT) pentru Digitalizarea Muzeului Județean Argeș	1	100
Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Muzeul Județean Argeș - Palatul administrativ	1	114
Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Galeria de Artă Rudolph Schweitzer-Cumpăna	1	41
<u>Alte cheltuieli asimilate investițiilor</u>		423
Bransament electric spor putere la Muzeul Județean Argeș		69.77
Sistem proiectare, avizare si montaj camere video Casa Memoriala „Dinu Lipatti”		7.72
Achiziție și montaj gard electric la Cetatea Poienari		34.65
Achiziție și montaj centrală termică pe peleți/material lemnos la Casa Memoriala „Dinu Lipatti”		51.52
Reamenajare spatii destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean Argeș		260.15

Potrivit datelor de mai sus, în anul 2025 au fost achiziționate următoarele dotări independente:

- **Film Planetariu Cu Licență** 2 buc– achiziționarea periodică a filmelor pentru planetariul muzeului este importantă pentru a menține oferta educațională actualizată și atractivă, a oferi

informații științifice corecte și recente, și pentru a stimula interesul vizitatorilor prin experiențe noi și captivante.

- **Sistem Desktop PC**– pentru secția Istorie, editura Ordessos. Schimbarea periodică a unităților desktop este necesară pentru a asigura performanță bună, compatibilitate cu software-ul actual, securitate sporită și pentru a reduce riscul de defectări și pierderi de date.

- **Dezumidificator** - pentru a menține umiditatea la un nivel sigur, astfel încât exponatele să nu se degradeze (mușgai, rugină, deformări), clădirea să fie protejată și aerul să fie confortabil pentru vizitatori și personal.

- **Licenta microsoft windows 11- 15 buc** - pentru a asigura legalitatea utilizării software-ului, securitatea datelor, funcționarea corectă a aplicațiilor și accesul la actualizări și suport tehnic.

- **Licenta microsoft office professional plus 2021** – 7 buc pentru a asigura legalitatea utilizării software-ului, securitatea datelor, funcționarea corectă a aplicațiilor și accesul la actualizări și suport tehnic.

- Licenta corel draw – 4 buc - pentru utilizarea legală și profesională a software-ului, realizarea de materiale grafice de calitate, compatibilitate cu alte aplicații, precum și acces la actualizări și suport tehnic.

- Harta tactila– 4 buc hărțile tactile pentru nevăzători sunt importante deoarece asigură **acces egal la informație, orientare și autonomie**, cresc **siguranța** și permit persoanelor cu deficiențe de vedere să interacționeze direct cu spațiul și conținutul cultural.

- Drujba – 1 buc

- Microsablator – 1 buc

- Curățător cu vapori 1 buc - necesar în laboratorul de ceramică pentru o curățare eficientă și profundă, îndepărtarea reziduurilor de lut, glazuri și praf, igienizare fără substanțe chimice și pentru a proteja echipamentele și sănătatea personalului.

- Motocoasă - 1 Buc

- Obiectiv Aparat Foto - 1 Buc

- Licență Adobe - 3 Buc 1

- Seif certificat antiefracție - 2 Buc - pentru a proteja colecțiile valoroase împotriva furtului sau accesului neautorizat, asigurând siguranță maximă și respectarea standardelor de păstrare a patrimoniului.

- Echipamente Pentru Controlul Umidității 18 Buc - în muzee sunt esențiale pentru a menține un microclimat stabil, prevenind degradarea exponatelor, apariția mușgaiului și deteriorarea clădirii, asigurând totodată condiții optime de conservare și vizitare.

- Microscop performant 1 buc - necesar pentru analize precise și detaliate, identificarea microdefectelor, materialelor sau structurilor fine, sprijinind cercetarea, conservarea și diagnosticarea corectă în laborator sau muzeu.

- Laptop 5 buc

- Sistem Desktop all-in- on 4 buc

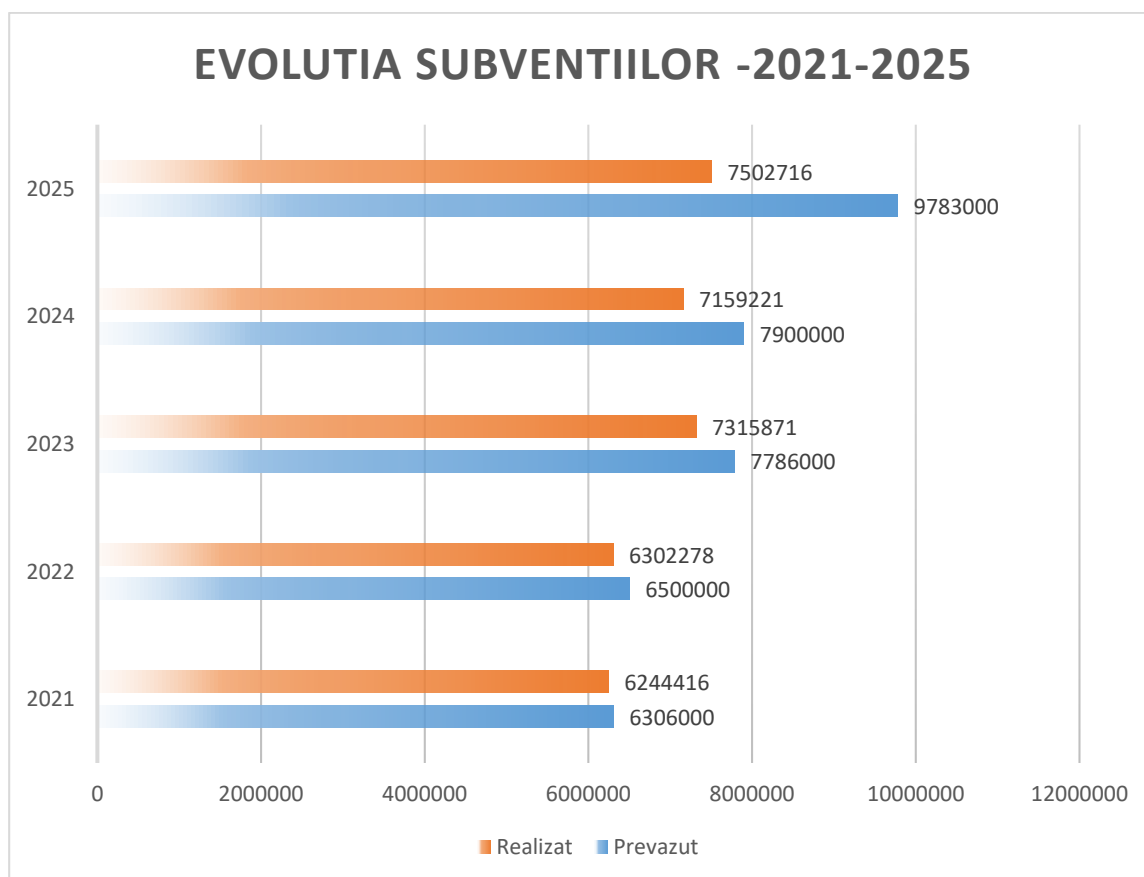
- Etuva 1 buc - necesară într-un muzeu pentru uscarea controlată, stabilizarea materialelor, eliminarea umidității reziduale și sprijinirea proceselor de conservare și restaurare, fără a afecta integritatea obiectelor.

- Licență Microsoft Office 7 buc

- Blitz profesional 1 buc - necesar pe șantierele arheologice pentru a ilumina corect zonele de lucru, a permite fotografierea detaliată a descoperirilor și a documenta situl în condiții de lumină optimă, chiar și în medii întunecoase sau cu iluminare naturală insuficientă.

1.8. Situația evoluției principalilor indicatori economici

Categorii	2021		2022		2023		2024		2025	
	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real	Prev.	Real	Prev.	Real.
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	570.000	817.499	520.000	800.100	656.000	604.3482	690.000	745.411	850.00	1.690.194
Subvenții/ Alocații	6.306.000	6.244.416	6.500.000	6.302.278	7.786.000	7.315.871	7.900.000	7.159.221	9.783.000	7.502.716
Cheltuieli de întreținere din care capital:	3.497.200	3.470.000	3.556.770	3.125.112	3.075.500	2.692.185	2.737.000	2.283.923	3.075.000	2.533.478
Cheltuieli de capital	210.600	67.961	646.000	475.695	772.000	139.427	335.000	182.015	2.548.000	1.068.959
Cheltuieli de personal	3.559.200	3.523.387	3.562.000	3.501.571	4.550.500	4.462.527	5.544.000	5.434.753	5.845.000	5.586.098
Cheltuieli pe beneficiar - din subvenție - din venituri proprii/surse atrase	196,20	105,56	195,00	146,14	228,16	147,54	226,05	229,29	263,98	130,43
	180,17	93,78	172,68	132,73	210,43	137,98	207,89	212,56	224,90	119,48
	16,03	11,78	22,32	13,41	17,73	9,56	18,16	16,73	39,08	10,95



2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată (2025)
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	8.123.952:56742 = 143,17
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	12
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	50
5	Număr de beneficiari neplătitori	6.254
6	Număr de beneficiari plătitori	50.488
7	Frecvența medie zilnică	189
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	41
9	Venituri proprii din activitatea de bază	1628.705
10	Venituri proprii din alte activități	61.489

Raportat la cele 300 zile din 2025, în care secțiile muzeului au fost deschise publicului, media zilnică de vizitatori a fost de 112 vizitatori, din care 13 fără plată.

6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale:

Total	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
<u>TOTAL GENERAL INVESTITII</u>		1.069
Dotări independente		390
FILM PLANETARIU CU LICENTA	2	59.80
Sistem Desktop PC	4	17.48
DEZUMIDIFICATOR	4	9.60
LICENTA MICROSOFT WINDOWS 11	17	17.92
LICENTA MICROSOFT OFFICE PROFESSIONAL PLUS	10	8.38
LICENTA COREL DRAW	4	3.21
HARTA TACTILA	4	19.68
DRUJBA	1	2.84
MICROSABLATOR	1	4.29
CURATATOR CU VAPORI	1	7.85
MOTOCOASA	1	2.91
OBIECTIV aparat foto	1	6.40

LICENTA ADOBE	3	1.49
SEIF CERTIFICAT ANTIEFRACTIE	2	85.89
Echipamente pentru controlul umidității	18	67.45
Microscop performant	1	3.62
Laptop	5	31.76
Sistem Desktop all-in- on	4	19.37
Etuva	1	3.86
LICENTA MICROSOFT OFFICE	9	9.58
Blitz profesional	1	6.49
<u>Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de prefezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor si a altor studii aferente obiectivelor de investiții;</u>		255
Studiu de Fezabilitate (SF) și Proiect Tehnic (PT) pentru Digitalizarea Muzeului Județean Argeș	1	100
Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Muzeul Județean Argeș- Palatul administrativ	1	114
Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Galeria de artă Rudolph Schweitzer-Cumpăna	1	41
<u>Alte cheltuieli asimilate investițiilor</u>		423
Branșament electric spor putere la Muzeul Județean Argeș		69.77
Sistem proiectare, avizare si montaj camere video Casa memoriala Dinu Lipatti		7.72
Achiziție și montaj gard electric la Cetatea Poenari		34.65
Achiziție și montaj centrala termică pe peleți/material lemnos la Casa memoriala Dinu Lipatti		51.52
Reamenajare spatii destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean Argeș		260.15

Participare la procedurile de implementare a celor trei proiecte de finanțare nerambursabilă REGIO, pentru lucrări de restaurare având ca obiective Vechea Prefectură, Vechea Primărie, respectiv Cetatea Poienari.

**E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI a planului de acțiune pentru
îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

1. Viziunea asumată prin Programul managerial este următoarea: Muzeul Județean Argeș creează cadrul adecvat pentru a oferi publicului vizitator și participanților la programele cultural-științifice experiențe unice - prin care pot cunoaște comori (ale naturii, de artă, cultură și civilizație specifice zonelor Argeș-Mușcel) din colecțiile muzeului, și au oportunitatea de a deveni parte activă în dezbaterile amplei problematice privind protecția mediului și a patrimoniului istoric și cultural local, într-o perspectivă mai largă, națională și europeană.

2. Misiunea. În perioada analizată, managementul instituției a rămas consecvent în îndeplinirea **misiunii** Muzeului Județean Argeș, aflat în serviciul comunității, care este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune - în scopul cunoașterii, educării și recreerii - măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Totodată, instituția și-a îndeplinit rolul de a iniția, organiza și desfășura proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice sau cu alte instituții de profil.

O direcție importantă a fost diversificarea ofertei culturale prin utilizarea intensivă a mijloacelor online și crearea galeriei virtuale www.artepitesti.ro, care să completeze oferta tradițională a muzeului și care să permită menținerea legăturii cu publicul modern.

3. Obiectivele asumate prin Programul de management au fost următoarele:

Obiectivul general (ce rezultă din funcțiile specifice muzeului și anume funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a patrimoniului și funcția educațională și de agrement): de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

Obiectivele specifice:

- a) Constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal.
- b) Evidența, protejarea, cercetarea științifică și dezvoltarea patrimoniului.
- c) Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreării.
- d) Restaurarea patrimoniului muzeistic.
- e) Editarea de lucrări științifice și de popularizare în domeniul cultural.
- f) Promovarea Muzeului Județean Argeș și a patrimoniului acestuia, în scopul creșterii atractivității pentru vizitatori.
- g) Asigurarea funcționării Planetariului în condiții optime.

h) Asigurarea și utilizarea resurselor financiare în condiții de economicitate, eficacitate, oportunitate și legalitate.

i) Păstrarea, îmbogățirea, completarea și gestionarea patrimoniului muzeal.

j) Asigurarea organizării conducerii contabilității.

k) Realizarea activităților de control financiar preventiv.

l) Asigurarea derulării operațiunilor de încasări și plăți.

m) Întocmirea trimestrială și anuală a bilanțului contabil.

n) Gestionarea resurselor umane în conformitate cu politicile de personal promovate de management și cu legislația specifică de reglementare. Asigurarea aplicării corecte a prevederilor în vigoare în domeniul legislației muncii.

o) Asigurarea salarizării lunare a personalului în conformitate cu încadrările și munca prestată.

p) Asigurarea unei calificări și specializări profesionale corespunzătoare a personalului.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management (2025–2030)

Stadiul implementării în anul 2025

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș a desfășurat activități corespunzătoare etapei inițiale de implementare a strategiei culturale pentru perioada 2025–2030, în conformitate cu Caietul de Obiective și cu proiectul de management aprobat. Acțiunile realizate au vizat asigurarea funcționării instituției în condiții legale, consolidarea activităților curente și pregătirea cadrului necesar dezvoltării ulterioare.

Pe componenta de conformitate legală și administrativă, în anul 2025 au fost respectate prevederile legislației aplicabile instituțiilor publice de cultură, ordinele și dispozițiile autorității tutelare, precum și reglementările interne. Au fost aplicate standardele de control intern managerial, au fost respectate normele privind activitatea fiscală și asigurările sociale, iar rapoartele de activitate și informațiile solicitate au fost transmise la termen. Bugetul instituției a fost elaborat, aprobat și executat în condițiile legii, cu respectarea principiilor de eficiență, eficacitate și economicitate.

În anul 2025 au fost asigurate premisele pentru consolidarea strategiei financiare a instituției, prin menținerea și valorificarea veniturilor proprii realizate din activitățile muzeale și prin utilizarea acestora conform destinațiilor aprobate. Activitatea desfășurată a permis evaluarea capacității instituției de a susține, în perioada următoare, diversificarea surselor de finanțare.

În vederea amenajării expozițiilor în spațiile reabilite și la Casa memorială Dinu Lipatti, în anul 2025 au fost realizate activități preliminare, constând în elaborarea unor concepte tematice, definirea conținutului expozițional și solicitarea de oferte de preț necesare estimării costurilor. Aceste demersuri au avut rolul de a fundamenta, din punct de vedere tehnic și financiar, eventuale investiții ce urmează a fi analizate și implementate în perioada de management.

Activitatea de inventariere, evidență, clasare, conservare și restaurare a patrimoniului a fost continuată în anul 2025, în limita resurselor disponibile, fiind realizate lucrări specifice menite să asigure protejarea patrimoniului cultural mobil și respectarea obligațiilor legale în domeniu. Totodată, au fost derulate acțiuni de îmbunătățire a sistemului de evidență și digitalizare a patrimoniului.

Punerea în valoare a patrimoniului cultural s-a realizat prin organizarea de expoziții temporare, manifestări culturale și activități educative, în conformitate cu programul anual aprobat, inclusiv în spații neconvenționale. Aceste activități au contribuit la menținerea vizibilității instituției în comunitate și la asigurarea accesului publicului la patrimoniul gestionat.

În domeniul cercetării științifice, în anul 2025 au fost desfășurate activități specifice de cercetare, documentare și valorificare științifică a patrimoniului, prin cercetări de teren, șantiere arheologice, participarea la proiecte științifice naționale și internaționale, publicarea de studii și susținerea de comunicări științifice, în conformitate cu atribuțiile instituției și cu resursele disponibile.

În anul 2025 au fost inițiate demersuri preliminare în vederea realizării unei cercetări sociologice și de marketing asupra publicului vizitator, constând în definirea obiectivelor și a metodologiei de cercetare. Implementarea efectivă a studiului este avută în vedere pentru perioada următoare, în funcție de resursele disponibile și prioritățile instituției.

În domeniul marketingului cultural și comunicării, în anul 2025 au fost desfășurate activități de promovare a programelor și proiectelor instituției, utilizând canalele de comunicare existente, aceste acțiuni reprezentând baza pentru dezvoltarea unei strategii integrate de marketing și comunicare în perioada de management.

În ceea ce privește resursele umane, în anul 2025 a fost analizată structura organizatorică a instituției și au fost derulate proceduri de gestionare a personalului, în conformitate cu cadrul legal în vigoare, în vederea asigurării funcționării instituției.

În concluzie, activitatea desfășurată în anul 2025 se încadrează în etapa de pregătire și fundamentare a strategiei culturale pentru perioada 2025–2030, reprezentând baza pentru dezvoltarea și implementarea obiectivelor asumate în proiectul de management, în concordanță cu resursele aprobate și cu cadrul legal aplicabil.

5. Strategia și planul de marketing.

În contextul valorificării potențialului imens al patrimoniului deținut și al istoriei județului, strategia noastră de marketing se axează pe crearea unei identități solide și conștientizarea valorilor locale în rândul comunității. Muzeul Județean Argeș și-a propus să devină un punct de referință în

valorificarea istoriei, culturii și tradițiilor județene, prin utilizarea unor forme diverse și coerente de comunicare și manifestare culturală.

Pentru atingerea acestui obiectiv, strategia noastră de marketing se va materializa prin următoarele direcții:

• **Relații Publice și Parteneriate:**

- Oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, instituțiilor educaționale, sponsorilor și ambasadelor, pentru a crea parteneriate durabile și a întări legăturile comunitare.

- Stabilirea unui program constant de corespondență de curtoazie cu ambasadele și instituțiile de cultură, cu ocazii festive (de exemplu, zile naționale, Crăciun, Paște) și alte evenimente importante.

- Încheierea de acorduri de colaborare și realizarea de informări periodice cu societăți de turism pentru a extinde rețeaua de parteneriate și a crește fluxul de vizitatori.

• **Comunicare Integrată și Promovare:**

- Diseminarea de informații despre activitățile viitoare ale muzeului prin intermediul flyerelor distribuite la intrarea muzeului și al altor materiale promoționale.

- Găzduirea unor evenimente culturale de prestigiu și organizarea de ateliere de lucru în cadrul proiectelor culturale, pentru a stimula interesul publicului și a aduce vizibilitatea valorilor locale.

- Publicarea în presa locală a datelor referitoare la evenimentele planificate și a articolelor post-eveniment, pentru a informa și atrage publicul larg.

• **Canale Media și Intervenții în Mass-Media:**

- Intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului, pentru a prezenta activitățile curente și viitoare, subliniind importanța conservării patrimoniului cultural.

• **Experiențe Educaționale și Vizite Colective:**

- Organizarea vizitelor colective integrate în programele educaționale (de ex., „Școala altfel”, Ziua Culturii Naționale sau Zilele Porților Deschise), care să ofere atât elevilor, cât și adulților, o experiență interactivă și educativă de neuitat.

• **Implicarea Sectorului Artistic:**

- Dezvoltarea relațiilor cu mediul artistic prin organizarea de expoziții retrospective pentru tinerii pictori, alături de promovarea continuă a tinerilor artiști, pentru a evidenția dinamismul și inovația în arta locală.

Prin implementarea acestor măsuri, ne propunem să construim o imagine clară și atractivă a Muzeului Județean Argeș ca garant al valorilor locale, creând o punte solidă între patrimoniul istoric și publicul modern, divers și dinamic. Această strategie integrată va contribui la consolidarea poziției muzeului ca reper cultural de referință în județ și va stimula implicarea activă a comunității

în conservarea și promovarea patrimoniului cultural

Stadiul implementării strategiei și planului de marketing în anul 2025.

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș a desfășurat activități corespunzătoare etapei inițiale de implementare a strategiei de marketing, având ca obiectiv valorificarea patrimoniului cultural și creșterea vizibilității instituției la nivel local și județean. Demersurile realizate au vizat consolidarea identității instituționale și menținerea muzeului ca reper cultural în comunitate.

Pe componenta de relații publice și parteneriate, au fost menținute și dezvoltate colaborări cu instituții de cultură, unități de învățământ, mass-media locală și alți parteneri instituționali, în vederea promovării activităților muzeului și a creșterii accesului publicului la oferta culturală.

În ceea ce privește comunicarea și promovarea, publicul a fost informat cu privire la expozițiile, evenimentele și programele muzeului prin materiale promoționale, comunicate de presă, afișaj la sediile instituției și promovare online, fiind asigurată o prezență constantă în presa locală.

Pe segmentul media, reprezentanți ai muzeului au participat la emisiuni radio și TV cu tematică culturală și istorică, contribuind la promovarea patrimoniului și a activităților instituției.

În anul 2025 au fost organizate activități educaționale și vizite colective în cadrul programelor naționale și locale, precum „Școala altfel”, Ziua Culturii Naționale și „Noaptea Muzeelor”, precum și expoziții temporare dedicate artiștilor consacrați și tinerilor creatori.

Activitățile desfășurate în anul 2025 constituie baza pentru dezvoltarea unei strategii de marketing integrate în perioada de management, orientată către creșterea vizibilității, diversificarea publicului și consolidarea poziției Muzeului Județean Argeș ca reper cultural și turistic al județului.

6. Analiza Programelor propuse pentru întreaga perioadă de management

Programe realizate în anul 2025

6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional

Programul își propune derularea unor proiecte didactice prin organizarea unor lecții la muzeu, în acord și în completarea programei școlare, prin folosirea unor metode moderne, active de învățare. Alte proiecte educaționale își propun:

- activități educaționale în spațiile Galeriei de Artă ”Rudolf Schweitzer Cumpăna” cu implicarea elevilor

- activități practice în laboratoarele muzeului;

- microrecitaluri sau scenete organizate cu elevii cu prilejul unor evenimente marcante: Ziua Unirii Principatelor, 9 mai – Ziua Independenței/Ziua Europei, 1 Decembrie – Ziua Națională a României, Ziua Apei, Ziua Pământului ș.a.;

- practică studențească/voluntariat în muzeu. Implicarea mai consistentă a studenților, pe lângă contribuția la pregătirea profesională a acestora, ar suplini totodată lipsa personalului în desfășurarea unor activități specifice: fișat cărți și completarea bazei de date a unor periodice la biblioteca muzeului, culegerea de date pentru realizarea de analize antropologice și de marketing etc.

Funcția educațională este completată de cea socială prin includerea copiilor cu CES în cadrul acestui program și implicarea muzeului în proiecte dedicate persoanelor vârstnice dependente.

Proiectele educaționale derulate de muzeu au urmărit două direcții principale.

Prima a vizat organizarea de lecții la muzeu, în acord și în completarea programei școlare, prin metode moderne și active de învățare, materializate în programe precum Școala de vară, Istoria altfel, Micul arheolog, Lecția de șah, Clubul de astronomie, Micii detectivi în artă, Prima mea vizită la muzeul de artă, Povești și creaturi fantastice și Praf de Stele.

Cea de-a doua direcție a inclus proiecte educaționale cu caracter aplicativ, desfășurate în spațiile Galeriei de Artă „Rudolf Schweitzer Cumpăna” și în laboratoarele muzeului, prin activități de creație și experiment, precum Galeria de Artă – Școala de Vară, atelierele de pictură și desen și programele educative ale Centrului pentru Natură „Casa Verde”.

6.1.a. Proiecte didactice, prin organizarea unor lecții de istorie la muzeu, în acord și în completarea programei școlare, cu folosirea unor metode moderne, active, de predare-învățare și organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile muzeului: *Club de Astronomie; Școala de Vară.*

- Centrul pentru Natură „Casa Verde” a desfășurat 43 de activități educative în colaborare cu școlile din Pitești, cu participarea a 647 de elevi, având ca tematică ecologia și protecția mediului;
- „EduM Camp” – **Școala de vară la muzeu**, program educațional interdisciplinar;
- Atelierele Brâncuși – activități de promovare a artei plastice, destinate elevilor și tinerilor;
- „Praful de Stele” – program educativ dedicat astronomiei, astrobiologiei, biotehnologiei și biodiversității;

6.1.b. Proiecte educaționale care își propun desfășurarea unor activități practice: Istoria altfel, Ateliere de pictură, programul Casa Verde.

- Centrul pentru Natură „Casa Verde” a desfășurat 43 de activități educative în colaborare cu școlile din Pitești, cu participarea a 647 de elevi, având ca tematică ecologia și protecția mediului;
- Lansarea filmelor de planetariu „Micul astronaut Tom” și „Legenda recifului fermecat”;
- Campania online „Farmecul artei naive”, dedicată valorificării patrimoniului de artă naivă al muzeului;
- **Istoria altfel** : „Micul arheolog” – activități de arheologie experimentală pentru copii, incluzând „Atelierul de olărit” și „Veșminte de domni și domnițe”;

- „Micii detectivi” – activitate educativă interactivă pentru elevii claselor I–V, axată pe descoperirea artei românești prin observație, joc de rol și lucru în echipă;
- „Prima mea vizită la muzeul de artă” – atelier introductiv pentru copiii de vârstă preșcolară, dedicat familiarizării cu muzeul, arta și regulile de vizitare;
- „Povești și creaturi fantastice” – atelier creativ pentru copii cu vârste între 9 și 12 ani, centrat pe imaginație, reinterpretare artistică și experiment vizual.

6.1.c. Proiecte educaționale organizate de Muzeul Județean Argeș cu elevii, dedicate unor evenimente importante: Ziua Mondială a Apei, Luna Pădurii, Ziua Internațională a Pământului, Ziua Păsărilor, Ziua Mondială a Mediului.

- Muzeul Județean Argeș a organizat activități dedicate **Zilei Mondiale a Apei**, cu implicarea elevilor din școlile și colegiile din Pitești, cu scopul de a promova importanța protecției resurselor de apă și conștientizarea efectelor schimbărilor climatice.
- În cadrul **Lunii Pădurii**, muzeul a desfășurat activități practice și interactive de ecologie prin programul „Casa Verde”, cu participarea elevilor, pentru a încuraja protecția pădurilor și conservarea biodiversității.
- Cu ocazia **Zilei Internaționale a Pământului**, s-au organizat simpozioane și ateliere educative pentru elevi și publicul larg, evidențiind efectele poluării, schimbările climatice și metode de conservare a mediului.
- Muzeul a sărbătorit **Ziua Păsărilor** (1 aprilie) prin sesiuni de observații în mediul natural, în colaborare cu profesorii și elevii Colegiului Tehnic „C. D. Nenițescu” din Pitești, desfășurate pe Lacul de acumulare Pitești.
- De **Ziua Mondială a Mediului**, muzeul a organizat simpozioane și ateliere interactive dedicate protecției mediului și dezvoltării unei atitudini responsabile față de natură.

Simpozioane cu tematică ecologică desfășurate în anul 2025:

- În ianuarie, muzeul a organizat simpozioane dedicate **Zilei Culturii Naționale**, marcând 175 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu, precum și **166 de ani de la Unirea Principatelor Române**.
- În martie, a fost organizat un simpozion dedicat **Unirii Basarabiei cu România (27 martie 1918)**.
- În mai, muzeul a participat la evenimente precum **Noaptea Muzeelor la Castrul roman Câmpulung–Jidova**, simpozionul „9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România” și festivalul-concurs **Premiile muzicale Dinu Lipatti**.
- În iunie, au fost organizate expoziția **Curcubeul copilăriei** și lucrările de atestat ale absolvenților Liceului de Artă Dinu Lipatti – Pitești, precum și expoziții și ateliere dedicate **Zilei Internaționale a Mediului** și proiectului educativ „Piky. Apa prin ochii tăi”.

- În octombrie, muzeul a desfășurat activități educative de observare a păsărilor (Eurobirdwatch) și pentru **Ziua Mondială a Animalelor**, iar în noiembrie, sesiunea națională de comunicări științifice **Ecosinteze și etnosinteze carpatine** și seara de observații astronomice în Centrul Civic Mioveni.
- În decembrie, a fost organizat simpozionul dedicat **Zilei Naționale a României (1 Decembrie)**.

6.2. Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

6.2.a. Proiectul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor - își propune de-a lungul mai multor proiecte organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalul Național „Dinu Lipatti”.

- Festival-concurs *Premiile muzicale Dinu Lipatti*, ediția a X-a (mai);

În cadrul Programului de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor, în anul 2025 Muzeul Județean Argeș a derulat activități de susținere și promovare a Festivalului Național „Dinu Lipatti”, concretizate prin organizarea Festivalului-concurs „Premiile muzicale Dinu Lipatti”, ediția a X-a. Evenimentul a avut ca obiectiv valorificarea patrimoniului cultural și muzical asociat personalității lui Dinu Lipatti, promovarea muzicii clasice și corale și sprijinirea tinerilor interpreți, contribuind la consolidarea rolului muzeului în viața culturală a județului și la afirmarea acestuia ca spațiu de susținere a excelenței artistice.

6.2.b. Proiecte de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ.

Muzeul Județean Argeș a oferit consultanță științifică în ceea ce privește:

- redactarea textelor de specialitate de pe pliantele de prezentare ale Consiliului Județean Argeș;
- coordonarea activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș;
- (continuare) coordonarea metodologică a colecțiilor istorice din județul Argeș și implicarea muzeografilor într-o serie de proiecte culturale care să mobilizeze comunitățile locale rurale:
- inițierea unor proiecte culturale internaționale destinate publicului larg, care să ofere o vizibilitate mai mare muzeului și a patrimoniului cultural al județului Argeș;

Pentru a evidenția contribuția Muzeului Județean Argeș la promovarea turistică a patrimoniului cultural național din județ, se prezintă mai jos principalele activități și proiecte care au vizat creșterea vizibilității patrimoniului, implicarea comunităților locale și participarea la evenimente naționale și internaționale de profil.

Proiecte de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ:

- Sesiunea națională de comunicări științifice **Ecosinteze și etnosinteze carpatine**, Muzeul Județean Argeș, ediția a LV-a (I. Dumitrescu, D. Măndescu, I-A. Pițigoi, A. Pungoi, L. Luca, V. Motreanu, C. Popescu, M. Alexe, N. Lotrean, A. Mestecăneanu)
- Sesiunea anuală de comunicări științifice a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” București, **Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană – In memoriam Eugen Nicolae** (D. Măndescu, I. Dumitrescu, M. Păduraru, I-A. Pițigoi)
- Simpozionul științific **Harmony with Nature and Sustainable Development**, Grădina Botanică „Dimitrie Brândză” București (N. Lotrean)
- Simpozionul **Monumentul – Tradiție și viitor**, ediția a XXVII-a, Iași (M. Păduraru)
- Simpozionul științific **Cercetări arheologice și numismatice – Ediția a XI-a, In memoriam Eugen Nicolae**, Muzeul Municipiului București (D. Măndescu, I-A. Pițigoi)
- Sesiunea de comunicări științifice a **Muzeului Județean Mureș** (D. Stancu)
- Sesiune internațională de comunicări științifice **Pontica – Ediția a 58-a**, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța (D. Măndescu)
- Sesiunea națională de **Rapoarte Arheologice – Ediția a LIX-a**, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța (D. Măndescu)
- **The 10th World Archaeological Congress**, Flinders University & Charles Darwin University, Darwin, Australia (D. Măndescu)
- Simpozionul internațional **Experimentul Pitești – reeducarea prin tortură**, Ediția a XXV-a, Pitești (V. Motreanu)
- XIII Convegno Internazionale di Studi, Istituto Romeno di Cultura e Ricerca Umanistica, Veneția, **Europa Orientale tra il tardo Medioevo e l’Età moderna** (M. Păduraru)
- Sesiunea de comunicări științifice **Muzeul și cercetarea științifică**, Muzeul Olteniei, Craiova (A. Mestecăneanu)
- Conferința cu participare internațională **Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural**, Târgu Mureș (A. Mestecăneanu)

Aceste activități au un impact direct asupra vizibilizării patrimoniului cultural al județului Argeș și se încadrează în proiecte de promovare turistică și culturală.

6.2.c. Proiect de cercetare sociologică și marketing: Prin realizarea cercetării sociologice s-a conturat profilul vizitatorului, s-au evidențiat modificări ale percepției acestuia asupra muzeului, orașului și județului și s-au identificat oportunități de valorificare și optimizare a activității muzeale. Cercetarea a combinat sondajul de opinie cu analiza statistică pentru a obține date relevante privind

comportamentul și preferințele publicului.

În anul 2025, prin aplicarea unor metode specifice cercetării sociologice și marketingului cultural, Muzeul Județean Argeș a conturat profilul vizitatorului și a analizat percepția acestuia asupra muzeului și a județului. Demersul a avut ca obiectiv înțelegerea structurii publicului, a intereselor și așteptărilor acestuia, precum și identificarea unor direcții de optimizare a activității muzeale. Cercetarea a avut la bază corelarea sondajelor de opinie cu analiza statistică a datelor disponibile, oferind o imagine relevantă asupra comportamentului publicului.

Rezultatele obținute indică faptul că publicul muzeului este format în proporție de **65% din localnici** și **35% din turiști proveniți din alte județe**, ceea ce confirmă rolul instituției atât ca reper cultural local, cât și ca punct de interes pentru vizitatorii din afara județului. Din punct de vedere educațional, **70% dintre vizitatori au studii superioare sau se află în curs de finalizare**, profil care explică interesul crescut pentru teme legate de istorie, patrimoniu și activități cu componentă educativă.

În ceea ce privește percepția asupra muzeului, vizitatorii au apreciat în mod deosebit Planetariul și programul de expoziții temporare, acestea fiind considerate elemente atractive și relevante. Totodată, a fost semnalată necesitatea modernizării expozițiilor permanente și a integrării tehnologiilor interactive, precum și nevoia unei promovări digitale mai structurate și mai vizibile.

Percepția asupra județului Argeș evidențiază recunoașterea potențialului turistic ridicat al zonei, insuficient valorificat în prezent, muzeul fiind perceput ca un posibil reper central în dezvoltarea traseelor turistice culturale. În acest context, au fost identificate oportunități de îmbunătățire, precum digitalizarea experienței muzeale, modernizarea expozițiilor, creșterea vizibilității online și dezvoltarea colaborărilor cu agenții de turism și instituții educaționale.

În concluzie, analiza realizată evidențiază necesitatea continuării proceselor de modernizare, digitalizare și consolidare a promovării, în vederea adaptării ofertei muzeale la profilul și așteptările publicului și a întăririi poziției Muzeului Județean Argeș ca reper cultural și turistic la nivel județean.

6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

6.3.a. Proiect - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică

În anul 2025, s-au efectuat săpături pe 14 șantiere arheologice sistematice și preventive:

- *Cercetări arheologice sistematice: 2 (Câmpulung-„Jidova”, Voinești);*
- *Cercetări arheologice preventive: 2 (Pitești - Biserica Buna-Vestire Greci și Valea Dârzului);*
- *Evaluări arheologice de teren și diagnostice non-intruzive: 3 (Conțești-Lacul lui Bârcă, Stolnici și Urlueni);*
- *Diagnosticte arheologice intruzive: 5 (Cărpeneș, com. Cepari, Leordeni, Burluși, com.*

Ciofrângenii, Bârseștii de Sus, com. Tigveni);

• *Supravegheri arheologice: 2 (Valea Stânii, Mioveni). (dr. D. Măndescu, dr. I. Dumitrescu, dr. M. Păduraru, dr. I-A. Pițigoi)*

6.3.b Proiectul vizând realizarea de expoziții de istorie, științele naturii, de pictură, sculptură, de mașini de rally etc. - își propune să valorifice patrimoniul mobil arheologic, documentar, fotografic, etc. existent în muzeu sau în județ, prin organizarea unor expoziții atât în sălile muzeului, cât și în afara lui.

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș a realizat în mod efectiv obiectivele prevăzute la punctul 6.3.b, având ca scop valorificarea patrimoniului mobil arheologic, istoric, artistic, documentar și fotografic existent în muzeu și în județ, prin organizarea unor expoziții atât în sălile muzeului, cât și în afara acestora. Acest obiectiv s-a concretizat prin derularea unui program amplu de **17 expoziții temporare**, desfășurate în spațiile proprii ale instituției și în locații externe. Expozițiile au acoperit domenii diverse – istorie, artă plastică, artă sacră, fotografie, patrimoniu sportiv și educație artistică – incluzând expoziții retrospective și aniversare, precum și participări la evenimente culturale naționale, cum este ArtSafari București.

Programul a fost completat de „Exponatul lunii”, un proiect de 12 micro-expoziții succesive dedicate patrimoniului muzeal din domeniile istorie, numismatică, științele naturii, artă plastică și sport. Prin aceste activități, muzeul a asigurat punerea în valoare constantă a patrimoniului, creșterea accesibilității publicului și extinderea vizibilității instituției la nivel local și național, în concordanță cu obiectivele asumate în planul de management.

Detalierea celor **16 expoziții temporare** organizate în anul 2025 este prezentată la pagina 11 din Raportul de activitate, unde sunt descrise titlurile, perioadele de desfășurare și tematica fiecărei expoziții.

6.3.c. Proiectul de organizare de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte.

În 2025, **Muzeul Județean Argeș** a fost un actor activ în promovarea și valorificarea patrimoniului cultural, prin **participarea specialiștilor săi la 17 de reuniuni științifice naționale și internaționale**, precum și prin **publicarea a 23 de volume, studii și articole**, care au contribuit la dezvoltarea cunoașterii în domenii precum **istoria, arheologia, științele naturii și conservarea patrimoniului cultural mobil**.

Simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale – anul 2025

În anul 2025, Muzeul Județean Argeș a organizat **17 simpozioane și manifestări culturale**, desfășurate la sediile muzeului, în unități din teritoriu și în spații publice, având ca obiectiv promovarea patrimoniului cultural, istoric și științific și consolidarea rolului educativ al instituției. Evenimentele au marcat momente cu semnificație națională și culturală și au inclus simpozioane tematice, activități educative și manifestări culturale de amploare.

Prin diversitatea tematică și adresabilitatea către publicul larg, aceste activități au contribuit la creșterea vizibilității muzeului, la consolidarea relației cu comunitatea și la promovarea valorilor culturale locale și naționale.

Detalierea activităților încadrate la **Simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale – anul 2025** este prezentată de la pagina 5 la 11 din Raportul de activitate.

Comunicări științifice la congrese, conferințe și sesiuni – anul 2025

În anul 2025, specialiștii Muzeului Județean Argeș au susținut **21 de comunicări științifice** în cadrul unor congrese, conferințe și sesiuni naționale și internaționale, valorificând rezultatele cercetărilor din domeniile arheologiei, istoriei și științelor naturii. Participările au avut loc în cadrul unor evenimente de prestigiu, organizate de muzee, institute de cercetare și universități din România și din străinătate.

Aceste activități au contribuit la diseminarea rezultatelor cercetărilor proprii, la promovarea patrimoniului cultural și natural al județului Argeș și la consolidarea poziției muzeului în rețelele de cercetare naționale și internaționale.

Detalierea activităților încadrate la **Simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale – anul 2025** este prezentată de la pagina 5 la 11 din Raportul de activitate.

Prin aceste comunicări, Muzeul Județean Argeș și-a consolidat rolul de instituție activă în cercetarea științifică, contribuind la diseminarea rezultatelor cercetărilor proprii și la promovarea patrimoniului cultural și natural al județului Argeș în mediul academic național și internațional.

6.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal***6.4.a. Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil.***

Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil a avut ca obiectiv principal asigurarea protejării, stabilizării și valorificării bunurilor culturale aflate în administrarea Muzeului Județean Argeș.

În anul 2025, intervențiile de conservare-restaurare au vizat un număr total de 116 piese de inventar mobil, aparținând unor categorii diverse de patrimoniu, de la bunuri arheologice și istorice,

până la piese de artă plastică, carte veche, textile și patrimoniu natural. Lucrările au fost realizate în cadrul laboratoarelor de specialitate ale muzeului, de către restauratori acreditați, fiecare intervenție fiind adaptată specificului material, stării de conservare și valorii culturale a bunurilor tratate.

Prin aceste activități, proiectul a contribuit la prelungirea duratei de viață a bunurilor culturale, la îmbunătățirea condițiilor de păstrare și expunere și la consolidarea rolului Muzeului Județean Argeș ca centru de competență în domeniul conservării și restaurării patrimoniului cultural național mobil.

În 2025, s-au restaurat **116 de piese de inventar mobil**, după cum urmează:

- **Laboratorul de restaurare ceramică:** cinci piese arheologice (capac angobat Mănăstirea Cotmeana, trei căști și o farfurie Brăneț), și prelucrarea a 91 loturi ceramice din șantierul arheologic ale muzeului. Restaurator acreditat: dr. Ancuța-Elena Pungoi;
- **Laboratorul de restaurare metale:** 77 de piese (inventar arheologic descoperit în șantierul coordonat de arheologii muzeului – arme, podoabe, piese de harnașament, ustensile etc.). Restaurator acreditat: Cristian Deliu;
- **Laboratorul de restaurare lemn:** cinci piese din colecțiile muzeului (rama tabloului *Carol I*, icoanele pe lemn *Botezul Domnului* și *Maica Domnului cu Pruncul*, sculpturile *La Oglindă*, de G. Patrichi-Smulți și *În repaus*, de C. Vasilescu). Restaurator acreditat: Romulus Zamfir;
- **Laboratorul de restaurare pictură:** cinci lucrări din patrimoniul muzeului (icoanele cu autor necunoscut *Botezul Domnului* și *Maica cu Pruncul*, Ion Vlad – *Portret de față*, Irina Predescu – *Natură statică cu accent roșu*, rama tabloului *Portret Carol I*). Restaurator acreditat: Ovidiu Taifas;
- **Laboratorul de taxidermie:** au fost preparate cinci piese (cuib de pițigoi mare *Parus major*, cuib de porumbel domestic *Columba livia domestica*, pontă de porumbel domestic *Columba livia domestica*, ou de gâscă *Anser anser domesticus*, pontă de rață domestică *Anas platyrhynchos domestica*) și au fost restaurate cinci păsări și mamifere din colecția muzeului (bufniță *Bubo bubo*, nr. inv. CNB 48; pelican creț *Pelecanus crispus*, nr. inv. CNB 7; cocor *Grus grus*) nr. inv. CNB 52; pescăruș argintiu *Larus argentatus*, nr. inv. 2151/V.S., jder de piatră *Martes foina*, nr. inv. 2151/V.S.). Restaurator acreditat: dr. Adrian Mestecăneanu;
- **Laboratorul de restaurare carte:** 12 bunuri culturale din colecția muzeului – cinci documente manuscrise și opt cărți (1829-1935). Restaurator acreditat: dr. Mioara Nițu.
- **Laboratorul de restaurare textile:** două bunuri culturale din colecția muzeului (șapcă de ofițer superior de grăniceri și veston de ofițer de vânători de munte). Restaurator: Daniela Ilie (în colaborare).

Studii și proiecte pentru reamenajarea expozițiilor permanente – 3:

- Au fost elaborate conceptele, tematica și proiectele pentru reamenajarea a două expoziții permanente: Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna” (Carmen Ispas) și Cabinetul Numismatic (I-A. Pițigoi); la celelalte secții (Istorie și Științele naturii s-a avansat cu elaborarea tematicii expoziționale și propunerile de piese selectate).
- A fost definitivată evaluarea teoretică privind patrimoniul arheologic pentru zonele afectate de proiectul de reabilitare a castrului de la Câmpulung-„Jidova” (I. Dumitrescu).

6.4.b. Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil

Activitățile desfășurate în cadrul proiectului au avut ca obiectiv principal actualizarea și completarea evidenței analitice a bunurilor culturale, evaluarea stării de conservare, documentarea vizuală și întocmirea dosarelor necesare procedurii de clasare, în vederea stabilirii regimului juridic de protecție corespunzător. Procesul a vizat atât colecțiile de istorie, artă plastică și patrimoniu documentar, cât și colecțiile de științe ale naturii, reflectând caracterul interdisciplinar al patrimoniului administrat.

Prin întocmirea fișelor analitice de evidență în programul DocPAT, realizarea fișelor de conservare, fotografierea pieselor și înaintarea dosarelor către Ministerul Culturii, proiectul a contribuit la consolidarea bazei de date patrimoniale, la creșterea gradului de protecție juridică a bunurilor și la fundamentarea unor demersuri viitoare de cercetare, restaurare și valorificare muzeală.

Evidența și clasarea patrimoniului cultural mobil:

- Fișe analitice de evidență întocmite în programul DocPAT: 1165 FAE (200 istorie modernă și contemporană, 220 entomologie-lepidoptere/coleoptere, 220 vertebrate superioare, 450 coli de herbar, 75 artă plastică).
- Fișe de conservare întocmite: 1177 (710 colecția entomologie, 20 colecția de vertebrate superioare, 220 colecția botanică, 112 colecția de istorie, 115 artă plastică). Au fost fotografiate 100 piese din colecția de mineralogie, necesare pentru dosarele de clasare.
- Clasări: 491 de piese. La categoria juridică Tezaur – 17 eșantioane minerale; la categoria juridică Fond: 474 de piese (318 plante și 156 minerale).
- Dosare de patrimoniu cultural mobil, întocmite și înaintate spre clasare Ministerului Culturii: 35 piese din colecția Dinu Lipatti și 148 (eșantioane minerale și coli de herbar).

6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale:

Total	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
<u>TOTAL GENERAL INVESTIȚII</u>		1.069
Dotări independente		390
FILM PLANETARIU CU LICENȚĂ	2	59.80
Sistem Desktop PC	4	17.48
DEZUMIDIFICATOR	4	9.60
LICENȚĂ MICROSOFT WINDOWS 11	17	17.92
LICENȚĂ MICROSOFT OFFICE PROFESSIONAL PLUS	10	8.38
LICENȚĂ COREL DRAW	4	3.21
HARTĂ TACTILĂ	4	19.68
DRUJBĂ	1	2.84
MICROSABLATOR	1	4.29
CURĂȚĂTOR CU VAPORI	1	7.85
MOTOCOASĂ	1	2.91
OBIECTIV aparat foto	1	6.40
LICENȚĂ ADOBE	3	1.49
SEIF CERTIFICAT ANTIEFRAȚIE	2	85.89
Echipamente pentru controlul umidității	18	67.45
Microscop performant	1	3.62
Laptop	5	31.76
Sistem Desktop all-in- on	4	19.37
Etuvă	1	3.86
LICENȚĂ MICROSOFT OFFICE	9	9.58
Blitz profesional	1	6.49
<u>Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de prefezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor si a altor studii aferente obiectivelor de investiții;</u>		255
Studiu de Fezabilitate (SF) și Proiect Tehnic (PT) pentru Digitalizarea Muzeului Județean Argeș	1	100
Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Muzeul Județean Argeș- Palatul administrativ	1	114
Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Galeria de artă	1	41

Rudolph Schweitzer-Cumpăna		
<u>Alte cheltuieli asimilate investițiilor</u>		423
Branșament electric spor putere la Muzeul Județean Argeș		69.77
Sistem proiectare, avizare și montaj camere video Casa memorială Dinu Lipatti		7.72
Achiziție și montaj gard electric la Cetatea Poenari		34.65
Achiziție și montaj centrala termică pe peleți/material lemnos la Casa memorială Dinu Lipatti		51.52
Reamenajare spații destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean Argeș		260.15

Prioritățile instituției au vizat, în primul rând, reamenajarea spațiilor destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean Argeș, cu accent pe Cabinetul numismatic, în vederea modernizării discursului expozițional și a îmbunătățirii condițiilor de prezentare și conservare a patrimoniului.

O altă direcție prioritară a constat în elaborarea Studiului de fezabilitate și a Proiectului tehnic pentru digitalizarea muzeului, etapă necesară pentru implementarea unor soluții moderne de prezentare, accesibilizare și management al patrimoniului.

Totodată, obținerea documentațiilor necesare pentru autorizarea ISU a reprezentat o prioritate majoră, atât pentru Muzeul Județean Argeș – Palatul administrativ, cât și pentru Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”, în scopul asigurării conformității cu normele de siguranță la incendiu și al funcționării instituției în

6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Lista cursurilor de formare profesională/perfecționare:

- cursuri de specializare: Fochist - 1 pers.

7. Proiecte propuse în cadrul programelor

Analiza proiectelor din cadrul **programelor propuse pentru întreaga perioadă de management** a indicat înregistrarea, în anul 2025, a următoarelor activități:

7.1. Program didactico-pedagogic și educațional.

Muzeul Județean Argeș este un spațiu în care se refac legăturile între istorie și comunitate, un loc în care oamenii comunică și socializează. Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective sunt:

- activități centrate pe joc și învățare în cadrul muzeului pentru dezvoltarea cunoașterii prin facilitarea contactului direct, palpabil, cu istoria și științele naturii;
- activități practice, ateliere și expoziții organizate la Galeria de Artă Naivă;
- însușirea cunoștințelor de pictură, sub îndrumarea specialiștilor, pentru elevii din clasele primare, gimnaziale și liceale; stimularea gustului artistic și respectului pentru valorile artei;
- organizarea unor lecții demonstrative, realizate prin video-proiecție, în corelare cu programa școlară, care să constituie o completare la educația școlară, artistică și istorică, prilejuind o mai bună cunoaștere a contribuției orașului Pitești și a județului Argeș la constituirea patrimoniului cultural național;
- promovarea rolului muzeului la categorii de vârstă școlară, inclusiv în rândul școlarilor cu CES; identificarea poveștii din spatele unui obiect de valoare expus într-un muzeu; participarea la activități practice de conservare-restaurare a pieselor muzeale; organizarea de lecții de șah;
- organizarea unor serii de practică studențească/voluntariat în muzeu.

Pentru anul 2025 s-au realizat următorii indicatori:

Program didactico-pedagogic și educațional

Proiecte	Programat 2025	Realizat 2025
<i>Școala de vară</i>	1	1
<i>Casa verde</i>	1	1
<i>Istoria altfel</i>	1	1
<i>Micul arheolog</i>	1	1
<i>Lecția de șah</i>	1	1
<i>Atelier de pictură și desen</i>	1	1
<i>Club de astronomie</i>	1	1
<i>Micii detectivi în artă</i>	1	1
<i>Prima mea vizită la muzeul de artă</i>	1	1
<i>Galeria de Artă – Școala de Vară</i>	1	1
<i>Povești și creaturi fantastice</i>	1	1
<i>Praf de Stele</i>	1	1
Evenimente organizate de M.J.A. la sediu	1	1
Nr. de parteneriate încheiate	12	12
Nr. comunicate de presă	12	12
Nr. participanți	1000	1000
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	8	8

În anul 2025 au fost realizate integral toate programele și activitățile educative și de mediere culturală propuse, adresate publicului tânăr și școlar. Au fost desfășurate Școala de vară, Casa Verde, Istoria altfel, Micul arheolog, Lecția de șah, Atelierele de pictură și desen, Clubul de

astronomie, Micii detectivi în artă, Prima mea vizită la muzeul de artă, Galeria de Artă – Școala de Vară, Povești și creaturi fantastice și programul Praf de Stele.

Activitățile au inclus ateliere educative, programe interdisciplinare, campanii online și lansări de produse culturale, desfășurate atât în spațiile muzeale, cât și în colaborare cu unități de învățământ din municipiul Pitești. Prin aceste programe au fost valorificate patrimoniul cultural și natural al muzeului, fiind implicați specialiști din diverse domenii, iar participarea publicului a confirmat interesul crescut pentru oferta educațională a instituției.

7.2. Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective au în vedere:

- susținerea unor recitaluri de muzică la muzeu;
- promovarea patrimoniului deținut de muzeu , promovarea Cetății Poienari;
- realizarea de cercetări sociologice.

Pentru anul **2025 s-au** realizat următorii indicatori:

Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

Proiecte	Programat 2025	Realizat 2025
<i>Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției Premiile muzicale „Dinu Lipatti” si Concert de muzica folk: „Ecouri Folkiste la Galeria Rudolf Schweitzer-Cumpăna”</i>	2	1
<i>"Dracula Fest – Festival Anual la Cetatea Poienari"</i>	1	-
Participare la târguri de turism, târguri de carte etc.	1	1
<i>Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică</i>	1	1
Evenimente organizate de M.J.A.	5	5
Nr. comunicate de presă	5	5
Nr. participanți târguri	180	180
Nr. participanți festival, concerte camerale	200	200

În anul 2025 au fost desfășurate activități culturale și de promovare care au vizat diversificarea ofertei muzeale și creșterea vizibilității instituției în spațiul public. Au fost organizate **recitaluri de muzică clasică în cadrul muzeului și competiția „Premiile muzicale Dinu Lipatti”**, evenimente care au contribuit la valorificarea patrimoniului muzical și la consolidarea legăturii dintre muzeu și mediul artistic. De asemenea, instituția a participat **târguri de carte și alte**

evenimente de profil, în scopul promovării obiectivelor muzeale și a patrimoniului cultural județean.

Evenimentul **„Transalutanus Fest. La porțile Imperiului”**, desfășurat la **Castrul Roman Jidova**, monument UNESCO, a constituit un proiect relevant în cadrul **strategiei de promovare a serviciilor culturale ale Muzeului Județean Argeș**. Organizat în parteneriat cu Asociația Historia Renascita și finanțat de Consiliul Județean Argeș, evenimentul a valorificat patrimoniul arheologic prin reconstituiri istorice, ateliere demonstrative și activități interactive adresate publicului larg.



Totodată, unele activități planificate nu au putut fi realizate. **„Dracula Fest – Festival Anual la Cetatea Poenari”** nu a fost organizat, întrucât cetatea a fost redeschisă abia în luna aprilie, iar pe parcursul anului 2025 accesul publicului a fost restricționat din motive de siguranță, generate de pericolul reprezentat de prezența urșilor în zonă. De asemenea, **concertul de muzică folk „Ecouri folkiste la Galeria Rudolf Schweitzer-Cumpăna”** nu a fost realizat, deoarece galeria nu a fost deschisă publicului în anul 2025.

7.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective sunt următoarele:

- proiectul - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică;
- proiectul - Realizarea programului expozițional: expoziții de istorie, științele naturii, de pictură și sculptură, de mașini de rally și de artă fotografică;
- proiectul - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte;
- proiectul - Strategia de promovare a serviciilor culturale ale muzeului.

Strategia de servicii culturale va urmări crearea unor acțiuni care vor stârni interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări cu alte instituții de același profil, participări la evenimente culturale mai ample (zilele orașului, ziua muzeului, sărbători tradiționale etc), participarea la evenimente sociale și culturale care determină imaginea social-umană a muzeului (exemplu: susținerea unei cauze pentru copii cu talente deosebite sau cu cerințe educaționale speciale).

Pentru perioada 2025 am realizat următorii indicatori:

Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

Proiecte	Programat 2025	Realizat 2025
<i>Șantiere arheologice</i>	1	14
<i>Volume editate și publicate la editura ORDESSOS</i>	4	5
<i>Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; Gloriile Sportului Argeșean: O Istorie de Eroism, expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale)</i>	6	17
<i>Participări cu patrimoniu la expoziții naționale</i>	1	1
<i>Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice</i>	20	20
Nr. comunicate de presă	22	22
Nr. participanți	1800	1800
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	31	31

Cărți și broșuri apărute la Editura Ordessos a Muzeului Județean Argeș – 5:

- *C. Popescu, Expoziția națională de artă naivă (ENAN) - LVII, 82 p.*
- *S. Tudor, Județele Argeș și Muscel în perioada interbelică (1919-1939), 276 p.*
- *Raluca-Elena Necula, Aspecte ale limbii literare în opera lui I. L. Caragiale, 88 p.*
- *Raluca-Elena Necula, Pronumele nepersonale în limba română, 104 p.*
- *Raluca-Elena Necula, Valori stilistice ale verbului în limba română, 80 p.*

Volume, studii și articole publicate de personalul muzeului (apărute 2025) - 23:

În anul 2025, activitatea științifică a personalului Muzeului Județean Argeș s-a concretizat prin **publicarea a 23 de volume, studii și articole**, reflectând un nivel ridicat de implicare în cercetare, documentare și valorificare academică a patrimoniului cultural și natural. Lucrările

apărute acoperă domenii variate, precum istoria și arheologia, științele naturii, conservarea-restaurarea patrimoniului mobil și arta plastică, fiind publicate în reviste de specialitate, volume colective, cataloage de expoziție și cronici științifice recunoscute la nivel național și internațional.

O parte importantă a acestor contribuții este dedicată cercetărilor arheologice desfășurate în județul Argeș și în zonele limitrofe, incluzând studii privind necropole, tumuli, situri romane și cercetări preventive, publicate în volume și periodice de prestigiu. În același timp, studiile din domeniul științelor naturii abordează teme legate de biodiversitate, faună, floră și ecosisteme protejate, consolidând rolul muzeului ca instituție de cercetare interdisciplinară.

Un segment distinct al cercetării științifice îl reprezintă lucrările și posterele dedicate activităților de conservare-restaurare, prin care au fost prezentate rezultate concrete ale intervențiilor asupra bunurilor culturale, contribuind la schimbul de bune practici în domeniu. Prin aceste publicații, personalul Muzeului Județean Argeș a asigurat vizibilitatea rezultatelor cercetării și a susținut integrarea instituției în circuitul științific și cultural contemporan.

Exponatele anului 2025 sintetizează activitatea expozițională a Muzeului Județean Argeș printr-o selecție lunară de bunuri culturale și științifice reprezentative. Acestea reflectă diversitatea patrimoniului administrat, de la artă și istorie, la patrimoniu documentar, științele naturii și sport. Enumerarea sintetică oferă o imagine clară asupra direcțiilor culturale promovate pe parcursul anului.

Exponatele anului 2025 – sinteză anuală a proiectului „Exponatul lunii”:

1. **Ianuarie** – „*Balerină privind-și talpa piciorului drept*”, sculptură în bronz, Edgar Degas.
2. **Februarie** – Trei hiperperi bizantini de aur, secolele XII–XIII.
3. **Martie** – Rața cu cap castaniu (*Aythya ferina*), exponat de științe ale naturii.
4. **Aprilie** – „*Portret de fetiță*”, pictură, Nicolae Tonitza.
5. **Mai** – Scrisoarea din 8 martie 1798 a mitropolitului Dositei Filitti.
6. **Iunie** – Afiș de propagandă anglo-american din Al Doilea Război Mondial (1944).
7. **Iulie** – *Saturnia pyri*, cel mai mare fluture din Europa.
8. **August** – Echipamentul sportiv al atletului Marian Oprea, Jocurile Olimpice Atena 2004.
9. **Septembrie** – „*Portret de fată*”, pictură, Ion Vlad.
10. **Octombrie** – Carte poștală ilustrată: încoronarea Regelui Ferdinand I și a Reginei Maria, Alba Iulia, 1922.
11. **Noiembrie** – Galena (PbS), mineral din colecțiile de științe ale naturii.
12. **Decembrie** – Icoana de tâmplă „*Botezul Domnului*”, tempera pe lemn, sfârșitul secolului al XVIII-lea, autor necunoscut.

Detalierea activităților încadrate la **Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice – anul 2025** este prezentată de la pagina 5 la 11, 20 din Raportul de activitate.

7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

Programul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil are următoarele obiective:

- conservarea – restaurarea patrimoniului cultural național mobil aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii, care vor completa bugetul instituției;
- pe baza unui studiu aprofundat al obiectelor existente în muzeu, se vor întocmi documentații complexe și complete pe baza cărora bunurile vor fi clasate în categoria juridică Tezaur sau Fond;
- înregistrarea în registrele de inventar, în urma studierii și restaurării, a pieselor intrate în muzeu.

Pentru perioada 2025 prezentăm realizarea următorilor indicatori:

Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

Proiecte	Programat 2025	Realizat 2025
Creșterea colecțiilor (nr. piese) din care:	400	448
<i>Donații + cercetări de teren (nr. piese)</i>	300	300
<i>Achiziții (nr. piese)</i>	100	148
Restaurarea patrimoniului mobil:		
Restaurare ceramică - nr. piese	4	5
Restaurare metale - nr. piese	15	77
Restaurare lemn - nr. piese	4	5
Restaurare pictură - nr. piese	3	5
Restaurare carte - nr. piese	2	12
Restaurare textile - nr. piese	1	2
Taxidermie - nr. piese	9	5
Nr. comunicate de presă	4	4

7.5. Program de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Pentru perioada 2025 prezentăm realizarea următoarelor obiective:

Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Proiecte	Programat 2025	Realizat 2025
Reorganizarea și modernizarea expozițiilor permanente de istorie, științele naturii și artă ca urmare a finalizării proiectelor de restaurare a clădirilor „Prefectura Veche” și „Vechea Primărie”.	x	x
Reamenajarea expoziției permanente „Artă Naivă” și reabilitarea sălilor de expunere		
Promovarea unui proiect de la Castrul Roman Jidova, vizând următoarele obiective: refacerea muzeului cu dotări, lucrări de restaurare și consolidare a ruinelor antice; digitalizare VR și AR	x	x
Promovarea proiectului „Digitalizarea Muzeului Județean Argeș”	x	x
Extinderea activității de restaurare prin crearea și acreditarea unui laborator de restaurare textile.	x	x

Toate aceste propuneri sunt direct dependente de resursele financiare care vor fi alocate Muzeului Județean Argeș prin bugetele anuale.

7. 6. Program de dezvoltare personală a salariaților

În vederea creșterii competențelor profesionale și a adaptării permanente la cerințele actuale din domeniul muzeal, Muzeul Județean Argeș va implementa, în perioada 2025–2030, un **program de dezvoltare personală și formare continuă** destinat personalului instituției.

Programul include:

- participarea la **cursuri de specializare, perfecționare și formare continuă** în domeniul muzeal (muzeografie, conservare, restaurare, evidența patrimoniului, educație muzeală, management cultural etc.);
- participarea la **workshopuri, sesiuni de instruire internă și schimburi de experiență** cu alte instituții muzeale din țară și din străinătate;
- încurajarea **formării transdisciplinare**, prin cursuri complementare în domenii precum comunicare, marketing cultural, pedagogie muzeală, digitizare și accesibilitate;
- sprijinirea accesului la **formare acreditată de Ministerul Culturii**, inclusiv în vederea obținerii/menținerii calității de expert, conservator sau restaurator acreditat.

Toate aceste propuneri sunt direct dependente de resursele financiare care vor fi alocate Muzeului Județean Argeș prin bugetele anuale.

7.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Program de promovare a imaginii muzeului și a patrimoniului său prin alte manifestări culturale: promovarea intensivă a patrimoniului cultural - istoric al muzeului, dar și al orașului și județului. Atragerea de voluntari și consolidarea relațiilor de colaborare cu partenerii muzeului.

În anul **2025**, Muzeul Județean Argeș a derulat un program susținut de promovare a patrimoniului cultural și istoric al instituției, precum și al orașului și județului, prin intermediul manifestărilor culturale, evenimentelor tematice și aparițiilor media. Aceste activități au urmărit creșterea vizibilității muzeului și consolidarea relației cu publicul larg.

Un element central al strategiei de promovare l-a constituit continuarea seriei de emisiuni **„Din culisele istoriei”**, difuzată de Antena 1 Pitești și realizată cu participarea muzeografilor instituției. Emisiunile au adus în atenția publicului subiecte relevante din istoria României și din patrimoniul cultural local, contribuind la popularizarea activității muzeului.

Pe parcursul anului 2025 au fost realizate și difuzate **17 emisiuni noi**, iar postul Antena 3 Pitești a redifuzat **15 ediții** realizate în anul anterior, asigurând astfel continuitatea și extinderea impactului acestui demers de promovare culturală.

Luna octombrie a debutat, cu preluarea emisiunii de către un nou moderator, din cadrul muzeului Județean Argeș, Carmen – Andreea Ispas – curator al Galeriei de Artă „Rudolf Schweitzer – Cumpăna”, care pe 4 octombrie deschide seria de emisiuni cu „Istoria Muzeului Județean Argeș” avându-l ca invitat pe profesorul universitar doctor și managerul Muzeului Județean Argeș Cornel Popescu. Pe data de 11.10 muzeograful dr. Ion Dumitrescu, alături de șeful serviciului de muzeografie dr. Marius Păduraru au adus în discuție situația șantierului arheologic de la Biserica „Buna Vestire” – Greci: Istorie și Arheologie.

Pe data de 18.10, conf. univ. dr. Sorin Mazilescu a adus în atenție Tradițiile și obiceiurile de toamnă în Argeș și Mușcel. Pe 26. 10 profesorul universitar doctor și managerul Muzeului Județean Argeș Cornel Popescu alături de colonelul Remus Filimon au prezentat semnificația „25 Octombrie - Ziua Armatei Române”.

Pe 1.11 preotul Cosmin Bloju, a adus în atenție „A LVII-a ediție a Expoziției Naționale de Artă Naivă”. Pe 8.11 conservatorul de artă Constanța Mihai a prezentat situația „Artiștilor argeșeni în Galeria „Rudolf Schweitzer – Cumpăna”. Pe 22.11 conf. univ. dr. Sorin Mazilescu a adus în atenție „Tradițiile și obiceiurile de iarnă”. Pe 29.11 alături de invitatul profesorul universitar doctor

și managerul Muzeului Județean Argeș Cornel Popescu discutăm despre „Ziua Națională – 1 Decembrie”.

În luna decembrie au fost realizate două emisiuni. Prima pe 6.12 alături de muzeograf dr. și numismatul Ioan Andi Pițigoi cu care am discutat despre „Tezaurele Argeșului – Tezaure din secolul al XVII, XVIII, XIX”. Ultima emisiune a anului a fost difuzată pe 13 decembrie, avându-l ca invitat pe profesorul universitar doctor și managerul Muzeului Județean Argeș Cornel Popescu, care a discutat despre istoria uzinei Dacia – „Dacia – istorie și identitate națională”.

Impactul Programului de Promovare:

✓ Creșterea vizibilității muzeului la nivel regional și național prin emisiuni TV și evenimente culturale.

✓ Atragerea unui public diversificat, de la tineri interesați de istorie, la specialiști și pasionați ai culturii românești.

✓ Promovarea patrimoniului muzeal și a valorilor istorice locale, consolidând Muzeul Județean Argeș ca un important centru cultural.

Prin acest program, Muzeul Județean Argeș își reafirmă angajamentul de a educa, informa și inspira publicul, aducând în prim-plan momente semnificative ale istoriei și culturii românești.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Fundamentarea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2025 și proiecția pentru perioada **2026-2028** a fost făcută și transmisă spre aprobare Consiliului Județean Argeș în următoarea structură:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025 Estimat	Anul 2025 Realizat	Anul 2026 Estimat	Anul 2027 Estimat	Anul 2028 Estimat	Anul 2029 Estimat	Anul 2030 Estimat
1.	TOTAL VENITURI, din care:	10.633	9.193	8.642	8.669	8.695	10.000	10.500
	1.a. venituri proprii, din care:							
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	850	1.690	727	754	780	900	900
	1.a.2. surse atrase							
	1.a.3. alte venituri proprii							
	1.b. subvenții/alocații	9.783	7.502	7.915	7.915	7.915	9.100	9.600
	1.c. alte venituri							
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	10.633	9.193	8.642	8.669	8.695	10.000	10.500
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	6.000	5.586	6.000	6.000	6.000	6.500	6.500
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	5814	5.434	6.000	6.000	6.000	6.500	6.500
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	186	152					
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.435	2.533	2.447	2.474	2.500	3.300	3.700
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii							
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	0						
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere							
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.695	2.020	1.850	1.850	1.850	1.900	1.900
	2.c. Cheltuieli de capital	2.183	1.069	180	180	180	200	200

La stabilirea salariilor începând cu 1 ianuarie 2025, s-au avut în vedere prevederile legislației aplicabile, respectiv:

- Legea-cadru nr. 153/28.VI.2017, în cadrul promovărilor și trecerii în gradație superioară
- Hotărârea nr.1336/28.10.2022 pentru aprobarea **Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice**
- Legea nr.296/2023 **privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung**
- Ordonanța 156/30.12.2004 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene.

Mii lei

Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții		Realizat 2025	Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții	Estimări 2026
C	Total – Alte cheltuieli de investiții, din care:	1.069	Total - Alte cheltuieli de investiții, din care:	19.605
a	<i>Achiziții de imobile</i>		<i>Achiziții de imobile</i>	
b	Dotări independente	390	Dotări independente	327
	<i>Film planetariu cu licență</i>	59.8	<i>Rotopercutor</i>	5
	<i>Sistem Desktop PC 4 buc</i>	17.5	<i>Dispenser automat pentru botoșei expoziții</i>	22
	<i>Dezumidificator 4 buc</i>	3.4	<i>Licență Microsoft Windows 11- 4 buc</i>	10
	<i>Licență Microsoft Windows 17- 4 buc</i>	17.9	<i>Licență Microsoft Windows 10 Profesional 3 buc</i>	6
	<i>LICENȚĂ Microsoft Office profesional plus 10 buc</i>	8.4	<i>LICENȚĂ Bris CAD arheologie 1 buc</i>	3
	<i>Licența Corel Draw 4 buc</i>	3.2	<i>HARTĂ TACTILĂ</i>	10
	<i>Harta tactilă 4 buc</i>	19.7	<i>Unitate de control trimble arheologie</i>	4
	<i>Drujbă</i>	2.8	<i>Bazin cu ultrasunete</i>	20
	<i>Laser – dispozitiv laser fragmente ceramice</i>	34	<i>Licență Photoshop</i>	
	<i>Microsablator</i>	4.3	<i>LICENȚĂ Win pro</i>	5
	<i>Curator cu vaporii</i>	7.8	<i>Spectrometru performant</i>	8
	<i>Motocoasă</i>	2.9	<i>Microscop performant</i>	3
	<i>Obiectiv aparat foto</i>	6.4	<i>Laptop</i>	7
	<i>Licență Adobe 2 buc</i>	1.5	<i>Aer condiționat</i>	1
	<i>Seif certificat antiefracție 2 buc</i>	85.9	<i>Binoclu performant</i>	
	<i>Echipamente pentru controlul umidității 18 buc</i>	67.5		
	<i>Microscop performant</i>	3.6		
	<i>Laptop 5 buc</i>	31.7		

	<i>Sistem Desktop all-in- on 4 buc</i>	19.4		
	<i>Etuvă</i>	3.9		
	<i>Licență microsoft office</i>	9.6		
	<i>Blitz profesional</i>	6.5		
c	Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de prefezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor si a altor studii aferente obiectivelor de investiții;	255	Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de prefezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor si a altor studii aferente obiectivelor de investiții;	
	<i>Studiu de Fezabilitate (SF) și Proiect Tehnic (PT) pentru Digitalizarea Muzeului Județean Argeș</i>	100		
	<i>Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Muzeul Județean Argeș- Palatul administrativ</i>	114		
	<i>Documentație pentru obținerea autorizației ISU la Galeria de artă Rudolph Schweitzer-Cumpăna</i>	41		
e	Alte cheltuieli asimilate investițiilor	423	Alte cheltuieli asimilate investițiilor	19.278
	<i>Branșament electric spor putere la Muzeul Județean Argeș</i>	69.7	<i>Sistem de desfumare complet Muzeul Județean Argeș</i>	95
	<i>Sistem proiectare, avizare si montaj camere video Casa memorială Dinu Lipatti</i>	7.72	<i>Bazin chimic laborator</i>	23
	<i>Achiziție și montaj gard electric la Cetatea Poenari</i>	34.6	<i>Servicii privind reamenajarea spațiilor destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean Argeș - proiectare și amenajare- secția Istorie</i>	9.400
	<i>Achiziție și montaj centrala termică pe peleți/material lemnos la Casa memoriala Dinu Lipatti</i>	51.5	<i>Servicii privind reamenajarea spațiilor destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean Argeș - proiectare și amenajare- secția Științele Naturii</i>	8.400
	<i>Reamenajare spatii destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean Argeș</i>	260.15	<i>Servicii privind reamenajarea spațiilor destinate expozițiilor permanente din cadrul Muzeului Județean</i>	1.180

Resursele financiare alocate pentru perioada **2021-2029** au fost aprobate în următoarea structură:

D E N U M I R E I N D I C A T O R	ANUL					Estimări An			
	2021 Realizat	2022 Realizat	2023 Realizat	2024 Realizat	2025 Realizat	2026 Estimări an	2027 Estimări an	2028 Estimări an	2029 Estimări an
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE + DEZVOLTARE)	7.062	7.102	7.316	7.904	9.193	29.287	10.682	10.776	10.877
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	6.994	6.994	7.176	7.722	8.124	9.682	10.342	10.436	10.537
CHELTUIELI CURENTE din care:	6.994	6.994	7.176	7.722	8.124	9.682	10.342	10.436	10.537
CHELTUIELI DE PERSONAL	3.523	3.800	4.463	5.534	5.586	5.590	5.793	5.793	5.793
BUNURI SI SERVICII	3.471	3.040	2.692	2.284	2.533	4.062	4.529	4.523	4.724
TITLU X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01)	-	-	21	4	4	30	20	20	20
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	68	340	140	182	1.069	19.605	340	340	340

Tabelul investițiilor în programe

(extras din Anexa nr. 3 a Planului de management)

Programul minimal estimat pentru anul 1 de management - an 2025

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
2025					
I	Program didactico-pedagogic și educațional	Derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive în sălile muzeului.	12	1. Școala de vară. 2. Casa verde. 3. Istoria altfel. 4. Micul arheolog. 5. Lecția de șah. 6. Atelier de pictură și desen. 7. Club de astronomie. 8. Micii detectivi în arta	80.000

				9.Prima mea vizită la muzeul de artă 10.Galeria de Artă – Școala de Vară 11.Povești și creaturi fantastice 12.Praf de stele	
II	Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului Național Dinu Lipatti.	4	1.Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției Premiile muzicale „Dinu Lipatti” Concert de muzica folk: „Ecouri Folkiste la Galeria Rudolf Schweitzer-Cumpăna” 2. "Dracula Fest – Festival Anual la Cetatea Poienari" 3.Participare la târguri de turism, târguri de carte etc. 4.Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică.	40.000
III	Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	Organizarea cercetării arheologice, a sesiunilor științifice, simpozioanelor, programului expozițional etc.	5	1.Șantiere arheologice. 2.Volume editate și publicate la editura ORDESSOS. 3.Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale). 4.Participări cu patrimoniu la expoziții naționale. 5.Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice.	200.000
IV	Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal	Îmbogățirea colecțiilor, conservarea, restaurarea evidența și clasarea obiectelor din patrimoniu mobil.	2	1.Creșterea colecțiilor. 2.Restaurarea patrimoniului mobil.	150.000
V	Program de investiții, reparații capitale și modernizare a infrastructurii muzeale	Restaurare a imobilelor monument, reparații capitale și modernizare a infrastructurii muzeului.	5	1. Reorganizarea și modernizarea expozițiilor permanente de istorie, științele naturii și artă ca urmare a finalizării proiectelor de restaurare a clădirilor „Prefectura Veche” și „Vechea Primărie”. 2.Reamenajarea expoziției permanente „Artă Naivă” si reabilitarea sălilor de expunere 3. Promovarea unui proiect de la Castrul Roman Jidova, vizând următoarele obiective: ○ refacerea muzeului cu dotări, lucrări de restaurare și consolidare a ruinelor antice; ○ digitalizare VR și AR 4. Promovarea proiectului „Digitalizarea Muzeului Județean Argeș” 5. Extinderea activității de restaurare prin crearea și acreditarea unui laborator de restaurare textile.	1.000.000
VI	Programul de dezvoltare personală a salariaților	Participarea personalului la cursuri de formare și de perfecționare.	1	Participare a angajaților la cursuri de formare profesională/perfecționare,	15.000

* **Notă:** Îndeplinirea programului este condiționată de creditele bugetare disponibile, precum și de evoluția crizei economice.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Numărul de beneficiari estimați pe anul 2026 este de **45.000** vizitatori*, din care:

- la sediu: **41.500** vizitatori*;
- în afara sediului: **3.500** vizitatori*.

Total estimat pentru anul 2026- **39.000** vizitatori

* Cf. Programului de management.

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal realizat pentru primul an de management 2025

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget realizat pe program (lei)
2025						
I	Program didactico-pedagogic și educațional	Derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive în sălile muzeului.	5	1.Școala de vară. 2.Casa verde. 3.Istoria altfel. 4.Micul arheolog. 5.Club de astronomie.	50.000	50.000
II	Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului Național Dinu Lipatti.	1	1.Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea Festivalului Premiile muzicale „Dinu Lipatti”.	40.000	20.000
III	Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	Organizarea cercetării arheologice, a sesiunilor științifice, simpozioanelor, programului expozițional etc.	5	1.Șantiere arheologice. 2.Volume editate și publicate la editura ORDESSOS. 3.Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale). 4.Participări cu patrimoniu la expoziții naționale. 5.Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice.	150.000	80.000

CUPRINS

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL

ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA	1
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	1
1.1. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș	1
1.2. Colaborarea cu unități de învățământ	2
1.3. Colaborări și parteneriate la nivel național/internațional	11
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	20
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	23
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	29
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	31
6. Profilul beneficiarului actual	35

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI

PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA	37
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	37
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	37
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	39
3.1. Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu.....	39
3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu	40
3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal	41

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI

DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ	43
1. Măsuri de organizare internă	43
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	44
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	44
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare,	

promovare, motivare/sanționare)	46
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	46
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	47
D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI	48
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	48
1.1. Bugetul de venituri	49
1.2. Situația veniturilor proprii	50
1.3. Bugetul de cheltuieli	51
1.4. Cheltuieli pe beneficiar	51
1.5. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	53
1.6. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	54
1.7. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total	55
1.8. Situația evoluției principalilor indicatori economici	58
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată	59
E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT	61
1. Viziunea.....	61
2. Misiunea	61
3. Obiectivele.....	61
4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management (2025–2030)	62
5. Strategia și planul de marketing	63
6. Analiza Programelor propuse pentru întreaga perioadă de management	65
6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional	65
6.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	68
6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	70
6.4. Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal	72
6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale ..	75

6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților	76
7. Proiecte propuse în cadrul programelor	76
7.1. Program didactico-pedagogic și educațional	76
7.2. Program de promovare a culturii si tinerilor – arta spectacolelor	78
7.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	79
7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal	82
7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale ..	82
7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților	83
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	84

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI,
CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE
DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT
FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	86
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	91
3. Analiza programului minimal realizat.....	91