



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA



FACULTATEA DE GEOGRAFIE

Str. Clinicilor nr. 5-7

Cluj-Napoca, 400006

Tel: 0264-596116

Fax: 0264-597988

geogr@ubbcluj.ro

<https://geografie.ubbcluj.ro>

CONSILIUL
JUDEȚEAN
ARGEȘ



PLANUL DE AMENAJARE A TERITORIULUI JUDEȚEAN ARGEȘ

**ETAPA I – ELABORAREA STUDIILOR DE FUNDAMENTARE
VOLUMUL I. STUDII DE FUNDAMENTARE**

Livrabil – SONDAJ DE OPINIE ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI

TABEL DE RESPONSABILITĂȚI

LIVRABIL - SONDAJ DE OPINIE ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI

DENUMIRE PROIECT	Elaborarea Planului de Amenajare a Teritoriului Județean (P.A.T.J.) Argeș, nr. contract 10894 / 25.06.2024	
ETAPA și FAZA PROIECT	ETAPA 1 – Elaborarea Studiilor de Fundamentare	
ACHIZITOR	CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ Piața Vasile Milea, nr. 1, municipiul Pitești, Jud. Argeș	
RESPONSABIL PROIECT DIN PARTEA ACHIZITORULUI	Arh. Andreea Cosmina TACHE Arhitect Șef al Județului Argeș	
ȘEF PROIECT COMPLEX	NUME	SEMNĂTURĂ
	Șef lucr. dr. geogr.-urb. Ciprian MOLDOVAN Expert RUR, simbol B, C, C1, F1, F3, F5, G2, G9	
CONSULTANT ȘTIINȚIFIC	Acad. prof. univ. dr. geogr.-urb. BENEDEK Jozsef Expert RUR, simbol B, C, F1, F2, F3, F5, G2, G9	
ELABORATOR LIVRABIL	NUME	SEMNĂTURĂ
	Specialist non-cheie: Sociologie urbană și demografie Conf. univ. dr. geogr.-urb. Raularian RUSU Expert RUR, simbol B, C, C1, F1, F3, F5 Specialist non-cheie sociolog Soc. dr. Ana BULAI	
RESPONSABIL GIS	NUME	SEMNĂTURĂ
	Specialist non-cheie: cartografie digitală GIS, baze de date geospațiale Conf. univ. dr. geogr.-urb Titus-Cristian MAN Expert RUR, simbol B, C, C1, F1, F3, F5, G2, G9 Dr. Iulia HĂRĂNGUȘ	
DATA	Ianuarie 2025	

CUPRINS

1. METODOLOGIA STUDIULUI	4
2. STRATEGIE. PERCEPȚIE. VALORIZĂRI.	7
3. DEZVOLTARE ECONOMICĂ.....	11
4. DEPLASĂRI. NAVETISM. INFRASTRUCTURI.....	16
5. SĂNĂTATE.....	22
6. POPULAȚIE. SOCIAL.	23
7. PATRIMONIUL CULTURAL.	29
8. TURISM.....	30
9. ARII PROTEJATE.....	35
10. SCHIMBĂRI CLIMATICE	36
11. RISCURI.....	38
12. AVANTAJE. DEZAVANTAJE	40
ANEXĂ	40

LISTĂ FIGURI

Fig. 1 Agregarea teritorială pe microzone de analiză	4
Fig. 2 Caracteristicile socio-demografice ale eșantionului (A)	5
Fig. 3 Caracteristicile socio-demografice ale eșantionului (B).....	6
Fig. 4 Caracteristicile socio-demografice ale eșantionului (C).....	6
Fig. 5 Percepția generală a județului. Atribute definitorii	7
Fig. 6 Atribute definitorii ale județului. Diferențe la nivel de microzone	8
Fig. 7 Satisfacția privind indicatorii de evaluare a calității vieții	9
Fig. 8 Satisfacția privind indicatorii de evaluare a calității vieții. Diferențe zonale	11
Fig. 9 Avantaje percepute pentru investitorii din industria auto	12
Fig. 10 Avantaje percepute pentru investitorii din industria auto. Diferențe zonale	12
Fig. 11 Avantaje percepute pentru alte tipuri de investitori	13
Fig. 12 Avantaje percepute pentru alte tipuri de investitori. Diferențe zonale.....	14
Fig. 13 Percepția principalilor factori de blocaj în dezvoltarea economică a județului	15
Fig. 14 Percepția principalilor factori de blocaj în dezvoltarea economică a județului. Diferențe zonale	16
Fig. 15 Intensitatea și mijloacele de deplasare internă	17
Fig. 16 Deplasările în afara localității. Comparatie zonală (A).....	18
Fig. 17 Deplasările în afara localității. Comparatie zonală (B)	18
Fig. 18 Satisfacția privind infrastructurile teritoriale	19
Fig. 19 Satisfacția privind infrastructurile teritoriale. Diferențe zonale	20
Fig. 20 Interesul pentru sisteme alternative de producere a energiei electrice	21
Fig. 21 Interesul pentru sisteme alternative de producere a energiei electrice. Diferențe zonale.....	21
Fig. 22 Satisfacția privind infrastructura medicală	22
Fig. 23 Satisfacția privind infrastructura medicală. Diferențe zonale.....	23
Fig. 24 Situația locuirii. Percepția nivelului creditului ipotecar.....	24
Fig. 25 Situația locuirii. Percepția nivelului chiriei	24
Fig. 26 Migrația în străinătate. Țări de destinație.....	25
Fig. 27 Principalele avantaje de a fi locuitor al județului Argeș	27
Fig. 28 Principalele avantaje de a fi locuitor al județului Argeș. Diferențe zonale	28
Fig. 29 Intenția de migrație internă în următorii ani.....	28
Fig. 30 Principalele obiective culturale urbane și rurale	29
Fig. 31 Cele mai importante evenimente culturale la nivel județean	30
Fig. 32 Principalele elemente de atractivitate turistică.....	31
Fig. 33 Principalele elemente de atractivitate turistică. Diferențe zonale	32
Fig. 34 Principalele caracteristici turistice ale județului.....	32
Fig. 35 Principalele elemente de caracterizare turistică a județului. Diferențe zonale.....	33
Fig. 36 Percepția factorilor de blocaj în dezvoltarea turismului.....	34
Fig. 37 Percepția factorilor de blocaj în dezvoltarea turismului. Diferențe zonale	35
Fig. 38 Cunoașterea ariilor protejate la nivel de județ și zonal	36
Fig. 39 Percepția populației cu privire la schimbările climatice	37
Fig. 40 Percepția fenomenelor de risc pentru populație	37
Fig. 41 Percepția fenomenelor de risc pentru populație. Diferențe zonale	38
Fig. 42 Ierarhia fenomenelor naturale cu impact negativ asupra populației și nivelul de pregătire pentru situații de risc	39
Fig. 43 Fenomene de risc natural. Diferențe zonale	39
Fig. 44 Avantaje și dezavantaje ale județului Argeș în opinia populației	40

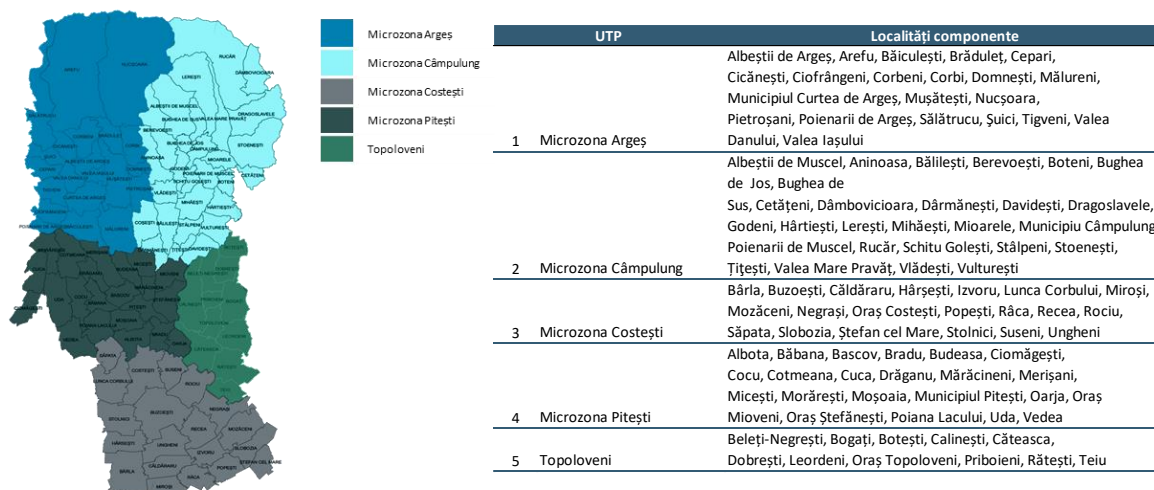
1. METODOLOGIA STUDIULUI

Studiul s-a realizat prin anchetă pe bază de chestionar aplicat în rândul populației adulte din județul Argeș în perioada octombrie-noiembrie 2024 pe un eșantion de 506 respondenți selectați din toate UAT-urile din județ. Eșantionarea utilizată a fost de tip multistadial, multistratificat cu selecție aleatorie în ultimul strat. Eșantionul este reprezentativ la nivelul populației cu o marjă de eroare de +/-4,5% pentru un interval de încredere de 95%. Chestionarul a fost aplicat exclusiv persoanelor peste 18 ani. Raportarea la media de vârstă a eșantionului trebuie să ia în considerare acest aspect. A fost aplicat un singur chestionar per gospodărie.

Pentru asigurarea dispersiei maxime și comparabilității zonale, la nivel teritorial s-a realizat împărțirea în 5 sub-regiuni, conform structurii transmise de beneficiarul studiului.

Prelucrarea datelor s-a realizat în două etape: 1) la nivel de județ, pe baza datelor ponderate conform INS Tempo-POP107D pentru a asigura reprezentativitatea județeană și 2) la nivel de sub-regiune pe baza eșantioanelor echivalente ca volum.

Fig. 1 Agregarea teritorială pe microzone de analiză

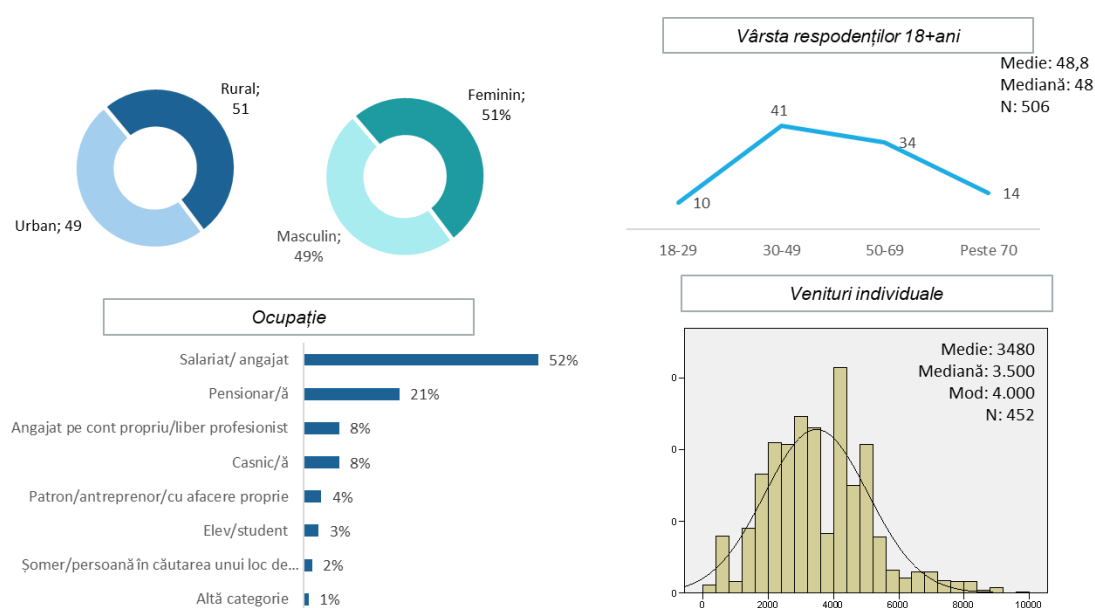


Chestionarul aplicat a fost structurat pe 10 arii tematice la care s-a adăugat o serie de 12 itemi socio-demografici și de ponderare. Chestionarul aplicat a fost aprobat de autoritatea contractantă și este anexat prezentului raport. Baza de date finală cumulează 205 variabile.

Procesul de colectare a datelor s-a desfășurat fără dificultăți notabile. Mulțumim autorităților locale și județene care au sprijinit procesul de aplicare a chestionarelor în plan teritorial.

Eșantionul rezultat la nivel județean evidențiază o populație adultă echilibrată din punct de vedere al mediului de rezidență (51% rural, 49% urban) și din punct de vedere a structurii de gen. Distribuția pe categorii de vârstă a respondenților evidențiază ponderea semnificativă (41%) a categoriei 30-49 de ani, cu o medie de vârstă a populației adulte de 48,8 de ani. Raportul între volumul populației cu vârste între 30-49 de ani și cel al populației din prima decadă a maturității (18-29 ani) evidențiază riscul de îmbătrânire, aspect care va fi reconfirmat în analizele de tendință demografică la nivel județean. Majoritatea populației adulte care a răspuns la chestionar (52%) sunt angajați în regim salarial. La această pondere a persoanelor adulte active pe piața muncii se mai adaugă aproximativ 12% angajați pe cont propriu, patroni și antreprenori. Una din cinci persoane adulte, la nivel județean (21%) sunt pensionari. Una din cinci persoane adulte, la nivel județean (21%) sunt pensionari.

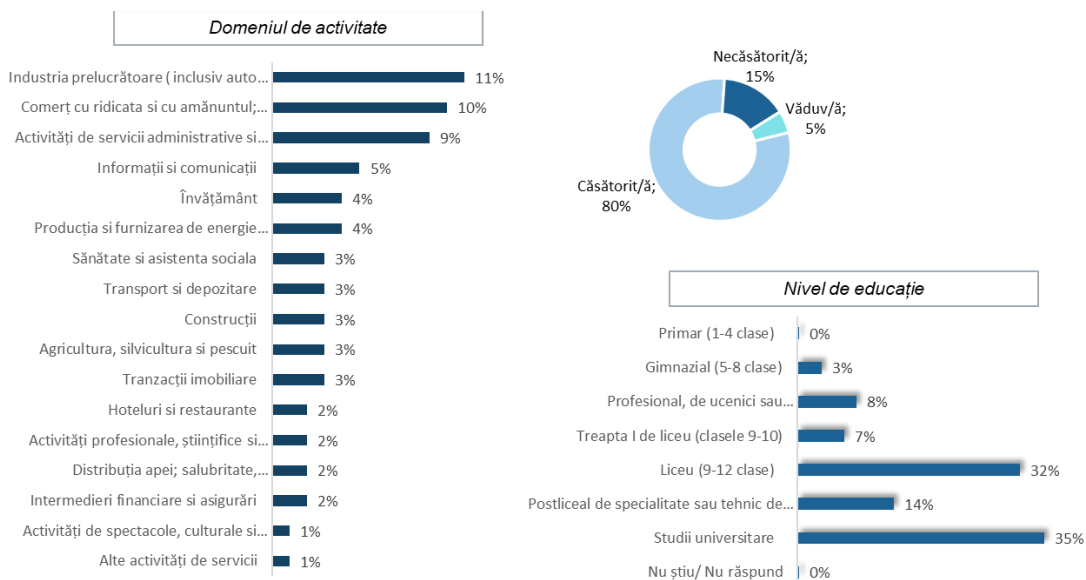
Fig. 2 Caracteristicile socio-demografice ale eșantionului (A)



Veniturile medii individuale, înregistrate în cadrul studiului a fost de 3.480 lei/lună, cu o medie de 3.500 lei. Valoarea minimă înregistrată în cadrul studiului a fost de 200 lei (alocație elev), iar valoarea maximă a fost de 10.000 lei (antreprenor în domeniul comerțului cu ridicata, repararea autovehiculelor). Principalele trei domenii de activitate pentru persoanele active pe piața muncii sunt: C. Industria prelucrătoare, inclusiv industria auto și subsidiare (11%); G- Comerț cu ridicata și cu amănuntul, inclusiv repararea autovehiculelor (10%) și N-Activități de

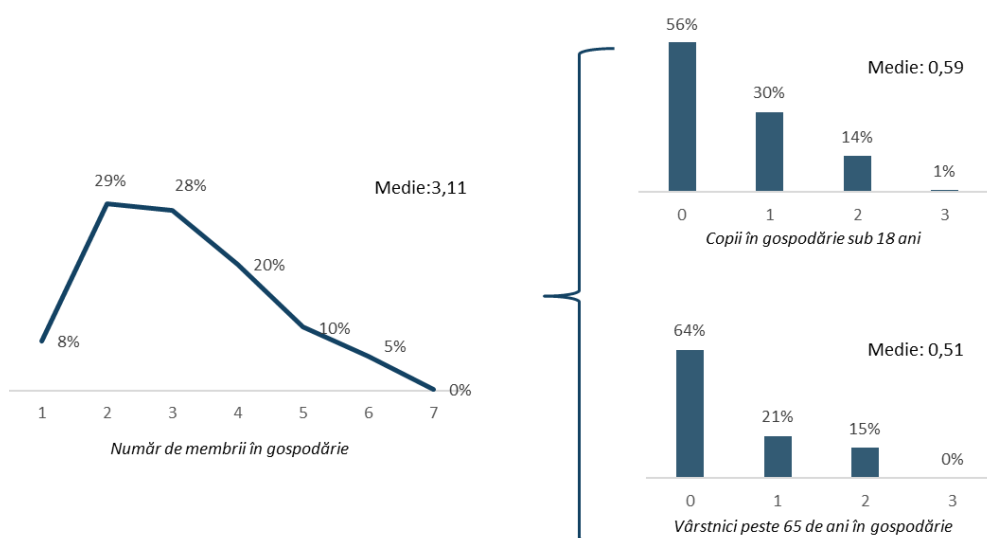
servicii administrative și de suport (9%). Prin urmare aproximativ o treime din piața factuală a muncii la nivel județean are conexiuni cu industria auto care constituia brandul economic major al județului.

Fig. 3 Caracteristicile socio-demografice ale eșantionului (B)



80% dintre respondenții la sondajul de opinie sunt adulți căsătoriți, 2% dintre respondenți s-au declarat de etnie romă. Nivelul de educație al participanților la sondajul de opinie este relativ ridicat, 49% dintre aceștia declarând faptul că au studii postliceale, 35% din total având studii universitare.

Fig. 4 Caracteristicile socio-demografice ale eșantionului (C)

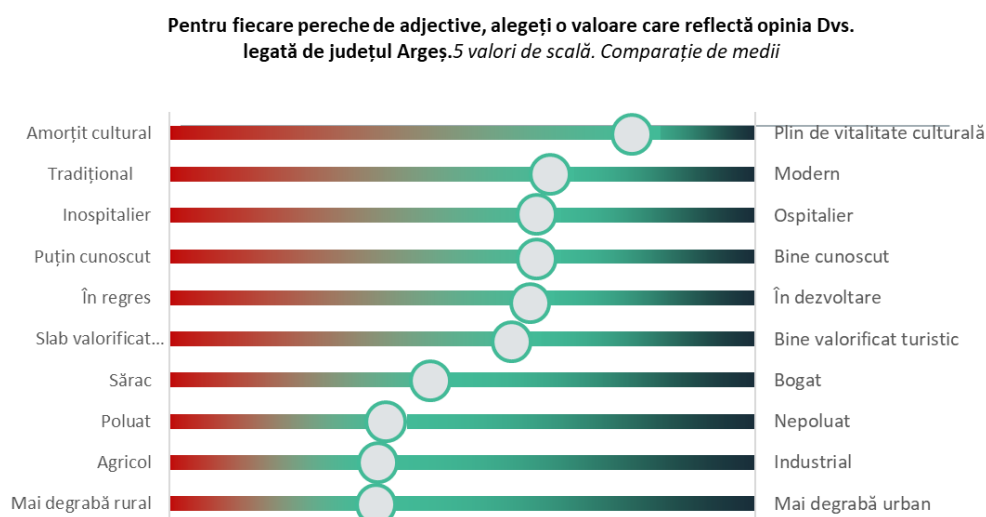


Două treimi (63%) dintre familiile în care au fost aplicate chestionare sunt formate din trei membri sau mai mult. În 44% dintre gospodăriile din care au fost colectate chestionare au în componență cel puțin un copil minor. În 36% dintre gospodării există cel puțin o persoană cu vârstă peste 65 de ani. În 9% dintre gospodăriile cu participanți la sondajul de opinie locuiesc exclusiv vârstnici (persoane peste 65 de ani). În 14% dintre gospodării sunt prezente trei generații (cel puțin un minor, adulți și cel puțin un vârstnic peste 65 de ani).

2. STRATEGIE. PERCEPȚIE. VALORIZĂRI.

La nivel general, locuitorii județului Argeș își privesc județul ca fiind plin de vitalitate culturală, mai degrabă modern, ospitalier, bine cunoscut, în dezvoltare și relativ bine valorificat turistic, dar și mai degrabă sărac, poluat, agricol și rural.

Fig. 5 Percepția generală a județului. Attribute definitorii



Persoanele din mediul urban percep într-o măsură semnificativ mai mare caracterul predominant rural al județului. Pe de altă parte persoanele din mediul rural percep într-o măsură mai mare județul Argeș ca fiind mai degrabă amorțit cultural, decât plin de vitalitate. Cu cât respondentul este mai tânăr, crește probabilitatea ca acesta să perceapă județul mai degrabă ca fiind industrial decât agricol și mai degrabă amorțit cultural decât plin de vitalitate. Femeile consideră în mai mare măsură decât bărbații că județul are notorietate, că este bine cunoscut. Cu cât nivelul de educație a respondentului este mai ridicat, scade probabilitatea ca acesta să considere județul ca fiind unul industrial, dar crește probabilitatea de a considera județul ca fiind unul plin de vitalitate culturală. Respondenții cu minori în gospodărie au o

probabilitate mai mare de a considera județul ca fiind mai degrabă unui industrial, mai puțin poluat și mai degrabă un județ bogat.

Fig. 6 Atribute definitorii ale județului. Diferențe la nivel de microzone

Pentru fiecare pereche de adjective, alegeți o valoare care reflectă opinia Dvs. legată de județul Argeș. 5 valori de scală. Comparatie de medii

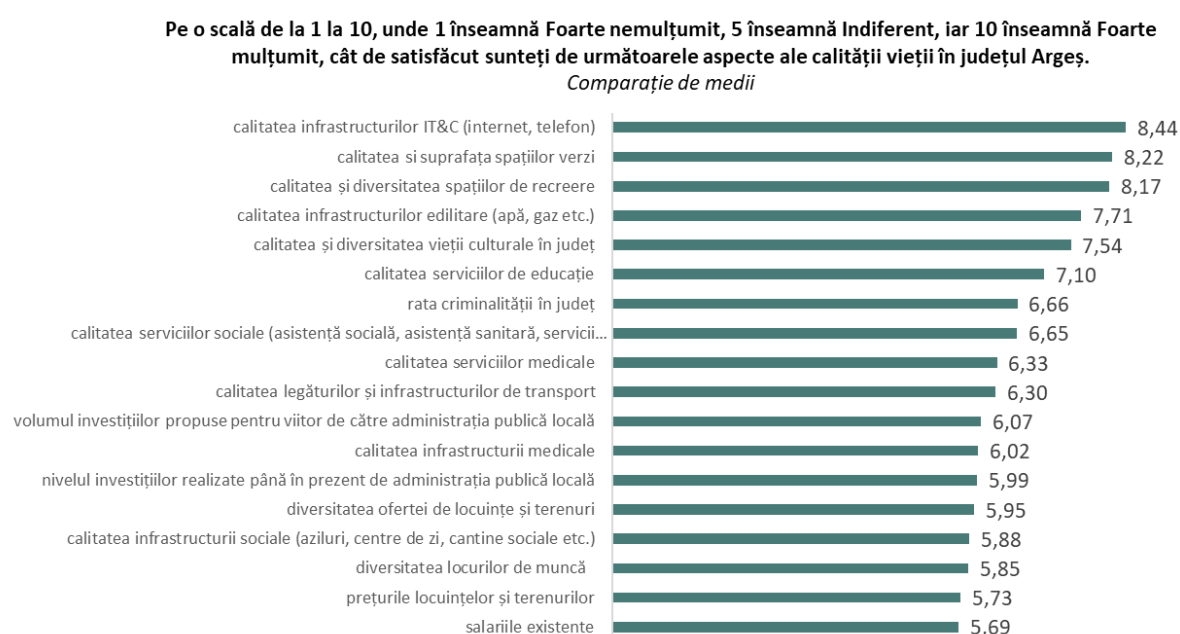
	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Tradițional/ Modern	3.55	3.42	3.37	3.37	3.44
Mai degrabă rural/urban	3.05	3.03	3.31	3.15	3.05
Agricol/Industrial	3.14	3.29	3.23	3.01	3.28
Slab/bine valorificat turistic	3.27	3.43	3.52	3.29	3.38
Puțin/Bine cunoscut	3.59	3.59	3.33	3.26	3.50
Inospitalier/Ospitalier	3.53	3.04	3.44	3.45	3.60
Poluat/Nepoluat	3.16	2.87	3.18	3.26	3.03
Amorțit cultural/plin de vitalitate culturală	3.38	3.41	3.72	3.62	3.45
Sărac/Bogat	3.26	2.97	3.20	3.34	3.03
În regres/În dezvoltare	3.14	3.36	3.07	3.53	3.26

Analiza comparativă la nivel de microzone evidențiază faptul că respondenții din diferitele microzone au perspective diferite cu privire la caracteristicile județului: cei din microzona Argeș văd județul ca fiind mai degrabă modern, bine cunoscut și ospitalier, dar mai degrabă un județ rural; cei din microzona Câmpulung văd județul ca având notorietate și fiind bine valorificat din punct de vedere turistic, dar mai degrabă poluat și sărac; respondenții din microzona Costești văd județul ca fiind mai degrabă bine valorificat turistic și plin de vitalitate culturală, dar în regres; cei din microzona Pitești văd județul ca fiind în dezvoltare și dinamic cultural, dar lipsit de forța industrială pe care a avut-o cândva; iar respondenții din Topoloveni sunt mulțumiți de ospitalitatea județului, dar mai degrabă nemulțumiți de gradul de urbanizare a acestuia, de poluarea și sărăcia din județ.

Principalele aspecte ale calității vieții apreciate pozitiv , la nivel general sunt calitatea infrastructurilor de comunicare IT&C (medie 8.44 puncte din 10 posibile), calitatea și suprafața spațiilor verzi (medie 8.22 puncte) și calitatea și diversitatea spațiilor de recreere (8,17 puncte). Cote de satisfacție relativ mulțumitoare, cu medii peste 7 puncte, înregistrează și calitatea infrastructurilor edilitare, calitatea și diversitatea serviciilor culturale din județ și calitatea serviciilor de educație. În segmentul median (cu 6 puncte din 10 posibile), se

poziționează rata criminalității din județ, calitatea serviciilor sociale, calitatea serviciilor medicale, calitatea legăturilor și infrastructurii de transport, volumul investițiilor propuse pentru viitor de către administrația publică locală și calitatea infrastructurilor medicale. Nivelul cel mai scăzut de satisfacție, fără însă a se trece în medie sub pragul psihologic de 4 puncte din 10 posibile înregistrează următoarele aspecte: nivelul investițiilor realizate până în prezent de administrația publică locală, diversitatea ofertei de locuințe și terenuri, calitatea infrastructurilor sociale (aziluri, centre de zi, cantine sociale etc.), diversitatea locurilor de muncă, prețurile locuințelor și terenurilor și nivelul prezent al salariilor.

Fig. 7 Satisfacția privind indicatorii de evaluare a calității vieții



Analiza comparativă la nivel de categorii socio-demografice evidențiază următoarele aspecte semnificative din punct de vedere statistic:

- Respondenții din mediul urban sunt mai mulțumiți de calitatea vieții, per ansamblu, prin comparație cu cei din mediul rural, aspectele de diferențiere cele mai semnificative fiind prețurile locuințelor și ale terenurilor, calitatea infrastructurilor edilitare, calitatea și suprafața spațiilor verzi, calitatea infrastructurilor IT și de comunicare, calitatea serviciilor sociale și a infrastructurii pentru servicii sociale și rata criminalității;
- Cu cât vârsta respondentului crește, cu atât probabilitatea de a fi mai mulțumit cu nivel salariilor crește. Tinerii sunt semnificativ mai nemulțumiți prin comparației cu adulții (aproximativ un punct diferență de medie). De asemenea, tinerii (18-29 ani) sunt

semnificativ mai nemulțumiți, în comparație cu restul populației cu privire la calitatea și suprafața spațiilor verzi și calitatea infrastructurilor IT&C. Nivelul de satisfacție privind calitatea serviciilor sociale crește odată cu creșterea în vârstă a respondentului, tinerii fiind semnificativ mai puțin mulțumiți prin comparație cu adulții și vârstnicii (aproape 1,5 punct diferență între cele două paliere extreme de vârstă). Și tot tinerii manifestă un nivel ridicat de nemulțumire, semnificativ mai mare în comparație cu restul respondenților, față de calitatea și diversitatea vieții culturale din județ și calitatea și diversitatea spațiilor de recreere;

- Din punct de vedere al distribuției pe criterii de gen, se înregistrează doar două diferențe semnificative statistic între femei și bărbați, ambele favorabile femeilor, respectiv acestea sunt semnificativ mai mulțumite de calitatea legăturilor și infrastructurilor de transport și de calitatea serviciilor de educație din județe, prin comparație cu bărbații;
- Nivelul de educație a respondentului corelează semnificativ doar cu aprecierea calității infrastructurii de IT&C, apreciere care scade semnificativ odată cu creșterea nivelului de educație a persoanei care oferă răspunsuri la chestionar;
- De asemenea, persoanele cu minori în gospodărie tind să fie semnificativ mai mulțumite de calitatea serviciilor de educație din județ și de calitatea și diversitatea spațiilor de recreere. În privința calității serviciilor de educație, faptul că femeile, persoane cu copii sunt mai mulțumite de aceste servicii indică nevoia de o mai bună comunicare publică (pentru cei fără copii sau care nu sunt frecvent implicați în interacțiunea cu copii) a facilităților și performanțelor educaționale la nivel județean;
- La nivel de microzone, se remarcă faptul că nivelurile cele mai ridicate de satisfacție generală față de calitatea vieții se înregistrează în microzona Pitești și microzona Argeș, iar cel mai scăzut în microzona Câmpulung. În microzona Argeș și microzona Câmpulung prețurile locuințelor și terenurilor și calitatea infrastructurilor sociale sunt principalele aspecte problematice, în microzona Costești diversitatea locurilor de muncă și salariile existente sunt subiecte majore de insatisfacție din partea populației. Respondenții din microzona Pitești sunt mai degrabă nemulțumiți de nivelul investițiilor efectuate, dar și propuse de administrațiile locale, iar cei din microzona

Topoloveni sunt mai degrabă nemulțumiți de salariile existente și de prețurile locuințelor și terenurilor.

Fig. 8 Satisfacția privind indicatorii de evaluare a calității vieții. Diferențe zonale

Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă Foarte nemulțumit, 5 înseamnă Indiferent, iar 10 înseamnă Foarte mulțumit, cât de satisfăcut sunteți de următoarele aspecte ale calității vieții în județul Argeș. Comparatie de medii

	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
diversitatea locurilor de muncă	6.09	5.77	5.56	6.13	5.71
salariile existente	5.96	5.57	5.40	5.94	5.58
diversitatea ofertei de locuințe și terenuri	5.96	5.75	5.86	6.16	6.01
prețurile locuințelor și terenurilor	5.88	5.46	5.81	6.07	5.42
calitatea legăturilor și infrastructurilor de transport	6.54	5.93	6.48	6.24	6.31
calitatea infrastructurilor edilitare (apă, gaz etc.)	7.73	7.49	7.51	8.33	7.49
calitatea și suprafața spațiilor verzi	8.40	7.98	8.23	8.42	8.05
calitatea infrastructurilor IT&C (internet, telefon)	8.60	8.36	8.37	8.57	8.29
calitatea serviciilor de educație	7.19	6.70	7.31	7.26	7.02
calitatea serviciilor medicale	6.63	5.89	6.46	6.48	6.17
calitatea infrastructurii medicale	6.06	5.82	5.98	6.13	6.09
calitatea serviciilor sociale (asistență socială, asistență sanitară, servicii paliative)	6.86	6.05	6.59	6.79	6.98
calitatea infrastructurii sociale (aziluri, centre de zi, cantine sociale etc.)	5.95	5.27	5.97	6.18	5.99
calitatea și diversitatea vieții culturale în județ	7.78	7.35	7.26	7.93	7.36
calitatea și diversitatea spațiilor de recreere	8.24	8.06	8.20	8.28	8.07
rata criminalității în județ	6.64	6.11	6.79	6.76	6.99
nivelul investițiilor realizate până în prezent de administrația publică locală	6.12	5.54	6.00	5.99	6.32
volumul investițiilor propuse pentru viitor de către administrația publică locală	6.19	5.89	6.03	5.88	6.35

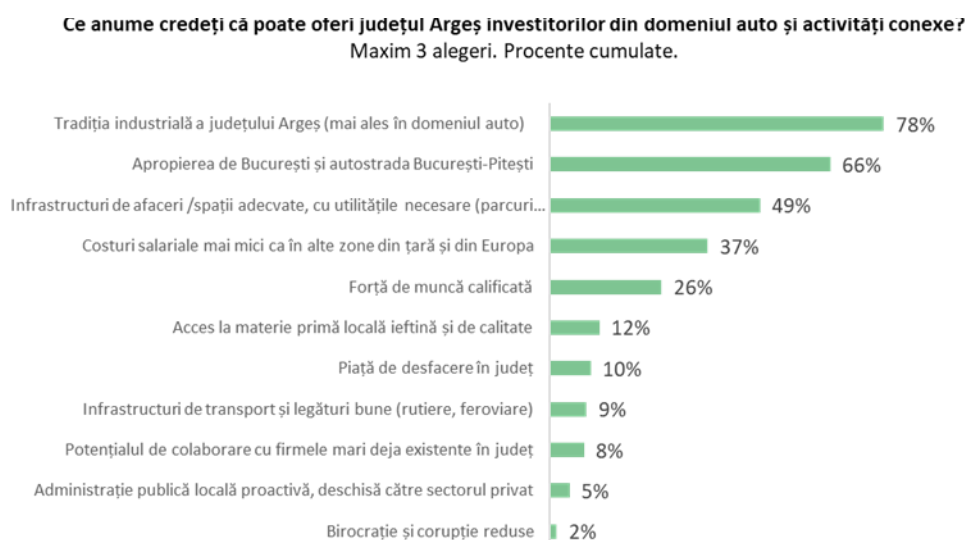
3. DEZVOLTARE ECONOMICĂ.

Din perspectiva populației județul are două avantaje competitive din punct de vedere economic: tradiția industrială a județului, mai ales în domeniul auto și apropierea de București, facilitată de autostrada București-Pitești. Aproape jumătate din populația investigată (49%) apreciază că județul poate pune la dispoziția potențialilor investitori infrastructuri de afaceri și spații adecvate cu utilitățile necesare. Pentru o treime din populației, un element de atractivitate pentru potențialii investitori îl constituie și costurile salariale mai mici decât în alte zone din țară sau din Europa. La polul opus, se opun atractivității economice birocrăția și corupția și calitatea administrației publice locale puțin deschisă către sectorul privat.

Principalul avantaj pe care județul îl oferă investitorilor din domeniul auto și activități conexe este, în mod evident tradiția industrială a județului în domeniul auto. Pentru investitorii din alte domenii prioritară este legătura cu Bucureștiul generată de autostradă. În ambele situații, infrastructurile de afaceri sunt percepute de populației ca având un rol importat (în primele trei avantaje economice). Totuși tradiția industrială a județului în

domeniul auto orientează prioritar așteptările locuitorilor spre dezvoltare, fiind inclusiv parte din avantajul competitiv dat de calificarea forței de muncă.

Fig. 9 Avantaje percepute pentru investitorii din industria auto



Din perspectiva populației, pentru investitorii din domeniul auto, Județul oferă, incontestabil cea mai consistentă tradiție industrială din România. Opinia despre acest avantaj este semnificativ mai ridicată în mediul urban al județului (85%) decât în mediul rural (71%). Tinerii până în 30 de ani cred semnificativ mai puțin în acest avantaj economic al județului (64%) în comparație cu restul categoriilor, opinia favorabilă crescând procentual odată cu creșterea în vârstă a respondentului, ajungând la 82% în cazul celor cu vârste de peste 70 de ani. Cei din sectoarele ne-relaționate cu industria auto (agricultură, comunicații, administrație, sănătate) au o tendință semnificativ mai mare de a menționa această tradiție ca avantaj competitiv al județului în comparație cu cei care lucrează efectiv în domeniul industriilor prelucrătoare sau în domenii conexe (domeniile C și G).

Fig. 10 Avantaje percepute pentru investitorii din industria auto. Diferențe zonale

Ce anume credeți că poate oferi județul Argeș investitorilor din domeniul auto și activități conexe?
Maxim 3 alegeri. Procente cumulate.

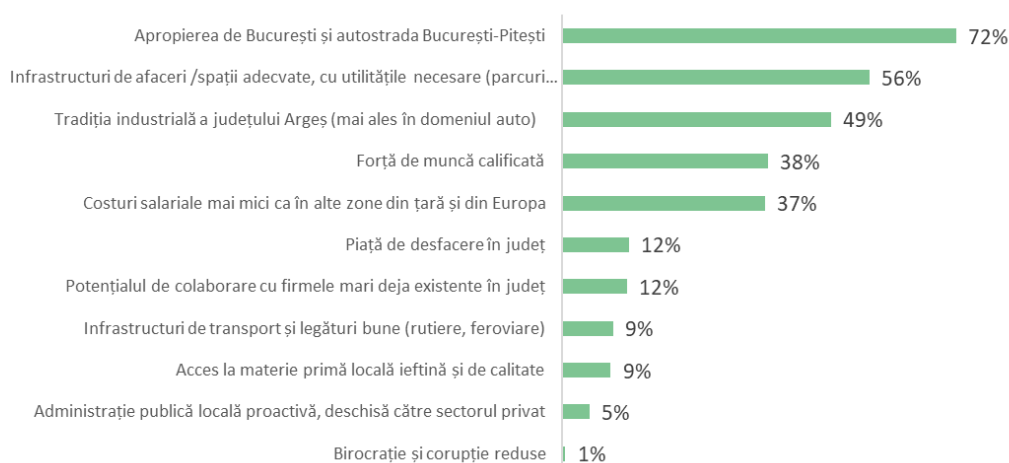
	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Infrastructuri de afaceri /spații adecvate, cu utilitățile necesare (parcuri industriale, clădiri de birouri etc., conectate la rețelele de apă, canal, electricitate, internet, telefonie)	37%	37%	51%	57%	57%
Apropierea de București și autostrada București-Pitești	67%	60%	66%	66%	74%
Infrastructuri de transport și legături bune (rutiere, feroviare)	7%	9%	13%	9%	9%
Piață de desfacere în județ	10%	15%	15%	7%	8%
Potențialul de colaborare cu firmele mari deja existente în județ	14%	10%	14%	5%	7%
Acces la materie primă locală ieftină și de calitate	8%	13%	13%	12%	18%
Tradiția industrială a județului Argeș (mai ales în domeniul auto)	79%	77%	73%	78%	74%
Forță de muncă calificată	30%	32%	23%	23%	23%
Costuri salariale mai mici ca în alte zone din țară și din Europa	42%	38%	25%	39%	29%
Administrație publică locală proactivă, deschisă către sectorul privat	5%	6%	8%	4%	1%
Birocrație și corupție reduse	1%	3%	2%	1%	0%

După cum se poate observa în figura anterioară, ierarhia este similară în fiecare microzonă atât în ceea ce privește principalele două avantaje cât și ultimele elemente clasate, respectiv ceea ce se poate constitui ca factori de blocaj. Diferențele semnificative vizează în fapt doar locul al treilea al ierarhiei: dacă în microzonele Costești, Pitești și Topoloveni majoritatea populației consideră că investitorii în domeniul auto pot fi atrași de infrastructurile de afaceri existente la un nivel adecvat, pentru cei din microzonele Argeș și Câmpulung costurile salariale mici sunt cele care constituie un factor de atractivitate principal în opinia populației.

Pentru investitorii din alte domenii decât cel auto, principalul avantaj perceput de populației este apropierea de București prin intermediul autostrăzii. Acest avantaj este perceput similar de respondenții din toate categoriile de vârstă, din ambele sexe din ambele medii sociale, indiferent de nivelul de educație sau de situația familială.

Fig. 11 Avantaje percepute pentru alte tipuri de investitori

Ce anume credeți că poate oferi județul Argeș investitorilor din alte domenii, decât cel auto?
Maxim 3 alegeri. Procente cumulate.



Apropierea de București ocupă primul loc în toate microzonele din județ. Infrastructurile de afaceri adecvate sunt poziționate pe locul al doilea în microzonele Costești, Pitești și Topoloveni. În microzonele Argeș și Câmpulung pe locul al doilea se menține tradiția

industrială a județului Argeș, mai ales în domeniul auto, urmată de infrastructurile de afaceri și costurile salariale mici, ambele cu valori relativ similare.

Fig. 12 Avantaje percepute pentru alte tipuri de investitori. Diferențe zonale

Ce anume credeți că poate oferi județul Argeș investitorilor din domeniul auto și activități conexe?

Maxim 3 alegeri. Procente cumulate.

	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Infrastructuri de afaceri /spații adecvate, cu utilitățile necesare (parcuri industriale, clădiri de birouri etc., conectate la rețelele de apă, canal, electricitate, internet, telefonie)	51%	46%	69%	60%	60%
Apropierea de București și autostrada București-Pitești	66%	70%	75%	74%	68%
Infrastructuri de transport și legături bune (rutiere, feroviare)	15%	9%	7%	9%	14%
Piață de desfacere în județ	10%	19%	14%	10%	14%
Potențialul de colaborare cu firmele mari deja existente în județ	12%	10%	13%	14%	10%
Acces la materie primă locală ieftină și de calitate	8%	8%	6%	9%	15%
Tradiția industrială a județului Argeș (mai ales în domeniul auto)	52%	59%	33%	49%	35%
Forță de muncă calificată	38%	29%	51%	36%	40%
Costuri salariale mai mici ca în alte zone din țară și din Europa	41%	44%	25%	37%	34%
Administrație publică locală proactivă, deschisă către sectorul privat	7%	4%	8%	4%	9%
Birocrație și corupție reduse	0%	2%	1%	0%	1%

Principalii factori de blocaj, în opinia populației, cu care se confruntă în prezent județul Argeș sunt lipsa locurilor de muncă (64% din total respondenți), diversitatea scăzută a domeniilor de activitate/ diversitatea scăzută a locurilor de muncă (57%) și migrația/lipsa forței de muncă (48%). Costurile cu terenurile, utilitățile, transportul, forța de muncă, piața de desfacere restrânsă a județului și distanța față de piețele externe și poluare nu sunt identificați de populație ca având potențial blocant pentru eventualii investitori. Remarcăm însă că aproximativ o treime dintre respondenți consideră că sunt factori majori de blocaj în dezvoltarea județului promovarea deficitară ca destinație de afaceri și turism și insuficienta calificare a forței de muncă (inclusiv calificarea pentru ale domenii de activitate decât cel auto).

Analiza comparativă pe categorii socio demografice a percepției populației privind factorii de blocaj economic indică următoarele aspecte semnificative statistic:

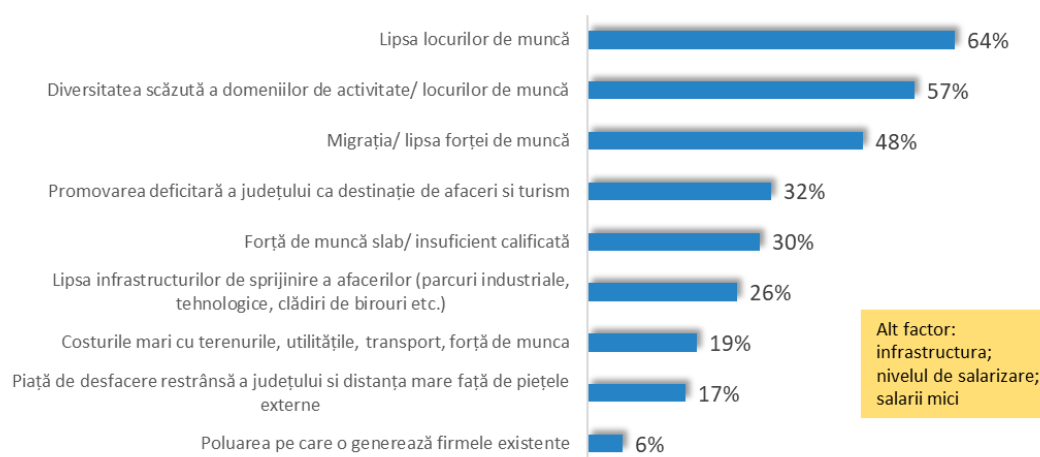
- Persoanele din mediul urban sunt mai îngrijorate decât cele din mediul rural de contribuția negativă la dezvoltarea economică a județului a migrației forței de muncă, a forței de muncă insuficient calificată și a lipsei infrastructurilor de afaceri. Respondenții din mediul rural identifică în mai mare măsură decât cei din urban, ca factori de blocaj deficitul de promovare a județului ca destinație turistică și costurile

mari cu terenurile, transportul, utilitățile și forța de muncă. Aceste diferențe indică două perspective diferite (urban/ rural) asupra direcției de dezvoltare a județului;

- Odată cu creșterea vârstei respondenților: scade ponderea celor care cred că diversitatea scăzută a domeniilor de activitate este un factor de blocaj, tinerii fiind de două ori mai îngrijorați de acest aspect decât vârstnicii; crește îngrijorarea privind migrația forței de muncă și ponderea celor care consideră ca acest fenomen este un factor de blocaj; și crește ponderea celor care consideră că slaba calificare a forței de muncă este importantă ca barieră a dezvoltării economice a județului;
- Întreprinzătorii privați, persoanele cu afaceri proprii în județ menționează într-o pondere semnificativ mai mare decât restul populației, ca factori de blocaj al dezvoltării economice calificarea slabă a forței de muncă, promovarea deficitară a județului ca destinație de afaceri și turism (pondere dublă în raport cu restul populației) și costurile mari cu terenurile, utilitățile, transportul și forța de muncă din județ.

Fig. 13 Percepția principalilor factori de blocaj în dezvoltarea economică a județului

În opinia dumneavoastră, când vine vorba de dezvoltare economică, care sunt cele mai importante 3 puncte slabe (factori de blocaj) cu care credeți că se confruntă în prezent județul Argeș?
Maxim 3 alegeri. Procente cumulate.



La nivel teritorial observăm că lipsa locurilor de muncă și diversitatea scăzută a domeniilor de activitate/ a locurilor de muncă sunt preocupări majore în toate cele cinci microzone, cu niveluri cele mai ridicate de îngrijorare în microzona Costești. Majoritatea respondenților din microzonele Argeș, Pitești și Topoloveni au menționat ca factor de blocaj migrația/lipsa forței de muncă. Pe de altă parte microzona Câmpulung se evidențiază printr-o

pondere relativ ridicată a celor care consideră ca promovarea deficitară a județului ca destinație turistică și de afaceri este un factor de blocaj (38% din total respondenți din această zonă), dar și prin ponderea mare (30%) a celor care consideră că un factor de blocaj important sunt costurile mari cu terenurile, utilitățile, transportul și costul forței de muncă.

Fig. 14 Percepția principalilor factori de blocaj în dezvoltarea economică a județului. Diferențe zonale

În opinia dumneavoastră, când vine vorba de dezvoltare economică, care sunt cele mai importante 3 puncte slabe (factori de blocaj) cu care credeți că se confruntă în prezent județul Argeș?
Maxim 3 alegeri. Procente cumulate.

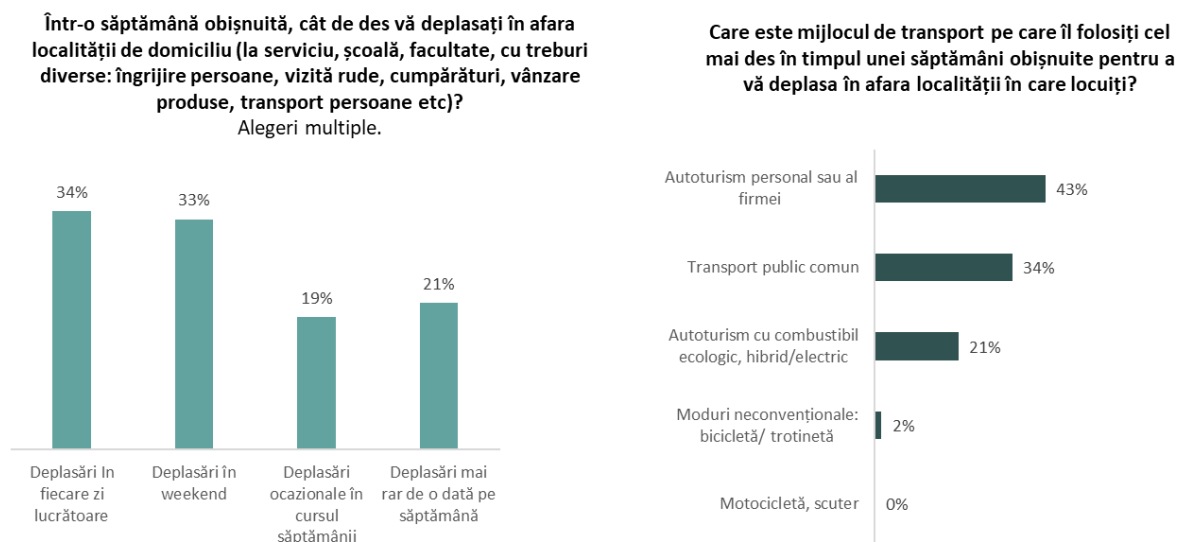
	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Lipsa locurilor de muncă	69%	61%	67%	64%	64%
Diversitatea scăzută a domeniilor de activitate/ locurilor de muncă	54%	51%	70%	60%	54%
Migrația/lipsa forței de muncă	59%	35%	39%	50%	53%
Forță de muncă slab/ insuficient calificată	31%	32%	23%	30%	28%
Promovarea deficitară a județului ca destinație de afaceri și turism	27%	38%	32%	32%	36%
Lipsa infrastructurilor de sprijinire a afacerilor (parcuri industriale, tehnologice, clădiri de birouri etc.)	28%	28%	20%	26%	23%
Poluarea pe care o generează firmele existente	4%	9%	2%	6%	4%
Piață de desfacere restrânsă a județului și distanța mare față de piețele externe	10%	15%	28%	18%	17%
Costurile mari cu terenurile, utilitățile, transport, forță de muncă	18%	30%	17%	14%	21%
Alt factor	0%	1%	3%	0%	0%

4. DEPLASĂRI. NAVETISM. INFRASTRUCTURI.

O treime (34%) dintre persoanele cu vârsta de peste 18 ani participante la sondajul de opinie se deplasează în fiecare zi lucrătoare (navetism). La acestea se adaugă încă un volum similar de persoane care se deplasează în weekend în afara localității. Cumulativ (inclusiv cei cu deplasări ocazionale), aproximativ 4 din 5 persoane (80%) au deplasări frecvente în afara localității, ceea ce face din județul Argeș un județ cu mobilitate foarte ridicată. Principalul mijloc de transport este autoturismul, fie că este personal sau al companiei, fie că este cu combustibil fosil sau ecologic (parțial ecologic). Analiza de contingență arată că frecvența deplasării este direct corelată cu folosirea autoturismului. Cu cât frecvența crește (de la deplasări ocazionale până la navetism) cu atât utilizarea autoturismului crește, ajungând, în cazul celor care fac naveta la 77% în cazul celor care fac naveta în fiecare zi lucrătoare a

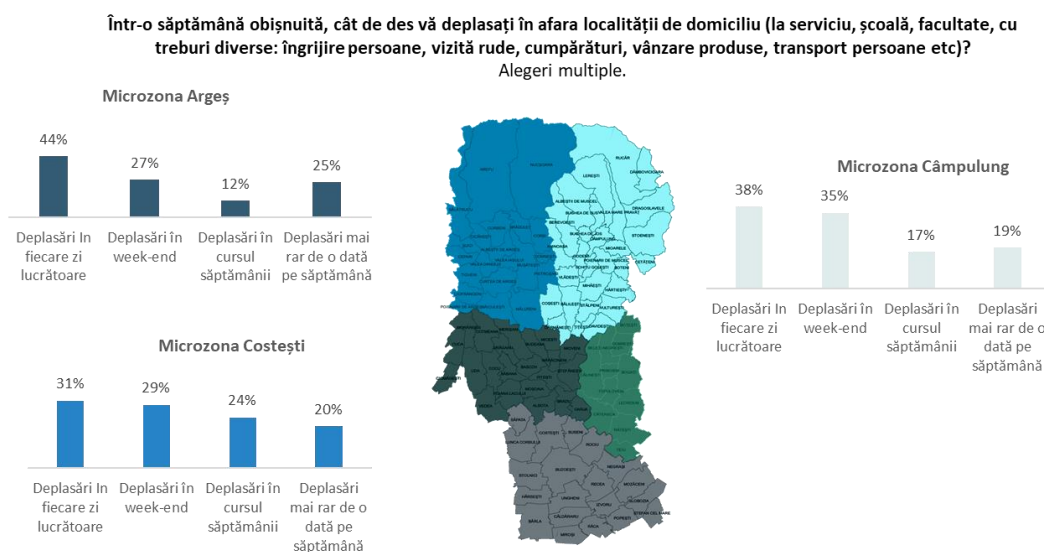
săptămânii de la 48% în cazul celor care se deplasează în afara localității mai rar de o dată pe săptămână.

Fig. 15 Intensitatea și mijloacele de deplasare internă



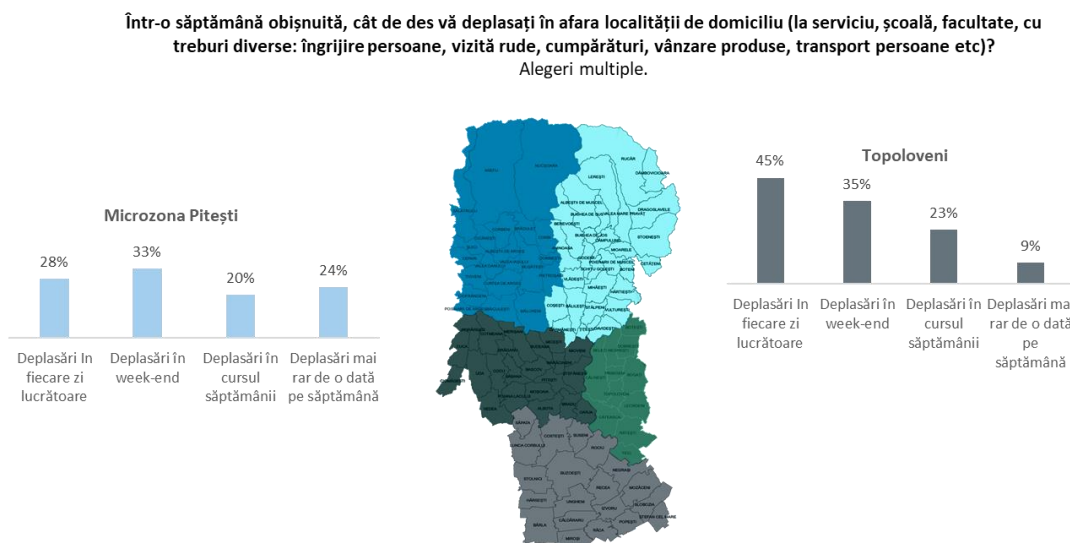
Din analiza comparativă pe categorii socio-demografice, autoturismul este utilizat ”în regim compensator” cu transportul în comun, respectiv: este utilizat în mai mare măsură în mediul rural, pe când transportul în comun este utilizat în mai mare măsură în urban; este utilizat masiv (75%) de tinerii cu vârste între 18-29 ani, pe când 76% dintre vârstnici utilizează transportul în comun (utilizarea autoturismului scăzând odată cu creșterea vârstei respondentului); este utilizat cu 40% mai mult de către bărbați, pe când femeile utilizează cu 38% mai mult transportul în comun. Cu cât implicarea pe piața muncii a respondentului crește (angajat, liber profesionist, patron), cu atât crește probabilitatea de utilizare a autoturismului (90% în rândul întreprinzătorilor). Cu cât nivelul de educație a respondentului crește cu atât crește și probabilitatea de utilizare a autoturismului (84% în rândul persoanelor cu studii superioare, în comparație cu 38% în rândul persoanelor cu studii elementare). Prin urmare utilizarea autoturismului este un indicator de status social și prestigiu, schimbarea patternurilor comportamentale ale populației în domeniul transportului având nevoie de investiții inclusiv în domeniul comunicării și schimbării valorice.

Fig. 16 Deplasările în afara localității. Comparație zonală (A)



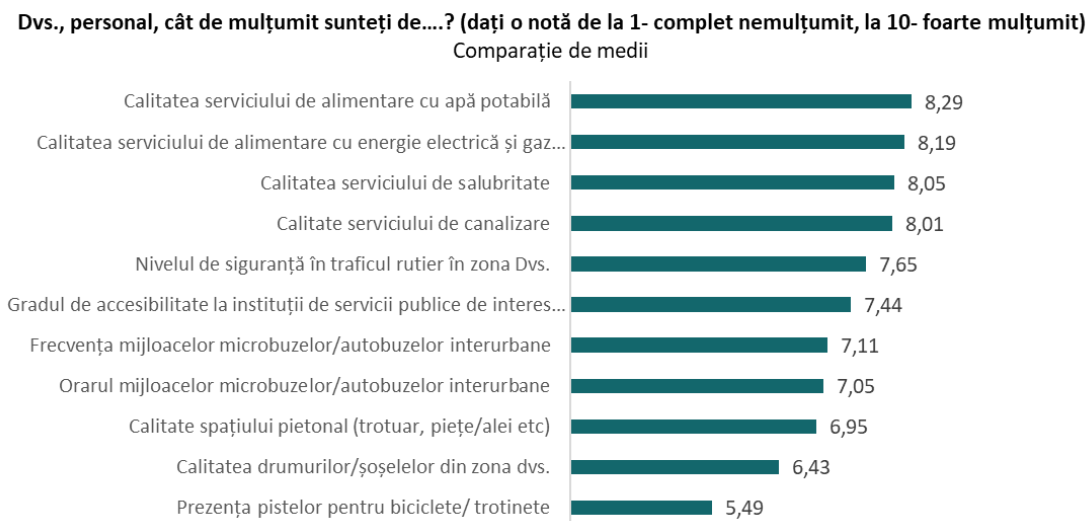
În plan teritorial cotele cele mai ridicate de navetism intra-județean în timpul zilelor lucrătoare au fost înregistrate în microzonele Argeș și Topoloveni, cota cea mai scăzută, firesc, fiind în microzona Pitești, aria cu atractivitatea cea mai ridicată. Comportamentele de utilizare a mijloacelor de deplasare sunt relativ similare în cele cinci microzone, cu o treime din populație care utilizează transportul în comun, restul orientându-se spre autoturism. De asemenea remarcăm faptul că în toate cele cinci microzone utilizarea modurilor neconvenționale (bicicletă, trotinetă) este foarte slabă, nesemnificativă din punct de vedere statistic.

Fig. 17 Deplasările în afara localității. Comparație zonală (B)



De altfel, în ierarhia indicatorilor de satisfacție a populației din județ, referitoare la infrastructurile teritoriale remarcăm faptul că pe ultimul loc se poziționează prezența pistelor pentru biciclete, trotinete, singurul indicator care a obținut o medie sub 6 puncte din 10 posibile.

Fig. 18 Satisfacția privind infrastructurile teritoriale



Per ansamblu însă, nivelul general de satisfacție a populației pentru acest tip de infrastructuri este unul acceptabil, cu o medie generală de 7,33 puncte din 10 posibile. Cele mai bine plasate infrastructuri din acest punct de vedere, cu medii generale peste 8 puncte sunt: serviciul de alimentare cu apă potabilă, serviciul de alimentare cu energie electrică și gaz, serviciul de salubritate și canalizare. Deficitare (cu punctaj semnificativ sub medie) sunt, (în afara pistelor pentru biciclete/trotinete), calitatea spațiului pietonal și calitatea drumurilor și șoselelor.

Analiza variației semnificative a mediilor (ANOVA) la nivel de categorii socio-demografice a satisfacției față de infrastructurile teritoriale și de transport evidențiază următoarele diferențe semnificative statistic (test F):

- Disparități semnificative între urban și rural: Respondenții din mediul urban sunt semnificativ mai mulțumiți decât cei din rural de gradul de accesibilitate a instituțiilor de servicii publice de interes general, de frecvența mijloacelor de transport în comun interurban și de orarul acestora, de prezența pistelor pentru biciclete/trotinete, de calitatea spațiului pietonale și de serviciile de canalizare;

- Tinerii (elevi/studenți) sunt semnificativ mai nemulțumiți decât restul populației de: gradul de accesibilitate a serviciilor publice de interes general (inclusiv accesibilitate online), nivelul de siguranță în traficul rutier și calitatea spațiului pietonal;

Nu înregistrăm diferențe semnificative pentru aspectele menționate în funcție de gen și educație. În plan teritorial observăm că satisfacția privind serviciul de alimentare cu apă potabilă are cote medii ridicate sau se poziționează pe primul loc al ierarhiei (mai puțin în microzona Câmpulung, unde se află pe locul al treilea). Serviciul de alimentare cu energie electrică și gaze naturale este mulțumitor pentru populație, cu excepția zonei Topoloveni în care media de satisfacție este semnificativ sub cotația la nivelul județului. La polul opus lipsa pistelor de biciclete/ trotinete este sancționată în toate microzonele din județ, ca și calitatea drumurilor și șoselelor. În microzona Câmpulung se înregistrează cel mai scăzut nivel de satisfacție a populației cu privire la orarul mijloacelor de transport în comun, iar în microzona Costești cel mai scăzut nivel de apreciere a calității spațiului pietonal.

Fig. 19 Satisfacția privind infrastructurile teritoriale. Diferențe zonale

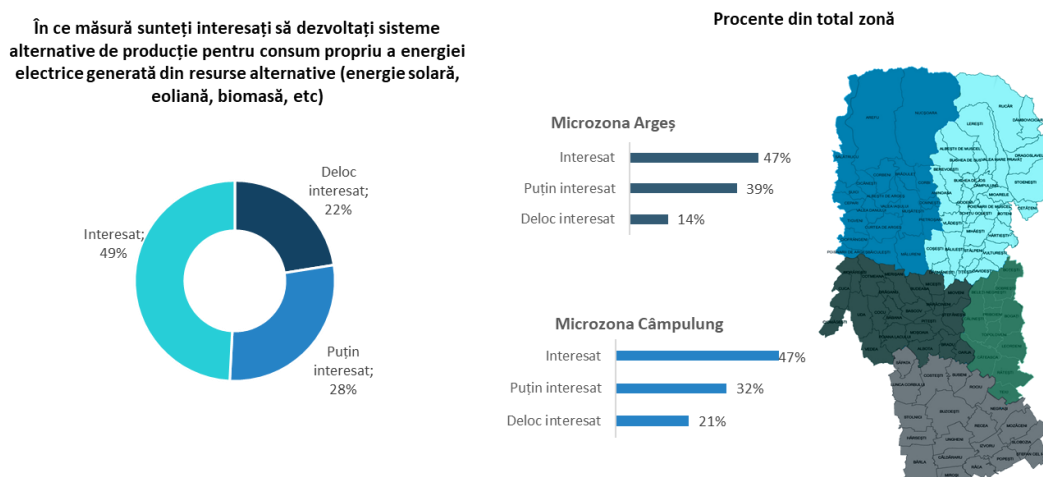
Dvs., personal, cât de mulțumit sunteți de....? (dați o notă de la 1- complet nemulțumit, la 10- foarte mulțumit)
Comparație de medii

	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Gradul de accesibilitate la instituții de servicii publice de interes general	7.52	7.42	6.50	7.64	6.91
Calitatea drumurilor/șoselelor din zona dvs.	6.72	6.24	6.46	6.43	5.98
Frecvența mijloacelor microbuzelor/autobuzelor interurbane	7.20	6.73	6.71	7.40	6.29
Orarul mijloacelor microbuzelor/autobuzelor interurbane	7.25	6.23	6.52	7.43	6.72
Nivelul de siguranță în traficul rutier în zona Dvs.	7.47	7.42	7.19	7.88	7.44
Prezența pistelor pentru biciclete/ trotinete	5.33	4.65	4.35	6.10	4.53
Calitate spațiului pietonal (trotuar, piețe/alei etc)	6.68	6.43	6.20	7.42	6.16
Calitatea serviciului de alimentare cu apă potabilă	8.20	7.89	8.31	8.50	8.10
Calitate serviciului de canalizare	8.01	7.56	7.43	8.29	7.56
Calitatea serviciului de alimentare cu energie electrică și gaz natural	8.01	7.90	8.31	8.32	7.73
Calitatea serviciului de salubritate	8.01	7.91	8.11	8.11	7.79

Aproximativ jumătate dintre cei intervievați în cadrul sondajului de opinie sunt interesați să dezvolte sisteme alternative de producere pentru consum propriu a energiei electrice din surse alternative. Persoanele din mediul rural sunt semnificativ mai interesate de aceste sisteme decât cele din mediul urban, ponderea celor interesați de aceste sisteme crește odată cu creșterea vârstei respondentului persoanele tinere, sub 30 de ani fiind cele mai puțin

interesate de aceste sisteme (38% interes, comparativ cu 55% în cazul celor peste 60 de ani). Interesul este semnificativ mai ridicat în zona întreprinzătorilor/liber profesioniștilor (68%) decât în restul populației. Acest interes crește ușor odată cu creșterea educației respondentului, fără însă ca această creștere să fie semnificativă din punct de vedere statistic (+5%).

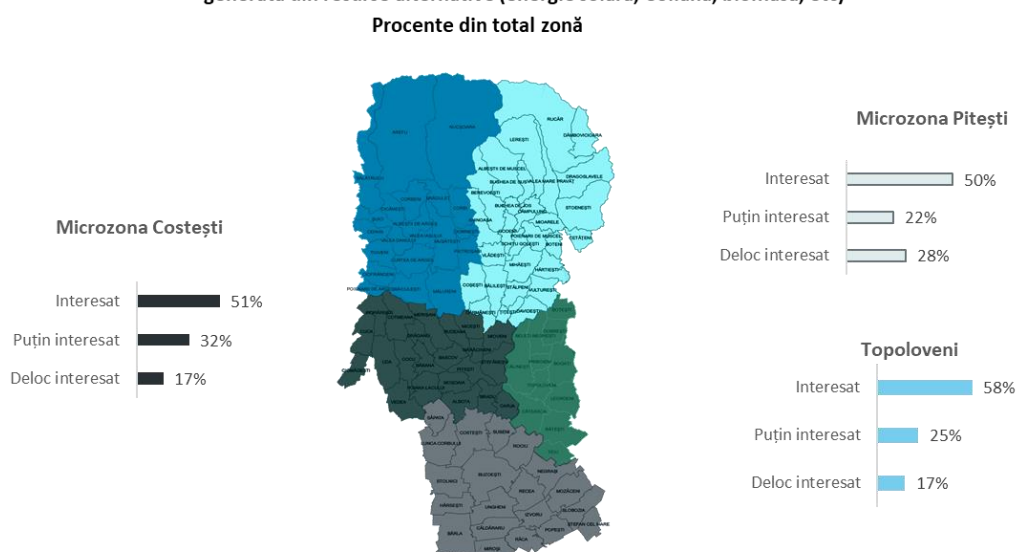
Fig. 20 Interesul pentru sisteme alternative de producere a energiei electrice



În plan teritorial, zona Topoloveni este singura care se remarcă printr-o pondere a interesului pentru aceste sisteme semnificativ mai ridicată decât media la nivelul populației, în celelalte patru microzone atitudinea fiind relativ similară.

Fig. 21 Interesul pentru sisteme alternative de producere a energiei electrice. Diferențe zonale

În ce măsură sunteți interesați să dezvoltați sisteme alternative de producție pentru consum propriu a energiei electrice generată din resurse alternative (energie solară, eoliană, biomasă, etc)

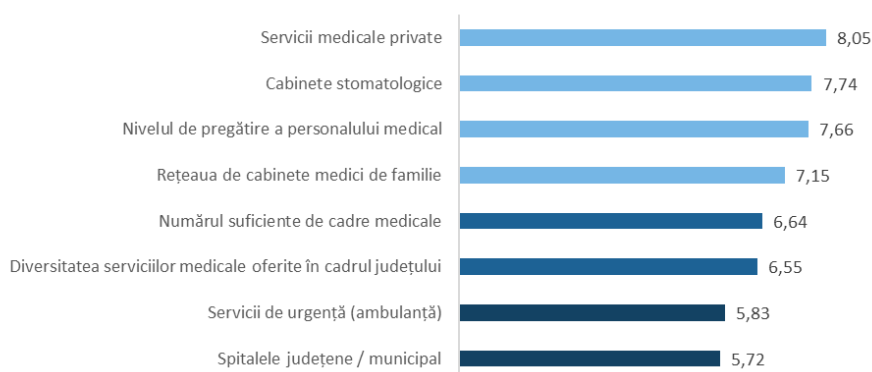


5. SĂNĂTATE

În ceea ce privește infrastructura medicală, măsurarea nivelului de satisfacție a populației cu privire la indicatorii de evaluare a acesteia, evidențiază patru paliere distincte: indicatori cu un nivel acceptabil de satisfacție care vizează serviciile medicale private, cabinetele stomatologice, nivelul de pregătire a personalului medical și rețeaua de medici de familie; indicatori cu nivel modest de satisfacție respectiv numărul de cadre medicale și diversitatea serviciilor medicale oferite în cadrul județului; și indicatori cu nivel scăzut de satisfacție (medii generale sub 6 puncte din 10 posibile) care au în vedere serviciile de urgență și ambulanță și spitalele județene/ municipale.

Fig. 22 Satisfacția privind infrastructura medicală

Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă Foarte nemulțumit, la 10 înseamnă Foarte mulțumit, cât de mulțumit/ă sunteți de următoarele aspecte ale serviciilor medicale din județul Argeș:
Comparație de medii



Analiza comparativă la nivelul categoriilor sociale indică următoarele diferențe semnificative statistic:

- Persoanele din mediul urban sunt semnificativ mai nemulțumite decât cele din rural de serviciile de urgență și de diversitatea serviciilor medicale oferite în cadrul județului;
- Tinerii sunt semnificativ mai nemulțumiți decât restul populației de nivelul de pregătire a personalului medical, iar vârstnicii de serviciul de urgență. Cu cât vârsta respondentului crește scade probabilitatea satisfacției față de acest serviciu.

- Insatisfacția față de serviciile medicale din spitalele județene/municipale este semnificativ mai mare în rândul femeilor decât în rândul bărbaților.

Fig. 23 Satisfacția privind infrastructura medicală. Diferențe zonale

Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă Foarte nemulțumit, la 10 înseamnă Foarte mulțumit, cât de mulțumit/ă sunteți de următoarele aspecte ale serviciilor medicale din județul Argeș:
Comparație de medii

	Microregiunea Argeș	Microregiunea Câmpulung	Microregiunea Costești	Microregiunea Pitești	Topoloveni
Rețeaua de cabinete medici de familie	7.52	7.42	6.50	7.64	6.91
Spitalele județene / municipal	6.72	6.24	6.46	6.43	5.98
Cabinete stomatologice	7.20	6.73	6.71	7.40	6.29
Numărul suficiente de cadre medicale	7.25	6.23	6.52	7.43	6.72
Nivelul de pregătire a personalului medical	7.47	7.42	7.19	7.88	7.44
Diversitatea serviciilor medicale oferite în cadrul județului	5.33	4.65	4.35	6.10	4.53
Servicii de urgență (ambulanță)	6.68	6.43	6.20	7.42	6.16
Servicii medicale private	8.20	7.89	8.31	8.50	8.10

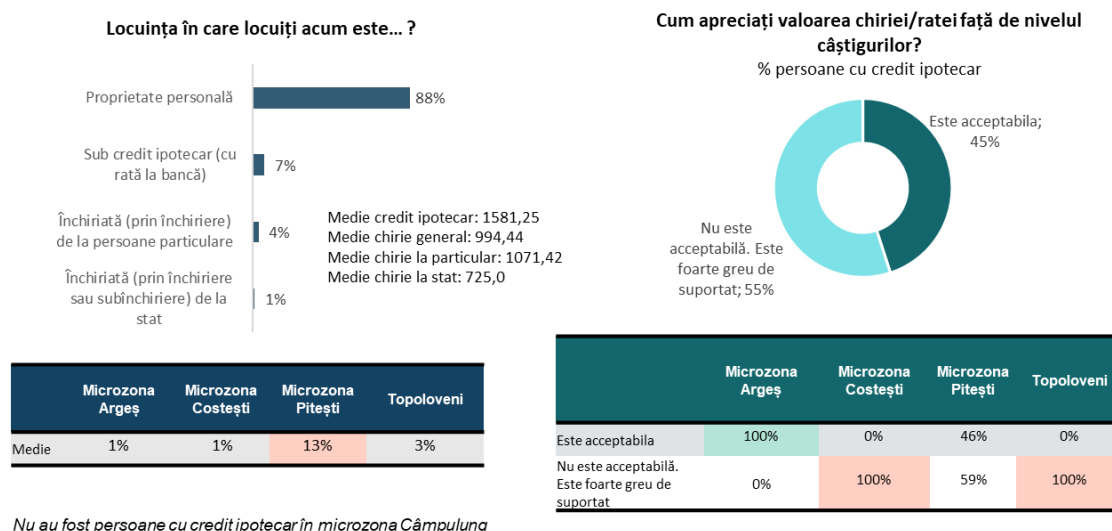
La nivel de microzone observăm că nivelul de satisfacție în microregiunea Pitești este semnificativ mai ridicat decât în celelalte microregiuni, această zonă înregistrând cotele maxime de satisfacție pentru majoritatea indicatorilor. La polul opus microregiunea Costești înregistrează valorile cele mai scăzute din județ în ceea ce privește mulțumirea populației față de rețeaua de medici de familie, nivelul de pregătire a personalului medical, diversitatea serviciilor medicale oferite în cadrul județului. De asemenea, microregiunea Topoloveni se situează în aceeași zonă de insatisfacție față de infrastructurile medicale, înregistrând cele mai scăzute cote de mulțumire la nivel de județ pentru spitalele județene/ municipale, cabinetele stomatologice și serviciile de urgență. În microregiunea Câmpulung populația resimte semnificativ ca deficitare numărul de cadre medicale și oferta de servicii medicale private.

6. POPULAȚIE. SOCIAL.

La nivel județean locuirea se realizează în 88% dintre situații în locuințe proprietate personală. 7% dintre respondenți locuiesc în imobile aflate sub credit ipotecar, majoritatea acestor fiind în municipiul Pitești, 13% dintre respondenții din acest municipiu declarând o astfel de situație. Ponderi semnificativ mai reduse ale persoanelor cu locuințe sub credit ipotecar întâlnim și în microzonele Topoloveni (3%), Costești și Argeș (1%). Media creditului ipotecar la nivelul eșantionului a fost de 1.581 lei/lună, ceea ce reprezintă 45% din venitul

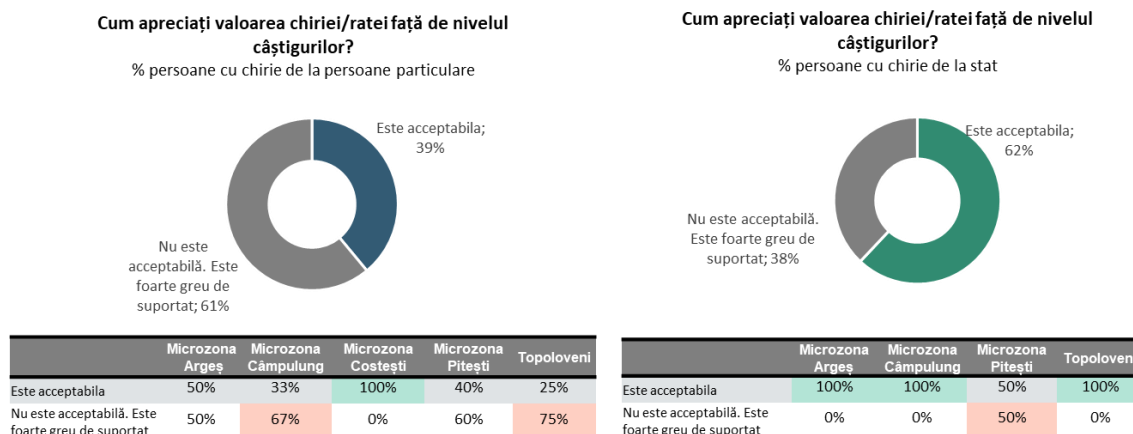
mediu individual înregistrat la nivel de eșantion și cu aprox. 30% mai mult decât chiria medie la particulari. Quantumul creditului ipotecar este perceput ca fiind greu de suportat în microzonele Topoloveni și Costești, acceptabil în microzona Argeș și pentru aproximativ jumătate dintre cei care au credite în microzona Pitești. Nu au fost identificate în eșantion persoane cu credite imobilizate din microzona Câmpulung.

Fig. 24 Situația locuirii. Percepția nivelului creditului ipotecar



4% dintre respondenți locuiesc cu chirie la persoane particulare, cu o distribuție procentuală relativ similară în cele cinci microzone de analiză teritorială, ponderea cea mai ridicată (5%) fiind înregistrată în microzona Pitești. Valoarea medie a chiriei la particulari, înregistrată la nivelul eșantionului general a fost de 1.071 lei/lună. Două treimi dintre cei care locuiesc cu chirie la persoane particulare (61%) apreciază că nivelul chiriei este foarte mare, greu de suportat. Situația este similară, în majoritatea zonelor de analiză, cu excepția microzonei Costești.

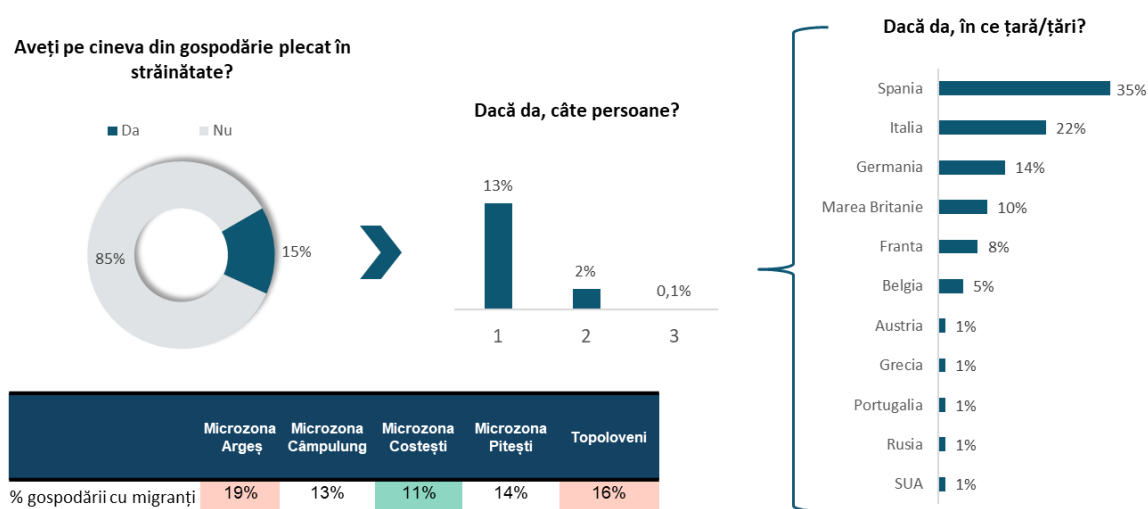
Fig. 25 Situația locuirii. Percepția nivelului chiriei



1% (sub marja de eroare a eșantionului) dintre respondenți declară că locuiesc în imobile închiriate sau sub-închiriate de la stat, ponderea cea mai ridicată a acestora (2%) fiind în microzona Pitești. Nu au fost identificate persoane care locuiesc cu chirie la stat în microzona Costești. Media chiriei la stat la nivelul eșantionului este de 725 lei/lună, ceea ce este considerată a fi o chirie acceptabilă de majoritatea (62%) respondenților aflați în această situație.

Migrația în străinătate este un fenomen de mare intensitate la nivelul județului, 15% dintre gospodăriile incluse în eșantion (aproximativ una din șapte gospodării) având cel puțin o persoană plecată la muncă în străinătate. Rata cea mai ridicată de migrație este în microzona Argeș (19%), iar cea mai scăzută în microzona Pitești. În majoritatea situațiilor este plecată o singură persoană din gospodărie. Principala țară de destinație este Spania, în care sunt plecați aproximativ o treime dintre migrați, urmată de Italia, Germania și Marea Britanie. Ponderea migrației la nivelul populației tinde să crească în următorul an cu aproximativ 6%, jumătate dintre aceste situații fiind gospodării fără migranți în prezent, iar jumătate gospodării în care migrația se intensifică. Microzonele Pitești și Argeș sunt ariile din care migrația se va intensifica în mai mare măsură în anul care urmează. Țările de destinație pentru viitorii migranți sunt similare țărilor de destinație pentru migrații actuali, cu Spania aflată pe primul loc, urmată de Italia, Franța și Anglia.

Fig. 26 Migrația în străinătate. Țări de destinație



Principalele trei avantaje de a fi locuitor al județului Argeș sunt, în opinia populației: relațiile umane de calitate (prieteni, cunoștințe, rude) menționate de majoritatea respondenților (58%), accesul la o gamă variată de bunuri, magazine, mall-uri, spații

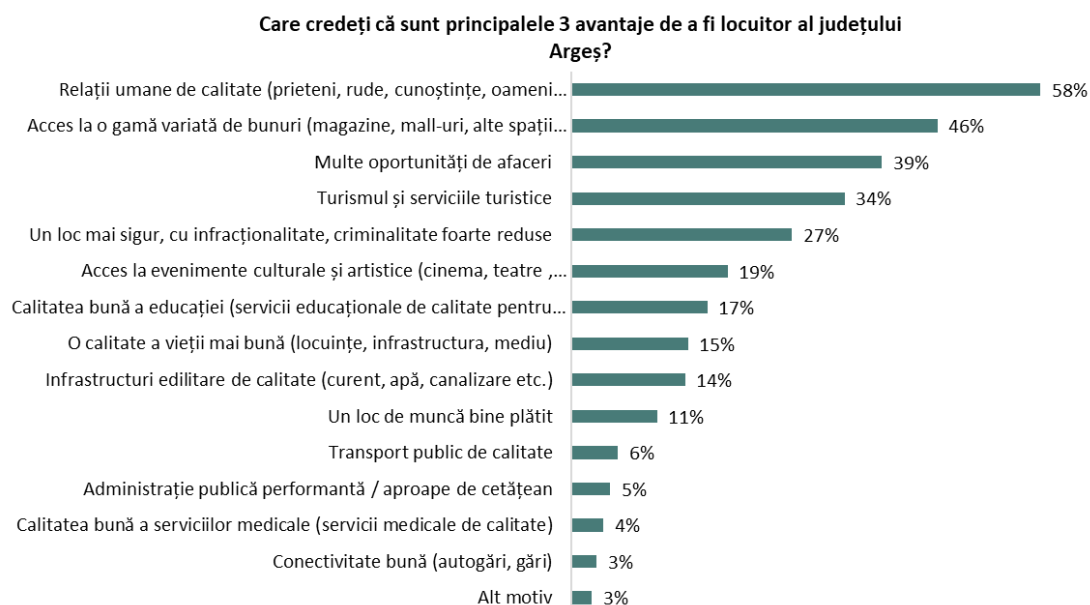
comerciale (46%) și oportunitățile de afaceri (39%). Pentru aproximativ o treime dintre respondenți județul este atractiv și prin turism și serviciile turistice pe care le oferă. Ariile cu atractivitate scăzută (sub 10% dintre mențiuni) sunt: transportul public de calitate, performanța administrației publice, calitatea serviciilor medicale, calitatea gărilor și autogărilor.

Analiza comparativă pe categorii socio-demografice a indicatorilor de atractivitate socială a județului Argeș indică următoarele diferențe semnificative:

- Persoanele din mediul rural consideră în mai mare măsură decât cele din urban că județul este atractiv prin servicii bune de educație oferite copiilor și prin siguranța din spațiul public, prin infracționalitatea redusă, însă aceste persoane consideră în mai mică măsură decât cel din urban că județul este atractiv prin oportunitățile de afaceri pe care le oferă locuitorilor săi;
- Aprecierea privind calitatea vieții ca factor de atractivitate a județului scade odată cu creșterea vârstei respondentului de la 32% mențiuni în rândul tinerilor (18-29 ani) la 10% mențiuni în rândul persoanelor cu vârste peste 60 de ani, tinerii fiind relativ mulțumiți de acest aspect;
- Femeile menționează într-o măsură semnificativ mai redusă decât bărbații atractivitatea județului generată de accesul la evenimente culturale și artistice (teatre, cinema), însă menționează într-o pondere semnificativ mai mare decât bărbații atractivitatea turistică a județului;
- Accesul la evenimente culturale și artistice ca element de atractivitate a județului este mai frecvent menționat odată cu creșterea nivelului de educație a respondentului, ajungând la 30% mențiuni în rândul celor cu studii superioare. Însă, odată cu creșterea nivelului de educație a respondentului se diminuează semnificativ percepția atractivității județului prin accesul la o gamă variată de bunuri și aprecierea calității transportului public.
- Persoanele cu minori în întreținere menționează într-o măsură semnificativ mai ridicată decât restul respondenților atractivitatea județului generată de calitatea bună a serviciilor educaționale, calitatea bună a serviciilor medicale și accesul la o gamă variată de bunuri, însă menționează într-o proporție semnificativ mai redusă decât

restul populației oportunitățile de afaceri oferite la nivel județean și calitatea infrastructurilor edilitare.

Fig. 27 Principalele avantaje de a fi locuitor al județului Argeș



În plan teritorial, diferențele între microzone sunt relativ reduse în ceea ce privește clasamentul, înregistrându-se diferențe mai ales de intensitate a mențiunilor. În majoritatea zonelor relațiile umane de calitate sunt văzute ca principal factor de atractivitate. În microzona Câmpulung acest indicator are o pondere relativ egală cu accesul la o gamă largă de bunuri și servicii. Pe locul al doilea în microzonele Argeș și Topoloveni se situează accesul la bunuri și produse, în microzona Costești este menționată siguranța în spațiul public, iar în microzona Pitești, sunt menționate oportunitățile de afaceri. În partea inferioară a clasamentului avem în toate zonele conectivitatea, transportul și calitatea administrației publice, iar în trei dintre cele cinci arii analizate, respectiv Microzonele Argeș, Câmpulung și Topoloveni, înregistrăm ponderi foarte scăzute (sub 10%) și pentru indicatorul privind locurile de muncă bine plătite.

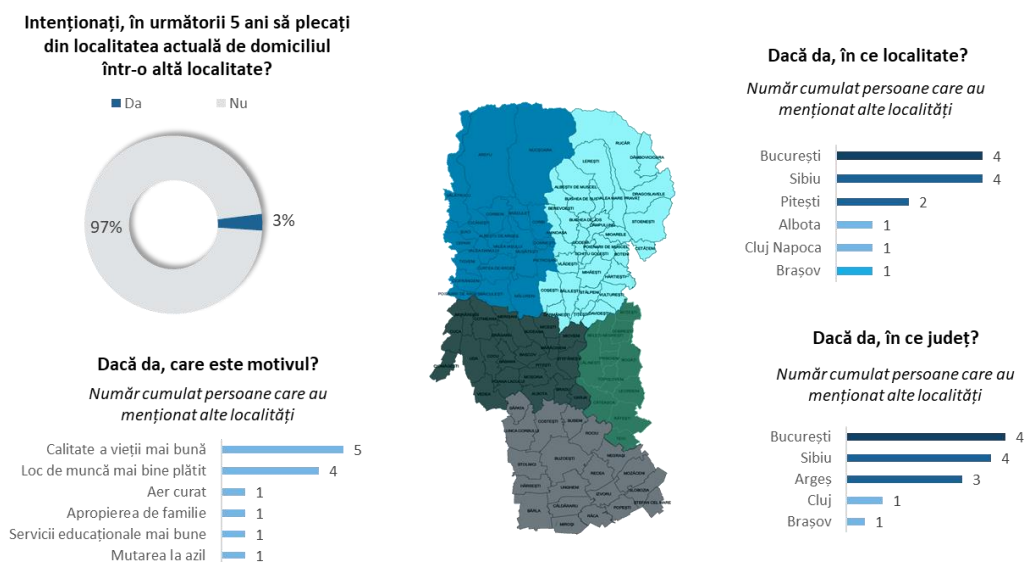
Fig. 28 Principalele avantaje de a fi locuitor al județului Argeș. Diferențe zonale

Care credeți că sunt principalele 3 avantaje de a fi locuitor al județului Argeș?

	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Un loc de muncă bine plătit	6%	8%	11%	15%	8%
O calitate a vieții mai bună (locuințe, infrastructura, mediu)	18%	17%	28%	10%	15%
Calitatea bună a educației (servicii educaționale de calitate pentru mine sau familie)	14%	20%	21%	17%	14%
Calitatea bună a serviciilor medicale (servicii medicale de calitate)	4%	4%	6%	4%	5%
Acces la evenimente culturale și artistice (cinema, teatre , expoziții, concerte)	23%	19%	13%	20%	24%
Relații umane de calitate (prieteni, rude, cunoștințe, oameni ospitalieri, politicoși)	57%	56%	61%	59%	60%
Conectivitate bună (autogări, gări)	3%	3%	5%	3%	2%
Multe oportunități de afaceri	40%	34%	25%	41%	42%
Acces la o gamă variată de bunuri (magazine, mall-uri, alte spații comerciale)	50%	57%	40%	38%	51%
Un loc mai sigur, cu infracționalitate, criminalitate foarte reduse	20%	24%	45%	29%	25%
Infrastructuri edilitare de calitate (curent, apă, canalizare etc.)	10%	13%	10%	16%	15%
Transport public de calitate	9%	6%	6%	5%	3%
Administrație publică performantă / aproape de cetățean	6%	5%	1%	6%	1%
Turismul și serviciile turistice	38%	31%	28%	34%	33%

Dimensiunea intenției de migrație internă (națională) este modestă, 3% dintre persoanele intervievate (13 respondenți) declară că intenționează în următorii 5 ani să își mute domiciliul actual într-o altă localitate, în principal pentru o calitate a vieții mai bună și un loc de muncă mai bine plătit. Ca pondere atractivitatea pentru migrație este similară între București și Sibiu, relocarea în interiorul județului Argeș fiind pe locul al treilea.

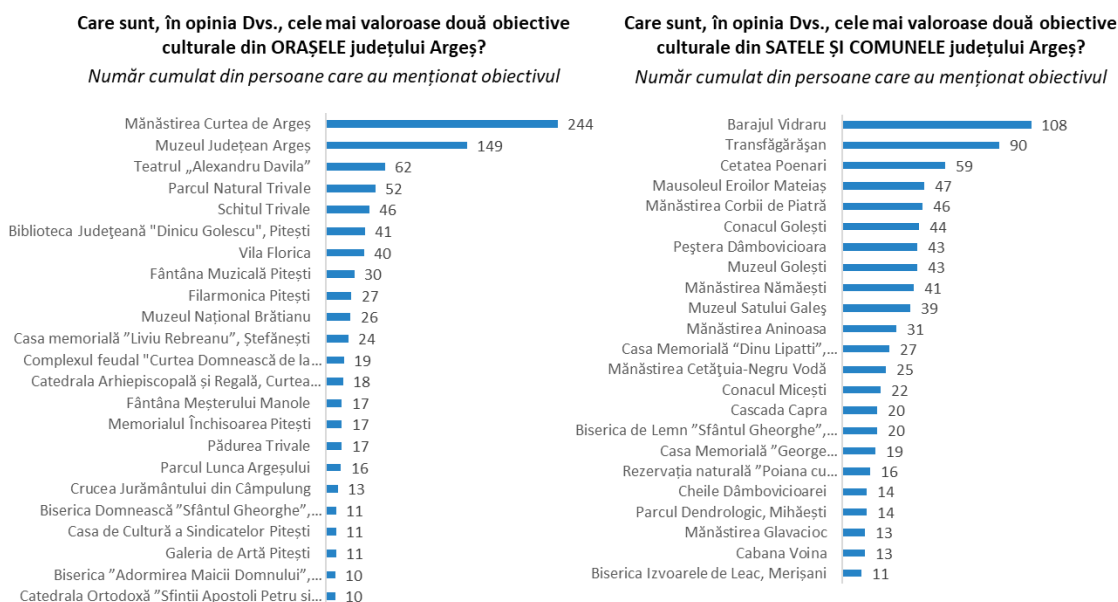
Fig. 29 Intenția de migrație internă în următorii ani



7. PATRIMONIUL CULTURAL.

Patrimoniul cultural urban prezent în imagologia socială la nivel de județ este format din 47 de obiective culturale, predominant patrimoniu material arhitectonic. Pe primele locuri se situează: Complexul Mănăstirii Curtea de Argeș¹ și Muzeul Județean Argeș. Cu un număr mai mic de nominalizări, dar semnificativ din punct de vedere statistic remarcăm și: Teatrul Alexandru Davila, Parcul național Trivale, Schitul Trivale, Biblioteca județeană Dinicu Golescu din Pitești, Vila Florica și fântâna muzicală din Pitești, municipiul reședință de județ concentrând numeric cele mai multe dintre obiective.

Fig. 30 Principalele obiective culturale urbane și rurale

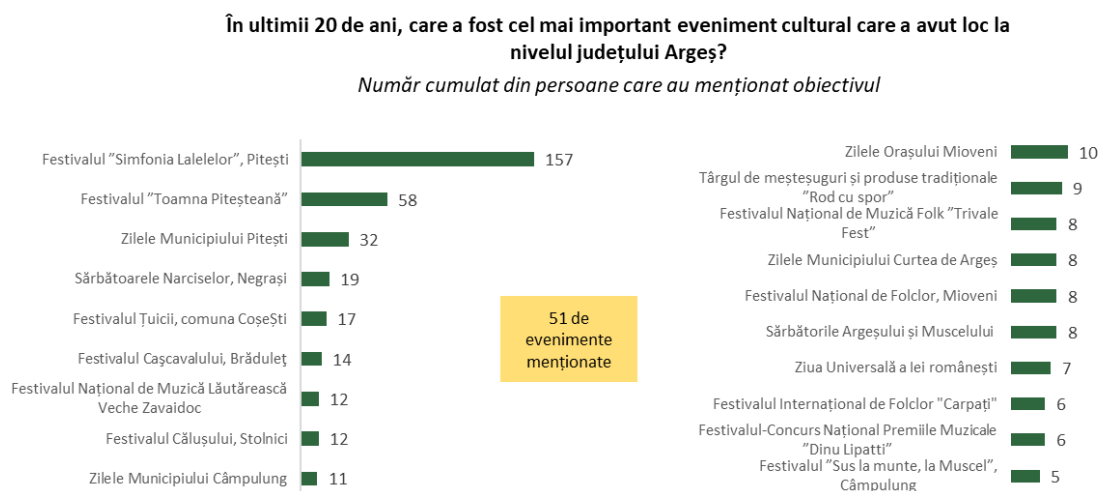


Patrimoniul cultural rural prezent în memoria respondenților este format din 76 de obiective culturale, clasamentul nominalizărilor fiind dominat de barajul Vidraru și Transfăgărășan (porțiunea argeșeană). Cu ponderi semnificative ca mențiuni avem Cetatea Poenari, Mausoleul eroilor de la Mateiaș, Mănăstirea Corbii de Piatră, Conacul Golești², peștera Dâmbovicioara, muzeul Golești, mănăstirea Nămăești, muzeul satului Galeș.

¹ Pentru identificarea patrimoniului cultural s-au utilizat întrebări deschise. Sub denumirea „complexul Mănăstirii Curtea de Argeș” au fost cumulate mențiuni de tipul „Mănăstirea Curtea de Argeș”, „Complexul Mănăstirii Curtea de Argeș”, „obiectivele de la Mănăstirea Curtea de Argeș”, „Catedrala Curtea de Argeș” etc. Prin urmare nu se face distincție între obiectivele religioase din incinta Mănăstirii Curtea de Argeș.

² Conacul Golești este clădirea principală a Muzeului etnografic Golești. Fiind întrebare liberă, numărul semnificativ de mențiuni specifice pentru Conacul Golești a permis menționarea acestuia ca obiectiv de sine stătător.

Fig. 31 Cele mai importante evenimente culturale la nivel județean



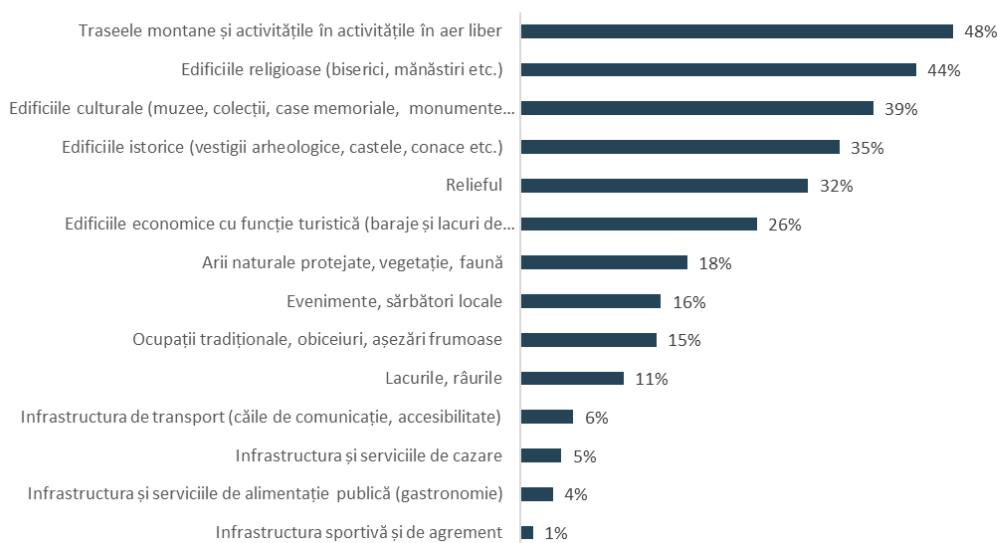
Cele mai importante evenimente culturale care au avut loc la nivelul județului Argeș, în opinia respondenților sunt Festivalul "Simfonia lalelelor" din Pitești (cel mai ridicat număr de nominalizări), urmat la mare distanță, dar cu ponderi semnificative statistic, de festivalul "Toamna Piteșteană" și zilele municipiului Pitești. În total au fost menționate 51 de evenimente culturale.

8. TURISM

Din perspectiva populației, principalele trei aspecte care ar determina un turist să rămână în zona Argeșului sunt: traseele montane și activitățile în aer liber (48% dintre respondenți), edificiile religioase, biserici, mănăstiri (44%) și edificiile culturale, muzee, case memoriale (39%). Elementele cu cea mai mică atractivitate, care în fapt constituie factori de blocaj în dezvoltarea turistică sunt: infrastructura de transport, infrastructura și serviciile de cazare, infrastructura și serviciile de alimentație publică și infrastructura sportivă și de agrement.

Fig. 32 Principalele elemente de atractivitate turistică

Care sunt, în opinia Dvs. principalele 3 aspecte care ar determina un turist să rămână câteva zile în zona dvs.?



În plan teritorial remarcăm faptul că traseele montane și activitățile în aer liber sunt principalele elemente de atractivitate în microzonele Pitești și Costești. Edificiile religioase, bisericile, mănăstirile sunt elemente de atractivitate importante în toate microzonele. Edificiile culturale au o pondere ridicată a atractivității turistice percepute în majoritatea microzonelor, cu excepția microzonei Costești, iar în zonele Câmpulung și Costești relieful este perceput ca un atu turistic semnificativ.

La polul opus, factorii de blocaj sunt, în linii generale aceiași pentru toate cele cinci microzone analizate, respectiv lipsa infrastructurilor necesare pentru dezvoltarea turismului, la care, în microzonele Argeș și Topoloveni se adaugă, în opinia respondenților și oferta scăzută a peisajelor lacustre (lacuri, râuri).

Fig. 33 Principalele elemente de atractivitate turistică. Diferențe zonale

Care sunt, în opinia Dvs. principalele 3 aspecte care ar determina un turist să rămână câteva zile în zona dvs.?

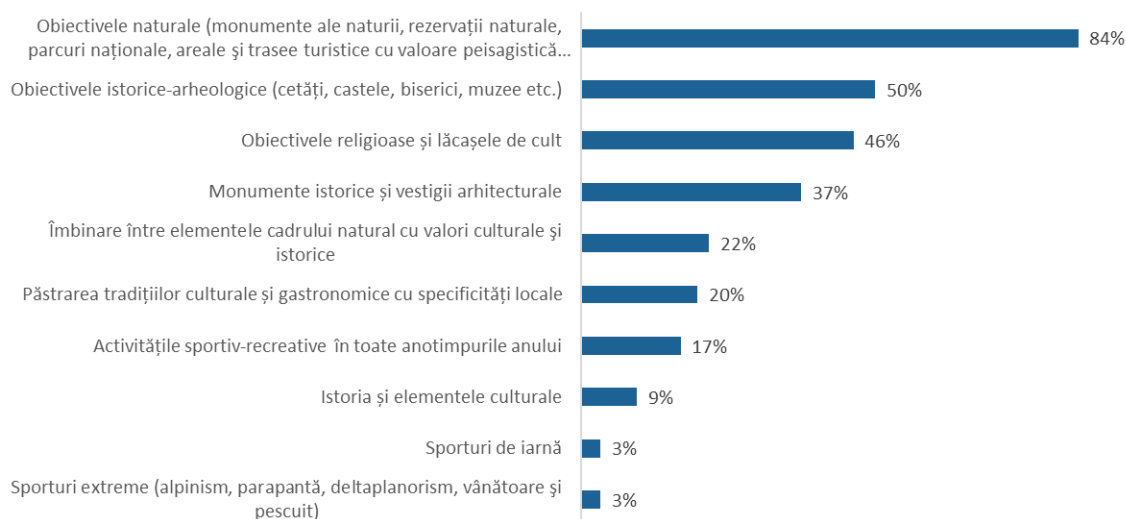
	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Relieful	24%	34%	30%	37%	29%
Lacurile, râurile	9%	16%	11%	11%	6%
Arii naturale protejate, vegetație, faună	25%	16%	13%	17%	21%
Traseele montane și activitățile în activitățile în aer liber	44%	39%	51%	52%	46%
Edificiile istorice (vestigii arheologice, castele, conace etc.)	42%	29%	39%	36%	36%
Edificiile religioase (biserici, mănăstiri etc.)	49%	46%	45%	40%	46%
Edificiile culturale (muzee, colecții, case memoriale, monumente etc.)	45%	43%	27%	37%	46%
Edificiile economice cu funcție turistică (baraje și lacuri de acumulare etc.)	28%	27%	26%	26%	20%
Evenimente, sărbători locale	16%	16%	22%	13%	9%
Ocupații tradiționale, obiceiuri, așezări frumoase	11%	18%	19%	13%	18%
Infrastructura și serviciile de cazare	2%	7%	2%	5%	8%
Infrastructura și serviciile de alimentație publică (gastronomie)	1%	5%	4%	4%	5%
Infrastructura de transport (căile de comunicație, accesibilitate)	2%	2%	10%	8%	8%
Infrastructura sportivă și de agrement	2%	2%	1%	2%	2%

Cele mai importante obiective turistice din județul Argeș, în opinia populației sunt, în această ordine: Transfăgărășanul, Mănăstirea Curtea de Argeș, Barajul Vidraru și Cetatea Poenari. Localitățile cele mai atractive din punct de vedere turistic sunt Pitești, Curtea de Argeș, Rucăr, Arefu, Dâmbovicioara și Câmpulung. În total au fost menționate 24 de localități din județ cu diferite grade de atractivitate. În zona lipsei de atractivitate turistică au fost menționate 59 de localități din județ, pe primele locuri situându-se localitățile Costești, Topoloveni și Ștefănești, urmate de Câmpulung, Pitești, Vedea și Negrași.

Fig. 34 Principalele caracteristici turistice ale județului

Care sunt principalele elemente care caracterizează județul Argeș din punct de vedere turistic?

Răspuns multiplu



Obiectivele naturale sunt principalele elemente care caracterizează județul Argeș din punct de vedere turistic, 84% dintre participanții la sondajul de opinie împărtășind această părere. Jumătate din populația investigată consideră, de asemenea, că obiectivele istorice-arheologice (cetăți, castele, biserici, muzee) sunt menite să crească atractivitatea județului. Obiectivele religioase și lăcașele de cult și monumentele și vestigiile arhitecturale întăresc zestrea patrimoniului turistic al județului, din perspectiva opiniei publice. La polul opus al ierarhiei, din perspectiva populației județul este deficitar în activități sportive și recreative pentru toate anotimpurile anului, în elemente culturale, în sporturi de iarnă și sporturi extreme.

În plan teritorial, observăm diferențe de intensitate a opiniilor cu privire la elemente definitorii și mai puțin diferențe semnificative ale ierarhiei. Obiectivele naturale, obiectivele istorice și cele religioase sunt poziționate pe primele trei locuri în toate regiunile. Cum, de asemenea, lipsa infrastructurilor pentru sporturile extreme și a facilităților pentru sporturi de iarnă este remarcată în toate microregiunile, cu excepția microregiunii Pitești. Remarcăm faptul că în majoritatea regiunilor (mai puțin regiunea Pitești) istoria și elementele culturale cumulează puțin mențiuni ca factori de atractivitate turistică, ceea ce indică o importanță mai degrabă locală a evenimentelor și obiectivelor de patrimoniu menționate anterior.

Fig. 35 Principalele elemente de caracterizare turistică a județului. Diferențe zonale

Care sunt principalele elemente care caracterizează județul Argeș din punct de vedere turistic?

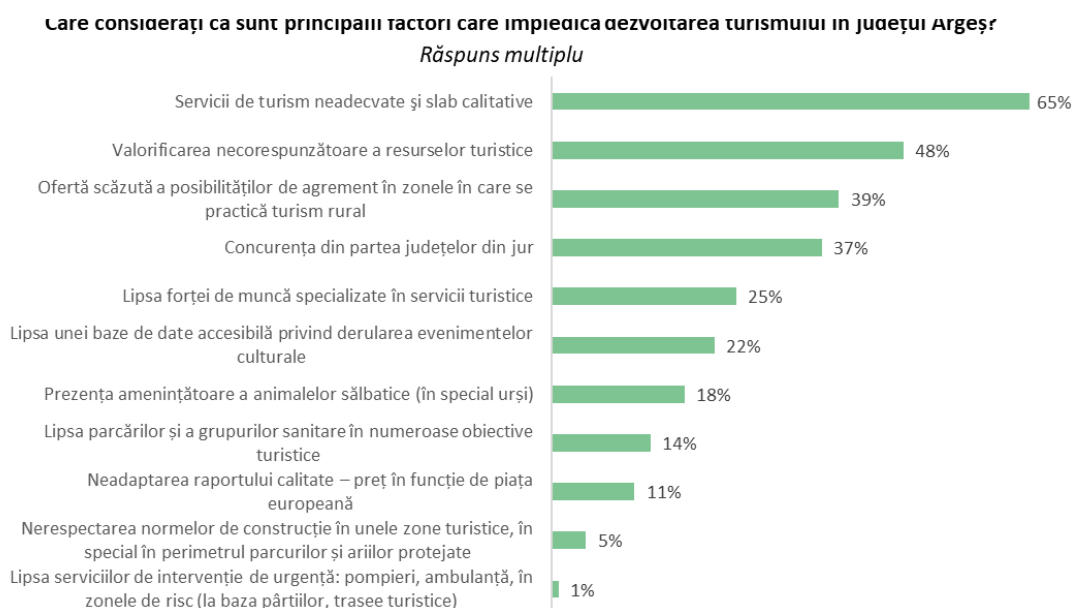
	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Obiectivele naturale (monumente ale naturii, rezervații naturale, parcuri naționale, areale și trasee turistice cu valoare peisagistică deosebită)	82%	78%	87%	88%	83%
Monumente istorice și vestigii arhitecturale	38%	30%	35%	39%	37%
Sporturi de iarnă	1%	1%	3%	5%	5%
Sporturi extreme (alpinism, parapantă, deltaplanorism, vânătoare și pescuit)	5%	7%	4%	13%	9%
Obiectivele istorice-arheologice (cetăți, castele, biserici, muzee etc.)	51%	60%	37%	49%	43%
Obiectivele religioase și lăcașele de cult	63%	48%	46%	39%	48%
Îmbinare între elementele cadrului natural cu valori culturale și istorice	19%	23%	28%	19%	28%
Istoria și elementele culturale	8%	9%	7%	12%	9%
Activitățile sportiv-recreative în toate anotimpurile anului	7%	13%	33%	18%	18%
Păstrarea tradițiilor culturale și gastronomice cu specificități locale	24%	26%	16%	17%	15%

Cotele reduse de turism la nivelul județean și deficitul de dezvoltare a turismului în ultimii ani în județ este explicat de locuitori în primul rând prin servicii de turism neadecvate și de calitate slabă (65% din total respondenți), prin valorificarea necorespunzătoare a

resurselor turistice, prin oferta scăzută de agrement în zonele în care se practică turism rural (39%) și prin concurența din partea județelor din jur (37%). Foarte puțin importante în ierarhia acestor factori de blocaj, sunt, în opinia respondenților, nerespectarea normelor de construcție în zonele turistice (arii protejate, parcuri naționale), sau lipsa serviciilor de intervenție în caz de urgență. Remarcăm faptul că 18% dintre respondenți (aproximativ una din cinci persoane) consideră că prezența amenințătoare a animalelor sălbatice, în special a urșilor, este un factor important de blocaj pentru dezvoltarea turismului în județ.

Serviciile de turism neadecvate și de slabă calitate sunt resimțite mai acut de către tineri (75% menționări a acestui factor de blocaj în rândul categoriei 18-29 de ani), această categorie fiind cea mai nemulțumită prin comparație cu restul populației. Aprecierea rolului acestui factor de blocaj se diminuează odată cu creșterea vârstei respondentului, ponderea în categoria de vârstă de peste 60 de ani fiind de 55%. Odată însă cu creșterea vârstei respondentului crește importanța lipsei parcarilor și a grupurilor sanitare în numeroase obiective turistice (de la 6% pondere a factorului de blocaj în categoria 18-29 de ani la 21% pondere în categoria peste 60 de ani). Acest aspect este cu atât mai important cu cât turismul ecumenic, la obiective și monumente cu caracter religios este o componentă semnificativă a turismului intern, cu un target majoritar cu vârste peste medie.

Fig. 36 Percepția factorilor de blocaj în dezvoltarea turismului



Bărbații consideră într-o mai mare măsură decât femeile că un factor de blocaj important al turismului în județ este concurența cu județele din jur. Persoanele cu copii minori în întreținere sunt de două ori mai îngrijorate (35%) de prezența animalelor sălbatice decât restul populației.

La nivel de microzone, serviciile de turism neadecvate sunt principalul factor de blocaj menționat în fiecare dintre cele cinci microzone analizate. Majoritatea populației din microzonele Costești și Pitești menționează ca factor de blocaj și valorificarea necorespunzătoare a resurselor turistice. Observăm că în zona Câmpulung problema animalelor sălbatice ca factor de blocaj are cotele perceptive cele mai acute.

Fig. 37 Percepția factorilor de blocaj în dezvoltarea turismului. Diferențe zonale

Care considerați că sunt principalii factori care împiedică dezvoltarea turismului în județul Argeș?

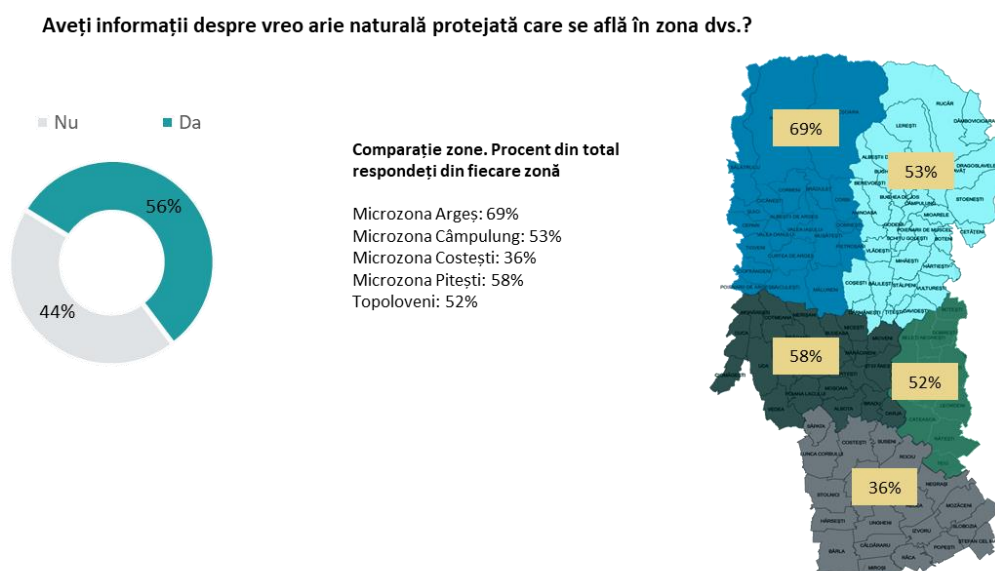
	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Neadaptarea raportului calitate – preț în funcție de piața europeană	25%	8%	10%	10%	11%
Prezența amenințătoare a animalelor sălbatice (în special urși)	20%	22%	19%	15%	14%
Servicii de turism neadecvate și slab calitative	55%	73%	62%	64%	68%
Lipsa forței de muncă specializate în servicii turistice	29%	19%	25%	26%	25%
Concurența din partea județelor din jur	28%	32%	46%	38%	37%
Valorificarea necorespunzătoare a resurselor turistice	43%	49%	53%	50%	46%
Ofertă scăzută a posibilităților de agrement în zonele în care se practică turism rural	40%	41%	38%	41%	35%
Lipsa unei baze de date accesibilă privind derularea evenimentelor culturale	23%	20%	26%	20%	28%
Nerespectarea normelor de construcție în unele zone turistice, în special în perimetrul parcurilor și ariilor protejate	11%	4%	4%	3%	10%
Lipsa serviciilor de intervenție de urgență: pompieri, ambulanță, în zonele de risc (la baza pârtiilor, trasee turistice)	2%	1%	0%	2%	0%
Lipsa parcărilor și a grupurilor sanitare în numeroase obiective turistice	10%	11%	12%	15%	15%

9. ARII PROTEJATE

Majoritatea populației (56%) declară că are informații despre ariile protejate din zonă. Nivelul cel mai ridicat de cunoaștere este înregistrat în microzona Argeș (69%), iar cel mai scăzut în microzona Costești (36%). Analiza comparativă pe categorii socio-demografice arată că: respondenții din mediul urban sunt semnificativ mai informați decât cei din mediul rural; nivelul de informare cu privire la ariile protejate scade odată cu creșterea vârstei respondenților, tinerii fiind semnificativ mai informați decât vârstnicii; femeile sunt mai informate decât bărbații cu privire la acest aspect; elevii/studentii și antreprenorii înregistrează un nivel de informare semnificativ mai ridicat decât restul populației referitor la

ariile protejate din zonă; cu cât nivelul de educație a respondentului crește, scade sensibil probabilitatea respondentului de a deține informații cu privire la ariile protejate din zonă, fiind pentru mulți din cei cu studii superioare un subiect care iese din sfera preocupărilor cotidiene.

Fig. 38 Cunoașterea ariilor protejate la nivel de județ și zonal



46% dintre respondenți apreciază că județul Argeș a fost afectat de tăierile masive de pădure într-o măsură relativ ridicată (note peste 8 pe o scală de la 1-deloc, la 10-în foarte mare măsură). Gradul cel mai ridicat de îngrijorare îl înregistrăm în microregiunea Câmpulung, iar cel mai scăzut în regiunea Topoloveni, diferențele între microregiuni nefiind însă semnificative din punct de vedere statistic. Nu înregistrăm diferențe statistice semnificative cu privire la acest aspect nici între diversele categorii socio-demografice, ceea ce indică o opinie consolidată la nivel județean.

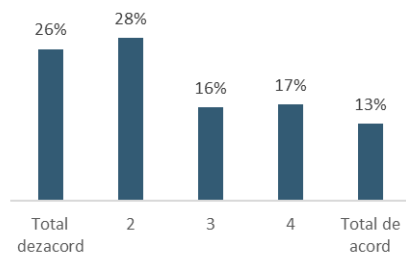
10. SCHIMBĂRI CLIMATICE

Opinia populației cu privire la schimbările climatice include multiple ambiguități: 30% din populația județului consideră mai degrabă că schimbările climatice sunt naturale, dar trei sferturi dintre ei (20% din total populație) cred totuși că ar trebui intervenit pentru prevenirea lor; 10% dintre respondenți consideră că dimpotrivă, schimbările climatice sunt provocate de acțiunea antropică, nu sunt naturale, dar nu consideră că trebuie intervenit pentru prevenirea acestora, iar aproximativ 70% dintre respondenți consideră că schimbările climatice au cauze

și naturale și antropice și, într-o oarecare măsură trebuie intervenit pentru prevenirea acestora.

Fig. 39 Percepția populației cu privire la schimbările climatice

În ce măsură sunteți de acord cu următoarea afirmație referitoare la schimbările climatice?
"Schimbările climatice sunt naturale, nu este nimic rău în asta"

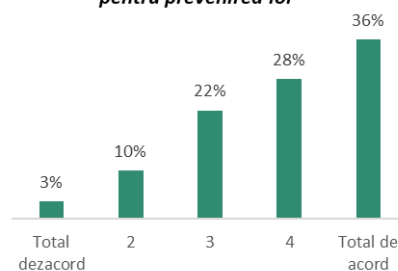


Comparație zone. Media

Microzona Argeș: 2.61
 Microzona Câmpulung: 2.59
 Microzona Costești: 2.32
 Microzona Pitești: 2.68
 Topoloveni: 2.56

Medie generală: 2.55

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la schimbările climatice?
"Schimbările climatice sunt periculoase, trebuie intervenit pentru prevenirea lor"



Comparație zone. Media

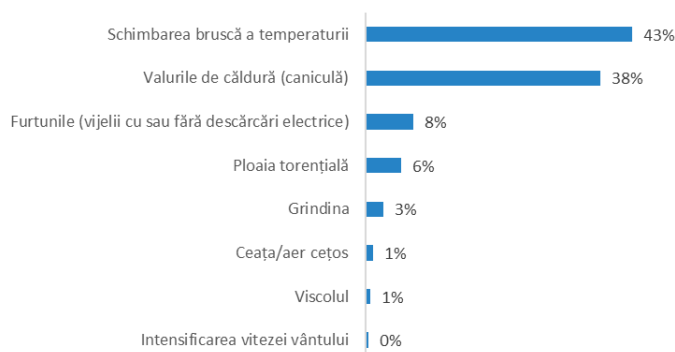
Microzona Argeș: 4.03
 Microzona Câmpulung: 3.70
 Microzona Costești: 3.78
 Microzona Pitești: 3.85
 Topoloveni: 3.96

Medie generală: 3.86

Schimbarea bruscă a temperaturii și valurile de căldură sunt principalele fenomene care afectează din punct de vedere climatic cel mai mult locuitorii județului Argeș. Din categoria fenomenelor extreme au mai fost menționate ca factori de disconfort furtunile și ploile torențiale. Ambele fenomene climatice cu potențial major de disconfort (schimbarea bruscă a temperaturilor și valurile de căldură) afectează în mai mare măsură populația din mediul urban, decât cea din rural; sunt resimțite mai acut odată cu creșterea vârstei respondentului, majoritatea (54%) populației cu vârste peste 60 de ani menționând schimbarea bruscă a temperaturii ca factor de disconfort major.

Fig. 40 Percepția fenomenelor de risc pentru populație

Care tip de vreme/fenomen considerați că vă afectează cel mai mult zona în care locuiți dumneavoastră?



Între microzonele analizate la nivelul județului nu se înregistrează diferențe semnificative. Valurile de caniculă și schimbarea bruscă a temperaturii sunt resimțite negativ de populație în ponderi similare în toate cele cinci microzone. Singurul element de interes teritorial, prezentat în tabelul următor este ponderea relativ ridicată (în comparație cu media) de 11% a populației din zona Câmpulung (amintim că analiza în plan teritorial s-a realizat pe populații echivalente ca volum) care menționează ca factor climatic perturbator furtunile cu sau fără descărcări electrice.

Fig. 41 Percepția fenomenelor de risc pentru populație. Diferențe zonale

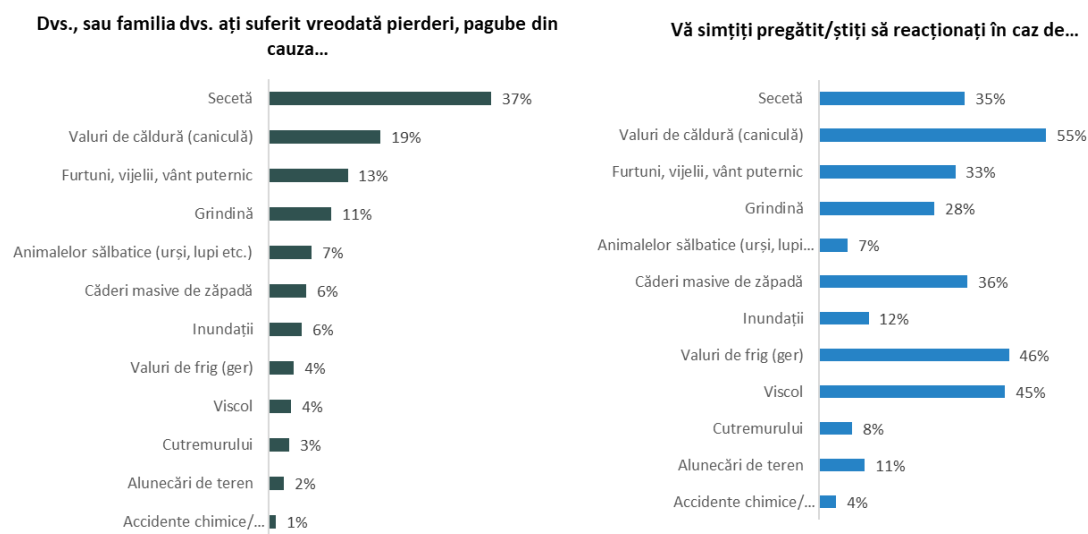
Care tip de vreme/fenomen considerați că vă afectează cel mai mult zona în care locuiți dumneavoastră?

	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Schimbarea bruscă a temperaturii	46%	42%	44%	42%	44%
Ploaia torențială	8%	7%	5%	6%	5%
Viscolul	0%	0%	1%	1%	3%
Intensificarea vitezei vântului	0%	2%	0%	0%	2%
Grindina	4%	4%	2%	2%	1%
Ceața/aer cețos	1%	1%	0%	2%	0%
Furtunile (vijelii cu sau fără descărcări electrice)	5%	11%	6%	7%	6%
Valurile de căldură (caniculă)	36%	33%	42%	40%	39%

11. RISCURI

Principalul risc identificat la nivelul populației este riscul de secetă, 37% dintre cei intervievați menționând acest fenomen ca element negativ cu care s-au confruntat la nivel personal. Cote relativ ridicate de nominalizare în ierarhia riscurilor au valurile de căldură, furtunile/ vijeliile cu vânt puternic și grindina. 7% din populația investigată la nivel județean menționează ca risc animalele sălbatice, precizând faptul că au suferit pierderi din cauza acestora. În general, gradul de pregătire pe care populația îl declară cu privire la riscurile menționate echivalează sau excedă nivelul procentual al riscului menționat, ceea ce arată că, la nivel general, populația se simte pregătită să facă față acestor riscuri, se percepe ca rezilientă și este puțin sensibilă la acțiuni de pregătire sau informații menite să crească gradul de pregătire. Totodată este și mai puțin panicată de informații cu caracter alarmant sau exagerat, ceea ce reprezintă un avantaj semnificativ în gestionarea crizelor potențiale determinate de fenomene naturale.

Fig. 42 Ierarhia fenomenelor naturale cu impact negativ asupra populației și nivelul de pregătire pentru situații de risc



În plan teritorial observăm că seceta și valurile de căldură au afectat în proporția cea mai ridicată populația din fiecare dintre cele cinci microzone. În microzonele Câmpulung, Costești și Topoloveni, un rol important ca factor care generează pierderi, pagube în rândul furtunilor, iar în microzonele Câmpulung și Topoloveni observăm cote foarte ridicate ale populației care a suferit pagube din cauza animalelor sălbatice (urși, vulpi, lupi, dihorni etc.), problema gestionării acestora fiind o problemă de ridicat interes public.

Fig. 43 Fenomene de risc natural. Diferențe zonale

Dvs., sau familia dvs. ați suferit vreodată pierderi, pagube din cauza...

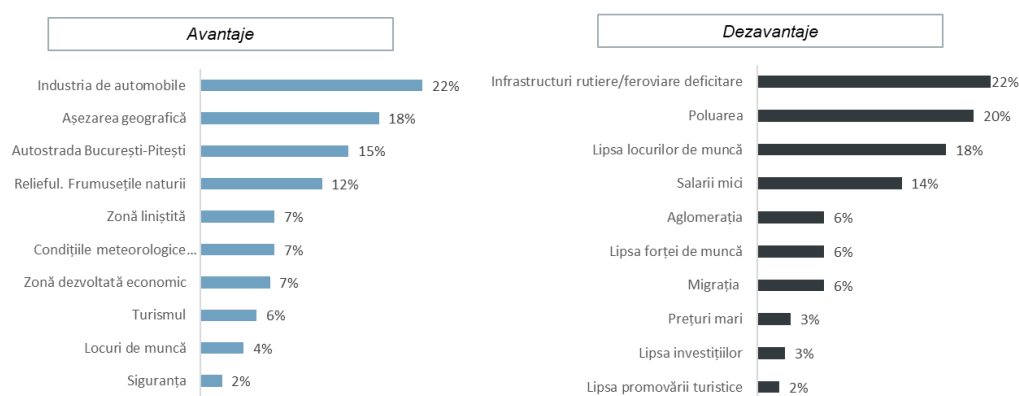
	Microzona Argeș	Microzona Câmpulung	Microzona Costești	Microzona Pitești	Topoloveni
Cutremurului	1%	4%	4%	4%	3%
Furtuni, vijelii, vânt puternic	12%	15%	19%	11%	20%
Grindină	10%	10%	15%	11%	9%
Secetă	39%	43%	35%	35%	42%
Valuri de căldură (caniculă)	16%	20%	21%	18%	22%
Valuri de frig (ger)	6%	2%	8%	5%	4%
Viscol	4%	4%	4%	4%	5%
Căderi masive de zăpadă	6%	9%	5%	5%	11%
Inundații	4%	8%	6%	5%	3%
Alunecări de teren	4%	3%	4%	2%	3%
Accidente chimice/ radioactive/industriale	1%	2%	1%	1%	1%
Animalelor sălbatice (urși, lupi etc.)	11%	14%	8%	2%	14%

12. AVANTAJE. DEZAVANTAJE

În finalul chestionarului, respondenții au fost invitați să sintetizeze liber discuția menționând principalele avantaje și dezavantaje la nivelul județului Argeș. Principalele avantaje menționate sunt istoria industriei de automobile și actuala activitate în domeniul auto, poziționarea geografică avantajoasă, autostrada București-Pitești și relieful diversificat și frumusețile naturale ale zonei. Principalele dezavantaje vizează deficitul de infrastructuri rutiere și feroviare din județ, poluarea, lipsa locurilor de muncă și a diversificării acestora și salariile mici.

Fig. 44 Avantaje și dezavantaje ale județului Argeș în opinia populației

În final, vă rog să vă gândiți la zona dvs. în comparație cu celelalte zone din județul Argeș și să identificați aspecte care credeți că avantajează zona dvs., la nivelul județului Argeș aspecte care credeți că o dezavantajează (principalele zece nominalizări)



ANEXĂ

Chestionar PATJ ARGEȘ

1. Strategie. Percepție. Valorizări

PV1. Pentru fiecare pereche de adjective, alegeți o valoare care reflectă opinia Dvs. legată de județul Argeș:

1. Tradițional	1	2	3	4	5	Modern
2. Mai degrabă rural	1	2	3	4	5	Mai degrabă urban
3. Agricol	1	2	3	4	5	Industrial
4. Slab valorificat turistic	1	2	3	4	5	Bine valorificat turistic
5. Puțin cunoscut	1	2	3	4	5	Bine cunoscut
6. Inospitalier	1	2	3	4	5	Ospitalier
7. Poluat	1	2	3	4	5	Nepoluat
8. Amorțit cultural	1	2	3	4	5	Plin de vitalitate culturală
9. Sărac	1	2	3	4	5	Bogat
10. În regres	1	2	3	4	5	În dezvoltare

PV2. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă *Foarte nemulțumit*, 5 înseamnă *Indiferent*, iar 10 înseamnă *Foarte mulțumit*, cât de satisfăcut sunteți de următoarele aspecte ale calității vieții în județul Argeș:

Cod	Aspect	Aprecieri
1	diversitatea locurilor de muncă	
2	salariile existente	
3	diversitatea ofertei de locuințe și terenuri	
4	prețurile locuințelor și terenurilor	
5	calitatea legăturilor și infrastructurilor de transport	
6	calitatea infrastructurilor edilitare (apă, gaz etc.)	
7	calitatea și suprafața spațiilor verzi	
8	calitatea infrastructurilor IT&C (internet, telefon)	
9	calitatea serviciilor de educație	
10	calitatea serviciilor medicale	
11	calitatea infrastructurii medicale	
12	Calitatea serviciilor sociale (asistență socială, asistență sanitară, servicii paliative etc.)	
13	Calitatea infrastructurii sociale (aziluri, centre de zi, cantine sociale etc.)	
14	calitatea și diversitatea vieții culturale în județ	
13	calitatea și diversitatea spațiilor de recreere	
17	rata criminalității în județ	
18	nivelul investițiilor realizate până în prezent de administrația publică locală	
19	volumul investițiilor propuse pentru viitor de către administrația publică locală	

2. Dezvoltare economică

DE1. Ce anume credeți că poate oferi județul Argeș fiecăreia din cele două categorii de investitori care ar dori să-și deschidă o afacere aici (*Operator! principalele trei alegeri*):

		Investitori din domeniul auto și activități conexe	Investitori din alte domenii decât cel auto
1	Infrastructuri de afaceri /spații adecvate, cu utilitățile necesare (parcuri industriale, clădiri de birouri etc., conectate la rețelele de apă, canal, electricitate, internet, telefonie)		
2	Apropierea de București și autostrada București-Pitești		
3	Infrastructuri de transport și legături bune (rutiere, feroviare)		
4	Piață de desfacere în județ		
5	Potențialul de colaborare cu firmele mari deja existente în județ		
6	Acces la materie primă locală ieftină și de calitate		
7	Tradiția industrială a județului Argeș (mai ales în domeniul auto)		
8	Forță de muncă calificată		
9	Costuri salariale mai mici ca în alte zone din țară și din Europa		
10	Administrație publică locală proactivă, deschisă către sectorul privat		
11	Birocrație și corupție reduse		
12	Altceva. Ce?.....		

DE2 . În opinia dumneavoastră, când vine vorba de dezvoltare economică, care sunt cele mai importante 3 puncte slabe (factori de blocaj) cu care credeți că se confruntă în prezent județul Argeș?

1. Lipsa locurilor de muncă
2. Diversitatea scăzută a domeniilor de activitate/ locurilor de muncă
3. Migrația/lipsa forței de muncă
4. Forță de muncă slab/ insuficient calificată
5. promovarea deficitară a județului ca destinație de afaceri și turism
6. Lipsa infrastructurilor de sprijinire a afacerilor (parcuri industriale, tehnologice, clădiri de birouri etc.)
7. Poluarea pe care o generează firmele existente
8. Piață de desfacere restrânsă a județului și distanța mare față de piețele externe
9. Costurile mari cu terenurile, utilitățile, transport, forța de muncă
9. Alt factor. Care?.....

3. Deplasări, navetism

T11. Într-o săptămână obișnuită, cât de des vă deplasați în afara localității de domiciliu (la serviciu, școală, facultate, cu treburi diverse: îngrijire persoane, vizită rude, cumpărături, vânzare produse, transport persoane etc). *(Atenție, operator! Pot fi răspunsuri multiple, de ex 1 și 2)*

1. Deplasări în fiecare zi lucrătoare
2. Deplasări în week-end
3. Deplasări cursul săptămânii
4. Deplasări mai rar de o dată pe săptămână

T12. Care este mijlocul de transport pe care îl folosiți cel mai des în timpul unei săptămâni obișnuite pentru a vă deplasa în afara localității în care locuiți? *(Operator! Un singur răspuns! Forțează alegerea)*

1. Autoturism personal sau al firmei
2. Autoturism cu combustibil tradițional, hibrid/electric
3. Transport public comun
4. Moduri neconvenționale: bicicletă/ trotinetă
5. Motocicletă, scuter
6. Tracțiune animală
99. NS/NR

T13. Dvs., personal, cât de mulțumit sunteți de....? (dați o notă de la 1- complet nemulțumit, la 10- foarte mulțumit). Dacă nu puteți aprecia un aspect pentru că nu utilizați respectiva infrastructură, vă rog menționați acest lucru!

Cod	Aspect	Aprecieri	Nu pot aprecia pt. că nu utilizez
1	Gradul de accesibilitate la instituții de servicii publice de interes general		0
2	Calitatea drumurilor/șoselelor din zona dvs.		0
3	Frecvența mijloacelor microbuzelor/autobuzelor interurbane		0
4	Orarul mijloacelor microbuzelor/autobuzelor interurbane		0
5	Nivelul de siguranță în traficul rutier în zona Dvs.		0
6	Prezența pistelor pentru biciclete/ trotinete		0
7	Calitate spațiului pietonal (trotuar, piețe/alei etc)		0
8	Calitatea serviciului de alimentare cu apă potabilă		0
9	Calitate serviciului de canalizare		0
10	Calitatea serviciului de alimentare cu energie electrică și gaz natural		0
11	Calitatea serviciului de salubritate		0

TI4. În ce măsură sunteți interesați să dezvoltați sisteme alternative de producție pentru consum propriu a energiei electrice generată din resurse alternative (energie solară, eoliană, biomasă, etc)

1. Deloc interesat 2. Puțin interesat 3. Interesat 0. NS/NR

S1. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă *Foarte nemulțumit*, la 10 înseamnă *Foarte mulțumit*, cât de mulțumit/ă sunteți de următoarele aspecte ale serviciilor medicale din județul Argeș:

Cod	Aspect	Aprecieri
1	Rețeaua de cabinete medici de familie	
2	Spitalele județene / municipal	
3	Cabinete stomatologice	
4	Numărul suficiente de cadre medicale	
5	Nivelul de pregătire a personalului medical	
6	Diversitatea serviciilor medicale oferite în cadrul județului	
7	Servicii de urgență (ambulanță)	
8	Servicii medicale private	

4. Populație. Social

PS1. Locuința în care locuiți acum este... ?

1. Proprietate personală
2. Sub credit ipotecar (cu rată la bancă). Cât a fost rata în luna anterioară?.....
2. Închiriată (prin închiriere) de la persoane particulare. Cât a fost chiria luna trecută?.....
3. Închiriată (prin închiriere sau subînchiriere) de la stat. Cât a fost chiria luna trecută?.....

PS2_3. Cum apreciați valoarea chiriei/ratei față de nivelul câștigurilor?

1. Este acceptabilă
2. nu este acceptabilă. Este foarte greu de suportat.

		Da	nu	Dacă da, câte persoane	În ce țară/ țări?
PS3	Aveți pe cineva din gospodărie plecat în străinătate? (indiferent de motiv: muncă, studii...- pentru mai mult de 6 luni)	1	0		
PS4	Intenționează cineva din gospodărie să plece în următorul an din gospodărie? (indiferent de motiv: muncă, studii...- pentru mai mult de 6 luni)	1	0		

PS5. Care credeți că sunt principalele 3 avantaje de a fi locuitor al județului Argeș? (*Operator, trei alegeri. Nu este obligatoriu să citești variantele, dar dacă respondentul spune "am tot ce-mi trebuie", spre exemplu, fă-l să specifice la ce se referă*)

1. Un loc de muncă bine plătit
2. O calitate a vieții mai bună (locuințe, infrastructura, mediu)
3. Calitatea bună a educației (servicii educaționale de calitate pentru mine sau familie)
4. Calitatea bună a serviciilor medicale (servicii medicale de calitate)
5. Acces la evenimente culturale și artistice (cinema, teatre , expoziții, concerte)
6. Relații umane de calitate (prieteni, rude, cunoștințe, oameni ospitalieri, politicoși)
7. Conectivitate bună (autogări, gări)
8. Multe oportunități de afaceri
9. Acces la o gamă variată de bunuri (magazine, mall-uri, alte spații comerciale)
10. Un loc mai sigur, cu infracționalitate, criminalitate foarte reduse
11. Infrastructuri edilitare de calitate (curent, apă, canalizare etc.)
12. Transport public de calitate
13. Administrație publică performantă / aproape de cetățean
14. Turismul și serviciile turistice

16. Alt motiv. Care?(operator! verifică dacă nu se înscrie cumva într-una din variantele anterioare!)

PS6. Intenționați, în următorii 5 ani să plecați din localitatea actuală de domiciliul într-o altă localitate?

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. Da. În ce localitate?..... | 2. Da. În ce județ?..... |
| 3. Da care este motivul?..... | 0. Nu |

5. Patrimoniul cultural

PC1_A. Care sunt, în opinia Dvs., cele mai valoroase două obiective culturale din ORAȘELE județului Argeș? (Operator, explică: obiectiv cultural= clădire de patrimoniu, obicei tradițional, peisaj, meșteșug sau meserii tradiționale, obiect tradițional, sărbătoare tradițională)

1. 2. 9.NS/NR

PC1_B. Care sunt, în opinia Dvs., cele mai valoroase două obiective culturale din SATELE ȘI COMUNELOR județului Argeș? (Operator, explică: obiectiv cultural= clădire de patrimoniu, obicei tradițional, peisaj, meșteșug sau meserii tradiționale, obiect tradițional, sărbătoare tradițională)

1. 2. 9.NS/NR

PC3. În ultimii 20 de ani, care a fost cel mai important eveniment cultural care a avut loc la nivelul județului Argeș? 0. Nu a existat un astfel de eveniment în județul Argeș 9. NS/ NR

6. Turism

T1. Care sunt, în opinia Dvs. principalele 3 aspecte care ar determina un turist să rămână câteva zile în zona dvs.?

1. relieful
2. lacurile, râurile
3. arii naturale protejate, vegetație, faună
4. traseele montane și activitățile în aer liber
5. edificiile istorice (vestigii arheologice, castele, conace etc.)
6. edificiile religioase (biserici, mănăstiri etc.)
7. edificiile culturale (muzee, colecții, case memoriale, monumente etc.)
8. edificiile economice cu funcție turistică (baraje și lacuri de acumulare etc.)
9. evenimente, sărbători locale
10. ocupații tradiționale, obiceiuri, așezări frumoase
11. infrastructura și serviciile de cazare
12. infrastructura și serviciile de alimentație publică (gastronomie)
13. infrastructura de transport (căile de comunicație, accesibilitate)
14. infrastructura sportivă și de agrement
15. Altceva. Ce?.....

T2. Care sunt, în opinia Dvs., cel mai frumos/ important obiectiv turistic din județul Argeș? 2. NS/NR

T3. Care este, în opinia Dvs., cea mai atractivă localitate din județul Argeș? Dar cea mai puțin atractivă?

1. Localitatea atractivă
 2. Localitatea neatractivă.....
99. NS/NR

T4. Care sunt principalele elemente care caracterizează județul Argeș din punct de vedere turistic? (răspuns multiplu)

1. obiectivele naturale (monumente ale naturii, rezervații naturale, parcuri naționale, areale și trasee turistice cu valoare peisagistică deosebită)
2. monumente istorice și vestigii arhitecturale
3. sporturi de iarnă
4. sporturi extreme (alpinism, parapantă, deltaplanorism, vânătoare și pescuit)
5. obiectivele istorice-arheologice (cetăți, castele, biserici, muzee etc.)
6. obiectivele religioase și lăcașele de cult
7. îmbinare între elementele cadrului natural cu valori culturale și istorice
8. istoria și elementele culturale
9. activitățile sportiv-recreative în toate anotimpurile anului
10. păstrarea tradițiilor culturale și gastronomice cu specificități locale
11. alt element. Care...?

T5. Care considerați că sunt principalii factori care împiedică dezvoltarea turismului în județul Argeș? (răspuns multiplu)

1. neadaptarea raportului calitate – preț în funcție de piața europeană
2. prezența amenințătoare a animalelor sălbatice (în special urși)
3. promovarea unor servicii de turism neadecvate și slab calitativ
4. lipsa forței de muncă specializate în servicii turistice
5. concurența din partea județelor din jur
6. valorificarea necorespunzătoare a resurselor turistice
7. ofertă scăzută a posibilităților de agrement în zonele în care se practică turism rural
8. lipsa unei baze de date accesibilă privind derularea evenimentelor culturale
9. nerespectarea normelor de construcție în unele zone turistice, în special în perimetrul parcurilor și ariilor protejate
10. lipsa serviciilor de intervenție de urgență: pompieri, ambulanță, în zonele de risc (la baza pârtiilor, trasee turistice)
11. lipsa parcarilor și a grupurilor sanitare în numeroase obiective turistice
12. Alt factor. Care....?

7. Arie protejate

AP1. Aveți informații despre vreo arie naturală protejată care se află în zona dvs.?

1. Nu
2. Da

AP3. Pe o scală de la 1 (în foarte mică măsură) la 10 (în foarte mare măsură) în ce măsură credeți că județul Argeș a fost afectat de tăierile masive de pădure?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 0.NS/NR

8. Schimbări climatice

SC1. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la schimbările climatice?

	Total de acord	Acord	Nici/nici	Dezacord	Total dezacord	
Schimbările climatice sunt naturale, nu este nimic rău în asta	5	4	3	2	1	Schimbările climatice sunt periculoase, trebuie intervenit pentru prevenirea lor

SC2. Care tip de vreme/fenomen considerați că vă afectează cel mai mult zona în care locuiți dumneavoastră? (o singură alegere)

1. Schimbarea bruscă a temperaturii
2. Ploaia torențială

3. Viscolul
4. Intensificarea vitezei vântului
5. Grindina
6. Ceața/aer cețos
7. Furtunile (vijelii cu sau fără descărcări electrice)
8. Valurile de căldură (caniculă)

9. Riscuri

RI1. Dvs., sau familia dvs. ați suferit vreodată pierderi, pagube din cauza...				RI2. Vă simțiți pregătit/știți să reacționați în caz de.....?	
cod		Da	Nu	Da	Nu
1	Cutremurului	1	0	1	0
2	Furtuni, vijelii, vânt puternic	1	0	1	0
3	Grindină	1	0	1	0
4	Secetă	1	0	1	0
5	Valuri de căldură (caniculă)	1	0	1	0
6	Valuri de frig (ger)	1	0	1	0
7	Viscol	1	0	1	0
8	Căderi masive de zăpadă	1	0	1	0
9	Inundații	1	0	1	0
10	Alunecări de teren	1	0	1	0
11	Accidente chimice/ radioactive/industriale	1	0	1	0
12	Animalelor sălbatice (ursi, lupi etc.)	1	0	1	0

SWOT. În final, vă rog să vă gândiți la zona dvs. în comparație cu celelalte zone din județul Argeș și să identificați două aspecte care credeți că avantajează zona dvs., la nivelul județului Argeș și două aspecte care credeți că o dezavantajează?

Avantaj 1.....

Avantaj 2.....

Dezavantaj 1.....

Dezavantaj 2.....

Socio-demografice

SD1. Localitatea de domiciliu:

SD 2. Vârsta (*ani împliniți*).....

SD3. Sex: 1. Masculin 2. feminin

2. feminin

SD4. Starea civilă: 1.căsătorit/ă 2.necăsătorit/ă 3.văduv/ă

SD6. Activitatea dvs. principală din acest moment,

- | | |
|--|---|
| 1. Salariat/angajat | 2. Angajat pe cont propriu/liber profesionist |
| 3. Patron/antreprenor/cu afacere proprie | 4. Șomer/persoană în căutarea unui loc de muncă |
| 5. Elev/student | 6. Casnic/ă |
| 7. Pensionar/ă | 8. Altă categorie. Care?..... |

SD7. (pentru angajați) În ce sector de activitate lucrați în prezent?

- A. Agricultură, silvicultură și pescuit
- B. Industria extractivă
- C. Industria prelucrătoare (inclusiv auto și subsidiare / alte ramuri ale industriei prelucrătoare)
- D. Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă
- E. Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor
- F. Construcții
- G. Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor
- H. Transport și depozitare
- I. Hoteluri și restaurante

- J. Informații și comunicații
- K. Intermedieri financiare și asigurări
- L. Tranzacții imobiliare
- M. Activități profesionale, științifice și tehnice
- N. Activități de servicii administrative și activități de servicii suport
- P. Învățământ
- Q. Sănătate și asistență socială
- R. Activități de spectacole, culturale și recreative
- S. Alte activități de servicii. Care?.....

SD8. Care a fost aproximativ venitul dvs., personal, individual în luna martie a acestui an?

.....lei (*operator, forțează un răspuns, chiar aproximativ*)

SD9. Educație (ultimul nivel absolvit)

- 0 - fără școală absolvită
- 1 - primar (1- 4 clase)
- 2 - gimnazial (5-8 clase)
- 3 - profesional, de ucenici sau complementar
- 4 - treapta I de liceu (clasele 9-10)
- 5 - liceu (9-12 clase)
- 6 - postliceal de specialitate sau tehnic de maiștri
- 7 – studii universitare
- 9.NS/NR

SD10. Din câți membri este alcătuită gospodăria dvs.? (Înregistrați numărul persoanelor prezente în ultimele șase luni, inclusiv respondentul).....

SD10_C. Dintre care copii sub 18 ani.....

SD10_B Dintre care vârstnici de peste 65 ani.....

SD11. Etnia 1.Română 2.Maghiară 3.Germană 4. Romă 5.Alta, care?

Nume și prenume respondent

Număr de telefon respondent.....

Nume operator