



www.teatruldavila.ro

**CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ
TEATRUL ALEXANDRU DAVILA PITEȘTI**

Str. Victoriei Nr. 9, Pitești, Județul Argeș, România
Tel/fax: 0040 (248) 216.647 / (348) 401.491



secretariat@teatruldavila.ro

RAPORT DE ACTIVITATE pentru anul 2024

Manager,
Dan TUDOR

Cuvânt înainte

Creația teatrală reprezintă un proces complex, marcat de multiple variabile și elemente imprevizibile, care influențează atât rezultatul artistic, cât și gestionarea resurselor necesare. Caracterul său dinamic și „colaborativ” impune o abordare flexibilă și adaptabilă, diferită de cea specifică altor domenii de producție, unde planificarea și costurile pot fi calculate cu precizie.

Pentru a înțelege pe deplin această complexitate, este esențial să analizăm câteva dintre aspectele fundamentale ale creației teatrale:

- **Dimensiunea multidisciplinară a procesului creativ**

Spre deosebire de proiectele de construcție sau producție industrială, unde fiecare etapă poate fi planificată în detaliu, teatrul presupune o interacțiune continuă între considerații artistice, tehnice și logistice. Acest proces dinamic determină ajustări succesive ale viziunii inițiale, generând schimbări care pot afecta atât conținutul artistic, cât și aspectele financiare ale producției.

- **Caracterul subiectiv și evolutiv al expresiei artistice**

Actul de creație în teatru este influențat de factori subiectivi și de inspirația celor implicați - dramaturgi, regizori, scenografi, actori - care își modelează viziunea în funcție de experiențele personale și de realitățile socioculturale. Această dinamică generează un proces continuu de rafinare și reinterpretare, afectând nu doar structura dramatică, ci și elementele vizuale și tehnice ale spectacolului, cu impact direct asupra alocărilor bugetare.

- **Natura „colaborativă” a producției teatrale**

Spre deosebire de formele de artă individuale, teatrul implică un efort colectiv, în care multiple perspective artistice și tehnice contribuie la conturarea produsului final. Interacțiunea dintre regizori, producători, designeri și interpreți conduce la ajustări de ultim moment și decizii spontane, care pot influența semnificativ structura financiară și logistică a proiectului.

- **Imprevizibilitatea inerentă spectacolului de teatru**

În contrast cu filmul sau televiziunea, unde scenele pot fi refilmate și editate, teatrul se desfășoară în timp real, fără posibilitatea de corecții ulterioare. Această particularitate implică riscuri inerente, de la defectiuni tehnice la indisponibilitatea unor membri ai distribuției, care necesită o planificare suplimentară și o rezervă de resurse pentru gestionarea situațiilor neprevăzute.

- **Provocările logistice ale producției teatrale**

Organizarea unui spectacol implică o serie de aspecte administrative și tehnice complexe, de la asigurarea spațiului scenic și gestionarea echipamentelor până la achiziția recuzitei și a costumelor. Aceste variabile impun o coordonare riguroasă și o gestionare atentă a resurselor, într-un context marcat de constrângeri bugetare și obstacole birocratice.

Astfel, creația teatrală nu poate fi redusă la o simplă schemă de producție, ci trebuie înțeleasă ca un proces viu, dinamic și interdependent, în care elementele artistice, tehnice și administrative coexistă și evoluează simultan. Această realitate impune o abordare flexibilă, în care adaptabilitatea și creativitatea managerială joacă un rol esențial în succesul fiecărei producții.

În concluzie, complexitatea procesului de creație teatrală face imposibilă o estimare precisă a costurilor, datorită naturii sale dinamice și imprevizibile. Deși planificarea riguroasă și prognoza bugetară sunt esențiale pentru o gestionare eficientă a resurselor, flexibilitatea și capacitatea de adaptare rămân imperative pentru producătorii de teatru. Evoluția continuă a viziunii artistice și provocările logistice inerente fiecărei producții impun soluții adaptabile, menite să asigure un echilibru între cerințele financiare și excelența artistică.

Totodată, o înțelegere profundă a realităților teatrale presupune recunoașterea valorii intrinseci a artei scenice și a aspectelor esențiale pentru o conducere artistică eficientă. Accentul pus pe calitate, în detrimentul cantității, reflectă un angajament ferm față de integritatea și excelența actului artistic. În teatru, impactul unei producții nu se măsoară exclusiv prin succesul său comercial sau prin amploarea audienței, ci, mai ales, prin valoarea sa estetică și capacitatea de a provoca introspecție, de a emoționa și de a stimula dialogul cultural.

De asemenea, conștientizarea faptului că teatrul nu poate concura cu televiziunea subliniază unicitatea acestuia ca formă de artă. Spre deosebire de televiziune, care prioritizează adesea audiența largă și caracterul de divertisment, teatrul oferă o experiență autentică și profundă, în care publicul este

invitat să participe activ la actul artistic, beneficiind de o conexiune directă și irepetabilă cu interpretii și povestea scenică.

În acest context, implicarea spectatorilor devine esențială pentru consolidarea relației dintre teatru și comunitatea sa. Programarea repertorială trebuie să fie adaptată intereselor și preferințelor publicului, punând accent pe producții care rezonază profund cu acesta și care favorizează crearea unui sentiment autentic de comuniune între artiști și spectatori.

O gestionare strategică a repertoriului presupune, de asemenea, echilibrarea atentă între numărul de producții și frecvența reprezentărilor acestora. Stabilirea unui ciclu de programare optim (de exemplu, o reprezentație la un interval de maximum 4-5 săptămâni pentru o producție reprezentativă) contribuie la menținerea interesului publicului și la asigurarea longevității spectacolelor, evitând, totodată, supraexpunerea și riscul deprecierei acestora.

În plus, recunoașterea diversității audienței implică adaptarea strategiilor de programare în funcție de nivelurile de adresabilitate ale diferitelor producții. Prin ajustarea frecvenței spectacolelor în raport cu specificul și atractivitatea lor, teatrul poate optimiza resursele și maximiza impactul fiecărei reprezentații, oferind astfel o experiență teatrală relevantă și sustenabilă.

În rezumat, interpretarea acestor realități teatrale evidențiază necesitatea unui management orientat spre calitate, flexibilitate și sustenabilitate. Punând accent pe excelența artistică, implicarea publicului și durabilitatea spectacolelor din repertoriu, conducerea teatrală poate crea experiențe culturale semnificative și de impact. Astfel, teatrul nu doar că își consolidează rolul în peisajul cultural contemporan, ci contribuie activ la dezvoltarea și vitalitatea comunității teatrale argeșene.

CAPITOLUL I

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat în vederea evaluării managementului Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești de către Consiliul Județean Argeș, instituția aflându-se în subordinea acesteia. Evaluarea este realizată în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și în acord cu dispozițiile Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate, precum și a interviului aferent, se realizează pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile Contractului de management, datele și informațiile prezentate în acest raport acoperă perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

A.1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI;

Teatrul „Alexandru Davila” reprezintă o instituție culturală de referință, având un impact semnificativ nu doar asupra publicului din Pitești, ci și la nivelul întregului județ Argeș, printr-o strategie activă de extindere a activităților sale artistice.

În conformitate cu această viziune, anul 2024 a marcat desfășurarea unor evenimente teatrale de anvergură, menite să consolideze poziția instituției pe scena culturală națională și internațională. Astfel, în luna mai, Festivalul Internațional al Teatrului de Studio a ajuns la cea de-a XXVII-a ediție, reconfirmându-și statutul de platformă dedicată experimentului scenic și inovației teatrale. De asemenea, în luna noiembrie, Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” a devenit un punct de referință în calendarul cultural, atrăgând atenția publicului printr-o selecție valoroasă de spectacole și evenimente conexe.

Ca parte a programului acestui festival, Teatrul „Alexandru Davila” a desfășurat o serie de reprezentații itinerante în județul Argeș pe parcursul întregii luni noiembrie, consolidând relațiile de colaborare cu autoritățile locale, primării și instituții culturale, precum Casele de Cultură și Centrele Culturale. Această inițiativă a reflectat angajamentul teatrului de a răspunde așteptărilor comunității și de a contribui la diversificarea și îmbogățirea vieții culturale la nivel regional.

Totodată, au fost încheiate protocoale/acorduri de parteneriat cu: Teatrul Municipal „Maior Gheorghe Pastia” din Focșani (Nr. 247/TAD/08.02.2024), cu Teatrul Național „Satiricus I.L. Caragiale” din Chișinău (Rep. Moldova), cu Liceul de Arte „Dinu Lipatti” din Pitești (Nr. 2.410/TAD/13.11.2024), cu Asociația Părinților Copiilor cu Autism Argeș (Nr. 2.295/TAD/02.12.2024).

Spectacole în turneu, în țară și în județul Argeș

1. „Vrăjitorul din Oz”, 14.02.2024, Topoloveni (2 reprezentații);
2. „Cumetrele”, 19.03.2024, Galele Teatrale Focșănene 2024;
3. „Proștii sub clar de lună”, 18.04.2024, Festivalul Național de Teatru „Dream Art”, Băilești;
4. „Proștii sub clar de lună”, 18.05.2024, Zilele Teatrului Matei Vișniec, Suceava;
5. „Amintiri din copilărie”, 18.05.2024, Piața Primăriei Pitești;
6. „Scufița Roșie”, 19.05.2024, Muzeul Golești;
7. „Proștii sub clar de lună”, 27.05.2024, Festivalul de Teatru Buzău/lubește/Teatru;
8. „Ursul păcălit de vulpe”, 31.05.2024, Ștefănești;
9. „Amintiri din copilărie”, 31.05.2024, Costești;
10. „Ursul păcălit de vulpe”, 01.06.2024, Mihăești;
11. „Ursul păcălit de vulpe”, 01.06.2024, Stâlpeni;
12. „Absolventul”, 22.06.2024, Festivalul Internațional de Teatru „New Wave”, ediția a IV-a, Reșița;
13. „Fata moșului și fata babei”, 30.07.2024, Festivalul de Teatru Ariel Vâlcea Fest Junior, prima ediție, Râmnicu Vâlcea;
14. „Albă ca zăpada și cei 7 pitici”, 13.08.-14.08.2024, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineret „Cărbuș”, ediția a X-a, Brăila (2 reprezentații);
15. „Proștii sub clar de lună”, 23.08.2024, Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret „Grigore Vasiliu Birlic”, ediția a XIV-a, Fălticeni;
16. „Fata moșului și fata babei”, 11.10.2024, Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, ediția a IX-a, Timișoara;
17. „Amintiri din copilărie”, 07.11.2024, Câmpulung Muscel;
18. „Albă ca zăpada și cei 7 pitici”, 14.11.2024, Topoloveni (2 reprezentații);
19. „Albă ca zăpada și cei 7 pitici”, 19.11.2024, Curtea de Argeș;
20. „Proștii sub clar de lună”, 21.11.2024, Topoloveni;
21. „Amintiri din copilărie”, 28.11.2024, Bascov.

A.2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI);

Analiza SWOT a Teatrului „Alexandru Davila” – 2024

(S) Puncte Tari

- Deținerea unei infrastructuri teatrale special proiectate, oferind un cadru optim pentru dezvoltarea unor programe culturale inovatoare și inițiative artistice de anvergură;
- Poziționarea strategică în centrul municipiului Pitești, asigurând un grad ridicat de accesibilitate și vizibilitate pentru un public diversificat;
- Diversitatea și profesionalismul echipei artistice și tehnice, care asigură un nivel ridicat de calitate în realizarea producțiilor teatrale și capacitatea de a aborda spectacole variate, de la montări clasice la experimente scenice contemporane.

(W) Puncte Slabe

- Spații insuficiente necesare depozitării decorurilor;
- Lipsa unor programe interne de formare continuă pentru actori, regizori și tehnicieni;
- Echipamentele scenotehnice, sistemele de iluminat și sonorizare necesită actualizări pentru a corespunde standardelor tehnologice actuale și pentru a permite producții de amploare.

(O) Oportunități

- Amplasarea în Regiunea de Dezvoltare Sud-Muntenia, alături de teatrele din Ploiești, Târgoviște și Giurgiu, consolidează rolul teatrului ca pol cultural al regiunii. În același timp, absența unor instituții teatrale profesionale în trei dintre județele regiunii (Călărași, Ialomița, Teleorman) creează oportunitatea de a extinde activitatea prin proiecte itinerante și colaborări regionale, adresând astfel și problematica abandonului școlar prin inițiative culturale educaționale;
- Susținerea financiară constantă din partea Consiliului Județean Argeș permite dezvoltarea și implementarea unor proiecte culturale pe termen mediu și lung, contribuind la stabilitatea instituției;
- Creșterea interesului publicului tânăr pentru teatrul alternativ și interdisciplinar, oferind posibilitatea dezvoltării unor proiecte experimentale și a unor formate teatrale interactive, inclusiv în colaborare cu școli și universități;
- Creșterea interesului autorităților locale din județul Argeș față de activitățile teatrului, reflectată în solicitările multiple pentru organizarea de spectacole în diverse municipii și localități, oferă oportunitatea consolidării unei rețele culturale extinse.

(T) Amenințări

- Creșterea concurenței în sfera culturală, amplificată de diversificarea ofertelor de divertisment accesibile prin televiziune, platforme digitale și alte medii de consum cultural;
- Supraaglomerarea peisajului cultural cu evenimente organizate de entități diverse, ceea ce poate fragmenta publicul și diminua impactul producțiilor teatrale;
- Politicile restrictive impuse de ADA-UCMR în ceea ce privește remunerarea drepturilor de autor generează dificultăți financiare și administrative pentru instituțiile teatrale, afectând în mod direct capacitatea de producție;
- Fluctuațiile bugetare și dependența de finanțarea publică, care pot afecta stabilitatea instituției și planificarea pe termen lung, în lipsa unor surse alternative de venit (sponsorizări, parteneriate private, granturi internaționale etc.);
- Lipsa unor programe consistente pentru formarea specialiștilor în domeniul tehnic al artelor spectacolului (light design, inginerie de sunet, machiaj și coafură de scenă) limitează accesul la resurse umane calificate, afectând calitatea producțiilor teatrale și capacitatea de inovare tehnologică.

Această analiză SWOT reflectă direcțiile strategice și provocările cu care s-a confruntat Teatrul „Alexandru Davila” în anul 2024, oferind un punct de plecare pentru dezvoltarea unor măsuri concrete de optimizare a activității instituționale.

Strategie de dezvoltare a Teatrului „Alexandru Davila” pentru anul 2025

Analiza SWOT pentru anul 2024 oferă o bază solidă pentru conturarea direcțiilor strategice ale Teatrului „Alexandru Davila” în 2025. Instituția trebuie să-și consolideze avantajele competitive, să

remedieze deficiențele operaționale, să valorifice eficient oportunitățile emergente și să contracareze provocările externe.

Pentru a atinge aceste obiective, strategia pentru anul 2025 se va axa pe patru piloni fundamentali: **modernizarea infrastructurii și digitalizarea, diversificarea și inovarea repertorială, optimizarea managementului resurselor și consolidarea prezenței teatrului în circuitul național și internațional.**

1. Strategii pentru remedierea punctelor slabe

1.A. Gestionarea eficientă a patrimoniului scenotehnic și artistic

- Implementarea unui sistem digitalizat de inventariere și gestionare a decorurilor, recuzitei și costumelor;
- Crearea unor protocoale clare pentru manipularea și depozitarea elementelor de scenografie, prevenind deteriorările;
- Reabilitarea spațiilor de depozitare pentru a asigura condiții optime de conservare (a se vedea și informațiile de la pagina 23!).

1.B. Accesarea unor surse suplimentare de finanțare

- Elaborarea de proiecte pentru atragerea fondurilor europene destinate culturii;
- Implicarea mediului de afaceri local prin sponsorizări și parteneriate strategice.

1.C. Formarea continuă a personalului artistic și tehnic

- Organizarea de workshopuri și colaborări cu profesioniști din domeniul lighting design, sunet, scenografie digitală etc.;
- Dezvoltarea unui program intern de mentorat pentru artiștii și tehnicienii tineri.

2. Strategii pentru valorificarea punctelor tari

2.A. Exploatarea potențialului repertorial diversificat

- Extinderea programului de spectacole în funcție de categoriile de public (serii dedicate studenților, seniorilor, familiilor cu copii);
- Creșterea numărului de premiere anuale, inclusiv prin coproducții cu teatre din țară;
- Integrarea unor spectacole multimedia care să îmbine teatrul tradițional cu proiecții video și tehnologie VR.

2.B. Amplasarea centrală a teatrului – punct de referință culturală

- Crearea unui hub cultural în jurul teatrului, prin colaborări cu biblioteci, muzee și centre educaționale;
- Organizarea de evenimente interdisciplinare care să atragă un public divers (expoziții, conferințe, lansări de carte).

2.C. Transformarea teatrului într-un centru de excelență artistică

- Încurajarea cercetării și experimentului în artele spectacolului, prin secțiuni dedicate teatrului experimental;
- Crearea unui laborator de creație teatrală, unde artiștii pot testa noi forme de expresie scenică.

3. Strategii pentru utilizarea inteligentă a oportunităților

3.A. Extinderea colaborărilor naționale și internaționale

- Dezvoltarea de parteneriate cu teatre din regiunea Sud-Muntenia pentru schimburi culturale și turnee comune;
- Participarea activă la rețelele internaționale de teatru pentru a facilita mobilitatea artiștilor;
- Crearea unui program de rezidențe artistice pentru dramaturgi, regizori și scenografi din țară și din străinătate.

3.B. Dezvoltarea teatrului itinerant și a microstagionilor

- Extinderea turneelor și a microstagionilor în județele din regiunea Sud-Muntenia, acoperind zone fără teatre profesioniste;
- Crearea unui program de „Teatru Mobil” pentru a aduce spectacole în comunități defavorizate.

3.C. Digitalizarea și promovarea în mediul online

- Lansarea unei platforme online unde spectatorii pot viziona spectacole înregistrate și conținut exclusiv;
- Creșterea prezenței teatrului pe rețelele sociale prin campanii interactive, vloguri de culise și interviuri cu artiștii;
- Crearea unui sistem de bilete digitale cu opțiuni de abonamente personalizate.

4. Strategii pentru contracararea amenințărilor externe

4.A. Adaptarea la concurența crescută a industriei de divertisment

- Crearea unor campanii de marketing adaptate publicului tânăr, care să concureze cu platformele de streaming și alte forme de entertainment;
- Introducerea unor spectacole interactive și experiențe teatrale personalizate pentru spectatori.

4.B. Combaterea dificultăților generate de creșterea costurilor drepturilor de autor

- Dezvoltarea unui repertoriu bazat pe texte originale și piese din domeniul public;
- Negocierea unor acorduri mai flexibile cu ADA-UCMR, având în vedere specificul instituției publice de cultură.

4.C. Creșterea rezilienței financiare și instituționale

- Diversificarea surselor de venit prin introducerea unui program de membership și sponsorizări private;
- Crearea unei strategii pe termen lung pentru eficientizarea cheltuielilor și maximizarea veniturilor proprii.

Concluzie

Anul 2025 trebuie să fie un an al consolidării și al inovației pentru Teatrul „Alexandru Davila”. Printr-o abordare strategică bine planificată, teatrul poate deveni un model de excelență artistică și management cultural, capabil să răspundă provocărilor și să își extindă impactul asupra comunității locale și naționale.

Direcțiile prioritare vor fi:

- **Modernizarea infrastructurii tehnice** și digitalizarea experienței teatrale;
- **Diversificarea repertoriului** pentru a atrage noi categorii de public;
- **Creșterea vizibilității** prin participarea la festivaluri naționale și internaționale;
- **Crearea de parteneriate strategice** cu teatre, instituții educaționale și mediul privat;
- **Optimizarea managementului resurselor** prin accesarea de fonduri externe și atragerea de noi surse de finanțare.

Prin implementarea acestor măsuri, Teatrul „Alexandru Davila” poate deveni nu doar un punct de referință în peisajul cultural românesc, ci și un model de succes în gestionarea și promovarea instituțiilor teatrale din România.

A.3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA;

Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești – consolidarea prin imagine a rolului cultural și social în comunitatea din județul Argeș

Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești reprezintă un pilon cultural deosebit de important pentru județul Argeș, continuând să își reafirme rolul esențial în viața comunității. Pe lângă promovarea și susținerea valorilor culturale specifice regiunii, instituția s-a dedicat unui demers constant de întărire a imaginii sale, cu scopul de a atrage un public cât mai variat în sălile de spectacol. Fiecare eveniment organizat a beneficiat de o strategie bine conturată de promovare, ce a inclus utilizarea mass-media, rețelelor de socializare, canale de comunicare digitale, dar și activități desfășurate atât în interiorul, cât și în exteriorul instituției. Aceste inițiative au consolidat legăturile cu presa locală și națională, construind o punte solidă între teatru și publicul său.

Acțiuni majore cu impact direct asupra activității instituției și a imaginii acesteia în contextul cultural local și național

În anul 2024, Serviciul de Relații Publice, Marketing și Organizare Spectacole a avut un rol esențial în coordonarea tuturor manifestărilor artistice, fiind activ implicat în organizarea și susținerea producțiilor

teatrale, promovarea și gestionarea spectacolelor și evenimentelor. Această activitate a contribuit semnificativ la consolidarea prezenței teatrului în peisajul cultural local și național.

Premierele anului 2024

1. **FĂT-FRUMOS DIN LACRIMĂ**, după Mihai Eminescu, regia Gabriel Apostol (14.01.2024);
2. **ABSOLVENTUL**, adaptare de Terry Johnson, un text bazat pe romanul lui Charles Webb și scenariul filmului de Calder Willingham și Buck Henry, prin aranjament special cu StudioCanal. Produs inițial pe scena din Londra și Broadway de John Reid și Sacha Brooks, , regia Vlad Massaci (21.01.2024);
3. **SALONUL DE URĂȚIRE**, după Venerus Popa, regia Traian Savinescu (25.02.2024);
4. **CU SUFLETUL NU-I DE GLUMIT** de Dimitré Dinev, regia Sorin Militaru (07.04.2024);
5. **DRAGOSTE ȘI PROGRES** de Bogdan-Adrian Toma, regia Cătălin Saizescu (13.04.2024);
6. **MICUL AVENTURIER DIN SANTA CRUZ** de Michael Ende, regia Ioan Brancu (22.09.2024);
7. **MĂ NUMESC IOANA DARC** de Ilinca Stih, regia Ilinca Stih (18.10.2024);
8. **SLUGĂ LA DOI STĂPÂNI** de Carlo Goldoni, regia Bogdan Cioabă (02.11.2024);
9. **ÎNAINTE SĂ-ȘI IA ZBORUL** de Florian Zeller, regia Irina Alexandra Banea (13.12.2024).

Festivaluri:

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL TEATRULUI DE STUDIO, Tema: Dramaturgia Diasporei Românești, ediția a XXVII-a (28 Mai-2 Iunie 2024), Sala Studio „Liviu Ciulei”:

- **ZEBRA 2.0** de Saviana Stănescu (SUA), regia Jeremy Goren (SUA), Theater Company ANOMALOUSCO LLC (New York City, SUA), Marți, 28 Mai;
- **OCCIDENT EXPRESS RO** de Matei Vișniec (Franța), regia Alain Timár, Teatrul Municipal Matei Vișniec, Suceava, Miercuri, 29 Mai;
- **PUȘTOAICA DE LA ETAJUL 13 sau DRAGĂ SOCIETATE** de Mircea M. Ionescu, regia Alexandru Grecu, Teatrul Național „Satiricus I.L. Caragiale” (Chișinău, Rep. Moldova), Joi, 30 Mai;
- Pe Zona pietonală: **FARFURIA** de Maria Manolescu, regia Dragoș Mușoiu, Teatrul MASCA, Vineri, 31 Mai;
- **SUMMIT**, concept, scenariu și regia Florin Fieroiu, Teatrul MASCA, Vineri, 31 Mai;
- **PARADOXUL DORINȚEI** de Ana-Maria Bamberger (Germania), regia Codrina Pricopoaia (Franța), Compania AZACUSCA (Paris, Franța), Sâmbătă, 1 Iunie;
- **DRAGOSTE ȘI PROGRES** de Bogdan Adrian Toma (SUA), regia Cătălin Saizescu, Teatrul gazdă, Duminică, 2 Iunie.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU „LIVIU CIULEI”, Tema: STORYTELLERS, ediția a III-a (2 Noiembrie-1 Decembrie 2024), Sala Mare.

- **Premieră: SLUGĂ LA DOI STĂPÂNI** de Carlo Goldoni, regia Bogdan Cioabă, 2 Noiembrie;
- **ZEUL MĂCELULUI** de Yasmina Reza, regia Sorin Militaru, Teatrul „Szigligeti” (Szolnok, Ungaria), 3 Noiembrie;
- **SCUFIȚA DUBIOASĂ, PE URMELE UNUI COPIL RĂTĂCIT** de Sarkis Tcheumlekdjian, regia Sarkis Tcheumlekdjian, Compania Premier Acte (Lyon, Franța), 9 Noiembrie;
- **NASTASIA – O POVESTE DE CARTIER**, tragicomedie socială și antisocială, rescriere de Victor Ioan Frunză, după „Domnișoara Nastasia” de George Mihail Zamfirescu, direcția de scenă Victor Ioan Frunză, Teatrul „Sică Alexandrescu”, Brașov, 10 Noiembrie;
- **O POVESTE SUPER FERICITĂ (DESPRE CUM E SĂ FII SUPER TRIST)** de Jon Brittain, regia Horia Suru, Teatrul Municipal „Bacovia”, Bacău, 16 noiembrie;
- **AMINTIRI DIN COPILĂRIE**, după Ion Creangă, regia Dan Tudor, Teatrul „Ion Creangă”, București, 17 Noiembrie;
- **FALSA SERVITOARE** de Pierre de Marivaux, regia Alexandru Mâzgăreanu, Teatrul „Maria Filotti”, Brăila, 23 Noiembrie;
- **...ESCU** de Tudor Mușatescu, regia Alexandru Grecu și Cristian Șofron, Teatrul „Stela Popescu”, București în parteneriat cu Teatrul Național „Satiricus Ion Luca Caragiale”, Chișinău, 24 Noiembrie;

- **ANIVERSAREA** de Cosmin Teodor Pană, regia Vlad Trifaș, Teatrul „George Ciprian”, Buzău, 30 Noiembrie;
- **ABSOLVENTUL**, adaptare de Terry Johnson, un text bazat pe romanul lui Charles Webb și scenariul filmului de Calder Willingham și Buck Henry, prin aranjament special cu StudioCanal, produs inițial pe scena din Londra și Broadway de John Reid și Sacha Brooks, regia Vlad Massaci, Teatrul „Alexandru Davila”, 1 Decembrie.

Fiecare activitate desfășurată a fost promovată pe diverse canale media, incluzând presa scrisă, audio-vizuală, online și alte forme specifice de comunicare. Premierile spectacolelor au beneficiat de o expunere suplimentară în media, susținută de un sistem relațional și informațional consolidat de-a lungul anilor cu reprezentanți din domeniul media. Pentru festivaluri, având în vedere sprijinul financiar destinat componentelor de imagine, au fost realizate și materiale publicitare în format outdoor (mesh, banner, forex, roll-up, caravană auto etc.). Reprezentanții mass-media locale au fost invitați constant la evenimentele organizate de instituție și au primit materiale informative ce includeau conținut text, foto și video. Colaborarea cu aceste surse media s-a desfășurat într-un cadru continuu, asigurându-se transmiterea și actualizarea informațiilor în funcție de modificările apărute.



Activitățile desfășurate de Serviciul de Relații Publice, Marketing și Organizare Spectacole au avut un impact semnificativ asupra actului cultural al Teatrului „Alexandru Davila”, contribuind la consolidarea imaginii instituției și la sprijinirea performanței artistice. Aceste acțiuni au inclus următoarele inițiative:

1. Organizarea și susținerea manifestărilor artistice:

- Participarea activă la toate evenimentele teatrale, sprijinind organizarea lor logistică și răspunzând prompt la solicitările compartimentelor artistice (redactare documente, copiere, înregistrare, arhivare, informare etc.);
- Implicarea în procesul de producție, inclusiv în casting-uri, repetiții și spectacole, contribuind la buna desfășurare a activităților curente.

2. Documentare și comunicare:

- Realizarea documentațiilor și materialelor informative specifice pentru fiecare eveniment sau activitate în parte;
- Redactarea solicitărilor, referatelor de necesitate și a altor documente administrative relevante.

3. Arhivare și analiza performanțelor artistice:

- Înregistrarea video a tuturor spectacolelor, în scopul arhivării și al analizei acestora pentru îmbunătățirea continuă a performanței artistice.

4. Comunicare internă și coordonare:

- Administrarea grupurilor de comunicare internă (WhatsApp pentru fiecare spectacol, avizier intern), facilitând fluxul de informații între echipele de lucru;
- Menținerea legăturii constante cu artiștii și conducerea teatrului, participând alături de aceștia la emisiuni și promovări media.

5. Suport în deplasările instituției:

- Însoțirea personalului artistic și tehnic în deplasările organizatorice, contribuind la realizarea imaginii instituției la nivel local, regional și național.

6. Menținerea unui mediu primitor:

- Asigurarea curățeniei și întreținerii unui mediu adecvat în incintele teatrului, inclusiv în sălile de spectacole, pentru a oferi o experiență plăcută spectatorilor.

Promovarea activităților și consolidarea relațiilor media:

1. Strategii de promovare media:

- Redactarea și transmiterea comunicatelor de presă, a modificărilor și știrilor legate de activitățile teatrului, prin canalele media (80 surse media, 103 spectatori fidelizați și alți colaboratori);
- Realizarea materialelor foto și video pentru promovarea spectacolelor și activităților curente ale instituției (ședințe foto, filmări pentru teasere, trailere, interviuri).

2. Utilizarea rețelelor de socializare:

- Promovarea activităților teatrului pe platformele online, inclusiv Facebook, pentru a ajunge la un public larg;
- Participarea activă pe grupuri de WhatsApp (aproximativ 10.000 de utilizatori), prin distribuirea mesajelor și materialelor promoționale.

3. Realizarea materialelor grafice:

- Participarea la conceperea și realizarea afișelor pentru spectacole, inclusiv a modificărilor necesare acestora.

4. Pavoazarea și promovarea vizuală a instituției:

- Afișarea și pavoazarea sediului teatrului și a altor locații cu materiale promoționale specifice fiecărui eveniment.

5. Colaborări și parteneriate:

- Menținerea legăturii cu toți colaboratorii teatrului și dezvoltarea unor parteneriate cu noi instituții și organizații pentru a sprijini și extinde impactul activităților instituției.

6. Activități protocolare și administrative:

- Realizarea activităților de protocol instituțional, inclusiv legătura cu artiști, regizori, scenografi, parteneri și susținerea acestora pe plan local;
- Colaborarea cu departamentele interne (secretariat, RUS, contabilitate, juridic) pentru redactarea și transmiterea comunicărilor interne.

7. Gestionarea activităților online:

- Menținerea legăturii cu platforma MyStage pentru vânzarea biletelor online și gestionarea acestora, inclusiv emiterea biletelor și invitațiilor pentru evenimentele teatrului.

8. Promovarea și sprijinirea autorității finanțatoare:

- Colaborarea continuă cu sursele media locale și naționale pentru a promova activitățile teatrului și autorității finanțatoare, menținând o prezență constantă în peisajul cultural național.

9. Servicii pentru public:

- Primirea spectatorilor și îndrumarea acestora către locurile aferente, asigurând o experiență plăcută și organizată.

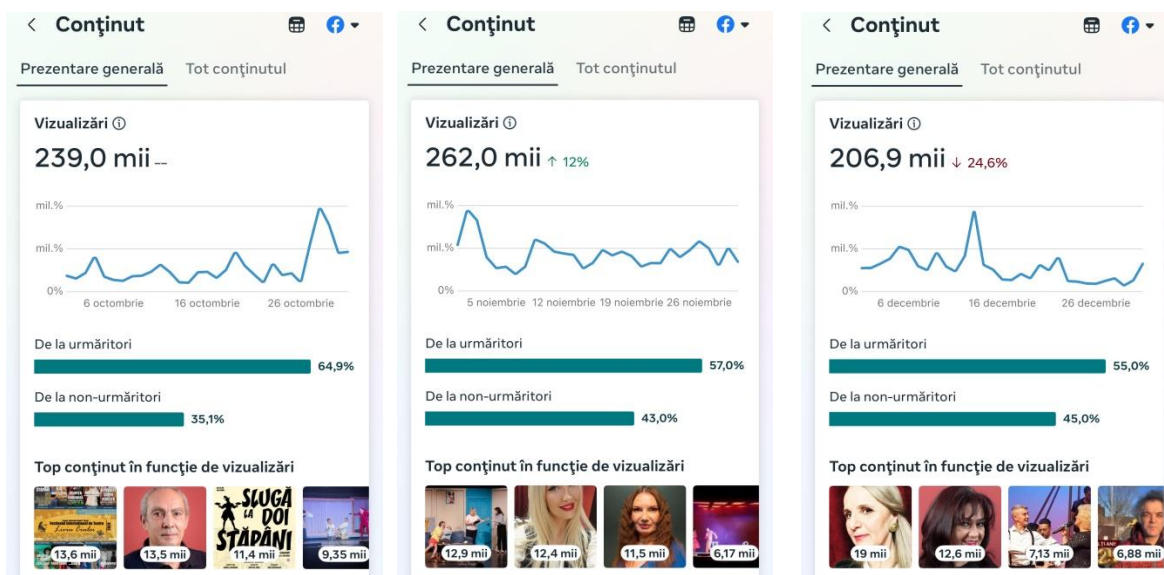
Aceste acțiuni, desfășurate cu profesionalism și dedicare, au avut un impact semnificativ asupra consolidării imaginii Teatrului „Alexandru Davila” și asupra promovării culturii locale și naționale.

Prin implementarea acestor acțiuni, activitatea Serviciului de Relații Publice, Marketing și Organizare Spectacole a contribuit semnificativ la consolidarea capitalului de imagine al Teatrului „Alexandru Davila”, înregistrând o creștere continuă an de an. În mod concret, aceste activități au avut ca rezultat fidelizarea unui public constant, aspect evidențiat prin prezența periodică a spectatorilor la evenimentele culturale și artistice ale instituției, dar și prin feedback-ul pozitiv primit din partea acestora. De asemenea, s-a înregistrat o creștere a numărului de beneficiari direcți și indirecti, având în vedere atragerea unui public tânăr, dornic de noi experiențe culturale.

Prin activitățile desfășurate, s-au organizat evenimente de succes, apreciate atât de public, cât și de invitați, critici și mass-media. Spectacolele prezentate în premieră sau în cadrul festivalurilor au avut un impact considerabil, atrăgând un număr mare de spectatori și generând, implicit, venituri importante pentru instituție.

În ceea ce privește promovarea prin intermediul platformelor digitale, estimăm că mesajele distribuite în cele zece grupuri de WhatsApp au ajuns la aproximativ 5.000 de utilizatori, ceea ce reprezintă un număr semnificativ de destinatari direcți (peste 100.000 de contacte telefonice). Pe rețeaua de socializare Facebook, activitatea noastră de promovare a inclus 605 postări, dintre care 169 clipuri video, care au fost ulterior distribuite de utilizatori. Imaginile atașate reflectă statisticile privind activitatea noastră pe Facebook din ultimele trei luni ale anului 2024, evidențiind impactul și succesul campaniilor de promovare.

În ansamblu, aceste acțiuni au contribuit esențial la creșterea vizibilității teatrului și la consolidarea legăturii cu publicul, sprijinind procesul de atragere a unui public diversificat și implicat.



În cursul anului 2024, au fost redactate și transmise un total de **13 comunicate de presă**, fiecare corelând cu evenimentele organizate de instituție, precum și **41 de programe săptămânale**, distribuite atât presei, partenerilor și colaboratorilor, cât și **grupurilor interne și externe**. Reprezentanții Teatrului „Alexandru Davila” au fost prezenți la **emisiuni televizate** pentru a promova activitățile și evenimentele teatrului, fiind invitați să participe la posturile locale Antena 3 Pitești și Argeș TV.

În plan regional, atât evenimentele organizate de teatrul nostru, cât și altele la care am fost invitați, au fost reflectate prin **știri** filmate și redactate de către personalul departamentului nostru, materialele fiind **difuzate** pe canale precum TVR Craiova, Clar TV, Muscel TV și Columna TV (inclusiv în cazul deplasărilor realizate). De asemenea, în contextul național, am avut apariții pe posturi de televiziune importante, inclusiv România TV (cu o audiență de **865.000 de telespectatori în momentul difuzării, conform Kantar Media**), Prima TV, Realitatea Plus, Antena Stars, Antena 3, TVR (1, 2, 3, Info, Cultural), Gândul.info și DIGI, în ordinea audiențelor înregistrate pentru diverse materiale informative, inclusiv fotografii și printuri.

În total, Teatrul „Alexandru Davila” a beneficiat de 96 de apariții în cadrul televiziunilor locale, regionale și naționale, contribuind semnificativ la vizibilitatea și promovarea activităților instituției pe diverse platforme media.

NATIONAL	Persoane
1 Pro TV	2.105.000 telespectatori (12 rating, 28,3 share)
2 Antena 1	1.490.000 (8,5 rating, 20 share)
3 Romania TV	865.000
4 Realitatea Plus	386.000
5 Kanal D	335.000
6 Antena Stars	300.000
7 Antena 3 CNN	202.000
8 ETNO	121.000
9 TVR 2	98.000
10 TVR 1	93.000





Evenimentele Teatrului „Alexandru Davila” au fost promovate activ pe multiple canale media, inclusiv în rețelele de **radio și online**. Astfel, în 2024, au fost înregistrate 93 de apariții la posturile de radio locale, regionale și naționale, sub forma spoturilor și materialelor informative, contribuind semnificativ la promovarea activităților instituției. În paralel, în **presa scrisă și în săptămânalele** din județul Argeș, precum și în **media online**, activitatea teatrului a fost menționată de 232 de ori, consolidând prezența publică a instituției.

Pentru promovarea celor două festivaluri, a fost organizată o **caravană auto** care a transportat panouri de promovare pe durata a șase zile, acoperind un total de aproximativ 930 de kilometri. Aceasta a fost activă în municipiul Pitești, expunând materialele publicitare pentru opt ore zilnic, în intervalele de vârf ale circulației stradale, atât pe axul central al orașului, cât și în cartiere, asigurându-se astfel o vizibilitate ridicată în rândul publicului.

În ceea ce privește transparența și accesul la informațiile publice, în anul 2024 nu au fost înregistrate solicitări conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, actualizată.

Impactul activităților de promovare: Concluzii și perspective

Teatrul „Alexandru Davila” a demonstrat, în 2024, o capacitate remarcabilă de adaptare la cerințele publicului contemporan, valorificând eficient oportunitățile de promovare moderne. Activitatea Serviciului de Relații Publice, Marketing și Organizare Spectacole a fost esențială în consolidarea imaginii instituției. Creșterea constantă a numărului de spectatori, veniturile generate și impactul pozitiv, măsurat prin studii de audiență și feedback-ul direct al publicului, sunt indicii clare ale succesului strategiei de promovare. În acest context, Teatrul „Alexandru Davila” s-a impus ca principal vector de imagine între instituțiile de cultură din județul Argeș.

Privind spre viitor, în anul **2025**, marcat ca „**Anul Dramaturgiei Feminine Românești Contemporane**”, obiectivul principal va rămâne creșterea impactului cultural al instituției, extinderea audienței și consolidarea parteneriatelor locale și naționale. Continuarea eforturilor de promovare și diversificare a activităților va contribui la afirmarea Teatrului „Alexandru Davila” ca un **actor principal în peisajul cultural din Argeș și nu numai**.

A.4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI;

Pentru a cunoaște mai bine categoriile de beneficiari ai Teatrului „Alexandru Davila”, instituția a implementat următoarele acțiuni concrete:

1. Monitorizarea profilului spectatorilor

- Observarea tipologiei publicului în funcție de genul de spectacole preferat (drama, comedia, musical, teatru de revistă etc.);
- Analiza datelor privind vânzarea biletelor (segmentare pe categorii de vârstă, frecvența participării etc.);
- Identificarea comportamentului spectatorilor în mediul online (engagement pe rețelele sociale, reacții la postările despre spectacole).

2. Sondaje de opinie online

- Lansarea unui sondaj pe Facebook și Instagram începând cu luna martie 2024;
- Promovarea sondajului prin campanii dedicate (postări atractive, concursuri cu premii simbolice, apeluri directe către spectatori);
- Analiza răspunsurilor pentru a extrage tendințe privind preferințele culturale și așteptările publicului.

3. Chestionare la spectacole

- Distribuirea de chestionare în format A5 la finalul fiecărui spectacol, conținând întrebări despre:
 - Experiența generală la teatru;
 - Genurile de spectacole preferate;
 - Canalele prin care află despre spectacole;
 - Disponibilitatea pentru participarea la evenimente speciale (workshopuri, întâlniri cu actorii, spectacole interactive).
- Instalarea unei urne în foaier pentru colectarea chestionarelor;
- Centralizarea și analiza lunară a datelor de către Serviciul Relații Publice, Marketing și Organizare Spectacole.

4. Crearea unui sistem de feedback digital

- Introducerea unui formular digital accesibil printr-un cod QR imprimat pe biletele de spectacol și pe afișele din teatru;
- Posibilitatea de a lăsa sugestii și opinii printr-un formular online pe site-ul teatrului.

5. Organizarea unor focus grupuri

- Invitarea unor categorii de spectatori (tineri, familii, seniori) la întâlniri unde să-și exprime direct așteptările și sugestiile pentru repertoriu;
- Consultări cu profesori și elevi pentru a adapta oferta culturală la interesele publicului școlar.

6. Colaborarea cu instituții și organizații locale

- Parteneriate cu școli și universități pentru a încuraja participarea tinerilor la spectacole;
- Colaborări cu asociații culturale și centre pentru seniori pentru a înțelege mai bine nevoile acestui segment de public.

Prin aceste măsuri, Teatrul „Alexandru Davila” își propune să construiască o relație mai apropiată cu publicul său și să adapteze oferta artistică la nevoile reale ale comunității.

Categoriile de beneficiari ai Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești pot fi structurate în funcție de vârstă, interese culturale și statut socioprofesional. Iată principalele categorii:

1. Publicul general (spectatori individuali sau în grupuri mici)

- **Tineri (14-25 ani)** – liceeni și studenți interesați de spectacole moderne, adaptări contemporane și evenimente interactive;
- **Adulți (26-55 ani)** – public activ cultural, care frecventează teatrul pentru relaxare, educație și socializare;
- **Seniori (55+ ani)** – spectatori fideli, interesați de teatru clasic, spectacole de revistă sau evenimente culturale cu valoare tradițională.

2. Publicul organizat (grupuri și instituții)

- **Elevi și studenți** – grupuri organizate din școli, licee și universități care pot participa la spectacole educative, piese de teatru studiate în programa școlară sau evenimente speciale;
- **Cadre didactice** – profesori de limba română, arte, istorie care pot folosi teatrul ca instrument educativ și pot facilita activități didactice prin spectacole tematice;
- **Companii și instituții publice** – angajați care pot beneficia de oferte speciale pentru team-buildinguri, seri corporative sau abonamente culturale;
- **Centre culturale și ONG-uri** – organizații care promovează cultura și arta, inclusiv cele care sprijină accesibilitatea la teatru pentru categorii vulnerabile.

3. Beneficiari din categorii speciale

- **Persoane cu dizabilități** – spectatori pentru care trebuie asigurate facilități de acces și posibilitatea de a participa la spectacole incluzive;
- **Persoane din medii defavorizate** – copii și adulți din centre sociale, aziluri sau alte instituții care pot beneficia de acces gratuit sau cu reducere la anumite spectacole.

4. Beneficiari din mediul online

- **Spectatori digitali** – persoane care urmăresc conținutul online al teatrului (transmisii live, interviuri, materiale promoționale, podcasturi, bloguri culturale);
- **Comunități din diaspora** – români din afara țării interesați de producții teatrale românești, care pot accesa spectacole în format digital.

Identificarea și înțelegerea acestor categorii ajută la adaptarea repertoriului, strategiei de promovare și a inițiativelor culturale ale Teatrului „Alexandru Davila”, astfel încât să răspundă cât mai bine nevoilor comunității.

A.5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI;

În peisajul teatral european, s-a conturat o tendință semnificativă – apariția unui „teatru pentru toate vârstele”. Această schimbare de paradigmă îi determină pe artiști – regizori, actori și dramaturgi – să renunțe la segmentarea rigidă a publicului în favoarea unor producții incluzive, capabile să rezoneze cu spectatori din diverse categorii de vârstă și formații culturale. Aceste mutații, surprinzătoare și spectaculoase prin natura lor, generează transformări profunde în strategiile utilizate de instituțiile de spectacol, impunând o reevaluare a modului în care sunt definite și abordate grupurile-țintă.

O tendință notabilă este integrarea producțiilor destinate copiilor și tinerilor în programele de seară ale teatrelor, alături de spectacolele destinate publicului adult. Această evoluție nu vizează excluderea copiilor din experiențele teatrale consacrate, ci dimpotrivă, urmărește crearea unor producții cu valoare artistică ridicată, accesibile și relevante pentru toate vârstele. Acest fenomen nu este limitat la un spațiu geografic restrâns, ci se manifestă la scară globală, indicând o direcție clară de dezvoltare pentru teatrul contemporan. Prin urmare, este esențial ca instituțiile de spectacol să rămână receptive la aceste schimbări și să își adapteze strategiile, pentru a evita marginalizarea și pentru a rămâne actori relevanți în dinamica discursului cultural actual.

Determinarea grupurilor-țintă în contextul Teatrului „Alexandru Davila”

Având în vedere structura artistică a Teatrului „Alexandru Davila”, organizat în trei compartimente – Dramă, Revistă și Așchiuță (dedicat spectacolelor pentru copii și tineret) – este esențială o analiză detaliată a publicului fiecărei secțiuni.

1. Compartimentul Dramă

Se adresează în mod preponderent unui public adult, interesat de spectacole cu valoare artistică și intelectuală ridicată. Grupurile-țintă includ:

- **Pasionați de teatru**, atrași de repertoriul clasic și contemporan;
- **Intelectuali, cadre universitare, profesioniști din diverse domenii (medici, avocați, ingineri, antreprenori etc.)**, care caută spectacole provocatoare din punct de vedere intelectual, dar și o formă de divertisment rafinat;
- **Turiști și vizitatori**, interesați să descopere cultura teatrală locală;
- **Potențiali sponsori și susținători ai teatrului**, care sprijină actul artistic ca parte a implicării lor filantropice și culturale.

2. Compartimentul Revistă

Atraktiv în special pentru un public tânăr și dinamic, acest compartiment propune spectacole de teatru muzical, comedie și entertainment, care se adresează următoarelor segmente:

- **Tineri adulți (18-35 ani)**, interesați de producții moderne, cu elemente de teatru vizual și multimedia;
- **Mileniali (persoane născute între 1980 și 1994)**, care caută experiențe culturale interactive, spectacole dinamice și inovatoare;
- **Creatori de conținut și artiști**, care găsesc inspirație în estetica avangardistă și în noile forme de expresie artistică;
- **Studenti la arte și teatru**, interesați de spectacole experimentale și performance-uri interdisciplinare.

3. Compartimentul Așchiuță (dedicat spectacolelor pentru copii și tineret)

Acest segment de activitate vizează dezvoltarea gustului pentru teatru în rândul celor mai tineri spectatori, contribuind la educația și formarea lor artistică. Grupurile-țintă includ:

- **Copii cu vârste între 4 și 12 ani, însoțiți de părinți sau îngrijitori**, care participă la spectacole cu caracter educativ și recreativ;
- **Școli și instituții de învățământ**, interesate de activități extra-curriculare cu valoare educațională;
- **Părinți preocupați de dezvoltarea culturală a copiilor lor**, care doresc să-i familiarizeze cu lumea teatrului;
- **Organizații comunitare și centre de tineret**, care sprijină accesul la cultură pentru diverse categorii sociale;
- **Autorități locale și factori de decizie**, interesați de promovarea educației culturale în rândul generațiilor tinere.

Publicul secundar și piețele de nișă

Pe lângă aceste grupuri-țintă primare, teatrul trebuie să ia în considerare și segmente de public cu nevoi și interese specifice, printre care:

- **Persoanele în vârstă**, pentru care pot fi create programe adaptate și spectacole cu tematică specifică;
- **Persoanele cu dizabilități**, care necesită condiții speciale de accesibilitate și experiențe teatrale adaptate;
- **Minoritățile culturale**, cărora li se pot adresa producții inspirate din diverse tradiții artistice;
- **Publicul online**, format din spectatori care consumă conținut digital legat de activitatea teatrului (înregistrări de spectacole, interviuri, materiale promoționale etc.);
- **Românii din diaspora**, care pot fi atrași prin proiecte culturale online sau turnee internaționale.

Înțelegerea acestor grupuri-țintă și a așteptărilor lor permite personalizarea repertoriului, dezvoltarea unor strategii de marketing eficiente și consolidarea relației dintre teatru și comunitatea sa. Numai printr-o astfel de abordare complexă, adaptată dinamicii culturale actuale, Teatrul „Alexandru Davila” își poate îndeplini misiunea de a fi un reper artistic relevant, accesibil și inovator.

A.6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL;

Teatrul „Alexandru Davila” își definește publicul țintă dincolo de granițele municipiului Pitești, adresându-se întregii comunități din județul Argeș. În acest sens, strategia instituției include nu doar desfășurarea spectacolelor în spațiul propriu, ci și organizarea de turnee periodice, menite să extindă accesul la cultură. Structura sa artistică, asemănătoare cu cea a Teatrului „Toma Caragiu” din Ploiești, este alcătuită din trei compartimente distincte – Dramă, Revistă și Așchiuță (spectacole pentru copii și tineret) – ceea ce permite o diversificare a repertoriului și o adresabilitate extinsă.

Tendențe și Dinamica Publicului

În mod tradițional, s-a considerat că progresul unei societăți este direct corelat cu dezvoltarea și consumul cultural. Totuși, tendințele europene recente demonstrează o scădere a interesului pentru produsele culturale, în ciuda avansului tehnologic și economic. Această realitate se reflectă și în România, unde se constată o reducere a participării publicului la evenimente culturale, în special în rândul generațiilor tinere.

În pofida acestor schimbări, analiza profilului spectatorului fidel teatrului nostru arată că segmentul cel mai stabil este format din persoane cu vârste între 40 și 65 de ani, atât pentru spectacolele de dramă, cât și pentru cele de revistă. În acest context, o prioritate strategică a instituției este atragerea unui public mai tânăr, cu vârste între 18 și 35 de ani, în special studenți și tineri profesioniști interesați de experiențe culturale și sociale.

Studiile comportamentale arată diferențe notabile în preferințele de consum teatral. Publicul feminin, de exemplu, prezintă un interes crescut față de spectacolele în care joacă actori consacrați, în timp ce publicul tânăr este mai atras de titlurile spectacolelor și de recomandările venite din cercul de prieteni.

Publicul Compartimentului Așchiuță

Compartimentul Așchiuță, dedicat spectacolelor pentru copii și tineret, are ca principală categorie de beneficiari copiii cu vârste între 6 și 12 ani. Aceștia pot fi împărțiți în funcție de mediul socioeconomic:

- **Copii din familii cu studii medii și superioare**, pentru care educația culturală reprezintă o prioritate;
- **Copii din familii cu acces limitat la educație**, care beneficiază ocazional de evenimente culturale;
- **Copii din medii defavorizate**, pentru care expunerea la activități culturale este redusă sau inexistentă.

În prezent, spectacolele Compartimentului Așchiuță atrag preponderent copiii din primele două categorii, ceea ce subliniază necesitatea unor inițiative care să faciliteze accesul celor din medii defavorizate la experiențe culturale.

Obiective și Direcții de Dezvoltare

Pentru a răspunde acestor provocări și pentru a-și consolida poziția în peisajul cultural regional, Teatrul „Alexandru Davila” își propune:

- Diversificarea repertoriului pentru a atrage noi categorii de spectatori;
- Creșterea prezenței în mediul digital și dezvoltarea unor campanii de promovare adaptate preferințelor publicului tânăr;
- Extinderea colaborărilor cu instituții de învățământ pentru a facilita accesul elevilor și studenților la spectacole;
- Implementarea unor programe speciale pentru grupurile vulnerabile, asigurând un teatru accesibil și incluziv.

Prin aceste direcții strategice, ne propunem nu doar să conservăm publicul fidel, ci și să atragem noi categorii de spectatori, consolidând astfel impactul teatrului asupra comunității locale.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B.1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII;

Corelarea Activității Instituționale cu Politicile Culturale Naționale și Strategia Culturală a Autorităților

Contextul Strategic al Politicilor Culturale în România

În peisajul cultural contemporan al României, se resimte acut absența unui document strategic comprehensiv și operațional la nivel guvernamental, care să funcționeze ca un instrument administrativ eficient pentru planificarea și dezvoltarea coerentă a sectorului cultural la scară națională. Deși există inițiative și proiecte aflate sub coordonarea autorităților publice, acestea nu s-au concretizat într-un cadru normativ clar și funcțional, capabil să ofere stabilitate și sustenabilitate pe termen lung.

În acest context, formularea unor documente operaționale dedicate programelor și proiectelor culturale finanțate din resurse publice devine o necesitate imperativă. Acest demers este esențial pentru optimizarea procesului decizional, consolidarea coerenței strategice și conturarea unei viziuni unificate asupra sectorului cultural. În vederea adresării acestor nevoi, **Ministerul Culturii** a inițiat elaborarea **Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii pentru perioada 2023-2030**, un document conceput pentru a se alinia cu obiectivele stabilite prin **Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă**.

Obiectivele și Direcțiile de Acțiune ale Strategiei Culturale

Scopul primordial al acestei strategii este consolidarea unui cadru de acțiune unitar, menit să asigure **continuitatea, coerența și transparența** în procesele de planificare și finanțare a sectorului cultural. Pentru atingerea acestui deziderat, strategia propune:

- **Prioritizarea nevoilor culturale** printr-o abordare etapizată a implementării programelor și proiectelor;
- **Stabilirea unor cadre de acțiune clar definite**, care să ghideze politicile culturale la nivel național și regional, asigurând o coordonare eficientă între diferitele inițiative locale și centrale;
- **Crearea unui sistem robust de monitorizare și evaluare**, care să permită măsurarea impactului și eficienței măsurilor adoptate, asigurând adaptabilitate și îmbunătățire continuă.

În lipsa unui document strategic actualizat, instituțiile de spectacole sunt nevoite să își fundamenteze activitatea pe baza **Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016-2022**, care oferă în continuare repere esențiale pentru dezvoltarea și consolidarea sectorului cultural. În acest sens, două capitole fundamentale din această strategie rămân deosebit de relevante:

1. Cultura – Motor al Dezvoltării Durabile

Acest capitol se axează pe **valorificarea resurselor culturale** și a elementelor de identitate locală și regională, în vederea sprijinirii **dezvoltării teritoriale durabile** și îmbunătățirii calității vieții. În spiritul acestui obiectiv, Teatrul „Alexandru Davila” a realizat spectacole precum **„Făt-Frumos din lacrimă”** și **„Dragoste și Progres”**, producții care pun în valoare patrimoniul cultural național, contribuind la consolidarea identității culturale și la promovarea tradițiilor artistice românești.

2. Acces la Cultură și Diversitatea Expresiilor Culturale

Acest capitol vizează două obiective strategice majore:

- **Dezvoltarea publicului pentru cultură**, prin extinderea accesului la spectacole și diversificarea mijloacelor de promovare a producțiilor artistice;
- **Stimularea creativității contemporane**, prin susținerea inițiativelor inovatoare, care reflectă dinamica și evoluția estetică a artelor spectacolului.

În acest cadru, spectacolele **„Absolventul”** și **„Mă numesc Ioana D’Arc”** au fost concepute pentru a răspunde acestor obiective, fiind adaptate atât cerințelor estetice contemporane, cât și necesității de a diversifica oferta culturală destinată publicului.

Direcții de Dezvoltare și Corelarea cu Proiectul de Management

Strategia culturală adoptată la nivel național și direcțiile stabilite de Ministerul Culturii constituie jaloane esențiale în definirea și consolidarea activității Teatrului „Alexandru Davila”. Inițiativele incluse în **Proiectul de Management** al instituției sunt perfect aliniate cu obiectivele generale ale acestor capitole strategice, contribuind activ la dezvoltarea unui **cadru artistic sustenabil, inovator și incluziv**.

Prin adoptarea unei viziuni integrate, teatrul își asumă rolul de catalizator al peisajului cultural românesc, susținând un echilibru între **tradiție, inovație și accesibilitate culturală**, în concordanță cu aspirațiile unei societăți moderne și dinamice.

Spectacolul/ Evenimentul	Regia	Programul	Proiectul	Data premierei
„Făt-Frumos din lacrimă”	Gabriel Apostol	Sala Mare, Basmul Românesc și Universal	Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc	14.01.2024
„Absolventul”	Vlad Massaci	Sala Mare, Piesa Clasică Universală	Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi	21.01.2024
„Salonul de urâtire”	Traian Savinescu	Sala Mare, Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan	Actualitatea în Teatrul de Revistă	25.02.2024
„Cu sufletul nu-i de glumit”	Sorin Militaru	Sala Mare, Piesa Clasică Universală	Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi	07.04.2024

„Dragoste și progres”	Cătălin Saizescu	Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă	Text – Pretext pentru Crearea unui Spectacol	13.04.2024
Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, Tema: Dramaturgia Diasporei Românești, ediția a XXVII-a	Teatrul „Alexandru Davila”	Sala Studio – Festivaluri și turnee	Festivalul Internațional al Teatrului de Studio	28.05.- 02.06.2024
„Micul aventurier din Santa Cruz”	Ioan Brancu	Sala Studio – Spectacolul de Animație Modern	Tehnică și Inovație în Teatrul pentru Copii și Tineret de Azi	22.09.2024
„Mă numesc Ioana Darc”	Ilinca Stih	Sala Studio – Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi	Dramaturgi la Început de Drum	18.10.2024
„Slugă la doi stăpâni”	Bogdan Cioabă	Sala Mare – Puterea Comediei	Comedia Clasică – Izvor Nesecat de Succes	02.11.2024
Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”, Tema: Storytellers, ediția a III-a	Teatrul „Alexandru Davila”	Sala Mare – Festivaluri și turnee	Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”	02.11.- 01.12.2024
„Înainte să-și ia zborul” de Florian Zeller	Irina Alexandra Banea	Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă	Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării	13.12.2024

B.2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI;

O delimitare sistematică a beneficiarilor unei instituții teatrale complexe, structurată în trei compartimente artistice distincte – **Dramă, Revistă și Așchiuță**, este esențială pentru conturarea unei strategii coerente de dezvoltare și optimizare a relației cu publicul. O astfel de abordare permite adaptarea repertoriului, a strategiilor de promovare și a inițiativelor educaționale, asigurând o interacțiune eficientă și sustenabilă cu segmente diverse de spectatori.

Compartimentul Dramă

Acest compartiment se adresează unui public matur, format din categorii eterogene, dar unite printr-un interes comun pentru arta dramatică și pentru reflecția asupra marilor teme existențiale și sociale:

- **Publicul adult** – cuprinde spectatori din diferite segmente de vârstă, incluzând tineri profesioniști, intelectuali, persoane de vârstă mijlocie și seniori, atrași de spectacolele care explorează profunzimea condiției umane;
- **Entuziaștii artei și culturii** – indivizi cu o afinitate deosebită pentru producțiile scenice ce propun o analiză rafinată a psihologiei personajelor, dezvoltă conflicte dramatice complexe și abordează subiecte de relevanță socială;
- **Comunitatea academică și intelectuală** – profesori, cercetători, critici de teatru și studenți din domenii precum literatura, studiile teatrale și științele umaniste, pentru care spectacolele de dramă pot reprezenta nu doar o formă de divertisment, ci și un instrument didactic și analitic.

Compartimentul Revistă

Teatrul de revistă se distinge prin dinamismul său artistic, îmbinând **muzica, coregrafia, comedia și spectacolul vizual** într-un format accesibil și atrăgător pentru un public variat:

- **Spectatori de toate vârstele** – producțiile acestui compartiment sunt menite să capteze atenția unui spectru larg de public, de la tineri adulți, până la seniori, prin spectacole efervescente, pline de culoare și energie;
- **Pasionații de muzică și divertisment** – persoane care apreciază complexitatea artistică a teatrului muzical, spectacolul de cabaret și fuziunea dintre poveste, ritm și expresivitate coregrafică;
- **Profesioniștii din domeniul artelor spectacolului** – actori, cântăreți, dansatori, muzicieni și coregrafi interesați de exprimarea artistică prin intermediul unor producții ce combină multiple forme de expresie scenică.

Compartimentul Așchiuță

Dedicat **copiilor și adolescenților**, acest compartiment are un rol esențial în formarea gustului pentru artele spectacolului încă din primii ani de viață, stimulând **imaginația, sensibilitatea artistică și dezvoltarea socio-emoțională** a celor mici:

- **Copii și adolescenți** – principalul segment de beneficiari, cuprinzând **preșcolari, elevi și adolescenți**, pentru care spectacolele devin mijloace educaționale și de socializare, contribuind la dezvoltarea gândirii critice și a sensibilității estetice;
- **Părinți și îngrijitori** – spectatori care însoțesc copiii la reprezentații, jucând un rol fundamental în introducerea acestora în lumea artei și a poveștilor teatrale, facilitând astfel primele contacte cu limbajul scenic;
- **Cadre didactice și instituții de învățământ** – parteneri ai teatrului în inițiative educaționale, prin care spectacolele pot deveni **instrumente complementare de învățare**, aliniate obiectivelor curriculare, contribuind la dezvoltarea creativității, alfabetizării culturale și competențelor sociale ale elevilor.

O Strategie de Programare Adaptată Profilului Publicului

Prin segmentarea clară a beneficiarilor în funcție de **vârstă, interese și profil socio-profesional**, teatrul își poate configura programul artistic într-un mod **strategic și eficient**, maximizând **relevanța și impactul producțiilor sale**. Această **alinieră între oferta artistică și așteptările publicului** nu doar că asigură **vizibilitatea și atractivitatea instituției**, ci și consolidează misiunea sa culturală globală, facilitând accesul la cultură și contribuind la dezvoltarea unei comunități artistice implicate și informate.

Situația spectacolelor în perioada ianuarie-iunie 2024

Spectacole jucate (titluri): 27

Număr total reprezentații proprii: 95

Număr total reprezentații (inclusiv cele din Festival): 101

Număr total spectatori: 7.516 plătitori în sală (la aceștia se adaugă cei de la spectacolele oferite gratuit și cei care au vizionat în deplasări: aprox. 2.000)

Total încasări: 159.305 lei (plus încasările din contracte)

Situația spectacolelor în perioada iulie-decembrie 2024

Spectacole jucate (titluri): 29

Număr total reprezentații proprii: 64

Număr total reprezentații (inclusiv cele din Festival): 72

Număr total spectatori: 6.452 plătitori în sală (la aceștia se adaugă cei de la spectacolele oferite gratuit și cei care au vizionat în deplasări: aprox. 2.000)

Total încasări: 145.590 lei (plus încasările din contracte)

Spectacole în turneu, în țară și în județul Argeș

1. „Vrăjitorul din Oz”, 14.02.2024, Topoloveni (2 reprezentații);
2. „Cumetrele”, 19.03.2024, Galele Teatrale Focșănene 2024;
3. „Proștii sub clar de lună”, 18.04.2024, Festivalul Național de Teatru „Dream Art”, Băilești;
4. „Proștii sub clar de lună”, 18.05.2024, Zilele Teatrului Matei Vișniec, Suceava;
5. „Amintiri din copilărie”, 18.05.2024, Piața Primăriei Pitești;
6. „Scufița Roșie”, 19.05.2024, Muzeul Golești;
7. „Proștii sub clar de lună”, 27.05.2024, Festivalul de Teatru Buzău/Iubește/Teatru;
8. „Ursul păcălit de vulpe”, 31.05.2024, Ștefănești;
9. „Amintiri din copilărie”, 31.05.2024, Costești;
10. „Ursul păcălit de vulpe”, 01.06.2024, Mihăești;
11. „Ursul păcălit de vulpe”, 01.06.2024, Stâlpeni;
12. „Absolventul”, 22.06.2024, Festivalul Internațional de Teatru „New Wave”, ediția a IV-a, Reșița;
13. „Fata moșului și fata babei”, 30.07.2024, Festivalul de Teatru Ariel Vâlcea Fest Junior, prima ediție, Râmnicu Vâlcea;
14. „Albă ca zăpada și cei 7 pitici”, 13.08.-14.08.2024, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineret „Cărbuș”, ediția a X-a, Brăila (2 reprezentații);
15. „Proștii sub clar de lună”, 23.08.2024, Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret „Grigore Vasiliu Birlic”, ediția a XIV-a, Fălticeni;
16. „Fata moșului și fata babei”, 11.10.2024, Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, ediția a IX-a, Timișoara;
17. „Amintiri din copilărie”, 07.11.2024, Câmpulung Muscel;
18. „Albă ca zăpada și cei 7 pitici”, 14.11.2024, Topoloveni (2 reprezentații);
19. „Albă ca zăpada și cei 7 pitici”, 19.11.2024, Curtea de Argeș;
20. „Proștii sub clar de lună”, 21.11.2024, Topoloveni;
21. „Amintiri din copilărie”, 28.11.2024, Bascov.

B.3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE;

Analiza Direcțiilor Strategice Adoptate

Pentru a amplifica vizibilitatea activităților, repertoriului și inițiativelor culturale recente ale Teatrului, am implementat o gamă variată de instrumente de marketing direcționat, inclusiv materiale vizuale (postere, pliante), teasere, interviuri și platforme digitale, cum ar fi site-ul oficial, Facebook, Instagram și YouTube. În paralel, am aplicat strategii directe de informare prin intermediul materialelor promoționale și al buletinelor informative, vizând astfel o comunicare eficientă și extinsă a mesajelor culturale. Aceste eforturi au fost integrate în trei direcții esențiale de acțiune:

a) Îmbunătățirea Accesului Publicului la Actul Cultural

Am acordat o prioritate deosebită facilitării accesului publicului la diversele forme de exprimare culturală, punând în aplicare strategii de promovare a parteneriatelor, facilitarea închirierii diverselor locații și organizarea de festivaluri destinate iubitorilor de teatru, cu o focalizare specifică pe programările din weekend. Abordând tradițiile programării festivalurilor, care de obicei se desfășoară în timpul săptămânii, ceea ce restrânge semnificativ accesibilitatea publicului, am optat pentru o restructurare a activităților în zilele de weekend, maximizând astfel angajamentul și participarea culturală. De asemenea, proiectul nostru de „prezență culturală” în județul Argeș, cu spectacole susținute în diverse locații, precum Ștefănești, Costești, Topoloveni, Mihăești, Curtea de Argeș, Călinești și Bascov, a fost bine primit, generând atât aprecieri semnificative cât și o implicare activă din partea comunității locale.

b) Promovarea Inovației în Artele Spectacolului

Adoptând un spirit de deschidere față de noile tendințe artistice, am încurajat implementarea unor propuneri de regie inovatoare și utilizarea unor tehnici scenice neconvenționale, menite să contrazică așteptările tradiționale ale publicului și să îmbogățească percepția acestuia asupra spectacolelor teatrale contemporane. Un exemplu reprezentativ al acestei orientări inovative este producția „Cu sufletul nu-i de glumit”, regizată de Sorin Militaru, care a fost inclusă în cadrul Programului „Piesa Clasică Universală” din Proiectul „Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi”. Această producție a fost un punct de

referință pentru demersurile noastre de a stimula dialogul între tradiție și inovație, răspunzând în mod pertinent nevoii unui public contemporan aflat în căutare de experiențe teatrale provocatoare și neconvenționale.

c) Cultivarea Talentului și Potențialului Artistic al Trupei

Fiecare producție realizată a fost concepută cu un obiectiv clar: de a sprijini și cultiva dezvoltarea talentelor locale, având în vedere posibilitatea ca acestea să aducă contribuții semnificative la producțiile viitoare. Astfel, am structurat activitatea trupei în jurul unui program pe termen lung, care vizează promovarea tinerelor talente și validarea acestora în cadrul ansamblului nostru. Se anticipează că acest demers de formare și încurajare a unor interpreți remarcabili va genera, pe termen lung, un interes crescând din partea comunității piteștene și argeșene, consolidându-se astfel legătura culturală dintre Teatru și publicul local, încurajând o implicare activă și sustenabilă în viața culturală regională.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

C.1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ; nu este cazul.

C.2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRIILOR INTERNE;

În cursul anului 2024 au avut loc modificări ale Statului de Funcții, Organigramei și Regulamentului de Organizare și Funcționare, astfel:

- conform H.C.J. ARGEȘ nr.235/29.08.2024;
- conform H.C.J. ARGEȘ nr.278/26.09.2024.

Ca urmare a modificărilor structurale, Teatrul „Alexandru Davila” Pitești are un număr total de 145 de posturi din care 7 posturi sunt de conducere și 138 posturi sunt de execuție.

C.3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE;

În cadrul procesului decizional managerial, conducerea instituției implică activitatea a două organisme esențiale, fiecare având roluri distincte și complementare, după cum urmează:

a) Consiliul Administrativ, cu rol deliberativ, responsabil de analiza și adoptarea deciziilor strategice, având un impact direct asupra structurilor organizatorice și a operativității instituției;

b) Consiliul Artistic, cu un rol consultativ, ce furnizează orientări și recomandări fundamentate din perspectiva artistică, contribuind la definirea direcțiilor de dezvoltare artistică și culturală.

Managerul instituției își asumă, în mod integral, responsabilitatea pentru conducerea și coordonarea activităților celor două organisme, asigurându-se de respectarea reglementărilor legale în vigoare și a prevederilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF).

În ceea ce privește activitatea Consiliului Administrativ, acesta s-a întrunit pentru a dezbată și adopta decizii pe teme esențiale, printre care se numără (ședințele în 2024: 06.02., 07.03., 05.08., 12.09., 14.10. și 09.12.2024):

- Aspecte legate de gestionarea activității artistice și de producție, cu scopul de a asigura coerența și eficiența întregii activități teatrale;
- Estimările financiare și proiecțiile bugetare pentru anul fiscal 2025, având în vedere necesitatea unei planificări riguroase și realiste a resurselor instituționale;
- Implementarea noilor reglementări legale adoptate recent, în vederea conformării cu cerințele legale naționale;
- Aprobarea Planului Anual de Achiziții Publice (PAAP) pentru anul 2024, proces care implică o evaluare atentă a nevoilor instituției și o gestionare responsabilă a fondurilor publice.

C.4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE);

Informații despre managementul resurselor umane

1. Promovări în grad profesional

- a fost promovat prin concurs 1 post de actor gradul II, studii superioare în actor gradul I, studii superioare.

2. Angajări prin concurs

- manipulant decor (mânuiitor-montator decor), treapta I, studii M/G, personal contractual, durată nedeterminată: 1 post;
- plasator, treapta I, studii M/G, personal contractual, durată nedeterminată: 1 post;
- recuziter, treapta I, studii M, personal contractual, durată nedeterminată: 1 post;
- maestru imagine, studii M, personal contractual, durată nedeterminată: 1 post;
- maestru lumini, studii M, personal contractual, durată nedeterminată: 1 post;
- inspector specialitate, studii superioare, personal contractual, durată nedeterminată: 1 post;
- Cabinieră (M.A.S.I.S.C.), studii M/G, personal contractual, durată nedeterminată: 1 post.

Informații despre litigiile de natură juridică:

Nr. dosar	Instanță	Obiectul dosarului	Parte	Documente	Stadiul dosarului
243/109/2023	Tribunalul Argeș	Obligația de a face.	Pieca Vasile	Întâmpinare la cererea de chemare în judecată. Apel depus.	Respinge cererea. Soluția pe scurt: Admite excepția lipsei calității procesuale pasive a pârâtului. Respinge acțiunea ca fiind formulată împotriva unei persoane fără calitate procesuală. S-a depus apel împotriva hotărârii, cauza fiind suspendată.
4144/109/2024	Tribunalul Argeș	Contest Decizia de sancțiune nr. 31/20.06.2023	Dumitru Irinel Mirela	Întâmpinare la cererea de chemare în judecată.	Finalizat la fond. Respinge contestația. Cu drept de apel în 10 zile de la comunicare, cererea de apel urmând a fi depusă la Tribunalul Argeș. Nu s-a depus apel.
145/1259/2020	Curtea de Apel Pitești	Recurs	SC POR FAVOR	Întâmpinare la cererea de recurs.	Finalizat. Respinge cererea. Definitivă. Societatea a fost evacuată din spațiul ce făcea obiectul dosarului.

C.5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/REFUNCȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR;

INFORMAȚII PRIVIND INVESTIȚIILE ȘI DEZVOLTAREA

Sala „Așchiuță”

În data de 29 februarie 2024, amplasamentul a fost predat constructorului ZEST WIND S.R.L. pentru realizarea investiției „Consolidarea și modernizarea imobilului situat în strada Domnița Bălașa nr. 19, aparținând Teatrului Alexandru Davila Pitești, denumit Sala Așchiuță, Județul Argeș”.

Lucrările prevăzute în Proiectul Tehnic, întocmit și aprobat conform reglementărilor în vigoare, vor transforma Sala Așchiuță într-un spațiu de spectacole modern, aliniat la standardele actuale de calitate. Instituția va beneficia de o sală elegantă și bine echipată, destinată în special spectacolelor pentru copii și tineret, dotată cu tehnologie *premium* de ultimă generație necesară desfășurării actului artistic în condiții optime.

Lucrările de execuție, începute în martie 2024, au ca termen de finalizare 14 luni, respectiv 1 mai 2025. Etapa inițială a vizat consolidarea structurii de rezistență a clădirii prin subzidire și cămășuire (torcretare pereți). Suprafața scenei va fi mai generoasă, scena beneficiind de dotarea cu sisteme profesionale pentru ridicarea și coborârea decorurilor, precum și cu echipamente de iluminat și sonorizare de înaltă performanță.

Sala de spectacole va avea o capacitate de 120 de locuri pe scaune, dintre care 80 la parter și 40 la balcon. Amenajarea interioară va respecta cerințele specifice sălilor de spectacole: pereții vor fi tratați cu materiale acustice adecvate, iar scaunele, ergonomice și confortabile, vor fi fabricate din materiale de calitate superioară.

Clădirea va include spații esențiale pentru buna desfășurare a activităților artistice și administrative: cabine pentru actori, magazine pentru decoruri și costume, spații tehnice, sală de lectură și, la ultimul nivel, șase cabine destinate studiului individual și repausului artiștilor.

Valoarea investiției: 12.205.902,35 lei, fără TVA, respectiv 14.525.024 lei cu TVA.

Clădire Teatrul „Alexandru Davila” Pitești - sediul

În data de 19 decembrie 2024, prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 67, a fost aprobată actualizarea documentației tehnico-economice, faza DALI, a devizului general și a indicatorilor tehnico-economici pentru proiectul de investiții „Consolidare și reabilitare Teatrul Alexandru Davila Pitești”.

În perioada următoare, vor fi solicitate avizele și acordurile necesare obținerii autorizației de construire. Documentațiile și cererea de finanțare depuse la Ministerul Dezvoltării, prin Programul CCRS (conform Legii nr.212/2022, actualizată), sunt declarate eligibile, iar contractul de finanțare urmează să fie semnat în cursul anului 2025. De asemenea, după aprobarea bugetului pentru anul 2025, va fi inițiată procedura de proiectare și execuție a lucrărilor la obiectivul de investiții menționat mai sus.

Proiectul tehnic vizează consolidarea structurii de rezistență a clădirii și îmbunătățirea eficienței energetice prin: înlocuirea tâmplăriei exterioare și interioare (ferestre și uși), instalarea de panouri solare pe terasa clădirii, izolarea termică a pereților și suplimentarea instalației termice existente cu pompe de căldură, care vor contribui și la îmbunătățirea sistemului de ventilație.

În sala de spectacole, vor fi înlocuite scaunele și mocheta, iar sala și scena vor fi recondiționate prin zugrăvire. De asemenea, va fi instalat un lift tehnic pentru facilitarea accesului la incintele din podul scenei.

Pentru a asigura accesibilitatea spectatorilor către Sala Studio „Liviu Ciulei”, în exteriorul clădirii va fi construit un lift din sticlă. Totodată, spațiile interioare vor fi optimizate și reorganizate pentru o utilizare mai eficientă, incluzând reamenajarea magaziei pentru decoruri și a sălilor de lectură.

Valoare investiție, conform DG: 51.519.663,33 lei cu TVA.

Construcții – montaj (C+M): 19.275.383,43 lei cu TVA.

Achiziții publice 2024

În afară de achizițiile directe necesare realizării producțiilor artistice și funcționării instituției, la capitolul investiții, în luna noiembrie 2024 au fost achiziționate **instrumente muzicale** pentru orchestra Compartimentului orchestră al Teatrului „Alexandru Davila” în valoare de 117.969,73 lei, fără TVA, respectiv 140.383,98 lei cu TVA.

Termen finalizare: 31.12.2024

Valoarea achiziției: 117.969,73 lei, fără TVA, respectiv 140.383,98 lei cu TVA

În data de 30 decembrie 2024 a fost demarată procedura de Achiziție **echipamente lumini, sunet, scenotehnică** la clădirea „Sala Așchiuță” și Grădina de Vară a Teatrului „Alexandru Davila”, defalcată pe loturi (licitație deschisă), după cum urmează:

Lot 1: Sistem iluminat și sistem mecanică scenă Sala Așchiuță, valoare estimată: 2.328.571,42 lei, fără TVA;

Lot 2: Sistem sonorizare și sistem intercom Sala Așchiuță, valoare estimată: 978.151,26 lei, fără TVA;

Lot 3: Sistem iluminat și schelă lumini scenă Grădina de Vară, valoare estimată: 1.810.084,04 lei, fără TVA;

Lot 4: Sistem sonorizare scenă Grădina de Vară, valoare estimată: 1.258.823,53 lei, fără TVA.

Termen de finalizare: 31.05.2025.

Valoarea investiției: 6.375.630,25 lei, fără TVA.

În anul 2024 au fost realizate lucrări de reparații la Teatrul „Alexandru Davila”, după cum urmează:

În data de 6 martie 2024 au fost recepționate lucrările de reparații și izolare fonică la fosa orchestrei în cadrul scenei mari a Teatrului „Alexandru Davila”. Astfel, spectacolele de revistă și nu numai, vor putea fi realizate beneficiind de fosa orchestrei, situată în avanscenă, sunetul muzicii fiind optimizat pentru Sala Mare, spectacolele beneficiind astfel de o acustică mai bună.

Termen de finalizare: 14.02.2024.

Valoarea reparațiilor: 30.789,22 lei, fără TVA, respectiv 36.639,18 lei cu TVA.

C.6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ Nu a fost cazul.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

D.1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE;

Pentru perioada de raportare, situația bugetară se prezintă astfel:

Nr. crt.	Categorii	Execuție 2024 (lei)		
		Prevăzut	Realizat	Procent [%]
1.	Venituri proprii	417.000	512.314	122,85
2.	Subvenții/alocații, din care:	59.481.190	16.158.146	27,16
	pentru investiții	42.231.190	141.149	0,33
3.	Cheltuieli de întreținere	2.066.000	1.548.693	74,96
4.	Cheltuieli de personal:	14.473.000	14.067.353	97,19
	• cu salariații	13.773.000	13.526.946	98,21
	• cu colaboratorii	700.000	540.407	77,20
5.	Cheltuieli pe beneficiar:			
	• din subvenție	2.992,61	812,94	27,16
	• din venituri/surse atrase	20,98	25,77	122,83

Având în vedere prevederile Art. 6, punctul 1, lit. e) din Legea nr. 421/2023 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2024, potrivit căruia „În anul 2024, prin derogare de la prevederile art. 32 și art. 33 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, din impozitul pe venit estimat a fi încasat la bugetul de stat, la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale se repartizează prin decizie a directorului Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice/Șeful Administrației Județene ale Finanțelor Publice Locale, următoarele cote: e) 2% într-un cont distinct deschis pe seama Direcțiilor Generale Regionale al Finanțelor Publice/Administrațiilor Județene ale Finanțelor Publice Locale, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmnici.” s-au alocat sume importante prin Hotărâri de Guvern.

Nr. crt.	Baza legală acordare 2% pentru finanțare teatre	Total sume alocate, din care:	SF		SD	
			Alocat	Utilizat	Alocat	Utilizat
1.	H.G. nr.1077/04.09.2024	8.359.374,34	1.100.000,00	1.049.176,00	7.259.374,34	0
2.	H.G. nr.1585/12.12.2024	4.019.801,47	---	---	4.019.801,47	0

Sumele rămase neutilizate la finele anului 2024 se vor utiliza în anul 2025, cu aceeași destinație. Sumele alocate în anul 2023 pentru dotări-instrumente muzicale s-au bugetat și s-au cheltuit în anul 2024, cu aceeași destinație.

D.2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	808,00 lei
2.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă); 96 la TV, 93 la radio și 232 în presa scrisă și online	421
3.	Număr de beneficiari neplătitori	2.489
4.	Număr de beneficiari plătitori	17.968
5.	Număr de reprezentații	159
6.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	11
7.	Venituri proprii din activitatea de bază	479.051 lei
8.	Venituri proprii din alte activități	33.263 lei

Situația spectacolelor reprezentate în anul 2024:

Spectacole jucate (titluri): 33

Număr total reprezentații proprii: 159 (spectacole jucate la sediul Teatrului, în localitățile din județul Argeș, la festivaluri și turnee (în țară și în străinătate)

Număr total spectatori: 13.968 (plătitori în sală; la aceștia se adaugă cei de la spectacolele oferite gratuit, plus cei care au vizionat în deplasări, aproximativ, 4.000 spectatori prezenți la reprezentațiile din deplasări)

Situația vânzărilor la Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, Tema: Dramaturgia Diasporei Românești ediția a XXVII-a, 28.05.-02.06.2024

Nr. crt.	Spectacole	Număr de spectatori	Încasări
1.	„Zebra 2.0” de Saviana Stănescu, Theater Company ANOMALOUSCO LLC (New York City, SUA)	18	600 lei
2.	„Occident Express Ro” de Matei Vișniec, Teatrul Municipal Matei Vișniec, Suceava	48	1.950 lei
3.	„Puștoaica de la etajul 13 sau Dragă Societate” de Mircea M. Ionescu, Teatrul Național „Satiricus I.L. Caragiale” (Chișinău, Rep. Moldova)	50	2.050 lei
4.	„Farfuria” de Maria Manolescu, Teatrul MASCA, București (reprezentație în Piața Primăriei)	în aer liber (fără vânzare)	în aer liber (fără vânzare)
5.	„Summit”, după Tristan Tzara, Teatrul MASCA	35	1.350 lei
6.	„Paradoxul dorinței” de Ana-Maria Bamberger, Compania AZACUSCA (Paris, Franța)	21	800 lei
7.	„Dragoste și progres” de Bogdan Adrian Toma, Teatrul „Alexandru Davila”	59	1.390 lei
TOTAL		231	8.140 lei

Total bilete cu valoarea de 50 lei: 98 buc.

Total bilete cu valoarea de 25 lei: 133 buc.

**Situația vânzărilor la
Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”,
Tema: Storytellers
ediția a III-a, 02.11.-01.12.2024**

Nr. crt.	Spectacole	Număr de spectatori	Încasări
1.	„Slugă la doi stăpâni” de Carlo Goldoni, Teatrul „Alexandru Davila”	245	9.475 lei
2.	„Zeul măcelului” de Yasmina Reza, Teatrul „Szigligeti” (Szolnok, Ungaria)	38	1.375 lei
3.	„Scufița dubioasă - pe urmele unui copil răătăcit” de Sarkis Tchumlekdjian, Compania Premier Acte (Lyon, Franța)	80	2.500 lei
4.	„Nastasia – o poveste de cartier”, după George Mihail Zamfirescu, Teatrul „Sică Alexandrescu”, Brașov	157	5.675 lei
5.	„O poveste super fericită (despre cum e să fii super trist)” de Jon Brittain, Teatrul Municipal „Bacovia”, Bacău	115	3.925 lei
6.	„Amintiri din copilărie”, după Ion Creangă, Teatrul „Ion Creangă”, București	235	8.750 lei
7.	„Falsa servitoare” de Pierre de Marivaux, Teatrul „Maria Filotti”, Brăila	218	8.450 lei
8.	„...Escu” de Tudor Mușatescu, Teatrul „Stela Popescu” în parteneriat cu Teatrul Național „Satiricus I.L. Caragiale”, Chișinău	277	10.825 lei
9.	„Aniversarea” de Cosmin Teodor Pană, Teatrul „George Ciprian”, Buzău	213	7.775 lei
10.	„Absolventul”, adaptare de Terry Johnson, un text bazat pe romanul lui Charles Webb și scenariul filmului de Calder Willingham și Buck Henry, prin aranjament special cu StudioCanal, produs inițial pe scena din Londra și Broadway de John Reid și Sacha Brooks, Teatrul „Alexandru Davila”	99	3.425 lei
TOTAL		1.677	62.175 lei

Total bilete cu valoarea de 50 lei: 810 buc.

Total bilete cu valoarea de 25 lei: 867 buc.

**Cheltuieli pe programe și proiecte,
conform Programului minimal**

Spectacolul/ Evenimentul	Regia	Programul	Proiectul	Data premierei	Buget realizat (lei)
„Făt-Frumos din lacrimă”	Gabriel Apostol	Sala Mare, Basmul Românesc și Universal	Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc	14.01.2024	62.902,90
„Absolventul”	Vlad Massaci	Sala Mare, Piesa Clasică Universală	Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi	21.01.2024	151.112,07
„Salonul de urâțire”	Traian Savinescu	Sala Mare, Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan	Actualitatea în Teatrul de Revistă	25.02.2024	116.961,09

„Cu sufletul nu-i de glumit”	Sorin Militaru	Sala Mare, Piesa Clasică Universală	Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi	07.04.2024	114.694,54
„Dragoste și progres”	Cătălin Saizescu	Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă	Text – Pretext pentru Crearea unui Spectacol	13.04.2024	48.357,11
Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, Tema: Dramaturgia Diasporei Românești, ediția a XXVII-a	Teatrul „Alexandru Davila”	Sala Studio – Festivaluri și turnee	Festivalul Internațional al Teatrului de Studio	28.05.-02.06.2024	172.818,36
„Micul aventurier din Santa Cruz”	Ioan Brancu	Sala Studio – Spectacolul de Animație Modern	Tehnică și Inovație în Teatrul pentru Copii și Tineret de Azi	22.09.2024	66.903,36
„Mă numesc Ioana Darc”	Ilinca Stihî	Sala Studio – Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi	Dramaturgi la Început de Drum	18.10.2024	56.317,01
„Slugă la doi stăpâni”	Bogdan Cioabă	Sala Mare – Puterea Comediei	Comedia Clasică – Izvor Nesecat de Succes	02.11.2024	57.994,40
Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”, Tema: Storytellers, ediția a III-a	Teatrul „Alexandru Davila”	Sala Mare – Festivaluri și turnee	Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”	02.11.-01.12.2024	270.262,98
„Înainte să-și ia zborul” de Florian Zeller	Irina Alexandra Banea	Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă	Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării	13.12.2024	48.644,00
TOTAL					1.166.967,82

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

E.1. VIZIUNEA;

Fundamentarea teoretică a viziunii:

Viziunea se bazează pe ideea unei culturi dinamice și interactive, care se adaptează contextului actual globalizat și digitalizat, în care instituțiile culturale trebuie să fie nu doar locuri de conservare a tradiției, dar și de inovare și experiment. În acest sens, Teatrul „Alexandru Davila” vizează atât revalorizarea tradiției teatrale românești, cât și integrarea tendințelor teatrale contemporane.

Viziunea Teatrului „Alexandru Davila”:

Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești își propune să devină un centru cultural de referință, atât pe plan național, cât și internațional, dedicat promovării excelenței în artele spectacolului. Printr-o viziune inovatoare, care îmbină tradiția cu modernitatea, instituția urmărește să devină un spațiu în care diversitatea artistică să fie celebrată, iar publicul să fie în continuu provocat să exploreze și să se conecteze cu marile teme ale umanității, într-un dialog între culturile și generațiile contemporane. Teatrul își propune să aducă în prim-plan talentul local, să contribuie la dezvoltarea culturală și educațională a comunității și să încurajeze sinergiile interculturale prin parteneriate naționale și internaționale.

E.2. MISIUNEA;

Fundamentarea teoretică a misiunii:

Misiunea este ancorată în principiile accesibilității culturale și educației continue, aspecte fundamentale ale culturii contemporane. Ea reflectă idealurile unui teatru comunitar, dedicat educației publicului și formării acestuia prin arta scenică, dar și angajamentul față de încurajarea și sprijinirea talentelor locale și regionale.

Misiunea Teatrului „Alexandru Davila”:

Misiunea Teatrului „Alexandru Davila” este de a oferi publicului o experiență artistică complexă, care să contribuie la formarea unui gust artistic rafinat și la educația culturală continuă a acestuia. Printr-o programare diversificată, care include atât producții clasice, cât și spectacole inovative, Teatrul are scopul de a răspunde nevoilor estetice ale diferitelor categorii de public, încurajând în același timp dezvoltarea artistică a tinerelor talente din Pitești și din întreaga regiune. Teatrul „Alexandru Davila” promovează accesul larg la cultură, sprijină educația artistică prin colaborări cu instituțiile de învățământ și se implică activ în viața culturală națională și internațională, fiind un vector al dialogului intercultural și al schimburilor artistice. Teatrul își propune să contribuie astfel la dezvoltarea unei societăți mai conștiente, mai sensibile și mai implicate cultural.

În practică, Teatrul „Alexandru Davila” trebuie să se poziționeze ca un actor important în viața culturală a orașului Pitești și a județului Argeș, oferind nu doar spectacole de calitate, dar și oportunități de învățare și colaborare pentru tineri, profesioniști și amatori.

E.3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE);

Diferențele dintre obiectivele generale și cele specifice ale Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești constau în următoarele aspecte fundamentale:

A. Nivelul de detaliu și claritate:

- **Obiectivele generale** sunt formulate într-un cadru larg, strategic, care reflectă direcțiile majore și viziunea pe termen lung ale Teatrului. Acestea sunt orientate spre realizarea unor scopuri esențiale, precum promovarea valorilor culturale, sprijinirea tinerelor talente sau participarea în proiecte internaționale, fără a detalia pașii concreți sau acțiunile precise necesare.
- **Obiectivele specifice**, pe de altă parte, sunt mult mai detaliate și concrete. Ele definesc acțiuni precise, care trebuie implementate pentru atingerea obiectivelor generale. Acestea se concentrează pe implementarea tacticii și operaționalizării strategiilor, fiind corelate cu măsuri concrete de acțiune, cum ar fi diversificarea repertoriului, creșterea accesibilității publicului, susținerea debuturilor tinerilor artiști etc.

B. Scopul și amploarea:

- **Obiectivele generale** vizează scopuri strategice majore care au un impact pe termen lung asupra Teatrului și comunității culturale în ansamblu. Acestea sunt orientate spre consolidarea poziției instituționale, lărgirea audienței și susținerea unor valori fundamentale în artă.
- **Obiectivele specifice** sunt mai limitate în timp și mai focalizate pe realizarea unor sarcini precise, având un caracter operațional și concret. Ele sunt pașii necesari pentru atingerea obiectivelor generale, fiind măsurabile și realizabile într-o perioadă mai scurtă.

C. Gradul de măsurabilitate și evaluare:

- **Obiectivele generale** sunt mai puțin măsurabile și evaluabile într-un mod imediat. Ele descriu direcția strategică, dar nu sunt suficient de precise pentru a fi evaluate punctual.
- **Obiectivele specifice** sunt mult mai ușor de cuantificat și evaluat, deoarece sunt formulate în termeni concreți. De exemplu, numărul de spectacole realizate, atragerea de fonduri sau numărul de tineri artiști implicați sunt indicatori specifici care pot fi măsurați cu ușurință.

D. Implementarea:

- **Obiectivele generale** necesită un cadru general de implementare care presupune elaborarea unei viziuni pe termen lung și alocarea resurselor necesare pentru realizarea acestora.
- **Obiectivele specifice** sunt implementabile prin măsuri detaliate, cu responsabilități clare și pași definitivi, care duc direct la realizarea obiectivelor generale. Acestea includ acțiuni tangibile și termene precise de realizare.

În concluzie, obiectivele generale sunt fundamentale pentru orientarea strategică a Teatrului „Alexandru Davila”, iar obiectivele specifice sunt pașii practici, măsurabili și acționabili care asigură realizarea acestor scopuri generale. Obiectivele specifice sunt, astfel, subcomponente ale obiectivelor generale, contribuind la îndeplinirea viziunii pe termen lung a instituției.

I) Obiectivele generale pe care le are Teatrul de îndeplinit și, implicit, managementul Teatrului:

Obiectivele generale ale Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești și direcțiile de acțiune ale managementului instituției sunt

Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești are o serie de obiective strategice menite să susțină și să consolideze rolul său ca actor principal în peisajul cultural național și internațional. Aceste obiective sunt esențiale pentru dezvoltarea instituției și pentru realizarea misiunii sale culturale:

a) **Promovarea valorilor culturale și artistice pe plan național și internațional:**

Teatrul își propune să sprijine și să promoveze valorile fundamentale ale culturii românești, precum și realizările semnificative ale artelor spectacolului universale. Aceste demersuri vizează un spectru larg de forme de artă, incluzând teatrul, muzica, baletul, dansul contemporan, dar și teatrul pentru copii și tineret, atât în cadrul manifestărilor interne, cât și în contexte internaționale, prin participarea la festivaluri și evenimente culturale relevante.

b) **Sprijinirea debutului și promovarea tinerelor talente:**

Teatrul „Alexandru Davila” se angajează să sprijine și să promoveze tinerii artiști aflați la început de carieră, oferindu-le oportunități pentru debut în cadrul producțiilor teatrale. Această strategie nu doar că răspunde nevoilor emergente ale tinerei generații de creatori, dar contribuie și la diversificarea ofertei artistice prin integrarea perspectivelor noi și inovatoare.

c) **Participarea activă la festivaluri și turnee:**

Un obiectiv fundamental al Teatrului este extinderea prezenței sale pe plan național și internațional, prin participarea la festivaluri și turnee în țară și străinătate. Aceste acțiuni vor contribui la consolidarea reputației instituției, promovând totodată cultura română în diferite colțuri ale lumii și favorizând schimburi interculturale benefice.

d) **Diversificarea ofertei culturale și dezvoltarea de coproducții:**

Teatrul se va dedica diversificării ofertei sale culturale prin crearea și producerea de spectacole contemporane, în domenii variate precum teatrul, muzica, coregrafia și teatrul pentru copii și tineret. De asemenea, Teatrul va încuraja realizarea de coproducții la nivel național și internațional, consolidându-și astfel relațiile cu instituții similare din alte țări. Parteneriatele strategice vor contribui, de asemenea, la atragerea unor resurse financiare externe, necesare pentru susținerea proiectelor culturale.

e) **Atragerea de fonduri nerambursabile și sponsorizări:**

Teatrul va întreprinde demersuri susținute pentru atragerea de fonduri nerambursabile, precum și pentru obținerea de finanțări și cofinanțări din surse naționale și internaționale. Un alt obiectiv prioritar va fi obținerea de sponsorizări pentru susținerea financiară a unor proiecte culturale

semnificative, care să sprijine implementarea inițiativelor menite să îmbogățească oferta culturală și să extindă impactul Teatrului în comunitatea locală și nu numai.

În cadrul acestui cadru strategic, managementul Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești se angajează să asigure coordonarea eficientă a acestor obiective, adaptându-se constant la nevoile publicului și ale contextului cultural național și internațional, în vederea îndeplinirii misiunii sale.

II) Obiectivele specifice ale Teatrului „Alexandru Davila” adaptate la coordonatele noii strategii manageriale:

În cadrul noii strategii manageriale, Teatrul „Alexandru Davila” își propune atingerea unor obiective specifice, aliniate cu viziunea și misiunea sa pe termen lung, în scopul consolidării poziției instituției în peisajul cultural național și internațional. Aceste obiective sunt formulate astfel încât să răspundă atât cerințelor actuale ale publicului, cât și provocărilor din domeniul artelor spectacolului. Ele sunt detaliate în continuare:

1. Dezvoltarea și diversificarea repertoriului artistic

Teatrul își propune să extindă și să diversifice repertoriul prin integrarea de producții inovative, contemporane și clasice, care să răspundă diversității gusturilor publicului. Obiectivul vizează și includerea unor genuri artistice complementare, cum ar fi muzica, dansul și coregrafia, dar și programe dedicate tinerelor generații, inclusiv teatru pentru copii și tineret.

2. Creșterea accesibilității publicului la evenimente culturale

În concordanță cu principiile noii strategii, Teatrul va implementa măsuri specifice pentru îmbunătățirea accesului publicului la produsele sale culturale. Aceasta include organizarea de evenimente în locații diverse, atât în Pitești, cât și în alte orașe din județul Argeș, precum și adaptarea programului de spectacole pentru a răspunde cerințelor unui public variat, inclusiv prin evenimente în weekend și sărbători legale.

3. Promovarea tinerelor talente și susținerea debuturilor artistice

Un obiectiv fundamental al Teatrului este sprijinirea tinerelor talente prin crearea unor platforme dedicate debuturilor. În cadrul noii strategii, se va acorda o atenție deosebită integrarea tinerilor artiști în producțiile instituției, facilitându-le debutul pe scenă și stimulând inovația și creativitatea în rândul acestora.

4. Consolidarea parteneriatelor naționale și internaționale

În vederea extinderii impactului cultural și profesional, Teatrul „Alexandru Davila” va investi în dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții similare din țară și din străinătate. Aceste colaborări vor include coproducții, participări la festivaluri și turnee, și inițiative culturale comune, având ca scop promovarea interculturalității și a schimburilor artistice.

5. Atragerea de resurse financiare externe

Teatrul va intensifica eforturile pentru atragerea de fonduri nerambursabile și sponsorizări, prin identificarea și valorificarea unor surse financiare naționale și internaționale. Aceasta include accesarea de fonduri europene, sprijin guvernamental pentru proiectele culturale, precum și parteneriate cu sectorul privat, pentru a asigura susținerea financiară a proiectelor sale de amploare.

6. Încurajarea educației și colaborărilor cu instituțiile de învățământ

Teatrul va cultiva o relație strânsă cu instituțiile de învățământ din Municipiul Pitești și din regiune, promovând educația artistică și implicând elevii și studenții în activitățile Teatrului. Proiectele educaționale vor include workshopuri, sesiuni de formare și colaborări directe cu tinerii artiști, pentru a stimula dezvoltarea talentelor în rândul acestora.

Prin implementarea acestor obiective specifice, Teatrul „Alexandru Davila” se angajează să răspundă nevoilor și așteptărilor publicului, să sprijine dezvoltarea artistică a comunității și să contribuie activ la promovarea culturii românești pe plan național și internațional.

E.4. STRATEGIE CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;

I. Introducere

Strategia culturală a Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești se fundamentează pe principii esențiale de excelență artistică, diversitate culturală, accesibilitate și sustenabilitate. Într-un context cultural în continuă schimbare, Teatrul își propune să își consolideze poziția ca un centru de referință în domeniul artelor spectacolului, să răspundă nevoilor unui public diversificat și să creeze o punte solidă între tradiție și inovație. Totodată, această strategie va încorpora priorități specifice care vizează inclusiv dezvoltarea unui program dedicat voluntariatului, pentru a sprijini în mod activ mesajul managementului: „Teatrul – spațiu de coeziune socială și dezvoltare umană.”

II. Obiective Strategice

A. Promovarea valorilor culturale românești și universale

- Teatrul „Alexandru Davila” va continua să promoveze atât valorile tradiționale ale teatrului românesc, cât și să susțină producțiile inovative și contemporane din domeniul artelor spectacolului. Repertoriul său va cuprinde atât piese reprezentative din dramaturgia națională și universală, cât și producții ce reflectă noile tendințe în teatru, consolidându-și astfel rolul de far al culturii regionale și naționale.

B. Creșterea accesibilității publicului la actul de cultură

- O prioritate esențială a strategiei va fi diversificarea căilor de acces la cultură, prin organizarea de spectacole în spații alternative, organizarea de proiecte educaționale și cultural-educaționale, precum și prin utilizarea platformelor digitale pentru promovarea și distribuirea spectacolelor. Teatrul va implementa și inițiative care să încurajeze participarea unui public divers, incluzând segmente de tineret și persoane din medii sociale defavorizate.

C. Susținerea tinerelor talente și a debuturilor artistice

- Teatrul va continua să sprijine tinerii artiști, oferindu-le oportunități de debut în regia teatrală și în interpretare. Proiectele educaționale și parteneriatele cu instituțiile de învățământ vor deveni parte integrantă a strategiei, astfel încât tinerelor talente să le fie facilitată integrarea în viața culturală a Teatrului.

D. Participarea la festivaluri și turnee naționale și internaționale

- Teatrul va urmări participarea la festivaluri de prestigiu atât în țară, cât și în afacerea externă. Aceste participări vor contribui nu doar la promovarea imaginii Teatrului, dar și la diversificarea experienței profesionale a ansamblului artistic. În plus, se va încuraja activ colaborarea cu instituții culturale internaționale, contribuind la dezvoltarea unui dialog intercultural constant.

E. Diversificarea ofertei culturale și realizarea de coproducții

- Se va pune un accent deosebit pe diversificarea ofertei culturale, prin integrarea în repertoriu a unor creații contemporane, muzicale, coregrafice și de teatru pentru copii și tineret. Teatrul va promova coproducțiile naționale și internaționale, în vederea consolidării unui profil de instituție culturală dinamică și inovatoare.

F. Sustenabilitate financiară și atragerea de fonduri

- Teatrul va adopta o abordare activă în ceea ce privește atragerea de fonduri nerambursabile, sponsorizări și parteneriate strategice, asigurându-se că sursele de finanțare sunt destinate susținerii unor proiecte de anvergură. Strategia financiară va include atât atragerea de finanțări publice, cât și cofinanțări private, având în vedere necesitatea asigurării unei sustenabilități pe termen lung.

III. Direcții de Acțiune

A. Dezvoltarea și diversificarea repertoriului

- Teatrul va pune accent pe dezvoltarea unui repertoriu diversificat, ce va include atât lucrări clasice, cât și piese contemporane. Va fi favorizată dramaturgia românească, atât în forme tradiționale, cât și în adaptări moderne, pentru a reflecta realitățile culturale ale epocii actuale.

B. Educație și implicare comunitară

- Teatrul va intensifica colaborările cu școli, licee și universități din Pitești și județul Argeș, pentru a organiza activități educaționale, workshop-uri și sesiuni de formare în domeniul artelor spectacolului. De asemenea, se va pune un accent deosebit pe atragerea tinerelor talente, dar și pe dezvoltarea unor proiecte care să implice întreaga comunitate în viața culturală a Teatrului.

C. Promovarea noilor tehnici și inovații în domeniul artistic

- Teatrul va încuraja utilizarea noilor tehnologii și tehnici inovative în regie, scenografie și iluminat, iar personalul artistic și tehnic va beneficia de formare continuă pentru a răspunde provocărilor unui public din ce în ce mai exigent.

D. Colaborări internaționale și interculturale

- Colaborările internaționale vor fi un pilon central al strategiei. Teatrul va participa activ la proiecte de coproducție, schimburi culturale și evenimente internaționale, în scopul de a promova lucrările sale și de a sprijini dezvoltarea unui dialog intercultural în cadrul comunității.

E. Programul de voluntariat: Teatrul – spațiu de coeziune socială și dezvoltare umană

- O componentă esențială a strategiei va fi crearea unui program de voluntariat destinat tinerilor și nu numai, pentru a încuraja implicarea comunității în viața Teatrului și pentru a sprijini dezvoltarea umană prin artă. Acest program va contribui nu doar la dezvoltarea individuală a voluntarilor, dar și la integrarea lor în activitățile culturale ale instituției, consolidând astfel coeziunea socială în cadrul comunității din Pitești. Programul va include activități educaționale și participative, prin care voluntarii vor învăța aspecte esențiale ale producției teatrale și vor fi implicați activ în realizarea și promovarea spectacolelor.

IV. Concluzie

Strategia culturală a Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești va urmări obiective de excelență artistică, diversificare culturală, accesibilitate și inovare. Cu un accent deosebit pe educație și integrare socială, aceasta va răspunde nevoilor unui public diversificat și va susține dezvoltarea unui climat de coeziune socială și progres uman. Prin implementarea acestei strategii, Teatrul va deveni un actor cultural semnificativ în viața comunității piteștene, naționale și internaționale, consolidându-și rolul ca centru de referință în domeniul artelor spectacolului și ca spațiu de formare și educație culturală.

E.5. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING;

Strategia de marketing a Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești are la bază o viziune integrată și complexă, care ține cont atât de specificitatea instituțională și culturală a Teatrului, cât și de obiectivele pe termen lung stabilite în cadrul planului de management. Teatrul, ca instituție de cultură, are ca principală misiune promovarea valorilor culturale naționale și universale, implicarea activă a comunității și dezvoltarea unui public diversificat, cu accent pe educație, inovație artistică și accesibilitate.

I. Obiectivele Strategice ale Marketingului Teatrului „Alexandru Davila”:

- A. Promovarea brandului instituțional** – Crearea și consolidarea unui brand cultural distinct, care să reflecte valorile Teatrului, excelența artistică și diversitatea programelor sale. Identitatea vizuală și comunicarea de brand vor urmări să devină sinonime cu un act cultural de calitate, atât la nivel național, cât și internațional.
- B. Diversificarea publicului și creșterea accesibilității** – Extinderea bazei de spectatori printr-o diversificare a ofertei culturale și prin utilizarea unor strategii de marketing care vizează segmentarea publicului în funcție de vârstă, interes și preferințe culturale. În paralel, vor fi implementate măsuri pentru facilitarea accesului publicului la spectacole, inclusiv prin promovarea unor oferte speciale pentru grupuri, pensionari și tineri.
- C. Parteneriate și colaborări** – Consolidarea și dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții educaționale, organizații culturale și agenți economici din sectorul privat pentru a sprijini organizarea de evenimente, festivaluri, proiecte educaționale și de formare continuă, dar și pentru atragerea de finanțare suplimentară.

D. Sustenabilitate financiară prin atragerea de resurse externe – Implementarea unor campanii de fundraising și atragerea de sponsorizări, atât la nivel național, cât și internațional, pentru a sprijini realizarea proiectelor culturale.

II. Planul de Marketing al Teatrului „Alexandru Davila”:

1. Analiza pieței și a publicului țintă

- Teatrul va realiza o segmentare detaliată a publicului, având în vedere diversele grupuri demografice și socio-culturale din județul Argeș și din alte zone ale țării. Publicul țintă va include:
 - Publicul general (spectatori tradiționali ai teatrului, tineri, familii cu copii);
 - Publicul educațional (școli, licee, universități);
 - Publicul internațional (prin participarea la festivaluri și turnee).
- Se va desfășura o cercetare de piață periodică pentru a înțelege mai bine nevoile publicului și tendințele culturale actuale, astfel încât oferta Teatrului să fie întotdeauna relevantă și captivantă.

2. Strategii de promovare și comunicare

a. Promovarea online și digitală:

- Utilizarea platformelor digitale și a rețelelor sociale (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, site-ul oficial) pentru a ajunge la un public cât mai larg. Campaniile de promovare vor include teasere video, interviuri cu actori, regizori, impresarii, dar și prezentarea spectacolelor prin recenzii și testimoniale;
- Crearea și implementarea unor campanii de marketing vizual (postere, fluturași, bannere online) pentru fiecare spectacol în parte.

b. Promovarea offline:

- Utilizarea materialelor tipărite și outdoor (postere, pliante) în locațiile strategice ale orașului Pitești și în alte orașe din județul Argeș. Se va colabora cu agenții de turism și locații de interes public pentru a atrage vizitatori din afacerea locală;
- Organizarea unor evenimente speciale în cadrul Teatrului pentru a atrage publicul pe termen scurt și lung (deschiderea sezonului, spectacole de gală, premiere speciale).

c. Parteneriate media și colaborări cu influenceri:

- Teatrul va stabili parteneriate cu posturi de televiziune și radio pentru promovarea spectacolelor și a evenimentelor speciale;
- Colaborarea cu influenceri din domeniul cultural va fi o componentă importantă în strategia de promovare, cu scopul de a atrage un public tânăr, activ pe platformele online.

3. Diversificarea ofertei culturale și educaționale

- Teatrul va oferi spectacole variate, inclusiv pentru copii și tineret, dar și producții de teatru contemporan, muzicale și spectacole de dans. Proiectele educaționale, cum ar fi workshop-urile pentru tineri sau parteneriatele cu școlile și universitățile, vor contribui la diversificarea activităților Teatrului;
- Vor fi realizate coproducții cu alte instituții naționale și internaționale, ceea ce va permite Teatrului să își diversifice oferta și să își consolideze rețeaua de colaboratori.

4. Creșterea implicării comunității și a voluntarilor

- Teatrul va dezvolta și implementa un program de voluntariat, care va încuraja implicarea activă a tinerelor talente și a comunității locale în organizarea și promovarea activităților culturale. Voluntarii vor beneficia de sesiuni de formare în domeniul producției teatrale, marketingului cultural și managementului evenimentelor;
- Programul de voluntariat va contribui la integrarea Teatrului în viața comunității și va sprijini mesajul managementului „Teatrul – spațiu de coeziune socială și dezvoltare umană”, asigurându-se că Teatrul rămâne un loc accesibil și relevant pentru toți membrii comunității.

5. Monitorizarea și evaluarea performanței

- Teatrul va implementa un sistem de monitorizare a performanței fiecărui spectacol, analizând feedback-ul publicului și evaluând succesul fiecărei campanii de marketing.

Aceasta va include analize ale vânzărilor de bilete, evaluări de satisfacție ale publicului și indicatori de performanță pentru activitățile educaționale și voluntariat;

- Analizând rezultatele acestor evaluări, vor fi realizate ajustări în strategia de marketing pentru a optimiza eficiența și a răspunde mai bine cerințelor publicului.

III. Concluzie

Strategia și Planul de marketing al Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești sunt construite pe principiul integrației valorilor tradiționale și contemporane, a diversității culturale și a implicării active a comunității. Printr-o abordare coerentă, integrată și adaptabilă, Teatrul își propune să își consolideze poziția de lider cultural în județul Argeș și în România, atrăgând publicuri diverse, susținând tinerii talente și promovând în mod activ programe de voluntariat care vor contribui la dezvoltarea culturală și socială a regiunii.

E.6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;

Compartimentul Dramă

1) Programul: Piesa Clasică Universală.

Textul clasic din dramaturgia universală va fi valorizat prin montări scenice moderne.

2) Programul: Puterea Comediei.

Comedia, fie că este sub forma spectacolului de teatru, a unei emisiuni tv de divertisment sau chiar atunci când un actor își folosește talentul pentru a se concentra pe o problemă de actualitate, aceasta, comedia, a devenit omniprezentă în ultimele decenii.

3) Programul: Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi.

De prea multe ori, dramaturgia românească scrisă înainte de 1989 a fost dată la coș. Programul acesta își propune să-i redea dramaturgului român demnitatea și dreptul la viață scenică.

4) Programul: Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă.

Teatrul experimental – O metodă și un mod de viață.

5) Programul: Festivaluri și turnee.

6) Programul de Voluntariat.

Se încurajează voluntariatul ca parte esențială a noii culturi organizaționale pe care doresc să o implementez în Teatru; această activitate trebuie să devină un nucleu specific pentru o schimbare pozitivă în cadrul comunității piteștene; toate eforturile vor fi concentrate în a aduce la un loc tineri în cadrul unor experiențe culturale, în spiritul educației, schimbului de bune practici și dezvoltării comunității care beneficiază de implicarea lor.

Voluntarul Teatrului „Alexandru Davila” va beneficia de anumite avantaje: învățarea unor lucruri noi, acumularea de experiență de viață, training gratuit și un statut aparte, activ în cadrul comunității piteștene.

Totodată, conform prevederilor Legii nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România, cu modificările și completările ulterioare, persoana care intră în acest program va obține un Certificat de voluntariat care poate influența punctajul la anumite concursuri pentru ocuparea unui loc de muncă, pentru că se consideră o experiență profesională. Apoi, acest Certificat constituie un element în plus, puternic la realizarea unui dosar de înscriere la o facultate din străinătate.

Intenționez să dezvolt o solidă platformă de promovare a educației non-formale prin intermediul spectacolelor de teatru, muzică și balet/dans.

Profilul voluntarului Teatrului „Alexandru Davila”:

- a) vârsta peste 16 ani;
- b) cu interes pentru a descoperi, pentru a învăța, pentru a cunoaște;
- c) serios, flexibil în gândire;
- d) atent la detalii, bun organizator;
- e) pozitiv ca atitudine, disponibil pentru a oferi informații;
- f) deținător al unor bune abilități de comunicare;
- g) altruist în relația cu membrii echipei din care face parte;

h) capabil de a gestiona situații neprevăzute;

i) să nu fie în ultimul an de studii.

Activități/responsabilități specifice voluntariatului:

a) Afișajul:

- Distribuirea afișelor și programelor către partenerii Teatrului;
- Gestionarea afișelor Teatrului privind spectacolele/evenimentele;
- Expunerea afișelor în posibile zone special amenajate;
- Deplasarea prin oraș pentru realizarea mentenanței afișelor;
- Înlocuirea afișelor după programul redactat de departamentul de specialitate.

b) Relații Publice:

- Comunicarea cu invitații la evenimente;
- Responsabil pentru trupele din țară și din străinătate;
- Responsabil pentru activitățile de organizare a serilor speciale cu invitați oficiali;
- Responsabil pentru asistența tehnică la conferințele de presă.

c) Alte atribuții:

- Asistența altor voluntari și coordonatori;
- Colaborarea cu toate departamentele Teatrului pentru realizarea obiectivelor;
- Gestionarea unor situații de criză;
- Posibilitatea ca programul din ziua respectivă să fie extins față de cel hotărât la început.

Compartimentul Revistă

1) Programul: Spectacole de Revistă Memorabile.

Programul își propune să aducă în fața publicului construcții de spectacol care au marcat favorabil destinul artistic al Teatrului de Revistă de la noi. De generații, la noi, cel puțin, Teatrul de Revistă este considerat ca o rudă săracă a teatrului. Numai dacă nu ai fost la un spectacol de acest gen, este imposibil să înțelegi cât de greu este pentru actori să cucerească publicul, să-l facă să râdă. Și numai prin talent și o succesiune de momente comice, gaguri, dans, muzică și versuri gen catren, cu referință la actualitatea imediată.

2) Programul: Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan.

Program dedicat cercetării noilor expresii spectacologice pe care le propun creatorii de producții scenice din zona Teatrului de Revistă, înglobând forme, variante, hibridizări inimaginabile provocate de apariția tehnologiilor și a mediilor virtuale. Dar nu numai...

3) Programul: Spectacole de music-hall (muzicalul).

Muzicalul se definește ca o formă artistică multidisciplinară, în care scenariul (textul) este susținut de muzică și dans, decor, costume, dar într-un mod oarecum diferit de operă sau operetă, fiind, mai degrabă, o alternativă la acestea.

La ora actuală, muzicalul ilustrează o mare varietate de manifestări artistice. Pe de o parte, se continuă spectacolele în genul celor tradiționale, conservând atmosfera, costumația, dansul de la începutul secolului trecut. De exemplu, o trupă teatrală din Paris, „Music-hall Legenda”, între anii 2013 și 2014, a organizat turnee în toată lumea, pentru a face cunoscute marile nume și numere ale musicalurilor anilor 1900 (cântecele celebre, care au rămas în memoria oamenilor datorită unor artiști ca Maurice Chevalier, Jean Gabin, Édith Piaf, Dalida, Gilbert Becaud etc. Pe de altă parte, musicalurile actuale, în țările occidentale, tind să încorporeze forme scenice experimentale, deschise, atât la nivelul scriiturii, cât și al dansului și al muzicii. În România, din nefericire, muzicalul autentic a fost aproape uitat, confundându-se tot mai mult cu spectacolele de varietate, făcute în grabă, fără coerență și fără prea mult talent, pentru amuzamentul unui public destul de puțin pretentios.

4) Programul: Revista pentru Copii.

Reguli pentru ca mersul la Teatrul de Revistă dedicat copiilor să fie un succes:

- Ajunge la timp. Mai bine... Ajunge mai devreme!;
- Mergeți la baie înainte de a începe spectacolul;

- Luați loc cu câteva minute mai devreme și citiți programul cu voce tare, astfel încât copiii să știe la ce să se aștepte;
- Dacă aveți timp, plimbați copiii prin fața scenei, lăsați-i să se uite în fosă înainte de spectacol sau la pauză;
- Amintiți-le copiilor să nu vorbească în timpul spectacolului (și asta include și șoapta);
- Să țină picioarele pe podea. Nimănui nu-i plac loviturile în spatele scaunelor;
- Să arate aprecieri artiștilor, râzând când este amuzant și aplaudând când spectacolul se termină;
- În zilele dinaintea spectacolului, oferă copiilor ceva de așteptat. Alegeți o scurtă piesă muzicală, care va fi redată, și lăsați-i să asculte sau explicați intriga sau personajele, astfel încât să fie familiari;
- Când spectacolul se termină, vorbește despre asta în timpul călătoriei cu mașina spre casă. Puneți întrebări copiilor. Care a fost partea lor preferată? Ce i-a surprins, i-a întristat sau i-a făcut să râdă? Iată care este menirea acestui Program cultural.

5) Programul: Festivaluri și turnee.

Compartimentul spectacole pentru copii și tineret „Așchiuță”

1) Programul: Educația prin Teatru.

Fără a forța nicio limită, putem spune că teatrul și-a pierdut un strop din magia și alura mistică de odinioară și că a coborât mult pe panta entertainment-ului de proastă calitate. Cu părere de rău afirm că, în opinia mea, astăzi, nefăcând altceva decât să urmeze tendințele societății, arta teatrală românească a căzut în capcana executării funcției sale recreative, pierzând din vedere importanța, caracterul esențial al celei educative.

Va fi racordat la programele școlare. Se vor promova parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș, cu unitățile școlare din subordinea sa, cu structuri asociative private specializate în problematica adolescenților și în sprijinirea activităților extra-curriculare. Programul are în vedere dezvoltarea componentei de educație artistică pentru tinerii spectatori, plasarea educației artistice în centrul preocupărilor instituției în vederea dezvoltării atât a mediului artistic profesional, cât și a viitorului public. Se vor promova proiecte formative și educative adaptate necesităților acestui public. Totodată, se vor organiza matinee duminicale cu invitarea unor personalități. Iată principalele direcții de acțiune concretă:

- Derularea unor activități comune cultural-artistice educaționale, pentru dezvoltarea abilităților vocațional-artistice și formarea de spectatori și de artiști profesioniști; creșterea caracterului formativ al învățării prin activități de exprimare artistică, sub îndrumarea unor specialiști în domeniul artelor spectacolului, actori, regizori, muzicologi, teatrologi etc.;
- Provocarea curiozității și dezvoltarea interesului elevilor față de valorile culturale ale artei muzicale naționale și internaționale prin realizarea de ateliere aplicativ-artistice;
- Formarea unor deprinderi de lucru în echipă (împărțirea sarcinilor de lucru, preluarea responsabilităților, obiectivizarea individului etc.) și de limbaje specifice (nonverbal, para-verbal, teatral etc.);
- Dezvoltarea de relații de comunicare și de cunoaștere între tinerii artiști și publicul tânăr.

2) Programul: Basmul Românesc și Universal.

Apărut încă din timpuri imemorabile la popoarele indo-europene, basmul a izvorât din necesitatea omului de a se desprinde de realitate, de a-și crea o lume ireală, în care, întrupând un personaj extraordinar, ar învinge răul sub orice chip ar lua acesta. Astfel, basmul popular, având un autor anonim și fiind transmis prin viu grai de la o generație la alta, s-a răspândit și s-a dezvoltat în toate culturile și în toate timpurile. Programul va supune analizei basme populare și culte, precum și povești, atât din literatura română, cât și din literatura universală.

Analizând structura acestor basme și elementele lor definitorii, ele sunt și au fost create după anumite stereotipuri, ce reprezintă astăzi trăsături specifice ale basmului ca specie. Aceste

aspecte stereotipe se pot manifesta atât în planul organizării formale a discursului, cât și la nivelul conținuturilor comunicate către receptorul textului.

3) Programul: Spectacolul de Animație Modern.

Spectacolul este unificat prin calitatea sa vizuală, precum și prin noțiunea de a impregna unui obiect static mișcare și viață. Programul acesta își propune să evidențieze, prin producții performante, dialogul tăcut între obiect și păpușar, care vorbește despre noțiuni de putere, control și încredere reciprocă. Într-o lume mereu unificatoare, teatrul de animație, păpușile oferă o experiență care se bazează mai puțin pe cuvinte și, prin urmare, poate fi savurată universal, de oricine, permițând, totuși, spațiu pentru interpretări și răspunsuri diferite și individuale.

4) Programul: Festivaluri și turnee.

E.7. PROIECTELE DIN CADRUL PROGRAMELOR;

A. Compartimentul Dramă

1. Programul: Piesa Clasică Universală.

a) Proiect: Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi.

Sunt teme mari din dramaturgia românească și universală care sunt în grațiile publicului, indiferent de vremuri și regimuri, vibrând întotdeauna cu orizontul său de așteptare.

b) Proiect: Modernizarea Mijloacelor de Prezentare a Operei Clasice.

Cum teatrul e o artă a prezentului și nu s-au născut încă autori care să-i concureze la perenitate pe un Shakespeare sau Molière, se cuvine să acceptăm necesitatea înnoirii mijloacelor și chiar a tonului discursului dramatic pentru a rămâne credibili. Acest proiect propune spectacole realizate după texte clasice, dar gândite într-o manieră modernă, cu mijloacele tehnice aplicabile scenei (proiecții video, scenografie 3D, lasere, lad-uri etc.).

2. Programul: Puterea Comediei.

a) Proiect: Valorificarea Comediei Autohtone prin Comparație cu Comicul Universal Valabil.

Celebrarea acestui gen prin răspunsurile date la întrebări de felul: Are teatrul datoria să schimbe sau cel puțin să provoace societatea de azi prin intermediul comediei?

b) Proiect: Comedia Clasică – Izvor Nesecat de Succes.

Un alt proiect care va încerca să răspundă la alte dileme ale timpului nostru: În ce măsură poate comedia să evite pericolele extremismului în modul ei de a interoga tabuurile lumii? Cum este influențată scena comediei de către cultura de masă? Care este raportul între comedie și adevăr în aceste timpuri?

3. Programul: Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi.

a) Proiect: Dramaturgi Români de Notorietate.

De la Eugen Ionescu la Caragiale, de la Mihail Sebastian la Matei Vișniec, proiectul își propune aducerea textelor valoroase pe scena piteșteană.

b) Proiect: Dramaturgi la Început de Drum.

Vom încuraja debutul, tinerii care au câștigat premii la concursuri de gen, dar nu au fost jucați, încă.

4. Programul: Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă.

a) Proiect: Text – Pretext pentru crearea unui spectacol.

Prin investigarea unor noi abordări ale scrisului și dramaturgiei - abordări care facilitează reacțiile spontane ale actorului la text, Programul își propune să demonstreze că repetiția poate genera efecte diferite dacă nu pretinde că reproduce unul original. Cu alte cuvinte, performanța de repetare a unei structuri precum textul, încercând să se detașeze de ceea ce textul său original poate pretinde că semnifică, poate găsi o semnificație proprie.

Programul acesta recunoaște trăsături formale pentru scenă în textele contemporane, care permit, sau chiar necesită, intervenții creative suplimentare, sau acțiuni suplimentare din partea echipei de producție, pentru a umple golurile lăsate deschise de sau în textul original.

b) Proiect: Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării.

Dramaturgul își apără vechea regulă de aur, personajul, povestea, conflictul și toate câte mai definesc în termeni de manual genul dramatic. Invazia realului, urgențele sociale în care teatrul se simte implicat nu pot fi neglijate însă, de unde dezbateră despre text de teatru versus jurnalism, tot așa cum discuțiile despre tehnicile scrierii dramatice rămân oportune în orice moment, mai ales în cazul comediei (a se vedea mecanismele râsului).

5) Programul: Festivaluri și turnee.

- Festivalul Internațional al Teatrului de Studio;
- Întâlniri Teatrale ale Elevilor;
- Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”;
- Participări la festivaluri în țară și în străinătate și realizarea de turnee în județul Argeș (Caravana Teatrului *Davila* în județul Argeș).

B. Compartimentul Revistă

1. Programul: Spectacole de Revistă Memorabile.

a) Proiect: Valorificarea Noțiunilor Clasice de Revistă.

Teatrul de Revistă este o formă de spectacol teatral care combină cântecele, dialogul... vorbit, actorie și dans. Povestea și conținutul emoțional al unui spectacol de Revistă – umorul, parodia, ironia, satira etc. – sunt comunicate prin cuvinte, muzică, cuplete, mișcare și aspecte tehnice ale divertismentului ca întreg integrat. Deși Teatrul de Revistă se suprapune cu alte forme teatrale, precum opera și opereta, el se poate distinge prin importanța egală acordată muzicii și dialogului, mișcării și altor elemente. Aceste toate trăsături ale Teatrului de Revistă vor fi punctul central al acestui proiect.

b) Proiect: Revista lui Tănase.

2. Programul: Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan.

a) Proiect: Evoluția Modei (muzicale, coregrafice etc.) în Istoria Revistei și în Percepția Publicului.

b) Proiect: Actualitatea în Teatrul de Revistă.

Mișcarea mulțimilor în scenă (corul) din care să se facă un personaj colectiv, integrarea momentelor coregrafice, adecvarea soluțiilor scenografice, dar, mai ales, travaliul privind arta actorului, știut fiind că soliștii-cântăreții sunt mai puțin atenți la asta, fac ca regia la acest gen de spectacol să se impună prin armonie, profesionalism și bun gust.

3. Programul: Spectacole de music-hall (muzicalul).

a) Proiect: Texte de Revistă Valoroase Redescoperite sau Adaptate Genului.

4. Programul: Revista pentru Copii.

a) Proiect: Poveștile Copilăriei la Revistă.

Prelucrarea operelor pentru copii cu mijloacele Teatrului de Revistă cu intenția de a populariza acest gen, dar și de a ajuta în cunoașterea în formă mai relaxată opere importante din programele școlare. Se va face o selecție de titluri dramatice care pot fi abordate cu mijloacele genului de Revistă, pentru a fi prezentate celor mai tineri spectatori.

5) Programul: Festivaluri și turnee.

- Participări la festivaluri în țară și în străinătate și realizarea de turnee în județul Argeș (Caravana Teatrului *Davila* în județul Argeș).

C. Compartimentul spectacole pentru copii și tineret „Așchiuță”

1. Programul: Educația prin Teatru.

a) Proiect: Programa Școlară pe Scenă.

Cele mai importante teme/subiecte din programele școlare vor fi reprezentate pe scenele Teatrului.

b) Proiect: Cea Mai Iubită Poveste.

În acest proiect se vor efectua sondaje în rândurile copiilor, astfel încât spectacolele se vor realiza după texte votate de cei mici. Un canal de comunicare aflat pe site-ul oficial al instituției și cu un număr de acces la care publicul fidel Teatrului (și nu numai, copii și tineri) își poate

exprima dorința repertorială, care va fi supusă analizei Consiliului Artistic, cu șanse de a fi cooptat în repertoriul curent al Teatrului.

2. Programul: Basmul Românesc și Universal.

a) Proiect: Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc.

În cadrul sistemului educațional, cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor românești milenare este un element esențial în menținerea individualizării poporului român în multitudinea de popoare europene. Însă, cunoașterea obiceiurilor are și un important caracter religios, deoarece multe dintre tradițiile românești sunt de inspirație creștină, având Sfânta Scriptură ca punct de plecare și de manifestare.

Obiceiurile românești de la marile sărbători, cum ar fi Sfintele Paști și Nașterea Domnului Hristos, sunt atât manifestări ale adevărilor biblice, cât și manifestări folclorice, adevărate spectacole în sine. Dar dincolo de aceste manifestări, rareori înțelese în profunzimea lor, obiceiurile au înțelesuri profunde despre relațiile interumane, despre relația omului cu natura, despre relația omului cu Dumnezeu, despre rolul fiecăruia în societate. Despre aceste aspecte își propune proiectul să promoveze.

b) Proiect: Autori Universali Iubiți de Către Copii.

Lista este lungă: Jules Verne, Jonathan Swift, Johanna Spyri, Antoine de Saint Exupéry, Carlo Collodi, Jules Renard, Mark Twain, Charles Perrault, Hector Malot, Jack London, Selma Lagerlöf, Joseph Jacobs, Wilhelm Hauff, Frații Grimm, Jean de La Fontaine, Alexandre Dumas, Charles Dickens, Daniel Defoe, Alphonse Daudet, Chrétien de Troyes, Miguel de Cervantes, Lewis Carroll, Hans Christian Andersen și această listă poate continua.

3. Programul: Spectacolul de Animație Modern.

a) Proiect: Tehnică și Inovație în Teatrul pentru Copii și Tineret de Azi.

La o privire aruncată asupra programelor festivalurilor internaționale de teatru pentru copii și tineret se poate observa că limitele acestui gen tind să devină – la fel ca mai toate sub-genurilor teatrale – tot mai fluide.

Deschiderea acestui gen față de interdisciplinaritate este frapantă, totuși deloc o evoluție nouă. Ea se justifică în principal ca fiind o formă teatrală care operează la intersecția mai multor curente artistice, păstrând totodată o anumită rezistență față de limitări și încadrări formale.

b) Proiect: Animație și Improvizație Interactivă.

Principiul de bază al teatrului de improvizație este simplu: improvizația presupune interpretarea fără scenariu. Este necesar să se înlăture toate blocajele psihice și fizice, care pot paraliza imaginația și spontaneitatea, și dobândirea capacității de a improviza liber în cadrul grupului și în public.

4) Programul: Festivaluri și turnee.

- Participări la festivaluri în țară și în străinătate și realizarea de turnee în județul Argeș (Caravana Teatrului *Davila* în județul Argeș).

E.8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT;

Pe lângă derularea proiectelor plasate în diferite programe multianuale, activitatea Teatrului „Alexandru Davila” se va completa și cu alte activități specifice, dintre care amintesc:

- a) Ziua Culturii Naționale (la 15 ianuarie, cf. Legii nr. 238/2010);
- b) Ziua Teatrului „Alexandru Davila” (6 martie);
- c) Ziua Internațională a Teatrului pentru Copii și Tineret (20 martie);
- d) Ziua Internațională a Teatrului (27 martie);
- e) Ziua Internațională a Dansului este o sărbătoare globală a dansului, creată de Comitetul de Dans al Institutului Internațional de Teatru, partenerul principal pentru artele spectacolului UNESCO (29 aprilie);
- f) Ziua Internațională a Muzicii, sărbătorită în fiecare an la 1 octombrie (ideea de a dedica muzicii o sărbătoare în calendar aparține renumitului violonist și muzicolog Yehudi Menuhin și lui Boris Yarustowski, fostul președinte al Consiliului Internațional al Muzicii al UNESCO,

fondat în 1949. Ei au semnat o scrisoare, în acest sens, și distribuită tuturor membrilor Consiliului la 30 noiembrie 1974. Prima Zi Internațională a Muzicii a fost organizată pe 1 octombrie 1975);

- g) Ziua Mondială a Baletului (23 octombrie);
- h) Ziua Dramaturgiei Românești (13 noiembrie);
- i) Organizarea unor evenimente cultural-artistice legate de sărbători importante: Paștele, Crăciunul, Ziua Copilului, Ziua Femeii etc.;
- j) Simpozioane, colocvii, lansări de carte etc.; ele se vor programa în funcție de evenimentele care apar pe parcurs;
- k) Aniversări și comemorări ale personalităților culturale naționale și regionale;
- l) Aniversări și comemorări, conform Calendarului anual UNESCO.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE;

Tabelul de mai jos evidențiază proiecția bugetară pentru următorii ani:

mii lei

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025 (buget estimat)	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI , din care:	18.313	19.350	20.755	22.360
	1.a. venituri proprii, din care	600	650	700	750
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	565	610	655	700
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii	35	40	45	50
	1.b subvenții/alocații	17.713	18.700	20.055	21.610
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI , din care:	18.313	19.350	20.755	22.360
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	14.575	15.500	16.700	18.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	14.459	15.288	16.488	17.788
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	116	212	212	212
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	3.334	3.400	3.600	3.900
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	912	960	1.020	1.080
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	608	640	680	720
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	247	0	0	0
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea	1.412	1.570	1.670	1.870
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	155	230	230	230
	2.c. Alte cheltuieli(fond de handicap)	204	250	255	260
	2.d. Cheltuieli de capital	200	200	200	200

F.2. NUMĂRUL DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;**2.1. la sediul teatrului:**

Număr de beneficiari:	2025	2026	2027	2028
Total, din care:	18.000	18.100	18.200	18.300
Sala Mare (342 de locuri)	8.000	8.100	8.200	8.200
Sala Studio „Liviu Ciulei” (90 de locuri)	9.250	9.250	9.250	9.300
Grădina de Vară (576 de locuri)	750	750	750	800

2.2. în afara sediului:

Pentru anii următori preconizăm că vom putea da reprezentații cu prilejul Zilei Internaționale a Copilului, în programul oficial al Zilelor Municipiului Pitești, în zone limitrofe (de exemplu la Topoloveni, Curtea de Argeș, Golești, Ștefănești, Mioveni etc.), cu ocazia desfășurării Festivalului Carpați etc.

Număr de beneficiari:	2025	2026	2027	2028
În afara Teatrului	4.000	4.100	4.200	4.300

F.3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT:**Programul minimal realizat pentru perioada 01.01.2024–31.12.2024**

Conform Bugetului de venituri și cheltuieli final, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș, numărul 62/19.12.2024, Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești i s-a alocat suma de **1.200 mii lei** pentru realizarea programelor/proiectelor culturale până la sfârșitul anului 2024, plățile fiind de 1.167 mii lei. În acest context, Programul minimal a cuprins:

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget realizat pe program [lei]
1.	Sala Mare, Basmul Românesc și Universal	Original din timpuri străvechi, basmul s-a născut din nevoia profundă a omului de a evada din realitate și de a-și construi un univers fantastic, în care, asumând rolul unui erou extraordinar, să învingă răul sub orice formă s-ar manifesta. Ca expresie a creației colective, basmul popular, cu autor anonim, s-a transmis oral din generație în generație, răspândindu-se și evoluând în diverse culturi și epoci. Programul propus va analiza atât basmele populare, cât și pe cele culte, alături de povești reprezentative din literatura română și universală. Studiul acestora va evidenția structura lor caracteristică și elementele definitorii, reliefând faptul că basmele au fost și sunt construite după anumite tipare recurente, care astăzi sunt recunoscute drept trăsături esențiale ale genului. Aceste structuri stereotipe se manifestă atât în organizarea formală a narațiunii, cât și în conținuturile transmise receptorului, conturând astfel specificul basmului ca formă literară distinctă.	1	Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc: „Făt-Frumos din lacrimă”	62.902,90
2.	Sala Mare, Piesa Clasică Universală	Textele clasice din dramaturgia universală vor fi reinterpretate și valorificate prin montări scenice moderne, menite să le evidențieze relevanța contemporană și să ofere publicului o experiență teatrală captivantă și actuală. Acest demers se va realiza printr-o abordare regizorală inovatoare, care va pune în dialog tradiția cu noile estetici ale spectacolului, integrând tehnici de punere în scenă adaptate sensibilităților și așteptărilor	1	Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi: „Absolventul”	151.112,07

		spectatorului contemporan. Actualizarea acestor opere clasice nu va însemna doar o simplă transpunere într-un decor modern, ci o regândire a mizanscenei, a jocului actoricesc și a mijloacelor expresive utilizate. Se vor explora noi modalități de interpretare a personajelor, noi ritmuri narative și o estetică vizuală adaptată contextului actual. Iluminarea artistică, proiecțiile video, scenografia minimalistă sau conceptul de teatru imersiv vor contribui la revitalizarea acestor texte, păstrând însă esența profundă a mesajului dramaturgic inițial. De asemenea, adaptările vor pune accent pe problematizarea temelor universale prezente în aceste texte – conflictul dintre individ și societate, puterea și corupția, iubirea și destinul, libertatea și opresiunea – evidențiind astfel continuitatea și actualitatea acestora în raport cu realitățile contemporane. În plus, interacțiunea dintre actor și public va fi regândită, fie prin includerea unor elemente de teatru participativ, fie prin reinterpretarea convențiilor clasice de joc, astfel încât spectatorul să devină un partener activ în actul artistic. Prin urmare, valorificarea dramaturgiei clasice prin montări scenice moderne nu se rezumă la o simplă actualizare vizuală sau stilistică, ci presupune o reasezare a acestor opere în contextul teatral al prezentului, creând punți între trecut și viitor și demonstrând, încă o dată, forța atemporală a marilor capodopere ale scenei.			
3.	Sala Mare, Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan	Acest program este dedicat explorării și analizării noilor forme de expresie spectacologică propuse de creatorii de producții scenice din sfera Teatrului de Revistă. Într-un peisaj artistic aflat într-o continuă metamorfoză, acest gen teatral traversează un proces complex de reinventare, influențat de emergența tehnologiilor digitale și de impactul tot mai profund al mediilor virtuale asupra actului scenic. Programul își propune să investigheze modalitățile prin care noile tehnologii – proiecțiile multimedia, realitatea augmentată, inteligența artificială, interactivitatea digitală – sunt integrate în estetica și structura spectacolelor de revistă. Se vor analiza	1	Actualitatea în Teatrul de Revistă: „Salonul de urâtire”	116.961,09

		hibridizările artistice care rezultă din îmbinarea elementelor tradiționale ale genului (muzică live, umor, satiră, coregrafie elaborată) cu mijloace inovatoare de expresie vizuală și narativă. Această fuziune generează spectacole cu un impact vizual și emoțional puternic, redefinind limitele convenționale ale genului și adaptându-l la noile sensibilități ale publicului contemporan. În plus, programul va explora și alte direcții de inovație, dincolo de dimensiunea tehnologică. Vor fi studiate noile modalități de scriitură dramatică specifice Teatrului de Revistă, noile stiluri de interpretare actricească, precum și strategiile regizorale care permit o dinamică scenică adaptată contextului actual. Se va pune accent și pe impactul noilor tipuri de audiență, pe felul în care Teatrul de Revistă reușește să își mențină relevanța, atât pentru publicul tradițional, cât și pentru generațiile tinere, crescute într-o cultură vizuală dominată de ritm alert și interactivitate. Prin urmare, acest program nu este doar o analiză a tendințelor emergente, ci și o platformă de reflecție asupra viitorului acestui gen teatral. În ce măsură poate Teatrul de Revistă să își păstreze identitatea în fața schimbărilor tehnologice și estetice? Cum poate să îmbine tradiția cu inovația, păstrându-și esența, dar evoluând în acord cu noile realități culturale? Acestea sunt doar câteva dintre întrebările esențiale pe care acest demers își propune să le exploreze.			
4.	Sala Mare, Piesa Clasică Universală	Textele clasice din dramaturgia universală vor fi revitalizate și reinterpretate prin montări scenice moderne, menite să le sublinieze actualitatea și să ofere publicului o experiență teatrală deopotrivă captivantă și relevantă. Acest demers va implica o abordare regizorală inovatoare, în care tradiția și noile estetici ale spectacolului se vor împleti armonios, utilizând tehnici scenice adaptate sensibilităților și așteptărilor spectatorului contemporan. Reactualizarea acestor opere nu se va limita la o simplă transpunere într-un decor modern, ci va presupune o regândire profundă a mizanscenei, a expresiei actricești și a mijloacelor estetice utilizate. Vor fi explorate noi modalități de interpretare a personajelor, structuri narative adaptate ritmurilor scenice contemporane și o estetică vizuală care să amplifice impactul	1	Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi: „Cu sufletul nu-i de glumit”	114.694,54

		emoțional și conceptual al spectacolelor. Proiecțiile video, iluminatul artistic sofisticat, scenografia minimalistă sau conceptul de teatru imersiv vor deveni instrumente esențiale în acest proces de revalorizare, păstrând, în același timp, autenticitatea și profunzimea mesajului dramaturgic original. În egală măsură, aceste adaptări vor aduce în prim-plan temele universale ale textelor clasice – confruntarea dintre individ și societate, puterea și corupția, iubirea și destinul, libertatea și opresiunea – relevând actualitatea și continuitatea acestor problematici în raport cu realitățile lumii contemporane. Mai mult decât atât, interacțiunea dintre actor și public va fi regândită, fie prin introducerea unor elemente de teatru participativ, fie prin reinterpretarea convențiilor clasice de joc, astfel încât spectatorul să devină un participant activ în actul artistic, nu doar un observator pasiv. Astfel, valorificarea dramaturgiei clasice prin montări scenice moderne nu va reprezenta doar o actualizare vizuală sau stilistică, ci o re poziționare a acestor capodopere în contextul teatral contemporan. Această abordare va construi punți între trecut și viitor, demonstrând, încă o dată, forța atemporală și relevanța profundă a marilor texte ale scenei universale.			
5.	Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă	Fantezie, Originalitate și Modernitate – Fundamentele Noii Montări Expresia „Sala Studio – Spațiu de Experiment pentru Artiști de Orice Vârstă” definește un loc dedicat inovației, creativității și libertății de expresie, deschis tuturor creatorilor, indiferent de etapa profesională în care se află. Denumirea „Sala Studio” evocă ideea unui spațiu de lucru specializat, conceput pentru a sprijini procesul de explorare artistică și dezvoltare profesională. Prin accentul pus pe dimensiunea sa experimentală, acest loc devine un veritabil laborator de creație, unde se nasc spectacole îndrăznețe, se testează idei neconvenționale și se construiesc producții care sfidează tiparele estetice consacrate. Formula „pentru artiști de orice vârstă” subliniază caracterul deschis și incluziv al inițiativei, oferind oportunități atât celor aflați	1	Text – Pretext pentru Crearea unui Spectacol: „Dragoste și progres”	48.357,11

		la început de drum, cât și creatorilor consacrați, dornici să exploreze noi modalități de expresie, să se reinventeze sau să colaboreze cu generațiile emergente. Această abordare promovează dialogul între artiști din diferite etape ale carierei lor, favorizând schimbul de idei, mentoratul și dezvoltarea unui mediu artistic dinamic și fertil. În ansamblu, această viziune conturează imaginea unei instituții dedicate susținerii inovației teatrale, stimulării experimentului scenic și încurajării colaborărilor între generații, într-un spațiu viu, deschis provocărilor și transformărilor artistice.			
6.	Sala Studio – Festivaluri și turnee	Festivalul Internațional al Teatrului de Studio: În primul rând, un astfel de festival reprezintă o dovadă incontestabilă a relevanței și atractivității de durată a teatrului de studio, o formă distinctă și dinamică de expresie artistică. Caracterizat prin spații intime, un spirit experimental și o predilecție pentru tehnici narative inovatoare, teatrul de studio ocupă un loc aparte în peisajul teatral contemporan. Acesta oferă o platformă esențială pentru artiștii emergenți, stimulând creativitatea și depășind granițele convenționale ale spectacolului. Prin organizarea unui festival internațional dedicat acestui gen, organizatorii reafirmă angajamentul de a susține și promova o artă teatrală vie, în continuă evoluție, facilitând totodată dialogul intercultural și schimbul de idei între artiști și spectatori din întreaga lume. În al doilea rând, longevitatea festivalului – ajuns la cea de-a 27-a ediție – reflectă stabilitatea instituțională, excelența organizatorică și impactul său constant asupra comunității teatrale internaționale. De-a lungul anilor, evenimentul a atras o audiență fidelă, a câștigat recunoaștere critică și s-a impus drept un reper major pentru artiști, cercetători și iubitori ai teatrului. Festivalul nu este doar un spațiu al spectacolului inovator, ci și un forum de reflecție și schimb de idei, reunind profesioniști care contribuie la dezvoltarea și diversificarea acestui domeniu. Astfel, el ocupă un loc de referință în calendarul internațional al teatrului, promovând excelența artistică și consolidând rețele profesionale la nivel global. În plus, cea de-a 27-a ediție marchează un moment de referință,	1	Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, Tema: Dramaturgia Diasporei Românești, ediția a XXVII-a	172.818,36

		apropiindu-se de trei decenii de continuitate, excelență și reziliență. Într-un sector artistic supus schimbărilor de tendințe, provocărilor economice și dificultăților logistice, capacitatea de a susține un festival de o asemenea amploare atestă viziunea, perseverența și adaptabilitatea organizatorilor, dar și relevanța de durată a valorilor promovate. Această ediție nu este doar o celebrare a parcursului său remarcabil, ci și o reafirmare a angajamentului de a cultiva excelența artistică, diversitatea culturală și solidaritatea internațională, evidențiind puterea transformatoare a teatrului.			
7.	Sala Studio – Spectacolul de Animație Modern	Spectacolul de animație modern își construiește forța expresivă prin impactul vizual și prin capacitatea de a insufla mișcare și viață unor obiecte aparent inerte. Acest program își propune să evidențieze, prin producții de înaltă calitate, relația subtilă dintre păpușar și obiectul animat, un dialog tăcut ce explorează teme profunde precum puterea, controlul și încrederea reciprocă. Într-o lume din ce în ce mai uniformizată, teatrul de animație se distinge prin unicitatea sa, oferind o experiență artistică în care expresia vizuală primează asupra cuvântului. Astfel, acest gen de spectacol depășește barierele lingvistice, fiind accesibil unui public larg, indiferent de vârstă sau background cultural. Totodată, prin subtilitatea sa, animația scenică lasă loc unor interpretări diverse, provocând spectatorul să-și formuleze propriile răspunsuri și să participe activ la descifrarea mesajului artistic. Prin acest demers, Sala Studio devine un spațiu dedicat explorării și promovării spectacolului de animație modern, subliniind potențialul său de a emoționa, inspira și stimula imaginația printr-un limbaj scenic universal.	1	Tehnică și Inovație în Teatrul pentru Copii și Tineret de Azi: „Micul aventurier din Santa Cruz”	66.903,36
8.	Sala Studio – Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi	Conceptul de „ Valorificare a Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi ” vizează recunoașterea, conservarea și promovarea operei dramatice autohtone, atât din trecut, cât și din prezent. Acest demers presupune evidențierea contribuției esențiale a marilor dramaturgi ai istoriei teatrului românesc, demonstrând relevanța și forța mesajului lor pentru publicul contemporan, dar și susținerea activă a noilor voci din sfera creației dramatice. Prin acest efort, instituțiile culturale, teatrele și organizațiile	1	Dramaturgi la Început de Drum: „Mă numesc Ioana Darc”	56.317,01

		educaționale își asumă misiunea de a conferi dramaturgiei românești un loc de prestigiu în peisajul teatral internațional. Astfel, prin montări inovatoare, reinterprețări curajoase și inițiative de promovare, literatura dramatică românească devine nu doar o oglindă a identității naționale, ci și un spațiu de dialog între generații și culturi. În esență, valorificarea dramaturgiei naționale nu reprezintă doar un act de conservare a patrimoniului artistic, ci și o reafirmare a forței sale creative, contribuind la consolidarea unei perspective teatrale dinamice, ancorate în tradiție, dar deschisă inovației și universalității expresiei scenice.			
9.	Sala Mare – Puterea Comediei	Comedia, în toate formele sale de manifestare, de la spectacolele teatrale, la emisiunile de divertisment televizate sau chiar la intervențiile actorilor care abordează teme actuale cu umor, a dobândit o prezență constantă și tot mai vizibilă în viața cotidiană, devenind astfel un fenomen cultural omniprezent în ultimele decenii. De-a lungul timpului, comedia a evoluat, adaptându-se schimbărilor din societate și din sfera artistică, reușind să ajungă la o audiență largă și diversificată, indiferent de vârstă sau mediu. În teatrul contemporan, comedia nu mai este doar o formă de divertisment ușor de consumat, ci o modalitate de reflecție asupra realităților sociale, politice și culturale. Prin abordarea unor teme de actualitate, comedia reînvie discuții importante, folosind sarcasmul, parodia sau satira pentru a atrage atenția asupra absurdității unor comportamente sau evenimente din jurul nostru. Astfel, ea devine un instrument de critică subtilă, dar eficientă, care captează atenția publicului și provoacă gândirea. De asemenea, în cadrul emisiunilor de divertisment și al producțiilor televizate, comedia a evoluat în diverse formate, de la stand-up comedy la sketch-uri, fiind adesea utilizată ca o formă de relaxare și destindere. Totuși, chiar și în aceste contexte, umorul servește nu doar ca un mijloc de distracție, ci și ca o oglindire a unor realități sociale, având puterea de a conecta oameni din culturi și medii diferite. În concluzie, comedia, indiferent de forma în care se prezintă, a devenit un fenomen omniprezent în viața noastră cotidiană, având	1	Comedia Clasică – Izvor Nesecat de Succes: „Slugă la doi stăpâni”	57.994,40

		atât rolul de a distanta spectatorul de grija zilnică, cât și pe acela de a provoca reflecții mai profunde asupra societății în care trăim. Prin versatilitatea sa, comedia continuă să se reinventeze, răspunzând schimbărilor constante din lume și din gusturile publicului, rămânând totodată un element de referință în cultura populară.			
10.	Sala Mare – Festivaluri și turnee	Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”: Organizarea unui Festival Internațional de Teatru reprezintă un demers de mare însemnătate, având un impact semnificativ asupra schimbului cultural, inovației artistice și implicării comunitare. Acest tip de eveniment nu doar că facilitează conexiunile dintre artiști și public din întreaga lume, ci și stimulează dezvoltarea și diversificarea discursului teatral contemporan. 1. Schimb cultural global Un festival internațional de teatru constituie o platformă dinamică pentru dialog și colaborare interculturală, reunind artiști, creatori și spectatori din medii diverse. Prin intermediul spectacolelor, atelierelor și evenimentelor conexe, festivalul creează oportunități unice pentru împărtășirea tradițiilor, tehnicilor și viziunilor artistice specifice fiecărei culturi. Această diversitate nu doar îmbogățește experiența artistică a participanților, ci și contribuie la consolidarea unei înțelegeri reciproce mai profunde, depășind barierele lingvistice, geografice și culturale. Astfel, festivalul devine un spațiu de convergență a ideilor, promovând respectul pentru pluralitatea expresiilor teatrale și evidențiind universalitatea artei spectacolului. 2. Promovarea excelenței artistice și stimularea inovației Festivalul oferă un cadru privilegiat pentru prezentarea unor producții de înaltă calitate artistică și pentru explorarea unor direcții inovatoare în teatrul contemporan. Prin diversitatea stilistică și tematică a spectacolelor incluse în program, atât artiștii, cât și publicul sunt invitați să-și lărgescă orizonturile estetice și să își redefinească percepția asupra artei scenice. În plus, festivalul funcționează ca un laborator de creație, încurajând dezvoltarea unor proiecte experimentale, colaborări interdisciplinare și noi forme de expresie teatrală. Astfel,	1	Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”, Tema: Storytellers, ediția a III-a	270.262,98

		evenimentul nu doar reflectă excelența artistică, ci și contribuie activ la progresul și reinventarea artei spectacolului. Concluzie Prin facilitarea schimbului cultural, susținerea excelenței artistice și stimularea inovației, un Festival Internațional de Teatru joacă un rol esențial în evoluția peisajului teatral global. Acesta nu doar că oferă un spațiu de întâlnire pentru artiști și spectatori din întreaga lume, ci și creează premisele pentru o mai bună înțelegere a diversității culturale și pentru celebrarea impactului transformator al teatrului. În acest fel, festivalul devine nu doar un eveniment artistic, ci și un catalizator al progresului cultural și al dialogului internațional.			
11.	Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă	Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării: Expresia „Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă” conturează imaginea unui loc dedicat inovației, creativității și explorării artistice, destinat unui spectru larg de creatori, indiferent de vârstă. Sintagma „Sala Studio” sugerează un spațiu de lucru specializat, conceput pentru a facilita procesul artistic experimental și dezvoltarea profesională. Prin accentul pus pe caracterul său de „spațiu experimental”, această locație se definește ca un laborator al inovației, un mediu propice pentru spectacole avangardiste, idei neconvenționale și proiecte care depășesc granițele estetice convenționale. Formula „pentru tineri artiști... de orice vârstă” subliniază caracterul incluziv al inițiativei, deschizând porțile atât artiștilor aflați la început de drum, cât și celor consacrați, aflați în căutarea unor noi modalități de expresie, reinvenție sau colaborare. Această abordare reflectă un angajament profund față de diversitate, schimbul „intergenerațional”, mentorat și dialog creativ, stimulând o dinamică artistică fertilă. În ansamblu, expresia sugerează o instituție vizionară, dedicată susținerii experimentului artistic, explorării și descoperirii, într-un cadru deschis inovației și dialogului între generații.	1	Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării: „Înainte să-și ia zborul” de Florian Zeller	48.644,00
TOTAL					1.166.967,82

Analiza Programului minimal pe anul 2024 reflectă un efort organizatoric ambițios, orientat spre diversificarea și îmbogățirea ofertei culturale a Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești. În ansamblu, programul este structurat pe mai multe linii artistice, fiecare dintre ele având un scop bine definit, de la valorificarea dramaturgiei românești și universale, până la susținerea tinerelor talente și promovarea inovației în artele spectacolului. Este important de subliniat că bugetele alocate fiecărui program au variat semnificativ, ceea ce poate indica prioritizarea anumitor proiecte sau resursele disponibile în funcție de complexitatea fiecărui spectacol.

1. Structura și Performanța Financiară

Bugetele pentru fiecare program reflectă gradul de complexitate și amploare al proiectelor, dar și necesitățile tehnice și artistice specifice fiecărei producții. De exemplu, programul „Festivaluri și turnee”, care include două evenimente majore – „Festivalul Internațional al Teatrului de Studio” și „Festivalul Internațional de Teatru „Livia Ciulei” – beneficiază de cele mai mari alocări financiare, respectiv 172.818,36 lei și 270.262,98 lei, ceea ce sugerează o intensă activitate internațională și o viziune extinsă asupra teatrului, cu impact direct asupra prestigiului instituției.

Pe de altă parte, programele destinate unor producții mai mici sau unor inițiative de formare și experimentare artistică, cum ar fi „Sala Studio „Livia Ciulei” – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă” sau „Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi”, au un buget mai redus (48.357,11 lei și 56.317,01 lei), ceea ce indică un echilibru între nevoia de resurse pentru formarea tinerelor talente și limitările financiare pentru dezvoltarea acestora.

De asemenea, spectacolul „Salonul de urâtire” din cadrul programului „Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan” a beneficiat de un buget semnificativ mai mare (116.961,09 lei), semnalând o investiție importantă în inovarea artistică și utilizarea unor tehnici avangardiste, dar și o producție mai amplă din punct de vedere logistic.

2. Managementul Cheltuielilor și Alocarea Resurselor

În ceea ce privește alocarea cheltuielilor, se remarcă o corelare între bugetele alocate și scopurile fiecărui proiect. Spectacolele cu o tematică mai generală sau care au un impact cultural internațional, precum „Făt-Frumos din lacrimă” sau „Absolventul”, au beneficiat de un buget mediu, care ar putea reflecta un mix între costurile de producție, inclusiv echipamentele tehnice și cheltuielile de marketing și promovare necesare pentru atragerea unui public mai larg.

Pentru proiectele cu un accent clar pe educație și formare, cum ar fi „Mă numesc Ioana Darc” sau „Micul aventurier din Santa Cruz”, bugetele sunt semnificativ mai reduse, ceea ce poate reflecta nu doar cerințele mai mici din punct de vedere tehnic, dar și un obiectiv educațional mai restrâns. În cazul acestora, resursele sunt probabil concentrate mai mult pe elementele de bază, cum ar fi pregătirea și instruirea tinerelor talente și mai puțin pe promovarea pe scară largă.

3. Obiectivele Programului și Impactul Cultural

Toate programele din 2024 pun un accent deosebit pe diversitate artistică și culturală. De exemplu, programele „Basmul Românesc și Universal” și „Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc” se aliniază cu scopul de a promova tradițiile naționale, dar și cu interesul de a atrage un public mai larg prin diversificarea formei de prezentare a operelor tradiționale. Aceste proiecte sunt susținute de bugete medii, care reflectă dorința de a păstra echilibrul între onorarea tradiției și necesitatea de a adresa audiențe diverse, inclusiv prin forme de teatru mai moderne sau inovative.

În mod similar, programele care se concentrează pe modernizarea teatrului de revistă și pe fantezia artistică, precum „Salonul de urâtire” sau „Înainte să-și ia zborul”, reflectă o preocupare pentru adaptarea și inovarea continuă a teatrului pentru tineret, folosind bugete care permit o reală diversitate a formelor de expresie. Astfel, este evident că instituția se străduiește să echilibreze între promovarea unor producții de largă audiență și proiectele educative sau experimentale, fiecare cu un impact specific asupra comunității teatrale.

4. Eficiența Bugetării

În ansamblu, bugetele realizate pe fiecare program din 2024 reflectă o gestionare rezonabilă a resurselor, dar și o planificare atentă a cheltuielilor în raport cu scopurile și specificul fiecărei producții. Cu toate acestea, există o nevoie de o evaluare mai detaliată a performanței fiecărui program în ceea ce privește rentabilitatea și impactul pe termen lung. De exemplu, spectacolul „Festivalul Internațional al Teatrului de Studio”, cu un buget semnificativ, va trebui să fie evaluat nu doar din punct de vedere al costurilor, ci și al feedback-ului cultural și al impactului asupra imaginii teatrului pe plan internațional. În mod similar, succesul programelor educaționale și de formare ar putea necesita o monitorizare mai atentă a progresului actorilor și regizorilor debutanți.

5. Eficiență și Control al Costurilor

Un aspect esențial în analiza programului minim 2024 este eficiența cu care au fost gestionate resursele financiare alocate fiecărui proiect. Eficiența costurilor este măsurată nu doar prin realizarea spectacolelor în limita bugetului, dar și prin utilizarea judicioasă a fiecărei sume investite, minimizând cheltuielile inutile și maximizând impactul cultural și educativ. Proiectele cu bugete mai mici, precum „Dragoste și progres” sau „Mă numesc Ioana Darc”, reflectă un control riguros al costurilor, în timp ce programele mari, cum ar fi festivalurile internaționale, demonstrează o utilizare mai amplă a fondurilor pentru a sprijini o activitate de promovare internațională.

Un control mai strict al costurilor presupune o monitorizare continuă a cheltuielilor pe parcursul realizării fiecărui spectacol, pentru a preveni depășirile de buget și a evita costurile neprevăzute care pot apărea în timpul producției. Implementarea unui sistem transparent de raportare și evaluare periodică poate ajuta în menținerea unui control ferm asupra costurilor.

6. Acuratețea și Planificarea Bugetului

Planificarea bugetului este un element central al oricărei instituții culturale, iar acuratețea acestuia este esențială pentru evitarea întârzierilor sau a lipsei de resurse pentru finalizarea unor proiecte importante. În acest context, fiecare program din 2024 a fost gândit într-un mod detaliat, cu alocări clare pentru producție, promovare, logistica evenimentelor, și organizarea de festivaluri sau turnee. Bugetele au fost stabilite pe baza estimărilor realiste privind costurile, iar ajustările necesare în cazul unor fluctuații au fost luate în considerare pentru a garanta continuitatea activității.

Un aspect important în planificarea bugetului este gestionarea fondurilor pe termen lung. Prevederea resurselor necesare pentru fiecare etapă a producției și a evenimentului este crucială pentru menținerea unei bune sănătăți financiare pe termen mediu și lung.

7. Consecvență în Economii

În ceea ce privește economiile, teatrul a demonstrat o abordare consecventă în gestionarea resurselor financiare, având în vedere nu doar costurile de producție, dar și posibilitatea de a alocă economii suplimentare pentru viitoare proiecte. În cazul proiectelor cu un impact cultural semnificativ, cum ar fi „Festivalul Internațional al Teatrului de Studio”, economiile pot fi reinvestite în dezvoltarea unor noi colaborări și oportunități de promovare a teatrului pe plan internațional. Consecvența în economii presupune, de asemenea, o planificare a cheltuielilor pe termen lung, astfel încât resursele să fie redistribuite în mod eficient pe parcursul mai multor ani de activitate.

8. Administrarea Financiară

Administrarea financiară a fost, în mod evident, bine structurată și fundamentată pe principii de transparență și responsabilitate. O bună gestionare financiară presupune nu doar respectarea alocărilor bugetare inițiale, dar și implementarea unor proceduri clare de raportare financiară care să permită o evaluare constantă a performanței. Controlul financiar strict și transparent contribuie la prevenirea abuzurilor și la creșterea încrederii părților interesate. Aceasta presupune și o monitorizare continuă a fluxului de numerar, gestionarea eficientă a plăților către parteneri și furnizori și identificarea surselor externe de finanțare, acolo unde este posibil.

9. Optimizarea Resurselor și Abilități de Negociere

Optimizarea resurselor financiare și umane este un alt aspect crucial al implementării eficiente a programului 2024. În acest sens, gestionarea resurselor a presupus nu doar un management financiar, dar și o utilizare optimă a personalului, a echipamentelor și a spațiilor disponibile, cu scopul de a maximiza impactul fiecărui proiect. Negocierea cu furnizori și parteneri, mai ales în cazul producțiilor cu un buget mai restrâns, joacă un rol semnificativ. De asemenea, dezvoltarea unor parteneriate strategice poate contribui la reducerea costurilor și la obținerea unor condiții mai favorabile pentru producțiile teatrale. Abilitățile de negociere sunt esențiale pentru obținerea celor mai bune condiții contractuale și pentru maximizarea resurselor disponibile.

10. Managementul Riscurilor și Planificarea pentru Situații Neprevăzute

O bună parte din succesul programului 2024 a fost dată de modul în care au fost gestionate riscurile și pregătirea pentru posibile situații neprevăzute. Într-un mediu cultural în continuă schimbare, este important ca instituțiile teatrale să poată anticipa eventualele dificultăți legate de producție, promovare sau desfășurarea evenimentelor. Un plan de management al riscurilor ar fi inclus evaluarea riscurilor legate de depășirea termenelor limită, imposibilitatea de a obține anumite resurse în timpul producției sau modificarea cerințelor publicului. De asemenea, planificarea financiară pentru situații neprevăzute presupune alocarea unui fond de rezervă pentru circumstanțe extraordinare, cum ar fi schimbări de regizori sau anumiți factori externi care ar putea influența desfășurarea unui eveniment.

11. Impact Pozitiv asupra Părților Interesate

Un alt obiectiv al programului 2024 a fost asigurarea unui impact pozitiv asupra părților interesate, inclusiv publicul, partenerii culturali și comunitatea artistică. Teatrul „Alexandru Davila” a reușit să își mențină o relație strânsă cu publicul și să își diversifice audiența, oferind o gamă largă de spectacole. Acest impact pozitiv s-a concretizat și prin promovarea unor teme relevante în actualitatea socială și culturală, precum valorificarea tradiției românești și abordarea unor subiecte universale care pot genera discuții și reflecție. De asemenea, impactul asupra actorilor și echipelor de producție a fost considerabil, datorită oportunităților de învățare și dezvoltare continuă oferite de diversele proiecte educaționale și de mentorat.

În concluzie, programul minimal pe anul 2024 a beneficiat de o bună gestionare financiară, fiind realizat printr-o alocare atentă a resurselor, un control riguros al costurilor și o planificare eficientă, care a permis nu doar atingerea obiectivelor artistice, dar și creșterea sustenabilității instituției pe termen lung. Totodată, impactul asupra comunității teatrale și a publicului a fost pozitiv, consolidând rolul teatrului în viața culturală a orașului și regiunii.

Programul minimal realizat pentru 2024 reflectă o viziune complexă și diversificată a Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești, care reunește atât tradiția, cât și inovația în teatrul românesc și internațional. Bugetarea și gestionarea cheltuielilor sunt bine fundamentate, însă evaluarea impactului fiecărui proiect, în special în ceea ce privește educația și formarea tinerelor talente, va fi esențială pentru asigurarea unui viitor sustenabil și inovativ al instituției.

PARTEA II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din Ordonanța de urgență.

Având în vedere că, în cursul anului 2025, va fi obținută autorizația de construire pentru obiectivul „Consolidare și reabilitare Teatrul Alexandru Davila Pitești”, așa cum am menționat la pagina 23 din Raport, reabilitarea Teatrului „Alexandru Davila” devine un proces inevitabil și necesar în perioada următoare.

În acest context, am rugămintea ca, în spiritul bunei colaborări pe care am avut-o încă de la începutul mandatului meu, să aprobați modificarea propunerilor din Programul minimal al Proiectului managerial pentru anul 2025. Aceste modificări includ toate proiectele teatrale prezentate în materialul următor, fiecare detaliat punctual. Asigurăm astfel că mobilitatea și adaptabilitatea proiectelor incluse în Programul minimal sunt conforme cu cerințele specifice acestei situații, în care Teatrul „Alexandru Davila” va funcționa ca un teatru ambulant, fiind nevoit să identifice spații de joc diverse, să realizeze montările în timp util și, de multe ori, fără elementele funcționale obișnuite unei instituții teatrale.

În acest sens, Teatrul „Alexandru Davila” va organiza un eveniment de anvergură, plasând municipiul Pitești în rândul citadelor teatrale cu un profil distinct. Astfel, anul 2025 va fi dedicat **Dramaturgiei Feminine Românești Contemporane**, inițiativă care a debutat deja (decembrie 2024), ca preambul, cu producția „Mă numesc Ioana Darc”, în regia și pe textul Ilincăi Stih.

Consider că trebuie prezentate argumentele în sprijinul desfășurării Anului Dramaturgiei Feminine Românești Contemporane:

Recunoașterea valorii dramaturgiei feminine românești contemporane:

- Femeile dramaturg din România contribuie semnificativ la diversificarea și îmbogățirea repertoriului teatral, abordând teme noi, sensibile și universale;
- Personalități precum Lucia VERONA (fondatoare a Teatrului Dramaturgilor Români, membră a Uniunii Scriitorilor din România etc.), Mihaela MICHAÏLOV (cofondatoare a Centrului de Teatru Educațional REPLIKA, cadru didactic la UNATC etc.), Saviana Stănescu (dramaturgă americană contemporană, de origine română, născută la Pitești, predă cursuri de artă dramatică în cadrul Departamentului Dramă al Tisch School of the Arts, la Universitatea New York etc.) sunt deja recunoscute în țară și în străinătate, iar un astfel de program ar consolida prestigiul lor și le-ar aduce în atenția unui public mai larg.

Promovarea diversității și egalității de gen în artă:

- Într-un peisaj cultural dominat istoric de dramaturgi bărbați, o inițiativă dedicată dramaturgiei feminine demonstrează un angajament pentru diversitate și egalitate;
- Prin montarea pieselor scrise de femei, teatrul subliniază importanța perspectivelor variate în artele spectacolului și încurajează tinerele scriitoare să se afirme.

Explorarea unor perspective unice și sensibile:

- Dramaturgele contemporane abordează adesea teme precum identitatea, trauma, violența domestică, migrația, criza familială sau marginalizarea socială. Aceste subiecte sunt relevante pentru publicul de azi și îmbogățesc paleta tematică a teatrului;
- Femeile dramaturg propun un discurs artistic proaspăt, care vorbește direct generațiilor actuale.

Conectarea la tendințele teatrale internaționale:

- În teatrele din Europa și din lume, dramaturgia feminină contemporană este deja bine reprezentată. Prin organizarea acestui program, Teatrul „Alexandru Davila” se aliniază acestor tendințe și devine un promotor al modernității culturale.

Crearea unui reper cultural pentru Pitești:

- Un astfel de eveniment ar transforma Teatrul „Alexandru Davila” într-un centru de excelență culturală, poziționând Piteștiul ca un oraș deschis inovației și diversității artistice;
- Organizarea unui An al Dramaturgiei Feminine Românești Contemporane ar atrage atenția publicului național (poate și internațional) asupra Teatrului și a orașului.

Atragerea unui public nou și divers:

- Proiectele inovatoare bazate pe dramaturgia feminină pot atrage un public mai tânăr și mai divers, sensibil la temele contemporane și la noile forme de expresie artistică;
- Prin organizarea unor evenimente conexe (workshopuri, întâlniri cu autoarele, lecturi publice etc.), Teatrul poate implica activ comunitatea locală.

Dezvoltarea unei noi generații de creatoare în teatrul românesc:

- Prin montarea pieselor dramaturgelor consacrate și prin organizarea de concursuri sau rezidențe pentru tinere autoare, teatrul ar contribui la dezvoltarea unei noi generații de scriitoare;
- Acest lucru asigură o continuitate în promovarea dramaturgiei feminine și sprijină formarea unor noi voci artistice.

Abordarea unor teme esențiale pentru societatea contemporană:

- Dramaturgele române contemporane aduc în prim-plan teme de maximă actualitate, precum migrația, relațiile de familie, dinamica de gen sau drepturile omului;
- Spectacolele care abordează astfel de subiecte pot stimula dialogul social și pot contribui la educația publicului.

Colaborări internaționale și vizibilitate extinsă:

- Unele dintre dramaturgele menționate mai sus au o prezență notabilă în străinătate. Proiectul poate include colaborări cu teatre și instituții culturale din alte țări;
- Acest lucru ar crește vizibilitatea Teatrului pe plan internațional și ar încuraja schimburile culturale.

Repertoriu atractiv pentru parteneri și sponsori:

- Proiectele care susțin diversitatea și egalitatea de gen sunt atractive pentru sponsori, organizații neguvernamentale și instituții culturale, ceea ce ar putea aduce resurse financiare și logistice suplimentare.

Educația publicului și formarea unui gust pentru dramaturgia contemporană:

- Montarea pieselor contemporane contribuie la educarea publicului în direcția aprecierii creațiilor moderne și îi oferă oportunitatea de a descoperi perspective diferite asupra vieții.

Nota Bene:

De ce practica titlurilor provizorii pentru noile producții de teatru aflate în repetiții?

Fixarea unui **titlu provizoriu** pentru un spectacol de teatru în fazele inițiale ale producției reprezintă o practică obișnuită în teatrele din întreaga lume, având la bază mai multe rațiuni, atât artistice, cât și comerciale. Iată o serie de argumente care susțin această idee:

Flexibilitatea creativă și adaptarea în funcție de conceptul regizoral:

- a) În procesul de punere în scenă, conceptul regizoral poate evolua semnificativ față de intenția dramaturgului. Uneori, regizorul reinterpretează textul, iar un titlu provizoriu permite o mai bună adaptare la viziunea finală a spectacolului;
- b) Titlul trebuie să reflecte corect sensurile principale ale spectacolului, iar acestea pot deveni clare doar în timpul repetițiilor și al lucrului colectiv.

Marketingul teatral și profilul publicului:

- a) Un titlu comercial și atractiv este esențial pentru a atrage publicul, mai ales în orașele unde teatrul concurează cu alte forme de divertisment;
- b) Alegerea unui titlu definitiv implică analiza categoriilor de public-țintă: vârstă, nivel de educație, interese culturale și comportamente de consum cultural;
- c) În unele cazuri, un titlu original poate părea prea sofisticat sau inaccesibil pentru publicul general, necesitând adaptare pentru a deveni mai „vandabil”.

Titlul trebuie să capteze atenția în campaniile de promovare:

- a) Materialele publicitare (afișe, broșuri, teasere online etc.) sunt printre primele elemente cu care publicul interacționează, iar titlul spectacolului joacă un rol crucial în atragerea acestuia;
- b) În această etapă, echipa spectacolului împreună cu specialiștii de marketing teatral pot testa mai multe variante de titlu pe focus-grupuri, alegând varianta care provoacă cel mai mare interes.

Evocarea tematicii spectacolului:

- a) Unele titluri literare originale pot să nu transmită suficient de clar tema centrală a spectacolului. Alegerea unui titlu provizoriu permite ajustarea acestuia pentru a reflecta mai bine mesajul dorit;

- b) De exemplu, un text clasic poate fi reinterpretat modern, necesitând un titlu mai sugestiv pentru spectatorii contemporani.

Procesul de autorizare și schimbări legislative:

- În unele cazuri, titlul original poate intra sub incidența drepturilor de autor, iar adaptarea acestuia în fazele inițiale ale producției poate preveni complicațiile juridice.

Testarea reacției publicului prin sondaje sau pre-lansări:

- Teatrele pot organiza sondaje sau evenimente preliminare (precum avanpremiere sau întâlniri cu publicul) pentru a testa impactul unui titlu. Aceste activități pot dezvălui preferințele spectatorilor, conducând la schimbări.

Strategii de comunicare și o mai bună poziționare pe piață:

- Titlul unui spectacol este esențial în construirea identității acestuia. În funcție de repertoriul teatrului și de strategiile de branding, titlul poate fi adaptat pentru a se integra mai bine în linia artistică generală sau pentru a marca o diferențiere față de alte producții.

Tendințe culturale și sociale:

- Publicul este influențat de tendințele și discuțiile contemporane. Dacă titlul original al piesei nu rezonază cu problemele actuale sau cu sensibilitățile momentului, este necesară o modificare care să reflecte mai bine contextul social.

Corelarea cu alte elemente de producție:

- Decizia finală asupra titlului este influențată și de colaborarea cu alte departamente (decor, costume, muzică etc.). Un titlu provizoriu lasă spațiu pentru armonizarea acestuia cu toate aspectele spectacolului.

Evocarea unui mesaj puternic prin simplificare:

- Titlurile lungi sau complicate pot fi simplificate în fazele ulterioare pentru a deveni memorabile și ușor de pronunțat. Un titlu provizoriu permite acest proces de rafinare.

Astfel, titlul provizoriu funcționează ca o etapă de tranziție care asigură un echilibru între viziunea artistică a echipei de producție și strategia comercială a Teatrului, având în vedere impactul final asupra publicului. Alegerea titlului definitiv devine astfel o decizie bine fundamentată, adaptată atât la contextul intern al spectacolului, cât și la cerințele externe ale pieței culturale.

MODIFICARE LA PROGRAMUL MINIMAL PENTRU ANUL 2025

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a Programului	Nr. de proiecte în cadrul Programului	Denumirea Proiectului	Buget prevăzut pe Program (lei)
1.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de ieri și de Azi	Este o inițiativă dedicată promovării și punerii în valoare a creațiilor dramaturgice autohtone, atât din patrimoniul clasic, cât și din producția contemporană. Acesta urmărește să susțină și să integreze în circuitul cultural național și internațional operele dramaturgilor români, în conformitate cu	1	<i>Dramaturgi la Început de Drum: FRUMOASĂ ȘI COOL</i> de Alexandra ARES. Regia: Alexandru Grecu. Sala Mare. Este o coproducție cu Teatrul Național „Satiricus I.L. Caragiale” din Chișinău (Acord de parteneriat Nr. 1.350 / 25.06.2024) PREMIERA la Chișinău:	80.000

		obiectivele culturale asumate prin Contractul de management.		13.02.2025; PREMIERA la Pitești: 23.02.2025.	
2.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi	IDEM ca celula de mai sus.	1	<i>Dramaturgi Români de Notorietate:</i> GHINIONISTUL de Lucia VERONA. Regia: Mona Gavrilăș. Sala Studio „Liviu Ciulei”. PREMIERA: 28.02.2025.	90.000
3.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi	IDEM ca celula de mai sus.	1	<i>Dramaturgi la Început de Drum:</i> NO WORRIES, CĂTĂLINICIK! de Adelina TOMA. Regia: Claudiu Goga. Sama Mare. PREMIERA: 14.03.2025.	125.000
4.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi	IDEM ca celula de mai sus.	1	<i>Dramaturgi la Început de Drum:</i> VIN ȘI EU de Adriana BORDEANU (titlu provizoriu). Regia: Felix Alexa. Sala Studio „Liviu Ciulei”. PREMIERA: 13.05.2025.	125.000
5.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi	IDEM ca celula de mai sus.	1	<i>Dramaturgi Români de Notorietate:</i> FURNICI de Saviana STĂNESCU. Regia: Alexandru Boureanu. Sala Studio „Liviu Ciulei”. PREMIERA: 28.09.2025.	100.000

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a Programului	Nr. de proiecte în cadrul Programului	Denumirea Proiectului	Buget prevăzut pe Program (lei)
6.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de ieri și de Azi	IDEM ca celula de mai sus.	1	<i>Dramaturgi Români de Notorietate:</i> PLAYLIST de Ema STERE. Regia: Attila Vizauer. Sala Mare. PREMIERA: 19.10.2025	100.000
7.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de ieri și de Azi	IDEM ca celula de mai sus.	1	<i>Dramaturgi Români de Notorietate:</i> WORKING IN PROGRESS de Mihaela MICHAÏLOV (titlu provizoriu). Regia: Irina Alexandra Banea. Sala Mare. PREMIERA: 01.11.2025.	90.000
8.	Valorificarea Dramaturgiei Românești de ieri și de Azi	IDEM ca celula de mai sus.	1	<i>Dramaturgi la Început de Drum:</i> CLUB 27 de Cătălina MIHAI. Regia: Vlad Massaci. Sala Studio „Liviu Ciulei”. PREMIERA: 19.12.2025.	110.000

În concluzie, Anul Dramaturgiei Feminine Românești Contemporane reprezintă nu doar o celebrare a talentului feminin în dramaturgia românească, ci și un pas important în afirmarea egalității de gen în teatru, în promovarea culturii românești și în atragerea unui public divers. Teatrul „Alexandru Davila” poate să devină un lider al inițiativelor culturale inovatoare din România.

Totodată, alături de producțiile noi dedicate Anului Dramaturgiei Feminine Românești Contemporane, Teatrul „Alexandru Davila” va mai realiza și spectacole ale Compartimentelor Revistă și Așchiuță:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a Programului	Nr. de proiecte în cadrul Programului	Denumirea Proiectului	Buget prevăzut pe Program (lei)
1.	Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan	Este dedicat explorării și implementării unor forme și tehnici artistice inovatoare în cadrul teatrului de revistă. Acesta urmărește să modernizeze spectacologia prin integrarea elementelor multimedia, a tehnologiilor moderne și a unor expresii artistice actuale, adaptate publicului contemporan.	1	<i>Actualitatea în Teatrul de Revistă:</i> LOVE IS THE AIR, scenariul și regia de Cezar GHIOCA. Sala Mare. PREMIERA a avut loc în 15.02.2025.	70.000
2.	Spectacolul de Animație Modern	Este orientat spre dezvoltarea și promovarea formelor inovatoare de teatru de animație, adaptate sensibilităților și așteptărilor publicului contemporan. Acesta include utilizarea tehnologiilor digitale, a efectelor speciale și a noilor medii artistice pentru a transforma și îmbogăți expresia scenică a animației.	1	<i>Tehnică și Inovație în Teatrul pentru Copii și Tineret de Azi:</i> PINOCCHIO de Carlo Collodi, regia artistică de Mihai DUMITRESCU. Sala Mare. PREMIERA: 01.06.2025.	110.000

Programul minimal al managerului se completează cu cele două festivaluri: Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, ediția a XXVIII-a (13-18 mai 2025) și Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”, ediția a IV-a (1-30 noiembrie 2025).

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a Programului	Nr. de proiecte în cadrul Programului	Denumirea Proiectului	Buget prevăzut pe Program (lei)
1.	Festivalul Internațional de Teatru	Programul constă în inițierea și desfășurarea unor festivaluri teatrale de amploare, găzduite de instituție, cu participarea unor trupe și artiști din țară și din străinătate. Acest program urmărește să faciliteze schimburile culturale, să promoveze diversitatea artistică și să consolideze prestigiul teatrului la nivel național și internațional.	1	Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, ediția a XXVIII-a (13-18 mai 2025).	210.000
2.	Festivalul Internațional de Teatru	IDEM ca celula de mai sus.	1	Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”, ediția a IV-a (1-30 noiembrie 2025).	310.000

Programul minimal propus pentru realizarea noilor producții teatrale poate să fie afectat din motive obiective, de forță majoră și din cauza unor evenimente externe instituției noastre, independente de factorii decizionali ai Teatrului „Alexandru Davila” din Pitești.

ANEXE LA RAPORTUL DE EVALUARE ANUALĂ – DOSAR DE PRESĂ (19 pagini).