

Raport de evaluare pentru anul 2024

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești

Manager dr. Narcis Iustin Dejanu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1) și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare

-
1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
 2. îmbunătățirea activității instituției;
 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
 4. situația economico-financiară a instituției;
 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la ianuarie 2024 la decembrie 2024, reprezentând evaluarea anuală.

Structura raportului de activitate

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
 6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	
10.	Venituri proprii din alte activități	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, adică publicului consumator de cultură, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, sunt:

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Muscel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;
4. Muzeul Național Brătianu

Pe lângă cele aceste muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune – multe dintre ele realizate cu sprijinul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești - aflate în *situ*, precum Galeș, Boteni, Teiu, Mușătești, Lerești, Suseni etc., case memoriale și monumente precum:

5. Centre de cultură (Pitești, Mioveni, Ștefănești, Topoloveni, Leordeni, etc.);
6. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
7. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
8. Centrul Cultural Județean Argeș;
9. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
10. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
11. Filarmonica Pitești;
12. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
13. Grădinițe, școli și licee;
14. Universitatea Pitești;
15. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;
16. Arhivele Militare Naționale;
17. Cinematografe.

Măsurătorile sociologice și de satisfacție pe care le-am realizat printre vizitatori au arătat că este necesară o diversificare a ofertei de agrement, dezvoltarea unor activități culturale interactiv –participative, care să aibă ca finalitate creșterea vizibilității muzeului și a activităților desfășurate în muzeu, dar și posibilitatea ca vizitatorii să aibă posibilitatea/să-și poată cumpăra o cafea, apă, dulciuri sau produse alimentare/. Tot din aceste studii sociologice reiese faptul că muzeul de află în competiție directă cu locurile de petrecere a timpului liber, precum: Parcul Lunca Argeșului, promenada pe malul Râului Argeș, parcurile de distracții (precum Comana - Giurgiu), parcul „La Liane” de la Prislop (Bascov), Centrul de echitație de la SEND 92, parcurile de distracții de la Pietroșani, zona de agrement cu tiroliană de la Mioveni, Centrul de echitație de la Cândești - Albeștii de Muscel, o mulțime de ferme didactice deschise în jurul capitalei și a orașelor mari etc.

Această zonă s-a dezvoltat constant în ultimii 7 ani, fiind, în cele mai multe cazuri, administrată privat și beneficiind de investiții susținute de dezvoltare și de promovare. Muzeul Golești a fost, fără îndoială, unul dintre pionierii parcurilor de distracție în Argeș și a dat tonul în județ acestui tip de atracție. Noi am fost primii din Argeș care au înființat un parc de echitație, o tiroliană, am fost primii care am dezvoltat atracții gen parc de aventură, dedicate în principal copiilor.

Zona privată are avantajul unei elasticități mai mari și atrage mult mai ușor investiții. Evident, Muzeul are atuurile sale în această competiție și vine în completare cu latura educativă și culturală. Rolul nostru este de a educa populația, iar prin divertisment și oferirea unor îndeletniciri plăcute, acest deziderat este mai facil. Credem că un tineret mai educat reprezintă o bază serioasă pentru o evoluție mai sănătoasă.

Din punct de vedere financiar și științific, cele mai importante colaborări au fost cele cu Institute de cercetare de prestigiu precum:

- INOE (Institutului National de Cercetare - Dezvoltare pentru Optoelectronica) – cu care am fost în anii anteriori parteneri într-un proiect finanțat de MCI, și continuăm să colaborăm în domeniul materialelor și tehnicilor inovative de restaurare și conservare a patrimoniului;
- Institutul de Cercetare Dezvoltare pentru Biotehnologii în Horticultură Ștefănești și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Iași – pentru realizarea Proiectului de adaptare de soiuri vechi de viță – de - vie la Golești și continuarea proiectelor de conservarea speciilor autohtone;
- Universitatea Pitești pentru continuarea proiectului „Să învățăm să cultivăm plante ecologice în serele boierilor Golești” și

- Proiectul de practică cu studenții de la Restaurare în Laboratorul de la Golești, proiecte începute în 2020, continuate în toți anii care au urmat și pe care intenționăm să le extindem cât mai mult posibil, prin realizarea unor lucrări practice ale studenților la horticultură la muzeu, prin inițierea în parteneriat a proiectului „Grădini țărănești”;
- Cu TVR pentru realizarea de filme la Golești;
- Cu Institutul de Teatru și film pentru realizarea de filme-școală pentru studenți și pentru imortalizarea prin filme a unor tradiții milenare;
- Institutul Polonez – cu care am avut colaborări în fiecare an, începând din 2020;
- Cu Uniunea Arhitecților din România;

Alte colaborări semnificative pe care le-am avut în 2024:

- Cu Mănăstirea Văleni – realizarea de expoziții etnografice în incinta mănăstirii, prelegeri și participare la tabăra de vară anuală organizată la mănăstire. Restaurarea unor fragmente de catapeteasma și icoane împărățești aparținând Mănăstirii, în laboratorul nostru de restaurare.
- Cu Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului – pentru oficierea unor ceremonii religioase în biserica din incinta muzeului – în fiecare an organizăm o slujbă de pomenire a Goleștilor, cu o componentă caritabilă.
- Jandarmeria Argeș - Inspectoratul de jandarmi județean Argeș;
- Centrul de Abilitare și reabilitare pentru persoane adulte cu dizabilități Călinești;
- Agenția Română Antidrog;
- Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I”;
- Asociația Persoanelor cu Handicap Neuromotor;
- Cu instituții de învățământ, pentru parteneriat în simpozioane, proiecte precum Noaptea Muzeelor, reconstituiri istorice - Colegiul Național „Zinca Golescu”, Pitești; Colegiul Național „Al. Odobescu”, Școala gimnazială „Alexandru Davila”, Școala gimnazială „M. Eminescu”; Școala „T. Vladimirescu”, Școala gimnazială „M. Eliade” din Pitești și Palatul Copiilor Topoloveni;

- Cu Instituții muzeale pentru realizarea în comun de expoziții, simpozioane, sprijinirea reciprocă a cercetărilor istorice: Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași; Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Iași; Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu, „Muzeul Memorial „N. Bălcescu”, Vâlcea; Muzeul Național Cotroceni; Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Muzeul Național „Brătianu”; Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel; Muzeul Municipal Curtea de Argeș; Muzeul Județean Argeș, Muzeul Baia Mare, Muzeul Maramureșului din Sighetu Marmăției, Muzeul Bistrița Năsăud;
- Cu Asociația Cercetașii României pentru manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale, Zilei Drapelului; Orientare turistică - organizate la muzeu și în parteneriat cu Muzeul Golești.
- Cu Asociații de Reconstituiri Istorice
- Cu Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” din București
- Muzeul Astra din Sibiu
- Muzeul Județean Vaslui
- Muzeul Maramureșului din Sighetul Marmăției
- Muzeul Etnografic din Baia Mare
- Cu Muzeul Olteniei din Craiova – colaborare științifică anuală în domeniul restaurării – conservării și cu secția de științe naturale.
- Muzeul Județean Slatina
- Centrul Județean de Cultură și Artă Olt
- Cu Muzeul de Artă din Craiova
- Cu Institutul Național al Patrimoniului
- Institutul Național al Patrimoniului din Republica Moldova
- Romfilatelia
- Universitatea din București, facultatea de Istorie
- Multiple colaborări cu mass media sau companii de producție TV, bloggeri și vloggeri de călătorii pentru reflectarea activităților Muzeului, pentru diseminarea cercetărilor din

proiecte, pentru potențarea mesajelor în social-media, pentru realizarea de filmări profesionale pentru emisiuni și reclame (Argeșul, Jurnalul de Argeș, Antena 1 și Antena 3, Mediafax, Adevărul, Jurnalul de Muscel, TVR, Pro TV ș.a.m.d.);

- Realizarea unor emisiuni-reportaje culturale la Golești de către: TVR, TVR Craiova, Radio România Actualități, Antena Satelor;

- De asemenea, în același fel au continuat relațiile foarte bune pe care le-am dezvoltat cu Casa Româno – Chineză.

- Cu CRIFST (Comitetul Român pentru Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii), instituție a Academiei Române, cu care am realizat în parteneriat, la Muzeul Golești, conferința anuală de comunicări științifice;

- Alianța Franceză;

- Direcția de Cultură Argeș, a fost un partener de tradiție cu care am colaborat pentru întocmirea de raportări și statistici anuale;

În 2024 au fost adăugate 95 de noi parteneriate, alături de cele peste 250 existente și permanentizate.

A2. Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- Spațiul generos în aer liber și posibilitatea de a organiza evenimente culturale outdoor;
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a continuat să își crească prestigiul și recunoașterea în lumea culturală, trend care s-a menținut în ultimii ani, grație patrimoniului foarte valoros și divers, fiind poziționat atât de reviste de specialitate naționale și internaționale, cât și de mediul cultural național ca fiind printre primele muzee din țară;
- Editura Internațională TWINKL a nominalizat Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești ca fiind în topul cele mai frumoase muzee din țară, ceea ce a reprezentat o extindere a cunoașterii muzeului dincolo de granițele țării;
- Prestigiul instituției și pregătirea profesională bună a muzeografilor, restauratorilor și

conservatorilor a făcut posibilă invitarea acestora la cele mai importante conferințe naționale de specialitate; muzeul fiind reprezentat astfel în majoritatea anuarelor muzeale ale celor mai importante instituții de profil din țară/lucrările științifice fiind publicate în majoritatea anuarelor muzeale ale celor mai importante instituții de profil din țară;

- Echipe tehnice bine instruite, care asigură o întreținere corespunzătoare pentru un patrimoniu imens, întins pe o suprafață de 14 hectare;
- Exista o susținere și o finanțare importantă din partea autorității, Consiliului Județean Argeș, care asigura buna funcționare a instituției;
- Generozitatea și cadrul natural al spațiului în care funcționează Muzeul oferă condiții foarte bune de desfășurare a programelor muzeale, pedagogice și o mare diversitate de servicii de agrement ce pot fi oferite publicului;
- Îmbunătățirea constantă și evidentă a imaginii instituției în cadrul comunității și creșterea uriașă a gradului de interacțiune;
- Creșterea interesului pentru instituție și creșterea mare a numărului de donații și propuneri de achiziții.

SLĂBICIUNI

- Cheltuieli de întreținere relativ ridicate (2 milioane euro pe an);
- Patrimoniu degradabil, în bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. În cele 14 hectare sunt mai mult de 220 de construcții, niciuna mai tânără de 100 de ani;
- Nu suntem situați într-o zonă cu atracții turistice, nu ne situăm pe un traseu turistic consacrat; suntem singura atracție din zonă.
- Nu există în zonă o infrastructură turistică și firme cu care să colaborăm constant în organizarea de evenimente, în demonstrații de meșteșuguri sau de demonstrații culinare, care să constituie o atracție pentru turiști. De aceea, suntem nevoiți să realizăm cu personalul nostru aceste activități, personal care nu este nici suficient, nici specializat și nici motivat în acest sens;
- Spațiu insuficient pentru depozitarea de bunuri culturale;
- Spațiu insuficient pentru organizarea de manifestări culturale în perioadă de vreme rece sau ploioasă;
- Expoziții clasice, insuficient modernizate și destul de puțin digitalizate;

- Instituția este eligibilă într-un număr foarte redus de proiecte cu finanțare europeană. Pe PNRR nu suntem eligibili pe nici un program de finanțare. Proiectele culturale existente pe piață oferă finanțări reduse în condiții destul de restrictive (cofinanțări mari - în general de minimum 30% și condiția de a avea 5-7 parteneri externi etc.);
- Buget redus la capitolul dezvoltare.

OPORTUNITĂȚI

- Există o tendință confirmată de întoarcere a publicului către tradiții, către viața sănătoasă în medii naturale și de educare a copiilor în acest spirit;
- Muzeul este locul ideal în care se pot îmbina educația cu transmiterea de cunoștințe, într-un mod plăcut și eficient;
- Creșterea interesului mass media pentru instituție și proiectele derulate;
- Explozia social-media ca instrument puternic de marketing ieftin;
- Posibilitatea extinderii ofertei de divertisment pentru public.

AMENINȚĂRI

- Amenințarea cu criza economică, constrângerile bugetare, lipsa interesului real pentru cultură;
- Limitări în depunerea unor proiecte cu finanțare europeană prin condiționarea cofinanțărilor, ceea ce limitează dezvoltarea și tehnologizarea muzeului;
- Schimbările legislative – una dintre ele vizând intrarea gratuită a elevilor la muzee;
- Expunerea unor importante monumente la intemperii, construite exclusiv din materiale biologice, la amenințările de mediu;
- Riscuri crescute de incendiu (monumente din lemn uscat, aflate în vecinătatea unor câmpuri nesupravegheate, unde apar frecvent incendii);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber;
- Preluarea unor inițiative cu tentă științifică de către unele instituții care nu au competență și pricepere în domeniu și care deseori transmit un mesaj cultural eronat.

A3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Muzeul Golești se bucură de o bună imagine publică la nivelul comunităților științifice și culturale, locale și naționale, imagine care a fost construită de-a lungul anilor pe baza analizei

și cunoașterii nevoilor de cultură la nivelul societății, diversificarea continuă a acțiunilor și evenimentelor din muzeu și adaptarea lor la cerințele vizitatorilor și a mediului cultural, aflat într-o continuă evoluție. Procesul de îmbunătățire, dezvoltare și consolidare în mentalul colectiv este supus permanent unor analize și găsirea celor mai bune soluții de promovare, prin continuitate și consecvență, încercând, prin activitățile desfășurate să răspundem așteptărilor vizitatorilor, organizațiilor și instituțiilor cu care colaborăm. Acest lucru este posibil prin păstrarea și dezvoltarea unui dialog continuu cu toți partenerii, vizitatorii fiind vârful piramidei comunicaționale, unul din principalele scopuri ale muzeului fiind punerea în valoare a patrimoniului și educația muzeala. Strategia de imagine a ținut cont permanent de factorii strategici care definesc muzeul, de situațiile favorabile care au fost folosite în cadrul muzeului și de mediul social în care activează, fiind un proces în continuă desfășurare și evoluție.

Pentru evoluția continuă a imaginii muzeului, se folosesc toate instrumentele de promovare online și offline, bunele relații cu presa locală și națională, participarea muzeului cu filme documentare, filme de prezentare, lucrări științifice la diferite evenimente culturale, dezbateri, work-shop –uri și conferințe naționale și internaționale, participarea efectivă la cele mai mari conferințe de profil din țară și din lume, articole și lucrări cu caracter științific.

Promovarea, fiind un domeniu dinamic, strategia de promovare/acesteia a muzeului este actualizată și modificată an de an în funcție de instrumentele pe care piața de profil, aflată în expansiune, le oferă utilizatorilor și ține cont de eficiența mediilor de comunicare, de nevoile comunității în ceea ce privește informarea și comunicarea, de modul în care trebuie adaptate mesajele transmise de muzeu către comunitate, fiind folosite atât mesaje de tip content, cât și mesaje de tip copywriting, persuasive.

Ca urmare, e nevoie de o analiză permanentă a publicului țintă, de găsirea soluțiilor și resurselor pentru creșterea acestui public, ceea ce se realizează doar prin analize cantitative și calitative, atât directe, prin interviuarea publicului vizitator, cât și indirecte prin analiza indicatorilor oferiți de mediul online.

Imaginea Muzeului Golești este permanent susținută în mediul online, prin intermediul site-ului www.muzeulgolesti.ro, care oferă informații generale, dar și țintite către public, în concordanță cu evoluția și nevoia de informații a vizitatorului, într-un limbaj accesibil și atrăgător atât pentru copii, cât și pentru adulți. Internetul joacă un rol foarte important în activitatea de promovare a muzeului, oferind posibilitatea ca, în mod gratuit, să ne facem

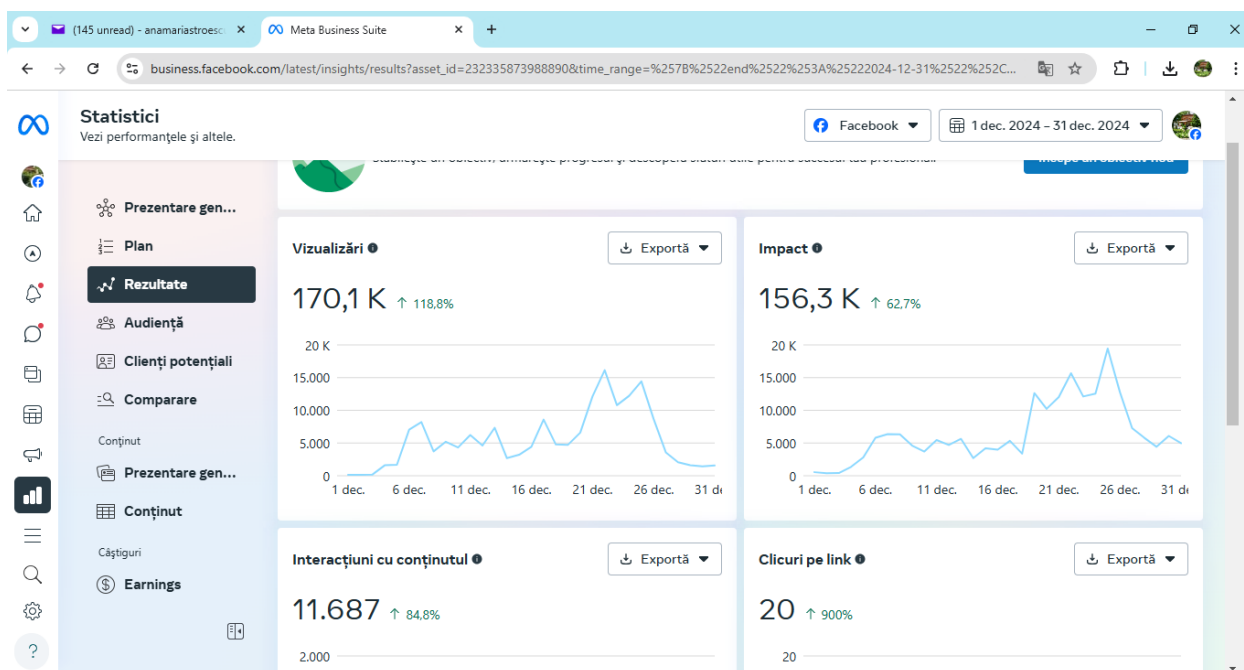
cunoscute atât programele și proiectele, cât și patrimoniul pe care îl deținem. Site-ul, prin conținutul său, permite o interacțiune specială între imaginea muzeului și vizitatori și potențiali vizitatori, aceștia putând să afle numeroase detalii despre proiectele și programele desfășurate în muzeu, despre patrimoniul deținut și istoria acestui loc.

De asemenea pe site-ul muzeului vizitatorii pot să ofere și feedback la toate informațiile primite. În felul acesta sunt realizate toate dezideratele utilizării site-ului – informarea, interacțiunea, colaborarea și adaptarea la necesitățile vizitatorului.

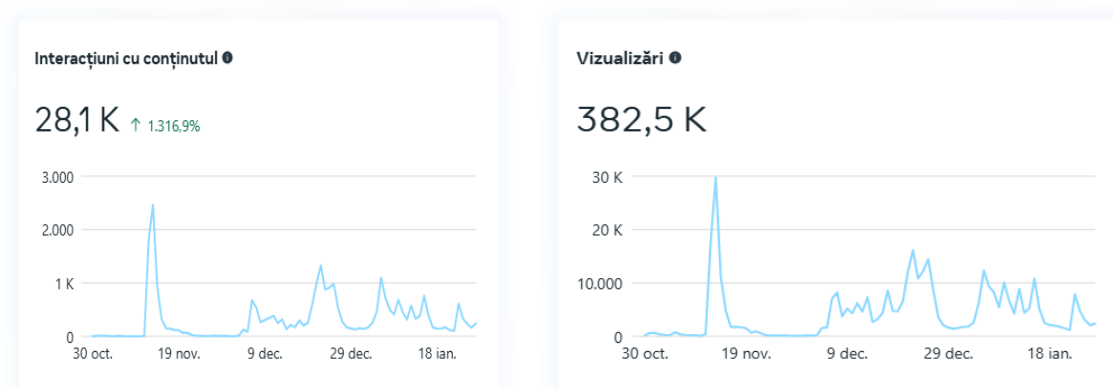
Evoluția site-ului www.muzeulgolesti.ro a continuat și în acest an, prin îmbogățirea și diversitatea conținutului.

Am constatat că rețele de social media sunt de departe cel mai eficient instrument de promovare și interacțiune directă și în timp real cu vizitatorii, urmăritorii și potențialii vizitatori, conturile de facebook, instragram, TikTok, Threats, înregistrând an de an o evoluție foarte bună, cu ajutorul lor fiind posibilă principala direcție de promovare și comunicare a muzeului, fiind folosite exclusiv gratuit, toate datele statistice privind evoluția acestor conturi sunt rezultatul postărilor și conținutului organic.

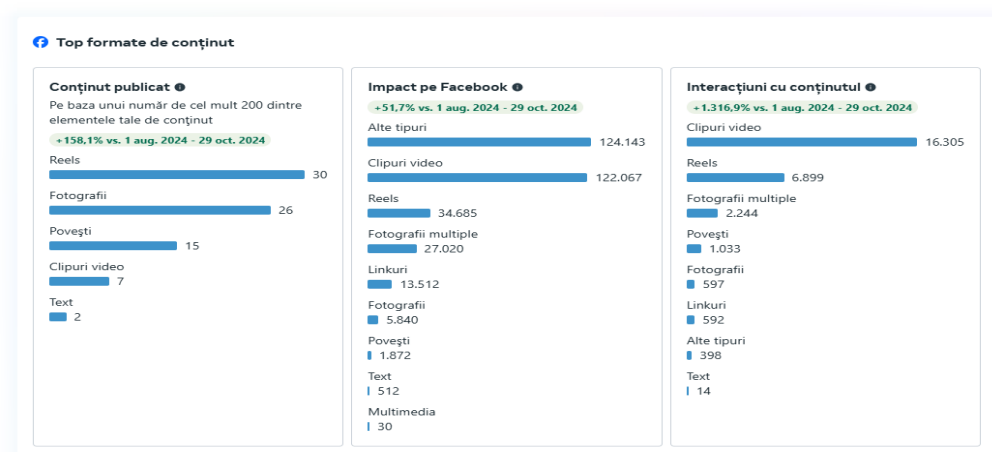
Comparativ cu anul trecut, conturile de facebook ale Muzeului Golești au cunoscut o creștere spectaculoasă, dublându-se numărul de urmăritori unici, de interacțiuni ale urmăritorilor și de redistribuire a conținutului pe pagina altor profile sau în grupuri, Dacă anul trecut, datele statistice ale paginilor de facebook arătau o audiență de 85 de mii de vizitatori, în creștere cu 43 % față de anul 2022, în cursul anului 2024, audiența a fost de 156 de mii de vizitatori și peste 170 de mii de vizite, așa cum reiese din imaginile următoare



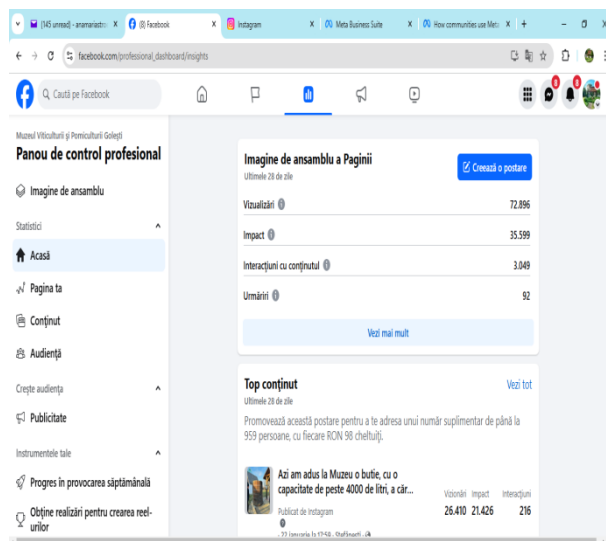
Și în ceea ce privește media interacțiunilor cu postările, Muzeul Golești a cunoscut o creștere substanțială față de anul trecut, când contul de facebook a înregistrat circa 6000 de interacțiuni, anul acesta ajungând la 28 K interacțiuni cu conținutul. Potrivit datelor statistice, numărul urmărilor noi pe lună se ridică la 338 de urmăriri și 350 de vizite noi pe o perioadă de 30 de zile.

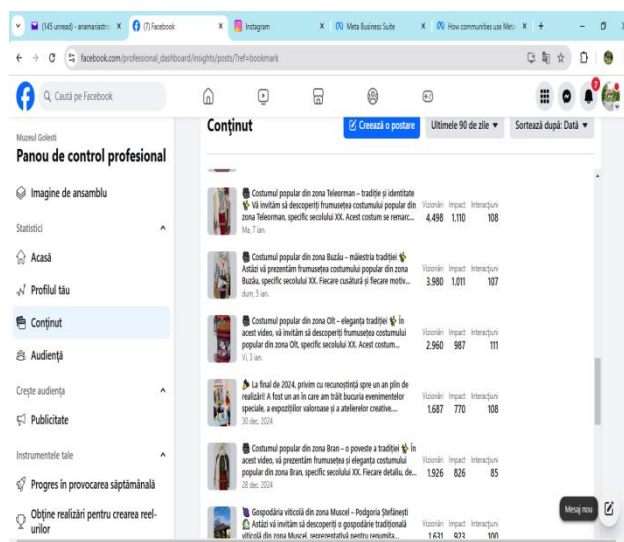


Am folosit toate instrumentele de promovare de pe paginile de socializare, story-uri, reel-uri, în acest scop fiind produse și editate, cu resurse proprii scurte filme de promovare, iar conținutul a fost redistribuit în peste 70 de grupuri de profil în care muzeul este partener. Rezultatele obținute sunt evidențiate în figura de mai jos.

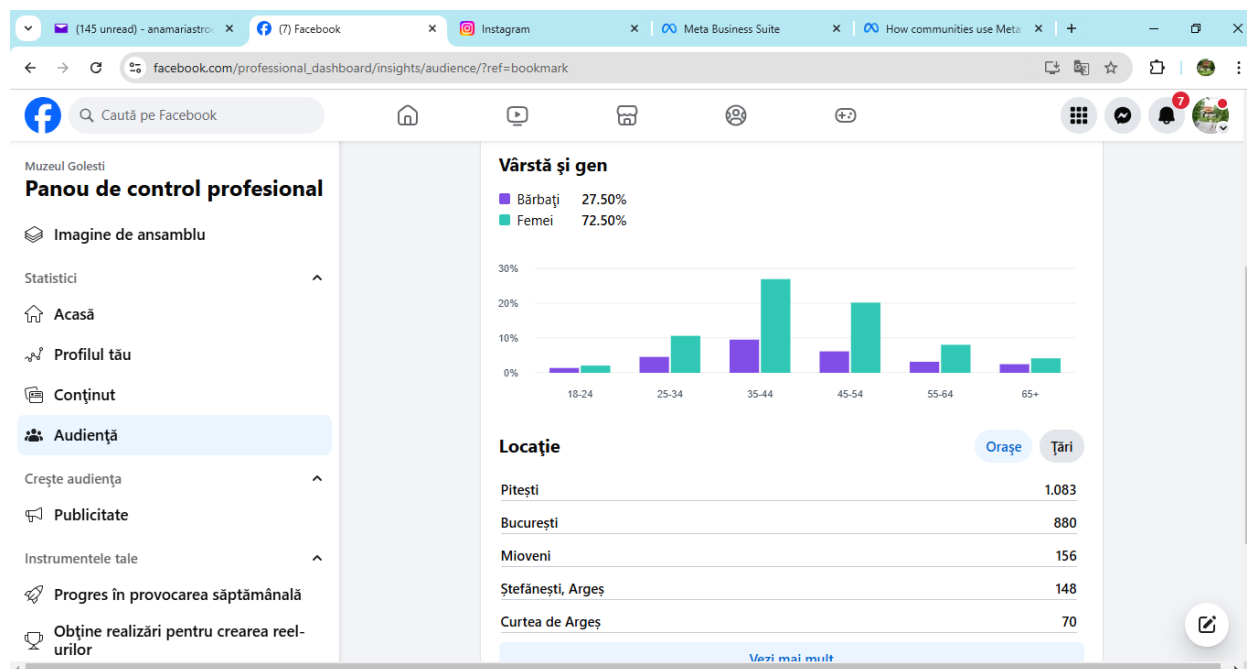


În anul 2024, pentru a acoperi zona de nișă care constă în conținut cu caracter științific, care oferă informații istorice, etnografice, de educație muzeală, cu scopul de a oferi cât mai multă informație optimizată și a stimula dorința de cunoaștere și de aprofundare a cunoștințelor de acest timp în rândul vizitatorilor din ambele categorii – virtual și fizic, o pagină de facebook și una de instagram ale muzeului au fost destinate conținutului de tip educațional – științific. Deși nu a avut o creștere substanțială, și pagina Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, care oferă content ținut înregistrat o evoluție bună, ajungând la o audiență de 72 de mii de vizualizări pe o perioadă de 3 luni, situându-se în media paginilor cu profil de nișă. Aceste rezultate ne îndreptățesc să continuăm realizarea de content cu caracter cultural și educațional.





Analiza statisticilor a oferit o serie de informații cu privire la profilul utilizatorilor interesați de conținut muzeal și mediul de proveniență. Din aceste date am constatat că cele mai interesate grupe de vârstă sunt 35-44 de ani, adică din categoria persoanelor active, cu familie și copii și categoria 45-54 de ani. Aceste două categorii de urmăritori ai paginilor de social media ocupă cea mai mare pondere din totalul celor 23 de mii de urmăritori activi ai Muzeului Golești.

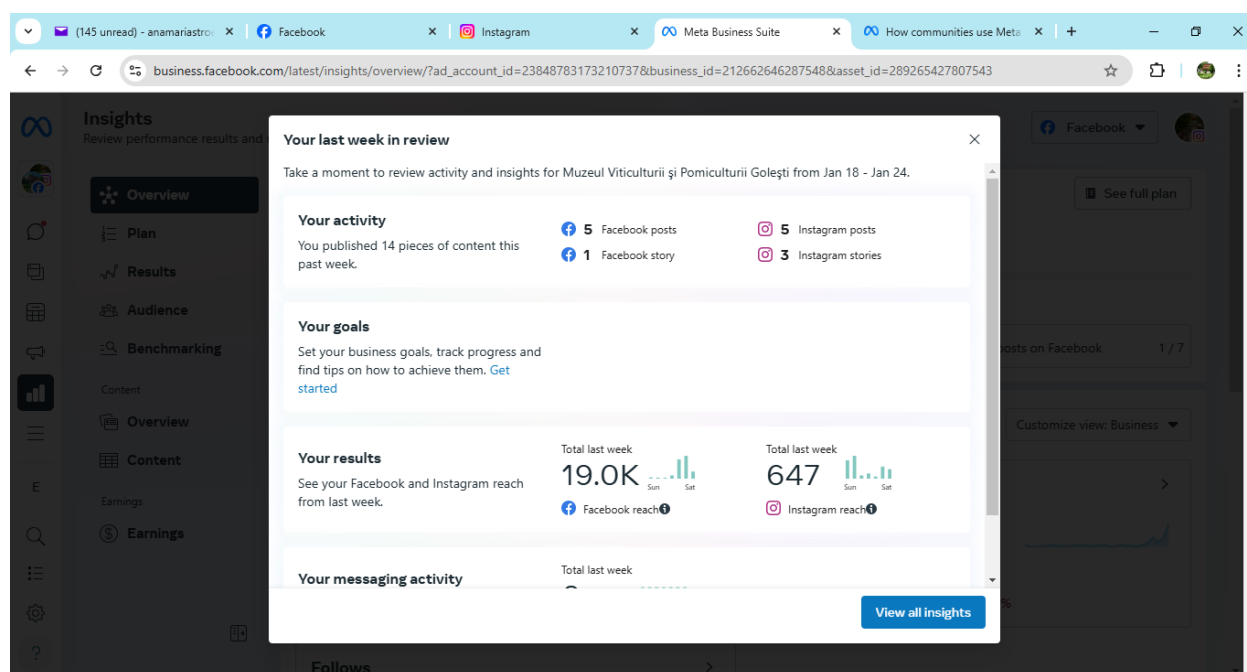


Se constată că în grupa de vârstă 18-24 de ani interesul este extrem de mic, ceea ce ne determină să analizăm în profunzime acest aspect pentru a înțelege tipul de mesaj pe care trebuie să îl transmitem tinerilor pentru ca activitatea muzeului să devină atractivă și pentru

acest segment de populație. Sunt necesare studii sociologice în acest sens pentru o cunoaștere în profunzime a acestui segment.

În ceea ce privește orașele de proveniență a urmăritorilor conturilor de facebook ale muzeului, s-a constatat că Piteștiul și Bucureștiul se mențin, ca și anul precedent pe primele locuri, fapt care confirmă rezultatele obținute prin sondare/[sondaje](#), conform cărora ponderea cea mai mare a vizitatorilor provine din orașele menționate.

Rezultate similare sunt înregistrate și pe contul de instagram al muzeului, așa cum se poate observa în imaginea de mai jos, cu precizarea că și pe această rețea am avut creșteri importante, în anul 2024 impactul paginii de instagram fiind de 4 K.



S-au intensificat procese de comunicare și promovare la nivel național cu acces pe urbanul mare și mijlociu, zone din care provin majoritatea vizitatorilor, conform analizelor sociologice efectuate în muzeu, dar ne-am canalizat resursele și către orașele mici și zona rurală. Au fost optimizate newsletter-urile și modul lor de apariție, email-urile de prezentare și de informare și au existat interacțiuni permanente cu urmăritorii conturilor de social media.

De asemenea, având în vedere impactul mare al rețelelor sociale asupra tuturor grupelor de vizitatori sau potențiali vizitatori, personalul care se ocupă de acest domeniu a participat la mai multe work-shop-uri de cunoaștere și descifrare a algoritmilor care stau la baza acestora,

la work-shop-uri de copywriting și de content, dar e nevoie în continuare de o instruire suplimentară având în vedere ritmul de dezvoltare a acestor surse alternative și gratuite de promovare și oportunitățile care apar în acest domeniu. Toate aceste rezultate obținute în procesul de evoluție a imaginii muzeului sunt rezultatul activității în mediul online, fiind provenite doar din postări organice, gratuite. Pe parcursul anului 2024, au fost realizate peste 1000 de contenturi pe rețelele sociale la care se adaugă story-uri, filme documentare și de prezentare în youtube, reel-uri pe facebook și instagram, 120 de email-uri către firme de travel pentru copii prin care muzeul a fost promovat ca rol de petrecere a timpului liber și educație non formală.

Prezența muzeului în presa scrisă, online, radio și televiziune.

Muzeul Golești a cultivat și cultivat/întreținut bune relații cu presa locală și națională, prin informările constante pe care le-a oferit atât în ceea ce privește activitatea și evenimentele desfășurate în instituție, cât și despre patrimoniul cultural pe care îl deține. Atractivitatea acțiunilor, valoarea patrimoniului și felul în care înțelegem să păstrăm relațiile cu mass media au făcut ca și în anul 2024 Muzeul Golești să reprezinte un punct de interes în activitatea presei și a influencerilor, caselor de producție cinematografică, agențiilor de publicitate ori bloggerilor. Muzeul Golești nu este doar un depozitar al patrimoniului cultural, ci și o importantă resursă educațională non formală prin care diseminează informații către diferite categorii de vârstă, profesionale, etnice etc., împletind activitatea culturală cu nevoia publicului pentru divertisment. Programele de tip „Școala Altfel”, „Săptămâna verde” , „Vacanța de vară... la țară” sau atelierele dedicate Paștelui și Crăciunului sunt doar câteva exemple de activități care au suscitat atât interesul publicului, cât și pe cel al presei. Au fost monitorizate permanent review –urile de pe contul Google Maps al muzeului și de pe platforma TripAdvisor, constatând că instituția se bucură de recenzii bune și foarte bune, scopul nostru fiind acela de a îmbunătăți serviciile culturale și turistice ale Muzeului Golești.

Pe parcursul anului, Muzeul Golești a avut 525 de apariții în presa scrisă, online, televiziuni locale și naționale și bloguri de călătorii. Pe 52 de organe de presă și bloguri de călătorii au publicat articole, emisiuni, interviuri cu și despre Muzeul Golești. Enumerăm printre acestea: TVR1, TVR2, ProTV, TVR Craiova, Antena 1, ProMedia TV, Travel Mix, Muscel TV, Argeș TV, Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio Europafm, Romanian Landscape, clubulcopiilor.ro, Jurnalul de Argeș, Instituțiile Statului, Contra Atacul Argeșului, FinanciarPress, Universul Argeșean, Presa de Azi, Ziare.com, evenimente-

muzeale.ro, vinsieu.ro, amfostacolo.ro, Adevărul, Historia, Politikia, Radio Antena Satelor, Avraam Travel, Evenimentul Muscelan, Curierul Zilei și multe altele.

Aparițiile în presă și în bloguri sau pe conturile influencerilor oferă muzeului o imagine foarte bună, punând în evidență varietatea patrimoniului cultural existent, diversitatea, calitatea activităților educativ-culturale și calitatea personalului din muzeu.

În scopul promovării muzeului au fost create panouri de selfie și un panou de sugestii, folosite din plin de vizitatori, care promovează indirect muzeul prin postarea fotografiilor făcute în muzeu pe conturile lor și care oferă informații cu privire la așteptările pe care le au din partea muzeului.

Având în vedere tendința mondială de expansiune a muzeelor în viața comunității, pe parcursul anului am făcut numeroase acțiuni culturale, de prezentare și educative în școlile din Argeș, de la ateliere de creație, prezentarea marilor evenimente din istoria țării și până la participarea la Festivalurile Toamnei, unde Muzeul Golești a fost prezent. Acțiunile au drept scop, pe de o parte educarea tinerei generații într-un mod atrăgător/plăcut și eficient, prin atragerea copiilor către muzeu, aceștia fiind principalul public țintă al instituției și viitorii vizitatori ai muzeului.

În concluzie, principalul beneficiar țintă al Muzeului Golești este vizitatorul școlar/tânăr, atras să viziteze muzeul prin diversificarea programelor educaționale, de activități în aer liber și interdisciplinare, ceea ce face din muzeu un partener real al procesului educațional desfășurat în școli. Desigur, ne concentrăm, ținând cont de disponibilitățile de servire a intereselor de studiu, formare și recreere, și de atragerea adulților și seniorilor, care reprezintă un public extrem de important pentru Muzeul Golești.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Muzeul Golești nu dispune de personal specializat în sociologie și studii de piață, dar, având în vedere importanța cunoașterii profilului vizitatorului și nevoia de cultură a comunității, a fost folosit personal din muzeu și compartimentul Relații Publice pentru desfășurarea unor campanii în muzeu și în mediul online de testare sociologică. Aceste campanii sunt necesare pentru stabilirea unor noi strategii de marketing și comunicare și adaptarea lor la mediul social aflat în permanentă schimbare și orientare către petrecerea timpului liber sau a

cunoașterii. Am folosit chestionare de tip interviu (50 de chestionare), studii prin observații directe, în special în expozițiile temporare (40), chestionare cu întrebări deschise care vizau vizitele anterioare și intenția de revenire, transmise prin email. Pe lângă aceste instrumente de testare a pieței paginile de social –media, care oferă informații importante cu privire la profilul vizitatorului au fost periodic analizate, impresiile exprimate de vizitatori și profilul acestora arătând că Muzeul Golești și activitatea noastră sunt apreciate în mare măsură de cei care au vizitat muzeul și intenția altor urmăritori de a trece pragul acestui muzeu.

Rezultatele obținute au fost analizate cumulat și am constatat că din totalul repondenților 70 % au fost femei cu vârsta cuprinsă între 30 și 40 de ani, căsătorite și cu copii, care absolviseră cel puțin școli postliceale, active și cu un venit lunar de peste 4000 de lei. Din cei 70% din această grupă, 48% proveneau din mediul urban, zona urbană mare și medie și 22 % din orașe mici sau mediul rural. Decizia de a vizita Muzeul Golești a fost luată, în proporție de 55% de femei, 10% au decis împreună cu grupul cu care au făcut vizita și 5% de soț sau prieten.

21 % au fost bărbați cu vârsta cuprinsă între 40 și 50 de ani, absolvenți de studii universitare și post universitare, proveniți din urbanul mare și mijlociu și interesați în proporție de 15 % de istorie, 4% de plimbări în aer liber, 2% la inițiativa prietenilor sau familiei.

Studiile întreprinse demonstrează că se menține decalajul dintre zona urbană și cea rurală în ceea ce privește nevoia de cultură în rândul populației, fapt care ar putea demonstra și o accesibilitate mai redusă a populației din mediul rural la informații culturale, deși internetul este prezent în toate localitățile rurale din care proveneau repondenții, dar și menținerea la cote scăzute a nivelului educațional și tendința spre cunoaștere.

S-a constatat și o creștere cu 8%, față de anul precedent, a numărului de pensionari care vizitează muzeul prin intermediul călătoriilor organizate de agenții de turism sau de firme specializate în organizarea tururilor turistice.

Programele și proiectele anuale, derulate în cadrul muzeului, au urmărit folosirea patrimoniului Muzeului Golești, atât din expozițiile permanente, expozițiile temporare, cât și din colecțiile instituției în scopul creșterii nivelului de creativitate, atractivitate, eficiență și diversitate care să răspundă nevoilor publicului extrem de divers din punct de vedere socio profesional și economic care vizitează muzeul sau și-a exprimat intenția de a deveni viitor vizitator.

Așa cum am menționat deja, publicul vizitator al Muzeului Golești este divers, iar diversitatea lui este dată de diversitatea patrimoniului și de diversitatea scopurilor pentru care ajunge la muzeu, activitățile muzeale fiind numeroase și ofertante.

Astfel, se disting clar mai multe tipuri de vizitatori:

- Vizitatori cu scop educațional – copiii și adolescenții cu vârste cuprinse între 5 și 16 ani. Aceștia sunt principalii beneficiari ai programelor de educație muzeală, educația muzeală în aer liber precum și activitățile care au ca scop deprinderea unor abilități practice. Acordăm o atenție maximă acestui grup de vizitatori pentru a forma adulții de mâine interesați de muzee;
- Vizitatori cu scop recreativ – sunt vizitatorii adulți tineri, de până în 45 de ani, care preferă muzeul în aer liber și diferite activități în aer liber, fiind atrași în special de arhitectura vernaculară, de tradiții și de natură. În această categorie intră și seniorii care vin de obicei în grupuri de minimum de 20 de persoane, în călătorii organizate de agenții de turism sau organizatori de tururi turistice;
- Participanți la diverse manifestări pe teme culturale – conferințe, simpozioane, spectacole;
- Vizitatorul virtual, o categorie de public în plină expansiune și în permanentă interacțiune cu muzeul, postările și amănuntele oferite de muzeu despre activități și patrimoniu constituind un motiv important pentru decizia de vizitare. În anul 2024 numărul vizitatorilor virtuali a crescut considerabil, ridicându-se la 500 de mii de vizitatori. De altfel, în social –media Muzeul Golești beneficiază deja de o adevărată comunitate de susținători și promotori.

A5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Deși barometrul cultural indică faptul că tinerii sunt mai mult atrași de noile tehnologii și mai puțin de istorie și etnografie, putem spune că muzeul s-a bucurat și în 2024 de interesul acestui segment social, structura de public incluzând elevi, studenți și familii tinere atrași atât de patrimoniul mobil și imobil pe care îl deține muzeul, fiind organizate tabere de arhitectură vernaculară, cât și de proiectele educaționale derulate în instituție.

Procentul însemnat al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale.

Educația muzeală, în România, rămâne focalizată deocamdată asupra copiilor și tinerilor, dar considerăm că sunt absolut necesare studii care să aducă noi linii de exploatare a segmentelor adulți, grupuri etnice etc. Noile direcții de dezvoltare a muzeului includ astfel de studii și de abordări pentru lărgirea plajei de programe și proiecte destinate acestor categorii. Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un adult. Și adulților trebuie să le oferim satisfacție și am asigurat spații tip foișoare, terase, de unde pot fi cumpărate răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și îi determină să viziteze mai des muzeul. Am continuat îmbunătățirea mediului ambiental, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, care oferă informații detaliate cu privire la bunurile culturale expuse, dar și în aer liber, prin acoperirea întregului muzeu cu rețea de internet wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, cort rustic, mai multe bănci în aer liber) de odihnă, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

A6. profilul beneficiarului actual

În anul 2024 profilul beneficiarului nu a suferit modificări majore față de anul trecut, dar numărul mare și în continuă creștere a ofertei de divertisment din mediul privat, caracterizat prin mai multă elasticitate și fără să fie constrâns de măsuri de protecție a patrimoniului, de desfășurarea unor proiecte cu caracter strict științific și educațional, muzeul a înregistrat o ușoară scădere a numărului total de vizitatori, care s-a ridicat la 55.295 de vizitatori. Închiderea tirolienei și a parcului de aventură a determinat o pierdere importantă de vizitatori, în special din categoria copiilor și adolescenților. Cea mai mare pondere o dețin copiii cu un total de 22.016 copii față de 10.812 adulți. Atelierele de creație au atras un total de 8.700 de copii. Aceste rezultate ne confirmă faptul că e nevoie de implicarea tuturor categoriilor de personal în procesele de entertainment pentru a putea face față concurenței atât din partea altor muzee, cât și din partea mediului privat.

- Un important procent provine din grupuri de vizitatori, fie că vorbim despre programul Școala Altfel sau despre grupurile care vin prin intermediul agențiilor de turism, firmelor de entertainment copii, în special din București, sau evenimente create de unitățile de învățământ, cu 34 % din totalul vizitatorilor.

- Evenimentele organizate de muzeu, 1 Iunie, Noaptea Perseidelor, Noaptea Muzeelor, Noaptea Muzeelor de Sate, Rod cu Spor, au adus un alt procent important de vizitatori, 20%.
- Aceste manifestări au atras categoria mai puțin interesată de activitățile muzeale, dar dornică de a petrece timp în aer liber și să participe la diverse acțiuni de divertisment - adulții. Pentru această categorie trebuie găsite noi metode de atragere.
- Am pus la punct o strategie de atragere a vizitatorilor din zona corporate, care include, în general activități de loisir, dar pe care le putem armoniza cu adevăratul scop al muzeului, acela de punere în valoare a patrimoniului și educațional, team building-uri, conferințe, cercuri pedagogice, gastronomie tradițională etc.
- Ca o concluzie, proiectele de promovare, comunicarea, modul de punere în valoare a patrimoniului, activitățile interactive organizate de muzeu, promovarea își ating scopul în ceea ce privește impactul asupra publicului consumator, dar și mai puțin consumator de cultură. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.
- Publicul vizitator al Muzeului Golești provine din următoarele categorii:
- 1) permanent, care a marcat o creștere față de anii precedenți cu circa 3%, grup compus din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Această categorie are un rol bine definit, orientând prin opinii, recomandări, menționări, numărul oamenilor care sunt sau devin interesați de activitățile muzeale. Deși a înregistrat o creștere, această categorie se situează în jurul a 500 de persoane.
- 2) vizitatorii programați organizat, include grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități), interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă: copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;
- 3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care

vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componenții grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;

- 4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;
- 5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecanat sau sponsorizat) și parteneriat;
- 6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);
- 7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală. Permanentizarea unor astfel de asociați contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației.
- 8) un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbină valoarea culturală cu relaxarea, proveniți, în general, din zona corporate pe care am inclus-o în strategia noastră de marketing.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia asumată de către România la nivelul sectorului muzeal stabilește drept obiectiv general, în domeniul culturii și al patrimoniului cultural, integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Printre conceptele cheie asumate la nivelul strategiei naționale în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Conservarea, Restaurarea, protecția;

Cercetarea și evidența științifică

Educația pentru Patrimoniu

Revitalizarea, punerea în valoare, reinsertia

Toate aceste componente sunt baza tuturor direcțiilor de acțiune și de dezvoltare ale Muzeului.

În toate acțiunile noastre sunt evidențiate grija pentru cunoașterea acestui patrimoniu, pentru valorizarea lui și pentru păstrarea acestuia într-o stare de conservare cât mai bună (Conservare, restaurare, pază).

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională presupune, în primul rând, o mai bună vizibilitate, mai ales la nivel național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și filme postate pe pagina web a muzeului și în cea mai mare parte promovate în mod natural pe social-media dar și pe mass media. Iar această vizibilitate nu este decât o oglindire a atitudinii noastre generale față cunoașterea patrimoniului, de ocrotirea acestuia și de punere în valoare. Aceasta este atitudinea centrală a tuturor acțiunilor pe care le întreprindem.

Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale autorității (cea care ne finanțează!!!) e cea mai elocventă probă a adecvării instituției la comunitate. Practic, cele mai importante evenimente ale județului, ale comunității, se desfășoară în aer liber, la Golești.

De asemenea, ne înscriem perfect în tendința autorității de a promova Argeșul ca un județ turistic și de a încuraja platformele care popularizează cele mai atractive locuri de petrecere a timpului liber.

Evidențierea faptului că Muzeul Golești este o chintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului român a devenit evident și subliniat cu orice ocazie posibilă.

Participarea publicului – din ce în ce mai numeroasă și mai conștientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee, că: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru întreg poporul român și pentru istoria României.**

B2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Cine sunt beneficiarii? Cei care plătesc impozite și taxe. De asemenea, beneficiari sunt cei care ne trec pragul, care iau contact cu realizările noastre, care sunt mai informați și mai conștienți datorită eforturilor noastre. Cei care își aduc copiii la noi să învețe într-un mod plăcut și util lucruri ce țin de educație, de istoria și evoluția neamului lor, de o viață mai bună și mai sănătoasă. Consider că, pe lângă serviciul de a păstra patrimoniul moștenit intact, de a-

În cerceta, documenta și spori, noi cei din muzeele României avem și datoria de a *întoarce* o satisfacție cât mai mare comunității care, conștient sau mai puțin conștient, ne finanțează.

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului și satisfacerea cerințelor vizitatorilor și atragerea de noi vizitatori. Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este conservarea și valorificarea bunurilor culturale în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului.

Pe tot parcursul anului 2024, au fost realizate expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului.

Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la evenimente importante și târguri (Biofest, la Politehnica București și Târgul de turism de la Romexpo), dar a participat și la sărbători ale localităților sau ale școlilor partenere.

Am transpus tot ce a fost posibil și adecvat în mediul online (fotografii, filmări) și prin digitizare accentuată.

Am creat arhive electronice și am făcut demersuri pentru a posta în arhivele digitale europene.

Am făcut demersuri pentru etalarea arhitecturii populare românești pe europeana.org. Am participat, de asemenea la expoziții virtuale în străinătate la evenimente organizate de români în Diaspora (Precum Consulatul României la Stuttgart – prezentarea filmului documentar cu povestea *Mărțișorului* realizat de Muzeul Golești).

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid).

De asemenea, am oferit programe speciale pentru categorii defavorizate – pentru seniori, pentru copii și tineri cu dizabilități.

Deschiderea muzeului către zona copiilor, către activitățile didactice, este, evident, tot în spiritul orientării activităților profesionale către beneficiari.

Prezența constantă în mass-media, mai ales în social-media, oferirea de informații despre viitoare activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil sunt de asemenea mărturie în sprijinul adecvării la societate și al orientării către beneficiari.

B3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Am continuat politica de deschidere către public și am intensificat comunicarea cu astfel încât am continuat să creștem constant interacțiunea cu vizitatorii.

Am sporit numărul de ateliere și mai ales diversitatea lor, adaptând și adecvând în permanență tipul atelierelor și numărul lor la cererea vizitatorilor. Am instituit o taxă specială pentru ateliere care ne-a adus un plus de circa 8700 de beneficiari.

Dorința noastră pentru a atrage cat mai mulți vizitatori este foarte mare și punem acest deziderat la un nivel apropiat ca preocupare de protejarea patrimoniului.

Ca idee generală, atragerea de vizitatori este în strânsă corelare cu organizarea de manifestări culturale (crearea de atracții) și cu promovarea lor !

Atragerea de vizitatori înseamnă venituri mai consistente și o posibilitate mai eficientă de a proteja patrimoniul și, de asemenea, de a-l face mai bine cunoscut.

Finanțarea foarte bună din partea autorității ne-a permis să efectuăm reparații foarte importante – de exemplu repararea instalației de climatizare din Ansamblul Medieval al Goleștilor sau învelitorile din șită de la mai multe gospodării din Aer Liber.

Aș pune pe primul plan suita de evenimente de mare ținută pe care le-am organizat în preajma aniversării a 85 de ani de la înființarea Muzeului. Cu acel prilej s-au desfășurat:

- un mare eveniment în parteneriat cu Romfilatelia – simpozion, lansarea *Albumului filatelic dedicat Goleștilor ca promotori ai școlii românești*, doua ediții de timbre și o coliță (Iordache Golescu, Dinicu Golescu și Marele ban Radu Golescu);
- lansarea unei ediții speciale de vinuri (Vinul Boierilor Golești);
- deschiderea unei expoziții de excepție la Baia Turcească, cu recuzită de hammam (expoziție unică în România);
- Spectacol de modă Fashion-show (devenit tradițional deja la Golești);
- În domeniul conservării și restaurării s-au continuat lucrările esențiale pentru o bună conservare și restaurare a patrimoniului, s-au elaborat și completat documentații pentru operațiunile executate. Mă refer la elaborarea fișelor de conservare și restaurare, care, alături de metodologii, sunt esențiale în implementarea standardelor de conservare;
- Pentru că am fost pregătiți cu documentații am reușit să accesăm un proiect foarte important finanțat de INP prin Timbrul Monumentelor, în valoare de 4.485.000 lei, o sumă fără precedent în istoria instituției, pentru care avem semnat contractul de finanțare și care ne va permite să efectuăm aproape toate necesitățile de restaurare la

monumentele de arhitectură tradițională din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești (53 de acoperișuri, 450 metri liniari de împrejurimi tradiționale);

- As menționa și derularea în acest an a proiectului finanțat de AFCN, *Privește, cerul românește!*, în valoare de aproximativ 113.000 lei, care ne-a permis achiziționarea de echipamente moderne de astronomie și ne-a permis să organizăm zeci de ateliere de observații astronomice cu copii de la unitățile de învățământ partenere;
- De asemenea, n-aș vrea să nu amintesc permanentizarea la Golești a *Șezătoarei Argeș-Muscel*, care se desfășoară săptămânal la Golești și care a cuprins în 2024 și o reuniune deosebit de spectaculoasă a mai mult de 10 șezători din țară;
- Tot în același registru aș menționa o excepțională expoziție de costume populare deținute de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, pe care dorim să o itinerăm în țară, dar și în străinătate;
- De asemenea sunt pregătite alte două expoziții (*Vinul Românesc* și *Rachiurile din fructe*) pentru a fi itinerate.
- Au fost organizate cât multe manifestări cu o ținută științifică înaltă - simpozioane și sesiuni științifice;
- Am acordat mai multă atenție organizării mai profesionale a expozițiilor;
- Au fost revizuite, reparate și extinse sistemele de supraveghere cu camere video;
- A fost revizuit și adaptat ghidajul, extins ghidajul electronic în toate expozițiile permanente;
- Activitatea de cercetare a fost urmărită mai bine și s-a încercat încadrarea pe temele de cercetare asumate de instituție;
- Au fost revizuite și îmbunătățite continuu toate expozițiile permanente, atât în selectarea unor bunuri culturale mai adecvate pentru a fi expuse cât și prin îmbunătățirea informațiilor oferite;
- Evenimentul *Noaptea muzeelor* a fost pregătit în amănunt, și s-a bucurat de o participare numeroasă a publicului;
- Am organizat și alte activități cu participare importantă de public, precum *Noaptea muzeelor la Sate*, *Perseidele la Golești*.
- Am continuat activitatea anuală de prezentare de modă (cu degustări de vinuri și ciocolată) în Curtea Conacului Goleștilor, care s-a bucurat de un succes foarte mare.
- Am organizat un număr foarte mare de acțiuni cu participare numeroasă;
- Au fost executate integral toate programele de reparații curente și au fost realizate și lucrări suplimentare față de cele programate;

- Am derulat la un nivel profesional superior proiectul de ateliere artistice și îndeletniciri tradiționale *Vacanța de vara...la țară!*
- Dintre manifestările mari/de amploare în aer liber putem aminti :
- *Noaptea Muzeelor*;
- *1 iunie la Golești* cu expoziții specifice și cu o participare foarte numeroasă;
- *Ziua familiei* pentru copiii angajaților de la Consiliul Județean Argeș sau instituții subordonate Consiliului;
- *Târgul Rod cu spor* - ediția a treia– cu o participare foarte numeroasă – peste 12.000 de vizitatori și cu circa 100 de expozanți, care a fost un real succes;
- *Ignatul la Golești* - eveniment de mare efect mediatic și caritabil – cu donarea de carne de porc către orfelinele și căminele de bătrâni din județ;
- În ceea ce privește patrimoniul, am reușit să menținem toate monumentele de arhitectură tradițională în stare excelentă/bună de conservare, să executăm corespunzător toate lucrările necesare de conservare și restaurare;
- Au fost realizate la un nivel științific bun toate programele de cercetare pe care ni le-am propus;
- Am realizat sesiunea științifică anuală cu secțiunile istorie, etnografie restaurare-conservare, educație muzeală și etno-horticultură;
- Am continuat proiectele de cercetare a metodelor tradiționale de fertilizare a plantelor și de combatere a dăunătorilor în Serele Goleștilor și am menținut colaborarea cu Facultatea de Horticultură a Universității Pitești (prin lucrări practice ale studenților la Muzeul Golești);
- Am continuat contactele și colaborările cu institutele de cercetare care ne-au fost partenere în anii trecuți, chiar dacă Ministerul Cercetării nu a mai finanțat proiecte în domeniul patrimoniului și în zona de interes în cercetare a muzeului nostru.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. măsuri organizatorice

Organigrama instituției a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 333/28.11.2023 și are următoarea componență formată din direcții, secții, servicii și compartimente:

- **Manager** – 1 post
- - *Compartimentul Relații publice*: 2 salariați cu funcții de execuție;
- - *Compartimentul Juridic și Achiziții Publice*: 2 salariați cu funcții de execuție.

- Direcția Științifică și Administrare Patrimoniu:

Director : un post

1. Secția *Conservare Restaurare Expoziții*: șef de secție și 12 salariați cu funcții de execuție;
2. Secția *Istorie și Pedagogie*: șef de secție și 12 salariați cu funcții de execuție;
3. Secția *Aer Liber Etnografie*: șef de secție și 11 salariați cu funcții de execuție;
4. Serviciul *Administrativ Tehnic și Întreținere*: șef de secție și 15 salariați cu funcții de execuție.

- Direcția Economică și Marketing:

Director: un post

1. Compartimentul *Resurse Umane Salarizare*: 2 salariați cu funcții de execuție;
2. Compartimentul *Financiar Contabil și Gestiune*: 9 salariați cu funcții de execuție;
3. *Compartimentul Marketing*: 10 salariați cu funcții de execuție;

Total: 82 de posturi aprobate din care 78 ocupate; 7 posturi de conducere, 71 de execuție și 4 posturi vacante

- A fost semnat Contractul Colectiv de Muncă cu Federația CulturMedia, înregistrat în Registrul unic de evidență al Inspectoratului Teritorial de Muncă Argeș sub numărul 90 din data de 12.09.2024;

- A fost eliberat Buletinul de determinare prin expertizarea locurilor de muncă nr. 124/30.10.2024, de către Direcția de Sănătate Publică Județ Argeș - Compartimentul de evaluare factori de risc din mediul de viață și muncă și aprobat prin Procesul verbal al Consiliului de Administrație nr.3669/13.11.2024.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În decursul anului 2023 au fost actualizate Regulamentul de Organizare și Funcționare Regulamentul Intern, Codul de etică – în conformitate cu legislația actuală. Au fost modificate Statul de funcții și Organigrama instituției, personalul contractual fiind încadrat în structurile create, în așa fel încât numărul de salariați per structură să corespundă cerințelor legii.

3. sinteza activităților organismelor colegiale de conducere

- Comisia de etică a fost stabilită prin decizie internă și a funcționat fără evenimente în anul 2024. Codul de Etică a fost adus la cunoștința salariaților.
- Consiliul de administrație, stabilit prin decizie internă și-a desfășurat activitatea normal, și s-a întrunit trimestrial, în anul 2024. Au fost analizate și luate măsuri pentru buna desfășurare a activităților în cadrul Muzeului.
- A fost actualizată componența Consiliului Științific a Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești
- Comisia de disciplină și-a desfășurat activitatea normal și a fost convocată pentru analizarea și soluționarea abaterilor disciplinare săvârșite de un salariat care, însă, nu s-a prezentat (ulterior a fost concediat din motive disciplinare).

Organizarea activității de securitate și sănătate în muncă la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a desfășurat conform legislației în vigoare, respectând Legea nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă actualizată și H.G. nr. 1425/2006 Normele Metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă modificată și completată.

Prevenirea riscurilor și promovarea unor condiții mai sigure și mai sănătoase la locul de muncă sunt esențiale nu numai pentru a îmbunătăți calitatea și condițiile de lucru, ci și pentru a promova competitivitatea.

Conducerea muzeului a monitorizat permanent gradul de siguranță a angajaților.

Obiective realizate:

1. Constituirea unui nou Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă la nivelul muzeului cu scopul de a oferi consultări în domeniul securității și sănătății în muncă angajaților. Membrii au fost desemnați de către lucrători, urmând a fi nominalizați prin decizia scrisă a președintelui comitetului.

2. Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comitetului de Securitate și Sănătate în muncă la nivelul unității, în vederea participării și consultării lucrătorilor la problemele legate de securitatea și sănătatea în muncă. Noul Regulament de Organizare și funcționare al Comitetului de Securitate și Sănătate în muncă a fost prezentat și supus spre aprobare în prima ședință de întrunire a membrilor comitetului.

3. Supravegherea stării de sănătate a lucrătorilor

3.1. Monitorizarea și supravegherea stării de sănătate a angajaților s-a efectuat prin:

- efectuarea controlului medical periodic pentru un număr de 78 de angajați ai instituției (începând cu 05.12.2024 avem un nou angajat pe perioadă determinată – Director Direcția Științifică și Administrare Patrimoniu);

Medicul de medicina nuncii a prezentat un raport complet asupra stării de sănătate al tuturor celor 78 de lucrători ai instituției. Prevenirea accidentelor de muncă sau a bolilor profesionale grave și promovarea sănătății angajaților este vitală pentru a permite o activitate calitativă și cantitativă cât mai lungă.

Baza de date privind controlul medical a fost completată prin fișele de aptitudine.

3.2. Situația accidentelor de muncă și a bolilor profesionale

3.2.1. Accidente de muncă (inclusiv accidente ușoare)

a) *Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești / 2024* – nu au fost înregistrate accidente de muncă

b) *Contractări servicii externe - personal detașat / 2024* – nu au fost înregistrate accidente de muncă

3.2.2. Boli profesionale – nu au fost înregistrate cazuri de boli profesionale

3.2.3. Acordări de prim ajutor

a) *Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești / 2024* – nu au fost cazuri de prim ajutor

b) *Contractări servicii externe - personal detașat / 2024* – nu au fost cazuri de prim ajutor

3.2.4. Evenimente s.s.m. – nu au fost înregistrate

3.2.5. Incidente auto – nu au fost înregistrate

3.2.6. Sunt respectate măsurile și normele de igienă atât pentru angajați, cât și pentru vizitatori,

astfel:

- dezinfectarea suprafețelor de lucru;
- dezinfectarea mediului de lucru;
- dezinfectarea mâinilor (acțiune necesară dar nu obligatorie);
- purtarea măști de protecție (acțiune necesară dar nu obligatorie);

4. Actualizarea Buletinului de determinare sau, după caz, expertizare locuri de muncă

Buletinul de determinare sau expertizare locuri de muncă, emis de către Direcția de Sănătate Publică Argeș, a fost obținut pentru 15 locuri de muncă la nivelul instituției.

În baza acestui document și, totodată, respectând legislația în vigoare - Legea Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentelor privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condițiile de muncă, precum și condițiile de acordare a acestuia pentru familia ocupațională de funcții bugetare „Cultură”, „Administrativ”, „Învățământ”, s-a trecut la acordarea sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare, în procent de 15%, pentru toți lucrătorii muzeului.

5. Instruirea personalului în domeniul S.S.M.

Identificarea factorilor de risc specifici fiecărui loc de muncă, factori care pot influența sănătatea fizică și psihică a lucrătorului (mediul de muncă, mijloacele de producție, sarcina de muncă și acțiunile necorespunzătoare ale lucrătorului), obligă angajatorul să asigure condiții pentru ca fiecare lucrător să primească o instruire suficientă și adecvată în domeniul securității și sănătății în muncă, în special sub forma de informații și instrucțiuni de lucru.

S-a desfășurat astfel:

- instruirea periodică și testarea a 77 de angajați;
- instruirea la angajare și loc de muncă pentru 1 angajat.

6. Asigurarea echipamentelor individuale de protecție - au fost achiziționate și s-au distribuit angajaților, în vederea prevenirii accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, conform normativului intern de acordare E.I.P.

7. Efectuarea verificărilor P.R.A.M. (Protecție prin Relee, Automatizare și Măsură) - verificărilor la prizele de pământ și prezentarea buletinelor de măsurători.

Această acțiune a fost realizată cu ajutorul unei firme autorizate în acest domeniu, prin măsurarea rezistenței de dispersie, pe teritoriul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, la: tablourile electrice, paratrăsnete, birouri, TG și finalizată prin eliberarea buletinelor de verificare a măsurătorilor. Valabilitatea buletinelor este de 1 an de zile.

- respectând legislația în vigoare privind normele de protecția muncii în utilizarea instalațiilor electrice (Legea nr. 319/2006, H.G. nr. 1146/2006 anexa1 pct. 3.3.2.3, H.G. nr. 955/2010, H.G. nr. 300/2006), au fost efectuate verificări PRAM, la nivelul muzeului nostru. Aceste măsurători au fost realizate de către S.C. SMART OFFICE SOLUTIONS S.R.L.- Pitești, Argeș, finalizate prin eliberarea buletinelor de verificare a prizelor de pământ și a paratrăsnetelor.

8. Bugetul de cheltuieli pentru securitate și sănătate în muncă a angajaților muzeului

Anual, conducerea muzeului este informată, printr-o *Notă de fundamentare pentru Bugetul de cheltuieli pentru sănătate și securitate* necesar următorului an, în vederea asigurării programului de investiții care vizează, în primul rând, îmbunătățirea mediului de lucru prin mărirea ergonomiei locurilor de muncă. Cheltuielile pentru achiziționarea echipamentelor de protecție individuale și colective și supravegherea sănătății angajaților sunt suportate integral de către angajator.

Toate acțiunile întreprinse și măsurile luate privind promovarea securității și sănătății în muncă a lucrătorilor, au drept scop eliminarea sau reducerea pe cât posibil a riscurilor profesionale, protecția sănătății și securitatea lucrătorilor, eliminarea factorilor de risc și accidentare, informarea, consultarea, participarea echilibrată potrivit legii, instruirea lucrătorilor și a reprezentanților lor. Ele au caracter permanent și vor fi monitorizate și în anul 2025.

- Activitatea de Prevenire și Stingere a Incendiilor (PSI) – s-a desfășurat normal, fără incidente, cadrul tehnic PSI a realizat instructaje periodice, actualizarea tematicii de instruire a personalului, a fișei obiectivului și aplicații practice privind paza și stingerea incendiilor. A aplicat chestionarul de evaluare a cunoștințelor salariaților în materie de PSI. A întocmit și a adus la cunoștința salariaților lista cu responsabilitățile și zonele expoziționale de care răspund. Au fost realizate controale interne trimestriale. Au fost întocmite planurile de evacuare: organizarea apărării și a intervenției în caz de incendiu.

Organele de control ISU au verificat de mai multe ori conformitatea sistemelor PSI din incinta Muzeului. Nu au fost semnalate neregularități, iar observațiile pentru îmbunătățirea eficienței PSI au fost aplicate. Cu ocazia manifestărilor cu public numeros, au fost luate măsuri speciale PSI. Anual sunt verificate și reîncărcate stingătoarele din dotare. Trimestrial este realizată mentenanța la centrala de detecție incendiu. Sistemul de hidranți este funcțional și verificat lunar.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuații, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

- La începutul anului 2024 numărul total de posturi era de 82, din care: 80 ocupate și 2 vacante, iar la sfârșitul anului erau 82 de posturi, din care 78 ocupate (o concediere și o demisie de comun acord) și 4 vacante;
- În luna noiembrie a fost organizat concurs pentru ocuparea postului de director al Direcției Științifică și Administrare patrimoniu, pe perioadă determinată, în urma căruia la data de 5 decembrie postul a fost ocupat;
- A fost organizat examen de promovare pentru funcțiile de execuție: muzeograf IAS, restaurator IS și restaurator II S și referent de specialitate II S;
- **Cursuri/perfecționări**
- În perioada 11-28 martie 2024 s-au derulat cursurile: „specialist legislația muncii”, „etică, integritate și anticorupție”, „resurse umane în sectorul public”, „noutăți privind protecția datelor cu caracter personal. Atribuții și responsabilități în sectorul public”, „comunicarea în administrația publică”, „accesarea fondurilor europene PNRR, programe operaționale, fonduri norvegiene”, „achiziții publice, noutăți legislative”, „contabilitatea instituțiilor publice”, la care au participat 7 persoane.
- În perioada 25-29 martie, 2024, s-a derulat cursul „specializare marketing cultural”, la care a participat o persoană.
- Evaluarea personalului muzeal s-a făcut pe baza rapoartelor de activitate și a implicării personalului în manifestările desfășurate în anul 2023. Media generală pe instituție este FOARTE BINE.
- O sancționare disciplinară a fost aplicată în cazul unui salariat cu abateri grave, măsura luată fiind desfacerea contractului individual de muncă.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

S-a efectuat inventariere generală a patrimoniului muzeal. În depozite obiectele sunt păstrate conform tipodimensionării și principiilor de conservare;

A fost efectuată o curățenie generală fără precedent în tot muzeul și în majoritatea spațiilor, acțiune care a mobilizat aproape 6 luni personalul tehnic al muzeului și supraveghetorii și au fost efectuate cheltuieli importante.

Au fost organizate noi platforme pentru depozitarea deșeurilor și pentru stocarea lemnului pentru iarnă.

Au fost golite periodic și corespunzător toate fosele septice din incintă.

A fost reparată împrejmuirea de la parcul hipic și au fost igienizate și reparate adăposturile de animale din zona de nord-vest.

S-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții, ele fiind conservate și restaurate.

Au fost efectuate reparații curente la construcțiile din muzeu, în special la acoperișurile din șită;

A fost valorificat optim spațiul dedicat expozițiilor temporare, prin programarea lunară a lor.

Au fost instalate noi camere de supraveghere și au fost înlocuite cele defecte și alarme de monitorizare a expozițiilor și laboratorului de conservare-restaurare. S-au luat măsuri pentru respectarea GDPR și pentru optimizarea urmăririi monitorizării de către personalul firmei de pază.

A fost închiriat hanul tradițional din incinta muzeului pe o perioadă de 3 ani.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

- A fost realizat, de către Autoritate, Auditul economic și pe achiziții publice. Au fost dispuse măsuri care în cea mai mare parte s-au implementat, iar cele încă neimplementate sunt în calendarul de implementare.

- De asemenea, în urma unor controale ITM au fost decise anumite măsuri, care au fost implementate.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1.analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei respective

Bugetul anului 2024 este cel mai mare pe care instituția noastră l-a avut în istoria ei, finanțarea acordată de autoritate fiind absolut suficientă pentru toate nevoile instituției, la toate capitolele bugetului, corelate cu capacitatea noastră de a cheltui banii.

Aceasta ne-a permis derularea unor proiecte pe care ni le doream demult. A fost derulat un program de reparații de mare complexitate, cum ar fi cel de la instalația de climatizare din Ansamblul Feudal al Goleștilor, care nu a funcționat de 6 ani; reparații în sumă de peste 600.000 lei la o serie de învelitori din muzeul în aer liber.

Agenda culturală a fost deosebit de bogată și plină de evenimente de înaltă ținută, cum ar fi parteneriatul cu Romfilatelia, care a constat în editarea unui album filatelic dedicat familiei Golescu, lansarea a două timbre și o coliță cu personalități din familia Golescu (care au ajuns în toate colțurile lumii), aniversarea a 85 de ani de existență a muzeului printr-o serie de manifestări expoziționale și științifice absolut deosebite și fără precedent pentru instituția noastră.

Aș mai adăuga documentația elaborată pentru reabilitarea termică a blocului de birouri (SF, studiu geo și DALI), care ne permit acum să căutăm surse de finanțare pentru realizarea tehnică.

Am avut finanțare și pentru un studiu pentru refuncționalizarea beciurilor conacului și amenajarea unui spațiu asemănător conceptului *cite du vin* de la Bordeaux dar, din păcate, nu am reușit să găsim o firmă care să facă documentația și nu am cheltuit banii.

Aș mai remarca la acest capitol câștigarea și implementarea proiectului *Privește, cerul românește!*, în valoare de 113.000 lei, finanțat de AFCN, și mai ales proiectul câștigat de la INP, finanțat prin Timbrul Monumentelor, de restaurare a 55 de învelitori și 450 metri liniari de împrejmuiți din secția aer liber, în valoare de peste 4.485.000 lei (cu cofinanțare 10% de la Consiliul Județean Argeș), al cărui contract de finanțare a fost semnat pe 5 noiembrie 2024 și

care ne permite să rezolvăm toate necesitățile de restaurare a patrimoniului de arhitectură tradițională din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.

Veniturile proprii au crescut față de anul trecut (575.000 lei, față de 418.000) și au depășit estimarea din proiectul managerial (420.000), dar numărul de bilete vândute a fost mai mic cu 10.000 decât cel de anul trecut, 42.500, chiar dacă s-a încadrat în previziunile din proiectul managerial, care estima o creștere moderată. Cauze au fost mai multe: diminuarea drastică a activității de agrement (în speță oprirea activităților de la tiroliană – care anul trecut adusesese aproape 10.000 de bilete vândute). O altă cauză a fost creșterea prețului билетelor de vizitare (15 lei la adulți de la 10 lei și 7 lei la copil de la 5 lei). Sperăm ca noile atracții pe care le avem în vedere să le înființăm în anul 2025 (o ferma didactică) și eficientizarea nou-înființatei direcții de marketing să aducă din nou o creștere spectaculoasă a numărului de vizitatori.

Bugetul de venituri și cheltuieli al instituției

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2024 – 31.12.2024, pe surse de finanțare este:

Buget subvenție în sumă de 9.607,00 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 6.500,00 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 2.840,00 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 90,00 mii lei
- Cheltuieli capital în sumă de 177,00 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 601,60 mii lei, astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 9,80 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 559,80 mii lei
- Cheltuieli capital în sumă de 32,00 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **574.327 lei**:

Venituri din taxe vizitare

Venituri din fotografiieri

Venituri din filmări

Venituri taxă ghidaj

Venituri taxă închiriere spații muzeale

Venituri din servicii de echitație cai și ponei

Buget venituri proprii în sumă de 602 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 570 mii lei

- Cheltuieli de capital în sumă de 32 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **574.327** lei:

Categoria de venituri proprii	Valoare in lei	%
Taxa ghidaj lb. romana	3550	0.62
Taxa echitație cai	1540	0.27
Adaos comercial	23007	4.01
Venituri închiriere spații muzeale	600	0.10
Venituri plimbării cu trăsură	100	0.02
Venit broșura	35	0.01
Taxa vizitare adulți	315	0.05
Taxa foto profesioniști	12250	2.13
Ședința foto	23230	4.04
Taxa filmare profesioniști	4000	0.70
Ghidaj lb. străina	500	0.09
Taxa echitație ponei	330	0.06
Închiriere spațiu ONG	180	0.03
Închiriere spațiu PERS JURIDICE	4930	0.86
Închiriere spațiu muzeal pt. serbări școlare	2380	0.41

Venit intrare ADULT	158455	27.59
Venit intrare Elev, Student, Pensionar	154356	26.88
Venit bilet echitație ponei și parc agrement	14859	2.59
Bilet acces atelier creație	60494	10.53
Volumul Museum	240	0.04
Catalogul Portul popular	360	0.06
Catalogul Pictorul Nicolae Grant	25	0.00
Venit Sacoșă cumpărături	70	0.01
Venit Broșura A5 prg master engleza	75	0.01
Venit Vedere carton	676	0.12
Bilet echitație si parc agrement (ponei+tiroliana+perete)	45	0.01
Venit Închiriere spațiu-suprafața totala 2mp teren	150	0.03
Închiriere spațiu TERASA - sup. tot. 55 mp	3975	0.69
Proiect AFCN	101600	17.69
Total	574.327	95,47

Am înregistrat creșteri în anul 2023 față de anul 2024, la venituri proprii de 156.084 lei.



În perioada 01.01.2024 – 31.12.2024 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2024- 31.12.2024	Prevederi definitive 01.01.2024- 31.12.2024	Plăți efectuate 01.06.2024- 31.12.2024	%
I. Subvenții din care:	9.607.000	9.607.000	9.121.874	95
Subvenții cheltuieli personal	6.500.000	6.500.000	6.369.352	98
Subvenții cheltuieli	2.800.000	2.840.000	2.632.587	93

materiale				
Subvenții alte cheltuieli	177.000	177.000	69.630	39
Subvenții cheltuieli de dezvoltare	130.000	90.000	50.305	56
II. Venituri proprii	500.000	601.600	574.327	96
Total cheltuieli			9.696.201	

Numărul total de bilete la nivelul anului 2024: 55.295, din care: 42.561 cu plată și 12.734 gratuite.

BILETE 2024	NR. BILETE TOTAL
BILETE ADULTI	10812
BILETE COPII	22016
BILETE PONEI	1013
BILETE CAI	41
BILETE ATELIER CREATIE	8679
BILETE TIROLIANA	0
TOTAL CU PLATĂ	42561
BILETE GRATUITE	12734
TOTAL GENERAL	55295

În anul 2024 a fost derulat proiectul *Privește cerul, românește!*, în valoare de 113.960 lei, finanțat de Ministerul Culturii prin Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 101.600 lei, contribuția proprie, în suma de 12.360 lei, suportată din Bugetul de venituri proprii al Muzeului

Viticulturii și Pomiculturii Golești, a fost aprobată prin Hotărârea nr. 191 din data de 27.06.2024, emisă de Consiliul Județean Argeș. Astfel s-a procedat la semnarea Contractului de finanțare Proiecte culturale nr. P2914/15.07.2024, înregistrat la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești sub nr. 2065/15.07.2024.

Bugetul proiectului a avut următoarea componență:

- cheltuieli de personal în cuantum de 9.800 lei (suma solicitata la AFCN);
- cheltuieli cu bunuri și servicii în cuantum de 72.160 lei (din care: 66.800 lei suma solicitata la AFCN și 5.360 lei contribuție proprie din Bugetul de venituri proprii al instituției);
- cheltuieli de capital în cuantum de 32.000 lei (din care: 25.000 lei suma solicitata la AFCN și 7.000 lei contribuție proprie din Bugetul de venituri proprii al instituției).

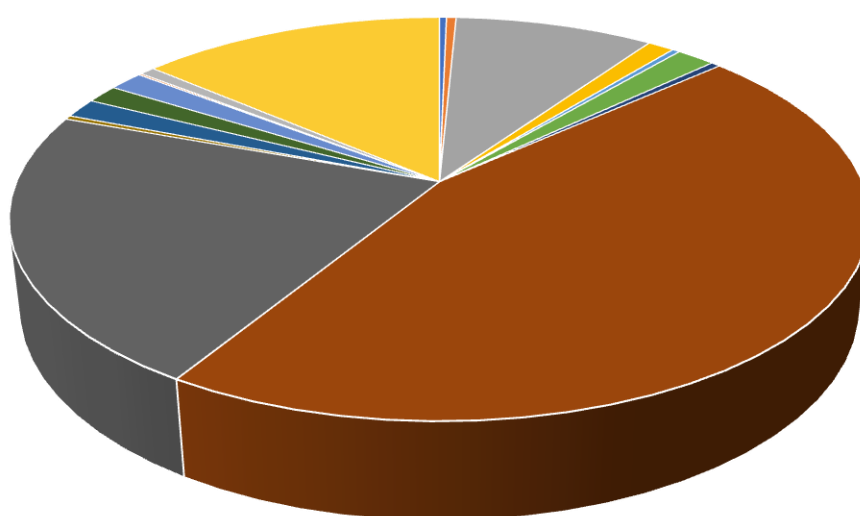
Instituția a înregistrat creșteri la cheltuielile de personal fata de anul 2023, in valoare de 1.095.768 lei, datorate creșterilor salariile conform legislației.

La cheltuielile materiale am avut creșteri cu 507.940 lei fata de anul 2023, acestea au fost datorate creșterilor de prețuri la materiale, servicii și bunuri.

CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	Valoare - lei	%
Furnituri de birou	9984	0.32
Materiale pentru curățenie	13689	0.43
Încălzit, iluminat și forță motrică	282863	8.94
Apă, canal și salubritate	37861	1.20
Carburanți, lubrifianți	10549	0.33
Poștă, telecomunicații, radio. tv., Internet	54806	1.73
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	13106	0.41
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	1437070	45.40
Reparații curente	689673	21.79
Uniforme și echipament	9977	0.32
Alte obiecte de inventar	49348	1.56
Deplasări interne, detașări, transferuri	46596	1.47

Cărți, publicații și materiale documentare	49437	1.56
Pregătire profesională	4300	0.14
Protecția muncii	21573	0.68
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	434282	13.72
TOTAL	3165114	100

Cheltuieli cu bunuri și servicii - anul 2024



- Furnituri de birou
- Materiale pentru curățenie
- Încălzit, iluminat și forță motrică
- Apă, canal și salubritate
- Carburanți, lubrifianți
- Poștă, telecomunicații, radio, tv., Internet
- Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional
- Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare
- Reparații curente
- Uniforme și echipament
- Alte obiecte de inventar
- Deplasări interne, detașări, transferuri
- Cărți, publicații și materiale documentare
- Pregătire profesională
- Protecția muncii

La cheltuielile de capital am înregistrat creșteri cu 46.707 lei față de anul 2023.

Bugetul aprobat la cheltuieli de capitala fost de 209.000 lei, constând în:

1. Studiu de fezabilitate pentru reabilitarea termică a Blocului Administrativ - 68.000 lei
2. Motocoasă - 5.000 lei
3. Drujbă - 4.000 lei
4. Studiu de fezabilitate Pavilion Multifuncțional cu atracții turistice - 100.000 lei
5. Telescop refractor – 7.000 lei
6. Telescop astronomic inteligent – 25.000 lei

Din care au fost realizate doar următoarele obiective, în valoare totală de 101.630:

1. Studiu de fezabilitate pentru reabilitarea termică a Blocului Administrativ – 61.047 lei
2. Motocoasă – 4.932 lei
3. Drujbă – 3.651 lei
5. Telescop refractor – 7.000 lei
6. Telescop astronomic inteligent – 25.000 lei

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	225 173/32
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	113.960
3.	Număr de activități educaționale (cu ateliere)	367
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	525
5.	Număr de beneficiari neplătitori	12000

6.	Număr de beneficiari plătitori**)	42561
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	37
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale (fara ateliere)	77
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	460367
10.	Venituri proprii din alte activități	113960

- La cheltuielile pe beneficiar am luat in considerare numărul de beneficiari plătitori – cifra 225. Cifra 173 este obținută din adăugarea biletelor gratuite. Considerăm că beneficiarii neplătitori au serviciilor noastre sunt mult mai mulți, ne referim la persoane care au beneficiat de informațiile difuzate de noi, l cu care am interacționat, pe diverse canale – tipăritori, online, etc – sumă care trece de 300000 pe an și care ar conduce la o cheltuială pe beneficiar de 32 lei.

- numărul de apariții media se referă la canale mass media care au scris despre activitatea muzeului. Menționarea muzeului si în alte canale (social-media, bloguri, etc este mult mai amplă – noi am 525 mențiuni).

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de prim rang din România și este gestionara unui patrimoniu istoric și de arhitectură de o valoare inestimabilă. În ceea ce privește arhitectura populară sau colecțiile de țesături și port popular, suntem cu siguranță între primele trei muzee din țara.

Principala responsabilitate a managementului instituției este **față de acest patrimoniu**.

În acest sens, atenția maximă trebuie acordată în primul rând conservării-restaurării cât și evidenței științifice.

O preocupare majoră a fost acordată sporirii, protejării și valorificării acestui patrimoniu.

În condițiile unei perioade complicate economic, de profunde transformări, Muzeul a păstrat cele mai înalte standarde în privința programelor muzeale și s-a dezvoltat, atât cât a fost posibil, și alte mijloace financiare decât cele puse la dispoziție de autoritate.

Nu în ultimul rând, consider că muzeul are o responsabilitate și către finanțatorii săi și către contribuabili. Evident, și gestionarea, dezvoltarea și valorificarea patrimoniului reprezintă componente de responsabilitate către contribuabilii la buget.

Conform tuturor manualelor de management, viziunea este modalitatea practică prin care trebuie împlinită misiunea. Pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, **misiunea** rezultă din atribuțiile stabilite de autoritate prin caietul de obiective, care rezidă și ele din

Legea Muzeelor 311/2003 și din Legea privind protejarea Patrimoniului Cultural Național 182/2000.

În conjunctura actuală, consider că cea mai bună cale de a împlini misiunea pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de a deveni un muzeu didactic, un loc plăcut și atractiv de petrecere a timpului liber într-un mod sănătos, în care vizitatorii vor obține cunoștințe despre istoria și cultura populară a neamului românesc, păstrarea identității naționale.

Programele muzeului au avut ca obiectiv protejarea patrimoniului existent, cercetarea lui și transmiterea acestor cunoștințe cu mijloacele cele mai adecvate în primul rând tinerei generații.

Toate acțiunile noastre au fost de natură să aducă un plus de prestigiu Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești atât prin nivelul științific al manifestărilor desfășurate aici, cât și prin numărul mare de vizitatori și de beneficiari ai programelor derulate în instituție.

Promovarea istoriei și memoriei neamului Goleșcu, ca unul dintre pilonii de bază ai emancipării și propășirii neamului românesc, suplinind absența informațiilor din curricula actuală de istorie, a fost unul dintre principalele noastre obiective și modalități de a ne împlini misiunea.

Extinderea ariilor de cercetare științifică către zone precum conservare-restaurare și horticultură, având în vedere specificul de Muzeu al Viticulturii și Pomiculturii, dar și colaborărilor foarte bune în cadrul consorțiilor de cercetare din care muzeul a fost în atenția noastră și a făcut parte din activitățile desfășurate în ultimii patru ani.

Orientarea strategică s-a realizat și prin proiecte didactice și de protecția mediului – direcții mult mai bine finanțate decât cele culturale, dar și de actualitate.

Programele noastre de a aduce mii de tineri la muzeu și de a-i face să își petreacă un timp plăcut și util, așa încât să revină tot mai des, au fost parte din strategia propusă pentru a împlini misiunea încredințată. Aceste programe s-au bazat pe atracții create de noi și pe ateliere de creație, potrivite cu Muzeul, cu încărcătura sa istorică și etnografică, cu dragostea de natură și de animale, cu viață sănătoasă. Programele și proiectele pe care le-am propus și realizat sunt de natură culturală, cu o importantă componentă ecologică și didactică.

Menționez că aceste elemente ale viziunii rămân neschimbate.

Considerând că ne-am consolidat din punct de vedere al atractivității și prestigiului, am început un proces de modernizare a expozițiilor, de implementare de tehnologii moderne, digitale, folosind noile tehnici, atât pentru o mai bună educație a tinerilor cât și ca modalitate de a crește veniturile proprii.

De asemenea, pe parcursul anului 2024 am realizat un salt calitativ din punct de vedere al organizării tuturor manifestărilor instituției (expoziții, simpozioane, tabere etc), îndeosebi în privința unei finanțări mult mai bune din partea autorității, Consiliul Județean Argeș.

Avem în vedere, în continuare, să sporim numărul de atracții adecvate instituției și demararea unor programe de voluntariat, pentru a suplini insuficiența numărului de specialiști, îndeosebi în activitatea de ghidaj din week-endurile aglomerate.

2. Misiune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o emblemă a tradițiilor populare românești, alături de muzee etnografice de prestigiu din țară și din Europa. Punând la baza dezvoltării sale principiile științifice ale reflectării valorilor autentice și caracteristicilor zonale, integrate în sistemul de valori universale, instituția își va lărgi permanent receptivitatea la nevoile publicului larg, venind în întâmpinarea acestora cu oferte atractive, moderne.

Este o instituție permanentă, non-profit, aflată în serviciul societății și deschisă publicului, instituție care achiziționează, conservă, cercetează, comunică și expune în scopul studierii, educării și divertismentului, evidențe materiale și imateriale ale oamenilor și mediului înconjurător.

Prin structura sa, Muzeul Golești asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție prin armonizarea cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Conform caietului de obiective, „*Misiunea muzeului rezultă din obiectivele și funcțiile sale:*

- *gestionarea și completarea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;*
- *întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;*
- *conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, protecția și prevenirea împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar, în caz de îmbolnăvire, combaterea prin lucrări specifice;*
- *cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții și publicații științifice;*
- *valorificarea patrimoniului material și imaterial pentru publicul vizitator;*
- *achiziționarea de valori etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;*
- *asigurarea serviciilor pentru educație, agrement, recreere, transport și divertisment”.*

3. Obiective (generale și specifice)

Conform actului de organizare al instituției, obiectivele sunt următoarele:

- Constituirea științifică, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal;
- Evidența științifică a patrimoniului cultural deținut;
- Cercetarea științifică în baza unor programe anuale și multianuale a patrimoniului pe care îl deține și a contextelor etnologice specifice acestui patrimoniu;

- Cercetarea prin metodele etnologiei a istoriei Goleștilor și culturii țărănești trecute și recente;
- Documentarea în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării de obiecte de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale;
- Conservarea și restaurarea obiectelor de patrimoniu, potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- Protejarea patrimoniului muzeal;
- Expunerea și prezentarea în expoziția permanentă și în expoziții temporare, la sediul central, în celelalte imobile pe care le are în administrare, precum și în alte spații din instituții de cultură, a patrimoniului pe care îl deține;
- Punerea în valoare și comunicarea publică prin expoziții, publicații și comunicări a rezultatelor cercetărilor științifice muzeografice și etnologice;
- Contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu ONG-uri, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale precum UNESCO, ICOM, ICOMOS.

Ca obiective specifice, amintim:

- asigurarea infrastructurii muzeale, modernizarea și reabilitarea acesteia prin accesarea oricăror fonduri disponibile;
- modernizarea infrastructurii de acces și a infrastructurii pentru servicii culturale;
- modernizarea, în limitele financiare disponibile și a programelor cu finanțare externă, infrastructurii digitale a muzeului, necesară în contextul unui proces amplu și rapid ce caracterizează lumea muzeală din țară și cea europeană;
- întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției;
- creșterea gradului de pregătire/perfecționarea profesională a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;
- utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene pentru creșterea participării cetățenilor din județul Argeș la revitalizarea activității culturale;
- elaborarea programului anual minimal de manifestări proprii (agenda culturală) pentru susținerea activității educative, atragerea și participarea cetățenilor la activitatea culturală;
- utilizarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală vizează obiectivele majore ale Muzeului. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. De fapt, strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și adaptabilitatea sa față de acestea. Contextul pandemiei și al noilor realități și restricții impuse nu ne-a schimbat obiectivele, dar cu siguranță mijloacele trebuie să fie adaptate. Din punctul de vedere al responsabilității noastre față de conservarea patrimoniului, nu putem spune că noile realități de distanțare socială ne-au afectat. Singura afectare este cea financiară. Și ca până acum, ne propunem să aducem oamenii la muzeu. O perioadă a fost mai greu să realizăm acest lucru, iar comunicarea pe care am putut să o dezvoltăm a fost axată în principal prin a promova atuurile noastre - aerul liber, mediul cultural sănătos pe care noi îl oferim ș.a.m.d.

Noile atracții pe care le-am promovat, în locul celor tradiționale, sunt mai aproape de componenta culturală instituției, chiar dacă au mai puțină eficiență în atragerea publicului.

Promovarea în online a cercetărilor noastre este de bun augur, consider. Crearea unei interfețe prietenoase lucrărilor de cercetare și transpunerea lor în filme și prezentări i-a făcut pe foarte mulți oameni din public să înțeleagă mai bine conceptul cercetării și utilitatea lui pentru societate. Vom continua să folosim acest fel de a ne prezenta, pentru că îl considerăm un câștig însemnat.

Pe viitor vom transpune în acest mod, transferabil în online, și alte activități de bază din muzeu, mai puțin cunoscute și înțelese, precum restaurarea și conservarea.

5. Strategie și plan de marketing

Muzeul este o organizație complexă datorită varietății activităților desfășurate în cadrul acestuia, naturii intangibile a rezultatelor obținute, naturii diverse a propriei valori și rolului pe care îl joacă în societate, actualmente fiind chiar un agent de schimbare socială. Programele și proiectele pe care le dezvoltăm au întotdeauna la bază așteptările publicului, nevoile și dorințele acestuia, obiceiurile lui de consum cultural, care sunt cunoscute doar în urma unor proiecte de analiză și cercetare de piață, care reprezintă punctul de bază în dezvoltarea unei strategii de marketing. Având în vedere publicul diferențiat ca nivel cultural la care se raportează activitatea muzeului, este nevoie de o adaptare permanentă la vizitatori.

Ca urmare, abordarea de marketing necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și așteptărilor consumatorului cultural, anticiparea acestor nevoi la nivelul unor segmente de piață.

Muzeul Golești a cunoscut în ultimii ani o îmbunătățirea substanțială a imaginii, care va fi dezvoltată prin implementarea unor noi strategii de comunicare și branding, de cunoaștere periodică a profilului consumatorului și de dezvoltare a căilor de comunicare pentru atragerea de noi vizitatori și transformarea lor în consumatori fideli de activități muzeale.

Muzeul Golești este un pilon important al culturii și educației în care oamenii pot explora tradiții diferite, idei noi și forme unice de artă tradițională. Mediul muzeal/[Muzeul](#) este un mediu aflat în continuă schimbare și adaptare la noile cerințe ale tinerelor generații, cărora trebuie să li se transmită, în formatul agreat de ele, prin extensia misiunilor muzeului atât în mediul online, cât și în mediul real, dinamismul ce se regăsește în întreaga activitate a muzeului.

Pentru a putea realiza acest lucru este necesară dezvoltarea și adaptarea permanentă a unor strategii de marketing și comunicare, ce nu țin doar de publicitate prin mijloacele tradiționale, prin care muzeul să intre într-o legătură tot mai profundă și strânsă cu comunitățile.

Pentru dezvoltarea unei strategii de marketing și comunicare vor fi necesare studii pentru cunoașterea profilului vizitatorilor, cât mai complet, pentru a ajunge la o colaborare aproape de ideal. Vor fi create o serie de obiective specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp pentru planul de marketing pentru a lărgi și fideliza publicul consumator de cultură, folosind toate vehiculele disponibile și pornind de conștientizarea publicului și până la fidelizarea lui. Schimbările aduse la nivelul societății de către tehnologii necesită o adaptare a strategiei de marketing la realitățile zilelor noastre și transformarea acestor tehnologii în vehicule de promovare a instituției și activităților sale.

Ca urmare, în planul de promovare am avut în vedere folosirea culturii smartphone prin dezvoltarea unei aplicații prin care vizitatorii să poată fi ghidați printre exponatele muzeului, să primească informații despre piesele pe care le văd și să facă noi conexiuni interactive cu muzeul.

Avem în vedere și un proiect interactiv prin care oamenii să fie încurajați să socializeze pe teme legate de muzeu și activitatea muzeală, folosind rețelele de socializare și tehnologiile moderne, prin crearea unor expoziții care să determine vizitatorii să împărtășească ceea ce au văzut prietenilor lor, să partajeze fotografii în grupuri de profil sau pe rețele de social media.

Un alt mod de promovare, pe care îl includem în strategia de marketing, constă în realizarea unor parteneriate cu alte entități ce au activități și interese apropiate de cele ale muzeului pentru a crea campanii de co-marketing și a dezvolta împreună diverse evenimente de mare anvergură, evenimente de tipul Sărbătoarea Vinului, Ziua Recoltei etc.

Aș menționa aici multe dintre măsurile pe care le-am luat pentru a atrage vizitatori (am creat panouri de prezentare a muzeului, în care am informat cu privire la oferta noastră de pedagogie muzeală și la posibilitățile de petrecere a timpului liber) pe care le-am plasat în școli și alte locuri frecventate de copii.

Am creat în permanență parteneriate cu școli/licee pentru a realiza, împreună cu ei, expoziții etnografice în unitățile de învățământ. Am identificat, printre profesori, colaboratori care să încurajeze elevii să aducă de la părinții sau bunicii lor obiecte etnografice cu care să își creeze propriile expoziții și le-am acordat sprijin în realizarea lor.

Am urmărit și întreținut permanent pagina web și paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. Această zonă a fost centrul vital al întregii comunicări.

Am impus și am întreținut în conștiința publicului concepte ca *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești!* *E sănătos și ieftin!*, concepte pe care le-am implementat în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane).

Tot la acest capitol am plasat programul de măsurare a satisfacției vizitatorilor și de sondare permanentă a feed-back-ului.

Am elaborat ghidaje adecvate pentru toate tipurile/categoriile de vizitatori.

Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* fiind dovedită deja eficiența acestor locuri de selfie!

Toata lumea care își face poze, le postează pe facebook și ne promovează muzeul.

Am căutat să facem proiecte de amenajare a unor expoziții etnografice cu ateliere în locuri foarte vizitate.

Am continuat completarea bazei de date.

Pentru sporirea numărului de vizitatori, știut fiind faptul că există un public larg care încă nu are cunoștință de existența Muzeului Golești, în cadrul strategiei de marketing și comunicare, dezvoltăm un program, folosind googlemap, facebook, canalul youtube și alte medii online, a unor jocuri interactive prin care oamenii sunt îndemnați să descopere unde se ascunde o comoară, un erou, un personaj cu multă notorietate, un eveniment remarcabil, orientând participanții, prin cuvinte cheie, către muzeu, descoperind astfel locul unde se află și ce comori ascunde.

O altă etapă în procesul de promovare a muzeului constă în lărgirea audienței în comunitățile de români din afara granițelor țării și atragerea acestora către activități culturale comune, prin dezvoltarea unui proiect denumit „Ambasadorul Muzeului Golești”, cu derulare anuală. Pentru implicarea și atragerea publicului, avem în vedere includerea dezvoltarea conținutului video, știut fiind faptul că oamenii sunt foarte atrași de elementele vizuale. Sesiuni live pe rețelele social-media de întrebări și răspunsuri, promovarea cunoștințelor și a dezbaterii pentru realizarea unei interacțiuni cu publicul mai profundă și mai intimă, prin tururi vizuale ale muzeului, discuții pe marginea expozițiilor sau pieselor expuse.

Dezvoltarea email-marketingului prin care mesajul ajunge la publicul țintă prin conținut personalizat, prin creșterea numărului de abonați pe site-ul muzeului. Alături de toate aceste idei, dezvoltarea paginilor de facebook, instagram și twitter, a canalului youtube, a blogului și site-ului muzeului, prin conținut de calitate și țintit, rămân prioritare în procesul de promovare a instituției.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În perioada 01 ianuarie 2024 - 31 decembrie 2024, activitatea colectivului științific al Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a desfășurat în conformitate cu principalele obiective stabilite prin *Planul de activitate* și *Agenda principalelor manifestări culturale științifice*, pe anul 2024, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș.

1. Programul de cercetare și documentare

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii și-a păstrat componenta de cercetare. În anii anteriori, nu doar că activitatea de cercetare a continuat să crească prestigiul instituției și să îmbogățească o colecție importantă de cercetări, dar a și reușit să atragă finanțări importante, prin participarea Muzeului la câteva proiecte finanțate de Ministerul Educației și Cercetării.

În afară de participarea în consorții alături de institute de cercetare prestigioase, Muzeul a inaugurat domenii noi de cercetare pe care dorim să le aprofundăm și să le extindem.

Ne referim astfel la cercetarea în domeniu Restaurării - Conservării (prin participarea alături de INOE, CEPROCIM, ICECHIM) și la cercetarea horticola (alături de institute prestigioase precum cel în domeniul Viței de vie de la Ștefănești, Institutul Pomicol Mărăcineni ș.a.m.d.).

Am continuat și în 2024 programul de cercetare în domeniile Istorie - Memorial (pe urmele neamului Golescu). Unul dintre proiectele din programul de cercetare a fost „Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu”.

Am introdus în programul de cercetare (și în programul expozițional) teme legate de Biserica Ortodoxă și simbioza cu neamul românesc.

În domeniul horticulturii – am încercat să ne apropiem mai mult de specificul instituției – viticultura și pomicultura, produsele acestora – vinurile și rachiurile. Nu am reușit să sporim numărul colegilor care doresc să studieze acest domeniu.

În domeniul etnografic am păstrat temele dedicate arhitecturii populare, sărbătorilor la români și medicinei tradiționale, dar încercăm să axăm cercetarea și documentarea pe perioada secolelor XX - XXI. Nu am reușit atât cât ne-am dorit.

Am impus personalului științific, în măsura posibilului, ca temele de cercetare să fie restrânse pe domeniile de interes ale instituției.

Întrucât am introdus horticultura ca segment nou de interes, având în vedere profilul muzeului etnografic de tip pomicol și viticol, am avut în vedere proiecte de cercetare de interes public și științific a acestui domeniu. Este vorba despre un proiect de cercetare ce se va desfășura pe două direcții - o direcție pedagogică ce va include ateliere destinate, în special, copiilor și adolescenților, prin care vor fi readuse în actualitate rolurile plantelor în viața comunităților secolelor trecute și pe direcția cercetării în teren pentru descoperirea unor

vechi rețete în care plantele jucau un rol definitoriu în sănătatea și frumusețea comunităților trecute.

Un alt proiect de cercetare demarat și pe care dorim să îl derulăm pe parcursul a mai mulți ani a constat în identificarea vechilor soiuri de pomi fructiferi și viță de vie, a străvechilor lucrări de plantare și întreținere a soiurilor autohtone și a ariilor de răspândire pe teritoriul țării.

Un alt proiect pe care încercăm să îl dezvoltăm constă în cercetarea și documentarea celor mai inovative metode de conservare a patrimoniului, a materialelor și tehnologiilor moderne folosite în acest domeniu.

În cadrul aceluiași program am avut în vedere și am organizat sesiuni științifice pe cele trei domenii: Istorie, Etnografie, Restaurare-conservare, Educație muzeală și Etno-horticultură.

2. Programul de conservare-restaurare

Muzeul Golești a câștigat și a semnat deja contactul de finanțare un proiect derulat de Institutul Național al Patrimoniului (INP) pentru accesarea de fonduri nerambursabile, cu sprijinul Consiliului Județean Argeș, care va cofinanța 10% din valoarea totală a proiectului.

Institutul Național al Patrimoniului finanțează, prin Fondul Timbrul Monumentelor Istorice, lucrări de restaurare, reconstrucție, remediere și reparație a monumentelor istorice. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești participă la acest program pentru accesarea fondurilor nerambursabile, vizând înlocuirea învelitorilor degradate din șită, șindrilă, paie și țiglă, la categoria intervenții indirecte. Finanțarea nerambursabilă acoperă 90% din valoarea totală a proiectului, restul de 10% fiind suportat de beneficiar. Valoarea totală a lucrărilor se ridică la 3.765.112 lei fără TVA. Este vorba în speță de restaurarea a 53 de învelitori și restaurarea a 450 metri de împrejmuiri. Este cea mai mare finanțare obținută de instituția noastră în istorie și acoperă absolut tot necesarul de intervenții de restaurare a patrimoniului de arhitectură populară din Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.

Nu am mai reușit pe parcursul anului 2024 să aducem aparatură nouă în dotarea laboratorului de Restaurare-conservare, pentru că specialiștii noștri mai au nevoie încă de timp pentru familiarizarea cu aparatele deja achiziționate (microscopie profesională, analizor XRF portabil, laser pentru curățare etc).

Programul de restaurare-conservare a continuat cu consemnarea celor mai interesante activități din domeniu care se desfășoară la Golești și concretizarea lor în comunicări

științifice care au fost susținute atât la componenta de specialitate care deja devine tradiție la Sesiunea anuală de la Golești, dar și prin participarea la saloanele de restaurare de la alte muzee din țară (București, Craiova, Iași etc.). S-a acordat o atenție sporită și elaborării documentațiilor de restaurare. Aș mai adăuga faptul că atenția a fost dedicată în special unor piese mai complexe de restaurare și au fost abordate și operațiuni mai noi în portofoliul nostru, acela de curățare a unor tablouri pe pânză.

Proiectul permanent de conservare a monumentelor de arhitectură tradițională de la Golești a constat într-un program sistematic de urmărire a stării de conservare și de intervenție la monumentele din Muzeu.

Urmărirea permanentă a stării de conservare și întocmirea unor documentații ne-a permis elaborarea proiectului pentru accesarea finanțării de la Timbrul Monumentelor Istorice. De asemenea, a fost de mare ajutor documentația cadastrală și sprijinul Consiliului Județean Argeș care ne-a asigurat un excelent suport prin acordarea foarte operativă a cofinanțării și a contractului de administrare asupra monumentelor de arhitectura populară.

3. Programul de evidență științifică

În cadrul acestui program o atenție deosebită a fost acordată inventarierii patrimoniului Muzeal și întocmirii dosarelor de clasare.

S-a continuat realizarea fișelor analitice de evidență sau revizuirea celor care nu respectă standardele.

În paralel cu activitatea de fișare s-a completat registrului unic de evidență științifică, și s-au introdus fișele în programul DOCPAT.

A fost demarat proiectul de scanare a documentelor muzeale și a celor mai importante volume din colecția de carte a muzeului – în conformitate cu posibilitățile tehnice și financiare.

4. Programul expozițional

Se compune din programul expozițional permanent și programul itinerant, mobilitatea patrimoniului fiind o direcție pe care dorim să extindem.

În cadrul programului expozițional permanent găsim totalitatea expozițiilor de bază din muzeu, care au fost îmbunătățite cu piese noi și cu tehnologii de semnalizare, informare, de ghidaj.

A fost demarată activitatea de întocmire a proiectului tematic pentru o refuncționalizare a unor spații din beciul conacului pentru dotarea cu aparatură VR după modelul Cite de vin de la Bordeaux. Din păcate nu am reușit să identificăm o firmă care să întocmească proiectul.

De asemenea, am exploatat la maximum posibil sala specială dedicată expozițiilor de artă contemporană care a găzduit numeroase manifestări expoziționale de artă.

În cadrul programului am realizat expoziții temporare tematice în care am valorificat patrimoniul instituției, precum și expoziții itinerante în muzee din țară, școli și primării din județul Argeș.

5. Programul educațional

Programul educațional a înregistrat cele mai multe schimbări. Pentru că ne-am dorit o rapidă adaptare a ofertei, mai ales atelierelor de creație s-au schimbat permanent ca ofertă și diversificare a gamei. În funcție de cerințe, am fost capabili să ne adaptăm și să trecem de la picturi și țesături la *tresure hunting*, la podoabe, fetru, cooking ș.a.m.d.

Ne vom adapta și pe mai departe cerințelor. Vom organiza și ateliere de recunoaștere a speciilor de copaci sau pomi și de învățare a beneficiilor pentru om, ateliere de nișă (inclusiv pentru adulți – cum ar fi de pildă croirea unei cămăși tradiționale sau bijuterii hand-made), dar și de teatru, dans ori îndeletniciri practice, protecția mediului, reciclează și creează, adoptă o floare la muzeu, vârsta și poveștile copacilor).

Am făcut toate demersurile pentru înființarea unei ferme didactice pentru animale și păsări domestice în zona parcului hipic.

În plus față de anii trecuți, am avut în vedere dezvoltarea a două direcții noi:

- Programe pentru seniori – în colaborare cu două asociații de pensionari militari, pe care i-am încurajat să participe gratuit la manifestările noastre și să contribuie efectiv la realizarea lor.
- Programe/terapii ocupaționale pentru persoane cu dizabilități, în colaborare cu așezăminte din cadrul serviciului specializat aflat în subordonarea CJ Argeș. Am căutat să căutăm colaborări în domeniul terapiilor ocupaționale și curative cu ajutorul animalelor domestice.

În paralel, au fost organizate simpozioane, prelegeri de istorie, prelegeri de etnografie (despre teme istorice, în special legate de Familia Golescu, sau despre teme populare precum *Dragobetele, sărbători de primăvară sau de iarnă*).

Au fost realizate, la cererea vizitatorilor, ateliere specifice marilor sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun, Ateliere de încondeiat ouă).

Au fost organizate tabere de vară în care copiii participanți să învețe tehnici de pictură, modelare în lut, cateheză, toacă, meșteșuguri tradiționale.

Organizarea de ateliere de cooking, de bune maniere în aranjatul mesei, de evitare a risipei alimentare, de învățare a cultivării ecologice a plantelor – au fost proiecte educaționale pe care le-am desfășurat pe parcursul anului 2024.

Așa cum am menționat, pe direcția horticola am dezvoltat ateliere prin care participanții au învățat cum se pregăteau plantele pentru obținerea tincturilor, maceratelor, cremelor, apelor de flori folosite în cosmetica vremurilor trecute și în menținerea sănătății.

Am desfășurat ateliere educaționale în cadrul cărora au fost prezentate vechile metode de identificare a vârstei copacilor de la Muzeul Golești, parte din ei fiind deja incluși în Anuarul Silvic al României, originile și legendele lor.

6. Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor

A cuprins nu doar realizarea anuarului de comunicări științifice MUSEUM, pe cele cinci domenii - Istorie, Etnografie, Restaurare-conservare, Educație muzeală și Etno-horticultură. Am realizat cataloage de expoziție și valorificat rezultatele care pot constitui surse de venit pentru muzeu. De asemenea au fost culese informații despre în vederea tipăririi unor volume pentru copii, precum: *Povești de la Golești, Povestea caselor din Golești, Saga Goleștilor și sărbători ale românilor*.

Album Romfilatelia, „Promotori ai școlii românești. Familia Golescu”. În colaborare cu Romfilatelia, Muzeul Golești a lansat albumul, mai sus numit, care cuprinde produse filatelice: coliță și timbre de colecție. Machetare și editare catalog. Organizare manifestare;

Catalogul de pictură internațională pentru copii, publicat și distribuit online;

Realizarea Anuarului Museum, 2024

Broșura proiectului „Privește cerul, românește!”.

7. Programul recreațional

Avem un plan de valorificare patrimonială prin activități de agrement. Aici ne propunem ca în fiecare an să mărim numărul de atracții pentru copii și adolescenți din muzeu și să le îmbunătățim pe cele existente.

În spațiul din parcul Goleștilor, unde funcționează tiroliana (care n-a funcționat în a doua parte a anului), am grupat cât mai multe activități atrăgătoare pentru copii - echitație, scrânciob, balansoare, tir cu arcul, petrecerea timpului liber într-un cadru natural etc.

În anul 2024 cel mai căutat loc din muzeu a devenit foișorul rustic din Parcul Goleștilor, loc de desfășurare a taberelor de vară și a unor multiple activități recreaționale.

Nu am reușit să valorificăm atât cât ne-am propus Ograda Bunicilor și spațiul de joacă din apropierea hanului tradițional, care necesită o revizie tehnică pentru siguranța deplină a utilizatorilor.

Am întreținut atracțiile și infrastructura acestui loc (alei de acces, terasa din apropiere ș.a.m.d.). Așa cum am scris la programul de modernizare a expozițiilor, ne dorim și câteva nuclee de atracție pentru tinerii pasionați de IT, care să constituie și o sursă de venituri – precum gaming și VR. Avem documentații pentru realizarea unui proiect în acest sens, așteptăm oportunități de finanțare.

Există potențial - numeroase spații în Aer liber în care s-ar putea crea zone de practicarea unor sporturi – Yoga, gimnastică, arte marțiale, culturism etc. și pe care le putem amenaja în timp.

8. Programul de marketing

Toate acțiunile întreprinse până acum pentru a oferi Muzeului Golești nu numai o identitate proprie, cât și unicitate la nivel național, fiind singurul muzeu din țară care reunește o structură memorialistică cu una dedicată lumii satului românesc și singurul muzeu dedicat unor foarte vechi îndeletniciri ale poporului român, viticultura și pomicultura, au început să dea roade, instituția dispunând în prezent de o imagine proprie bine consolidată la nivel național.

Conștienți fiind de faptul că strategia de marketing ne ajută la atingerea optimă a misiunii culturale publice a muzeului, baza acestei, fără de care nu pot fi atinse obiectivele propuse,

constă în analize sociologice anuale pentru cunoașterea publicului consumator de cultură aflat într-o permanentă dinamică.

Un alt aspect constă în creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la valoarea inestimabilă pe care o are patrimoniul Muzeului Golești și implicarea comunității locale în proiectele culturale ale muzeului pentru a transforma clienții din simpli vizitatori în utilizatori activi și parteneri de discuții.

Pe de altă parte, ținând cont de rolul muzeului de a oferi educație non formală, indispensabilă procesului educațional al copiilor, direcția de marketing este orientată către continuarea prezentărilor făcute în școli, copiii fiind principalul public țintă al instituției.

Am încheiat parteneriate cu școli și licee, cu firme care au ca activitate excursiile tematice pentru copii, am creat legături de colaborare cu cadre didactice pentru a crea punți de legătură între muzeu, școală și familie, suntem în parteneriate și participăm la evenimentele organizate în școli pentru a consolida legăturile cu instituțiile de învățământ și pentru a deveni parteneri ai copiilor, pe care îi învățăm și îi încurajăm să realizeze propriile expoziții cu obiectele create în muzeu.

Toate instrumentele de promovare online sunt folosite și urmărite constant, urmăritorii sunt încurajați prin mesaje să devină parteneri ai muzeului, li se oferă în timp real informațiile de care au nevoie, menținând astfel un contact permanent cu publicul nostru.

Suntem în plin proces de dezvoltare a unor proiecte prin care să fidelizăm publicului muzeului și să-l transformăm în partener al activității muzeale, dar și a unor proiecte de extindere a identității muzeului în diaspora și în Europa prin stabilirea unor contacte cu muzee de profil. Am realizat materiale de precum: sacoșe și machete personalizate, urmând să extindem acest concept în perioada următoare și pentru alte produse de uz personal care au ca rol promovarea Muzeului Golești.

Am lansat și susținut constant concepte de tipul *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești!* *E sănătos și ieftin!*, le-am implementat în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane) și le-am multiplicat și distribuit sub diverse forme.

Au fost adaptate ghidajele pentru toate tipurile de vizitatori.

Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* sau cu butoaiele, sau cu căruța cu legume sau flori s-au dovedit eficiente. Toata lumea care își face poze, le postează pe Facebook și ne promovează muzeul.

9. Programul de completare a colecțiilor, de îmbunătățire a spațiilor din muzeu

Se referă la intenția noastră ca în fiecare an să reușim să mai mărim numărul locurilor restaurate, refăcute, reparate, înfrumusețate. În acest program am grupat proiecte de refacere și amenajare a unor porțiuni din parc sau din aer liber – în care copiii sau studenții vor învăța să cultive plante ecologice.

Am început acest proiect cu practica studenților la horticultură care au plantat flori și au îngrijit plante la Golești și ne propunem să găsim parteneri într-un proiect de cercetare intitulat „Grădini țărănești de altădată”, în curțile din Aer liber.

Tot în Aer liber am pregătit spații de meditație, de practicat activități fizice, de stat pe iarbă etc.

Au fost înregistrate o seamă importantă de achiziții și donații de obiecte muzeale.

Au fost achiziționate multe obiecte de inventar, care vor fi dezvoltate la capitolul următor.

10. Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu

S-a avut în vedere, în funcție de posibilitatea de atragere de fonduri de finanțare, modernizarea expozițiilor cu asistenți virtuali de ghidaj și infotouch-uri.

Am continuat implementarea și îmbunătățirea ghidajului electronic, wireless în muzeu, coduri QR pe obiective, proiectul de comunicare internă și cel de diseminare a ofertelor și informațiilor.

Ghidajul electronic a presupus înregistrări profesionale și transpunerea lor pe audio-guide-uri și pe device - urile din spațiile stabilite a primi ghidajul.

Extinderea rețelei Wireless a presupus montarea de modem-uri care oferă internet gratuit pe toată suprafața muzeului.

Codurile QR presupun oferirea de informații despre obiectivele din muzeu prin direcționarea utilizatorului pe pagina web muzeulgolesti.ro.

A fost extinsă și permanent revizuită rețeaua de camere de supraveghere și securitate a expozițiilor și depozitelor.

11. Alte activități

Au fost organizate activități de mare amploare, de promovare și valorificare a patrimoniului material și imaterial al Muzeului, cu participare numeroasă.

Ne referim aici la evenimente precum: *Noaptea Muzeelor*, *1 iunie la Golești*, Festivaluri de toamnă precum *Rod cu Spor*; expoziții de mare efect, precum cea de la baia turcească, *Ritualul îmbăierii la hammam*, cu participarea a numeroși profesori de la Universitatea București; spectacol și prezentări de modă în curtea Conacului; un festival folcloric internațional desfășurat în parcul muzeului în luna iulie cu participarea unor ansambluri folclorice din Bulgaria, Serbia, Turcia, Ucraina; sesiuni de observații astronomice în incinta muzeului sau la școli partenere în cadrul proiectului finanțat AFCN *Privește cerul româneste!*; *Ignatul la Golești*, acțiune coordonată de Consiliul Județean Argeș, Șezătoarea Argeș-Muscel la Golești, acțiune permanentă, reuniunea șezătorilor din țară la Golești – acțiune deosebite de spectaculoasă.

7. Proiecte din cadrul programelor

1. Programul de cercetare și documentare

Proiecte:

1.1. Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu

Cercetări în cadrul proiectului:

- Reședințele familiei Golescu din București
- Reședințele din Câmpulung Muscel: vila Grant și vila Golescu
- Casa Bengescu din Craiova

1.2 Goleștii din a doua jumătate a secolului al XV-lea și începutul secolului al XVIII-lea

- Noi date despre jupânița Maria, văduva lui Baldovin Pârcălabul
- De la Vișa și Stroe Leurdeanu la Matei Golescu (perioada boierilor Golești – Leurdeni)

1.3. Trecut și prezent în Biserica Ortodoxă Română. Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în viața românilor

- Prelegeri susținute de oamenii bisericii la curtea boierească a neamului Golescu

- Lăcașul de cult- Biserica *Sf. Treime*

1.4. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)

- De la leac la rețetă : tablouri de antropologie medicală la sfârșitul sec. al XVIII-lea – începutul sec. XX;

- Rețetele lui Iordache Golescu – citire, transcriere din chirilică, traducere din limba latină;

- Documentarea călătoriilor familiei Golescu în centrele balneare românești și central-europene;

- Rețete populare - în monografiile localităților din Argeș, redactare de învățătorii din sate, în perioada 1940-1946.

1.5. Arhitectura populară - transformările secolului XX

Colaborare cu secția Arhitectură de la Liceul de Arte „Dinu Lipatti” Pitești. Documentare în muzeu despre arhitectura populară, realizare planșe arhitecturale, reinterpretare arhitectură populară și realizare expoziții.

1.6. Bucătărie românească; Bucatele boierilor, bucatele țăranilor (documentare din publicațiile vremii)

- Bucătăria română după rețete universale

-O cronologie a bucatelor românești din veacul al XIX-lea

- Cercetarea va fi finalizată cu o expoziție organizată în Muzeul Golești

1.7. Vinul și rachiurile

- Documentare științifică în vederea alcătuirii unei expoziții itinerante cu titlul Vinurile românești;

- Documentare științifică în vederea alcătuirii unei expoziții itinerante cu titlul Rachiurile din fructe

- Documentare cu privire la realizarea unor expoziții de viticultură tradițională pentru participarea la manifestări expoziționale (Biofest, Romexpo)

Alte cercetări efectuate în 2024:

- Parteneriate naturale și colaborări vechi, așa am putea defini triunghiul patrimoniu, educație, școală (lucrare de educație muzeală);
- Metode inovative de investigare și conservare a patrimoniului cultural textil (lucrare prezentată la INP Chișinău;

- Studiu individual și experimente privind eliminarea degradărilor biologice cu ajutorul gelului de agar pe suport ceramic și piatră;
- Uleiurile aromatice în conservarea ecologică a bunurilor culturale pe suport de lemn, piatră și papetar;
- Conservarea patrimoniului material construit și metode alternative ecologice de conservare a acestuia;
- Influența grădinilor senzoriale asupra publicului vizitator (etnohorticultura);
- Participare la Conferința Internațională Anuală de Conservare organizată de Institutul Canadian de Conservare;
- Participare la Conferința Europeană de Conservare Patrimoniu;
- Participare Conferința Internațională Cultural Heritage organizată de Italia;
- Participare la work- shop- uri de conservare.

1.7. *Sesiunea națională de comunicări științifice*, cea de-a LIII-a a fost dedicată împlinirii a 85 de ani de existență a Muzeului Golești. Au participat profesioniști din domeniile – Istorie – Etnografie, Conservare patrimoniu, Restaurare Patrimoniu, Educație muzeală și muzeologie, Etno – Horticultură.

Cercetările au fost concretizate prin participări la sesiuni și manifestări științifice și prin publicații în volume de specialitate.

Participări la sesiuni, conferințe naționale și internaționale:

1. Sesiunile naționale ale Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti” (Conservare - restaurare, pedagogie muzeală)
2. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;
3. Sesiunea națională Muzeul Casa Mureșenilor Brașov;
4. Conferință internațională Biblioteca Națională a României & Academia Română;
5. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Argeș;
6. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Târgu Jiu „Alexandru Ștefulescu”- Gorj;
7. Sesiunea națională „ASTRA multicultural” organizată de Muzeul ASTRA-Sibiu;

8. Sesiunea națională organizată de Muzeul Maramureșului-Sighetul Marmăției;
9. Sesiunea națională organizată de Muzeul de Etnografie și Artă Populară Baia Mare;
10. Sesiunea națională organizată de Arhivele Militare Pitești;
11. Sesiunea națională organizată de Muzeul Golești;
12. Sesiune Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Pitești;
13. Sesiune de diseminare bune practici (online) - Europeana – Preservation digital heritage in the data space;
14. Sesiunea națională a Muzeului Național al Olteniei Craiova;
15. Sesiunea Institutului Național al Patrimoniului din Republica Moldova;
16. Sesiunea CRIFST 2004;
17. Congresul Național al Istoricilor din România de la Suceava;
18. Institutul de Lingvistică al Academiei Române „Iorgu Iordan-Al. Rosetti”, București
19. Simpozionul național Bucovina - Tradiție și modernitate organizat de Asociația ProCivis Dorna.

2. Programul de conservare și restaurare

Proiecte:

- 2.1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu unelte și scule necesare sectorului de restaurare lemn
- 2.2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu
- 2.3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni)
- 2.4. Expoziția anuală de obiecte restaurate
- 2.5. Implementarea standardelor de conservare și restaurare
- 2.6. Documentații de restaurare-conservare

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Obiecte restaurate:

- Tablouri: 11;
- Icoană lipovenească: 1
- Textile: 15 obiecte;

- Lemn: 9 obiecte.

Conservare:

- Fișe de conservare: 352;
- Obiecte de lemn conservate: 60.
- Curățarea și tratarea unui număr de **385 obiecte muzeistice**;

Expoziții (selectat obiecte din depozite, curățate, desprăfuite, inventariate, ambalate, îmbrăcarea manechinelor în costume populare, rearanjare în depozite): 679 obiecte muzeistice:

1. *În curtea bunicilor*, la Muzeul Municipal Câmpulung Muscel: 30 desene de la Concursul Internațional de pictură;
 2. *Costumul Popular din Argeș și Muscel*, la Muzeul de Artă Populară Constanța: 85 piese textile;
 3. *Motive decorative în arta populară. Donația Daniela Frumușeanu*, la Muzeul Golești: 55 tablouri;
 4. *Decor, formă și culoare în casa tradițională românească* în parteneriat cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Județean „Teoharie Antonescu”, la Câmpulung Muscel și Giurgiu: 38 piese textile și ceramică;
 5. *Portul Popular Românesc – Măreție și Rafinament*, la Muzeul Golești: 245 piese textile;
 6. *De Ziua Universală a Lei*, la Muzeul Golești: 24 piese textile;
 7. *Nicolae Grant – pictorul Goleștilor*, în parteneriat cu Muzeul de Artă din Craiova: 30 tablouri;
 8. *Jandarmeria Română – 170 de ani (1850 – 2020)*, la Muzeul Golești: 19 piese textile;
 9. *Întrunirea șezătorilor din țară*, la Muzeul Golești: 73 piese textile;
 10. *BioFest Politehnică*, București: 10 piese lemn și textile;
 11. *Romexpo București*: 28 piese textile și lemn;
 12. *Expoziții Parc*, la Muzeul Golești: 42 piese textile.
- Revizuirea procedurilor tuturor procedurilor operaționale referitoare la Metodologia de restaurare și consemnarea acestora în fișe;

- Asigurarea stabilității microclimatice și a valorilor U.R. și T în funcție de gradul de vulnerabilitate al bunurilor culturale în raport cu acești factori;
- Folosirea în mod adecvat a aparatelor pentru controlul condițiilor microclimatice și al iluminatului;
- Asigurarea condițiilor cerute de normele de conservare în spațiile în care se expun sau se depozitează bunurile culturale;
- Asigurarea condiții pentru etalarea corectă a obiectelor în expoziții și în depozite, potrivit particularităților acestora. Depozitarea bunurilor culturale prin proiectare și tipodimensionare;
- Verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expozițiile permanente, temporare și din depozite;
- Restaurarea acoperișurilor din șifă la gospodăriile tradiționale din Glodeni-Gorj, (362mp), Cernavârf – Mehedinți (292), Topana-Olt, Dâmbovița, Secția de etnografie (530 mp), Bolnița, Școala Slobodă Obștească și alte lucrări de restaurare parțială;
- Lucrări de restaurare-conservare: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli;
- Evidența științifică: înregistrarea în registrul de depozit, completarea NIR-urilor și a raportului de gestiune periodică a obiectelor nou achiziționate/donate; curățarea și tratarea preventivă a acestora, marcarea și aranjarea lor, în depozit;
- Selectarea din depozite a obiectelor în vederea fișării și rearanjarea lor în depozit;
- Inventariere și curățenie în depozite;
- Tratarea materialelor lemnoase la lucrările de reparații din muzeul în aer liber;
- Efectuarea operațiunilor de dezinsecție în gospodăriile din muzeul în aer liber;
- Pregătirea obiectelor pentru expozițiile din timpul anului;
- Cercetare, documentare și investigații privind obiectele restaurate pentru întocmirea dosarelor de restaurare;
- Monitorizarea parametrilor de microclimat din sălile de expoziție și depozite;

- Îndepărtarea vegetației de pe zidurile de incintă ale Ansamblului medieval Golești;
- Supraveghere echipe filmări;

3. Programul de evidență științifică

Proiecte:

3.1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic

3.2.Întocmirea dosarelor de clasare

3.3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului)

3.4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte – continuarea proiectului
- Fotografiere digitală și transcriere 50 de documente scrise în chirilică, din colecția muzeului. Documentele vor fi încărcate pe site-ul muzeului.
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: **2255 fișe**;
- Evidențierea computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT: **1386 fișe** (49.438 din totalul de 64.131, ceea ce reprezintă 77.08%);
- Completarea în registrul unic de evidență: **2985 poziții**;
- Înregistrarea donațiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie – obiecte donate: **330 obiecte muzeistice**;
- Completarea în registrele contabile și științifice: **330 obiecte**;
- Completarea în registrele de depozite: **330 obiecte**;
- Inventarierea patrimoniului muzeal – **64.131 piese**;
- Întocmirea unui număr de **1200 fișe de conservare**;
- Întocmirea a **36 de dosare de restaurare** pentru **36 obiecte restaurare**;
- Curățare, chituire și vernisare **11 rame** tablouri din expozițiile de bază și din depozite;

4. Programul expozițional

Proiecte:

4.1. Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu

4.2. Modernizarea expozițiilor

4.3. Expoziții temporare și itinerante organizate de muzeu în scop de promovare

Ca activități permanente desfășurate, enumerăm:

Modificări și îmbunătățiri în expozițiile de bază prin introducerea de noi obiecte, manechine îmbrăcate în costume de epocă, panouri informatice și audio-ghidaj în Conacul Golești. De asemenea, au fost în permanență desfășurate operațiuni de conservare.

Au fost completate expozițiile cu tematică etnografică prin etalarea unor piese inedite din patrimoniul muzeal.

A fost completată cu noi piese expoziția de machete reduse la scară și trenulețe funcționale.

Au fost organizate următoarele expoziții:

Expoziții de artă contemporană:

1. *Intuiție*, autoare Dana Ciucă, la Muzeul Golești;
2. *Icoane pe sticlă la cumpăna vremii*, autoare Ioana Alexe la Muzeul Golești;
3. *Doar oameni...*, Ionuț Fuscel la Muzeul Golești;
4. *Mari Actori. Esențe imateriale*, autor Aurelian Bădulescu la Muzeul Golești. O expoziție - scenă de teatru în care și-au dat întâlnire cei mai mari actori ai țării. Algoritmul creației lui Aurelian Bădulescu este cât se poate de simplu-lutul și chipul, dar a făcut din artist un unicat. Artistul este un adevărat prestidigitator al lutului, căci a surprins sentimente și stări care au dus vizitatorul într-o diversitate de lumi.
5. *Cu drag, de la Craiova* realizată în parteneriat cu Cenaclul de Arte Vizuale, „Art Amicis” din Craiova la Muzeul Golești;
6. *Inside Man*, Lucian Dragomir la Muzeul Golești;
7. *Familia ca expresie artistică în creația personală* autoare Maria Magdalena Pătrășcan la Muzeul Golești;
8. *Interferențe*, autoare Pușa Bărbulescu și Valentina Țicudeanu la Muzeul Golești
9. *Visul unui vis*, aparținând artistului plastic Alexandra Chiriță la Muzeul Golești

Expoziții de etnografie:

13. *În curtea bunicilor* la Muzeul Municipal Câmpulung Muscel;
14. *Dobrogea – multiculturalitate etnică*, în colaborare cu Muzeul de Artă Populară Constanța la Muzeul Golești;
15. *Costumul Popular din Argeș și Muscel* la Muzeul de Artă Populară Constanța;

16. *Motive decorative în arta populară. Donația Daniela Frumușeanu* – la Muzeul Golești;
17. *Decor, formă și culoare în casa tradițională românească* în parteneriat cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Județean „Teoharie Antonescu”, la Câmpulung Muscel și Giurgiu;
18. *Portul Popular Românesc – Măreție și Rafinament* la Muzeul Golești;
19. *Animalele din curtea bunicilor*, la Muzeul Golești;
20. *Culorile toamnei* în colaborare cu instituții de învățământ, de cultură și Primării: Primăria Călinești; Școala nr. 10 Pitești, Școala nr. 6 Pitești, Școala nr. 17 Pitești;
21. *Frumusețe și decor. Marama mușceleană*, în parteneriat cu Muzeul Național Bran – la Muzeul Bran;
22. *De Ziua Universală a Iei*, au fost expuse costume populare ce au aparținut femeilor Goleșcu-la Muzeul Golești;
23. Expoziție de pictură, cu lucrări realizate de restaurator Claudia Blîndu din Pitești și de elevi pe care îi îndrumă, în arta picturii. Au fost expuse 53 de lucrări personale și ale copiilor din cercul de pictură de la Școala „Ion Pillat”, Pitești;
24. *Sate model: Dioști și Antonești* în colaborare cu Ordinul Arhitecților din România, filiala Argeș. În primăria satească din Hârsești, au fost expuse planșe de arhitectură și imagini de epocă cu cele două sate, distruse de incendiu, respectiv viitură, apoi reconstruite ca sate model: Dioști-Dolj și Antonești-Argeș;
25. *Dor și drum*, realizată de artiștii Elena Borundel și Nicu Dumitrecu, la Muzeul Golești. Lucrările sunt realizate într-o tehnică mixtă: suportul este sticla scursă și curbată (care ne amintește de vechile glăjării), pe care sunt desenate/pictate teme iconografice, teme inspirate din viața țaranului român sau arhetipuri ale culturii populare românești, însoțite de mesaje populare, în versuri.

Expoziții de cultură, civilizație și istorie:

1. *Generația pașoptistă și Unirea de la 1859* a fost organizată la sediul Școlii Militare de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I” Pitești;
2. *Portrete ale doamnelor de demult – mister și rafinament* în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel – la Muzeul Golești;

3. *Regina Maria la Bran* în colaborare cu Muzeul Național Bran la Muzeul Golești;
4. *Nicolae Grant - pictorul Goleștilor*, în parteneriat cu Muzeul de Artă din Craiova. În capitala Băniei am expus 30 dintre tablouri aflate în colecția muzeului nostru, alături de alte 3 picturi aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Craiova. Prin lucrările expuse am explorat lumea secolului al XIX-lea, cu rafinamentul și sensibilitatea ei.
5. *Pe urmele Goleștilor...* realizată în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel.
6. *Ritualul îmbăierii la hammam*, realizată în parteneriat cu prof. univ. dr. Tudor Dinu și cu colecționari privați. Această expoziție a propus o incursiune în epoca premodernă a spațiului nostru, când, sub influența grecilor și a turcilor, a pătruns în spațiul nostru hammamul, cu obiectele și obiceiurile sale specifice.
7. *Școala de altădată...* realizată în parteneriat cu Asociația „Muzeul Jucăriilor” din București. Expoziția aduce în atenția vizitatorilor lumea școlilor din perioada interbelică și permite descoperirea obiectelor mediului educațional dintr-o perioadă în care au apărut marii intelectuali ai țării.
8. *Din vremea lui Tudor*, realizată în parteneriat cu Radu Oltean la Muzeul Golești; Expoziția a cuprins imagini-reconstituiri istorice ale epocii în care a trăit Tudor Vladimirescu, ale conacului și curții Goleștilor din vremea revoluției; relatarea istorică a prezenței lui Tudor Vladimirescu la conacul Golești;
9. *Ikebana și Arta Tradițională Românească* realizată în parteneriat cu Universitatea Pitești;
10. *Jandarmeria Română – 170 de ani (1850 -2020)* realizată în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie, Muzeul Astra Sibiu, Inspectoratul General al Jandarmeriei și Asociația ROMilitaria. Expoziția cuprindea piese de patrimoniu care proveneau din colecțiile Muzeul Național de Istorie a României și ale Muzeului Jandarmeriei Române . Acest fond a fost completat cu obiecte cu valoare istorică din partea unor colecționari privați pasionați de istorie militară. Elementul inedit al expoziției a fost reprezentat de 15 replici de uniforme istorice ale Jandarmeriei Române aflate în patrimoniul Inspectoratului General al Jandarmeriei Române care au fost confecționate de Asociația RoMilitaria.
11. *Rugăciuni pictate*, autor Adrian Albu

12. *În parc, fanfara cânta*, realizată de artiști plastici care fac parte din Asociația de Arte Vizuale „I.D. Negulici”, la Muzeul Golești;
13. *Miniaturi medievale de manuscris*, autoare Eugenia Predică la Muzeul Golești;
14. *Viața și opera lui Frederick Chopin*-compozitor de renume mondial, în colaborare cu Institutul Polonez din București – la Muzeul Golești.
15. Expoziție de pictură, cu lucrări realizate de restaurator Claudia Blîndu din Pitești și de elevi pe care îi îndrumă, în arta picturii. Au fost expuse 53 de lucrări personale și ale copiilor din cercul de pictură de la Școala „Ion Pillat”, Pitești;
16. Total – 37 expoziții

5. Programul educațional

Proiecte:

- 5.1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante, despre natură, despre tradiții)
- 5.2. Proiectul ateliere recreative (treasure hunting, activități cercetași)
- 5.3. Proiectul ateliere de îndelniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn, gătit etc.)
- 5.4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun - confecționat podoabe de pom bio, Atelierele primăverii, încondeiat ouă, etc.)
- 5.5. Tabere de creație artistică

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Programe educaționale:

- *Privește cerul, românește!* cofinanțat de AFCN. Proiectul își propune să revitalizeze, la nivelul publicului școlar din județul Argeș, o componentă importantă a patrimoniului imaterial, respectiv mitologia astronomică populară și să inițieze copiii din grupul țintă în orientarea în natură, folosind ca reper astrele. Prin workshop-uri despre mitologie și observație astronomică directă, copiii vor afla modul în care cunoștințele tradiționale despre univers erau corelate cu viața și activitățile de zi cu zi. Proiectul a fost finanțat de AFCN și a permis achiziționarea celor mai moderne instrumente de observare astronomică și a permis dezvoltarea ofertei educaționale a muzeului, îmbogățindu-ne cu

noi parteneri din rândul instituțiilor de învățământ. Conform proiectului am desfășurat mai multe sesiuni de observații astronomice atât în incinta Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești dar și la școlile partenere.

- *Reuniunea șezătorilor din România*, la Muzeul Golești. Muzeul Golești a realizat, o reuniune a șezătorilor din România, desfășurată sub forma unei manifestări cultural-educative și schimburi de experiență în ceea ce privește costumele populare din zonele etnografice ale României. Au participat Șezătorile din: Argeș-Mușcel, Codlea, Șcheii Brașovului, Veneția de Jos, Făgăraș, Sfântul Gheorghe care și-au etalat costumele, țesăturile, dansurile și strigăturile specifice zonelor de proveniență. Manifestarea reprezintă un bun prilej de colaborare cu alte instituții de cultură din țară și promovează Muzeul Golești ca păstrător și continuator al tradițiilor.
- *Mărțișorul satului, mărțișorul orașului, ediția a IX-a. Daruri pentru Ziua mamei*, Program educațional pentru gimnaziu: ateliere de creație și expoziție la muzeul Golești;
- *Săptămâna altfel și Săptămâna verde*: vizite tematice și ateliere: Motive decorative tradiționale pe ceramică, țesături, păpuși, sticlă, încondeierea ouălor etc.
- *1 iunie - Ziua Internațională a Copiilor, suită de evenimente*: atelierul Mirodenii de peste mări și țări. Atelier de condimente; Pictură de față; Copacul dorințelor; Expoziție de jucării; Atelier de desenat și pictat etc.
- Festivalul Internațional de Folclor, *Brâuulețul*, organizat de Palatul Copiilor Pitești în parteneriat cu Asociația „Mlădițe Argeșene” Pitești și filiala Argeș a Societății de Geografie din România, la Muzeul Golești;
- *Să ne orientăm ușor!* în parteneriat cu Palatul Copiilor din Pitești - la Muzeul Golești;
- *Sânzienele*, în parteneriat cu Școala „Vintilă Brătianu”, Ștefănești;
- *Concursul internațional de pictură pentru copii, cu tematică etnografică*– expoziție cu participare internațională (fotografiere, prelucrare fotografică, editare și machetare catalog, editare diplome copii);
- *Noaptea Perseidelor* la Muzeul Golești, în colaborare cu Școala nr. 19 Pitești – la Muzeul Golești;

- *Cercetașii României*, în parteneriat cu Cercetașii României – Aventura Pitești, suită de activități cultural-educative și instructive – la Muzeul Golești;
- *Învățăm jocul de oină la Muzeul Golești!*

Ateliere de creație din portofoliul anului 2024, din care grupurile interesate pot alege:

- *Icoane tradiționale pictate pe sticlă*
- *Arta modelării lutului*
- *Arta cusăturilor, ediția a IV-a*
- *Jocul în lemn, ediția a VIII-a*
- *Inițiere în metodologia conservării – restaurării patrimoniului cultural*
- *Pictură pe sticlă și lemn*
- *Scriem frumos... lecții de caligrafie*
- *Inițiere în oină – joc tradițional românesc*
- *Arta confecționării țesăturilor din lână, ediția a X-a*
- *Povestea firului de lână*
- *Bucătărași pentru o săptămână*
- *Lecții educative de bune maniere*
- *Ne distrăm și învățăm!*
- *Să scriem frumos-atelier de caligrafie*
- *Cufărul cu amintiri*
- *Tablouri din fetru „În ograda bunicilor”*
- *Rame foto – decorate prin tehnica șervețelului*
- *Oglindă decorată cu mozaic*
- *Pictură pe sticlă (căni)*
- *Pictură pe porțelan (farfurii)*
- *Păpuși tradiționale*
- *Modelat căsuțe din lut*
- *Confecționat podoabe din lut*

- *Pictură pe linguri de lemn*
 - *Turtă dulce – set trei figurine*
 - *Căsuță din turtă dulce*
 - *Decorațiuni pentru bradul de Crăciun*
- *Participarea în parteneriat la mai multe proiecte ERASMUS, fără contribuție financiară, după cum urmează:*

- 1. PROIECT ERASMUS KA 152/ YOUTH EXCHANGE „RURAL WORD” / call februarie 2024/ în implementare - Schimbul de tineret din lumea rurală este un Proiect european organizat de Associação Deportiva, Cultural e Social da Aldeia de São Sebastião, Portugalia, coordonator, în parteneriat cu Romania, Spania, Lituania, Italia, Turcia.

Obiectivul principal al proiectului nostru este de a aborda problema depopulării în zonele rurale, oferim tinerilor instrumente și oportunități prin digitalizarea pentru a le revitaliza zone.

Intenția este de a promova antreprenoriat rural durabil, folosind tehnologii digitale pentru a crea soluții inovatoare pentru îmbunătățirea calitatea vieții în mediul rural și încurajează tinerii să rămână și prosperă în aceste zone. Proiectul are ca scop echiparea tinerilor oameni cu digital și abilități antreprenoriale concentrându-se pe cum pot fi aceste competențe aplicate pentru a stimula durabilitatea afaceri și proiecte în mediul rural. Ea caută să inspire și sprijină tinerii să se dezvolte idei și proiecte care folosesc digitalul soluții adaptate nevoilor și caracteristici zonelor rurale, din start-up-uri tehnologice la aplicații mobile care ofer servicii esențiale pentru aceste comunități.

Perioada de desfășurare : 22.10- 30.10.2024.

- 2. PROIECT ERASMUS KA 152/ YOUTH EXCHANGE ” ACT FOR INCLUSION” / call februarie 2024/ în implementare - Schimbul de Tineri „Act For Inclusion” este un proiect organizat de Sinergia Porto, Portugalia, coordonator, în parteneriat cu România, Spania, Italia, Serbia, Turcia. Tema sa principală este includerea minorităților în comunități.

Schimbul de tineri „Act For Inclusion” își propune să faciliteze cultura activități de schimb care aprofundează înțelegerea diversității de către participanți medii, tradiții și

perspective. Implicarea tinerilor participanți în experiențe imersive care încurajează empatia și demontarea stereotipurilor promovează o cultură a acceptării și aprecierii.

Un alt obiectiv al proiectului este de a împuternici tinerii minoritari să facă activ participa la procesele de luare a deciziilor, inițiativele comunitare și dezvoltare socială.

Activitățile sunt întotdeauna aranjate într-o perspectivă de învățare non-formală, metodologii participative care permit participanților să învețe într-un mod practic și mod reflexiv. Importanța schimbului de informații și educație între participanții la realități și medii diferite, precum și schimbul de experiențe dintre asociațiile partenere.

- 3. Proiect ERASMUS KA 122 ADU / Coordonator: „Educația muzeală și promovarea patrimoniului cultural prin instrumente digitale” / call octombrie 2024- în evaluare.
- 4. Proiect Erasmus KA 210 ADU/ Coordonator: Heritage Bridges: Conectarea culturilor prin educația adulților” / call octombrie 2024- în evaluare.
- 5. Proiect Erasmus KA 210 ADU/ Partener: „Întoarcerea în clasă pentru o mai bună învățare în educația adulților”/ call octombrie 2024- în evaluare.
- 6. Pentru anul 2025 sunt în discuții cu 4 parteneri din Portugalia și Spania, pentru Ka 152 și Ka 153, call februarie - martie 2025, unde am trimis analizele nevoilor și așteptăm răspunsul dacă suntem eligibili pentru depunere.

6. Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor

Proiecte:

- Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare)
- Lansarea albumului filatelic *Promotori ai Școlii Românești - Familia Golescu*, realizat cu sprijinul Consiliului Județean Argeș. În colaborare cu Romfilatelia, Muzeul Golești a lansat albumul, mai sus numit, care cuprinde emisiunea de mărci poștale compusă din două mărci poștale, o coliță dantelată și un plic „prima zi”. Machetare și editare catalog. Organizare manifestare;
- Catalog de expoziție – *Ritualul îmbăierii la hammam, Tudor Dinu, Cristina Boțoghină*

Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (*Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor.*)

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Publicare în mediul on-line:

- Catalogul de pictură internațională pentru copii *Costumul tradițional din regiunea mea* - ediția a XIV-a.
- Broșura proiectului „Privește cerul, românește!”

Au fost tipărite: Harta muzeului, format A3, flayer, pliante, broșuri, calendare

Participarea la publicații realizate de parteneri și colaboratori:

1. Cristina Boțoghină, *Familie și societate ca mod de viață la femeile din neamul Golescu (secolele XIX-XX)* în volumul „Femei celebre ale României” (ed. a V-a), Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui, 2024;
2. Tudor Dinu, Cristina Boțoghină, *Ritualul îmbăierii la hammam*, Editura Eikon, București, 2024;
3. Claudia Jinga, *Considerente asupra intervenției de reechilibrare cu mediul piesei: Cordon cu fir și cataramă* în revista *Acta Moldaviae Meridionalis*, XLIV, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui;
4. Cristina Boțoghină, Iulian Boțoghină, *Anul de răscruce 1944 în amintirile graficianului Petre Grant-document inedit* în „Armata Română și anul de răscruce 1944”, Editura Centru Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2024;
5. Iustin Dejanu - Parteneriate naturale și colaborări vechi, așa am putea defini triumfiul patrimoniului, educație, școală (educație muzeală);
6. Iustin Dejanu - Metode inovative de investigare și conservare a patrimoniului cultural textil (lucrare prezentată la INP Chișinău).

7. Programul recreațional

Proiecte:

7.1. Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare, scrânciob ș.a.m.d.

7.2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness, meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Verificarea periodică a tirolienei și a instalațiilor de joacă din parc și din locul de joacă de la hanul tradițional;

Amenajarea de spații cu bănci și mese în aer liber pentru satisfacerea nevoilor vizitatorilor.

Asigurarea unor zone cu iarbă pentru picnic și meditație.

Amenajarea popicăriei țărănești lângă locul de joacă cu balansoare și tobogan.

8. Programul de marketing

Toate acțiunile întreprinse până acum pentru a oferi Muzeului Golești nu numai o identitate proprie, cât și unicitate la nivel național, fiind singurul muzeu din țară care reunește o structură memorialistică cu una dedicată lumii satului românesc și singurul muzeu dedicat unor foarte vechi îndeletniciri ale poporului român, viticultura și pomicultura, au început să dea roade, instituția dispunând în prezent de o imagine proprie bine consolidată la nivel național.

Conștienți fiind de faptul că strategia de marketing ne ajută la atingerea optimă a misiunii culturale publice a muzeului, baza acestei, fără de care nu pot fi atinse obiectivele propuse, constă în analize sociologice anuale pentru cunoașterea publicului consumator de cultură aflat într-o permanentă dinamică.

Un alt aspect constă în creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la valoarea inestimabilă pe care o are patrimoniul Muzeului Golești și implicarea comunității locale în proiectele culturale ale muzeului pentru a transforma clienții din simpli vizitatori în utilizatori activi și parteneri de discuții.

Pe de altă parte, ținând cont de rolul muzeului de a oferi educație non formală, indispensabilă procesului educațional al copiilor, direcția de marketing orientată către continuarea prezentărilor făcute în școli trebuie continuată, copiii fiind principalul public țintă al instituției.

Am încheiat parteneriate cu școli și licee, cu firme care au ca activitate excursiile tematice pentru copii, am creat legături de colaborare cu cadre didactice pentru a crea punți de legătură între muzeu, școală și familie, suntem în parteneriate și participăm la evenimentele organizate în școli pentru a consolida legăturile cu instituțiile de învățământ și pentru a deveni parteneri ai copiilor, pe care îi învățăm și îi încurajăm să realizeze propriile expoziții cu obiectele create în muzeu.

Toate instrumentele de promovare online sunt folosite și urmărite constant, urmăritorii sunt încurajați prin mesaje să devină parteneri ai muzeului, li se oferă în timp real informațiile de care au nevoie, menținând astfel un contact permanent cu publicul nostru.

Suntem în plin proces de dezvoltare a unor proiecte prin care să fidelizăm publicului muzeului și să-l transformăm în partener al activității muzeale, dar și a unor proiecte de extindere a identității muzeului în diaspora și în Europa prin stabilirea unor contacte cu muzee de profil . Am realizat materiale de promovare – sacoșe personalizate, machete personalizate urmând să extindem acest concept în perioada următoare și pentru alte produse de uz personal care au ca rol promovarea Muzeului Golești.

Am lansat și susținut constant concepte de tipul *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești!* *E sănătos și ieftin!*, le-am implementat în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane) și le-am multiplicat și distribuit sub diverse forme.

Au fost adaptate ghidajele pentru toate tipurile de vizitatori.

Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* sau cu butoaiele, sau cu căruța cu legume sau flori s-au dovedit eficiente. Toata lumea care își face poze, le postează pe facebook și ne promovează muzeul.

- Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. Se va continua auditul de conținut pentru identificarea punctelor slabe și a punctelor forte de pe website-ul muzeului, evidențierea paginilor cu performanțe ridicate, dezvoltând conținut nou pe baza acestor pagini cu impact ridicat. Pentru această analiză apelăm la instrumentele online – Screening Frog, Google Analytics.

- Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale și diseminare a lor.

Au fost tipărite: Harta muzeului, format A3, flayere, pliante, broșuri, calendare.

- Am continuat procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social –media și a campaniilor de marketing concurente. În aceste procese de analiză de conținut și audiență vor fi incluse mini chestionarele trimise prin email cu scopul de a identifica publicul interesat de oferta culturală, sondaje rapide bazate pe date primare, știut fiind faptul că identificarea și cercetarea publicului este un proces fără sfârșit, vizitatorul evoluează permanent în timp, fiind necesară adăugarea unor noi detalii la fiecare schimbare survenită.

- Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori de cultură și non vizitatori, dar și utilizarea instrumentelor de analiză web, cum este Google Analytics, Statistica facebook, instagram, pentru identificarea informațiilor despre publicul activ consumator de cultură. Din analizele de pe care le-am efectuat până acum, am constatat că, în mediul virtual, conținutul muzeului prezintă cel mai mare interes pentru femeile din grupele de vârstă 20-34 de ani și 35-50 de ani, acestea însumând un procent de 63,3% din totalul celor care sunt abonați la conturile muzeului. Strategia de marketing se consolidează pe baza resurselor umane de care dispune muzeul, fără costuri suplimentare de marketing și branding.

- Marketingul în muzeu este un proces continuu care necesită timp, consecvență, înțelegere a conceptului, bazat pe un plan de marketing adaptat nevoilor și dorințelor publicului pe care trebuie să aflăm folosindu-ne de toate mijloacele care există pe piață.

-Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor.

- Locuri de selfie.

- Marcaje și indicatoare în muzeu.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Contacte și parteneriate cu școli și instituții pentru organizarea evenimentelor comune (grădinițe, școli, licee – din jud. Argeș, Vâlcea, Dâmbovița, mun. București, primării din județul Argeș, Ministerul Culturii, Biblioteca Națională a României, Uniunea Națională de Artă teatrală și Cinematografică București, Cercetașii României - Aventura Pitești, Arhive etc.) – 95 ;
- *Târgul de Crăciun* la Colegiul Național I.C. Brătianu (activitate caritabilă);
- *Povestea obiectului etnografic*-prezentare la cercul pedagogic organizat de Școala Radu Golescu la Muzeul Golești;
- *Pe urmele lui Alexandru Davila la Golești*-prezentare la cercul pedagogic la care au participat școlile gimnaziale arondate Cercului nr. 1 Pitești Sud;

- Întocmire documentațiilor și publicarea lor în mediul on-line, pentru evenimentele desfășurate;
- Valorificarea patrimoniului muzeal material și imaterial și diseminarea lor în mediul on-line;
- Filme/prezentări documentare încărcate pe platformele de socializare din mediul on-line precum filmele dedicate Mărțișorului sau Dragobetelui, prezentate la Consulatele României din Stuttgart.

9. Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățirea spațiilor

Proiecte:

9.1. Amenajarea și modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație.

9.3. Serelor Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești.

9.3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu caracter etnografic.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

■ În luna mai 2024 a fost demarată lucrarea privind „Întreținere și reparații pentru sistemul de încălzire și climatizare - instalații pompe căldură HVAC- Daikin”, începând cu analiza diagnostic a obiectivului și finalizată cu reparațiile necesare ce au constat în: reparații curente ce urmează a fi executate sunt următoarele: desfacere pavaj, verificarea porilor, refacerea pavajului respectiv, remedierea porilor prin sudura pe traseul dintre unitățile externe și cele interne, verificarea etanșeității de înalta și joasa presiune a echipamentelor exterioare Daikin, cu azot, pentru 3 unități din cele 6 existente, verificarea etanșeității de înalta și joasa presiune a echipamentelor interioare, a ventilo-convectoarelor, cu azot, remedierea porilor cu butelii de azot, încărcarea instalațiilor cu freon, folosirea tuburilor de izoflex, confecționarea unui acoperiș din material de tabla pentru protejarea pompelor de căldură pe perioada de iarnă sau în zilele ploioase, asigurând astfel un confort termic în Conacul Goleștilor, atât pentru vizitatori, personal, dar și pentru obiectele de patrimoniu din interior.

■ Remontare gospodărie din Spermezeu-Bistrița Năsăud: casă cu două încăperi și polată, grajd-anexă gospodărie, poartă cu cunună, gard.

■ Donații - Obiecte/construcții muzeistice înregistrate (lemn, documente, fotografii, textile): 330, din care:

- Achiziții: 320 obiecte;
- Donații: 9 obiecte;
- Donație construcție muzeistică: 1 construcție.

■ Cărți înregistrate la bibliotecă: 79, din care:

- Achiziții: 49 cărți;
- Donații: 30 cărți.

■ Reparații garduri Muzeul în aer liber: 250 ml (gospodăria Davidești-Vulturești, Drăgășani-Vâlcea, Făget-Banat, Almaș-Arad), Valea Lungă - Dâmbovița și schimbare bulumaci (20 buc.), centru de echitație, împrejmuire muzeu, bazin apă hidranți.

■ Reparații porți gospodării: Giulești-Maramureș, Bistrița-Năsăud, Davidești-Vulturești, Chiojdu-Buzău.

■ Reparații poduri acces gospodării: zona sectorului specializat de pimnițe, sectorul de teascuri, Davidești - Vulturești, Cuca-Argeș, Scornicești-Olt.

■ Reparații alei vizitare în întreg muzeul: 250 ml pietruit alei.

■ Pietruire zonă grajduri: 200 mp

■ Pietruire zonă Han tradițional: 250 mp

■ Organizarea spațiilor interioare cu mobilier adecvat, televizoare de prezentare, lumini direcționate, surse de încălzire, pentru asigurarea condițiilor optime desfășurării atelierelor de creație.

■ Plantarea de răsaduri în serele Goleștilor; Amenajarea unei grădini cu flori și plante ornamentale cultivate în sere.

■ Amenajarea grădinițelor cu flori din curțile caselor din muzeul în aer liber/Amenajarea cu flori a curților caselor din muzeul în aer liber;

■ S-au asigurat condiții optime pentru spațiile expoziționale;

- S-au efectuat toate lucrările prevăzute și necesare de întreținere spații verzi și alei de vizitare;
- S-au reparat corespunzător toate gospodăriile din Aer liber și s-au întocmit documentațiile lucrărilor ce urmează să fie finanțate prin proiectul câștigat și finanțat prin Timbrul Monumentelor derulat de INP.
- S-au asigurat activitățile de iluminat public, de pază și asigurare a utilităților și a sistemului de hidranți;
- A fost asigurată hrana și îngrijirea, inclusiv medicală prin încheierea unui contract de asistență veterinară;
- Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole;
- Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă;
- Reparații tencuială exterioară și văruire ziduri ansamblul medieval;
- Demontarea și restaurarea obloanelor de la etajul Conacului;
- Alimentarea cu electric a turnurilor din incinta Ansamblului medieval;
- Șifuit parțial gard conac;
- Reparații acoperiș Școală Slobodă Obștească;
- Toaletat arbori înalți;
- Igienizare birouri bloc administrativ;
- Întreținere toalete și instalații sanitare bloc administrativ;
- Debitat material lemnos pentru diverse lucrări;
- Întreținere instalații electrice conac, etnografie;
- Reparații împrejmuire parc hipic;
- Reparate bănci din zona parc;
- Reparate gard perimetral muzeu;
- Igienizare completă han tradițional;

- Reparații acoperișuri și garduri cu joarde de viță-de-vie;
- Pregătire material lemnos, combustibil iarnă;
- Reparat coșuri secția de etnografie;
- Reparații rețea apă curentă și reparații canalizare han.

10. Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu

Proiecte:

10.1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR.

10.2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri și laborator restaurare (avem în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării).

10.3. Wireless în muzeu; Coduri QR.

10.3. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și depozite.

■ A fost derulat contractul prestări de servicii „Studiu Fezabilitate Clădire Administrativă - birouri”- cu număr de niveluri 2; Suprafața construită la sol 953 mp; Suprafața construită desfășurată:1533mp, în regim de înălțime P+1, situată în strada Radu Golescu, nr. 34, localitatea Ștefănești, sat Golești, județul Argeș, constând în: parte scrisă și desenată SF Clădire Administrativă cu analiza cost beneficiu, devize conținând toate formularele cerute de lege, conform HG 907/ 2016, privind cheltuielile directe și indirecte, caiet de sarcini privind lucrările ce urmează a se efectua privind reabilitarea clădirii, (gen DALI), expertiza tehnică necesară, audit energetic, studiu geotehnic faza SF, 2024.

Aceste documentații ne permit să căutăm finanțare pentru reabilitarea termică a întregului bloc de birouri. Suma necesară estimată a fost stabilită la circa 2.700.000 lei.

■ Dotarea spațiilor muzeale cu noi routere și fibră optică pentru accesul la internet în tot spațiul muzeal (14 ha).

■ Au fost montate noi camere de supraveghere în expozițiile din Secția de istorie, Secția de Etnografie, Laboratorul de conservare-restaurare și au fost înlocuite cele defecte.

11. Alte activități

Proiecte:

1. Conferința *Urmuz –Inimitabilul înainte mergător*, susținută de academicianul Gheorghe Păun.
2. *Zavera la conacul Golești*, simpozion, reconstituiri costume de epocă (Asociația Renascita) și prezentare de carte Radu Oltean (ed. Humanitas) în memoria lui Tudor Vladimirescu și a Revoluției de la 1821.
3. *Șezătoarea Argeș - Mușcel* – proiect amplu și de durată prin care se urmărește: vitalizarea activităților de meșteșuguri tradiționale; reproducerea fidelă a unor costume populare foarte vechi, care nu pot fi expuse din pricina vechimii; editarea și tipărirea unui catalog cu motive tradiționale de pe textile, din patrimoniul Muzeului Golești; o provocare pentru meșterii creatori participanți de a crea o ie cu motive vechi, atestate documentar în mileniul IV a. ch.; atragerea de vizitatori și doritori să învețe meșteșugul țesutului și cusutului. Întâlnirile Șezătorii se fac săptămânal, sâmbăta.
4. *Noaptea muzeelor*, în colaborare cu elevi de la CNL „Zinca Golescu și Uniunea Arhitecților din România, care a desfășurat în acea perioadă Bienala de arhitectură Muntenia – Oltenia” – la Muzeul Golești;
5. *Muzeul Golești la „Biofest”*, manifestare cultural-educativă și de promovare a valorilor, tradiției și învățământului românesc, organizată de Universitatea POLITEHNICA București. Muzeul Golești s-a prezentat cu un stand expozițional specific viticulturii tradiționale.
6. Proiecție a filmelor din *Très Court International Film Festival: bun venit în Absurdistan!* (ed. XXVI). Acțiunea a fost realizată împreună cu Alianța Franceză Filiala Pitești;
7. *Prezentare colecție vestimentară masculină de creatorul Robert Ciobanu*;
8. *Festivalul automobilelor retro* la Muzeul Golești;
9. *Târgul de turism al României*-ediția de toamnă găzduit de Centrul Expozițional Romexpo-promovarea Muzeului Golești;

10. *Sânzienele, zi de sărbătoare și noapte magică la Golești* – festival de creație plastică și literară în parteneriat cu 4 școli din Pitești, Ștefănești – cu participarea a peste 400 de copii;
11. *Festival Toamna la Golești* - creații plastice și literare pentru copii (peste 500 de participanți)
12. *Rod cu spor*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării, Societăți comerciale, meșteri populari din țară, târg de prezentare și vânzare produse tradiționale și meșteșugărești, târg de meșteri populari, spectacole de muzică folk și populară – la Muzeul Golești;
13. Slujba de pomenire a boierilor Golescu la biserica din incinta Muzeului Golești cu hramul *Sfântului Dimitrie cel Nou*;
14. *Ignatul la Golești*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării din județul Argeș, la Muzeul Golești.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

La momentul elaborării acestui raport am înaintat fundamentarea proiectului de buget pe 2025 autorității finanțatoare, Consiliul Județean Argeș. În această fundamentare este prevăzută și suma corespunzătoare contractului de finanțare cu INP prin timbrul Monumentelor și cofinanțarea autorității.

Proiect BUGET 2025

CHELTUIELI DE PERSONAL ȘI CONTRIBUȚIA LA FONDUL DE HANDICAP: 7.904.000 lei (din care: alocații bugetare – cheltuieli personal 7.744.000 lei și cheltuieli fond handicap 160.000 lei)

Menționăm că la data prezentei note, numărul posturilor aprobate în organigramă și în statutul de funcții este de 82, din care 78 ocupate , 4 vacante.

CHELTUIELI MATERIALE 7.084.000 lei (din care: alocații bugetare – 3.360.000 lei, finanțare nerambursabila INP – 3.224.000 lei și venituri proprii – 500.000 lei):

- **Reparații curente:** - 3.650.000 lei anul 2025; 915.000 lei anul 2026 - total 4.540.000 lei (din care: alocații bugetare – 426.000 lei anul 2025; finanțare nerambursabila INP – 3.224.000 lei anul 2025 și alocații bugetare – 87.662 lei anul 2026; finanțare nerambursabila INP – 808.435 lei anul 2026; venituri proprii – 18.990 lei anul 2026):

A) În cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești au nevoie de schimbarea învelitorilor din șită/șindrilă/paie/țiglă, monumente cu o suprafață totală de **5.674,7 mp.**

Valoarea totală a lucrărilor este estimată la: 3.765.112 lei fără TVA, 4.480.483,28 lei cu TVA. (Menționăm că aceste reparații sunt finanțate de Institutul Național al Patrimoniului, Timbrul monumentelor, Proiectul *“Protejarea și reabilitarea patrimoniului construit din cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești”* conform Contractului de finanțare nerambursabilă nr. 41 din 01.11.2024, atașat, – proiect multianual 2024-2027 în trei tranșe, astfel: tranșa I și tranșa II anul 2025 – 3.224.000 lei și tranșa III anul 2026 – 367.286 lei, **cofinanțarea Proiectului** este susținută de **Consiliul Județean Argeș** prin alocațiile bugetare asigurate muzeului conform **Hotărârii nr. 229 din 12.08.2024**)

Construcțiile care au nevoie de schimbarea învelitorilor sunt următoarele:

1. Casă din Giulești-Maramureș – 222 mp

Total lucrare: 135.420 lei fără TVA/ 161.149,8 lei cu TVA

2. Șură din Bârsana-Maramureș (1) – 178 mp

Total lucrare: 108.580 lei fără TVA/ 129.210,2 lei cu TVA

3. Șură din Bârsana-Maramureș (2) – 148 mp

Total lucrare: 90.280 lei fără TVA / 107.433,2 lei cu TVA

4. Șură din Bistrița-Năsăud – 217,5 mp
Total lucrare: 132.675 lei cu TVA/ 157.883,2 lei cu TVA
5. Casă Banat - 181 mp
Total lucrare: 110.410 lei fără TVA/ 131.387,9 lei cu TVA
6. Gard Banat – 40 mp
Total lucrare: 24.400 lei fără TVA/ 29.036 lei cu TVA
7. Fântână cu vălău – Banat – 4,5 mp
Total lucrare: 2.745 lei fără TVA/ 3.266,5 lei cu TVA
8. Cămară – Banat - 68 mp
Total lucrare: 41.480 lei fără TVA/ 49.361,2 lei cu TVA
9. Cocina – Banat – 51 mp
Total lucrare: 31.110 lei fără TVA/ 37.020,9 lei cu TVA
10. Biserică Cotmeana – Argeș – 290 mp
Total lucrare: 263.900 lei fără TVA/ 314.041 lei cu TVA
11. Teasc cu șop Calbor Brașov – 66 mp
Total lucrare: 25.255 lei fără TVA/ 28.842 lei cu TVA
12. Pimniță Negoiești Mehedinți (sector specializat) – 41,5 mp
Total lucrare: 25.315 lei fără TVA/ 30.124,8 lei cu TVA
13. Troiță din Cuca-Argeș – 13,5 mp
Total lucrare: 8.505 lei fără TVA/ 10.120,9 lei cu TVA
14. Han de răscruce Posești - Pământeni Prahova -282 mp
Total lucrare: 177.660 lei fără TVA/ 211.415,4 lei cu TVA
15. Pimniță de beci din Scornicești-Olt – 45 mp
Total lucrare: 28.350 lei fără TVA/ 33.736,5 lei cu TVA
16. Pimniță din Spineni-Olt – 44,5 mp
Total lucrare: 28.035 lei fără TVA/ 33.361,6 lei cu TVA
17. Hambar din Lăunele-Vâlcea – 10 mp
Total lucrare: 6.100 lei fără TVA/ 7.259 lei cu TVA
18. Magazie din Cuca-Argeș – 91 mp
Total lucrare: 60.060 lei fără TVA/ 71.471,4 lei cu TVA
19. Fântână din Buzău – 5 mp
Total lucrare: 3.050 lei fără TVA/ 3.629,5 lei cu TVA
20. Grajd cu fânar din Tătărani-Dâmbovița – 40 mp
Total lucrare: 24.400 lei fără TVA/ 29.036 lei cu TVA

21. Pimniță cu timnic - Dâmbovița – 50,5 mp
Total lucrare: 30.805 lei fără TVA/ 36.657,9 lei cu TVA
22. Povarnă Dâmbovița – 44 mp
Total lucrare: 26.840 lei fără TVA/ 31.939,6 lei cu TVA
23. Șopru - Povarnă din Vedea-Argeș – 133 mp
Total lucrare: 81.130 lei fără TVA/ 96.544,7 lei cu TVA
24. Povarnă din Moșoaia-Argeș – 61 mp
Total lucrare: 37.210 lei fără TVA/ 44.279,9 lei cu TVA
25. Pimniță pe beci din Boțești-Argeș – 101 mp
Total lucrare: 61.610 lei fără TVA/ 73.315,9 lei cu TVA
26. Pimniță din Albota-Argeș – 53,5 mp
Total lucrare: 32.635 lei fără TVA/ 38.835,6 lei cu TVA
27. Pimniță din Perișani Vâlcea – 90,5 mp
Total lucrare: 55.205 lei fără TVA/ 65.693,9 lei cu TVA
28. Poartă gospodărie Bălești-Gorj – 8 mp
Total lucrare: 4.880 lei fără TVA/ 5.807,2 lei cu TVA
29. Jimniță din Bălești-Gorj – 11 mp
Total lucrare: 6.710 lei fără TVA/ 7.984,9 lei cu TVA
30. Casă din Bălești-Gorj - 93 mp
Total lucrare: 56.730 lei fără TVA/ 67.508,7 lei cu TVA
31. Pimniță Bălești – 47,2 mp
Total lucrare: 28.792 lei fără TVA/ 34.264,4 lei cu TVA
32. Pătul din nuietele împletite Bălești – 9 mp și 12,5 mp nuietele și șiță
Total lucrare: 6.405 lei fără TVA/ 7.604,1 lei cu TVA
33. Dependințe Conac Golești - Secția de istorie – 503,5 mp
Total lucrare: 307.135 lei fără TVA/ 365.490,6 lei cu TVA
34. Școala Slobodă Obștească – 171 mp
Total lucrare: 104.310 lei fără TVA/ 124.128,9 lei cu TVA
35. Coteț pentru păsări din Chiojdu-Buzău- 12,5 mp
Total lucrare: 7.625 lei fără TVA/ 9.073,7 lei cu TVA
36. Gard și Porți gospodărie Buzău – 43,5 mp
Total lucrare: 26.535 lei fără TVA/ 31.576,6 lei cu TVA
37. Povarnă Buzău – 86,5 mp
Total lucrare: 52.765 lei fără TVA/ 62.790,3 lei cu TVA

38. Cămară pe beci Hunedoara – 29,5 mp
Total lucrare: 17.995 lei fără TVA/ 21.414 lei cu TVA
39. Conac de deal Bălănești – 59 mp
Total lucrare: 35.990 lei fără TVA/ 42.828,1 lei cu TVA
40. Grajd cu fânar - Câmpulung Mușcel, șifuit - 132 mp
Total lucrare: 80.520 lei fără TVA/ 95.818,8 lei cu TVA
41. Povarnă Teleorman – 51 mp
Total lucrare: 31.110 lei fără TVA/ 37.020,9 lei cu TVA
42. Pătul nuiele împletite, Teleorman – 21 mp
Total lucrare: 12.810 lei fără TVA/ 15.243,9 lei cu TVA
43. Cramă-velniță Vrancea – 104,5 mp
Total lucrare: 63.745 lei fără TVA/ 75.856,5 lei cu TVA
44. Casă din Ighiu-Alba – 233 mp
Total lucrare: 212.030 lei fără TVA/ 252.315,7 lei cu TVA
45. Șură din Ighiu-Alba – 187 mp
Total lucrare: 170.170 lei fără TVA/ 202.502,3 lei cu TVA
46. Cămară din Ighiu-Alba, - 38 mp
Total lucrare: 34.580 lei fără TVA/ 41.150,2 lei cu TVA
47. Casă din Sălciua-Alba – 148 mp
Total lucrare: 134.680 lei fără TVA/ 160.269,2 lei cu TVA
48. Șură cu două grajduri, din Sălciua-Alba – 167 mp
Total lucrare: 151.970 lei fără TVA/ 180.844,3 lei cu TVA
49. Cămară pe beci, din Sălciua-Alba – 74 mp
Total lucrare: 67.340 lei fără TVA/ 80.134,6 lei cu TVA
50. Gard din nuiele împletite, Gospodăria Ighiu-Alba – 165 mp
Total lucrare: 156.750 lei fără TVA/ 186.532,5 lei cu TVA
51. Gard din nuiele împletite, Gospodăria Sălciua-Alba – 105 mp
Total lucrare: 99.750 lei fără TVA/ 118.702,5 lei cu TVA
52. Gard din nuiele împletite, Gospodăria Hațeg Hunedoara – 150 mp
Total lucrare: 142.500 lei fără TVA/ 169.575 lei cu TVA
53. Bolnița – 161 mp
Total lucrare: 98.210 lei fără TVA/ 116.869,9 lei cu TVA

CHELTUIELI DE CAPITAL 388.000 lei:

1. R.K. instalație hidranți Parc Golești și întocmire documentație tehnică - 100.000 lei

Pentru remedierea instalației de hidranți din Parcul Golești și întocmirea documentației tehnice pentru avizare ISU, este necesară realizarea unui inel de legătură (retur) pentru cei trei hidranți.

2. Stație de amplificare - 30.000 lei Stație de amplificare necesară pentru serbările școlare, activitățile de film, teatru și alte activități.

3. Schelă pentru construcții – 9.000 lei

Schelă telescopică mobilă, din aluminiu, cu înălțimea maximă de lucru de 7,85 m. Schela este realizată din structură solidă de aluminiu, cu picioare ranforsate din oțel, cu trepte pentru urcat/coborât, cu două module (platforme) de lucru, contra-vânturi orizontale și cu parapet de protecție. Greutatea maximă suportată de o platformă este de 186 kg.

4. Tocător de lemne – 10.000 lei

Tocător de lemne cu motor de benzină, pornire electrică, diametru lemn 12 cm, cu cadru pe patru roți, ușor transportabil.

5. Generator electricitate – 4.000 lei

Generator de curent portabil, de cca 3 kw, necesar pentru lucrul în aer liber. Cu roți și mâner pentru transportul ușor, cu motor pe benzină, cu prize de 12 V și 220 V.

6. Expertiză rezistență structură Conacul Goleștilor – 50.000 lei

În urma apariției unor fisuri la zidurile Conacului, se impune expertizarea structurii de rezistență.

7. Fermă didactică pentru animale domestice – 185.000 lei

Activitatea pe care o propune Muzeul Golești constă în înființarea unei ferme didactice de animale domestice, completând activitățile culturale ale instituției și generând venituri din partea publicului țintă.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru 2025 estimăm peste 50.000 de bilete vândute și 12.000 bilete gratuite.

F.3. Analiza programului minimal realizat.

Planul minimal prevăzut în contractul de management a fost în totalitate realizat, la majoritatea programelor propuse existând realizări concrete de câteva ori mai mari decât cele propuse.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de cercetare și documentare (Minim 15 lucrări științifice pe an) Au fost elaborate 28 de cercetări Instituția a participat la 19 sesiuni științifice La muzeu s-au organizat o sesiune științifică Instituția noastră a organizat și a găzduit și alte 12 manifestări științifice de tip simpozion sau conferință)	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice, horticultură, viticultură și pomicultură, conservare și restaurare	7	1. Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu 2. Trecut și prezent în Biserica Ortodoxă Română. Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în viața românilor 3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară - transformările secolului XX 5. Bucătărie românească; Bucatele boierilor, bucatele țăranilor. 6. Vinul și	250.000

				rachiurile 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Conservare - Restaurare Horticultura Educație muzeală	
2.	Conservare și restaurare (derularea tuturor proiectelor; minim 30 de obiecte restaurate, minim 200 intervenții de conservare) Au fost restaurate 36 de obiecte complexe; s-au realizat 385 de fișe de conservare; au fost pregătite pentru expoziții 679 de obiecte - au fost curățate, chituite și vernisate etc Au fost restaurate reparate învelitorile cu șită de la alte 6 gospodării tradiționale din secția Aer Liber A fost permanent urmărită starea de conservare a monumentelor de arhitectură populară și au fost realizate documentații A fost actualizată expoziția de obiecte restaurate de	Conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.	5	1. Dotarea în continuare a laboratorului de restaurare și integrarea metodelor moderne de investigație în practica restauratorilor instituției 2. Proiectul cu caracter permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu. 3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate - documentații de restaurare 4. Expoziția anuală de obiecte restaurate	250.000

	anul trecut			5. Standardelor de conservare documentații de conservare	
	A fost urmărită respectarea standardelor de conservare și realizarea de documentații				
3.	Evidență științifică (2000 de fișe analitice de evidență, pe an cu consemnări și introduceri în DOCPAT) Au fost întocmite 2255 fișe analitice de evidență, au fost completate 2985 de poziții în RU; au fost înregistrate 330 obiecte muzeale provenite din donații sau achiziții	Înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic 2.Întocmirea dosarelor de clasare 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari	250.000

4.	Programul expozițional (Minim 20 de expoziții noi pe an; urmărirea permanentă a expozițiilor de bază) Au fost realizate 37 de expoziții temporare (9 de artă, 13 etnografice, 15-cultură, civilizație istorie) Au fost în permanență urmărită starea de conservare a expozițiilor de bază	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	3	1.Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu 2. Modernizarea expozițiilor 3. Expoziții itinerante organizate de muzeu în scop de promovare	200.000
5.	Programul educațional (minim 50 de ateliere anual/7 simpozioane sau manifestări similare) Au fost realizate 290 ateliere de creație; au fost realizate 12 simpozioane; au fost realizate 20 programe educaționale;	Atelierele de creație, simpozioane prevăzute a se desfășura la Golești	5	1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante, despre natură, despre tradiții) 2. Proiectul ateliere recreaționale (tresure hunting, activități cercetași,) 3. Proiectul ateliere de îndeletniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn, gătit etc.) 4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierele primăverii,-- încondeiat ouă;Atelierul lui Moș Crăciun -	200.000

				confectionat podoabe de pom bio etc.) 5. Tabere de creație artistică	
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor (Minim 1 volum pe an) Au fost editate și tipărite 6 publicații	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor.</i>)	200.000
7	Programul recreațional (derularea tuturor proiectelor, amenajarea sau modernizarea a minim un obiectiv pe an) Au fost amenajate 5 zone de minfulness aer liber Au fost oprite activitățile	Îmbunătățirea atracțiilor	2	1. Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare, scrânciob ș.a.m.d. 2. Amenajarea de zone în Aer liber	300.000

	la tiroliană și zona de agrement A întreținut locul de joacă urmând a fi revizuit Au fost igienizate corespunzător toate spațiile din muzeu			pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness, meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.	
8	Programul de marketing (minimum 20 de acțiuni de marketing anual, minim 40 de compoziții/mesaje) Concret, au fost peste 150 de acțiuni de marketing, 525 de apariții în presa scrisă, online, televiziuni locale, (din care menționăm TVR1, TVR2, PROTV, TVR Craiova, Adevărul și multe altele (o parte sunt menționate la secțiunea A3) Peste 1000 de content pe social-media Au fost încheiate 95 de parteneriate educaționale; au fost realizate 6 filme documentare; Au fost revizuite și	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	8	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media 2.elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. 3.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.) 4.Tipărituri de materiale promoționale.	250.000

	completate bazele de date Au fost peste 20 de participări la emisiuni TV Peste 50 de apariții în presa națională, locală pe vloguri și pe bloguri Acțiunile la Muzeul Golești au fost susținute și difuzate pe toate canalele de difuzare și mediatizare și ale Consiliului Județean și ale celorlalte instituții S-au realizat chestionare de satisfacția vizitatorilor Marcajele și indicatoarele din Muzeu au fost în permanență înnoite			5. Procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social –media și a campaniilor de marketing concurente. 6.Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori Marketingul în muzeu 7.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor 8.Locuri de selfie Marcaje și indicatoare în muzeu	
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățirea spațiilor (minim două acțiuni/zone amenajate/îmbunătățite pe an) A fost amenajat un nou	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	3	1. Amenajarea și modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație 2.Serelor	200.000

	spațiu pentru desfășurarea de ateliere, la Istorie Și în zona hanului tradițional au fost amenajate noi spații pentru activități în aer liber. De asemenea, au fost pietruite zone importante în jurul Hanului Reparații garduri la gospodării – 250 metri liniari 6 gospodării; au fost reparate acoperișurile 330 de noi bunuri culturale achiziționate sau donate			Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești 3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu caracter etnografic.	
10.	Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu (realizarea tuturor demersurilor posibile în vederea identificării posibilităților de finanțare a documentațiilor și implementării proiectelor) Noi zone acoperite de camere de supraveghere Studiu de fezabilitate și dali pt blocul de birouri și depozite – realizat	Adaptarea la noutățile tehnico-energetice și la cerințele noii generații	4	1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR 2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri	300.000

	Repararea instalației de climatizare din Ansamblul medieval			și laborator restaurare (avem în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării) 3. Wireless în muzeu; Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și depozite	
11.	Alte activități (Organizarea a minim 2 evenimente de angajare pe an) Au fost organizate 14 evenimente de angajare, descrise la pct E.	Activități de mare angajare, cu participare foarte numeroasă, ale autorității sau ale instituției	3	1.Targul de Toamnă Rod cu Spor 2.Noaptea Muzeelor 3. 1 iunie la Golești 4. Ignatul la Golești	200.000

Notă: în coloana programului, în paranteză sunt menționate prevederile din planul minimal. Sub fiecare coloană, cu litere bolduite (îngroșate) sunt menționate acțiunile întreprinse în anul evaluat 2024.

Manager,

Dr. Narcis Iustin Dejanu