

CONSILIUL LOCAL Uda
JUDEȚUL ARGEȘ

PROIECT DE HOTĂRÂRE
privind aprobarea Normelor tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a
construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de
interes local pe raza comunei Uda

Consiliul Local Uda întrunit în ședință ordinară ;

Având în vedere :

- referatul de aprobare nr. _____ al Primarului Comunei Uda prin
care propune aprobarea Normelor tehnice privind condițiile de proiectare și
amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona
drumurilor de interes local;

- raportul nr. _____ întocmit de secretarul general al comunei ;

- H.C.J.Argeș _____ privind emiterea avizului în favoarea UAT Uda
pentru aprobarea Normelor tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a
construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de
interes local ;

- avizele favorabile ale comisiilor de specialitate ;

În baza dispozițiilor 129 , alin.1 din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul
administrativ ; În temeiul art.139 ,alin.1 art.196 ,alin.1, lit.a din
O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul
administrativ ;

HOTĂRĂȘTE

Art.1 Se aprobă Normele tehnice privind condițiile de proiectare și
amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona
drumurilor de interes local pe raza comunei **Uda** conform Anexei nr.1

Art.2 Anexa nr1. face parte integrantă din prezenta hotărâre .

Art.3 Prezenta hotărâre va fi afișată și publicată pentru aducerea ei la
cunoștință publică comunicată primarului , persoanelor interesate și Instituției
Prefectului județului Argeș pentru control legalitate.

Data astăzi :

Președinte de ședință

Contrasemnează
Secretar general

Nr.consilieri

prezenți : 13Nr.

Voturi - pentru :

13

- împotriva : 0

- abțineri:0

Norme tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de interes local

Cap. I Generalități

Art.1 (1) Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală în comuna Uda, condițiile de asigurare a mijloacelor de publicitate, precum și amplasarea acestora.

(2) Obiectivul regulamentului este asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2 Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;
- Ordonanța nr. 43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3 Prevederile regulamentului tuturor persoanelor fizice și juridice implicate inactivitatea de publicitate.

Art. 4 În înțelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

- e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste oricând unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special- construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specific utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitatea luminoasă - publicitatea realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități; ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

u) totem - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier.

Art. 5 Pe teritoriul administrativ al comunei Uda se stabilește zona de publicitate largită care reprezintă întreg teritoriul comunei.

Cap. 2 Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 6 Există două tipuri de formalități ce trebuie îndeplinite în vederea aprobării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate :

- Obținerea avizului pentru publicitate temporară;
- Obținerea autorizației de construire pentru amplasarea tuturor celorlalte mijloace de publicitate.

Art. 7 După modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifică după cum urmează:

1. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizației de construire. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile publicitare;
- b) Ecranele publicitare;
- c) Firmele luminoase sau neluminoase;
- d) Totemurile publicitare;
- e) Steagurile publicitare.

2. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea avizului de amplasament. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile direcționale;
- b) Bannere;
- c) Mesh-urile;
- d) Panourile publicitare mobile;
- e) Proiecte publicitare speciale.

Avizul pentru publicitate temporară

Art. 7 (1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(2) Avizul de amplasament se eliberează în urma analizării documentației tehnice depusă de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

Art. 8 (1) Avizul se va emite în baza următoarelor acte :

- Cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- Plan de situație/plan de încadrare în zona, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotat față de repere fixe identificabile;
- Grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și materialele din care se execută;
- Memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;
- În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor (sub 50 m) sau în imediata vecinătate a rețelelor rutiere se va face dovada că respectă normele privind circulația rutieră – **aviz Poliția Rutieră**;

(2) Termenul de eliberare a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 15 zile de la data înregistrării cererii și va fi eliberat pentru orice solicitant (persoana fizică/juridică) în baza actelor enumerate anterior.

Art. 9 Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art.7 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art. 10 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate temporară aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul/solicitantul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat, proprietarul/solicitantul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului/solicitantului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Autorizația de construire anexa nr. 3

Art. 11 Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 12 Etapele procedurii de autorizare:

(1) Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

a) cererea-tip (formularul-model F.1 «CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism»), în conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:

1. elementele de identificare a solicitantului;
2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;
3. elementele care definesc scopul solicitării;

b) planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel: 1. pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat, la cerere, de către oficiul de cadastru și publicitate imobiliară; 2. pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către biroul de cadastru și publicitate imobiliară.

c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie.

(2) Autorizația de construire (anexa nr. 3)– este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează proprietarului/solicitantului (deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip (anexa nr. 1), completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului - certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate - avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică, întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau

simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 2 ex.

- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire.

Art. 13 (1) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(2) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită începerea executării lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

Art. 14 Termenul de existență a mijlocului de publicitate este de 12 luni și poate fi prelungit o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial în condițiile legii.

Desființarea mijloacelor de publicitate

Art. 15 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul comunei Uda dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceasta este amplasată, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Cap. 3 Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 16 (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al comunei Uda, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ - teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică, organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (2) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(4) Comuna Uda are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(5) Organizarea licitațiilor publice pentru închirierea/concesionarea suprafețelor de teren în vederea amplasării de noi mijloace publicitare, se va face în funcție de solicitările operatorilor economici (persoane fizice sau persoane juridice) cu respectarea legislației în vigoare și a prezentului regulament.

Art. 17 (1) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(2) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(3) Nu se vor folosi culori stridente în construcția mijloacelor publicitare. **Art. 18** Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 19 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații: a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitate care se desfășoară în interiorul sediilor;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) pe arbori;

d) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

e) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

f) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;

g) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

h) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, parcurilor și grădinilor publice; oriunde acestea împiedică vizibilitatea și buna desfășurare a traficului rutier în condiții

de maximă siguranță.

Art. 20 Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 21 (1) Pe străzile din comuna Uda se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri;

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

Cap. 4 Sancțiuni și contravenții

Art. 22 (1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile și contravențiile sunt cele prevăzute de Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, de Legea nr. 50/ 1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată și Legea nr. 350/ 2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.

Cap. 5 Dispoziții finale

Art. 23 Pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a avizelor de publicitate temporară se vor achita taxe conform prevederilor legislației în vigoare anexa nr.4.

Art. 24 Prezentul regulament intră în vigoare la data publicării sale.

Anexa nr.2 la Norme tehnice

MODEL – CADRU pentru ACORD

ACORD AL ADMINISTRATORULUI DRUMULUI PUBLIC LOCAL

de amplasare și acces la drum

Nr. din data de

Urmare a cererii adresată de către

.....
cu domiciliul/sediul în județul,
municipiul/orașul/comuna, satul
.....,
sectorul, cod poștal, strada
..... nr., bl., sc.
....., et., ap., înregistrată la Registratura
Primăriei cu nr., din data de
.....

În temeiul prevederilor din Ordonanța Guvernului nr.43/1997, privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Codului administrativ aprobat cu Ordonanța de Urgență nr.57/2019, a Legii 50/1991, actualizată, cu modificările și completările ulterioare, emite următorul:

A C O R D

cu privire la executarea lucrărilor

.....
Amplasament în sat, str.
.....
....., nr., județul Argeș, cu următoarele:

I. CONDIȚII GENERALE:

1. Prin grija beneficiarului, proiectantul, constructorul și toți cei implicați la realizarea lucrării vor respecta prevederile din:

a) Ordonanța Guvernului nr.43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) Ordinele Ministrului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului nr. **50/1998;**
2264/2005;

c) Legea nr.10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și toate normativele în vigoare privind construcțiile și/sau instalațiile;

- d)** Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare precum și Regulamentul de aplicare a acesteia;
- e)** Normele Metodologice privind condițiile de închidere sau de instituire a restricțiilor de circulație în vederea executării de lucrări în zona drumului public și/sau pentru protejarea drumului, aprobate prin Ordinul nr.411/2000 de M.I. și M.T., în vigoare la data execuției lucrării.
- 2.** Lucrarea care afectează drumul public nu poate fi începută sau, după caz, continuată, dacă executantul acesteia nu are acordul administratorului drumului și acordul poliției, nu a realizat semnalizarea corespunzătoare, termenul aprobat a fost depășit ori lucrarea se execută în alte condiții decât cele stabilite în acord.
- 3.** În cazul execuției de lucrări în zona drumului, beneficiarul lucrării este obligat să aducă la starea inițială configurația și structura terenului.
- 4.** Lucrările care prin natura lor modifică configurația drumului (modificarea sistemului rutier, modificarea drumului pentru încadrarea într-o clasă tehnică superioară, execuția de benzi de decelerare, accelerare, stocaj, construirea de parcări, refugii, construirea sau modificarea unor lucrări de artă și altele asemenea) se execută pe baza unor proiecte de specialitate cu viză verificator proiecte atestat, conform legilor în vigoare.
- 5.** Cheltuielile aferente drumului, datorate amplasării unor obiective ce implică modificări ale traseului, ale elementelor geometrice sau ale structurii de rezistență a unui drum sunt în sarcina celui care a solicitat amplasarea.
- 6.** Se interzice amplasarea construcțiilor de orice fel în zona stațiilor mijloacelor de transport în comun, cu excepția celor destinate refugiilor pentru călători.
- 7.** Se interzice amplasarea de panouri, afișe, instalații precum și construcții sau obstacole de orice fel în zona trecerilor la nivel cu calea ferată care ar diminua vizibilitatea din locurile unde conducătorul de vehicul este obligat să oprească.
- 8.** Închiderea sau instituirea restricțiilor de circulație precum și blocarea sau amplasarea de obstacole de orice fel pe platforma drumului este interzisă, cu excepția cazurilor autorizate la capitolul "E" și cu acordul Inspectoratului de Poliție Argeș, Serviciul Poliție Rutieră.
- 9.** Beneficiarul are obligația de a asigura salubritatea zonei aferente construcției pe toată perioada construirii.
- 10.** Administratorul drumului va notifica deținătorii de construcții, panouri publicitare, căi de acces, utilități sau instalații autorizate în zona drumului cu privire la lucrările ce se vor executa la drum, precum și termenul în care aceștia sunt obligați să le desființeze, să le mute sau să le modifice, după cum urmează:
- a)** cu cel puțin 3 luni înainte de începerea lucrărilor a căror execuție impune desființarea, mutarea sau modificarea, pentru construcții autorizate cu caracter definitiv;
- b)** cu cel puțin o lună înainte de începerea lucrărilor la drum, în cazul construcțiilor acceptate cu caracter provizoriu.

11. Deținătorii cu orice titlu ai panourilor publicitare, ai construcțiilor, ai căilor de acces, ai utilităților de orice fel sau ai instalațiilor acceptate prin acordul prealabil, emis de administratorul drumului, sunt obligați ca în termen de 60 de zile de la primirea înștiințării să execute, pe cheltuiala lor și fără nicio despăgubire din partea administratorului drumului, demolarea, mutarea sau modificarea acestora, în condițiile în care acest lucru este impus de construirea, modernizarea, modificarea, întreținerea sau exploatarea drumului public, precum și de asigurarea condițiilor pentru siguranța circulației.

12. În lipsa autorizației de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, beneficiarul nu are dreptul să realizeze lucrările respectiv. În caz contrar, administratorul drumului notifică beneficiarul lucrării/ obiectivului să desființeze pe cheltuiala sa lucrările în termen de 5 zile de la data primirii notificării și să restabilească continuitatea elementelor geometrice în zona drumului deschis circulației publice. În cazul nerespectării acestui termen, administratorul drumului poate desființa lucrările respective sau poate închide căile de acces pe cheltuiala sa, urmând să facă demersuri pentru recuperarea cheltuielilor în conformitatea cu reglementările în vigoare.

13. Obligația și responsabilitatea privind construcția, întreținerea și repararea căilor de acces în/din drumul public, a parcărilor, a refugiilor și a platformelor carosabilerevin beneficiarului înscris în acordul prealabil.

14. Deținătorii de construcții, amenajări, căi de acces, instalații sau orice alte obiective amplasate în zona drumului public sunt obligați să execute revizia periodică și repararea acestora, pentru a asigura estetica, protejarea drumului și siguranța circulației.

15. În cazul lucrărilor care afectează sistemul rutier, refacerea acestuia se va executa de către o firmă de specialitate agreată de administratorul drumului și sub supravegherea acestuia.

16. În cursul execuției lucrărilor în zona drumurilor și pe durata exploatării și întreținerii construcției și/sau instalației, beneficiarul va lua toate măsurile de protecție a fondului forestier în conformitate cu cerințele legislației în vigoare. Zonele în care s-au depozitat materiale provenite din excavații vor fi reamenajate la terminarea lucrărilor, conform condițiilor impuse prin acordul de mediu.

17. Pe perioada lucrărilor materialele de construcție, materialele rezultate din săpătură, utilajele, sculele, dispozitivele, etc., necesare construcției vor fi depozitate în afara domeniului public, pentru construcții sau instalații cu caracter privat. Pentru construcții sau instalații administrate de instituții ale statului, acestea vor fi depozitate în afara amprizei și a zonei de siguranță a drumului.

18. În caz de producere a unui eveniment rutier ca urmare a lucrărilor efectuate fără respectarea condițiilor impuse de administratorul drumului și/sau poliția rutieră sau a neaplicării Normelor metodologice privind semnalizarea lucrării, executantul lucrării răspunde contravențional, civil sau penal după caz.

II. CONDIȚII SPECIALE:

- 1.** Durata valabilității prezentului acord : 12 luni de la data eliberării acestuia.
- 2.** Executantul are obligația refacerii elementelor afectate în urma executării lucrărilor, pe propria cheltuială. În cazul în care drumul/strada este în garanție, se interzice degradarea totală sau parțială a părții carosabile și a elementelor care fac parte integrantă din drum, dacă beneficiarul sau executantul lucrării nu prezintă "contractul de refacere" cu societatea care are în garanție drumul/strada sau o firmă autorizată pentru drumurile/străzile ieșite din garanție.
- 3.** Drumul/strada afectată de lucrare, respectiv trotuarele și spațiile verzi vor fi aduse la forma inițială în maxim 48 ore de la terminarea lucrărilor. Nerespectarea acestui lucru, atrage aplicarea măsurilor sancționării conform legislației în vigoare.
- 4.** Taxa acordului este de lei, conform Hotărârii Consiliului Local nr. din și a fost plătită cu chitanță/ordin de plată nr.din
- 5.** Nerespectarea condițiilor impuse în prezentul acord, atrage după sine anularea lui și sancționarea în conformitatea cu legislația în vigoare.

ÎNTOCMIT ÎN 2 EXEMPLARE,

Anexa nr.3 la Norme

MODEL –CADRU AUTORIZATIE DE AMPLASARE SI/SAU ACCES IN ZONA DRUMULUI LOCAL

AUTORIZAȚIE

Pentru amplasare și/sau acces în zona drumului local Nr din..... în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza documentației și a cererii înregistrate la registratura primăriei, județul Argeș sub Nr...../.....,.....depuse de către.....

..... se eliberează prezenta Autorizație de amplasare și/sau acces în vederea realizării

lucrării..... zona drumului local..... .. la km....., ,jud. Argeș.

Se impun următoarele condiții:

A. Conditii generale:

1. Beneficiarul lucrărilor este obligat să solicite și să obțină toate avizele necesare în vederea obținerii autorizației de construire.

2. Beneficiarul lucrărilor va începe execuția acestora numai după obținerea autorizației de construire. La obținerea acesteia beneficiarul va face dovada asupra proprietății privind amplasarea obiectivului cât și a accesului la obiectiv.

3. Valabilitatea prezentei autorizații se intinde pe toată perioada de valabilitate a autorizației de construire.(Pentru panourile publicitare,valabilitatea este de 1 an și poate fi prelungită la expirarea perioadei)

4. Pe toata durata execuției lucrărilor, închiderea sau instituirea restricțiilor de circulație se va face conform Normelor metodologice de aplicare a Ordinului nr.1112/2000 privind condițiile în care organele de administrare a drumurilor publice pot institui restricții sau închide circulația.

5. Beneficiarul răspunde înainte de executarea lucrărilor, de obținerea acordului de la organele deținătoare de instalații aeriene subterane, construcții de orice fel, precum și pentru plantații existente în zona de execuție a lucrărilor și care pot fi afectate.

6. De tăierea sau tunderea plantației fără aprobari legale precum și degradarea drumurilor, instalațiilor și construcțiilor de orice fel, situate în zona drumului în sectorul în care execută lucrarea răspunde direct beneficiarul și executantul lucrării.

7. De orice accident de muncă sau circulație produs în timpul, din cauza execuției lucrărilor răspunde direct beneficiarul și executantul lucrării.

8.În timpul execuției lucrărilor se interzice depozitarea pe platforma drumurilor publice a oricăror materiale, utilaje, unelte, pământ,etc.

9. În cazul în care prin construirea, modernizarea, modificarea, întreținerea și repararea sau exploatarea drumurilor publice sau prin lucrările și măsurile de siguranță circulației se impune demolarea, mutarea sau modificarea lucrărilor autorizate, beneficiarul este obligat să execute lucrările în condițiile prevăzute de lege pe cheltuiala sa, fără nici o despăgubire și în termenul fixat de organul care administrează drumul public.

10.Să transporte /depoziteze cantitate de moloz dem.c, rezultată de pe amplasament în conformitate cu legislația specifică existentă în acest sens.

11.Nerespectarea prevederilor din prezenta autorizatie conduce la anularea acesteia si la aplicarea de sanctiuni.

B. Condiții speciale:

1. Se vor respecta prevederile din Acordul prealabil nr...../.....emis pentru această lucrare

2. După caz se vor respecta prevederile din avizul Poliției Rutiere nr/ emis pentru această lucrare

3. În cazul nerespectării condițiilor din prezenta autorizatie, respectiv din actele normative/administrative care reglementează domeniul de activitate, beneficiarul va muta, pe cheltuiala sa toate lucrările executate neconform.

4. Prezenta autorizație nu dă dreptul beneficiarului să ocupe abuziv terenuri care nu-i aparțin și care sunt necesare pentru realizarea obiectivului.

5. Obiectivul va fi pus în exploatare după efectuare recepției lucrărilor.

6. În termen de maxim 2 săptămâni de la finalizarea lucrărilor, beneficiarul va solicitareprezentată prin primar, deplasarea pe teren a reprezentanților acesteia în vederea întocmirii unui proces-verbal de confirmare a execuției lucrărilor în condițiile prezentei autorizații.

Taxa de eliberare a autorizației s-a achitat cu chitanța nrîn cuantum de lei.

Autorizația s-a întocmit in 2 exemplare, unul pentru administratorul drumului și celălalt pentru beneficiar.

U.A.T, jud. Argeș reprezentată prin

PRIMAR ,.....

SEMNĂTURA

Ca urmare a solicitării beneficiarului nr...../.....,respectiv în conformitate cu prevederile actelor normative /administrative , care reglementează domeniul de activitate Se prelungește valabilitatea ATORIZAȚIEI Pentru amplasarea și/sau acces în zona drumului local Nr.....din..... De la data de.....până la data de.....

ADMINISTRATOR DRUM LOCAL , județul Argeș, Reprezentată prin

PRIMAR SEMNĂTURA

**ANEXA nr. 4 LA NORMELE SPECIFICE cu privire la taxele pentru
utilizarea domeniului public local și a tarifelor de utilizare a domeniului
public local din zona drumurilor locale stabilite de către
..... jud.Argeș .**

Taxe pentru utilizarea domeniului public local

1. Acord prealabil de amplasare și execuție lucrări în zona drumurilor locale :
..... lei
2. Autorizație de amplasare și execuție lucrări în zona drumului local:
..... lei

Nota: «Acordul Prealabil » și «Autorizația de Amplasare și Acces la Drum » se emite pentru o funcție a obiectivului așa cum rezultă din memoriul tehnic.

Schimbarea funcției sau a destinației obiectivului implică obținerea acceptului administratorului drumului județul Argeș prin compartimentul de resort – Patrimoniu din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

Pentru panourile publicitare, suprafața minimă supusă tarifării va fi suprafața rezultată din încadrarea proiecției orizontale a panoului, la care se adaugă 1,00 m de jur împrejur.

Primar
Drăgușin Dumitru

Secretar general
Deaconescu Ion valentin