

Anexă la H.C.J. Argeş nr.

Consiliul Judeţean Argeş
Autoritatea Teritorială de Ordine Publică

Nr.

Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi
Protecţia Copilului Argeş

Nr.

Inspectoratul Şcolar Judeţean Argeş

Nr.

Direcţia de Sănătate Publică Argeş

Nr.

Inspectoratul de Poliţie al Judeţului Argeş

Nr.

Inspectoratul de Jandarmi Judeţean Argeş

Nr.

Consiliul Judeţean al Elevilor Argeş

Nr.

PROTOCOL DE COLABORARE **(ACORD DE PARTENERIAT)**

Pentru derularea Campaniei de prevenire a consumului de alcool, tutun şi droguri
"Împotriva adicţiilor"

I. PĂRŢILE

- 1. Consiliul Judeţean Argeş - Autoritatea Teritorială de Ordine Publică**, reprezentată prin domnul Viorel ENACHE, Preşedinte,
- 2. Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Argeş**, reprezentată prin doamna Tatiana EFTIME, Director General,
- 3. Inspectoratul de Poliţie al Judeţului Argeş**, reprezentat prin domnul Chestor de poliţie Marian BADEA, Şeful Inspectoratului,
- 4. Inspectoratul de Jandarmi Judeţean Argeş**, reprezentat prin domnul Col. Marius – Cezar TOMA, Inspector Şef,
- 5. Direcţia de Sănătate Publică Argeş**, reprezentată prin doamna Sorina HONŢARU, Director Executiv,
- 6. Inspectoratul Şcolar Judeţean Argeş**, reprezentat prin domnul Dumitru TUDOSOIU, Inspector Şcolar General,
- 7. Consiliul Judeţean al Elevilor Argeş**, reprezentat prin domnişoara Ana STAN, Preşedinte,

Au convenit de comun acord stabilirea cadrului de colaborare între cele 7 entităţi, *în vederea derulării Campaniei "Împotriva Adicţiilor", potrivit anexei, ce face parte integrantă din prezentul protocol.*

II. SCOPUL COLABORĂRII

Creşterea gradului de informare a minorilor cu privire la importanţa prevenirii consumului de alcool, tutun şi droguri, necesitatea adoptării unui comportament adecvat în societate şi conştientizarea

consecințelor pe termen scurt, mediu și lung a problemelor de sănătate care vor apărea asupra victimelor, precum și minimalizarea potențialelor cazuri de adicții în rândul minorilor.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

(1) Să desemneze una sau mai multe persoane responsabile, care să se implice activ în derularea campaniei, conform anexei.

IV. DISPOZIȚII FINALE

(1) În cadrul acestui protocol, vor putea fi cooptate, cu acordul părților, și alte instituții publice sau private care desfășoară activități în domeniile de interes.

(2) Prezentul protocol de colaborare intră în vigoare după aprobarea lui prin hotărâre a Consiliului Județean Argeș, iar perioada de valabilitate se stabilește prin hotărâre a Consiliului Județean.

(3) Protocolul este redactat în 7 exemplare, câte unul pentru fiecare instituție semnatară.

Consiliul Județean Argeș
AUTORITATEA TERITORIALĂ DE ORDINE PUBLICĂ
PREȘEDINTE- Viorel ENACHE

Consiliul Județean Argeș
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI
DIRECTOR GENERAL - Tatiana EFTIME

INSPECTORATUL DE POLIȚIE AL JUDEȚULUI ARGHEȘ
ȘEFUL INSPECTORATULUI - Chestor de poliție Marian BADEA

INSPECTORATUL DE JANDARMI JUDEȚEAN ARGHEȘ
INSPECTOR ȘEF - Col. Marius-Cezar TOMA

DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ ARGHEȘ
DIRECTOR EXECUTIV – Sorina HONȚARU

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN ARGHEȘ
INSPECTOR ȘCOLAR GENERAL – Dumitru TUDOSOIU

CONSILIUL JUDEȚEAN AL ELEVILOR
PREȘEDINTE - Ana STAN

**CAMPANIA DE PREVENIRE A
CONSUMULUI DE ALCOOL, TUTUN ȘI
DROGURI**

„ÎMPOTRIVA ADICȚIILOR”

I. JUSTIFICARE

Cuvântul **adicție** este termenul medical folosit pentru dependență. Așadar, adicția este o problemă de sănătate și nu o problemă de voință sau eșec personal. Ea poate afecta pe oricine indiferent de vârstă, statut social, educație sau venituri.

Pentru a înțelege ce sunt adicțiile, trebuie să privim către o serie de simptome cognitive, comportamentale și fiziologice, care apar ca un tipar patologic, la persoana care continuă să consume substanța sau să repete comportamentul, în ciuda problemelor semnificative provocate de acestea. Multe persoane au una sau mai multe dependențe, printre care de alcool, tutun sau droguri. Mai mult de atât, orice activitate care oferă plăcere, poate genera dependență. Important de știut este că acea substanță sau activitate, creează la nivelul creierului și în corp o anumită stare pe care în timp o dorește din ce în ce mai des, căutând să aibă mai intens, ajungând astfel să consume substanța frecvent, pentru a se simți „bine” constant.

Istoricul familial joacă un rol important. Conform studiilor, în cazul adicției de alcool, prezența rudelor cu astfel de dependență crește riscul de dezvoltare a adicției, de până la 6 ori. Factorul determinant în apariția adicțiilor este mediul familial. Lipsa legăturilor afective, de relaționare normale, funcționale, puternice chiar, cu părinții, frații, poate duce la dezvoltarea de adicții. Acolo unde există abuzuri și traume, riscul crește semnificativ.

Anturajul, de asemenea, are un impact semnificativ, întrucât din dorința de a fi acceptați, integrați într-un grup, tentația de a ceda presiunii grupului de a deveni consumatori de anumite substanțe este foarte mare.

Singurătatea poate fi factor favorizant de a declanșa adicții, ca mod de „a face față” situației.

Stresul poate fi factor favorizant în declanșarea adicțiilor, ca formă de a reduce presiunea resimțită de cineva.

S-a dovedit că bărbații sunt mai predispuși riscului de a dezvolta dependențe decât femeile și cu cât vârsta este mai scăzută în consumul adictiv, cu atât riscul de a deveni dependent este mai mare, pe termen lung.

Felul în care corpul nostru metabolizează o substanță, diferă de la o persoană la alta; în unele cazuri pentru a atinge nivelul de „plăcere” dorit sau așteptat este nevoie de o cantitate mai mare din acea substanță.

I. 1 Tipuri de adicții

I. 1.1 Adicțiile de substanțe

Efectele comportamentale ale acestor modificări cerebrale se observă în recăderile frecvente și în nevoia intensă de substanță atunci când persoanele sunt expuse la stimuli care au legătură cu acea substanță. Substanțele adictive pot fi alcool, tutun sau droguri.

I. 2 Tulburări de comportament în adicții

În momentul în care există un tipar adictiv, indiferent de tipul adicției, există câteva comportamente care apar în mod repetitiv. Este necesar să știm ce sunt adicțiile pentru a fi atenți la semnalele care atenționează apariția unei dependențe, a o putea identifica și adresa cât mai timpuriu:

- * Nevoia de a repeta actul adictiv, iar și iar, indiferent de consecințe pentru a resimți aceleași stări de plăcere.
- * Dispare timpul de relaxare alături de familie sau prieteni, având loc o izolare socială a persoanei dependente.
- * Persoana în cauză minte, fură, ascunde sau comite alte ilegalități pentru a-și menține adicția.
- * Are probleme în urmarea studiilor.
- * Se bazează pe alții să îi asigure obiectele de strictă necesitate.
- * Pot apărea tulburări de alimentație și variații în greutate.
- * În lipsa adicției apar stări de iritabilitate, nervozitate, agresivitate, sănătatea persoanei fiind afectată.

I. 3 Consumul de alcool, tutun și droguri

Consumul de alcool îndelungat, poate conduce la dependență, cu consecințele de rigoare. *Consumul de tutun* (în special fumatul), reprezintă cea mai frecventă cauză prevenibilă de mortalitate la nivel global. Fumatul la vârsta adolescenței prezintă o importanță deosebită atât din punct de vedere al gravității inițierii timpurii a unui astfel de comportament cu risc pentru sănătate, cât și datorită efectelor sale negative imediate asupra sănătății. *Consumul de droguri* este una dintre problemele cu care ar putea să se confrunte copiii/tinerii, întrucât acestea îi pot afecta negativ din punct de vedere psihic, fizic și intelectual. Având în vedere că drogurile sunt create artificial de oameni, fie din plante fie pe cale chimică, acestea determină consumatorului dependență. Deseori adolescenții ajung să consume droguri doar pentru a se integra în anumite grupuri sociale sau din curiozitate.

II. SCOPUL CAMPANIEI

Creșterea gradului de informare a minorilor cu privire la importanța prevenirii consumului de alcool, tutun și droguri, necesitatea adoptării unui comportament adecvat în societate și conștientizarea consecințelor pe termen scurt, mediu și lung a problemelor de sănătate care vor apărea asupra victimelor.

Totodată, prin această campanie se dorește minimalizarea potențialelor cazuri de adicții în rândul minorilor.

III. OBIECTIVE URMĂRITE

1. Diseminarea informațiilor despre consumul de alcool, tutun sau droguri : definire, forme de manifestare, cauze, efecte, statistici privind adicțiile și gradul de escaladare a fenomenului în rândul minorilor ;
2. Creșterea gradului de conștientizare a efectelor negative ale consumului de alcool, tutun și droguri în rândul elevilor și al nivelului de informare a acestora asupra necesității implicării în prevenirea și combaterea acestui fenomen;
3. Cunoașterea și înțelegerea impactului presiunii exercitate de cei de-o seamă (anturaj) asupra deciziilor privind consumul de diverse substanțe ;
4. Însușirea unor tehnici de gestionare corectă a situațiilor în care elevii sunt victime ale consumului de alcool, tutun și droguri;

5. Cunoașterea și înțelegerea riscurilor medicale, sociale, emoționale și legale aferente adicțiilor de alcool, tutun și droguri, drept pentru care este necesar să se explice ce sunt adicțiile pe înțelesul fiecărei categorii de vârstă ;
6. Cunoașterea și înțelegerea organizațiilor și a tipurilor de asistență medicală și psihologică, disponibile pentru tratamentul dependențelor;
7. Diseminarea unor modele de bună practică.

IV. CUI SE ADRESEAZĂ CAMPANIA

Elevilor din unitățile de învățământ liceal din municipiile: Pitești, Câmpulung și Mioveni, județul Argeș.

V. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania de prevenire a consumului de alcool, tutun și droguri „Împotriva adicțiilor” se va desfășura în cele 24 de unități de învățământ liceal din municipiile Pitești, Câmpulung și Mioveni.

VI. TEMA ABORDATĂ **„Împotriva adicțiilor”**

Potrivit opiniei exprimate anul acesta de elevii reprezentați de Consiliul Județean al Elevilor Argeș, tema cu cel mai ridicat grad de interes este consumul de alcool, tutun și droguri.

VII. ACȚIUNI CONCRETE

1. Conceperea unui *afiș cu caracter informativ*, ce va fi expus în locuri vizibile, pe toată durata proiectului, în cadrul unităților de învățământ liceal de pe raza județului Argeș;
2. Conceperea unui *pliant cu imagini și mesaje cu caracter educațional* de prevenire a consumului de alcool, tutun și droguri, precum și cu alte informații utile, ce va fi distribuit elevilor din unitățile de învățământ vizate;
3. Organizarea *conferinței de lansare a campaniei de prevenire „Împotriva adicțiilor”*;
4. Organizarea unui *concurs tematic* sub denumirea **„Cel mai cool proiect de prevenire a adicțiilor, e al liceului nostru!”**

Fiecare unitate de învățământ liceal participantă la campanie, va dezvolta propria idee de prevenire a consumului de alcool, tutun și droguri, în baza căreia va desfășura propriul proiect de prevenire în liceul său.

5. Desfășurarea de *sesiuni informative în rândul elevilor*, de către specialiștii Centrului de Zi pentru orientarea, supravegherea și sprijinirea reintegrării sociale a copilului care săvârșește fapte penale și nu răspunde penal din cadrul Complexului de Servicii Comunitare pentru Copilul în Dificultate „Sfinții Constantin și Elena” Pitești împreună cu un reprezentant al Direcției de Sănătate Publică Argeș și specialiști ai Biroului de Siguranță Școlară din cadrul Inspectoratului de Poliție al Județului Argeș, respectiv reprezentanți ai Agenției Naționale Antidrog - C.P.E.C.A.

Argeș, cu privire la cauzele și consecințele consumului de alcool, tutun și droguri, în unitățile de învățământ liceal din municipiile Pitești, Câmpulung și Mioveni.

Sesiunile informative includ:

- activități interactive cu elevii, raportate la tema propusă;
- prezentare powerpoint și documentare pentru tema abordată.

Inspectoratul Școlar Județean Argeș se va îngriji să transmită datele de contact ale unităților de învățământ liceal în care specialiștii își vor desfășura activitatea, conform modelului de mai jos:

Activități desfășurate pentru prevenirea și combaterea delincvenței juvenile în mediul școlar

Nr. Crt.	Tema activității	Director/ Consilier școlar	Unitatea de învățământ	Nr. contact
1.	ÎMPOTRIVA ADICȚIILOR- Prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri”.			

6. Organizarea conferinței de închidere a campaniei de prevenire „Împotriva adicțiilor” , prilej cu care vor fi prezentate toate proiectele de prevenire realizate de către liceele participante. În cadrul aceleiași conferințe va avea loc jurizarea și premiarea unității de învățământ câștigătoare.

VIII. PLAN DE ACȚIUNE

- 1. Identificarea unităților de învățământ în care se vor desfășura activitățile de prevenire**
Termen: Ianuarie 2023
Responsabili: ISJ Argeș
Comunicare: ATOP
- 2. Conceperea ghidului de participare la concurs (Termene și condiții)**
Termen: Februarie 2023
Responsabili: DGASPC Argeș, CJE Argeș
Comunicare: ATOP
- 3. Conceperea și tipărirea afișelor și pliantelor**
Termen: Martie 2023
Responsabili: ATOP Argeș, DGASPC Argeș, CJE Argeș
- 4. Organizarea conferinței de lansare a campaniei de prevenire „Împotriva adicțiilor”**
Termen: Martie 2023
Responsabili: ATOP Argeș, DGASPC Argeș, CJE Argeș

5. **Organizarea unui concurs tematic sub denumirea „Cel mai cool proiect de prevenire a adicțiilor, e al liceului nostru!”**, unde fiecare unitate de învățământ liceal participantă la campanie, va dezvolta propria idee de prevenire a consumului de alcool, tutun și droguri, în baza căreia va desfășura propriul proiect de prevenire în liceul său.
Termen: Martie - Iunie 2023
Responsabili: DGASPC Argeș, CJE Argeș
Comunicare: ATOP
6. **Conceperea unui chestionar de feedback**
Termen: Martie 2023
Responsabili: DGASPC Argeș, CJE Argeș
Comunicare: ATOP
7. **Promovarea proiectului**
Termen: anul 2023 - pe toată perioada de implementare, prin promovare atât în social- media cât și pe paginile de socializare ale partenerilor.
Responsabili: Toate unitățile partenere
8. **Desfășurarea de sesiuni informative cu tema: „ÎMPOTRIVA ADICȚIILOR”-Prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri.**
Termen: anul 2023
Responsabili: DGASPC Argeș, DSP Argeș, IPJ Argeș, IJJ Argeș, CJE Argeș.
Comunicare: ATOP
9. **Organizarea conferinței de închidere a campaniei de prevenire „Împotriva adicțiilor”,** prilej cu care vor fi prezentate toate *proiectele de prevenire realizate de către liceele participante*. În cadrul aceleiași conferințe, vor avea loc jurizarea, premiarea unității de învățământ câștigătoare și prezentarea feedback-ului elevilor cu privire la efectele campaniei.
Termen: Octombrie 2023
Responsabili: ATOP Argeș, DGASPC Argeș, CJE Argeș.

IX. ORGANIZATORI

1. *AUTORITATEA TERITORIALĂ DE ORDINE PUBLICĂ ARGEȘ;*
2. *DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI ARGEȘ- Complexul de Servicii Comunitare pentru Copilul în Dificultate „Sfinții Constantin și Elena” Pitești- Centrul de Zi pentru orientarea, supravegherea și sprijinirea reintegrării sociale a copilului care săvârșește fapte penale și nu răspunde penal;*
3. *INSPECTORATUL DE POLIȚIE AL JUDEȚULUI ARGEȘ- Biroul de Siguranță Școlară;*
4. *INSPECTORATUL DE JANDARMI JUDEȚEAN ARGEȘ;*
5. *INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN ARGEȘ;*
6. *DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ ARGEȘ;*
7. *CONSILIUL JUDEȚEAN AL ELEVILOR ARGEȘ;*

X. PARTENERI

8. AGENȚIA NAȚIONALĂ ANTIDROG - C.P.E.C.A. Argeș;

XI. RESURSE ȘI BUGET ESTIMAT PENTRU DESFĂȘURAREA CAMPANIEI DE PREVENIRE A CONSUMULUI DE ALCOOL, TUTUN ȘI DROGURI CU TEMA: „ÎMPOTRIVA ADICȚIILOR” ÎN ANUL 2023.

Cost total estimat – 17330,60 lei fără TVA (20623,41 lei cu TVA)- Anul 2023.

NR. CRT.	DENUMIRE SERVICIU/ PRODUS	CANTITATE	PREȚ ESTIMATIV FĂRĂ TVA/ BUC	PREȚ TOTAL ESTIMATIV FĂRĂ TVA
1.	PLIANT A4 FAȚĂ/ VERSO COLOR	20 000 BUC	0,29 LEI	5800 LEI
2.	AFIȘ A2	100 BUC	10 LEI	1000 LEI
3.	AFIȘ A4	500 BUC	1,9 LEI	950 LEI
4.	COLI XEROX	50 TOPURI	25 LEI	1250 LEI
5.	TONER XEROX PHASER 3155	5	104,06 LEI	520,3 LEI
6.	TONER XEROX PHASER 3020	5	104,06 LEI	520,3 LEI
7.	CARBURANT AUTO-MOTORINĂ	150 LITRI	8,60 LEI/ LITRU	1290 LEI
8.	PREMIU CAMPANIE	1	6000 LEI	6000 LEI
TOTAL	-	-	-	17330,60 LEI

DIRECTOR GENERAL

Tatiana EFTIME

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT

Iuliana MATEI

ȘEF COMPLEX

Mihaela DRAGU

Birou Juridic Contencios
Șef Birou, Laura ARSENE