

Norme tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de interes local

### Cap. I Generalități

**Art.1 (1)** Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală în comuna Câteasca, condițiile de asigurare a mijloacelor de publicitate, precum și amplasarea acestora.

(2) Obiectivul regulamentului este asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

**Art. 2** Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;
- Ordonanța nr. 43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 3** Prevederile regulamentului tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

**Art. 4** În înțelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din

material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special- construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specific utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitatea luminoasă - publicitatea realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

u) totem – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzi permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier.

**Art. 5** Pe teritoriul administrativ al comunei Căteasca se stabilește zona de publicitate lărgită care reprezintă întreg teritoriul comunei.

## **Cap. 2 Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 6** Există două tipuri de formalități ce trebuie îndeplinite în vederea aprobării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate :

- Obținerea avizului pentru publicitate temporară;
- Obținerea autorizației de construire pentru amplasarea tuturor celorlalte mijloace de publicitate.

**Art. 7** După modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifică după cum urmează:

1. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizației de construire. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile publicitare;
- b) Ecranele publicitare;
- c) Firmele luminoase sau neluminoase;
- d) Totemurile publicitare;
- e) Steagurile publicitare.

2. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea avizului de amplasament. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile direcționale;
- b) Bannere;
- c) Mesh-urile;
- d) Panourile publicitare mobile;
- e) Proiecte publicitare speciale.

### **Avizul pentru publicitate temporară**

**Art. 7 (1)** Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(2) Avizul de amplasament se eliberează în urma analizării documentației tehnice depusă de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

**Art. 8 (1)** Avizul se va emite în baza următoarelor acte :

- Cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- Plan de situație/plan de încadrare în zona, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile;
- Grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și materialele din care se execută;
- Memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;
- În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor (sub 50 m) sau în imediata vecinătate a rețelelor rutiere se va face dovada că respectă normele privind circulația rutieră – **aviz Poliția Rutieră**;

(2) Termenul de eliberare a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 15 zile de la data înregistrării cererii și va fi eliberat pentru orice solicitant (persoana fizică/juridică) în baza actelor enumerate anterior.

**Art. 9** Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 7 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

**Art. 10 (1)** În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate temporară aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul/solicitantul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat, proprietarul/solicitantul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului/solicitantului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

### **Autorizația de construire**

**Art. 11** Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 12** Etapele procedurii de autorizare:

(1) Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- a) cererea-tip (formularul-model F.1 «CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism»), în conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:
  1. elementele de identificare a solicitantului;
  2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de

urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;

3. elementele care definesc scopul solicitării;

b) planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel: 1. pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat, la cerere, de către oficiul de cadastru și publicitate imobiliară; 2. pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către biroul de cadastru și publicitate imobiliară.

c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie.

(2) Autorizația de construire – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează proprietarului/solicitantului (deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului - certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate - avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică, întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 2 ex.
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire.

**Art. 13** (1) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(2) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită începerea executării lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

**Art. 14** Termenul de existență a mijlocului de publicitate este de 12 luni și poate fi prelungit o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial în condițiile legii.

### **Desființarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 15** (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul comunei Căteasca dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care

aceasta este amplasată, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

### **Cap. 3 Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 16** (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al comunei Căteasca, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ - teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică, organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (2) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(4) Comuna Căteasca are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(5) Organizarea licitațiilor publice pentru închirierea/concesionarea suprafețelor de teren în vederea amplasării de noi mijloace publicitare, se va face în funcție de solicitările operatorilor economici (persoane fizice sau persoane juridice) cu respectarea legislației în vigoare și a prezentului regulament.

**Art. 17** (1) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(2) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(3) Nu se vor folosi culori stridente în construcția mijloacelor publicitare.

**Art. 18** Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

**Art. 19** (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) pe arbori;

d) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

e) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

- f) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;
- g) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- h) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, parcurilor și grădinilor publice;
- i) oriunde acestea împiedică vizibilitatea și buna desfășurare a traficului rutier în condiții de maximă siguranță.

**Art. 20** Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

**Art. 21 (1)** Pe străzile din comuna Căteasca se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2.20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri;

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

#### **Cap. 4 Sancțiuni și contravenții**

**Art. 22 (1)** Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile și contravențiile sunt cele prevăzute de Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, de Legea nr. 50/ 1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată și Legea nr. 350/ 2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.

#### **Cap. 5 Dispoziții finale**

**Art. 23** Pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a avizelor de publicitate temporară se vor achita taxe conform prevederilor legislației în vigoare.

**Art. 24** Prezentul regulament intră în vigoare la data publicării sale.