

Raport de evaluare finală

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești

2020-2024

Manager dr. Narcis Iustin Dejanu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1) și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare

-
1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
 2. îmbunătățirea activității instituției;
 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
 4. situația economico-financiară a instituției;
 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la martie 2020 la februarie 2023, reprezentând evaluarea finală.

Structura raportului de activitate

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
 5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
 6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	
10.	Venituri proprii din alte activități	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, adică publicului consumator de cultură, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, sunt:

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Mușcel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;

Pe lângă cele 4 muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune – multe dintre ele cu sprijinul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești - aflate în *situ*, precum Galeș, Boteni, Teiu, Mușătești, Lerești etc., case memoriale și monumente precum:

4. Centre de cultură (Pitești, Mioveni, Ștefănești, Topoloveni, Leordeni, etc.);
5. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
6. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
7. Centrul Cultural Județean Argeș;
8. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
9. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
10. Filarmonica Pitești;
11. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
12. Grădinițe, școli și licee;
13. Universitatea Pitești;
14. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;
15. Arhivele Militare Naționale;
16. Cinematografe.

Toate măsurătorile sociologice și de satisfacție pe care le-am realizat printre vizitatori au arătat că este necesară o diversificare a ofertei de agrement, dezvoltarea unor activități culturale interactiv –participative, care să aibă ca finalitate creșterea vizibilității muzeului și a activităților desfășurate în muzeu, dar și posibilitatea ca vizitatorii să aibă de unde să cumpere

o cafea, apă, dulciuri sau produse alimentare. Tot din aceste studii sociologice reiese faptul că muzeul de află în competiție directă cu locurile de petrecere a timpului liber, precum: Parcul Lunca Argeșului, parcurile de distracții (precum Comana - Giurgiu), parcul „La Liane” de la Prislop (Bascov), Centrul de echitație de la SEND 92, parcurile de distracții de la Pietroșani, Zona de agrement cu tiroliană de la Mioveni, Centrul de echitație de la Cândești - Albeștii de Muscel etc.

Această zonă s-a dezvoltat constant în ultimii 7 ani, fiind, în cele mai multe cazuri, administrată privat și beneficiind de investiții susținute de dezvoltare și de promovare. Muzeul Golești a fost, fără îndoială, unul dintre pionierii parcurilor de distracție în Argeș și a dat tonul în județ acestui tip de atracție. Noi am fost primii din Argeș care au înființat un parc de echitație, o tiroliană, am fost primii care am dezvoltat atracții gen parc de aventură, dedicate în principal copiilor.

Zona privata are avantajul unei elasticități mai mari și atrage mult mai ușor investiții. Evident, Muzeul are atuurile sale în această competiție și vine în completare cu latura educativă și culturală. Rolul nostru este de a educa populația, iar prin divertisment și oferirea unor îndeletniciri plăcute, acest deziderat este mai facil. Credem că un tineret mai educat reprezintă o bază serioasă pentru o evoluție mai sănătoasă.

Din punct de vedere financiar și științific, cele mai importante colaborări au fost cele cu Institute de cercetare de prestigiu precum:

- INOE, Ceprochim, Icechim – cu care am fost în 2020 parteneri într-un proiect finanțat de MCI, și continuăm să colaborăm în domeniul materialelor și tehnicilor inovative de restaurare și conservare a patrimoniului;
- Institutul de Cercetare Dezvoltare pentru Biotehnologii în Horticultură Ștefănești și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Iași – pentru realizarea Proiectului de adaptare de soiuri vechi de viță de vie la Golești și continuarea proiectelor de conservarea speciilor autohtone;
- Universitatea Pitești (pentru continuarea proiectului „Să învățăm să cultivăm plante ecologic în serele boierilor Golești” și Proiectul de a face practică cu studenții de la Restaurare în Laboratorul de la Golești, proiecte începute în 2020, continuate în 2021 si 2022 și pe care intenționăm să le extindem foarte mult, prin realizarea unor lucrări practice ale studenților la horticultură la muzeu, prin inițierea în parteneriat a proiectului Grădini țărănești)

- In 2020 am avut colaborări cu:

- Asociația de Reconstituiri Istorice - „Ferdinand I” și alte trei asociații care au realizat prezentări de uniforme, armament, au reconstituit bătălii în muzeul în aer liber.

-Club 22 Teatru Independent – pentru proiectul „Seri de teatru în aer liber la Golești” .

-Asociația Revoluționarilor din Argeș pentru realizarea în parteneriat a Muzeului Revoluției Române în Pitești, la sediul Asociației – colaborare extinsă și in 2021.

- Cu TVR pentru realizarea a trei filme la Golești (două artistice și un documentar despre Tudor Vladimirescu)

- Cu Opera Comică pentru Copii din București pentru realizarea unor proiecte comune de colaborare care ar putea deveni foarte eficiente, realizarea de filmări și înregistrarea de colinde de Crăciun cu Felicia Filip și alte vedete. In prezent examinăm posibilitatea de a realiza, împreună cu Opera Comică din București tabere de vara la Golești.

- Institutul Cultural Polonez – cu care am avut o explozie a colaborării în 2022 și cu care am realizat și în anul 2021 doua manifestări culturale, iar în 2022 alte doua mari acțiuni– Bătălia Tuciurilor și Demonstrații cu contingentul polonez NATO.

- Uniunea Arhitecților din România pentru realizarea Catalogului anual de arhitectură, pentru noul proiect comun de studiu a arhitecturii de pe Valea Topologului care s-a finalizat în anul 2021 printr-o expoziție la MVPG și un catalog pentru practica anuală a studenților și a elevilor de la liceele de artă, care realizează relevee pentru casele tradiționale). În 2022, UAR a organizat două mari activități la Muzeul Golești, printre care reuniunea anuală a arhitecților, cu lansarea Catalogului de arhitectură de pe Valea Topologului.

Alte colaborări semnificative pe care le-am avut în 2021:

- Cu Mănăstirea Văleni – pregătirea unor ateliere de cooking, pregătirea unei expoziții etnografice în incinta mănăstirii realizată în comun, în 2021. Restaurarea unor fragmente de catapetasma și icoane împărătești aparținând Mănăstirii, în laboratorul de restaurare de la Muzeu (2021, 2022); Participarea la taberele de țesături și pictat icoane de la Mănăstirea

Văleni, cu susținerea unor prelegeri pe teme istorice, etnografice și iconografice (2020, 2021, 2022)

- Cu Arhiepiscopia Argeșului – pentru oficierea unor ceremonii religioase în biserica din incinta muzeului – în fiecare an organizam o slujbă de pomenire a Goleștilor, cu o componentă caritabilă (2020, 2021, 2022);

- Cu instituții de învățământ, pentru parteneriat în simpozioane, proiecte precum Noaptea Muzeelor, reconstituiri istorice - Colegiul Național „Zinca Golescu”, Pitești; Colegiul Național „Al. Odobescu”, Școala gimnazială „Alexandru Davila”, Școala gimnazială „M. Eminescu”; Școala „T. Vladimirescu”, Școala gimnazială „M. Eliade” din Pitești și Palatul Copiilor Topoloveni;

- Cu Instituții muzeale pentru realizarea în comun de expoziții, simpozioane, sprijinirea reciprocă a cercetărilor istorice: Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași; Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Iași; Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu, „Muzeul Memorial „N. Bălcescu”, Vâlcea; Muzeul Național Cotroceni; Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Muzeul Național „Brătianu”; Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel; Muzeul Curtea de Argeș; Muzeul Județean Argeș, Muzeul Baia Mare, Muzeul Maramureșului din Sighetu Marmăției, Muzeul Bistrița Năsăud;

- Cu Școala Populară de Arte din Pitești – prin organizarea în comun de manifestări științifice, precum Conferința Internațională de Folclor, prin realizarea de filmări și fotografii la Golești cu artiștii Scolii populare de Arte și Meserii Pitești;

- Cu Asociația Cercetării României pentru manifestările dedicate Zilei Drapelului organizate la muzeu și în parteneriat cu Muzeul Golești (2021, 2022), de Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie 2021, 2022, 2023)

- Cu Asociații de Reconstituiri Istorice - „Ferdinand I” și alte trei asociații pentru proiectele vizate a fi realizate în cursul anului 2022, dar și pentru proiectele anterioare realizate în parteneriat

- Cu Muzeul Național de Artă al României, prin expunerea Tronului regal în Sala Tronului din fostul Palat Regal, eveniment care s-a bucurat de o largă vizibilitate, fiind prezente toate televiziunile naționale.

- Cu Muzeul Țăranului Român – participarea la Conferința științifică de Conservare-restaurare, organizarea expoziției Naționale a RNMR
- Cu Muzeul Municipiului București – Palatul Suțu – organizarea Expoziției dedicată Familiei Goleștilor
- Cu Muzeul Olteniei din Craiova – colaborare științifică anuală în domeniul restaurării-conservării
- Asociația Revoluționarilor din Argeș pentru realizarea în parteneriat a Muzeului Revoluției Române în Pitești, la sediul Asociației (2020, 2021)
- Am avut în anul 2021 și mai ales în 2022 multiple colaborări cu mass media sau companii de producție TV, bloggeri și vloggeri de călătorii pentru reflectarea activităților Muzeului, pentru diseminarea cercetărilor din proiecte, pentru potențarea mesajelor în social-media, pentru realizarea de filmări profesionale pentru emisiuni și reclame (Argeșul, Jurnalul de Argeș, Antena 1 și Antena 3, Mediafax, Adevărul, Jurnalul de Argeș, Jurnalul de Muscel, TVR, Pro TV ș.a.m.d.)
- Cu Galeriile Auchan pentru realizarea de expoziții și ateliere de creație în zone comerciale, o excelentă oportunitate pentru muzeu de a-și face cunoscută gratuit activitatea, a avea contact cu cât mai mulți potențiali vizitatori și a-și spori capitalul de imagine (2 expoziții în 2020 și alte două în 2021).
- Cu Asociația Română pentru UNESCO și cu Federația Română a Cluburilor UNESCO, cu care avem o colaborare permanentă. Împreună am realizat în decembrie 2021, o conferință internațională online, cu o largă și prestigioasă participare pe teme de istorie, etnografie, restaurare-conservare în care au fost prezentate lucrări ce vor fi publicate în revista Museum și am continuat schimburile de informații și participările reciproce la evenimentele online . In 2022 am participat la conferința pe care au organizat-o la Târgoviște.
De asemenea, în același fel au continuat relațiile foarte bune pe care le-am dezvoltat cu Casa Româno-Chineză, în 2021 și 2022.
- Cu CRIFST (Comitetul Roman pentru Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii), instituție a Academiei Romane, cu care am realizat în parteneriat, la Muzeul Golești, conferința anuală de comunicări științifice a CRIFST, atât în 2021 cât și în 2022.
- Direcția de Cultură Argeș, a fost și în 2021 și 2022 un partener foarte serios cu care am colaborat atât în continuarea unor proiecte încheiate în 2020, de evaluare a stării de

conservare a monumentelor tradiționale din Argeș, cât și pentru întocmirea de raportări și statistici anuale.

A2. Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- Spațiul generos în aer liber și posibilitatea de a organiza evenimente culturale outdoor! Menținerea condițiilor restrictive generate de pandemie au demonstrat că existența muzeului în aer liber a oferit în anii 2020 și 2021, posibilitatea vizitatorilor de a petrece constructiv timpul în aer liber, bucurându-se și de proces educativ și recreativ, chiar dacă o bună perioadă (mai mult de doi ani din trei) nu a fost posibilă deschiderea parcului de agrement, care atrăgea un număr important de vizitatori ca ofertă suplimentară la celelalte activități desfășurate la muzeu – simpozioane, expoziții, evenimente, tabere și ateliere etc. În anul 2022 am redeschis majoritatea atracțiilor și acest lucru s-a văzut foarte limpede în creșterea importantă a numărului de vizitatori.
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a continuat să își crească prestigiul și recunoașterea în lumea culturală, trend care s-a menținut crescător în ultimii ani, grație patrimoniului foarte valoros și divers, fiind poziționat atât de reviste de specialitate naționale și internaționale, cât și de mediul cultural național ca fiind printre primele muzee din țară.
- Editura Internațională TWINKL a nominalizat Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești ca fiind în topul cele mai frumoase muzee din țară, ceea ce a reprezentat o extindere a cunoașterii muzeului dincolo de granițele țării. De altfel, am început deja un proiect prin care ne dorim să facem cunoscut muzeul și în alte țări pentru a atrage vizitatori străini, copii care să participe la diverse competiții culturale pe care le-am gândit pentru a fi desfășurate în perioada următoare.
- O pregătire profesională bună a muzeografilor, restauratorilor și conservatorilor a făcut posibilă invitarea Muzeului Golești la cele mai importante conferințe naționale de specialitate, muzeul fiind reprezentat astfel în majoritatea anualelor muzeale ale celor mai importante instituții de profil din țară. De asemenea există echipe tehnice destul de bine instruite, care asigură o întreținere corespunzătoare pentru un

patrimoniu imens, întins pe o suprafața de 14 hectare.

- Exista o susținere și o finanțare importantă din partea autorității, Consiliului Județean Argeș, care asigura buna funcționare a instituției.
- Generozitatea și cadrul natural al spațiului în care funcționează Muzeul oferă condiții foarte bune de desfășurare a programelor muzeale, pedagogice și o mare diversitate de servicii de agrement ce pot fi oferite publicului.
- Îmbunătățirea constantă și evidentă a imaginii instituției în cadrul comunității și creșterea uriașă a gradului de interacțiune.
- Creșterea interesului pentru instituție și creșterea mare a numărului de donații și propuneri de achiziții

SLABICIUNI

- Cheltuieli de întreținere relativ ridicate (aproximativ 1,5 milioane euro pe an);
- Patrimoniu degradabil, în bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. În cele 14 hectare sunt mai mult de 220 de construcții, niciuna mai tânără de 100 de ani.
- Nu suntem situați într-o zonă cu atracții turistice, nu ne situăm pe un traseu turistic consacrat
- Nu există în zonă o infrastructură turistică și firme cu care să colaborăm constant în organizarea de evenimente, în demonstrații de meșteșuguri sau de demonstrații culinare, care să constituie o atracție pentru turiști. De aceea, suntem nevoiți să realizăm cu personalul nostru aceste activități, personal care nu este nici suficient, nici specializat și nici motivat în acest sens.
- Spațiu insuficient pentru depozitarea de bunuri culturale
- Spațiu insuficient pentru organizarea de manifestări culturale în perioadă de vreme rece sau ploioasă
- Expoziții clasice, insuficient modernizate și destul de puțin digitalizate
- Instituția este eligibilă într-un număr foarte redus de proiecte cu finanțare europeană; Pe PNRR nu suntem eligibil pe nimic. Proiectele culturale existente pe piață oferă finanțări reduse în condiții destul de restrictive (cofinanțări mari - în general de minimum 30% și condiția de a avea 5-7 parteneri externi etc.)
- Buget redus la capitolul dezvoltare

- OPORTUNITĂȚI

- Exista o tendință confirmată de întoarcere a publicului către tradiții, către viața sănătoasă în medii naturale și de educare a copiilor în acest spirit;
- Muzeul este locul ideal în care se pot îmbina educația cu transmiterea de cunoștințe, într-un mod plăcut și eficient;
- Creșterea interesului mass media pentru instituție și proiectele derulate;
- Explozia social-media ca instrument puternic de marketing ieftin;
- Posibilitatea extinderii ofertei de divertisment pentru public.

AMENINȚĂRI

- Amenințarea cu criza economică, constrângerile bugetare, lipsa interesului real pentru cultură;
- Prelungirea restricțiilor determinate de pandemie;
- Limitări în depunerea unor proiecte cu finanțare europeană prin condiționarea cofinanțării, ceea ce limitează dezvoltarea și tehnologizarea muzeului;
- Expunerea unor importante monumente la intemperii, construite exclusiv din materiale biologice, la amenințările de mediu;
- Riscuri crescute de incendiu (monumente din lemn uscat, aflate în vecinătatea unor câmpuri nesupravegheate, unde apar frecvent incendii);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber.
- Preluarea unor inițiative cu tentă științifică de către unele instituții care nu au competență și pricepere în domeniu și care deseori transmit un mesaj cultural eronat.

A3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Și în privința imaginii instituției au existat anumite schimbări de abordare în contextul pandemiei. Cum nu ne aflăm în situația de a cheltui resurse financiare pentru publicitate și promovare prin mass media, am continuat practicile de promovare testate în anii trecuți și am profitat de oportunitatea și gratuitatea pe care ne-o oferă social-media.

La elaborarea și implementarea strategiei de marketing au participat reprezentanți din toate secțiile muzeului. Am avut un plan detaliat, dar strategia aplicată a fost îmbunătățită

permanent, în funcție de oportunitățile oferite, de rezultatele imediate și de feed-back-ul publicului.

Ca și în anii dinainte de 2020, am folosit și modalități de promovare a imaginii diferite de cele clasice, care sunt în orice manual de marketing (materiale de prezentare a muzeului, comunicate de presă, pagina web, e-mailing etc. – nici pe acestea nu le-am neglijat!).

Au fost strategii adaptate la moment în fiecare an. În 2020, în timpul când stăteam închiși în case, a fost o explozie a prezentei noastre în online. A fost momentul în care am început să transpunem activitatea noastră în online. A fost momentul în care cercetările colegilor noștri (de istorie, de etnografie, de conservare și restaurare) au fost transpuse în filme, realizate cat mai „prietenos” și transpuse în online.

În 2020, Facebook a fost instrumentul de comunicare cel mai puternic pe care l-am utilizat și am folosit metode pentru a intensifica diseminarea mesajelor. Conturile muzeului au fost adăugate în peste 30 de grupuri, care să multiplice mesajele mult peste limita celor 5000 de prieteni impuși. De asemenea, au fost alcătuite zilnic mesaje noi, adaptate la moment, care să comunice cat mai multe informații și să interacționeze cu cât mai mulți prieteni. S-a reușit printr-o activitate zilnică o interacțiune reală cu mii de persoane, care au fost în principal determinate să viziteze muzeul sau măcar pagina web a instituției-care a fost foarte bine pusă la punct și modernizată.

În toți acești ani, am continuat să actualizăm baza de date (mai ales centrată pe unitățile de învățământ) prin care promovăm acțiunile muzeului și realizăm dialogul cu publicul nostru, dar să respectăm și protecția datelor personale. Muzeografiile noștri au colectat circa 30.000 de contacte (adrese de mail sau telefoane) de la persoane care au dorit să afle despre acțiunile noastre - în felul acesta am construit baza de date. În perioada 2020-2022 am consolidat datele existente și am întreținut contactele, adăugând în jur de 3000 de contacte noi pe an.

Am continuat și în 2021 cu realizarea zonelor de fotografiere (selfie) cu scopul de a disemina sloganul muzeului pe cât mai multe conturi de socializare, fiind mai larg reprezentat astfel în mediul online.

Zonele respective conțin mesaje gen – „*Eu sunt la Muzeul Golești. Vino și tu!*” sau *Și eu sunt Tudor Vladimirescu*, tipărite la loc vizibil în așa fel încât să nu poată lipsi din fotografii. Am început acum 5 ani cu un panou de selfie, care s-a dovedit a fi un obiectiv de mare interes pentru vizitatori. Aceștia, într-o proporție covârșitoare, au ales să folosească aceste panouri și să disemineze fotografiile făcute în mediul virtual. Panourile a fost așezat în curtea conacului în așa fel încât clădirea simbol a Muzeului Golești să apară în toate

fotografiile. Ulterior am extins aceasta metodă și am aplicat-o în toate locurile unde suntem prezenți cu expoziții.

Am continuat procesul de consolidare a activităților muzeului prin participarea la sesiuni de comunicare și conferințe naționale și internaționale sau la competiții de restaurare și conservare, ramură pe care dorim să o dezvoltăm, inclusiv prin ateliere interactive de restaurare, conservare și protejarea patrimoniului.

De asemenea, am devenit o participare obișnuită în zona cercetării etnohorticole - specificul muzeului fiind de această natură.

Au fost dezvoltate noi parteneriate cu agenții de turism, televiziuni, site-uri de profil, bloguri de călătorii, influenceri din zona turistică, radio-televiziunea diasporei etc.

Parteneriatul cu Muzeul Național de Artă al României, (în cadrul căruia Tronul regal, aflat în patrimoniul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, a fost expus, timp de șase luni, începând cu 10 mai, în Sala Tronului din fostul Palat Regal) a adus muzeului cea mai mare vizibilitate în 2021.

Prezența cu Tronul României în alte expoziții, precum cea a RNMR de la Muzeul Țăranului Român (din 2022) și chiar în emisiuni TV – au fost de natură să ne îmbunătățească notorietatea și imaginea.

În scopul promovării imaginii muzeului în afara țării, am încheiat un parteneriat cu Radio – Televiziunea Diasporei în cadrul căruia filme și articole realizate de angajații muzeului sunt difuzate gratuit pentru românii din afara țării și nu numai. Mesajele și evenimentele muzeului sunt distribuite în cele mai mari grupuri virtuale de români din afara țării, lucru care a determinat participarea la taberele de vară a copiilor din Italia, Franța, Germania și Spania, cărora le-am încredințat misiunea de ambasadori ai Muzeului Golești în țările respective. Prezența Muzeului în emisiuni consacrate precum *Am fost acolo*, la Kanal D sau *Vorbește lumea* la Pro TV, sau în ziare naționale (în *Adevărul* am avut mai mult de 20 de articole în doi ani) a devenit deja obișnuită.

În toate aparițiile am insistat pe principalele noastre misiuni, care sunt protejarea patrimoniului și orientarea către un muzeu didactic, o instituție care transmite cunoștințe într-un mediu sănătos, prietenos și plăcut. Obiectivele strategice au rămas promovarea familiei Goleșcu și a arhitecturii populare românești, sub sintagma Muzeul Golești - esența de istorie și etnografie românească.

Ca grup țintă – ne-am fixat copiii. Pentru a ajunge cât mai multe informații la grupul țintă, în contextul pandemiei, ne-am folosit de toate platformele de social-media și de mediul virtual în ansamblul lui, urmărind în permanență impactul publicului. Am continuat să extindem

activitatea de cercetare și documentare cu privire la obiectivele propuse, realizând documentare și mini documentare filmate, realizate într-un mod prietenos, accesibil și plăcut pe care le-am distribuit în spațiul virtual (pagini de facebook, canalul youtube).

Pe parcursul anului 2021 și 2022, accentul a fost mai mult pus pe activitățile de cercetare, care au fost transpuse online, într-o formă accesibilă și adecvată, în filme și prezentări pe pagina web - mai ales ca urmare a experienței pozitive din anul anterior.

Un alt obiectiv strategic urmărit în perioada evaluată a fost consolidarea prestigiului muzeului, prin activități culturale calitative, un înalt nivel profesional, acțiuni care vin în întâmpinarea dorințelor consumatorilor de cultură.

Au fost implementate și sunt în evoluție permanentă mai multe modalități de promovare a instituției muzeale, plecând de la realitățile prezente.

Analizele realizate în cadrul muzeului privind promovarea instituției au scos în evidență faptul că principala categorie de vizitatori - copiii și adolescenții - au ca mijloc de informare și divertisment, internetul. Aceiași tendință există și în rândul adulților de până în 50 de ani din mediul urban și chiar în rândul persoanelor vârstnice din mediul urban, cu nivel de educație mediu și superior. De asemenea, interacțiunea directă dintre muzeu și publicul vizitator se menține ca sursă importantă de promovare pe principiul „Un vizitator mulțumit aduce minimum alți doi vizitatori”. S-a putut remarca că derularea unor proiecte stimulativ pentru public reprezintă un mijloc foarte bun de atragere de noi vizitatori, care devin într-o proporție însemnată public fidel. Toate aceste aspecte consumă resursă umană și materială, necesită dezvoltarea unor parteneriate cu mediul privat, dar și alocări proprii pentru stimularea publicului, care și-a schimbat obiceiurile de consum cultural și este atras de oferte educaționale susținute de oferte de divertisment.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a întreprins și alte acțiuni pentru îmbunătățirea activității de PR și a promovării instituției în rândul publicului.

Parteneriatele dezvoltate de muzeu pe linia comunicării sunt, prin excelență, cu:

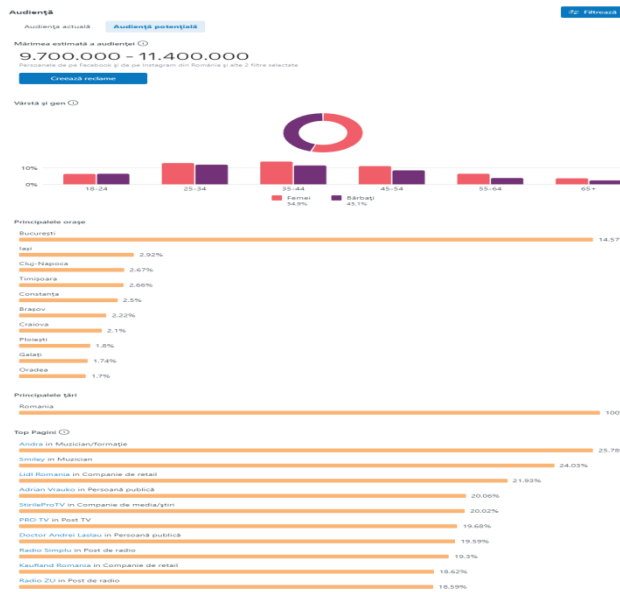
- sistemul școlar/ instituțiile de învățământ;
- mass-media;
- organizații non-profesionale;
- agenții de turism.
- Vloggeri, blogeri și influenceri din zona turism și de petrecere a timpului liber

Web site-ul muzeului a fost reînnoit în 2019, fiind în acord cu pretențiile tot mai ridicate ale publicului de toate vârstele și cu designul și necesitățile unei comunicări complete, eficiente și în timp real cu vizitatorii. Web site-ul este actualizat permanent și interactiv și a înregistrat o creștere rapidă și constantă a numărului de accesări, chiar dacă nu are aceeași eficiență ca social-media.

Rata de răspuns la solicitările celor care accesează site-ul este foarte ridicată și promptă, astfel că sunt oferite informații în timp real. Tot în cadrul site-lui există posibilitatea ca vizitatorii/publicul să își poată rezerva vizita, alege activitățile de divertisment și creație la care dorește să participe în cadrul vizitei. Această opțiune este tot mai des folosită de vizitatori ceea ce reconfirmă faptul că publicul vizitator din mediul urban are tot mai mult/multă nevoie de oferte care să cuprindă pachete de servicii și ne oferă posibilitatea de a ști din timp ce resurse umane trebuie alocate activității de vizitare, educație, divertisment în fiecare zi. Această secțiune, ca și oferta de pachete de servicii trebuie nu numai menținută, ci și dezvoltată pentru a fi în concordanță cu realitatea zilelor noastre și cu tendințele viitoare. Pentru o promovare continuă a evenimentelor organizate de Muzeul Golești, pe site există butonul de newsletter prin care sunt trimise informații către toți utilizatorii.

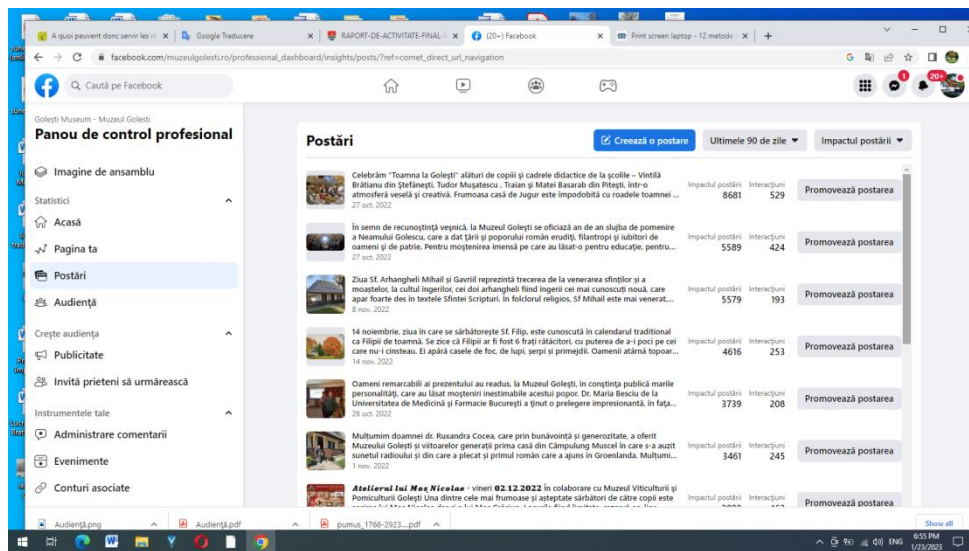
Din 2012, Muzeul Golești a devenit activ și pe rețelele de socializare, iar din 2017 activitatea online s-a intensificat, fiind acoperite rețelele de socializare Facebook, Instagram, Twitter și canalul Youtube. A fost creat grupul *Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești*, care, împreună cu paginile dedicate muzeului, adună în prezent peste 25 de mii de utilizatori care au acces la informații, filme documentare sau de promovare și imagini cu activitățile, evenimentele și patrimoniul muzeului, ce sunt postate zilnic. Interacțiunea cu partenerii virtuali, care au devenit parteneri reali ai muzeului, este foarte bună, cu o rată de răspuns excelentă și în timp real.

Atât paginile de Facebook, cât și cea de Instagram și canalul Youtube au înregistrat creșteri de audiență, creșteri ale numărului de utilizatori, creșteri ale interacțiunilor, ajungând la o rată estimată a audienței pe o singură pagină de facebook, la 9,5 milioane de oameni. Toate aceste rezultate au fost obținute fără a apela la publicitatea plătită de pe rețelele sociale.



Toate cele trei pagini de facebook ale muzeului sunt în prezent parte a peste 100 de grupuri cu specific cultural, educațional, tradițional și turistic în care sunt redistribuite toate postările, la care se adaugă redistribuirea postărilor de către utilizatorii paginilor noastre de socializare și astfel promovarea în mediul virtual a crescut, ajungând la număr estimat mai sus.

Impactul fiecărei postări ajunge la o medie de 5000 de utilizatori și circa 250 de interacțiuni pe postare.



Și pagina de Instagram a cunoscut o creștere de 32% față de anul trecut și o creștere cumulată de 70% în ultimii 3 ani, ajungând la o medie de 35 de interacțiuni pe postare și 859 de urmăritori.

Canalul Youtube are o creștere de 33% în ultimii trei ani.

Au fost monitorizate zilnic mesajele și comentariile de pe paginile de social-media ale muzeului, cu scopul de a analiza imaginea muzeului printre utilizatorii virtuali și non-virtuali,

având în vedere că mare parte din vizitatorii virtuali au devenit vizitatori reali ai muzeului. Au fost încheiate colaborări cu conturile social-media din domeniile turism, educație, cultură, artă, tradiții și obiceiuri, care preiau mare parte a conținutului de pe conturile muzeu, aducând un plus de recunoaștere prestigiului Muzeului Golești și contribuind la creșterea vizibilității lui – Twinkel, La blouse roumaine, Vatra Satelor, La Roumanie comme une destination des vacances, Românii din Germania, Călător prin România, Romanian Adventures etc.

A fost încheiată o colaborare cu www.muzeedelasat.ro în care i-a fost destinată Muzeului Golești o secțiune, care cuprinde și un tur virtual al muzeului realizat în parteneriat, tur virtual care se regăsește și pe pagina de web a muzeului, dând posibilitatea vizitatorului virtual să își formeze o idee de ansamblu cu privire la obiectivele deschise spre vizitare, precum și informații documentar –istorice despre aceste obiective.

Au fost create strategii de comunicare cu/pentru toate grupele sociale și de vârstă prin crearea unei baze de date care conține datele de contact ale cadrelor didactice din Argeș și din alte județe, inclusiv Municipiul București, dar și ale vizitatorilor cu scopul de a fi înștiințați în legătură cu proiectele educaționale, ofertele expoziționale și evenimentele organizate la Muzeul Golești. Această activitate va continua și se va extinde inclusiv în zona diaspora și cetățenilor străini.

A fost creat panoul vizitatorului unde toți cei care ajung la muzeu sunt încurajați să lase mesaje prin care să poată fi îmbunătățită activitatea, cadrul natural și interacțiunea dintre muzeu și vizitatori. De la montarea panoului vizitatorului și până în prezent am primit peste 10 mii de impresii și sugestii de la vizitatori. Impactul acestui proiect a fost important pentru muzeu, căci vizitatorul a simțit că părerea lui contează, că devine parte din muzeu și că instituția ține cont de dorințele lor. Cele mai interesante mesaje de la vizitatori au făcut subiectul unor expoziții virtuale promovate în mediul on-line, iar activitatea va continua și în următorii ani, dovedindu-și eficiența.

Promovarea indirectă prin postarea fotografiilor făcute de vizitatori pe rețelele de socializare reprezintă o strategie de marketing de tip *Word of Mouth* (din gură-n gură) eficientă, pe care dorim să o intensificăm, prin organizarea unor expoziții cu cele mai frumoase mesaje și fotografii oferite de vizitatori, organizarea unor concursuri de fotografie în muzeu etc.

Prezența muzeului în mediul online s-a dovedit foarte eficientă și va fi dezvoltată prin toate canalele care sunt active în prezent.

Promovarea clasică prin intermediul publicității indoor și outdoor, panouri, bannere, flayere, broșuri de prezentare, a completat politicile de promovare adoptate în perioada 2015 – 2019, urmând a fi nu numai menținută, ci și dezvoltată apelând la noi strategii de promovare de tip *Trough the line* ce și-a dovedit deja eficacitatea.

Există în prezent parteneriate cu peste 250 de școli și licee din județul Argeș, județele limitrofe și Municipiul București, ceea ce reprezintă o creștere cu aproape 50% a numărului de parteneriate față de acum trei ani.

În conformitate cu rapoartele de activitate din perioada 2015-2019, au fost întreprinse următoarele activități de marketing și PR, toți indicatorii de performanță fiind în creștere față de perioadele anterioare și se reflectă în creșterea continuă a numărului de beneficiari ai muzeului:

- Promovarea imaginii instituției în mass-media locală și națională prin comunicate de presă, interviuri radio - tv, articole, filme documentare;
- Coordonarea publicațiilor instituției: *Catalogul anual al concursului Internațional de pictură pentru copii*, *Anuarul Museum*, *Catalog Fiii Argeșului*;
- Realizarea de materiale promoționale și de prezentare: pliante, flyere, panouri de mari dimensiuni, etc.;
- Pe pagina de web a muzeului a fost realizată, cu oamenii din muzeu, o secțiune de prezentare media a instituției, destinată vizitatorilor virtuali, aflați în creștere ca număr și timp alocat vizitei virtuale.
- Tot pe pagina de web a fost realizată o hartă interactivă a ambelor secțiuni ale muzeului din care vizitatorii află informații despre toate obiectele vizitabile și originea acestora. De asemenea, harta are și rolul de a orienta în spațiul muzeal vizitatorii.
- Monitorizarea prezenței instituției în mass-media;
- Promovarea instituției ca spațiu ideal pentru filmări profesionale: au fost realizate la Golești filme artistice, emisiuni tv, documentare, reportaje turistice și spoturi publicitare difuzate pe posturi naționale de radio și televiziune;
- Muzeul a fost prezent în numeroase articole din sfera online care activează în domeniul cultural, științific, turistic și tradițional;
- Realizarea de traduceri și tehnoredactarea publicațiilor și a materialelor promoționale și de prezentare;
- Prezența muzeului la diverse competiții internaționale de promovare prin realizarea, în cadrul muzeului, a unor filme de prezentare care au fost nominalizate și aduse în fața publicului european și internațional. În cadrul competiției *Museum in Shorts*, care se desfășoară anual și la care participă muzee din toată lumea, Muzeul Golești a avut locul său printre nominalizați datorită filmelor de prezentare realizate în cadrul muzeului și cu resurse umane proprii. Prezența muzeului la diverse alte competiții internaționale va fi asigurată și în următorii ani;
- Realizarea colaborării cu *Casa Româno - Chineză* care au avut ca scop schimburile culturale între parteneri și promovarea activităților și evenimentelor culturale ale muzeului în afara granițelor;
- Organizarea unor expoziții de desene în spitale, unități de învățământ și unități medico-sociale;
- Promovarea muzeului și a activităților acestuia prin realizarea unor expoziții în țări vecine.

□ Considerăm că imaginea actuală a instituției este foarte bună și apreciem că în ultimii ani s-au făcut eforturi importante în această direcție. Se vede acest lucru atât din relatările constant favorabile din

presă, dar mai ales din atitudinea vizitatorilor și din datele rezultate din chestionarele de satisfacție pe care le-am realizat la nivelul muzeului și care, deși nu avem pretenția de a fi profund științifice, ele ne-au oferit o imagine de ansamblu asupra nevoilor și dorințelor vizitatorilor la intrarea în muzeu, cât și asupra calității interacțiunii angajat muzeu – vizitator.

Analiza conturilor muzeului de pe paginile de social media, monitorizarea zilnică a mesajelor și reacțiilor urmăritorilor au scos în evidență faptul că muzeul se bucură de o imagine foarte bună, oamenii revin la muzeu, sunt interesați de acest muzeu și îl susțin prin redistribuirea postărilor, prin promovarea muzeului în urma vizitelor, prin recomandări.

□□ În condițiile în care nu au existat fonduri pentru publicitate, considerăm că măsurile de marketing, cu costuri minimale și impact mare, trebuie să continue pentru a menține muzeul în sfera de interes a publicului și intensificate pentru creșterea impactului la public.

□□ De asemenea, intensificarea/creșterea numărului de expoziții (cele rezultate din taberele anuale organizate la Golești sau lucrările participante la Concursul internațional de pictură pentru copii cu tematică etnografică) – în locuri publice foarte frecventate - Spitalul Județean, Spitalul de Pediatrie, Școala gimnazială „Marin Preda”, Teatrul „Alexandru Davila”, Spațiul expozițional de la Jupiter City au reprezentat un punct important în strategia de marketing. Avem în vedere itinerarea acestor expoziții pe galerii comerciale, la manifestări culturale de anvergură și în instituții de cultură.

De asemenea, participarea Muzeului cu standuri expoziționale, la sărbători/evenimente importante din județul Argeș.

Realizarea unui *bilet souvenir* de forma unui semn de carte, pe care vizitatorul să îl poată păstra și folosi reprezintă un deziderat. Acest tip de bilet va conține imagini și date reprezentative din muzeu.

Vom detalia la capitolele corespunzătoare proiectele realizate care, deși pot fi considerate expoziționale, au o componentă puternică de promovare a instituției.

Tot din categoria strategii de viitor intră voucherele cadou pe care vizitatorii le pot achiziționa și oferi drept dar prietenilor sau familiei și Cartea Albă a vizitatorilor, destinată clienților fideli sau foarte implicați în activitatea muzeului, precum și celor mai importanți colaboratori ai muzeului prin care să le fie asigurate oferte speciale și comunicări personalizate.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Anul 2021 a continuat să fie un an cu multiple restricții, dar am profitat de perioada de vară când s-a simțit o relaxare în ceea ce privește prezența publicului și, deși nu poate fi considerat un studiu de referință, am derulat o serie de campanii de cunoaștere a consumatorilor de cultură, a comportamentului vizitatorilor pe timp de pandemie și de măsurare a gradului de satisfacție a copiilor care au participat la taberele de creație din timpul verii.

Restricționarea călătoriilor, a activităților din domeniul turismului, închiderea școlilor, restricțiile cu privire la excursii și organizarea evenimentelor cu public, reticenta anumitor categorii de vizitatori cu privire la riscurile care derivă dintr-o situație pandemică, s-au dovedit o frână teribilă în creșterea numărului de vizitatori. Cu toate acestea, noi am crescut în 2021! S-a înregistrat și o modificare a comportamentului consumatorului de cultură și a modului de raportare a acestuia față de activitatea muzeală. Toate aceste concluzii reprezintă rezultatul unor acțiuni desfășurate în cadrul muzeului și prin intermediul chestionarelor online pentru cunoașterea profilului vizitatorilor și pentru adaptarea programelor și activității culturale educative la nevoile și cerințele acestora. Muzeul Golești a ținut permanent legătura cu publicul său, crescând constant numărul celor care primesc informații cu privire la activitățile muzeului, informații culturale, educative și de creație.

S-a acordat o atenție deosebită măsurilor de protecție a vizitatorilor și angajaților muzeului, pentru ca vizitele și activitățile să se desfășoare într-un cadru sigur și relaxant. Totodată, a fost derulată o acțiune de analiză, prin observare directă, a comportamentului vizitatorilor în perioada pandemică și pentru redefinirea profilului general al vizitatorului. Astfel, în perioada 1 iulie-30 august 2021 s-a măsurat nivelul de satisfacție a vizitatorului prin utilizarea biletului de feedback. Au fost colectate 350 de bilete completate de vizitatori, din care a reieșit faptul că Muzeul Golești se bucură de un înalt grad de încredere și satisfacție, iar activitățile muzeului sunt considerate a fi utile, diverse, educative și interesante.

Fără a avea pretenția că biletele de feedback reprezintă un studiu sociologic aprofundat, acestea ne-au ajutat totuși să tragem o concluzie cu privire la strategiile pe care trebuie să le dezvoltăm pentru atragerea vizitatorilor către muzeu și s-a văzut asta în 2022, când creșterea numărului de vizitatori a fost semnificativă.

Publicul muzeului devine tot mai pretențios, își dorește să poată desfășura mai multe activități în cadrul muzeului, să aibă la dispoziție și un spațiu de tip terasă și facilități pentru achiziția online a biletelor pentru activitățile din muzeu.

Pe perioada taberelor de vară a fost derulată o acțiune similară cu cea descrisă mai sus, bazată tot pe bilete de feedback, dar care s-a adresat copiilor și adolescenților participanți la taberele de creație. Acest proiect a fost pentru prima dată implementat în anul 2021 și urmărim continuarea pe parcursul următorilor ani, pentru a afla nevoile și dorințele copiilor, un grup ținută extrem de important pentru muzeu, cu privire la petrecerea timpului și participarea activă la acțiunile și evenimentele muzeului. Prin completarea biletului de feedback, copiii și-au exprimat opiniile în mod liber, fără ajutorul părinților, cadrelor didactice sau însoțitorilor, fiind încurajați în acest sens și bucurându-se de confidențialitate.

Au fost colectate 175 de bilete de feedback la finalul studiului, care s-a derulat în perioada 15 iulie – 30 august. Remarcabil este faptul că mulți copii aleg să participe, în general, la toate taberele de creație, care sunt considerate de ei un mod de a-și petrece timpul constructiv și creativ, fiind încântați de obiectele pe care le realizează în cadrul taberelor și pe care le păstrează ca amintire și pentru a le expune acasă la ei sau în fața prietenilor.

O altă acțiune s-a desfășurat prin observația directă a 10 angajați ai muzeului, timp de 400 de ore în care a fost analizat comportamentul vizitatorilor în pandemie și modul în care aceștia aleg să se raporteze la muzeu în astfel de perioade speciale. La finalul acțiunii s-a putut rezuma faptul că au fost respectate în mare măsură măsurile de siguranță sanitară de către vizitatori și că aceștia au ales să petreacă timp în aer liber împreună cu familia și să participe activ la procese de cunoaștere mai aprofundată a patrimoniului mobil și imobil al muzeului, constatându-se o creștere a gradului de interes al publicului față de trecut și în special față de tradiții, obiceiuri și simbolismul rural.

La nivelul meșterilor populari, vechi colaboratori ai muzeului, s-a constatat că atât prezența, cât și activitatea acestora în cadrul muzeului au înregistrat o reducere ca urmare a crizei sanitare generată de pandemie.

Au fost monitorizate în permanență comentariile și aprecierile postărilor muzeului pe conturile de facebook, instragram, canal youtube și în cele peste 100 de grupuri din care muzeul face parte, fiind în același timp o urmărire participativă, prin acordarea de informații suplimentare comentatorilor, reacții la comentarii etc.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are un patrimoniu valoros și divers, reunind în același loc atât lumea boierească a secolelor trecute, cât și lumea veche rurală cu tradițiile, obiceiurile și simbolistica ei. Diversitatea patrimoniului, existența unui muzeu în aer liber ofertant pentru publicul vizitator determină existența unui public țintă divers, extinderea pandemiei și în anul 2021 ducând la o modificare a structurii grupurilor țintă.

S-a constatat în decursul anului 2021 o reducere a numărului copiilor și adolescenților de vârstă școlară, care vizitează muzeul în mod organizat în cadrul programului "Școala Altfel", pe de o parte din cauza închiderii periodice a școlilor și pe de altă parte din cauza restricțiilor cu privire la numărul de participanți la tabere și ateliere de creație. S-a menținut relativ constant numărul copiilor și adolescenților care vin în muzeu în mod organizat prin entități private, a căror activitate constă în diversificarea procesului educațional, interactivitatea și interacțiunea dintre copii. Aceștia au participat la jocuri de tip "Treasure Hunting – Vânătoarea de comori "

și la procese educative de cunoaștere a istoriei, tradițiilor și ocupațiilor populare din secolele trecute.

Grupul țintă compus din copii care participă la ateliere de creație a suferit de asemenea o reducere a numărului de participanți din cauza restricțiilor de circulație și de prezență la evenimente. Asta ne-a determinat ca în 2022 să schimbăm sensibil structura atelierelor de creație și să ne adaptăm cererii – organizând ateliere de tip Treasure hunting, Povestea Bobului de strugure samd

Famiiliile tinere cu copii au înregistrat o creștere numerică, întrucât au găsit la Muzeul Golești locul ideal pentru petrecerea timpului în aer liber și în siguranță, implicându-se și în descoperirea mai aprofundată a muzeului și a expozițiilor temporare organizate și în procesul de învățare. Tinerii și famiiliile tinere vizitează de obicei muzeul împreună cu grupul de prieteni și alocă mai multe ore unei singure vizite.

Seniorii reprezintă grupul țintă care a înregistrat o scădere numerică semnificativă, având în vedere că acest grup vizita de obicei muzeul în mod organizat, în cadrul excursiilor și tururilor turistice, activitate care s-a redus drastic din cauza pandemiei. Numărul lor însă a crescut semnificativ în 2022, mai ales la manifestări precum Târgul de toamnă Rod cu Spor, organizat la Muzeu de Consiliul Județean Argeș, care pe parcursul a trei zile a adus peste 10.000 de vizitatori.

Din panoul de opinii, peste 1000 de persoane au lăsat mesaje și sugestii în 2021 și alte 1700 în 2022. În ansamblu, din mesaje colectate la panoul cu sugestii reiese că timpul petrecut în muzeu este alocat mai ales atelierelor de creație, tiroliane și activităților de recreere.

Deși a însemnat un volum mare de muncă, comunicarea permanentă (mai ales pe social-media) cu sute, chiar mii de oameni, ne-a adus un mare nucleu de prieteni atașați profund de instituție și de activitățile ei. Acești prieteni ne ajută enorm în propagarea mesajului nostru și constituie un eșantion permanent de sondaj, de colectare a feed-back-ului măsurilor noastre și, de ce nu, ne ajută să ne vedem și deficiențele. Acest mare grup de susținători ne-au devenit parteneri, grup țintă, prieteni. Toți, absolut toți, ne-au încurajat să continuăm cu dezvoltarea atracțiilor și a activităților de agrement și să consolidăm conceptul de muzeu ca loc de recreere.

A5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Procentul însemnat al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an (chiar dacă a mai scăzut ca pondere din total, datorită închiderii școlilor și absența programelor *Școala altfel* și a excursiilor organizate ale elevilor) relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale.

Educația muzeală, în România, rămâne focusată deocamdată asupra copiilor și tinerilor. Adulții, grupurile etnice, dezavantajate, etc. nu sunt încă studiate și exploatare de către muzee. Excepție fac muzeele centrale, care, sub presiunile Uniunii Europene, au abordat și aceste grupuri ca grupuri țintă. Procentul mare de tineri se poate datora și tipului de muzee din zonele acoperite de studii socio-pedagogice.

Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un adult. Și adulților trebuie să le oferim satisfacție. În general, copiii vin însoțiți de ambii părinți, sau de bunici. Asigurarea unor spații tip foaioare, terase, de unde pot fi cumpărate răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și îi determină să viziteze mai des muzeul. În toți cei trei ani de management, ne-am preocupat să creăm un mediu ambiental mai bun, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, dar și în aer liber, prin acoperirea întregului muzeu cu rețea de internet wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, cort rustic, mai multe bănci în aer liber) de odihnă, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

A6. Profilul beneficiarului actual

Până în 2016 numărul vizitatorilor din muzeu nu depășea 14-15.000 pe an; în proiectul de management ne propusesem creșterea numărului de bilete vândute cu 1000 pe an. Anul 2017 a marcat o adevărată explozie: peste 26.000 de bilete vândute. Explozia avea să continue. Pe parcursul anului 2018 s-au vândut peste 46.000 de bilete, iar în 2019 – peste 56.000. În 2020, am scăzut la 18.000, ca în 2021 să revenim la peste 32.000. În 2022 am înregistrat aproximativ 55.000 de vizitatori care ne-au trecut pragul.

Circa 35-40 % dintre vizitatori au venit în grupuri organizate în acești ani de creștere accentuată.

Săptămânile cu *Școala altfel* (proiect pe care Ministerul, din păcate, l-a sistat) și weekendurile cu vreme frumoasă au adus un aflax puternic de vizitatori.

Au fost în anii trecuți evenimente care au adus mii de vizitatori într-o singură zi – 1 iunie la Golești (5000 de bilete în 2017, 3600 bilete în 2018) sau Festivalul Toamnei Româno-Chineze (circa 1800 de bilete). Aceste manifestări au atras cea mai vulnerabilă categorie pentru muzee-adulții. Această categorie ajunge cel mai rar la muzeu și e nevoie să fie găsite metode de atragere a adulților, persoane active. Una dintre metode a fost crearea de spații de agrement cu puternic impact asupra copiilor. Ca urmare, actualul parc de agrement trebuie îmbogățit și întreținut continuu. Activitățile din cadrul muzeului au nevoie de diversificare și îmbunătățire, fiind o a doua cale de atragere a copiilor către muzeu și odată cu ei a adulților activi.

Trendul ascendent pe care s-a înscris muzeul în ultimii patru ani (cu excepția anului 2020), ne confirmă faptul că toate proiectele de promovare a instituției, interacțiunea cu vizitatorii, activitățile interactive organizate de muzeu au un ecou foarte bun în rândul populației. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.

Anii 2021 și mai ales 2022 au marcat însă, un mod clar, un revirement față de 2020, an în care scăzuserăm după 5 ani consecutivi de creștere. Chiar dacă Pandemia nu ne-a permis să organizăm manifestări cu mare participare de public în primii doi ani – ca festivalul mustului sau al toamnei, nu am mai avut săptămâna altfel, ateliere și excursii organizate prin școli, am reușit prin densitatea de evenimente și prin promovarea pe social-media să vindem peste 30.000 de bilete!!! Doar în anul 2019, în toata istoria muzeului au fost mai mulți vizitatori!

De asemenea, și la venituri proprii am avut încasări mai mari ca niciodată.

Pe parcursul verii am organizat totuși tabere de creație, în aer liber, cu limitarea participanților și distanțarea corespunzătoare.

Am reușit în proporție destul de mare, zicem noi, să păstrăm numărul mare de vizitatori fără atracțiile cu care îi obișnuisem pe oameni și care făcuseră din Muzeul Golești un loc plăcut și instructiv de loisir.

În 2022, când am reluat cea mai mare parte a atracțiilor, când am organizat câteva acțiuni de mare anvergură (și mă refer aici la Bătălia Tuciurilor cu Institutul Polonez, la 1 iunie la Golești, la Târgul Rod cu Spor, Ignatul la Golești) am avut din nou o creștere spectaculoasă și am trecut bine de 55.000 de vizitatori.

Publicul muzeului se împarte în autohton (inclusiv local) și străin, respectiv în:

- 1) permanent, o categorie redusă numeric, care a stabilit legături curente și în timp îndelungat cu muzeul. Este compusă din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Grupul în cauză are afinități și interese clare, susține muzeul și apreciază calificat serviciile acestuia. Acest grup orientează prin opiniile, sale alți oameni interesați, lărgind cercul pozitiv și calificat al susținătorilor; numeric, apreciem că acest public nu trece de 300 de persoane.
- 2) vizitatorii programați organizat, care pe parcursul anului analizat au constituit o categorie foarte restrânsă. Din experiența anilor trecuți am constatat că include grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități), interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă: copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;
- 3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componenții grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;
- 4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;
- 5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecenant sau sponsorizat) și parteneriat;
- 6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);
- 7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală. Permanentizarea unor astfel de asociați contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației.
- 8) un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbină valoarea culturală cu relaxarea. Piteștiul și zonele din jurul său au deja formată o clasă medie, cu venituri mijlocii/mari și alte aspirații, care poate fi atrasă către o altă modalitate de a

socializa și de a-și petrece timpul liber. Tot din acest grup țintă ne recrutăm voluntari pentru acțiunile de amploare ale muzeului.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia asumată de către România la nivelul sectorului muzeal stabilește drept obiectiv general, în domeniul culturii și al patrimoniului cultural, integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Printre conceptele cheie asumate la nivelul strategiei naționale în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Conservarea, Restaurarea, protecția;

Cercetarea și evidența științifică

Educația pentru Patrimoniul

Revitalizarea, punerea în valoare, reinsertia

Toate aceste componente sunt baza tuturor direcțiilor de acțiune și de dezvoltare ale Muzeului.

În toate acțiunile noastre sunt evidențiate grija pentru cunoașterea acestui patrimoniu, pentru valorizarea lui și pentru păstrarea acestuia într-o stare de conservare cât mai bună (Conservare, restaurare, pază).

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională presupune, în primul rând, o mai bună vizibilitate, mai ales la nivel național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și filme postate pe pagina web a muzeului și în cea mai mare parte promovate în mod natural pe social-media dar și pe mass media. Iar această vizibilitate nu este decât o oglindire a atitudinii noastre generale față de cunoașterea patrimoniului, de ocrotirea acestuia și de punere în valoare. Aceasta este atitudinea centrală a tuturor acțiunilor pe care le întreprindem.

Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale autorității (care ne finanțează) e cea mai elocventă probă a adecvării instituției la comunitate. Practic, cele mai importante evenimente ale județului se pot desfășura în aer liber, la Golești.

De asemenea, ne înscriem perfect în tendința autorității de a promova Argeșul ca un județ turistic și de a încuraja platformele care popularizează cele mai atractive locuri de petrecere a timpului liber.

Evidențierea faptului că Muzeul Golești este o chintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului român a devenit evident și subliniat cu orice ocazie posibilă.

Participarea publicului – din ce în ce mai numeroasă și mai conștientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee, că: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru întreg poporul român și pentru istoria României.**

B2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Cine sunt beneficiarii? Cei care plătesc impozite și taxe. De asemenea, beneficiari sunt cei care ne trec pragul, care iau contact cu realizările noastre, care sunt mai informați și mai conștienți datorită eforturilor noastre. Cei care își aduc copiii la noi să învețe într-un mod plăcut și util lucruri ce țin de educație, de istoria și evoluția neamului lor, de o viață mai bună și mai sănătoasă. Consider că, pe lângă serviciul de a păstra patrimoniul moștenit intact, de a-l cerceta, documenta și spori, noi cei din muzeele României avem și datoria de a *întoarce* o satisfacție cât mai mare comunității care, conștient sau mai puțin conștient, ne finanțează.

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului și satisfacerea cerințelor vizitatorilor și atragerea de noi vizitatori. Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este conservarea și valorificarea bunurilor culturale în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului.

Pe tot parcursul ultimilor trei ani, au fost realizate peste 200 de expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului. Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la multe sărbători/zile speciale organizate în tot județul Argeș, dar și în alte județe. În 2020 și bună parte din 2021, când acest demers a fost mai puțin posibil, am căutat pe cât posibil să transpunem acest deziderat în mediul online (fotografii, filmări) și prin digitizare accentuată.

Pe cât posibil (funcție de alocările financiare) am creat arhive electronice și am făcut demersuri pentru a posta în arhivele digitale europene. În 2021 am făcut demersuri pentru etalarea arhitecturii populare românești pe europeana.org. Am participat, de asemenea la expoziții virtuale în străinătate – la ICR Istanbul, la evenimente organizate de romani în Diaspora.

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid). De asemenea, ne propunem să oferim programe speciale pentru categorii defavorizate.

Deschiderea muzeului către zona copiilor, către activitățile didactice, este, evident, tot în spiritul orientării activităților profesionale către beneficiari.

Prezența constantă în mass-media, mai ales în social-media, oferirea de informații despre viitoarele activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil sunt de asemenea mărturie în sprijinul adecvării la societate și al orientării către beneficiari.

B3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În 2020 și 2021, am încercat să adaptăm direcțiile de acțiune pe care ni le propuseserăm la situația impusă de măsurile dispuse de autorități.

Cea mai mare afectare ne-a fost adusă, fără îndoială, de limitările impuse în raport cu publicul vizitator. Cel mai mult ne-a afectat funcționarea școlilor în online și mai ales interdicția lor de a organiza excursii cu copii. Asta ne-a diminuat foarte mult organizarea atelierelor de creație, care erau pentru noi foarte importante în atragerea unui număr mare de vizitatori.

Dacă în 2020 am putut estima că am pierdut 30.000 de vizitatori (pentru că în momentul declanșării lock-down-ului aveam 14.000 de programări pentru ateliere numai pentru momentul sărbătorilor de Paște), în anul 2021 puteam avea cel puțin tot atâți vizitatori în plus. Spun asta constatând că fluxul bun de vizitatori este mereu în favoarea noastră - aceștia aducându-ne un număr și mai mare de oameni dornici să ne treacă pragul.

Cu toate acestea, am avut în 2021 cel mai multe încasări din istoria Muzeului de până atunci, iar numărul de bilete vândute a depășit 30.000. Fără ateliere, fără tiroliană și ponei – atracții care deveniseră foarte importante pentru atragerea de public! Doar prin promovare pe social-media, fără să cheltuim nici un leu pe alte mijloace.

În 2022, încasările au depășit cu mult încasările din 2021(circa 23%)!

Poate că devine obsesiva preocuparea noastră pentru a atrage cat mai mulți vizitatori și punem acest deziderat la un nivel apropiat ca preocupare de protejarea patrimoniului. Ca idee generală, atragerea de vizitatori este în strânsă corelare cu organizarea de manifestări culturale (crearea de atracții) și cu promovarea lor !

Atragerea de vizitatori înseamnă venituri mai consistente și o posibilitate mai eficientă de a proteja patrimoniul și, de asemenea, de a-l face mai bine cunoscut.

În acest context, după o analiza rapidă am resetat prioritățile și ne-am îndreptat în primul rând către misiunea cea mai importantă a muzeului - protejarea patrimoniului și efectuarea lucrărilor de conservare-restaurare, îndeosebi la monumentele tradiționale de arhitectură populară.

Principalele măsuri întreprinse în 2020 și 2021 au fost:

- Organizarea echipelor ca să putem păstra o distanțare corespunzătoare. În anumite perioade fost decalat programul de lucru astfel încât colegii să nu stea mai mult de 2 în birouri;
- Au fost luate măsuri ca o parte din activități să se desfășoare la distanță sau online.
- De pildă la evidența științifică, personalul de specialitate își programa eșalonat intrarea în depozite pentru selectarea obiectelor și de acasă să lucreze la realizarea de fișe analitice de evidență, la înregistrare în programul Docpat sau la registre);
- Activitatea de cercetare – partea de studiu individual sau cea de elaborare a materialelor – s-a putut programa în regim de telemuncă;
- De asemenea, editarea filmelor și prezentărilor, comunicarea, diseminarea activităților, pagina web, facebook și social-media s-au putut executa la distanță, fără a fi necesară prezența la muzeu;
- În domeniul conservării și restaurării s-au elaborat sau au fost perfecționate metodologii și proceduri (care nu existau);
- S-a trecut masiv la elaborarea fișelor de conservare și restaurare, care, alături de metodologii, sunt esențiale în implementarea standardelor de conservare;
- Activitatea din departamentul economic s-a făcut pe cât posibil cu respectarea măsurilor de distanțare impuse;
- Activitățile în aer liber, mai ales cele de întreținere, cele specifice primăverii și cele curente s-au efectuat fără probleme;

- Activitățile de întreținere a monumentelor de arhitectură populară, operațiunile de conservare a elementelor de lemn, a mobilierului și țesăturilor din interioare, restaurarea elementelor care necesitau intervenții s-au făcut chiar mai temeinic decât în perioada în care muzeul era asaltat de mii de vizitatori;
- Reorganizarea depozitelor (ceramică și documente) a continuat și s-au făcut îmbunătățiri semnificative în modul de depozitare.
- Au fost modernizate sălile în care se desfășoară ateliere de creație;
- Au fost revizuite și extinse sistemele de supraveghere cu camere;
- A fost revizuit și adaptat ghidajul și a fost extins ghidajul electronic în toate expozițiile permanente din Ansamblul medieval, pentru a nu mai fie nevoie de prezența unui muzeograf alături de vizitatori. Ghidajul electronic rulează în permanență în toate încăperile Conacului, alături de sistemul de supraveghere video.
- O bună parte din cercetările din programul de cercetare al Muzeului din 2020 și 2021 au fost transpuse în filme sau prezentări video, pentru a putea fi difuzate online și prin mijloace informatice. Acest lucru a adus o mult mai bună vizibilitate acestei componente esențiale într-un muzeu;
- Au fost revizuite și îmbunătățite continuu toate expozițiile permanente;
- Au fost continuate și executate toate proiectele în derulare sau programate, cu excepția celor cu o participare foarte numeroasă;
- Evenimentul *Noaptea muzeelor (în 2021)*, a fost pregătit în amănunt, mai ales în privința măsurilor de distanțare și a celor sanitare și s-a bucurat de o participare numeroasă a publicului.
- A fost realizat într-o măsură ceva mai redusă programul de tipărituri.
- Au fost executate integral toate programele de reparații curente și au fost realizate și lucrări suplimentare față de cele programate. Întotdeauna, într-un muzeu cu 14 ha și sute de monumente, supuse intemperiilor și degradărilor, apar probleme neprevăzute.
- În 2022 a continuat punerea mai bună în valoare a monumentelor de arhitectură populară, cu amenajarea sau reamenajarea expozițiilor în interioarele unor case tradiționale – Casele din Paloș –Brașov - unde am amenajat Băcănia Veche – monument de mare efect pentru publicul vizitator , casa folcloristului Gheorghe Cernea, din comuna Cața, casa donată de dr. Ruxandra Cocea din Câmpulung Muscel, pe care am integrat-o în 2022 într-un grupaj de trei construcții tradiționale, intitulată Ograda Bunicilor

- Au fost realizate și alte câteva expoziții noi, de efect, alături de cele tradiționale, pe care o să le dezvoltăm la descrierea proiectului expozițional;
- Pe perioada vacanțelor de vară, și în 2020 și în 2021, în aer liber, cu respectarea distanțării și limitarea drastică a participanților, am derulat proiectul de ateliere artistice, cu finanțare din alte surse decât bugetul instituției, *Vacanța de vara-la țară!*
- Anul 2022 am organizat aproape normal proiectul *Vacanța de vară la țară*.
- Dintre manifestările mari/*de amploare* în aer liber putem aminti Noaptea Muzeelor (2021 și 2022) , 1 iunie la Golești (organizat în fiecare an, iar în 2022 am putut organiza așa cum ne-am dorit ziua de 1 iunie, cu multe atracții, cu expoziții specifice și cu o participare foarte numeroasă – peste 2500 de vizitatori).
- Chiar în pandemie, în 2020, am organizat un mare simpozion în aer liber, cu participarea a numeroase personalități naționale (Președintele Academiei Române, Ioan Aurel Pop, dr. Adrian Streinu Cercel, dr. Alexandru Rafila, reprezentanți ai Bancii Naționale etc), care ne-a adus (ca instituție) o excelentă mediatizare pe toate canalele mass media.
- Tot în 2020, cea mai mare acțiune de marketing a fost cu nașterea mânjilor COVID și RAED – care a făcut să se vorbească și să se prezinte imagini de la Golești pe toate marile televiziuni naționale.
- Expunerea Tronului României, începând cu 10 mai, timp de 6 luni la Muzeul Național de Artă a fost cel mai bun eveniment de marketing pe care l-am desfășurat pe parcursul anului 2021. Dincolo de relatările în cadrul știrilor de la toate televiziunile naționale, dincolo de peste 20 de interviuri sau emisiuni speciale dedicate Tronului, expunerea celebrei piese a adus multă popularitate Muzeului Golești.
- De asemenea, expozițiile etnografice pe care le-am realizat în două rânduri (însurat, 60 de zile) cu Galeriile Auchan au constituit nucleul unui marketing pe care îl consider foarte bun într-un an foarte rău... (aproape fără nicio cheltuială...).
- În 2022, am organizat expoziția Goleștii - Memoria unei mari familii Boierești, pe care am inaugurat-o la Muzeul Municipiului București, la Palatul Sutu.
- Din nou, Tronul României a fost vedeta expoziției RNMR de la Muzeul Taranului Roman.
- Tronul a fost bine mediatizat și a adus prestigiu și notorietate Muzeului și prin prezentarea sa la o televiziune națională de știri (Realitatea TV) la o emisiune maraton de prezentare a județului în 2022

- In afară de Noaptea Muzeelor și 1 iunie la Golești, Consiliul Județean Argeș a organizat la Golești două mari manifestări, cu un public foarte numeros – Târgul de toamnă Rod cu Spor și Ignatul la Golești (eveniment de mare efect mediatic și caritabil – prin prepararea a circa 30 de porci (aproape 3 tone de carne)și donarea lor către orfelinatele și căminele de bătrâni din județ.
- In ceea ce privește patrimoniul, pe parcursul celor 3 ani am reușit să menținem toate monumentele de arhitectură tradițională în stare excelentă de conservare, să executăm corespunzător toate lucrările necesare de conservare și restaurare.
- Au fost realizate la un nivel științific foarte bun toate programele de cercetare pe care ni le-am propus, au fost realizate multe altele care au derivat din programul inițial, iar multe cercetări s-au bucurat de mediatizare fiind transpuse în filmulețe sau materiale de presă.
- Am realizat în fiecare an sesiuni științifice pe secțiuni – istorie, etnografie, iar in ultimii ani am adăugat și secțiunile restaurare-conservare și etnohorticultură. În 2020 am organizat chiar două sesiuni științifice cu participare fizică (una în colaborare cu Federația Cluburilor UNESCO și cealaltă în cadrul unui proiect finanțat de Ministerul Cercetării, de urmărire a stării de conservare a monumentelor din Muntenia)
- In 2021 – sesiunea științifică s-a realizat online, iar în 2022 s-a realizat cu prezență fizică și s-a bucurat de o prezență bună și prestigioasă.
- S-a continuat, dar într-o măsură mai redusă în intensitate (bugetele au suferit restrângeri semnificative în toată această perioadă) programul de achiziții de aparatură de specialitate, de instrumente de măsură și de consumabile pentru Laboratorul de conservare-restaurare, instrumente de lucru pentru echipa tehnică și administrativă dar, în compensație, a existat o preocupare mai mare pentru ca toți colegii să aibă acces la tehnică și să învețe să o folosească. În 2021, am obținut și autorizarea Laboratorului (construit de la zero în 2018 și dotat cu aparatură modernă în 2018- 2019) pe trei domenii de restaurare – Restaurare Pictura, Restaurare Lemn și Restaurare Textile.
- Am continuat în toți cei trei ani (ceva mai restrâns în 2022) proiectele de cercetare a metodelor tradiționale defertilizare a plantelor și de combatere a dăunătorilor în Serele Goleștilor (restaurate în 2019) și am extins colaborarea cu Facultatea de Horticultură a Universității Pitești (prin lucrări practice ale studenților la Muzeul Golești)

- Am continuat contactele și colaborările cu institutele de cercetare care ne-au fost partenere în anii trecuți (2018-2020), chiar dacă Ministerul Cercetării nu a mai finanțat deloc pe parcursul anului 2021 și 2022 proiecte în domeniul patrimoniului și în zona de interes în cercetare a muzeului nostru.
- Am pregătit, împreună cu INOE și cu institutele de cercetare din domeniul horticola proiecte la care căutăm soluții de finanțare în viitor.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

Cel mai important lucru în organizarea instituției s-a petrecut la finalul anului 2022, când autoritatea, Consiliul Județean Argeș, ne-a acceptat suplimentarea cu 21 de posturi a schemei de personal (4 gestionari custode sala, 12 supraveghetori muzeu și 4 muncitori). Aceste posturi vor înlocui serviciile similare executate până acum de RADPP Argeș și ne vor permite să realizăm o economie în bugetul instituției de aproximativ 1 milion lei (200.000 euro), în condițiile în care salariul personalului va fi majorat cu circa 35% iar personalul ne va fi direct subordonat.

În prima parte a anului 2023 au fost refăcute și aprobate de plenul Consiliului Județean noua organigramă, statul de funcții, Regulamentul de Organizare și funcționare.

În aceste condiții, Bugetul din 2023 (aprobat deja la acest moment) va fi suficient pentru toate cheltuielile necesare și pentru o mult mai bună funcționare a instituției.

În temeiul prevederilor din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează în subordinea Consiliului Județean Argeș, ca muzeu.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de drept public, de importanță națională, fără scop lucrativ, sub autoritatea Consiliului Județean Argeș. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost înființat prin Legea 296, din 7 iunie 1939, prin declarare de utilitate publică și în interes cultural - național a exproprierii imobilului-proprietatea moștenitorilor Golescu (Muzeul Dinicu Golescu).

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are personalitate juridică este organizat și funcționează conform prevederilor legilor române, ale Legii muzeelor nr. 311/2003, actualizată, Legii privind protejarea patrimoniului cultural național mobil nr. 182/2000,

actualizată, și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare. Alături de acestea există și un Regulament Intern prin care sunt trasate sarcini, atribuții și norme pentru fiecare sector în parte, reguli generale de etică și integritate. În anul 2021, și 2022 au fost revizuite și actualizate Regulamentul Intern și Regulamentul de Organizare și Funcționare, ele fiind în concordanță cu legislația în vigoare, dar și adaptate la situația creată de pandemie, activitățile muzeale și cerințele publicului. Au fost create noi proceduri operaționale, au fost revizuite o parte din cele existente.

Finanțarea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești se realizează din subvenții, alocații acordate de la Consiliul Județean Argeș și venituri proprii.

Organul deliberativ de conducere al instituției este *Consiliul de Administrație*.

Conducerea executivă a Muzeului este exercitată de către Manager și Consiliul de Administrație care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului.

În domeniul cercetării științifice, a organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale din cadrul instituției, consultanța de specialitate este asigurată de un *Consiliu științific*, alcătuit din specialiști și personalități importante în domeniu cultural-științific.

În cadrul Muzeului, funcționează Comisia de evaluare și de achiziții de bunuri culturale, precum și alte comisii de specialitate pe domenii de activitate.

Activitatea științifică este asigurată de 5 secții, după cum urmează: Secția istorie - pedagogie; Secția etnografie - expoziții; Secția în aer liber; Secția marketing și relații publice; Secția conservare și restaurare.

Activitatea științifică este susținută, din punct de vedere administrativ, tehnic, financiar contabil, juridic-resurse umane, protecția muncii și PSI în cadrul a 4 compartimente și Direcții: Compartimentul tehnic și de întreținere; Compartimentul administrativ; Direcția economică - Compartiment financiar-contabil și Compartiment juridic - resurse Umane;

În Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează și comisii, pe domenii de activitate, înființate prin decizia managerului: Comisia de Monitorizare, Coordonare și Îndrumare Metodologică a Dezvoltării Sistemului de Control Intern Managerial, Comisia de Securitate și Sănătate în Muncă, Comisia Tehnică de Recepție Investiții și Reparații Capitale, Comisia de Casare a Mijloacelor Fixe, Materiale și Obiecte de Inventar, Comisia de Angajare și Promovare, Comisia de Disciplină, Comisia Pensii și Asigurări Sociale, Comisia de Recepție Produse Recoltate din Muzeu, Comisia de Selecție a ofertelor de Achiziții Publice,

Comisia de Recepție Intrare Materiale. Există gestionari, desemnați din rândul personalului, pentru fiecare colecție în parte (lemn, textile, ceramică, monumente etc.).

Activitatea acestor consilii și comisii este una normală, ele reușind să rezolve aproape toate problemele cu care se confruntă muzeul.

C.1. măsuri de organizare internă

Pentru creșterea eficienței personalului au fost modificate structurile secțiilor și compartimentelor, și s-a impus respectarea procedurilor pentru fiecare activitate în parte.

- Comisia de control intern managerial a adus la cunoștința tuturor angajaților normele și procedurile privind lucrul în muzeu.
- Au fost scrise proceduri pentru activitățile care nu aveau, sau au fost modificate cele existente, în concordanță cu legislația actuală. Au fost modificate fișele de post, cu sarcini și atribuții clare, pentru fiecare persoană în parte. S-au creat comisii pentru a acoperi toate activitățile muzeale, inclusiv cele de natură administrativă și tehnică.
- S-au întocmit planuri săptămânale cu activitățile și necesitățile muzeului, planuri care s-au respectat în bună-măsură. A fost revizuit Regulamentul de funcționare a Consiliului științific.
- A fost monitorizată în permanență eficacitatea sistemului de management al calității, ceea ce consolidează prestigiul și impune standarde pentru calitatea instituției;
- S-a îmbunătățit și revizuit manualul calității;
- Continuă acțiunea de elaborare/modificare-adaptare a procedurilor operaționale, pentru activitățile muzeale;
- O atenție deosebită este acordată de Echipa de Gestionare a riscurilor, în ceea ce privește riscurile și urmărirea lor, pe tot parcursul anului. S-au întocmit fișe de urmărire a riscului, s-au revizuit riscurile existente;
- Toate rapoartele de audit din anii anteriori au arătat că activitatea s-a desfășurat corespunzător din punct de vedere legal.

În ceea ce privește Sănătatea și Securitatea în Muncă, în perioada 2020-2022, în cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a urmărit:

- respectarea prevederilor legale cu privire la securitatea și sănătatea în muncă a angajaților instituției;
- aplicarea și respectarea măsurilor tehnice, organizatorice și igienico-sanitare atât pentru angajații muzeului, cât și a personalului detașat (angajații Regiei) - conform contractelor

externe de prestări servicii, prin alocarea mijloacelor necesare realizării acestora, urmărindu-se eficiența și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

Acțiunile care au fost întreprinse în cadrul instituției:

- având în vedere măsurile privind instituirea stării de urgență pe teritoriul Românie, conform legislației în vigoare, la nivelul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost adoptat un Plan de măsuri privind reducerea infecțiilor cu noul Coronavirus și, totodată, asigurate materiale igienico-sanitare necesare desfășurării în siguranță a activității la locul de muncă;
- identificarea factorilor de risc la care sunt expuși angajații și măsuri privind limitarea sau excluderea acestora;
- prevenirea bolilor profesionale și a celor legate de profesie;
- acordarea echipamentelor de protecție atât individuale cât și colective;
- monitorizarea și supravegherea stării de sănătate a angajaților prin efectuarea controlului medical la angajare și periodic de către medicul specialist de medicina muncii care prezintă anual conducerii muzeului un raport asupra stării de sănătate a personalului;
- instruirea personalului în domeniul SSM în toate cele trei faze (la angajare – instruirea introductiv generală, instruirea la locul de muncă și instruirea periodică);
- elaborarea documentațiilor necesare desfășurării activității de prevenire și protecție;

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este ferm angajat în asigurarea protecției angajaților împotriva pericolelor pe care le poate manifesta un mediu incorect de muncă.

În scopul realizării acestui angajament instituția și-a stabilit o direcție optimă privind securitatea și sănătatea în muncă adresată atât personalului propriu cât și contractorilor.

Planul de securitate și sănătate în muncă, conform legislației naționale, este conceput pe principiul coresponsabilității angajatorului și al angajaților.

În acest scop, promovarea unui mediu de muncă sănătos prin prevenirea oricărui accident de muncă, folosirea mijloacelor de producție și a echipamentelor de muncă în siguranță, conduce la o securitate și sănătate în muncă corectă pentru toți (angajator, angajați, personal prestări servicii, vizitatori).

Activitatea de securitate și sănătate în muncă al muzeului este structurată pe următoarele puncte:

- ORGANIZARE. Măsurile administrative sunt menite să asigure conducerea, coordonarea și implementarea programului de securitate și sănătate a muncii.
- IDENTIFICAREA ȘI EVALUAREA PERICOLELOR. Au fost identificate pericolele și evaluate riscurile asociate activităților desfășurate și sunt inițiate acțiuni de prevenire și limitarea impactului incidentelor potențiale.

- SIGURANȚA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR. Au fost stabilite proceduri de desfășurare în siguranță a activităților muzeale. Personalului îi este furnizat echipament individual de protecție, cât și echipament colectiv de protecție corespunzător sarcinilor de muncă.

- SIGURANȚA ECHIPAMENTELOR. Exploatarea echipamentelor se face în siguranță prin aplicarea reglementărilor privind punerea în funcțiune și întreținerea acestora.

- INVESTIGAREA INCIDENTELOR. Datorită faptului că pe teritoriul muzeului a avut loc un incident de muncă, a fost stabilită o procedură de raportare, investigare și înregistrare a incidentelor care vizează atât funcționarea echipamentelor cât și securitatea și sănătatea personalului.

- REPRESENTAREA ANGAJAȚILOR. Prin Comitetul de Sănătate și Securitate în muncă se asigură implicarea angajaților în controlul mediului de muncă. Reprezentanții angajaților evaluează starea de sănătate și securitate a muncii și recomandă conducerii măsuri de îmbunătățire a acestora.

- MONITORIZAREA STĂRII DE SĂNĂTATE. Prin examinările medicale la angajare, periodic, schimbarea locului de muncă sau la reluarea activității, a fost supravegheată starea de sănătate a personalului. Sistematic, prin examinările medicale, se corelează factorii de risc profesional pentru fiecare angajat conform sarcinilor de muncă. Ca urmare a acestui program nu lipsesc controalele medicale periodice, determinările de noxe fizico-chimice, evaluarea factorilor de stres etc.

Având în vedere măsurile privind instituirea stării de urgență pe teritoriul Românie, conform legislației în vigoare, la nivelul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost adoptat un Plan de măsuri privind reducerea infecțiilor cu noul Coronavirus și, totodată, asigurate materiale igienico-sanitare necesare desfășurării în siguranță a activității la locul de muncă.

Aceste măsuri au fost aduse la cunoștința angajaților în sistem online.

- INSTRUIREA ANGAJAȚILOR. În vederea scăderii riscului de accidentare, a fost făcută instruirea angajaților instituției cât și a personalului detașat prin: instruirea introductiv-generală, instruirea la locul de muncă, instruirea periodică.

Activitatea de Prevenire și Stingere a Incendiilor, în anul 2021, a fost organizată conform legislației în vigoare:

- OMAI 163/2007, privind Normele generale de apărare împotriva incendiilor;
- Legea 307/2006, privind apărarea împotriva incendiilor;
- OMAI 712/2005, privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;

- HG 537/2007, privind stabilirea și sancționarea contravențiilor la normele de prevenire și stingere a incendiilor;
 - Legea nr. 481/2004, republicată în 2008, privind Protecția Civilă;
 - Norme P.S.I., Ministerul Culturii, 1999;
 - Alte reglementări în domeniul P.S.I., precum și al măsurilor proprii, stabilite la începutul anului și pe parcurs.
- A fost completată și actualizată fișa obiectivului;
 - A fost actualizată tematica de instruire privind Situațiile de Urgență;
 - Au fost întocmite măsurile de apărare împotriva incendiilor – 2020, 2021, 2022
 - A fost actualizat Planul de intervenție în caz de incendiu;
 - Cu ocazia filmărilor ce au avut loc în incinta muzeului, s-au întocmit măsuri speciale de apărare împotriva incendiilor;
 - S-au verificat și reîncărcat stingătoarele din dotare. Au fost înlocuite stingătoarele ce nu au mai corespuns;
 - Au fost efectuate controale interne, trimestriale;
 - Instructajul a fost efectuat în baza legislației în vigoare, conform tematicii întocmite;
 - S-a verificat instalația de semnalizare, detectoare de incendiu;
 - Trimestrial, s-au efectuat aplicații practice, pentru S.U.;
 - A fost efectuată testarea anuală privind nivelul de însușire și cunoaștere a Situațiilor de Urgență;
 - Au fost afișate instrucțiunile P.S.I. pentru vizitatori, muncitori, supraveghetore, centrală termică;
 - S-au marcat, cu indicatoare de informare, locurile de amplasare a stingătoarelor din dotare, locurile unde sunt amplasați hidranții exteriori, din muzeul în aer liber, precum și locurile, stabilite prin decizie, unde este permis fumatul (indicatoare „LOC PENTRU FUMAT”). De asemenea, sunt și indicatoare „FUMATUL INTERZIS”, amplasate în muzeu;
 - S-au marcat căile de evacuare în caz de incendiu;
 - S-a urmărit, periodic, buna funcționare a rețelei de hidranți interiori și exteriori, de către firmă autorizată;
 - În timpul sezonului rece, căminele hidranților exteriori sunt protejate (acoperite cu fân/paie);
 - Întocmire documentație cadastru muzeu; actualizare plan muzeu;

- Urmărirea comportării în exploatare a construcțiilor din cadrul proiectului „Reabilitarea Complexului Muzeal Golești – amenajarea, conservarea și punerea în valoare” (rapoarte, referate, jurnal evenimente).

C2. propuneri privind modificarea reglementarilor interne

Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul Intern au fost permanent monitorizate și modificate conform legilor în vigoare și adaptate la activitățile muzeale existente, dar și la cerințele publicului vizitator.

Există în permanență o consultare a colegilor și sunt în curs de întocmire și alte propuneri care vor fi înaintate autorității.

C3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cursul întregii perioade de management evaluate, activitatea managerială a instituției a fost sprijinită de comisiile interne (prevăzute ca denumire și atribuții în ROF) pe domenii de activitate. Acestea au ajutat la îndeplinirea obiectivelor instituției atât cele științifice, cât și cele administrativ – tehnice.

Consiliul de Administrație a fost convocat și s-a întrunit ori de câte ori a fost cazul.

Activitatea Consiliului Științific a vizat realizarea și tipărirea publicațiilor dar și a materialelor de promovare.

Celelalte comisii dintre care amintim: Comisia de achiziții muzeale, Comisia de angajare, Comisia de restaurare și-au desfășurat activitatea conform procedurilor și au îndeplinit obiectivele.

C4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În cursul anului 2021 s-a alăturat echipei noastre un specialist în resurse umane și, prin contract de prestări servicii, un avocat, care au desfășurat o activitate intensă și eficientă.

Au mai fost angajate un conservator, două supraveghetoare și un gestionat custode-sală.

Datorită unei conjuncturi avantajoase pentru noi, pentru o perioadă de circa 9 luni, am beneficiat de prezenta prin detașare a unui foarte bun specialist în domeniul patrimoniului și activității muzeale.

- Chiar dacă în perioada evaluată cea mai mare parte dintre activitățile de formare profesională, de îmbunătățire a pregătirii profesionale, s-au sistat (din motive de

pandemie sau de constrângeri bugetare) instituția a înregistrat totuși o evoluție din acest punct de vedere.

- Am beneficiat chiar la sediul muzeului de traininguri de personal în 2020, 2021, 2022. Au fost traininguri în cadrul acreditării pe mediu, digitalizare și cursuri de formatori. Toate gratuite! Suntem interesați de acest domeniu în principal pentru a avea acces la proiecte de finanțare în domeniul protecției mediului. Combinate cu programele educaționale, și cu cercetarea etnografică, protecția mediului e perfect complementară și constituie o direcție strategică pentru Muzeul Golești.
- Tot în această direcție strategică de evoluție profesională a instituției, amintim și continuarea implementării standardelor de conservare, achiziționate de Muzeu în 2019. Standardele de conservare au fost consolidate prin completarea fișelor de conservare, care consemnează operațiunile efectuate, pe care le-am inițiat și care au devenit parte din rutina zilnică a conservatorilor.
- Angajații au participat la sesiuni de comunicări/conferințe, schimburi de experiență cu alte muzee din țară (îndeosebi online, dar am avut și participări fizice directe la manifestări care au putut fi desfășurate cu prezentă fizică.
- Am identificat mai multe cursuri, online sau cu prezentă fizică, finanțate de Uniunea Europeană, în domenii care sunt compatibile cu activitatea noastră. Au fost inițiate în 2021 cursuri de electrician și de constructor, la care participă și în prezent colegii noștri (6 la cursuri de electrician și 4 la cursuri de construcții - utile conservatorilor). Cursurile au fost absolvite prin examen în cursul anului 2022.
- În cadrul proiectului permanent de măsurare a satisfacției în rândul vizitatorilor, au fost incluse și puncte care se referă la modul de interacțiune a angajaților cu vizitatorii. Rezultatele acestui proiect scot în evidență faptul că raporturile dintre salariații muzeului și vizitatori sunt bune și foarte bune, ceea ce înseamnă că trebuie menținute proiectele destinate creșterii gradului de cooperare între angajații muzeului și dintre aceștia și vizitatori.

Pe parcursul anului 2022, instituția a fost auditată pe linie de resurse umane de serviciul de specialitate al Consiliului Județean Argeș. Au fost luate măsuri pentru îmbunătățirea activităților din cadrul muzeului, în conformitate cu legislația actuală:

- S-a procedat la actualizarea fișelor de post, în conformitate cu anexa nr.1/HG 1336/08.11.2022 pentru aprobarea Regulamentului-Cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar, plătit din fonduri

publice. Au fost înscrise atribuții despre responsabilitatea privind sănătatea și securitate în muncă; responsabilitățile angajaților care fac parte din Comisia SCIM;

- Introducerea atribuțiilor privind arhivarea documentelor;
- Introducerea atribuțiilor de întocmire și transmitere a formularului L153 (afere procedurii de transmitere a datelor privind veniturile salariale pentru personalul plătit din fonduri publice) precum și a declarației D112 (privind obligațiile de plată a contribuțiilor sociale, impozitului pe venit și evidența nominală a persoanelor asigurate);
- A fost actualizată procedura operațională *Întocmirea, actualizarea și aprobarea fișelor de post* nr. 7/10.11.2022, ed. I, rev.3;
- A fost actualizată procedura operațională *Evaluarea performanțelor profesionale* nr. 8/10.11.2022, ed. I, rev. 4;
- A fost actualizată procedura operațională privind *Ocuparea prin concurs a posturilor vacante sau temporar vacante*, din 10.11.2022., ed. I, rev. 4.

C 5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Spațiile instituției, atât cele indoor cât și cele în aer liber au fost foarte atent gestionate și transformate în funcție de nevoi.

În aer liber:

- Construirea Pavilionului Rustic ne-a permis desfășurarea a multe activități gen spectacol, conferințe, ateliere pentru copii. Astfel, am putut demara programul de serbări școlare și continua proiectele de manifestări în aer liber cu participare foarte mare.
- Au fost amenajate două expoziții-saloane, în pavilionul Etnografie, cu mobilier donat, care pot funcționa și ca saloane primire oaspeți.
- În pavilionul Etnografie am amenajat un spațiu în care se lucrează permanent, prin voluntariatul unui inginer pensionar, la o ampla machetă de case tradiționale.
- A fost amenajată sala pentru expoziții de pictură contemporană.
- A fost reamenajat integral magazinul de suveniruri.
- Au fost igienizate, reparate, zugrăvite și dotate cu mobilier și aparatură mai multe birouri ale personalului din Muzeu.

- A fost construită și amenajată o nouă hală pentru atelierul de reparații (lângă laborator). Au fost cumpărate unelte și scule pentru buna funcționare a atelierului.
- A fost refuncționalizată sala în care se desfășurau operațiuni de restaurare în blocul de birouri și a fost creat un spațiu mai generos și corespunzător pentru arhiva de documente și bibliotecă.
- Reamenajare depozit documente-inventariere, introducerea codurilor de depozitare în format electronic;
- Amenajare expoziții în casele din Câmpulung-Argeș, Cerbu-Argeș, Paloș-Brașov;
- A fost extins sistemul de protecție pentru construcțiile muzeale, blocul administrativ și laboratorul de conservare-restaurare;
- A fost reparat sistemul de detecție incendiu al conacului;

Pentru gestionarea patrimoniului instituției, în 2020-2022 s-a procedat la inventarierea generală a obiectelor muzeale, la rearanjarea obiectelor conform principiilor de conservare și tipodimensionare;

S-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții.

C6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Suntem la zi cu absolut toate măsurile și recomandările apărute ca urmare a controalelor și auditărilor, atât din partea autorității cât și din partea altor organe ale statului - Finanțe publice, ISU sau ITM.

De asemenea, în urma controlului Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Argeș, din iunie 2022, Muzeul Golești a implementat măsuri care să faciliteze accesul persoanelor cu dizabilități la informații și spații expoziționale:

- Au fost amenajate și marcate corespunzător două locuri de parcare, rezervate persoanelor cu dizabilități, în parcare de la poarta nr. 2 (pe unde se permite accesul cu autoturismele în instituție);
- La parterul conacului Golești, în turnul-dependință, a fost amenajată o toaletă pentru persoanele cu dizabilități;
- În nota de fundamentare a bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2023, a fost înaintată Consiliului Județean Argeș (ordonatorul de credite al instituției noastre) oferta și devizele pentru achiziția unei toalete speciale pentru persoanele cu dizabilități, care va fi montată în parcul Goleștilor, în anul 2023;

- Noul site al instituției care va fi accesat la adresa www.muzeulgolesti.tk include în motoarele de căutare și facilități pentru persoanele cu dizabilități.

În urma controlului ISU Argeș din iulie 2022, instituția noastră a luat o serie de măsuri pentru diminuarea riscurilor de incendiu:

- Au fost afișate planurile de evacuare în caz de incendiu și organizarea apărării împotriva incendiilor;
- A fost înlocuită centrala de semnalizare și alarmare în caz de incendiu, din conacul Goleștilor;
- Au fost înlocuite corpurile de iluminat pentru evacuarea de urgență și cele pentru marcarea hidranților interiori;
- Au fost verificate și înlocuite părți din instalațiile electrice: corpuri de iluminat, doze, capace doze, conductori electrice; au fost cumpărate corpuri de iluminat noi, cu becuri led.
- Au fost verificate și reîncărcate stingătoarele din dotare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1.analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei respective

Proiectul de management a fost elaborat într-o perioadă mult mai bună financiar decât cea pe care am traversat-o. Veneam după trei ani de creșteri spectaculoase, atât la număr de vizitatori cât și la venituri proprii.

Bugetele din anii anteriori fuseseră constant peste 8.500.000 lei, în ultimii doi ani beneficiaserăm de sume atrase din proiecte de cercetare de 200.000-300.000.

Cam așa arăta previziunea din proiectul de buget propus pentru perioada de management

Nr. crt.	Categorii	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Venituri proprii si alte venituri din surse atrase	570.000 (200.000 din surse atrase)	270.000	270.000	270.000	270.000
2.	Subvenții/alocații	8.870.000	9.685.000	9.685.000	9.685.000	9.685.000

3.	Cheltuieli cu bunuri și servicii	3.921.000	4.275.000	4.275.000	4.275.000	4.275.000
	- Cheltuieli de capital,	158.000	228.000	228.000	228.000	228.000
4.	Cheltuieli de personal, din care	5.291.000	5.382.000	5.382.000	5.382.000	5.382.000
5.	Alte cheltuieli cu fondul de handicap	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000
6.	Cheltuieli pe beneficiar, din care	99				
	- Din subvenție	94				
	- Din venituri proprii/surse atrase	29				

Din păcate, Pandemia a însemnat un important regres la capitolul venituri. Autoritatea a fost nevoită să susțină cheltuieli tot mai mari pentru spitale și infrastructură, Ministerul Cercetării nu a mai alocat în 2021 și 2022 fonduri pentru secțiunea de Patrimoniu.

Cel mai greu de suportat au fost cheltuielile cu RADPP și scumpirile tuturor materialelor.

În această perioadă nu au existat creșteri salariale.

În 2020, dintr-un buget inițial aprobat de 8,870.000 lei, am executat 7.677.000 lei.

Din această sumă, 270.000 lei au fost venituri proprii și 300.000 lei fonduri atrase pe un proiect de cercetare.

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2020 – 31.12.2020, pe surse de finanțare este:

Buget subvenție în sumă de 7.677 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 4.100 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 3.500 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 70 mii lei
- Cheltuieli de capital în sumă de 7 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 270 mii lei.

Buget venituri din surse atrase în sumă de 300 mii lei.

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2020- 31.12.2020	Prevederi definitive 01.01.2020- 31.12.2020	Plăți efectuate 01.06.2020- 31.12.2020	%
I. Subvenții din care:	8.870.000	7.677.000	7.286.746	94,35
Subvenții cheltuieli personal	5.200.000	4.100.000	3.946.487	90,91
Subvenții cheltuieli materiale	3.600.000	3.500.000	3.275.173	93,56
Subvenții alte cheltuieli	70.000	70.000	58.725	83,89
Subvenții cheltuieli de dezvoltare	0	7.000	6.361	90,87
II. Venituri proprii	270.000	270.000	171.073	63,36
III. Diverse venituri	300.000	300.000	300.000	100
Total cheltuieli			7.757.819	

Cheltuielile efective pe anul 2020 sunt în sumă de 7.148.469 lei.

Cu toate acestea, bugetul de cheltuieli materiale a fost satisfăcător, permițându-ne să realizăm la un nivel foarte bun întreținerea patrimoniului, reparațiile necesare, cheltuielile curente cu întreținerea spațiilor și chiar să realizăm anumite stocuri de cherestea și șită pentru reparațiile acoperișurilor la monumentele de arhitectură tradițională.

2021 a fost mai greu decât 2020 sub aspect financiar.

Bugetul total alocat a fost mai mic cu circa 700.000 lei față de execuția anului anterior, utilitățile, carburanții, materialele lemnoase, materialele pentru conservare ș.a.m.d. au cunoscut creșteri apreciabile. Din păcate, nu am reușit să identificăm alte posibilități de finanțare.

Singura creștere însemnată a fost la nivelul veniturilor proprii – 303.000 lei – cu circa 12 procente peste ce ne propuseserăm.

Cu economii și eforturi suplimentare am depășit anul realizând un nivel bun de întreținere a tuturor monumentelor, a spațiilor expoziționale, a bunurilor culturale și realizând un număr record de manifestări culturale, menite să crească numărul de vizitatori și satisfacția acestora.

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2021 – 31.12.2021, pe surse de finanțare este:

Buget subvenție în sumă de 6.725 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 4.130 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 2.530 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 65 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 303 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 303 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **310.104,50** lei:

Venituri din taxe vizitare

Venituri din fotografiieri

Venituri din filmări

Venituri taxă ghidaj

Venituri taxă închirieri spații muzeale

Venituri din servicii de echitație cai și ponei

În perioada 01.01.2021 – 31.12.2021 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2021- 31.12.2021	Prevederi definitive 01.01.2021- 31.12.2021	Plăți efectuate 01.06.2021- 31.12.2021	%
I. Subvenții din care:	6.565.000	6.725.000	6.683.407	99,38
Subvenții cheltuieli	4.200.000	4.130.000	4.115.142	99,64

personal				
Subvenții cheltuieli materiale	2.300.000	2.530.000	2.505.713	99,04
Subvenții alte cheltuieli	65.000	65.000	62.552	96,23
Subvenții cheltuieli de dezvoltare	0	0	0	0
II. Venituri proprii	200.000	303.000	303.000	100
III.				
Total cheltuieli			6.986.407	

Anul 2022 a fost asemănător cu 2021, cu mențiunea că eram mai bine pregătiți să optimizăm cheltuielile și am realizat venituri proprii sensibil mai mari.

Bugetul total a fost de 7.557.000, iar veniturile proprii au urcat la 387.000 lei.

Cheltuielile de personal au fost în sumă de 4.302.736 iar cele de bunuri și servicii de 2.963.239 lei.

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2022 – 31.12.2022, pe surse de finanțare este:

Buget subvenție în sumă de 7.170 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 4.350 mii le
- Cheltuieli materiale în sumă de 2.748,50 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 71,50 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 387 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 387 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **394.690,50** lei:

Venituri din taxe vizitare

Venituri din fotografiieri

Venituri din filmări

Venituri taxă ghidaj

Venituri taxă închirieri spații muzeale

Venituri din servicii de echitație cai și ponei

În perioada 01.01.2022 – 31.12.2022 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2022- 31.12.2022	Prevederi definitive 01.01.2022- 31.12.2022	Plăți efectuate 01.06.2022- 31.12.2022	%
I. Subvenții din care:	7.170.000	7.170.000	6.949.919	96,93
Subvenții cheltuieli personal	4.600.000	4.350.000	4.302.736	99,64
Subvenții cheltuieli materiale	2.500.000	2.748.500	2.576.239	93,73
Subvenții alte cheltuieli	70.000	71.500	70.944	96,23
Subvenții cheltuieli de dezvoltare	0	0	0	0
II. Venituri proprii	300.000	387.000	387.000	100
III.				
Total cheltuieli			7.336.919	

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	211 18
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	300.000
3.	Număr de activități educaționale	318
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	109
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.114.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	103.736
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	235
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	207
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	861.073
10.	Venituri proprii din alte activități	-

21.916.804 LEI (PLATI EFECTUATE 2021-2022) /NR BENEFICIARI

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune

3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE:

E.1. Viziune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de prim rang din România și este gestionara unui patrimoniu istoric și de arhitectură de o valoare inestimabilă. În ceea ce privește arhitectura populară sau colecțiile de țesături și port popular, suntem cu siguranță între primele trei muzee din țara.

- Principala responsabilitate a managementului instituției este **față de acest patrimoniu**. În acest sens, atenția maximă trebuie acordată în primul rând conservării-restaurării cât și evidentelor științifice.
- O preocupare majoră trebuie acordată sporirii și valorificării acestui patrimoniu.
- În condițiile unei perioade complicate economic, în condițiile unei perioade de profunde transformări, Muzeul trebuie să păstreze cele mai înalte standarde în privința programelor muzeale și să se dezvolte, atât cât este posibil, folosind pe cât posibil și alte mijloace financiare decât cele puse la dispoziție de autoritate.

Nu în ultimul rând, consider că muzeul are o responsabilitate și către finanțatorii săi și către contribuabili. Evident, și gestionarea, dezvoltarea și valorificarea patrimoniului reprezintă componente de responsabilitate către contribuabilii la buget.

Conform tuturor manualelor de management, viziunea este modalitatea practică prin care trebuie împlinită misiunea. Pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, **misiunea** rezultă din atribuțiile stabilite de autoritate prin caietul de obiective, care rezidă și ele din Legea Muzeelor 311/2003 și din Legea privind protejarea Patrimoniului Cultural Național 182/2000.

În conjunctura actuală, consider că cea mai bună cale de a împlini misiunea pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de a deveni un muzeu didactic, un loc plăcut și atractiv de petrecere a timpului liber într-un mod sănătos, în care vizitatorii

vor obține cunoștințe despre istoria și cultura populară a neamului românesc, păstrarea identității naționale.

- Programele muzeului vor avea în obiectiv protejarea patrimoniului existent, cercetarea lui și transmiterea acestor cunoștințe cu mijloacele cele mai adecvate în primul rând tinerei generații.

- Toate acțiunile noastre vor fi de natură să aducă un plus de prestigiu Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești atât prin nivelul științific al manifestărilor desfășurate aici, cât și prin numărul tot mai mare de vizitatori și de beneficiari ai programelor derulate în instituție.

- Promovarea Familiei Golescu ca unul dintre pilonii de baza ai emancipării și propășirii neamului românesc, suplinind absența informațiilor din curricula actuală de istorie este unul dintre principalele noastre obiective și modalități de a ne împlini misiunea.

- Extinderea ariilor de cercetare științifică către zone precum conservare-restaurare și horticultură, având în vedere specificul de Muzeu al Viticulturii și Pomiculturii, dar și colaborărilor foarte bune în cadrul consorțiilor de cercetare din care muzeul a făcut parte în ultimii patru ani.

- Orientarea strategică înspre proiecte didactice și de protecția mediului – direcții mult mai bine finanțate decât cele culturale.

- Programele noastre de a aduce mii de tineri la muzeu și a-i face să își petreacă un timp plăcut și util, așa încât să revină tot mai des, sunt parte din strategia propusă pentru a împlini Misiunea încredințată. Aceste programe sunt bazate pe atracții create de noi și pe ateliere de creație, potrivite cu Muzeul, cu încărcătura sa istorică și etnografică, cu dragostea de natură și de animale, cu viață sănătoasă. Programele și proiectele pe care le propunem în realizarea misiunii noastre sunt de natură culturală, cu o importantă componentă ecologică și didactică.

Menționez că aceste elemente ale viziunii rămân neschimbate, chiar dacă pandemia ne-a schimbat foarte mult viața și activitatea și toate măsurile au trebuit să fie adaptate și transferate în online.

Considerând că ne-am consolidat din punct de vedere al atractivității și prestigiului, dorim să începem un proces rapid de modernizare a expozițiilor, de implementare de tehnologii moderne, digitale, folosind noile tehnici ale realității virtuale atât pentru o mai bună educație a tinerilor cât și ca modalitate de a crește veniturile proprii.

Avem în vedere, în continuare, să sporim numărul de atracții adecvate instituției și demararea unor programe de voluntariat, pentru a suplini insuficiența numărului de specialiști, îndeosebi în activitatea de ghidaj din week-endurile aglomerate.

E.2. Misiune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o emblemă a tradițiilor populare românești, alături de muzee etnografice de prestigiu din țară și din Europa. Punând la baza dezvoltării sale principiile științifice ale reflectării valorilor autentice și caracteristicilor zonale, integrate în sistemul de valori universale, instituția își va lărgi permanent receptivitatea la nevoile publicului larg, venind în întâmpinarea acestora cu oferte atractive, moderne.

Este o instituție permanentă, non-profit, aflată în serviciul societății și al dezvoltării ei și care este deschisă publicului care achiziționează, conservă, cercetează, comunică și expune în scopul studierii, educării și divertismentului, evidențe materiale și imateriale ale oamenilor și mediului înconjurător.

Prin structura sa Muzeul Golești asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție prin armonizarea cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Conform caietului de obiective, „Misiunea muzeului rezultă din obiectivele și funcțiile sale:

- *gestionarea și completarea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;*
- *întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;*
- *conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, protecția și prevenirea împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar, în caz de îmbolnăvire, combaterea prin lucrări specifice;*
- *cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții și publicații științifice;*
- *valorificarea patrimoniului material și imaterial pentru publicul vizitator;*

- achiziționarea de valori etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;

- asigurarea serviciilor pentru educație, agrement, recreere, transport și divertisment”.

E.3. Obiective (generale și specifice)

Conform actului de organizare al instituției, **obiectivele** sunt următoarele:

- Constituirea științifică, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal;
- Evidența științifică a patrimoniului cultural deținut;
- Cercetarea științifică în baza unor programe anuale și multianuale a patrimoniului pe care îl deține și a contextelor etnologice specifice acestui patrimoniu;
- Cercetarea prin metodele etnologiei a istoriei Goleștilor și culturii țărănești trecute și recente;
- Documentarea în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării de obiecte de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale;
- Conservarea și restaurarea obiectelor de patrimoniu, potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- Protejarea patrimoniului muzeal;
- Expunerea și prezentarea în expoziția permanentă și în expoziții temporare, la sediul central, în celelalte imobile pe care le are în administrare, precum și în alte spații din instituții de cultură, a patrimoniului pe care îl deține;
- Punerea în valoare și comunicarea publică prin expoziții, publicații și comunicări a rezultatelor cercetărilor științifice muzeografice și etnologice;
- Contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu ONG-uri, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale precum UNESCO, ICOM, ICOMOS.

Ca **obiective specifice**, am putea aminti:

- asigurarea infrastructurii muzeale, modernizarea și reabilitarea acesteia prin accesarea oricăror fonduri disponibile;
- întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției;

- creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;
- gestionarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional - utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene pentru creșterea participării cetățenilor din județul Argeș la revitalizarea activității culturale;
- elaborarea programului anual minimal de manifestări proprii (agenda culturală) pentru susținerea activității educative, atragerea și participarea cetățenilor la activitatea culturală;
- utilizarea rațională a resurselor umane și materiale.

E.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală vizează obiectivele majore ale Muzeului. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. De fapt, strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și adaptabilitatea sa față de acestea. Contextul pandemiei și al noilor realități și restricții impuse nu ne-a schimbat obiectivele, dar cu siguranță mijloacele trebuie să fie adaptate. Din punctul de vedere al responsabilității noastre față de conservarea patrimoniului, nu putem spune că noile realități de distanțare socială ne-au afectat. Singura afectare este cea financiară. Și ca până acum, ne propunem să aducem oamenii la muzeu. O perioadă a fost mai greu să realizăm acest lucru, iar comunicarea pe care am putut să o dezvoltăm a fost axată în principal prin a promova atuurile noastre - aerul liber, mediul cultural sănătos pe care noi îl oferim ș.a.m.d.

Noile atracții pe care le-am promovat, în locul celor tradiționale, sunt mai aproape de componenta culturală instituției, chiar dacă au mai puțină eficiență în atragerea publicului.

Promovarea în online a cercetărilor noastre este de bun augur, consider. Crearea unei interfețe prietenoase lucrărilor de cercetare și transpunerea lor în filme și prezentări i-a făcut pe foarte mulți oameni din public să înțeleagă mai bine conceptul cercetării și utilitatea lui pentru societate. Vom continua să folosim acest fel de a ne prezenta, chiar dacă va înceta epidemia, pentru că îl considerăm un câștig însemnat.

Pe viitor vom transpune în acest mod, transferabil în online, și alte activități de bază din muzeu, mai puțin cunoscute și înțelese precum restaurarea și conservarea.

E.5. Planul de marketing

Așa cum am mai scris, ne-am propus și am reușit în bună măsură să dezvoltăm pe mai departe o strategie de marketing inedită, adecvată din punct de vedere financiar, cu o eficiență probată în anii trecuți, la care să adăugăm pe parcurs măsuri noi, să ne adaptăm situațiilor cu care nu ne-am mai confruntat. Am avut parte din plin în ultimii doi ani de situații inedite.

Am apelat mai puțin la metodele clasice de marketing - crearea și oferirea de pliante, flyere și bilete gratuite. Am experimentat, în schimb, flayer-ul și pliantul electronic... care se transmite, gratuit, dintr-un smartphone în altul... Desigur, cu multă atenție, să respectăm GDPR și să nu deranjăm.

Am reușit achiziția în 2021 a patru panouri publicitare pe DN 7, la prețul la care plăteam într-un an închirierea lor.

Am păstrat și chiar am dezvoltat bunele relații cu presa pe care instituția noastră le are, dar nu am apelat în nici un fel la publicitate plătită pentru mediatizarea acțiunilor noastre din rațiuni de eficiență. Ne bucurăm să fim în atenția mass media, care ne preia fără condiții toate postările pe social-media și în nenumărate rânduri apelează la noi pentru realizarea de emisiuni pentru petrecerea timpului liber. Ne bucuram, așadar, de o promovare gratuită fără limite.

Ne-am centrat promovarea prin folosirea gratuită a social-media, deținând cele mai potrivite căi de a multiplica la maximum mesajul transmis.

Ca instrument de baza al eficienței promovării am folosit calitatea mesajului. Un mesaj bine construit se propagă mult mai bine, uneori chiar și singur.

De asemenea, am reușit să creăm o identitate vizuală proprie a Muzeului Golești și am perpetuat-o.

Am folosit în cel mai eficient mod posibil comunicarea electronică și promovarea din om în om (*Word of mouth*). Am folosit baza de date pe care ne-am creat-o singuri și în permanență am întreținut-o și am completat-o.

Am extins proiectul locurilor de selfie atât în muzeu cât și în spații din afara muzeului, foarte vizitate, prin care să încurajăm oamenii să se fotografieze alături de mesajul VINO LA GOLEȘTI! (și prin care ne asigurăm o promovare gratuită pe social-media).

Am demarat un proiect de colaborare cu centre comerciale, prin care am amenajat în spațiile acestora expoziții cu caracter etnografic, marcate cu elementele de identitate vizuală ale muzeului. Pe viitor, dorim să desfășurăm în aceste spații și ateliere de creație, prelegeri pentru copii cu caracter etnografic și istoric. Suntem limitați în promovarea noastră gratuită cu expoziții și demonstrații în marile centrele comerciale doar pentru că nu avem oameni destui pentru a asigura permanența la standuri.

Am încercat, pe cât posibil, să încurajăm producția de promoționale a partenerilor noștri pe cheltuiala lor, cu mesaje care să promoveze muzeul (de pildă, calendare cu arhitectură de la Golești, realizate de parteneri precum Auchan, sau alte instituții ș.a.m.d.).

E.6-E.7. Analiza comparativă a programelor și proiectelor instituției

1. Programul de cercetare documentare (2020-2022)

În programul minimal din Proiectul de management ne-am propus *Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice*

Proiectele propuse a fi realizate în cei trei ani de management sunt următoarele:

1. Pe urmele familiei Golescu – Femeile din neamul Goleștilor
2. De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în România)
3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)

4. Arhitectura populară
5. Sărbătorile românilor
6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie
7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare - Conservare, Horticultura

Toate aceste teme de cercetare propuse au fost abordate și cea mai mare parte dintre ele au fost valorificate prin articole de specialitate, publicate în anuarul muzeului, în publicațiile altor instituții de specialitate și au fost valorificate și în forme de exprimare pretabile modalităților electronice de diseminare (filme documentare și prezentări încărcate pe pagina web a instituției și diseminate prin social-media.

În acest fel, rezultatele cercetărilor colegilor noștri au fost multiplicat și cunoscute de zeci de mii de oameni.

În ceea ce privește gradul de realizare a proiectelor propuse în planul minimal îl apreciem că este 100%.

În afara proiectelor propuse în contractul de management, în programul de cercetare mai putem aminti multe alte teme de cercetare, concretizate cu studii, articole, filme documentare sau dezbateri:

- *Ana Davila - o viață dedicată copiilor orfani;*
- *Arhitectul Horia Teodoru - scurtă schiță biografică;*
- *Arhitectura populară;*
- *Arhitectura tradițională – ghid practic pentru construcția și reconstrucția caselor din lemn;*
- *Aspecte inedite din lumea rurală argeșeană;*
- *Căsătorie și divorț în Țara Românească, secolul XVIII;*
- *Câteva aspecte din viața economică a comunei Brăduleț (Argeș);*

Cercetări transpuse video (in filme sau prezentări) - care se pot încadra și din programul de marketing;

- *Colecția de ceramică din patrimoniul Muzeului Golești (îmbogățirea patrimoniului muzeal și valorificare);*
- *Comuna Moșoaia – scurt istoric;*
- *De la leac la rețetă (Carol Davila și organizarea sistemului sanitar românesc); Viața la țară în Argeș și Mușcel – o antropologie a satului tradițional;*

- *De la leac la rețetă (Carol Davila și organizarea sistemului sanitar românesc);*
- *Dezvoltarea conștiinței europene a românilor în secolul al XIX-lea;*
- *Doamnele de la Golești;*
- *Fotografia și măestrul artei fotografice în patrimoniul Muzeului Golești;*
- *Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale);*
- *Ia românească - mândria doamnelor Golescu și fascinația reginelor României.*
- *La plimbare prin Argeș și Muscel în Muzeul Golești;*
- *Lăzi de zestre din patrimoniul Muzeului Golești;*
- *Maria C. Golescu – schiță de portret;*
- *Mărturii istorice hagiografice și științifice despre Pogorârea Luminii Sfinte la Ierusalim;*
- *Memoria războiului în satele din Muscel și Argeș. Reflectări ale memoriei colective în monografiile învățătorilor din mediul rural (1942-1945);*
- *Metode alternative de integrare cromatică;*
- *Monografia satului Moșoaia;*
- *Muzeul – între teaurizarea și perpetuarea patrimoniului tradițional;*
- *Nicolae Grant un pictor aproape uitat;*
- *Noi contribuții la dezvoltarea învățământului sătesc din Argeș și Muscel din secolul al XIX-lea/Școli și dascăli din Argeș și Muscel în secolul al XIX-lea;*
- *Parcursul istoric al icoanei între secolele XVIII-XIX;*
- *Patrimoniul tradițional construit din județul Argeș - raport sintetic - Muzeul Golești, Ștefănești, 2020 (ISBN: 978-973-0-33290-2) raport cu privire la Proiectul Metode și tehnici inovative pentru evaluarea intervențiilor de conservare-restaurare și urmărirea stării de conservare a construcțiilor tradiționale din România;*
- *Paulina Cruceanu - un vis, o lupta, un destin;*
- *Pe urmele familiei Golescu-femeile din neamul Goleștilor; Politică, cultură și viață cotidiană la conacul Goleștilor;*
- *Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie;*
- *Plimbare la conacul Goleștilor;*
- *Portul tradițional românesc-componentă de bază a patrimoniului material și imaterial;*
- *Presa românească în perioada interbelică: portrete de jurnaliști;*
- *România de la Golești;*
- *Satul românesc în viziunea lui Lucian Blaga;*

- *Sărbătorile românilor; Tradiții românești și dogmă creștină;*
- *Spațiul feminin și spațiul masculin în gospodăria tradițională românească;*
- *Tărâmul fermecat al copilăriei secolului 19;*
- *Tipologia pieselor componente ale ansamblului vestimentar tradițional românesc;*
- *Tratamente de curățare optime aplicate textilelor etnografice.*

Școala Slobodă Obștească de la Golești și Povestea „tronului Regilor României” au constituit cercetări la solicitarea unor mass media naționale, care au asigurat o foarte bună vizibilitate muzeului. De asemenea, și titlurile de mai jos, care și acum se găsesc încărcate pe pagina web a instituției.

Goleștii și epidemiile – ciuma

https://www.muzeulgolesti.ro/article/62/Golestii_și_epidemiile;

Goleștii și epidemiile – holera

https://www.muzeulgolesti.ro/article/63/Golestii_și_epidemiile;

Goleștii și epidemiile - Tifosul și febra tifoidă

https://www.muzeulgolesti.ro/article/64/Golestii_și_epidemiile

Cei doi Carol ai României

https://www.muzeulgolesti.ro/article/65/Cei_doi_Caroli_ai_României.

Proiectul

Metode și tehnici inovative pentru evaluarea intervențiilor de conservare-restaurare și urmărirea de conservare a construcțiilor tradiționale din România, finanțat de Ministerul Cercetării (finanțat cu 300.000 lei și derulat în 2020)

1. Scopul programului/proiectului:

Determinarea procedurilor de lucru și realizarea unui sistem de monitorizare, investigare și diagnosticare a clădirilor care fac parte din patrimoniul cultural din mediul rural, prin care să se asigure:conformitatea materialelor de restaurare utilizate cu normele și standardele internaționale privind restaurarea bunurilor culturale; compatibilitatea materialelor de restaurare utilizate cu materialele originare și o cât mai bună comportare în timp a acestora; limitarea proceselor de degradare și reversibilitatea intervențiilor.

2. Modul de derulare al programului/proiectului de cercetare:

Descrierea activităților

Analiza situației clădirilor care fac parte din patrimoniul cultural din mediul rural, care necesită restaurări.

- Criterii de clasificare și inventariere a patrimoniului tradițional construit – 2 proceduri de evidență și inventariere conform metodologiei de clasare a monumentelor istorice.

În cadrul acestei activități s-a urmărit stabilirea unor criterii de inventariere a patrimoniului construit – conforme cu legislația în vigoare - și au fost elaborate 2 proceduri cu ajutorul cărora să se țină evidența construcțiilor de patrimoniu sau care ar putea fi propuse pentru clasare. Procedurile se adresează atât specialiștilor din domeniu, dar și administrațiilor locale care obligația de a gestiona monumentele de pe raza unităților teritorial administrative:

1. P. O. Inventarierea și evidența construcțiilor tradiționale aflate în *situ*;

2. P. O. Inventarierea patrimoniului tradițional construit – muzeu.

- Evaluarea stării de conservare a construcțiilor selectate cu specificarea factorilor, proceselor și gradului de degradare.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are în patrimoniu construcții care sunt reprezentative pentru toate regiunile României, pentru toate tehnicile și materialele de construcție tradiționale, dar și pentru o perioadă istorică cuprinsă între secolele XVII-XX.

În cadrul proiectului au fost selectate, documentate și s-au prelevat probe de la următoarele construcții:

- Bordeiul din Castranova, județul Dolj;
- Casa din Valea Lungă – Gorgota, județul Dâmbovița;
- Casa din Bran – Moeciu, Județul Brașov;
- Casa din satul Giulești, județul Maramureș;
- Biserica din Drăguțești, județul Argeș;
- Conacul Golești, județul Argeș.

Obiectivele selectate ilustrează evoluția tehnicilor de construcție și a modului de locuire, de la cel mai vechi tip de casă – bordeiul, la casa cu pereți din paiantă – Dâmbovița, casa din bârne de stejar – Maramureș, casa fortificată – Brașov și atingând un maxim de rafinament și monumentalitate în conacul boieresc construit din cărămidă. Biserica, prin

tehnică și funcționalitate, reprezintă un alt tip de construcție. Pentru fiecare dintre aceste construcții, investigațiile au evidențiat o serie de factori de degradare: umiditatea, poluarea, atacurile biologice, acestea din urmă fiind cele mai distructive.

Stabilirea tipurilor de intervenții de conservare restaurare necesare fiecărui tip de obiectiv.

- Elaborarea metodologiei de intervenție specifică fiecărui bun de patrimoniu selectat
Construcțiile tradiționale din lemn sunt vulnerabile în fața factorilor de degradare și de aceea sunt necesare intervenții constante pentru conservarea, repararea sau restaurarea lor. În cadrul acestei activități au fost întocmite 2 modele de caiete de sarcini, unul pentru intervenție de conservare, iar cel de-al doilea pentru intervenții de restaurare a unui monument tradițional.
În cadrul acestor documente se regăsesc etapele unei intervenții de conservare/restaurare, tehnicile și materialele recomandate.

Elaborarea Ghidului de bune practici în restaurarea și protecția monumentelor cu pictură murală interioară și exterioară.

- Stabilirea unor măsuri optime pentru conservarea-restaurarea patrimoniului tradițional construit
Principalul obiectiv al acestei activități l-a constituit întocmirea raportului privind situația patrimoniului din județul Argeș. Pentru a atinge acest obiectiv, echipa de proiect a Muzeului Golești a efectuat o amplă cercetare de teren în județul Argeș, determinând factorii și gradul de degradare al monumentelor înscrise în Lista monumentelor istorice – județul Argeș și întocmind fișe de constatare a stării de conservare. În mediul rural din județul Argeș sunt 593 dintre monumentele înscrise în LMI, din care 411 sunt construcții tradiționale. Deși, în general, bine conservate, iar unele foarte bine restaurate și puse în valoare, casele tradiționale declarate monument istoric se confruntă cu o serie de probleme importante: lipsa fondurilor pentru reparații sau restaurare, inerția sau dezinteresul proprietarilor, agresiunea antropică și a factorilor de mediu care produce degradări importante (vandalism, folosirea de materiale incompatibile și executarea de lucrări ireversibile, umiditatea, atacul biologic, poluarea etc.). Starea de conservare este următoarea: foarte bună (13%), bună (47%), medie (14%), rea (14%) și foarte rea (12%). Spre deosebire de case sau conace, bisericile monument istoric sunt mai bine îngrijite de

către comunitățile locale; starea lor de conservare estimată este: bună (7,69%), medie (64,74%), rea (11,53%), foarte rea (16,02%).

Planul de măsuri:

- Planificări anuale ale intervențiilor de conservare / restaurare la nivel județean și respectarea lor prin alocarea de fonduri;
- Coordonarea între intervențiile de restaurare și dezvoltarea infrastructurii, pentru a facilita sustenabilitatea și punerea în valoare a monumentului;
- Acordarea facilităților fiscale. Beneficiari ar trebui să fie atât proprietarii de monumente, cei care doresc să achiziționeze o construcție monument istoric, dar și cei care dețin sau vor să devină proprietarii unei case vechi (ante 1940), căreia îi vor păstra structura și pe care o vor repara folosind materiale compatibile;
- Acordarea unor scutiri de taxe locale acelor proprietari care își construiesc casele după planuri care respectă tradiția arhitecturală românească, inclusiv punerea la dispoziție a unor planuri-tip gratuite;
- Formare profesională în domeniu pentru lucrătorii din administrația locală;
- Bază de date cu meșterii tradiționali sau firmele care pot executa lucrări la casele tradiționale, accesibilă proprietarilor prin intermediul primăriilor sau al internetului;
- Bază de date cu materiale de restaurare recomandate (punctul III 3. 1 din planul de realizare al proiectului actual);
- Programe de educare a locuitorilor din mediul rural în spiritul responsabilității față de patrimoniul construit;
- Mediatizare a acțiunilor întreprinse în vederea salvării patrimoniului construit.

Dezvoltarea rețelei pilot de monitorizare a riscurilor și proceselor de degradare a monumentelor cu pictură murală interioară și exterioară (factori de mediu și microclimat).

Găzduirea rețelei pilot – Muzeul Golești a găzduit rețeaua de senzori care a monitorizat mediul extern și factorii de mediu din interiorul caselor tradiționale. Datele au fost prelucrate de cercetătorii INOE 2000. Au fost întocmite fișe analitice de evidență pentru obiectivele monitorizate.

Dezbaterea națională și regională a rezultatelor cu principalii actori ai domeniului: autorități publice, organizații CDI, ONG-uri.

- Diseminarea rezultatelor – consultare on-line

În ultimii ani, atât în rândurile specialiștilor – restauratori și conservatori, arhitecți, muzeografi etc. – dar și pentru publicul larg, implicat în fenomenul cultural, descoperirea și salvarea unor comori ale patrimoniului construit a devenit un subiect important. De aceea, consultarea cu publicul, identificarea intereselor și atitudinilor acestuia față de patrimoniul construit din mediul rural este necesară și poate oferi sprijinul necesar pentru punerea în valoare a acestui capital cultural. În acest sens, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a creat și lansat un sondaj de opinie adresat publicului, prin folosirea platformei survio.com. Sondajul a fost difuzat atât prin intermediul site-ului www.muzeulgolesti.ro, dar și al conturilor de social media ale muzeului.

A fost completat de un număr de 202 persoane, un public covârșitor feminin, reprezentând 71,8% din totalul respondenților. Din punct de vedere al vârstei, vorbim de un public adult, 63,4% dintre respondenți având vârsta cuprinsă între 36 și 55 de ani. Foarte slab este reprezentat publicul foarte tânăr 14-18 ani (0,5%) și cel senior peste 65 de ani (6,9%).

Publicul interesat de problematica abordată - monumentele istorice din mediul rural - este în proporție de 83,2% un public urban, cu studii superioare, deci un public instruit, cu deschidere către fenomenul cultural. Procentul cumulat conform nivelului de studii (licență+masterat+doctorat) este de 92,1 %.

201 dintre respondenți au reședința în România și 1 în Vancouver, Canada. Cele mai multe răspunsuri vin din județul Argeș (39,60%) și municipiul București (25,74%).

Dintre respondenți, un procent de 84,2 % declară că au vizitat monumente din mediul rural în ultimii doi ani.

Este un public care poate fi sensibilizat și mobilizat pentru cauza salvării patrimoniului, care dorește păstrarea autenticității monumentelor, infrastructură rutieră și turistică, care declară că ar dona sau ar participa voluntar la acțiuni pro-patrimoniu.

- Diseminarea materialelor de informare și diseminare a proiectului

În cadrul acestei activități a fost elaborată broșura de prezentare a proiectului și s-a realizat un film documentar.

Materialele elaborate în cadrul proiectului pot fi accesate pe site-ul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești: <https://www.muzeulgolesti.ro/view-research/1>

Acest film poate fi vizionat accesând link-ul următor:

https://www.youtube.com/watch?v=kdF_scdLIcc

Materialele au fost diseminate:

- prin intermediul conturilor social media ale muzeului atât către grupurile de specialiști, cât și către publicul larg;
- prin intermediul mail-urilor către persoane, instituții și organizații profesionale - grupuri țintă ale proiectului;

Alte materiale personalizate cu identitatea proiectului au fost distribuite pentru diseminarea proiectului, astfel: genți laptop, căni termice, umbrele automate, pixuri cu lumină laser și LED, agende, calendare de perete, calendare de birou, stick-uri USB pe care vor fi încărcate rezultatele proiectului.

- Dezbateră națională și regională a rezultatelor cu principalii actori ai domeniului
În condițiile sanitare actuale determinate de pandemia SARS-COV-19, dezbateră națională din data de 27 noiembrie 2020, a fost organizată on-line cu o participarea partenerilor din proiect (cercetătorii ICECHIM, INOE 2000, CEPROCIM), a specialiștilor din mai multe Direcții Județene pentru Cultură (Călărași, Ialomița, Galați, Buzău), a muzeografilor și conservatorilor interesați de la Muzeul Municipal Câmpulung, Muzeul Municipiului București, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanta, a reprezentantului Arhiepiscopiei Argeșului și Muscelului, a președintelui Ordinului Arhitecților din România – filiala Argeș, a reprezentantului Unității de Management a Proiectului din cadrul Ministerului Culturii etc.
- Un articol BDI/ISI
În cadrul proiectului, Gerard Călin, șef-secție Aer liber, a elaborat articolul cotate BDI: TRADITIONAL ARCHITECTURE - SPECIFICITY AND POSSIBILITIES OF CONTEMPORARY INTERPRETATION care a fost acceptat spre publicare în *Valahian Journal of Historical Studies*, numărul din 2020.

Au fost achiziționate: laptopuri (10 bucăți) , aspiratoare (3 bucăți), compresor cu aer (1 bucată), termohigrometre (14 bucăți) și materiale consumabile (tonere, hârtie, pixuri, carton și bloc notes-uri).

Proiecte etno-horticole de educație ecologică desfășurate la Muzeul Golești

În ultimii ani, o componentă tot mai însemnată din cercetările desfășurate la Muzeul Golești a căpătat o pronunțată orientare către științele horticole. Nu ne-am referit doar la etnografie,

când ne-am propus studierea mai aprofundată a viticulturii și Pomiculturii din România - de altfel o componentă importantă în specializarea muzeului nostru. Colaborarea cu institute de cercetare din domeniul horticulurii, în cadrul unor consorții pentru accesarea de fonduri de la Ministerul Cercetării ne-a condus tot mai mult în zona proiectelor care îmbină educația, preocuparea pentru protecția mediului și, evident, cercetarea hortică.

Specificul nostru ne-a permis să facem întotdeauna conexiunile între învățăturile verificate prin experiențe și înțelepciunea populară.

Vreau să menționez în primul rând excelenta colaborare pe care am avut-o în ultimii doi ani cu Facultatea de Horticultura de la Universitatea Pitești, concretizată prin proiectele realizate cu doamna conf. Univ. dr. Mihaela Oprea, desfășurate pe mai multe planuri.

În primul rând, am reușit o revitalizare a Serelor Goleștilor, pe care le-am restaurat acum 4 ani și le-am redat funcționalitatea.

Împreună cu doamna conferențiar Mihaela Oprea și, împreună cu câțiva studenți de-ai domniei sale, ne-am propus să cultivăm o serie de plante în serele respective și să învățăm și o grupă de copii, din zone defavorizate, să cultive o serie întreagă de specii horticoale. Cum altfel decât bio!

În sensul cultivării ecologie, am găsit în arhivele Universitarii Agronomice București o teză de doctorat, aparținând doamnei inginer Elena Drăgușin, prin care descria propriile experiențe de cultivare de plante cu metode exclusiv ecologice. Aceste rețete ne-am propus să le experimentăm și noi la Golești.

Iată doar câteva dintre metodele descrise în lucrarea respectivă și pe care am încercat și noi să le aplicăm în proiectele noastre, aplicații folosite la fertilizarea solului, la combaterea buruienilor și dăunătorilor. Menționăm încă o dată că nu am folosit niciun procedeu chimic și cultivăm numai plante autohtone.

- Îmbunătățirea conținutului în azot al solului, care contribuie la o fertilitate mult îmbunătățită s-a realizat cu diferite tratamente cu urzică – macerate cu urzici în diferite stadii de dezvoltare. Prin componența sa, urzica asigură solului în care este încorporată un aport important de azot, fosfor, potasiu și fier. Are un rol benefic în combaterea bolilor și dăunătorilor, realizând o protecție fitosanitară destul de bună. Cu cât urzicile sunt mai mari, cu atât conținutul de azot este mai însemnat. Nu este de neglijat efectul fungicid și insecticid, chiar dacă nu am reușit, în cercetările noastre să îl cuantificăm.

- Am realizat un compostor din lemn, cu mai multe compartimente, în care am introdus diferite resturi vegetale, de la plante sau legume. După stabilizarea fermentării am introdus rame, iar suprafața a fost acoperită cu plasă. Peste amestec am adăugat zaț de cafea și foi de ceapă. Amestecul a fost umectat periodic cu apă sau apă de ploaie cu plante de valeriană (rețeta descrisă în lucrarea de doctorat invocată, de proveniență tradițională).
- Am mai folosit ca metode defertilizare foarte intensă cultură de mazăre încorporată în sol.
- Am testat, și rezultatele au fost pozitive, combaterea buruienilor cu amestec de cenușă din arderea propriilor semințe ale buruienilor - care inhibă creșterea lor.
- De asemenea, avem în vedere să testăm combaterea buruienilor prin creșterea puilor de găină în cultură.

Iată câteva preparate ecologice pe care le-am testat sau urmează să le testăm în cadrul proiectelor noastre etno-horticole:

- Macerat de tătăneasă – favorizează creșterea și înflorirea plantelor;
- Macerat de păpădie – pulverizat pe plantă, împiedică apariția manei;
- Extract de usturoi – se folosește cu succes la tratarea semințelor și combate bacteriozele și micozele;
- Macerat de tomate – previne atacurilor musculiței albe de seră și afidelor;
- Infuzie de mușețel și ceapă – previne atacurilor bolilor criptogamice (cauzate de ciuperci);
- Infuzie de mușețel – ajută la o mai bună sănătate a plantelor.
- Tot Universității Pitești - Facultatea de horticultură, prin doamna conf. dr. Mihaela Oprea, datorăm desfășurarea unor laboratoare, în care studenții realizează practic operațiuni efectuate asupra diferitelor specii de flori, contribuind mult la înfrumusețarea unor spații din muzeu și la o mai bună îngrijire a plantelor ornamentale și florilor din Parcul Goleștilor.

Proiectul Pe Topolog în sus

Tot la programul de cercetare trebuie menționată participarea noastră ca partener la proiectul Arhitectura de pe Valea Topologului, alături de Uniunea Arhitecților din România și de Muzeul Satului din București.

- realizat împreună cu studenți arhitecți voluntari. Proiectul a fost susținut de Ordinul Arhitecților din România cu fonduri din timbrul de arhitectură. Partenerii acestui proiect sunt: Muzeul Golești, Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti", București, Asociația "La poarta Făgărașului" și filiala Argeș a OAR. Trecerea autostrăzii Pitești-Sibiu, prin zona Valea Topologului poate duce la dispariția unor construcții tradiționale și la schimbarea peisajului rural. În cadrul proiectului a fost radiografiat habitatul rural Valea Topologului din punct de vedere al arhitecturii populare conservate *in situ* și al peisajului existent. Au fost selectate construcții reprezentative zonei, au fost întocmite schițe, desene, planuri, secțiuni; s-au făcut documentări istorice, etnografice și sociale – care au fost prezentate, la închiderea proiectului, în cadrul unei sesiuni organizată de Muzeul Golești în august 2021.

Sunt sau nu sunt situri mai vechi sub conacul Golești?

Pentru a afla răspunsul au venit la muzeu cercetătorii de la Institutul Național de Optoelectronică București și au scanat zonele adiacente conacului. Drona folosită la investigații are 4 senzori LIDAR, camera multispectrală, cameră termică și cameră foto cu ajutorul cărora se obțin informații despre ceea ce ar putea exista dincolo de ceea ce vedem. Sperăm ca în cursul anului 2023 rezultatele investigațiilor să devină concludente și publice.

15.12.2021, SESIUNE DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE

15 decembrie 2021, Muzeul Golești a găzduit cea de-a XII-a ediție a *Conferinței Internaționale Tineretul și Muzeele*. Conferința s-a desfășurat online și a cuprins patru secțiuni – Patrimoniul UNESCO, Istorie, Etnografie, Viticultură și Pomicultură și secțiunea Conservare – Restaurare. Au participat reprezentanți din mai multe țări: Italia, Bulgaria, Grecia, Rusia și România.

09.05.2022, SESIUNE DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE ISTORIA ȘI FILOZOFIA ȘTIINȚEI ȘI TEHNICII

O incursiune în istoria și filozofia științei și tehnicii, un omagiu adus minților luminate, care ne-au dus pe toți către progres și civilizație. De la Ana Aslan, la profesorul Anton Dumitriu, marele nostru logician, matematician și filozof și până la Dan Barbilian- toți au fost omagiați la Sesiunea de Comunicări a "Comitetului Român pentru Istoria și filozofia științei și

tehnicii”, susținută la Muzeul Golești de filiala Pitești a C.R.I.F.S.T a Academiei Române și Universitatea Pitești. Nume mari ale științei și tehnicii de azi au făcut o plecăciune în fața marilor nume din știința și tehnica românească de ieri, la Conacul Goleștilor, mari învățați și iluminați ai secolelor trecute.

7-8.12.2022, SESIUNEA NAȚIONALĂ DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE, ediția LI

La Muzeul Golești s-a desfășurat cea de-a 51-a Sesiune Națională de Comunicări Științifice, la care au participat manageri și specialiști din muzee din toată țara. În cadrul sesiunii au fost prezentate noutăți din domeniile conservare, restaurare patrimoniu, istorie, pedagogie muzeală și etno - horticultură. Cu ocazia manifestării au fost inaugurate o serie de obiective foarte importante pe care instituția le-a deschis publicului: expoziția permanentă Bolnița, grupajul de trei monumente tradiționale Ograda Bunicilor și Băcănia Veche din Paloșu (Brașov).

Publicații și participări la sesiuni pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor

Articole cotate în baze de date naționale și internaționale

În volumul Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu, *Studii și comunicări de etnologie, 2020*:

- Cătălina Tuică, *Contextul istoric și artistic al icoanelor pe panou de lemn până în secolul XIX. Studiu de caz Maica Domnului Hodighitria*;
- Gerard Călin, *Obiceiuri premaritale în sate din Argeș*.

În volumul coordonat de Gabriela Nedelcu-Păsărin și Elena Iagăr, *Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial*:

- Camelia Călin, *Hora satului în gândirea și practica arhaică*;
- Gerard Călin, *Simboluri sacre în arhitectura casei țărănești*;

- Iustin Dejanu, *Marele folclorist Gheorghe Cernea, eternizat la Muzeul Golești*;
- Ion Tița Nicolescu, *Câteva elemente inedite de artă creștină în bisericile din Argeș*.

În volumul *Țara Bârsei. Revistă de cultură*, an 19-30, 2021 și nr. 20, an 2022:

- Camelia Călin, *Boli, bolnavi și remedii într-o familie boierească din Muntenia în secolul al XIX-lea. Cazul familiei Golescu*.
- Camelia Călin, *Elveția – patria ideală a Goleștilor pașoptiști*;
- Cristina Boțoghină, *Cărturarul Constantin (Dinicu) Golescu și epoca sa*;

În volumul *Studia Universitatis Cibiniensis*, seria Historica, 2021:

- Malvine Mocenco, *Etapele restaurării icoanei pe lemn Înălțarea Domnului anturată de 12 scene de praznic*.

În volumul *LITUA. Studii și cercetări*, vol. XXIII, an 2021; vol. XXIV, an 2022:

- Cristina Boțoghină, *Complotul eterist și prinsoarea domnului T. Vladimirescu la Golești*;
- Camelia Călin, *Considerații despre bulgari și croați în imaginarul medieval al cronicarilor din Moldova*;
- Cristina Boțoghină, *Vasile A. Golescu - portretul unui patriot*;
- Maria Cătălina Tuică, *Icoanele pe panou de lemn în secolele XVIII-XIX*;
- Gerard Călin, *Arhitectura populară - specific și posibilități de prelucrare contemporană*.

În volumul „Anuar. Muzeul Național Brătianu”, nr.1, *Familia Brătianu și rolul lor în istoria românilor*, Editura Creative, Pitești, 2021:

- Cristina Boțoghină, *Vocația datoriei către țară: Goleștii și Brătienii* .

În volumul „Comunități umane, modernizare și urbanizare în S_V României”, Editura Academiei, București, 2022; Institutul de cercetări socio-umane „C.S. Nicolăescu-Plopșor” Craiova al Academiei Române:

- Cristina Boțoghină, *Viața cotidiană la conacul Goleștilor*;

În volumul editat de Ramona Maria Mocanu, *Femei celebre ale României Întregite*, Editura Pim, Iași, 2021:

- Cristina Boțoghină, *Elena Perticari-Davila descendentă ilustră din neamul Goleștilor*;

În revista Magazin Istoric, anul LVI-serie nouă-nr. 6 (663) iunie, 2022;

- Cristina Boțoghină, *La fotograf cu...doamnele și domnișoarele Golescu*;

În volumul „Armata Română și Casa Regală a României”, Editura Istros a muzeului Brăilei „Carol I”, 2022

- Cristina Boțoghină, *File din cronica iahtului „Luceafărul”: voiajul regelui la Istanbul (17-21 iunie 1938)*.

Participări la sesiuni, conferințe naționale și internaționale (42 de participări fizic și on-line):

- Sesiunea națională organizată de Societatea de Științe Socio-Umane din România-filiala Gorj;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Național Brătianu;
- Sesiunea națională Muzeul Casa Mureșenilor Brașov;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Argeș;
- Conferință națională organizată de Institutul de cercetări socio-umane „C.S. Nicolăescu-Plopșor” Craiova;
- Sesiunea internațională UNESCO „Tineretul și muzeele”, Golești;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Satului București
- Conferința internațională organizată de: Școala Populară de Arte și Meserii Pitești, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”-Pitești;
- Salonul național de conservare-restaurare Craiova-Dolj;

- Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Târgu Jiu „Alexandru Ștefulescu”- Gorj;
- Sesiunea națională „Gala de excelență în cultură” organizată de Muzeul Național Bran, Brașov;
- Sesiunea națională „ASTRA multicultural” organizată de Muzeul ASTRA-Sibiu;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Maramureșului-Sighetul Marmației;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul de Etnografie și Artă Populară Baia Mare;
- Sesiunea națională organizată de Arhivele Militare Pitești.

2. Programul Evidență Științifică 2020-2022

Constă în principal în înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului muzeal, realizare fișe analitice de evidență, întocmire dosare clasare, completare în registrul unic, în registrele științifice și contabil.

Proiectele din cadrul programului au fost:

- Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (proiect început în 2020 și continuat în fiecare an în măsura mijloacelor financiare)
- Începerea procedurilor de reevaluare după noile reglementări;
- Întocmirea dosarelor de clasare (tezaur și fond): 10 fond și 5 tezaur;
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: 9499 fișe;
- Evidențierea computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT: 45.490 din totalul de 63.679) ceea ce reprezintă 71,4%;
- Inventarierea patrimoniului muzeal – 63.679 piese;
- Contacte și parteneriate cu școli și instituții pentru organizarea evenimentelor comune (grădinițe, școli, licee – din jud. Argeș, Vâlcea, Dâmbovița, mun. București, primării din județul Argeș, Ministerul Culturii, Biblioteca Națională a României, Arhive etc.) – 172 ; întocmire documentațiilor pentru evenimente;
- Verificare și asigurare întreținere spațiul muzeal și expozițional, gestionarea magazinului instituției;

- Înregistrarea donațiilor și achizițiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie – 149 obiecte donate și un obiect achiziționat.
- **Menționez că în planul minimal aveam prevăzută întocmirea a 2000 fișe analitice de evidență și introducerea lor în Docpat.**

3. Programul de conservare-restaurare

În cadrul acestui program menționez că în decembrie 2021 Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a primit certificatul de autorizare pentru Laboratorul de Restaurare, pentru domeniile restaurare pictură, restaurare lemn și restaurare textile.

Acest laborator, început în 2017 ca proiectare și avizare, construcție efectivă în 2018, amenajare cu mobilier specific, dotat cu aparatură finanțată din mai multe proiecte de cercetare și din fonduri de la Consiliul Județean, este cea mai mare realizare a acestei instituții de cultură din ultimii 30 de ani, alături de proiectul de restaurare finanțat din fonduri europene a Ansamblului Medieval al Goleștilor.

Anul 2020

Se referă la conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG; Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului. Proiectele propuse au fost cele menționate mai jos și au fost realizate în integralitate.

1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu aparatură modernă și de familiarizare a colegilor cu noile tehnici de restaurare – la acest moment practic nu mai există solicitări din partea colegilor de aparatură nouă sau de materiale de restaurare, cele aflate la dispoziție fiind total satisfăcătoare.
2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu
3. Metodologii de restaurare-conservare.
4. Expoziția anuală de obiecte restaurate - realizată în sala de conferințe de la Istorie, în fiecare an (cea mai nouă a fost vernisată în iulie 2022)
5. Implementarea standardelor de conservare achiziționate (cu caracter permanent)
6. Documentații de restaurare-conservare pentru fiecare obiect asupra cărora se fac intervenții

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Revizuirea procedurilor tuturor procedurilor operaționale referitoare la Metodologia de restaurare și consemnarea acestora în fișe
- Verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expozițiile permanente și temporare;
- Lucrări de restaurare-conservare a unor elemente care compun monumentele monumente: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli;
- Întocmirea unui număr de 3500 fișe de conservare în cei trei ani;
- Evidența științifică: înregistrarea în registrul de depozit, completarea NIR - urilor și a raportului de gestiune periodică a obiectelor nou achiziționate/donate; curățarea și tratarea preventivă a acestora, marcarea și aranjarea lor, în depozit;
- Selectarea din depozite a obiectelor în vederea fișării și rearanjarea lor în depozit;
- Reamenajare depozit ceramică: montare polițe, identificare obiecte, inventariere, curățare;
- Transcriere registru de depozit lemn;
- Curățarea și tratarea unui număr de 300 obiecte muzeistice;
- Tratarea lemnului la casa de Câmpulung-Muscel;
- Efectuarea operațiunilor de dezinfecție în gospodăriile din Muzeul în aer liber;
- Pregătirea obiectelor pentru expozițiile din timpul anului;
- Adăugarea de proceduri noi în CMI
- Cercetare, documentare și investigații privind obiectele restaurate pentru întocmirea dosarelor de restaurare;
- Monitorizarea parametrilor de microclimat din sălile de expoziție și depozite;
- Restaurarea unui număr de 43 obiecte muzeistice, aflate în stare avansată de degradare (6 icoane, 30 piese textile, 7 obiecte din lemn).

Anul 2021

- Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.
- Reamenajare depozit ceramică: montare polițe, transportat obiecte ceramică în depozit, identificat obiecte, curățare, inventariere, aranjare obiecte pe polițe, introducerea codurilor depozitare în format electronic;

- Reamenajare depozit documente-inventariere, introducere coduri depozitare în format electronic;
- Evidența fișelor de conservare: verificarea și introducerea, în format electronic, a datelor de întocmire a unui nr. de 677 fișe pe anul 2021;
- Întocmirea unui nr. de 797 fișe conservare;
- Verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expoziții;
- Îndepărtarea vegetației de pe ziduri de împrejurimi ale Conacului;
- Gospodărie Mehedinți:
 - Casa Șeitan: curățat sobă.
- Tratat gardurile de la gospodăriile: Banat (și poarta), Biserică, Dâmbovița, Glodeni, Sălciua, Vrancea, Parcul hipic, Seră;
- Tratat prispa casei din gospodăria Lunca Ilvei;
- Tratat trepte scară acces casă Ighiu;
- Curățat pâlmarul de la Han Posești;
- Așezat joarde viță de vie pe gardul de la Conacul de Deal Gorj, șopru de la Conacul de Deal, și pimnița Dobrița Gorj;
- Curățat și tratat:
 - 30 obiecte lemn din gospodăria Dâmbovița;
 - 100 obiecte lemn din gospodăria Vulturești.
- Curățare umedă a unui nr. de 33 textile din gospodăriile: Bistrița, Maramureș, Mehedinți și Han Posești;
- Șopru Sălciua: tratat bârne;
- Pregătit obiecte expoziții temporare: curățat, tratat;
- Amenajare casă Paloș, Cernea, Câmpulung, Cerbu:
 - Curățat, de var, tavanele din casa Cernea și Paloș;
 - Manipulat, curățat obiecte lemn;
 - Decapat vopsea uși casă Câmpulung;
 - Tratat pâlmar și tâmplărie casă Câmpulung și Cernea.
- Tratat:
 - Maramureș: ușă;
 - Primărie: dulap.
- Participare la atelierul de creație din timpul anului;
- Îndrumare vizitatori, conform graficului turelor de serviciu;

- Predare – primire inventar gospodării: Drăgășani, Conac de deal Gorj, Buzău, Vrancea, Olt, Jugur;
- Supraveghere echipe filmări;
- Obiecte restaurate (47):
 - 10 piese lemn;
 - 30 piese textile;
 - 7 icoane;
 Finalizarea operațiunilor de conservare – restaurare la 6 icoane.

Anul 2022

- Întocmirea unui număr de 1611 fișe de conservare;
- Întocmirea unui număr de 56 fișe de restaurare;
- Evidența fișelor de conservare-restaurare: verificarea și introducerea, în format electronic, a datelor pentru un nr. de 1667 fișe pe anul 2022, din care 56 fișe de restaurare;
- Obiecte restaurate (56):
 - 30 piese textile;
 - 11 piese din lemn;
 - 4 icoane pe lemn;
 - 11 tablouri pe pânză;
- Obiecte conservate (500):
 - 15 obiecte piatră;
 - 230 obiecte de lemn;
 - 211 obiecte textile;
 - 35 obiecte fier;
 - 9 obiecte ceramică;
- Verificare stare de conservare gospodării și efectuat operațiuni de desprăfuire;
- Îndepărtarea vegetației de pe zidurile de incintă ale Ansamblului medieval Golești;
- Realizarea inventarierii pentru patrimoniul aflat în gospodării;
- Curățare părți lemnoase și aplicare tratamente în gospodăriile: Ighiu-Alba, Mehedinți, Maramureș, Primărie-Argeș, Vrancea, Buzău, Prahova, Dâmbovița, Cuca-Argeș;

- Curățare umedă a unui nr. de 36 textile din gospodăriile: Dâmbovița, Cuca-Argeș, Ighiu-Alba;
- Confectionare elemente de mobilier pentru: gospodăriile din Paloș-Brașov (rafturi și etajere), conac Golești (divan);
- Pregătire obiecte pentru expoziția anuală de restaurare;
- Curățare, chituire și vernisare 12 rame tablouri din expozițiile de bază și din depozite;
- Curățare, chituire și vernisare 11 tablouri din expozițiile muzeale și din depozit;
- Supraveghere echipe filmări;
- Participare la atelierele de creație din timpul anului;
- Îndrumare vizitatori, conform graficului turelor de serviciu;
- Participare la sesiuni de comunicări științifice și publicări de articole de specialitate.

4. Programul expozițional și de manifestări științifice

Anul 2020

EXPOZIȚIE MEMORIALĂ a Brătienilor

Un arc peste timp între familiile Golescu și Brătianu. Expoziție realizată de colectivul Muzeului Golești la Muzeul Național „Brătianu”, cu obiecte deținute de MVPG, care au aparținut familiei Brătianu, și care face parte din expoziție de bază a Vilei Florica;

Pașoptiști munteni, pașoptiști moldoveni (Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași, Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu” – ianuarie 2020

19.09.2020. EXPOZIȚIE TEMATICĂ de Sariuri

În perioada 19.09. – 07.12.2020, la Muzeul Golești s-a organizat expoziția *De la Gange la Golești* – expoziție de sariuri, cultură și civilizație indiană cu participarea criticului de artă și scriitorului Pavel Șușară;

Februarie – decembrie 2020, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ PENTRU COPII

Instrumente tradiționale din țara mea - expoziție de pictură cu tematică etnografică pentru copii organizată de Muzeul Golești la: Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel, și la Școlile gimnaziale „Tudor Vladimirescu”, „Ion Pillat” și „Mircea Eliade” din Pitești;

EXPOZIȚII DE PICTURĂ PENTRU COPII

Ferestre către cultura lumii – 3 expoziții de pictură la școli din Pitești;

Noiembrie 2020, EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ DE PICTURĂ CU TEMATICĂ ETNOGRAFICĂ PENTRU COPII

Lumea poveștilor din țara mea - expoziția de pictură a concursului internațional de pictură (Muzeul Golești).

20 ianuarie 2020, EXPOZIȚIE DE OBIECTE DONATE

Printre amintiri... Călătorie în România Interbelică - Expoziție cu obiecte de mobilier și textile donate de doamnele Oprea Gabriela Doina și Alexandra Țuchel;

februarie 2020, EXPOZIȚIE CU OBIECTE DONATE

O viață dăruită copiilor – diplome și medalii obținute de elevii de la cercul de pictură ***Culoare și Vis*** din Corbeni – obiecte donate de d.na Elena Stoica, au fost expuse în Bolnița banului Radu Golescu;

05.09.2020, EXPOZIȚIE DE COSTUME POPULARE

Costume populare din Argeș și Mușcel au fost expuse în loc. Rătești, Argeș;

13. 10.2020, EXPOZIȚIE TEMATICĂ ETNOGRAFICĂ

În cadrul Centrului Comercial Auchan, Muzeul Golești a organizat expoziția ***Viticultura și pomicultura la români***, în care au fost expuse obiecte specifice celor două ocupații, precum: teascuri, linuri, butoaie, cazan de țuică, textile etc.

august 2020, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ PENTRU COPII

Portul tradițional din țara mea, expoziție temporară, vernisată în cadrul muzeului;

14.12.2020, EXPOZIȚIE DE ARTĂ POPULARĂ

Tradiții de iarnă la români – Masca populară, expoziție temporară.

Anul 2021

Ianuarie 2021, LANSARE PROIECT – Lada de zestre a Topologului

Muzeul Golești împreună cu Asociația Poarta Făgărașului care, prin proiectul *Lada de zestre a Topologului*, finanțat prin programul Start ONG, lansat de Kaufland România și implementat de Asociația Act for Tomorrow, au promovat portul popular autentic de pe Valea Topologului – Argeș și conștientizarea importanței lui de către tineri (august 2020-iulie 2021);

15.01.2021, EXPOZIȚIE FOTO-DOCUMENTARĂ

Pe 15 ianuarie Muzeul Golești a organizat o expoziție în aer liber de panouri, dedicată marilor români care au schimbat soarta țării și a neamului românesc. Expoziția s-a realizat împreună cu: Complexul Muzeal Național al Moldovei, Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Muzeul Unirii, Arhivele Naționale ale României - Serviciul Județean Iași;

IANUARIE-FEBRUARIE, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ COPII

Muzeul Municipal de la Curtea de Argeș a găzduit, în perioada 27 ianuarie – 26 februarie, expoziția cu picturi create de copiii de la Tabăra de Pictură, coordonată de profesorul artist Elena Stoica la Muzeul Golești și intitulată *Povești colorate din Muzeul Golești*;

Ianuarie-decembrie 2021, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ CU TEMATICĂ ETNOGRAFICĂ PENTRU COPII

În perioada 28 ianuarie – 31 decembrie, Muzeul Golești prezintă expoziția de pictură pentru copii *Poveștile din țara mea*, cu desene premiate în concursul internațional de pictură;

22.02.2021, MANIFESTARE CULTURALĂ

Cercetașii României (100) și-au sărbătorit ziua, 22 februarie, la Muzeul Golești. Sărbătoarea cercetașilor de la Muzeul Golești a cuprins și un moment special și unic în viață – depunerea

promisiunilor și a fost încheiat parteneriat cu această entitate cu care MVPG a desfășurat mai multe proiecte;

24.02.2021, MANIFESTARE CULTURALĂ

De Dragobete, 24 februarie, elevii Colegiului Național Zinca Golescu, clasa a X-a, coordonați de profesor Eugenia Zgreabăn, au sărbătorit iubirea la Muzeul Golești;

04-31.03.2021, EXPOZIȚIE DE FOTOGRAFII

În onoarea femeilor, Muzeul Golești a organizat expoziția temporară *Feminitatea în modă... Îmbrăcămintea femeilor în secolul al XIX-lea*, care a oferit o incursiune atât în istorie, cât și în istoria modei, alături de principalele reprezentante ale familiilor Golescu și Bălcescu. Expoziția a fost vizionată în perioada 04-31 martie, concomitent la Muzeul Golești și la Teatrul „Anton Pann”;

Martie - Mai 2021, EXPOZIȚIE DE ARTĂ POPULARĂ

În perioada martie – mai, Muzeul Municipal Câmpulung în parteneriat cu Muzeul Golești a organizat expoziția *Din lada de zestre a românilor – Fota*, unde au fost expuse fote din patrimoniul Muzeului Golești;

21 martie 2021, MANIFESTARE CULTURALĂ

În data de 21 martie, la Muzeul Golești s-a desfășurat activitatea culturală *Ziua Internațională a Poeziei la Conacul Goleștilor*, a treia ediție, având ca invitați speciali pe poetul și criticul de artă Pavel Șușară și pictorița Dalina Bădescu. A fost o activitate culturală care a adus laolaltă mari poeți din întreg spațiul cultural românesc. În cadrul manifestării au avut loc lecturi publice și vernisajul expoziției de pictură intitulată *Arhechipuri* a pictoriței Dalina Bădescu;

Martie-septembrie 2021, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ PENTRU COPII

Muzeul Golești în parteneriat cu **Muzeul Județean Teoharie Antonescu – Giurgiu** a organizat în perioada martie – septembrie expoziția temporară *Povești colorate din Muzeul Golești* expoziție cu picturi create de copiii de la Tabăra de Pictură, coordonată de profesorul artist Elena Stoica, la Muzeul Golești;

26 aprilie 2021, EXPOZIȚIE DE ARTĂ POPULARĂ SACRĂ

În perioada 26 aprilie – 31 decembrie, Muzeul Golești prezintă expoziția temporară *Înveșnicirea sufletului – Sacrul în viața țaranului român*, vernisată în Săptămâna Patimilor;

Aprilie - Decembrie 2021, ITINERARE - EXPOZIȚII ÎN ȘCOLI

Muzeul Golești a organizat la **Școala Gimnazială Mircea Eliade – Pitești** expoziții *itinerante tematice* de la Concursul internațional de pictură pentru copii, pe toată perioada anului;

Mai 2021, EXPOZIȚIE TEMPORARĂ

În luna mai, Muzeul Golești în parteneriat cu **Muzeul Județean Vaslui** a organizat expoziția temporară *Patrimoniul vasluian*;

07.05.2021, EXPOZIȚIE DE ARTĂ INDIANĂ la Curtea de Argeș

În perioada 07 - 31 mai, **Muzeul Municipal Curtea de Argeș** în parteneriat cu Muzeul Golești și **Ambasada Indiei la București** a organizat expoziția de sari-uri, intitulată *Saree-ul – Poartă spre India*. Menționate în scrierile sanscrite, sari-urile nu sunt numai obiecte de îmbrăcăminte, ci poartă în ele întreaga istorie a fascinantei țări a Gangelui – India. Reamintim că această expoziție de cultură și civilizație a fost organizată, în anul 2020, la Muzeul Golești cu titlul *De la Gange la Golești*;

10.05.2021, EXPOZIȚIE-EVENIMENT - Tronul la Palatul Regal

Cu ocazia Zilei Regalității, 10 mai, Muzeul Golești a expus, după mai bine de 70 de ani, *Tronul regelui Carol I*, în Sala Tronului de la **Muzeul Național de Artă al României**;

18.05.2021, EXPOZIȚIE ARTĂ POPULARĂ dedicată Copilăriei la Auchan

Cu ocazia Zilei Internaționale a Muzeelor, 18 mai, Muzeul Golești în parteneriat cu **S.C. Touch Communications S.R.L.** din incinta Complexului Comercial Auchan Bascov – Găvana Argeș, a deschis expoziția temporară *Copilăria de altădată*, unde trecutul a fost adus în prezent, prin intermediul obiectelor populare. Expoziția a putut fi vizitată în perioada 17 mai – 30 iunie;

23.05.2021, EXPOZIȚIE DE SCULPTURĂ

În perioada 23 mai - 01 august a fost deschisă la Muzeul Golești expoziția sculptorului Dragoș Neagoe, intitulată *Amprenta unui portret regăsit*. Pentru realizarea lucrărilor sale, sculptorul a folosit o tehnică mai puțin obișnuită, tehnica sculptării în groapă (în relief negativ), în care tot ce este concav devine convex și invers;

21.05.2021, MANIFESTĂRI DEDICATE MARELUI EROU TUDOR VLADIMIRESCU

În perioada 21 mai – 31 decembrie, la Muzeul Golești este deschisă expoziția *Tudor Vladimirescu – Memoria unui patriot român* dedicată împlinirii a 200 de ani de la Revoluția Română;

Muzeul Golești a continuat seria evenimentelor dedicate împlinirii a 200 de ani de la Revoluția lui Tudor Vladimirescu cu o serie de manifestări organizate împreună cu Direcția Județeană de Cultură Gorj, Asociația "Doruleț" și Direcția de Cultură Argeș, care au avut loc pe 27 mai la Muzeul Golești și la care au participat „Asociația Basarab I a cadrelor militare în rezervă” și elevi ai Școlii Militare „Basarab I”. Momente artistice, vizionarea filmului *Tudor, eroul din Vladimir*, vizitarea expoziției *Tudor Vladimirescu, memoria unui patriot român* au fost doar câteva din activitățile care s-au derulat la Muzeul Golești. Muzeul Golești a primit steagul de luptă al lui Tudor Vladimirescu;

28.05.2021, „Școala de altădată” - la Biblioteca Județeană Argeș

În perioada 28 mai – 2 iunie la Biblioteca Județeană Argeș, care poartă numele marelui cărturar român Dinicu Golescu, Muzeul Golești a readus în actualitate o parte din școala lui Dinicu Golescu, prin expoziția intitulată *Școala de altădată*;

09.06.2021, EXPOZIȚIE Tudor Vladimirescu cu Muzeul Județean Giurgiu

Muzeul Golești a organizat o *Expoziție dedicată mișcării revoluționare conduse de Tudor Vladimirescu* realizată în colaborare cu **Muzeul Județean Teoharie Antonescu – Giurgiu**, deschisă publicului vizitator în perioada 9 iunie – 31 decembrie;

12.06.2021, MANIFESTĂRI ȘI EXPOZIȚII DEDICATE NOPTII MUZEELOR

De Noaptea Muzeelor, ediția a XVI-a, 12 iunie, Muzeul Golești a încântat publicul larg cu expoziția *Machete de construcții tradiționale*, autor Dumitru Ioana; expoziții cu vânzare: *Ceramica de Cucuteni – arc peste timp* având ca autori artiștii plastici Nicoleta și Ion Mitroi; *Instrumente tradiționale de suflat*, meșter popular Marin Albu; proiecție de filme

documentare realizate de Muzeul Golești; ghidaj realizat de școlari și liceeni în conacul Goleștilor, Școala Slobodă Obștească, Foișorul lui Tudor Vladimirescu; Prelegere tematică *Tradiții și simboluri în satul românesc* de la Golești;

24.06.2021, EXPOZIȚIE DE ARTĂ POPULARĂ LA BRAILA

De Ziua universală a Iei, 24 iunie, la **Muzeul Brăilei "Carol I"** a fost vernisată expoziția *Măiestrie și culoare în universul satului românesc* cu bunuri culturale de port popular din patrimoniul Muzeului Golești, care poate fi vizitată până la sfârșitul anului;

26.06.2021, ATELIER – EXPOZIȚIE ANIVERSARĂ DE ZIUA DRAPELULUI

De Ziua Drapelului, 26 iunie, Muzeul Golești împreună cu **Cercetașii României** au deschis un atelier de steaguri. Fiecare steag realizat în cadrul atelierului a fost donat vizitatorilor muzeului;

06.07.2021, EXPOZIȚIE cu INSTITUTUL POLONEZ

Muzeul Golești în colaborare cu **Institutului Cultural Polonez** a organizat o expoziție intitulată *Poloneze și românce care au schimbat lumea* - dedicată femeilor românce și poloneze care au marcat istoria lumii care poate fi vizitată în perioada 06 iulie – 31 august;

24.08.2021, EXPOZIȚIE ANIVERSARĂ CAROL DAVILA

De la Carol Davila a început medicina în România. Contestat de unii, dar admirat și respectat de cei mai mulți, Carol Davila a pus temelie la ceea ce se numește Facultatea de Medicină și Farmacie și tot de la el a pornit microchirurgia. Carol Davila a devenit nemuritor, dar nemurirea se câștigă prin muncă, dedicație și mai de fiecare dată prin sacrificii. Pe 24 august, la împlinirea a *137 de ani de la trecerea în nemurire a lui Carol Davila*, Muzeul Golești i-a făcut o reverență și l-a readus în memoria contemporană prin cercetătoarea Maria Besciu, directoarea Bibliotecii de la Facultatea de Medicină din București, omul care ne spunea că toată viața i s-a intersectat cu doctorul Carol Davila;

August - Decembrie 2021, PROIECT CULTURAL-EDUCATIV MUZEUL ANIMAT

Muzeul animat. Proiect cultural-educativ organizat în parteneriat cu Muzeul Municipiului București și Muzeul Olteniei Craiova, prin care mai multe instituții de cultură din România au animat câte un obiect, prezentat ulterior în mediul online. În luna octombrie, au fost

realizate scurte filme de prezentare a obiectelor și animații grafice ale lor. Muzeul Golești a „animat” un teasc, arătând copiilor cum se obțin mustul și vinului, demonstrații însoțite de povești ale viței-de-vie.

12.09.2021, EXPOZIȚIE PICTURĂ CONTEMPORANĂ „ SPAȚIUL DINTRE NOI”

În perioada 12 septembrie–15 octombrie, a fost deschisă la Muzeul Golești expoziția de pictură a artistului plastic Ramona Șlug, intitulată *Spațiul dintre noi*. Aceasta este rezultatul muncii ultimelor luni și exprimă viziunea inedită pe care artista o are asupra lumii, fiind inspirată mai ales de perioada dificilă prin care trece societatea în prezent;

13.09.2021, SESIUNE DE COMUNICĂRI ȘI EXPOZIȚIE TEMATICĂ

Școala Populară de Artă Pitești și Muzeul Golești, în parteneriat cu **Universitatea Constantin Brâncoveanu** și sub patronajul **Consiliului Județean Argeș** s-au unit pentru a readuce în prezent identitatea noastră culturală în cadrul Conferinței Naționale de Folclor cu tema *Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial*. În perioada 13-16 septembrie a fost deschisă pe holul Consiliului Județean Argeș expoziția de costume populare, de o valoare inestimabilă care provin din colecția Muzeului Golești și din colecții private, urmată de sesiunea de comunicări cu aceeași tematică.

02.10.2021 - ANUALA DE ARHITECTURĂ

În perioada 02-16 octombrie, Muzeul Golești a organizat expoziția Anualei de Arhitectură OM (Oltenia-Muntenia) care a readus în ochii și în spiritul privitorului inclusiv arhitectura vernaculară cu farmecul ei încântător și unic și care a reunit un public cu totul special. Au fost prezentate proiecte de case și amenajări peisagistice realizate de arhitecți din zonele Muntenia și Oltenia.

Octombrie 2021, MANIFESTARE CULTURALĂ-EXPOZIȚIE CONCURSUL INTERNAȚIONAL DE PICTURĂ CU TEMATICĂ ETNOGRAFICĂ PENTRU COPII

Începând cu 11 octombrie a început selecția picturilor participante la Concursul Internațional de Pictură de la Muzeul Golești. Sunt lucrări sosite din întreaga lume, de un foarte înalt nivel; Muzeul Golești a organizat cea de-a XI-a ediția a Concursului Internațional de desen și pictură. Tema din acest an a fost – Animale mitologice în poveștile din țara mea.

Creațiile copiilor au fost desăvârșite, atmosfera a fost de poveste, fiecare participant a plecat cu amintiri de neuitat, propria creație și o lecție excelentă de siguranță rutieră și online, prezentată de polițiști de la Departamentul Analiză și Prevenire a Criminalității – Argeș.

27.10.2021, SLUJBA RELIGIOASĂ ÎN MEMORIA GOLEȘTILOR

Pe 27 octombrie, ca în fiecare an, la Muzeul Golești s-a făcut *slujba de pomenire pentru neamul Goleștilor*, acești patrioți și erudiți cărora le aducem un pios omagiu și veșnică recunoștință.

10.11.2021, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ –SPIRIT DE HAIKU

Începând cu 10 noiembrie a fost deschisă expoziția *Spirit de Haiku* a unui pictor de o remarcabilă valoare artistică – **profesorul artist Elena Stoica**, un om care a format nenumărate cariere artistice, care ne onorează în fiecare an la Golești cu coordonarea concursului internațional de pictură, cu o tabără anuală de pictură și cu expoziții de o valoare artistică de cel mai înalt nivel.

Noiembrie 2021, EXPOZIȚIE DE FOTOGRAFIE ISTORICĂ

Din momentul apariției primei fotografii, în 1827, lumea întreagă a prins contur și istoria ei a primit dovezi de netăgăduit. Prin fotografie au fost păstrate peste timp cele mai mari evenimente ale lumii, sărbători, tradiții, fenomene astronomice, inovații tehnice, portrete, sentimente, peisaje și constelații. În perioada noiembrie 2021 – ianuarie 2022 a avut loc expoziția *Fotografi și fotografii de altădată*, apărută ca rezultat al colaborării dintre Muzeul Golești și **Muzeul Municipal Câmpulung Muscel**, care a găzduit expoziția.

Decembrie 2021, MANIFESTĂRI ȘI EXPOZIȚIE PRILEJITE DE SĂRBĂTORILE DE IARNĂ

Ajun magic de Moș Nicolae la Pitești. În caleașca fermecată, trasă de iapa Aniela, de la Muzeul Golești, veche prietenă a lui Moș Nicolae, au sosit ajutoarele moșului, în aplauzele miilor de piteșteni, care au fost parte din evenimentul dedicat începerii Sărbătorilor de Crăciun. Sf. Nicolae este ocrotitorul copiilor și le-a oferit dulciuri tuturor celor care au venit să-l întâmpine.

Crăciunul este sărbătoarea bucuriei. În data de 17 decembrie, Muzeul Golești a oferit publicului vizitator colinde interpretate la pian și vioară de elevul Dan Călin.

EXPOZIȚIA MINIATURI DE MANUSCRIS A STUDENȚILOR DE LA RESTAURARE

Studentii **Universității Pitești**, specializarea "Artă Sacră" și ai masteratului "Restaurarea Icoanei, a picturii murale și de șevalet", au vernisat pe 20 decembrie expoziția *Miniaturi de manuscris*, în Bolnița Banului Radu Golescu. Conduși și îndrumați de profesoara lor, lector dr. Teodora Necula, asistați și de alți restauratori de prestigiu, precum Rodica Pavel, participanții la eveniment au putut lua contact cu arta și tehnica miniaturilor, o combinație foarte delicată de pictură, grafică, caligrafie și religie creștină, care datează Imperiul Persan, continuată în Imperiul Bizantin și practică în mănăstiri și în casele nobililor din cele mai vechi timpuri.

Anul 2022

15.01.2022, DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE

Cultura este cartea de vizită pe care un popor o arată lumii întregi și pe care se fundamentează însăși existența lui, căci o țară fără cultură nu poate exista, iar un popor fără cultură, în toate formele ei, încetează să se definească în marea masă a popoarelor lumii. Muzeul Golești, de Ziua Culturii, a trecut dincolo de granițele fizice și a prezentat inestimabila noastră cultură națională la Centrul Cultural Ștefănești, unde portul popular își spune istoria, la Școala Radu Golescu, unde a fost reconstituită o oră de clasă a anului 1826 și la prima școală cu predare în limba română de la Muzeul Golești, unde copiii Căminului Cultural Hârsești au aflat cum și când a trecut școala românească la grafia latină pe care o cunoaștem azi cu toții. Steaua, numită Mihai Eminescu, va străluci pentru eternitate pe cerul culturii românești.

18.01.2022, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ - Fragmente de suflet

Expoziția „Fragmente de suflet” a fost vernisată la data de 18 ianuarie 2022, la Muzeul Golești. Publicul vizitator a descoperit un melanj surprinzător de realism, figurativ și abstract, pe care artista Dana Simion a reușit să îl prezinte iubitorului de artă cu o eleganță desăvârșită. Picturile trec din forma bidimensională în cea volumetrică, transpunând sentimente și cuvinte în imagini și emoție. Expoziția a făcut parte dintr-un program de promovare a artiștilor

plastici contemporani derulat de Muzeul Golești și a fost deschisă până pe data de 18 februarie.

26.02.2022, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ- GLISANDO

Muzeul Golești a organizat sâmbătă, 26 februarie 2022, la ora 12:00, vernisajul expoziției artistului plastic Mihai Chițu, intitulată Glissando. Expoziția lui Mihai Chițu este un concept de obiecte și desene, revelând o realitate recreată din paliere care se întrepătrund și rezonând într-o armonie de ritmuri jucăușe. Expoziția artistului Mihai Chițu, care a fost alcătuită din picturi pe bază de rășini și a fost dedicată trecerii de la iarnă la primăvara.

Mihai Chițu este absolvent al Universității Naționale de Arte și are un portofoliu valoros de sculpturi, picturi murale, ornamente și decoruri de film, pe care le întâlnim în filmul regizorului Corneliu Porumboiu, „După Dealuri ” și în file americane de mare succes, precum „The Prestige”.

04.03.2022, EXPOZIȚIE TEMPORARĂ- LA FOTOGRAF...

La Muzeul Golești a fost vernisată expoziția de fotografie – „La fotograf... cu doamnele și domnișoarele Goleșcu", o expoziție în care ați admirat un adevărat univers al secolului al XIX-lea, ați descoperit aparatele de fotografiat ale acelor timpuri, moda vremii și obiceiurile aceluia secol. Fotografia a surprins imagini de familie, rochii de crinolină, care făceau deliciul doamnelor, uniforme militare și imagini vechi ale unor opere de artă arhitectonice. La vernisajul expoziției ne-am bucurat de prezența unor adevărați cavaleri și domnițe – membrii Asociației „Organizația județeană Argeș, Basarab I” a cadrelor militare în rezervă și retragere. Expoziția a fost dedicată tuturor femeilor și a rămas deschisă la Muzeul Golești până pe data de 31 mai 2022, fiind rezultatul unei frumoase colaborări între Muzeul Golești, Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Municipal Curtea de Argeș.

21.03.2022, EXPOZIȚIE DE ARTĂ POPULARĂ LA CAMPULUNG

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a organizat, împreună cu secția de Etnografie și Artă Populară a Muzeului Municipal Câmpulung Muscel, o expoziție temporară care pus în

centrul atenției furca de tors, un obiect de utilitate casnică pe care oamenii l-au ridicat la nivel de artă. Expoziția a fost deschisă vizitatorilor la Muzeul Municipal Câmpulung Muscel până la jumătatea lunii mai.

23.03.2022, UCRAINA PRIN OCHII COPIILOR EI

Să ne oprim cu toții și să învățăm de la copii iubirea! Iubirea față de semenii, iubirea de patrie, iubirea de frumos. Să ne oprim cu toții să le auzim ruga copiilor ucraineni pentru pace pe care au simbolizat-o prin artă! Muzeul Golești a realizat expoziția temporară „Ucraina prin ochii copiilor ei”, care cuprinde zeci de desene, pline de simbolism, realizate de copiii din Ucraina care au participat la concursul internațional de desen organizat de Muzeul Golești. Expoziția a fost deschisă timp de trei luni.

02.04.2022, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ - MINUSCULE

În data de 2 aprilie 2022, la ora 15:00 a avut loc în Sala de Artă Contemporană a Muzeului Golești, vernisajul expoziției de pictură a artistului plastic Ramona Neagoe, intitulată MINUSCULE.

Ideile lucrărilor sale provin din interesul și căutările pe care le manifestă artista pentru lumea vegetală a figurilor. Preocupările și studiile ei s-au dezvoltat în decursul ultimilor ani în special spre formele geometrice circulare și unduioase, feminine, care se regăsesc în mod vizibil în natură. Apoi, o perioadă de timp, atenția și parcursul s-au îndreptat spre aprofundarea detaliilor formelor minuscule, imperceptibile cu ochiul liber, de-a dreptul microscopice. În cercetările ei a căutat mereu structura formelor, relațiile interioare dintre ele și cum acestea pot forma întregul.

Expoziția deschisă la Golești a fost vizitată în perioada 2 - 30 aprilie 2022.

10.05.2022, EXPOZIȚIE DE ARTĂ POPULARĂ – COMORILE TRANSILVANIEI

Muzeul Golești, Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Etnografic al Transilvaniei au vernisat expoziția „Din comorile Transilvaniei” . Expoziția a fost o invitație într-o călătorie fascinantă a iei românești în care ați descoperit specificul cămășii femeiești din Țara Oașului și Regiunile Crișana și Banat, mare parte din piesele expuse aparțin patrimoniului Muzeului Golești. Piesele de port popular din cele trei instituții muzeale au fost expuse până în luna august.

10.05.2022, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ ION PANTILIE

Prezența geometriei voit vizibilă ajută la citirea mai lesnicioasă a unui demers ce este sigur sincer și foarte ancorat în contemporaneitate. „Am atins acel moment unic când pot să-mi păstrez libertatea percepției nealterată, necenzurată și astfel procesul expulzării devine unul esențial, deschis contemplației, opera de artă se transformă în spațiu paradiziac”. (Pictor profesor Ion Pantilie). Muzeul Golești a vernisat expoziția „Mare, Munte, Stare” a cunoscutului și apreciatului artist Ion Pantilie.

11.05.2022, EXPOZIȚIE DE ARTĂ POPULARĂ – ZESTREA MARAMURESULUI

De la profunzimea satului maramureșean s-a transmis bucuria care s-a revărsat peste Sala Etnografie a Muzeului Golești, care a găzduit expoziția „Din Zestrea Maramureșului”, al cărui vernisaj a avut loc în prezența unor personalități remarcabile ale Argeșului și Maramureșului, Adrian Bughiu, vicepreședintele Consiliului Județean Argeș, un susținător al culturii în general și al culturii argeșene în special, doamna Roxana Stoenescu, șeful Serviciului Relații Internaționale, Cultură și Învățământ, doamna Elena Iagăr, manager al Școlii Populare de Artă din Pitești, doamna Monica Mare, manager Muzeul de Etnografie și Artă Populară Maramureș. Alături de aceștia au participat specialiști din muzee (muzeografi, conservatori și restauratori), iubitori ai satului românesc autentic și un numeros public.

12.05.2022, NOAPTEA MUZEELOR – IN SPIRITUL LIBER AL GOLEȘTILOR

Noaptea Muzeelor la Muzeul Golești am petrecut-o împreună cu prietenii noștri care ne-au fost din nou alături. Muzeul Golești a avut un program bogat și variat A fost o seară minunată

alături de cei care au ales frumusețea Muzeului Golești. petrecând împreună o seară specifică spiritelor libere, așa cum Goleștii au fost generații după generații.

27.05.2022, „DOAMNE, DOMNIȚE ȘI JUPÂNESE DIN ȚARA ROMÂNEASCĂ”

Poate prea puțin s-a vorbit despre doamnele, domnițele și jupânesele secolelor trecute, deși personalitățile lor au fost la fel de remarcabile ca ale bărbaților. Au fost femeile din secolele trecute care și-au asumat conducerea țării, altele care au reprezentat țara în vremuri tulburi sau care și-au jertfit averea și viața pentru binele națiunii. Muzeul Golești și Universitatea Pitești, Facultatea de Teologie, Istorie, Litere și Arte au organizat vineri, 27 mai 2022, începând cu ora 14.00 la seminarul și expoziția „Doamne, Domnițe și Jupânese din Țara Românească”, care au trăit între secolele XIV-XVII, un subiect fascinant și interesant în egală măsură. Manifestarea s-a desfășurat în sala de conferințe de la Muzeul Golești.

EXPOZIȚIE DE JUCĂRII de 1 iunie

Pentru fiecare dintre noi copilăria este perioada cea mai frumoasă și de neuitat din viață, este bănuțul de aur pe care îl păstrăm cu noi pentru tot restul vieții, este sanctuarul armoniei și prieteniei, este comoara pe care o ținem în suflet și de care ne bucurăm ori de câte ori avem ocazia, indiferent câți ani avem, cine suntem sau cum suntem. Universul copilăriei de altădată a fost rețrăit la Muzeul Golești și de cei mari și de cei puternici.

10.06.2022, EXPOZIȚIE TEMPORARĂ „GOLESCU-MEMORIA UNEI VECHI FAMILII BOIEREȘTI”

De la Spitalul Filantropia, de începuturile căruia se leagă numele Marelui Ban Radu Golescu, la vechiul Pod al Mogoșoaiei, unde se aflau casele marilor cărturari și vizionari Dinicu și Iordache Golescu, la Dealul Spirii, la Podul Grant și până la Conacul Goleștilor, toate au fost cuprinse în invitația pe care Muzeul Golești și Muzeul Municipiului București au făcut-o de a merge împreună pe urmele Goleștilor, acești boieri care și-au pus amprenta, de-a lungul secolelor, pe întregul destin al neamului românesc.

Lumea acestor mari români ai secolelor trecute a putut fi admirată în expoziția „Memoria unei vechi familii boierești”, la Palatul Suțu. Expoziția, organizată de cele două instituții muzeale a fost deschisă pentru vizitare în perioada 10 iunie – 24 iulie 2022.

14.06.2022, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ „CĂLĂTORII VIZUALE ÎN TRECUT” ȘI COSTUME ISTORICE

O expoziție cât toată istoria țării a fost vernisată la Muzeul Golești în compania unor personaje istorice – un centurion roman, un nobil kievean și o nobilă dacă. Expoziția a avut ca temă pictura istorică, realizată de artistul Cătălin Drăghici, binecunoscutul ilustrator al Revistei „Historia”. Această minunată expoziție de pictură istorică, a fost realizată de artistul Cătălin Drăghici cu mult talent și cu o bogată documentație istorică.

29.06.2022, EXPOZIȚIE TEMPORARĂ „DINCOLO DE POVESTE”

Vă invităm să vă deschideți sufletul și să vizitați expoziția „Dincolo de poveste” care a fost vernisată la Muzeul Golești, căci este o expoziție care simbolizează însăși viața și veșnicia poporului român, care a știut să pună în straiete sale nu doar decoruri, ci și simboluri cu semnificații profunde prin care legau cerul de pământ și viața de Dumnezeu. La acest proiect finanțat AFCN au fost partenere, alături de MVPG și alte 11 muzee, care au găzduit fiecare expoziția timp de o lună.

04.07.2022, EXPOZIȚIA ANUALĂ DE OBIECTE RESTAURATE

Cea mai armonioasă îmbinare între artă, știință și viziune se regăsește în restaurarea obiectelor de patrimoniu. Aceste bunuri culturale, prin care ne păstrăm de-a lungul vremurilor identitatea culturală, au istorii fascinante, care au fost cunoscute la expoziția de restaurare vernisată în 4 iulie 2022, la Muzeul Golești. Artiștii restauratori au tăcut, iar acum, în

expoziție, vorbesc operele lor. Vizitatorii au observat această expoziție fascinantă care a îmbinat perfect arta cu știința și cu tehnologiile.

21.07.2022, EXPOZIȚIE TEMPORARĂ LA CURTEA DE ARGES

În fermecătoarea atmosferă a casei Dumitru Norocea din Curtea de Argeș, a fost deschisă expoziția „Fotografi și fotografii de altădată”. Muzeul Golești, Muzeul Municipal Curtea de Argeș și Muzeul Municipal Câmpulung în perioada iulie-august 2022, v-au invitat la o călătorie în trecut, prin intermediul fotografiilor vechi.

La fotograf se mergea în momentele importante ale vieții: nuntă, nașterea unui copil, botezul acestuia, absolvirea școlii, avansarea în grad sau decorarea militarilor - dar și în urma diverselor evenimente mai neînsemnate precum achiziționarea unei toalete noi, schimbarea modei coafurii și a bărbii sau participarea la un bal mascat. Până prin 1890, selecția momentelor importante era mult mai riguroasă, iar ritualul fotografierii, mult mai încărcat de valoare afectivă. Aceste „bijuterii de carton” erau păstrate în familie sau erau dăruite celor dragi pentru a fi așezate în albume.

01.09.2022, EXPOZIȚIE DE PICTURĂ „CAMUFLAJ URBAN”

Joi, 1 septembrie 2022, la ora 16:00, a fost deschisă la Muzeul Golești expoziția de pictură intitulată „Camuflaj urban”, aparținând artistului plastic Marius Burhan.

Expert în domeniul Bunuri cu Semnificație Artistică - Artă Europeană Modernă, Expert Tehnic Judiciar în specializarea Arte Plastice - Pictură, Expert în domeniul Bunuri cu Semnificație Artistică - Artă Modernă Românească, Doctor în Arte Plastice și Decorative, Membru UAP din Romania cu specializările Postdoctorale - Bursa „Nicolae Iorga”, la ICR Veneția și Bursa „Vasile Pârvan”, ICR Roma, Marius Burhan desfășoară multiple activități culturale: curator, organizator de expoziții, profesor de arte plastice și autor de cercetări în domeniul artistic.

13.09.2022, EXPOZIȚIA DE DESENE „POVEȘTI COLORATE DIN MUZEUL GOLEȘTI”

Au cucerit lumea cu talentul lor exprimat în desenele pe care le pictează.. Sunt copiii instruiți de artistul Elena Stoica, dascăl magic ce aduce din străfundurile sufletelor copiilor toată frumusețea lor și o dăruiește, cu generozitate, tuturor celor care cunosc și simt frumosul. Expoziția de desene „Povești colorate din Muzeul Golești”, a cuprins adevărate capodopere create de elevii doamnei profesor Elena Stoica, miracolul de la Corbeni și a putut fi văzută până în luna decembrie 2022.

30 SEPTEMBRIE-02 OCTOMBRIE 2022, „ROD CU SPOR”

Peste 60 de producători de legume, fructe, carne și produse tradiționale din carne, lapte și produse lactate, dulcețuri și toate bunătățile le-ați găsit la Muzeul Golești, începând de vineri, 30 septembrie, ora 13.00 și până duminică, 2 octombrie, ora 19.00. Rodul pământului nostru strămoșesc, bunătățile noastre tradiționale au fost gata pregătite să fie savurate în cadrul evenimentului „Rod cu spor”, organizat de Consiliul Județean Argeș. Intrarea a fost liberă în cel mai frumos loc din Argeș: Muzeul Golești!

În cadrul evenimentului, vizitatorii, în număr de , peste 10.000 au admirat și o paradă de mașini de epoca la Muzeul Golești, organizată de ACS Dacia Argessos.

26.10.2022, Memoria ANGIOLINEI SANTOCONO- PICTURI DIN FLORA ROMÂNIEI

Oameni remarcabili ai prezentului au readus, la Muzeul Golești, în conștiința publică, marile personalități, care au lăsat moșteniri inestimabile acestui popor. Dr. Maria Besciu de la Universitatea de Medicină și Farmacie București a ținut o prelegere impresionantă, în fața unui public ales, despre fabuloasa Angiolina Santocono, italianca născută în Egipt al cărui destin s-a înfăptuit la București. Angiolina Santocono a pictat în amănunt peste 5 500 de plante din flora României și a dormit deseori lângă ele pentru a surprinde în picturile sale momentul înfloririi. A refuzat vânzarea oricărei picturi spunând că nu vinde flora României. Inegalabila sa creație poate fi văzută la muzeul de la Grădina Botanică București.

08.11.2022, „DIN PROFIL”- SORIN DUMITRESCU MIHĂEȘTI

Picturile artistului Sorin Dumitrescu Mihăești sunt o adevărată revărsare pe pânză a minții și sufletului artistului, ce se schimbă în ochii privitorului în senzații, trăiri și desfătare. Expoziția „Din profil” a artistului Sorin Dumitrescu Mihăești, a fost deschisă la Muzeul Golești, iar lucrările acestuia au putut fi admirate până pe data de 2 decembrie 2022.

09.11.2022, EXPOZIȚIA „MUZEUL PENTRU TINE!” A RNMR

Primul demers curatorial de tip „blockbuster” din România s-a concretizat în data de 9 noiembrie, prin deschiderea oficială a expoziției „Muzeul pentru tine”, la Muzeul Național al Țăranului Român, sala Tancred Bănățeanu. Muzeul Golești a strălucit prin tezaurul expus aici, tronul celor patru monarhi ai României, alături de exponate de la alte 20 de muzee din toată țara. Prin acest demers, muzeele au demonstrat autorităților administrative și politice că sunt instituții care pot schimba substanțial dinamica economică și socială a comunității. Expoziția, care reunește capodopere ale creației umane, a putut fi vizitată până pe data de 31 decembrie 2022 și a fost posibilă prin implicarea R.N.M.R

05.12.2022, EXPOZIȚIE TEMPORARĂ „PERSPECTIVA METAFIZICĂ”

„Perspectiva metafizică”- a fost o splendidă expoziție de pictură pe care tinerele artiste, Lavinia Elena Vieru, Alexandra Maria Ilie și curatorul Nicoleta Popa au oferit-o iubitorilor de artă la Muzeul Golești.

09.12.2022, VERNISAJ EXPOZIȚII LA SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ A MVPG

A doua zi a celei de-a 51 ediții a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice organizată de Muzeul Golești a cuprins și două evenimente importante: au fost inaugurate două noi gospodării tradiționale care au fost strămutate la Muzeul Golești și care au intrat astfel în circuitul de vizitare. Băcănia veche de la Paloș și Ograda Bunicilor (Casa Mărgărit, din

Câmpulung, Casa înv. Popescu din Cerbu și Casa cuhnie) A fost vernisată și expoziția destinată medicinei străvechi și bolnițelor, care poate fi vizitată zilnic la Muzeul Golești.

21.12.2022, EXPOZIȚIE „MINIATURI DE MANUSCRIS”

La început a fost cuvântul...dar mai apoi au apărut manuscrisele. Muzeul Golești a organizat impresionanta expoziție „Miniaturi de Manuscris – Nașterea Domnului Iisus Hristos”. Miniaturile au fost realizate de studenții Facultății de Artă Sacră ai Universității Pitești, coordonați de profesor Teodora Necula.

5. Programul educațional - în cadrul căruia am inclus ateliere și alte acțiuni cu caracter pedagogic-muzeal pe care ne propunem să le realizăm la Golești

Muzeul Golești a realizat, pentru mediul on-line, mini documentarele care pot fi vizionate pe pagina de youtube a muzeului:

- Ziua de naștere a lui Dinicu Golescu - 7 februarie 177;
- Semnificații, tradiții și obiceiuri în luna februarie;
- Doamnele Golescu, femei remarcabile, care au dat totul pentru neamul românesc;
- Saloane de înfrumusețare în perioada interbelică;
- Prințul Grigore Sturza sau Beizadea Vițel;
- Poveste despre timp, numărul zilelor din calendar și data Paștelui;
- Primăvară pe aleile Muzeului Golești, flori și o invitație specială;
- Scurtă istorie a celor 40 de zile ale Postului Mare;
- Simbolistica în lumea satului românesc;
- Duminica Floriilor;
- Săptămâna Patimilor;
- Ziua universală a iei;
- Sânzienele.

Ateliere de creație cu caracter permanent - desfășurate la cerere în anul 2020 erau:

- Motive decorative tradiționale pe ceramică;
- Motive decorative tradiționale pe sticlă;
- Arta confecționării păpușilor tradiționale;
- Arta confecționării țesăturilor din lână;
- Arta țesutului;
- Încondeierea ouălor;
- Decorațiuni pentru bradul de Crăciun.
- În acest timp am schimbat și adaptat permanent oferta de ateliere, în funcție de solicitări și de preferințe. În acest moment (2023) oferta de ateliere a Muzeului Golești arata așa:

- **Atelier de pictură pe sticlă (câni)**
- **Atelier de pictură pe porțelan (farfurii)**
- **Atelier de măștișoare pictate pe lemn**
- **Atelier de ouă pictate pe lemn**
- **Atelier de păpuși tradiționale**
- **Atelier de măștișoare decorate din lemn**
- **Atelier ”De Ziua Mamei,, - cutie bijuterii din lemn (tehnica șervețelului, pictură, lipire decorațiuni)**
- **Atelier ouă din lemn (două bucăți) - decorate cu tehnica șervețelului și margeluțe**
- **Atelier tablouri din fetru (cu tematică de primăvară/Pascală)**
- **Atelier încondeiat ouă - (copiii vor veni cu câte două ouă fierte tari)**
- **Atelier de modelat căsuțe din lut**
- **Atelier de confecționat podoabe din lut**
- **Atelier pictură pe linguri de lemn**

- **Atelier de turtă dulce- set trei figurine**
- **Atelier Căsuță din turtă dulce**

Tabere de vară 2021:

În data de 28 iunie au început taberele de vară la Muzeul Golești. În cadrul acestora copiii desfășoară activități creative și distractive în mijlocul naturii, precum:

- pictură naivă, coordonată de artistul și creatorul de modă Robert Ciobanu;
 - pictură pe sticlă și hârtie, coordonată de Cătălina Tuică;
 - pictură pe ceramică, coordonată de Malvine Mocenco;
 - arta cusăturilor, coordonată de Cătălina Enache;
 - arta ceramicii de Cucuteni, coordonată de Ion și Nicoleta Mitroi.
 - tabără de îndemânare și cunoaștere a plantelor – *Sporul Casei* coordonată de Cristina Boțoghină și Maria Stroescu. Copiii au învățat să recunoască semințele cu ochii închiși, au vizionat legenda bobului de grâu, au plantat semințe și au învățat cum prind viață.
 - jocul cu lemnul devine tot mai captivant pe măsură ce, cu fiecare mini bârnă adăugată, căsuțele de lemn devin mici bijuterii create chiar de mâinile dibace ale copiilor.
 - Micii ceramiști, adică meșterii lui Dumnezeu, au încheiat tabăra de lut cu povestea creației lor. Au fost premiați și au marcat în vacanța lor o poveste de neuitat și un obiect creat de ei dintr-o bucată de lut.
 - Scrierea creativă se face cu ochiul minții, cu sufletul, cu sentimente și emoții, care se transmit de la autor către cititor ca printr-un fir magic și invizibil. La Muzeul Golești, sub coordonarea poetei Nicoleta Popa, membru al Uniunii Scriitorilor din România, s-a desfășurat atelierul de scriere creativă.
 - Frumusețea acestor locuri pline de magie a inspirat copiii prezenți la tabăra de pictură coordonată de profesorul artist Elena Stoica.
 - Copii și adulți din Spania, Portugalia, Turcia și România s-au reunit la Muzeul Golești ca să trăiască și retrăiască farmecul copilăriei, la atelierul de păpuși coordonat de Elena Nencov;
- În urma parteneriatelor dintre Muzeul Golești și Școlile din județul Argeș, muzeul a organizat ateliere de creație, tabere de meșteșuguri cu tematică etnografică și simpozioane.

Simpozioane cu participarea elevilor – 2021 și 2022

- Mica Unire și Goleștii;
- Tradiții românești de primăvară – povești cu tâlc;
- Ziua internațională a poeziei la Conacul Goleștilor;
- Simpozionul dedicat poveștilor populare din spatel ornamentelor sculptate, crestate sau incizate de pe construcțiile țărănești;
- Tradiții și simboluri în satul românesc de la Golești.
- Ritualuri și descântece magice de iubire - film realizat la Muzeul Golești

DRAGOBETELE – la Golești

„*Oferiți dragoste oriunde ați ajunge și faceți cu dragoste tot ceea ce veți face în viață* „!- Acesta a fost îndemnul cu care Muzeul Golești a sărbătorit Dragobetele alături de elevii Școlii Vrănești, cărora li s-a transmis sentimentul de dragoste, ca simbol al spiritualității poporului român. Magia, descântecul și ritualurile pentru iubire au fost readuse în prezent, joi, 24 februarie, de Dragobete, la Muzeul Golești.

- În vara anului 2021, editura educațională Twinkl a plasat Muzeul Golești în topul celor mai interesante muzee din România.

Tabere de vară și ateliere de creație desfășurate în 2022:

01.03.2022, ATELIERE DE PRIMĂVARĂ

În luna martie la Muzeul Golești s-au deschis „Atelierele primăverii”. Iubim luna Martie pentru că ea ne vestește că vine primăvara, împodobește doamnele și domnișoarele cu măștișoare, flori și culori și oferă prilejul de a face daruri. Darul cel mai de preț e cel pe care îl facem cu mâinile și suflete noastre. Cei care au venit la Muzeul Golești au învățat să facă măștișoare ecologice, să picteze un dar pentru cei pe care îi iubesc și să petreacă momente plăcute, într-un mediu frumos, curat și sănătos.

21.03.2022, ZIUA INTERNAȚIONALĂ A POEZIEI LA CONACUL GOLEȘTILOR

Luni, 21 martie 2022, a avut loc la Muzeul Golești cea de-a patra ediție a evenimentului Ziua Internațională a Poeziei la Conacul Goleștilor. Acesta a început la ora 12:00 și s-a desfășurat sub forma unui cenaclu literar, cu lecturi publice, evocări ale unor importanți poeți români și a fost lansată cartea „Poezia optzecistă” a scriitorului Mircea Bârsilă.

18.07.2022, TABĂRĂ DE PICTURĂ- ROBERT CIOBANU

Personaje de basm și animale fantastice au început să prindă viață la Muzeul Golești. Astăzi a debutat tabăra de pictură sub coordonarea lui Robert Ciobanu, pictor și designer de succes, un om pasionat de culoare și texturi, care îi îndrumă pe copii cu răbdare și multă pasiune.

Timp de o săptămână, participanții au dat viață poveștilor nemuritoare ale copilăriei.

21.07.2022, TABĂRĂ DE CREAȚIE - SPORUL CASEI

O sămânță închide în ea un microcosmos. Ea este însăși esența vieții pe pământ, din care se nasc plante noi și odată cu ele aducerea aminte a miturilor străvechi. Astfel, în Vechiul Testament, sămânța semnifică descendența, generațiile de urmași care duc mai departe cunoștințele, poveștile și sensul lor. Semințele și plantele care se nasc din ele au însoțit cultura și credințele popoarelor lumii de la începutul agriculturii - în Epoca Neolitică - până în zilele noastre: ele au fost și încă sunt vechi prieteni, zei, strămoși, muze și parteneri comerciali ai oamenilor. Istoria și progresul umanității sunt legate indisolubil de culturile de plante, iar securitatea noastră alimentară viitoare depinde de prezervarea biodiversității plantelor de cultură.

MUZEUL GOLEȘTI a oferit copiilor poveștile semințelor în cadrul taberei de creație „Sporul casei”, coordonată de colega noastră, Maria Stroescu. Din grâu, orez, porumb, in și alte materiale organice au asamblat sticlucă decorative despre care se spune că aduc noroc și bogăție în casă.

04.08.2022, TABĂRĂ DE GĂTIT MICII BUCĂTĂRAȘI

Când și unde au fost copti primii biscuiți din lume, nimeni nu știe, dar știm că arheologii au descoperit pe un perete din Egipt un desen ce datează din anul 2 500 î.e.n, care ilustrează coptul unor biscuiți într-un cuptor. Aromati și în nenumărate forme, biscuiții reprezintă baza unui desert adorat de multe generații – tortul de biscuiți - pe care l-am pregătit astăzi, la Muzeul Golești, pentru festivitatea de premiere a micilor chefi care au participat la tabăra „Mici bucătarași”, de la Muzeul Golești, organizată de Maria Stroescu.

08.08.2022, TABĂRĂ DE RESTAURARE

S-au creat punți inter și transculturale prin restaurarea patrimoniului material și imaterial, poate singurul domeniu în care știința, arta și imaginația au format un întreg fără de care nimic nu ar fi posibil. Se spune că restauratorii sunt oameni speciali, care fac o muncă cu totul aparte, care călătoresc de-a lungul secolelor ținând în mână știința. Și participanții la tabăra de restaurare de la Muzeul Golești au făcut primii pași din această marea călătorie, alături de restaurator textile Claudia Jinga.

12.06.2022, CĂLĂTORIE MUZICALĂ PE MAPAMOND

O plimbare muzicală prin lume a făcut ca în data de 12 iunie să răsunе de bucurie conacul Goleștilor, acest loc în care frumosul se simte acasă, făcând din fiecare clipă un concert al stelelor. Creații muzicale specifice pentru 24 de popoare ale lumii au fost interpretate de elevii doamnei profesor Magdalena Ioan, care au dat suflet universului, farmec vieții și veselie spațiului ce ne înconjoară. Un adevărat dar divin, care a trecut prin 24 de țări și care au creat un întreg armonios cum numai muzica poate să realizeze.

16.06.2022, TABERE DE CREAȚIE- VACANȚA DE VARA, LA ȚARA...

În data de 20 iunie, s-a dat startul taberelor de vară la Muzeul Golești!

Luni, 20 iunie 2022 a început tabăra de tricotate, *Un Ochi pe față, un ochi pe dos*. Copiii care au ales să-și petreacă vacanța la Muzeul Golești, și -au realizat cu propriile mâini și cu propria imaginație bentițe de cap tricotate și hăinuțe pentru prietenul blănos. Programul educațional desfășurat pe durata verii la Muzeul Golești a oferit fiecărui participant ocazia să-și creeze amintiri pentru viitor. Participanții (mici și mari) au avut nevoie doar de o pereche de andrele și fire textile pentru creațiile tricotate sub coordonarea muzeografului, Gabriela Olaru.

23.06.2022, ZIUA IEI

Primăria Pitești ne-a lansat pentru invitația de a fi partener la evenimentul organizat în onoarea Iei Românești. Muzeul Golești a prezentat, în Piața Primăriei, o mică parte din comorile inestimabile din zona costumului popular românesc, pe care le deține în patrimoniul său. Mulțumim tuturor piteștenilor care s-au bucurat alături de noi în Noaptea de Sânziene și au sărbătorit IA Românească.

23.06.2022 SÂNZIENELE

În noaptea de 23 iunie se deschid cerurile și coboară printre noi, Sânzienele. Le întâmpinăm cu bucurie, căci tradiția spune că devin suratele Rusaliilor dacă nu le respectăm sărbătoarea. La Muzeul Golești ne-am dat mâna cu Școlile „Vintilă Brătianu” din Ștefănești și „Tudor

Mușatescu” din Pitești, pentru a primi sărbătoarea Sânzienelor așa cum vor aceste Iele Sânzienne.

24.08.2022, TABERE DE VARĂ

Nu știm alții cum sunt, dar noi, aici, la Golești, ne-am petrecut vacanța cu activități interesante. S-au desfășurat două tabere de creație, cu idei multe și originale, cu veselie și relaxare: tabăra micilor pictori din Corbeni, coordonată de d-na Elena Stoica și tabăra de scriere creativă sub îndrumarea poetei și muzeografei Nicoleta Grigore

02.09.2022, ARTA ȚESĂTURILOR DIN LÂNĂ

Cu rol de protecție sau cu rol decorativ, obiectele țesute au o vechime atât de mare încât trec dincolo de era noastră. Muzeul Golești a încheiat la început de septembrie, seria taberelor de creație cu premierea copiilor care au participat la „Arta confecționării țesăturilor din lână”. Odată cu închiderea oficială a programului de vară „Vacanța de vară...la Golești! toamna a preluat magia verii. Mulțumim tuturor copiilor care au participat la aceste tabere de creație și care și-au îmbogățit cunoștințele la Muzeul Golești.

28.11.2022, S-A DESCHIS ATELIERUL LUI MOȘ NICOLAE

***Atelierul lui Moș Nicolae* - vineri 02.12.2022**

Una dintre cele mai frumoase și așteptate sărbători de către copii a fost sosirea lui Moș Nicolae, dar și a lui Moș Crăciun. La Golești am marcat-o și cu deschiderea unor ateliere de creație la cererea vizitatorilor.

Rezervarea locurilor s-a făcut on-line și accesul în Atelierul lui Moș Nicolae.

15.12.2022, CONCURSUL INTERNAȚIONAL DE PICTURĂ CU TEMATICĂ ETNOGRAFICĂ PENTRU COPII-COMORILE DIN ȚARA MEA

Juriul format din specialiști în artă, desen și pictură, etnografie, istorie au evaluat cele peste 830 de lucrări care au ajuns din peste 23 de țări din întreaga lume, la Muzeul Golești, la ediția

XII anul 2022 a Concursului Internațional de Pictură. După jurizare, membrii juriului au desemnat câștigătorii ediției 2022.

19.12.2022, DECHIDE UȘA CREȘTINE!

A răsunat conacul Goleștilor de vocile copiilor de la Grădinița „Maica Domnului” din Ștefănești care au venit să ne colinde, aducând cu ei puritatea sufletelor și magia Crăciunului. Mulțumim doamnelor profesor: Ionela Sîrbu, Loredana Iancu și Arenda Joke.

6. Programul de valorificare științifică prin tipărituri

Anul 2020

Am tipărit 6 volume:

- *Museum XIX, Studii și comunicări*, Muzeul Golești, 2020;
- *Catalog internațional de pictură pentru copii - Poveștile din țara mea*, (ed. a X-a), Muzeul Golești, 2020;
- *Portul popular tradițional* (ed. a II-a), 2020, catalog de port popular specific Argeșului și Mușcelului.
- *Nicolae Grant, un pictor aproape uitat*, catalog de pictură - ed. a II-a revizuită și adăugită, 2020, Călin Gerard, Cristina Boțoghină;

Am tipărit în 2020, în parteneriat cu Arhivele Militare volumele:

- *Un secol de arhivistică militară (1920-2020)*, vol. I- II, coordonat de general maior Corneliu Postu, colonel inginer Leonard Mocanu, colonel dr. Petrișor Florea, Pitești, 2020.
- În cadrul proiectului „Metode și tehnici inovative pentru evaluarea intervențiilor de conservare-restaurare și urmărirea stării de conservare a construcțiilor tradiționale din România, finanțat de Ministerul Cercetării” a fost tipărit volumul:
- *Patrimoniul tradițional construit din județul Argeș - raport sintetic - Muzeul Golești, Ștefănești*, 2020.
- S-au tipărit Broșuri, pliante, flayere, pentru diseminare.

Anul 2021

Am tipărit 3 volume.

- *Museum XX, Studii și comunicări*, Muzeul Golești, 2021;
- *Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial* – în parteneriat cu Școala Populară de Arte, care a finanțat tipărirea lucrărilor;
- *Catalog internațional de pictură pentru copii – Animale mitologice din țara mea*, (ed. a XI-a), Muzeul Golești, 2021.

Broșuri, pliante, flayere, vederi pentru diseminare.

Anul 2022

Am tipărit 2 volume:

- *Museum XXI, Studii și comunicări*, Muzeul Golești, 2021;
- *Catalog internațional de pictură pentru copii – Povești din țara mea*, (ed. a XII-a), Muzeul Golești, 2022.

- 29.12.2022, ZIARUL ZMEU

A apărut și primul ziar de muzeu din țară, ca rezultat al unei expoziții itinerante ce a reușit să strângă în jurul proiectului 12 muzee din țară, inclusiv Muzeul Golești.

Ziarul "Z.meu", editat și coordonat de colegii de la Complexul Muzeal Bistrița Năsăud, este ca o plimbare magică prin povestirile specialiștilor din cele 12 muzee participante despre tot ceea ce reprezintă patrimoniul cultural în existența unei țări.

7. Programul recreațional

Este programul prin care ne-am propus ca în fiecare an să îmbunătățim atracțiile din Muzeu și să facem din ce în ce mai atractivă oferta recreațională, cu care, de altfel, am reușit să atragem foarte mult public.

Ne-am propus, în cadrul planul minimal, și am realizat în totalitate, revizuirea permanentă a instalațiilor, la tiroliană, a locurilor de joacă, balansoarelor, scrânciobului etc.

Am amenajat noi zone în Aer liber pentru practicarea diverselor sporturi, pentru lectură, pentru meditație.

În sălile de desfășurare a atelierelor am amenajat în permanență mici expoziții cu lucrări de-ale copiilor realizate în atelierele de la Golești sau în cadrul concursurilor internaționale de pictură organizate de noi. Am montat diorame, jucării țărănești, case

tradiționale din bețe de chibrit și am făcut în permanență spațiile mai vesele și mai atractive.

Am amenajat și vom continua să creăm spații de meditație și recreere, care să constituie atracții, precum Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.

Am înnoit în 2021 și 2022 afișajele și etichetele pentru arborii din muzeu și indicatoarele de orientare.

- Am încercat să găsim soluții ecologice și inteligente la toate problemele apărute în muzeu, de la combaterea rozătoarelor cu bufnite și pisici-sterilizate și vaccinate (care constituie și atracție pentru vizitatori). Am încercat și reușit în bună măsură combaterea ciorilor din Parcul Goleștilor prin aducerea de veverițe. Alungarea reptilelor am făcut-o cu arici.
- Crearea unei vole cu pasări atractive – o familie de păuni cu 4 pui
- Ograda Bunicilor – crearea unui grupaj de trei case tradiționale (Casa Mărgărit, Casa de Cerbu și Cuhnia, cu ogradă împrejmuită, amenajate astfel încât copiii să poată atinge obiectele, să desfășoare șezători și jocuri în aer liber

8. Programul de marketing

- Monitorizarea prezenței instituției în mass-media: articole, interviuri, știri. Toate acestea au reflectat o percepție pozitivă asupra activității desfășurate de colectivul muzeului;
- Promovarea instituției ca spațiu ideal pentru filmări profesionale: au fost realizate la Golești scene din filme artistice, documentare, videoclipuri muzicale și spoturi publicitare difuzate pe cele mai cunoscute posturi naționale de radio și televiziune;
- În 2020, cea mai mare acțiune de marketing a fost nașterea mânjilor COVID și RAED – care a făcut să se vorbească și să se prezinte imagini de la Golești pe toate marile televiziuni naționale.
- Expunerea Tronului României, în 2021, începând cu 10 mai, timp de 6 luni la Muzeul Național de Artă a fost cel mai bun eveniment de marketing pe care l-am desfășurat pe parcursul anului 2021. Dincolo de relatările în cadrul știrilor de la toate televiziunile naționale, dincolo de peste 20 de interviuri sau emisiuni speciale dedicate Tronului, expunerea celebrei piese a adus multă popularitate Muzeului Golești.

- De asemenea, expozițiile etnografice pe care le-am realizat în două rânduri (însurat, 60 de zile) cu Galeriile Auchan au constituit nucleul unui marketing pe care îl consider foarte bun într-un an foarte rău... (aproape fără nicio cheltuială...)
- Am reușit achiziția a patru panouri publicitare pe DN 7, la prețul la care plăteam într-un an închirierea lor;
- Muzeul Golești a realizat, pentru mediul on-line, **documentare** care pot fi vizionate pe paginile de youtube și facebook;
- Proiectare, realizare și actualizare permanentă a site-ului www.muzeulgolesti.ro: știri, evenimente, documentele muzeului;
- Zilei de naștere a lui Dinicu Golescu - 7 februarie 1777;
- Semnificații, tradiții și obiceiuri în luna februarie;
- Saloanelor de înfrumusețare în perioada interbelică;
- Prințul Grigore Sturza sau Beizadea Vișel;
- Poveste despre timp, numărul zilelor din calendar și data Paștelui;
- Primăvară pe aleile Muzeului Golești, flori și o invitație specială;
- Scurtă istorie a celor 40 de zile ale Postului Mare;
- Simbolistica în lumea satului românesc;
- Dinamica strategiei de social-media – peste 250 de postări
 - 8 filme documentare dedicate femeilor Golescu;
 - 7 filme documentare dedicate Săptămânii Patimilor și Paștelui;
 - 7 filme documentare și de prezentare dedicate Iei;
 - Film documentare dedicate Sărbătorii Sânzienelor;
 - Film documentar Muzeul Golești;
 - Film documentar și de prezentare – Înveșnicirea sufletului;
 - Film documentare și de prezentare Încondeierea Ouălor cu difuzare și pe Antena 1;
 - Film documentar și de prezentare despre Calendarul Iulian și Gregorian;
 - Film documentar și de prezentare - Simbolistica satului românesc;
 - Film documentar și de prezentare - Tradiții și obiceiuri din luna februarie;
 - Film documentar și de prezentare – Dinicu Golescu Călătorul și Dinicu Golescu Creatorul de Școli;
 - Film documentar și de prezentare – De la Conacul Golești la Casa Regală a Marii Britanii.

Alte activități:

- Serbări școlare. Au fost organizate circa 100 de serbări școlare în Parcul Goleștilor;
- Întruniri ale veteranilor de război(2021, 2022)
- Întrunire a medicilor veterinari 5 întruniri in trei ani
- Activități cultural-educative pentru copii organizate la cerere de Societatea Haulotte Argeș S.R.L;
- Întruniri ale cercurilor pedagogice profesori, învățători (8 întruniri)
- Ședințe foto pentru diverse evenimente, festivități de absolvire, încheieri an școlar etc.;
- Reclame – Covalact, Agenția de publicitate Pastel;
- Filmări profesionale PRO TV, emisiunea *The masked singer – Ro; Vorbește lumea;* Kanal D- *Am fost acolo*
- Prezentare automobile electrice Mercedes. Caravana Mercedes a sosit și în curtea Goleștilor, unde a prezentat clienților noile modelele electrice;
- In cursul anului 2021 și 2022, MVPG a fost subiectul mai multor emisiuni de mare audiență prezentate la televiziunile centrale Kanal D (Emisiunea „Am fost acolo” și PRO TV („Vorbește lumea”)
- In 2022 MVPG a fost subiectul de 8 articole ample publicate de cotidianul ADEVARUL.
- 21.09.2022 a avut loc VIZITA COMISIEI PENTRU ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI DIN CAMERA DEPUTAȚILOR.- Muzeul Golești a avut plăcerea să primească vizita unei delegații de excepție – membrii Comisiei pentru Administrație Publică și Amenajarea Teritoriului din Camera Deputaților. A fost o vizită organizată de deputatul de Argeș, Simona Bucura Opreșcu, omul politic ce a intermediat numeroase relații între Muzeul Golești și alte instituții din țară și din străinătate, dar care a făcut posibilă și restaurarea Conacului Golești. Vizita membrilor comisiei parlamentare a fost susținută și de președintele Consiliului Județean Argeș, Ion Mînzîna, un susținător al culturii argeșene, și a reprezentat o oportunitate pentru dezvoltarea viitoare a muzeului.

9. Programul de completare a colecțiilor și îmbunătățire a spațiilor

Proiectele propuse au părut inițial suficient de ambițioase să fie extinse pe trei ani, dar, ca prevederi minimale, le-am realizat integral în primul an al acestui mandat.

1. Amenajarea și modernizarea magazinului de suveniruri - și promovarea pe site-ul web a acestuia – proiect început in 2020 și finalizat în 2021

2. Amenajarea și modernizarea unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație diorame cu jucării și machete, expoziție de trofee;
3. Serele Goleștilor – Refacere, refuncționalizare, crearea de cadre pentru cultivarea plantelor - de asemenea, proiect realizat + de doi ani se desfășoară proiecte de cercetare etno-horticolă în sere;
4. Realizarea unei vole cu păsări exotice – care se bucură de mare interes din partea vizitatorilor (am avut inițial doi păuni, donați, care au scos și patru pui);
5. Amenajarea grupului de monumente tradiționale Ograda Bunicilor (care cuprinde Casa Mărgărit din Câmpulung Muscel, Casa învățător Popescu din Cerbu Albota și Casa Cuhnie (pentru ateliere de gătit). În fiecare casa au fost amenajate expoziții - inaugurate în 2022.
6. Izvorului banului Radu Golescu de la intrarea în Muzeu – amenajat ca loc de selfie;
7. Realizarea unei parcări din beton de peste 500 mp, realizată exclusiv cu forțe proprii;
8. Confecționare pergolă glicină la Conac;
9. Căsuțe pentru păsărele și veverițe în parc;
10. Au fost realizați, cu mijloace proprii, peste 600 de metri liniari de garduri din lemn, sau din împletituri de arbuști, recoltați de personalul nostru din pădure, după modele tradiționale, fără cuie sau alte îmbinări metalice;
11. Au fost recoltate în fiecare an joarde de viță de vie și paie pentru refacerea în primăvară a acoperișurilor.
12. Demontarea și remontarea Casei de Spermezeu (Bistrița Năsăud), donată de PS Macarie, Episcopul Europei de Nord. Alături de casă se ridică în acest moment și o șură cu grajd, pentru completarea întregii gospodării.
12. Montare sistem de alarmă pentru casa de bilete (intrare muzeu);
13. Montare sistem de alarmă pentru secția de istorie a Goleștilor;
14. Montare sistem de alarmă pentru secția de etnografie și artă populară;
15. Montare sistem de alarmă pentru Laboratorul de conservare-restaurare;
17. Realizarea expoziției permanente Bolnița Banului Radu Golescu, amenajată în beciul Conacului (inaugurată în decembrie 2022)
18. Expoziția permanentă Băcănia Veche din Paloș - Brașov

10. Programul de modernizare-adaptare la cerințele lumii de azi

În cadrul acestui program ne-am propus:

1. Implementarea ghidajului electronic în Conacul Goleștilor – proiect realizat integral și care în permanență este urmărit și adaptat, completat, adecvat. Ghidajului a fost înregistrat profesional, iar înregistrările au fost puse pe suport magnetic. În felul acesta, în fiecare încăpere din Conac rulează automat înregistrarea, fără să fie nevoie de prezența unui muzeograf. În acest fel se evită contactele cu mai multe persoane. Combinat cu extinderea rețelei de supraveghere în fiecare cameră, a fost o măsură de mare ajutor în pandemie. Măsura se extinde permanent în alte spații ale muzeului – de la beciurile conacului până la obiectivele din aer liber.

Despre celelalte trei proiecte din program am amintit în cadrul programului de marketing.

Am continuat funcționalizarea rețelei wireless pe întreaga suprafață și am reparat camerele de supraveghere nefuncționale. Din păcate, rețeaua foarte extinsă, absența fibrei optice din zona pentru un internet stabil și puternic mărește costurile funcționării rețelei și scade fiabilitatea. Am fost nevoiți să mai micșorăm numărul de routere, ca să mai scădem costurile și ne-am concentrat pe zonele mai frecventate.

Codurile QR, așa cum am mai scris, au fost reparate și funcționează integral - fiind permanent verificate pentru a fi funcționale.

11. Organizarea de mari acțiuni, sărbători, festivaluri

Este ultimul program din programul minimal propus. La organizarea de mari acțiuni, cu participare numeroasă, putem enumera în 2020

- În plină pandemie, în 2020, am organizat un mare simpozion în aer liber, cu participarea a numeroase personalități naționale (Președintele Academiei Române, Ioan Aurel Pop, dr. Adrian Streinu Cercel, dr. Alexandru Rafila, reprezentanți ai Băncii Naționale etc.), care ne-a adus (ca instituție) o excelentă mediatizare pe toate canalele mass media.
- 1 iunie la Golești s-a organizat într-o scurtă perioadă de relaxare a restricțiilor, cu participare a aproape 1000 de vizitatori.

- Noaptea Muzeelor, care s-a desfășurat în anii 2021 și 2022 cu toate expozițiile deschise, cu expoziții și manifestări dedicate, cu elevi de liceu îmbrăcați în costume de epocă, și care au atras mii de vizitatori care au primit intrarea gratuit.
- 1 iunie la Golești

Manifestări în 2022

- 07-08.05.2022, DEMONSTRAȚII CULINARE ROMÂNNO- POLONEZE

Pe 7 și 8 mai 2022, începând cu ora 11.00, la Muzeul Golești au avut loc demonstrații culinare intitulate „Bătălia tuciurilor”, realizate împreună cu Institutul Cultural Polonez din Romania. Tocănița muntenească și Bigos-ul polonez și-au dezvăluit secretele. În timp ce bucătarii români și polonezi își arătau măiestria, pe scena din parcul Goleștilor elevi ai Școlii de Balet Titov – Art , prezentau dansuri poloneze și românești. Pe tot parcursul celor două zile s-au desfășurat ateliere de creație, echitație și tiroliană. Pe 7 și 8 mai 2022, toate drumurile au dus la Muzeul Golești - peste 2800 de bilete vândute în două zile.

- 19.05.2022, PREZENTARE DE MODĂ URIASĂ – cu peste 60 de manechine și cinci mari case de modă. Pornind de la ideea că moda s-a născut în Conacul Goleștilor și boierii Golești au fost inițiatorii eleganței în Țările Române, Muzeul Golești și firma Calapod Design au prezentat Calapod Fashion Show – o demonstrație de eleganță, rafinement, bun gust și frumos. La manifestare au fost degustări de vinuri, de ciocolată, prezentări de mașini electrice.
- 01.06.2022, 1 IUNIE - ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI cu o participare numeroasă (circa 2600 de vizitatori și foarte multe manifestări dedicate copiilor – expoziții de jucării, spectacole și atracții).
A fost o zi minunată în care cu toții ne-am simțit copii. Mulțumim fiecărui vizitator care a ales să petreacă alături de noi „Ziua Copilului” și anul acesta.
- 25.06.2022, EXPOZIȚIE ȘI DEMONSTRAȚIE DE CAMUFLAJ MILITAR
Sâmbătă, 25 iunie 2022, de la ora 10.00, Muzeul Golești a găzduit un inedit eveniment militar. Împreună cu Institutul Cultural Polonez, militarii români și polonezi de la Brigada Multinațională Craiova au făcut demonstrații de camuflare în

timpul misiunilor, ne-au arătat cum și din ce își pregăteau mâncarea în timpul misiunilor, au prezentat echipamente militare și au invitat pe cei doritori să participe la concursuri cu premii. Membrii Institutului Polonez i-au învățat pe vizitatori dansuri poloneze, astfel că, distracția și voia bună au caracterizat ziua de 25 iunie, la Muzeul Golești. Institutul Polonez, Muzeul Golești și Brigada Multinațională Sud Est Craiova au realizat un eveniment unicat, reflectat de multe televiziuni și alte mass media.

12.08.2022, TÂRG TRADIȚIONAL DE BUCATE- la ASTRA Sibiu

- Tocănița noastră muntenească de la Conacul Golești a trecut munții și a ajuns tocmai la Sibiu. Muzeul Golești a participat la o demonstrație de mâncăruri tradiționale în cadrul Târgului Creatorilor Populari organizat de colegii de la Muzeul Astra.

Mulțumim Muzeul Astra pentru invitație și vizitatorilor care au apreciat preparatul nostru!

- 30 septembrie - 2 octombrie – TARGUL DE TOAMNĂ DE PRODUSE TRADIȚIONALE ROD CU SPOR – organizat de Consiliul Județean la Muzeul Golești - cea mai mare manifestare de gen din toamna anului 2022 din Muntenia, care a reunit peste 70 de producători atestați de produse tradiționale. Cu o participare numeroasă, târgul s-a desfășurat timp de trei zile și s-a bucurat de prezența a peste 10.000 de vizitatori. Pentru Muzeul Golești a fost o imensă oportunitate de marketing, un prilej de a oferi vizitatorilor toate expozițiile deschise și un prilej de a ne demonstra capacitățile organizatorice și devotamentul față de publicul care ne vizitează.

- 27.10.2022, SLUJBĂ RELIGIOASĂ anuală în memoria Boierilor Golești - eveniment desfășurat în fiecare din cei trei ani, cu participarea unui sobor numeros de preoți, condus de IPS Calinic, Arhiepiscopul Argeșului. În semn de recunoștință veșnică, la Muzeul Golești s-a oficiat slujba de pomenire a Neamului Golescu, care a dat țării și poporului român erudiți, filantropi și iubitori de oameni și de patrie. Pentru moștenirea imensă pe care au lăsat-o pentru educație, pentru România modernă, pentru libertate, pentru cultură și pentru întreaga istorie a acestei țări – Veșnică pomenire!

- 27.10.2022, TOAMNA LA GOLEȘTI

Am celebrat „Toamna la Golești” alături de copiii și cadrele didactice de la școlile gimnaziale: „Vintilă Brătianu” din Ștefănești, „Tudor Mușatescu”, „Traian” și „Matei

Basarab” din Pitești, într-o atmosferă veselă și creativă. Frumoasa curte a casei de Jugur a fost împodobită cu roadele toamnei și zeci de copii au participat la diverse concursuri de creație având în prim plan tema „Toamna la Golești”, care ne-a răsplătit pe fiecare cu minunatele culori care ne-a învăluit la Muzeul Golești.

- 31.10.2022, LANSARE ALBUM PICTURĂ

Multe personalități au participat la Muzeul Golești, la lansarea albumului de pictură al preotului Cristian Dragomirescu. Regizori, oameni de cultură, actori, înalți prelați, medici și generali de armată au îmbogățit prin participarea lor, evenimentul cultural. Printre ei s-a aflat regizorul Toma Enache, actorii Dan Puric și Constantin Cotimanis, artistul plastic Sorin Dumitrescu, Dan Pavel, medicul Mircea Penescu, generalul Mircea Chelaru, preotul Nicolae Brânzea și multe alte personalități ale țării. Muzeul Golești a fost din nou centrul cultural al județului prin evenimentele organizate în cel mai frumos loc din Argeș.

- 25.11.2022, LANSARE VOLUM, RECITAL SONETE

Revenit în țară după un turneu în Canada și Statele Unite ale Americii, Adrian Munteanu a sosit la Muzeul Golești, unde vineri, 25 noiembrie 2022, la ora 14.00, a realizat un spectacol cu totul special și în premieră națională – „Paingul orb”. Organizatorii au invitat iubitori de poezie și teatru să participe la acest eveniment remarcabil susținut la Muzeul Golești de Adrian Munteanu. La câteva zile după recitalul de la Golești, artistul și poetul a fost premiat pe scena Teatrului Național și a continuat seria de recitaluri pe mari scene ale țării. Suntem onorați că a ales și Goleștiul, în condițiile în care totul a fost făcut pro bono!

- 21.12.2022, IGNATUL LA ROMÂNI

Acțiune caritabilă și tradițională la Muzeul Golești, organizată de Consiliul Județean Argeș împreună cu circa 25 de primării din județ. Au fost donate peste 2,5 tone de carne proaspătă, pregătită în mod tradițional, pentru ca mesele copiilor și bătrânilor instituționalizați să fie bogate cu ocazia Crăciunului – Sărbătoarea bucuriei. Muzeul Golești mulțumește organizatorului, Consiliului Județean Argeș și tuturor primarilor implicați în această acțiune, care au adus un plus de bucurie pentru cei care au vizitat Muzeul Golești.

E.8. Alte activități de Funcționare a Muzeului - Activități de întreținere și reparații

În cadrul instituției noastre sunt necesare în permanentă activități deosebit de laborioase și costisitoare care sunt obligatorii pentru funcționarea unui muzeu întins pe 14 hectare de teren, cu activități de permanentă.

Până în prezent, activitatea de întreținere s-a desfășurat în parametri optimi:

- s-au efectuat toate lucrările prevăzute și necesare de întreținere spații;
- s-au reparat corespunzător până în prezent toate gospodăriile din Aer liber;
- s-au asigurat corespunzător activitățile de încălzire a spațiilor de birouri și a spațiilor din Ansamblul Feudal al Goleștilor;
- s-au asigurat activitățile de iluminat public, de pază și asigurare a utilităților și a sistemului de hidranți;
- a fost asigurată hrana și îngrijirea-inclusiv medicală prin contact de asistență veterinară a animalelor.

Activitatea de întreținere și supraveghere a spațiilor expoziționale:

- Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole;
- Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă;
- Lucrări de restaurare-conservare a monumentelor istorice: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli;
- Reparat fântână Maramureș;
- Șițuit casă din Vrancea, poartă și gard gospodărie Banat;
- Șițuit parțial gard Maramureș;
- Șițuit acoperiș poartă Mehedinți;
- Șițuit poartă intrare 2;
- Reparat Poartă și gard Dobrogea;
- Confecționat trepte moară de apă din Mustești-Arad;
- Reparat porți Mehedinți, înlocuire stâlpi;
- Confecționat bănci interioare pentru casa din Câmpulung - Mușcel;
- Reabilitare parcare bloc administrativ – turnat platformă din beton;
- Toaletat arbori înalți;
- Văruit construcții;

- Igienizare birouri bloc administrativ;
- Igienizare spațiu expozițional din secția de istorie a Goleștilor;
- Vopsit acoperiș bloc administrativ;
- Întreținere toalete și instalații sanitare bloc administrativ;
- Debitat material lemnos pentru diverse lucrări;
- Înlocuit lămpi rețea iluminat pe timp de noapte;
- Întreținere instalații electrice conac, etnografie;
- Confectionat volieră pentru păsări ornament – păuni – în curtea conacului;
- Reparații parc hipic;
- Reparații grajd animale – acoperiș;
- Reparații șopru parc de echitație;
- Reparat bănci din zona parc;
- Reparat gard perimetral muzeu;
- Reparat acoperiș casă Vaslui;
- Realizare dioramă machete case tradiționale lucrate la scară și trenulețe;
- Igienizare han;
- Reparații acoperișuri de paie Alba și joarde de viță de vie;
- Reparații acoperiș Bordei;
- Amenajare seră în Parcul Goleștilor;
- Pregătire material lemnos, combustibil iarnă;
- Reparat coșuri etnografie.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Perspectivile anului 2023 se arata mult mai bune decât în anii trecuți. La acest moment avem un buget aprobat pentru anul în curs și sumele alocate de Autoritate sunt sensibil mai mari decât în anul 2022 - cu aproape 1.700.000 lei mai mult.

Cheltuielile de personal sunt suficiente pentru plata drepturilor salariale a întregului personal.

Cheltuielile materiale (sensibil mai mari decât în ultimii doi ani) ne vor permite în bună măsură să executăm câteva reparații urgente, în primul rând acoperișul Conacului, al altor câteva monumente de arhitectură tradițională.

Cel mai important ajutor pe care ni l-a acordat autoritatea în ultimii 10 ani a fost faptul că ne-a aprobat o suplimentare a schemei de personal cu 21 de posturi, 4-gestionari custode sală, 12 supraveghetori muzeu și 4 muncitori, posturi care ne vor permite să renunțăm la serviciile RADPP Argeș și să realizăm o economie anuală de circa 1.000.000 lei, bani care vor fi direcționați în primul rând pentru restaurarea și întreținerea patrimoniului.

Sperăm să putem ca în acest an să direcționăm sume de bani pentru documentații necesare unor investiții de viitor.

Mă refer aici la următoarele priorități:

1. Reabilitarea termică a clădirii de birouri/depozite – cu montare de panouri solare și cu pompe de căldură, care să ne ofere o soluție mai modernă și mai eficientă de încălzire. În acest moment funcționăm cu o centrală pe lemne, veche de peste 10 ani, iar tăierea lemnului consumă multă resursă de muncă fizică.
2. Instalarea de panouri solare pe laborator, de circa 40 kw putere, care ne-ar permite o producție de curent electric și care s-ar amortiza în doi ani.
3. Modernizarea unor expoziții de bază, cum ar fi Conacul, Școala slobodă; Bolnița, Etnografia- cu asistent virtual de ghidaj și cu elemente de digitalizare și realitate augmentată.
4. Crearea unor zone de atracții cu jocuri și ateliere de realitate virtuală, care ar putea deveni importante surse de venituri proprii.
5. Crearea pe teritoriul Muzeului a unui parc tematic România în Miniatură, care ar atrage un mare număr de vizitatori și ar putea deveni o sursă importantă de venituri proprii,
6. Găsirea unor colaboratori pentru a crea atracții în muzeu (Demonstrații culinare, demonstrații de meșteșuguri, cu vânzare etc)
7. Lansarea unor programe de voluntariat, pentru liceeni și studenți, care să ajute Ghidajul în zilele de week-end pline de vizitatori.

BUGET 2023

CHELTUIELI DE PERSONAL ȘI CONTRIBUȚIA LA FONDUL DE

HANDICAP: 5.130.000 lei (din care: alocații bugetare – cheltuieli personal 5.040.000

lei și cheltuieli fond handicap 90.000 lei)

CHELTUIELI MATERIALE: 3.074.000 lei (din care: alocații bugetare – 2.674.000 lei și

venituri proprii – 400.000 lei)

- **Reparații curente: - 400.000 lei:**

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În 2020 au fost 18.000 beneficiari plătitori; în 2021- peste 30.000; în 2022 peste 45.000 de bilete vândute și alte 12.000 la marile acțiuni organizate de CJ , estimăm circa 50.000 de vizitatori plătitori în 2023 și peste 15.000 vizitatori la marile acțiuni.

În privința beneficiarilor neplătitori, am estimat 1,1 milioane în ultimii trei ani, iar în 2023, estimăm 350.000-400.000.

F.3. Analiza programului minimal realizat.

Analiza acestora a fost făcută în detaliu la capitolele E.6-7. Programele propuse în cadrul Proiectului de management s-au realizat integral și chiar au fost obținute rezultate mult mai bune decât cele scontate inițial și cu cheltuieli mult mai mici decât cele estimate.

Cheltuielile sunt mai mici din mai multe motive. Cel mai important este că cele mai multe lucrări s-a făcut cu angajații proprii, fără să fie contractate firme din afara instituției, ceea ce a dus la o scădere importantă a costurilor. Un alt motiv al costurilor reduse este că numărul celor angrenați a scăzut în fiecare an, iar costul prestației (salariile) au fost practic înghețate.

Singurele proiecte din prevederea inițială care nu se realizaseră total în 2021, cele doua expoziții de bază – Etnografia și Bolnița - pe care în previziunea planului minimal le trecusem că vor fi realizate integral în al treilea an de management – 2022-2023, au fost inaugurate în decembrie 2022, cu ocazia sesiunii de comunicări științifice. Alături de Ograda Bunicilor, Băcănia Veche de la Paloșu și multe alte obiective care s-au realizat complet și care nici nu erau în programul asumat. Si aici

vorbim de monumente de arhitectură tradițională complete - nu de expoziții sau obiective ușor de realizat. Se află, de asemenea, în stadiu aproape de final Casa de Spermezeu, donată de Episcopul Macarie, care suportă în cadrul donației inclusiv cheltuielile de remontare.

Absolut la toate programele realizările au fost mult peste programul minimal.

La programul de cercetare, minimal ne asumaseră, 7 proiecte în fiecare an. Pe lângă cele 7, s-au mai realizat încă 35 – enumerate la E6 și E7.

La același program, am inclus sesiunile științifice; ne propusesem una pe an, în total trei.

În 2020 am realizat 4 sesiuni științifice (sesiunea anuală de comunicări a muzeului, pe 4 secțiuni, o altă sesiune în cadrul proiectului de cercetare finanțat de MCI, sesiunea anuală a CRIFST – Comitetul Roman pentru Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii, Sesiunea științifică în parteneriat cu Școala Populară de Arte).

În 2021 am realizat 4 sesiuni științifice: Cea a muzeului (desfășurată online), cea a CRIFST, cea a Facultății de Istorie a Universității Pitești și, din nou, Sesiunea în parteneriat cu Școala de Arte și Meserii)

În 2022 din nou am realizat 3 sesiuni științifice (Anuală a Muzeului, CRIFST și a Facultății de Istorie).

Așadar, în cei trei ani, au fost 11 sesiuni științifice.

Tot la programul de cercetare, am mai fost încă 5 proiecte științifice derulate în cei trei ani – Proiectul MCI din 2020, Proiectul cu INOE – „Sunt situri vechi sub Conacul Goleștilor?” Proiectul cu Uniunea Arhitecților - „Valea Topologului...”, Proiectul – „Lada de zestre...”, în parteneriat, finanțat de Kaufland”și Proiectul cu Facultatea de Horticultură – „Sa cultivăm BIO în serele Goleștilor”.

La proiectul de valorificare prin tipărituri am realizat programul minimal de a tipări anual Anuarul de comunicări științifice al Muzeului și, în plus, am realizat în fiecare dintre cei trei ani cataloagele Concursului Internațional de Pictură și alte tipărituri enumerate la Capitolul E6,7.

- Anul 2020 a fost cel mai bogat în privința tipăriturilor. În plus față de program, am realizat mai multe volume consistente și valoroase: „*Portul popular tradițional*” (ed. a II-a), catalog de port popular specific Argeșului și Mușcelului. Și „*Nicolae Grant, un pictor aproape uitat*” , catalog de pictură - ed. a II-a revizuită și adăugită.

Am mai tipărit în 2020, în parteneriat cu Arhivele Militare volumele:

- *Un secol de arhivistică militară (1920-2020)*, vol. I- II, coordonat de general maior Corneliu Postu, colonel inginer Leonard Mocanu, colonel dr. Petrișor Florea, Pitești, 2020.
- În cadrul proiectului „Metode și tehnici inovative pentru evaluarea intervențiilor de conservare-restaurare și urmărirea stării de conservare a construcțiilor tradiționale din România, finanțat de Ministerul Cercetării” a fost tipărit volumul: „*Patrimoniul tradițional construit din județul Argeș - raport sintetic*” - Muzeul Golești, Ștefănești, 2020.

În **programul de Evidență științifică** ne propusesem un minim anual de 2000 FAE, introduse în DOCPAT. Așadar, 8000. Am realizat 9500 FAE, introduse în DOCPAT, la care am adăugat 3500 de fise de conservare (operațiuni care până acum nu se consemnau) și am făcut/refăcut circa 1509 de documentații de restaurare.

La acestea adăugăm dosarele de clasare, inventarele și alte operațiuni consemnate la E6,7.

În cadrul programului expozițional ne propuseserăm 2 expoziții permanente și un număr de 10-12 expoziții noi pe an.

Am realizat 5 expoziții permanente: Etnografia, Bolnița (cele propuse), Casa Mărgărit, Casa Cerbu; Băcânia Veche (toate finalizate în 2022).

În trei ani, am realizat un total de 235 expoziții.

La **programul educațional** nu am cuantificat un număr de ateliere pe care ne-am propus să le realizăm, dar frecvența anuală a atelierelor/taberelor este de cel puțin 10 ori mai mare decât acum 5-6 ani.

Și în cadrul **Programului recreațional și al Programului de Marketing** au fost realizate integral toate prevederile inițiale și au fost implementate numeroase programe și activități în plus.

De asemenea, **la programul de completare și îmbogățire a colecțiilor și îmbogățire a spațiilor**, unde, în programul minimal, erau prevăzute activități de întreținere corespunzătoare și mici îmbunătățiri (neștiind la acel moment amploarea donațiilor și posibilităților bugetare). În plus s-au realizat proiecte valoroase și de mare amploare, precum Ograda Bunicilor, Băcânia Veche, Casa de Spermezeu, Bolnița șamd.

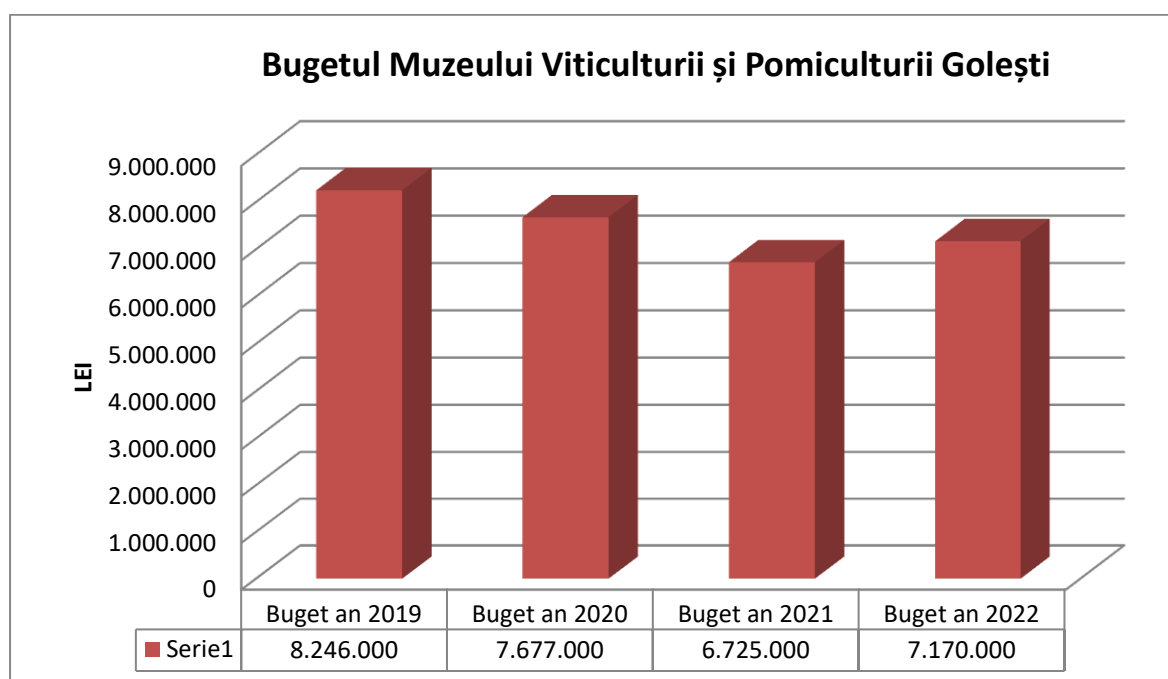
La **proiectul de modernizare și adaptare la cerințele vremii** s-au obținut multe progrese, neprevăzute în planul minimal, precum montarea de sisteme de alarmă

pentru expozițiile de la Etnografie, pentru Secția de Istorie, pentru magazinul de souveniruri și pentru Laboratorul de Conservare-restaurare.

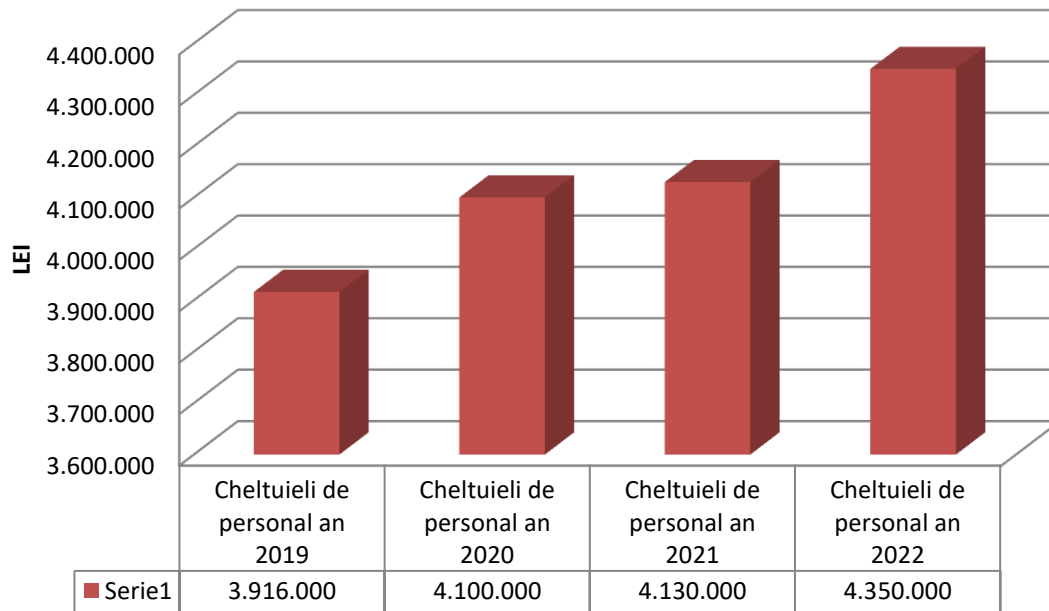
La Programul de Mari manifestări putem spune că în 2020, datorită Pandemiei, ne-am încadrat în planul minimal, în 2021- l-am depășit cu mult, iar în 2022 a fost o adevărată explozie a acțiunilor de mare anvergură desfășurate la Golești.

Pentru că toate acestea sunt detaliate la E6,7, nu mai insistăm asupra acestei analize, ci ne rezumăm să conchidem că toate programele propuse s-au realizat integral și s-au multiplicat de 5-6 ori prevederile inițiale.

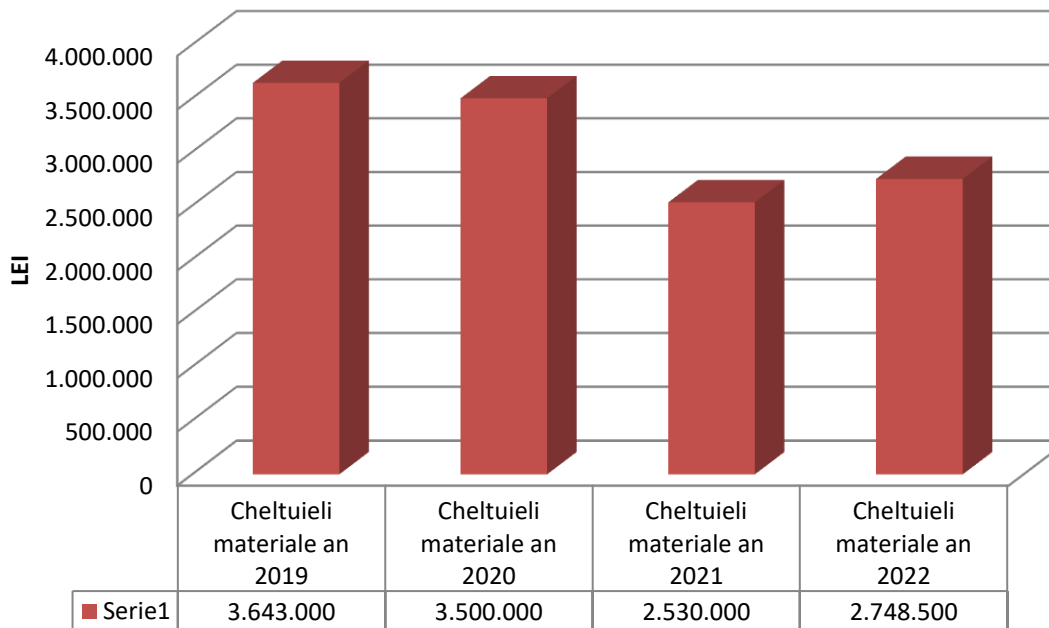
Anexe:

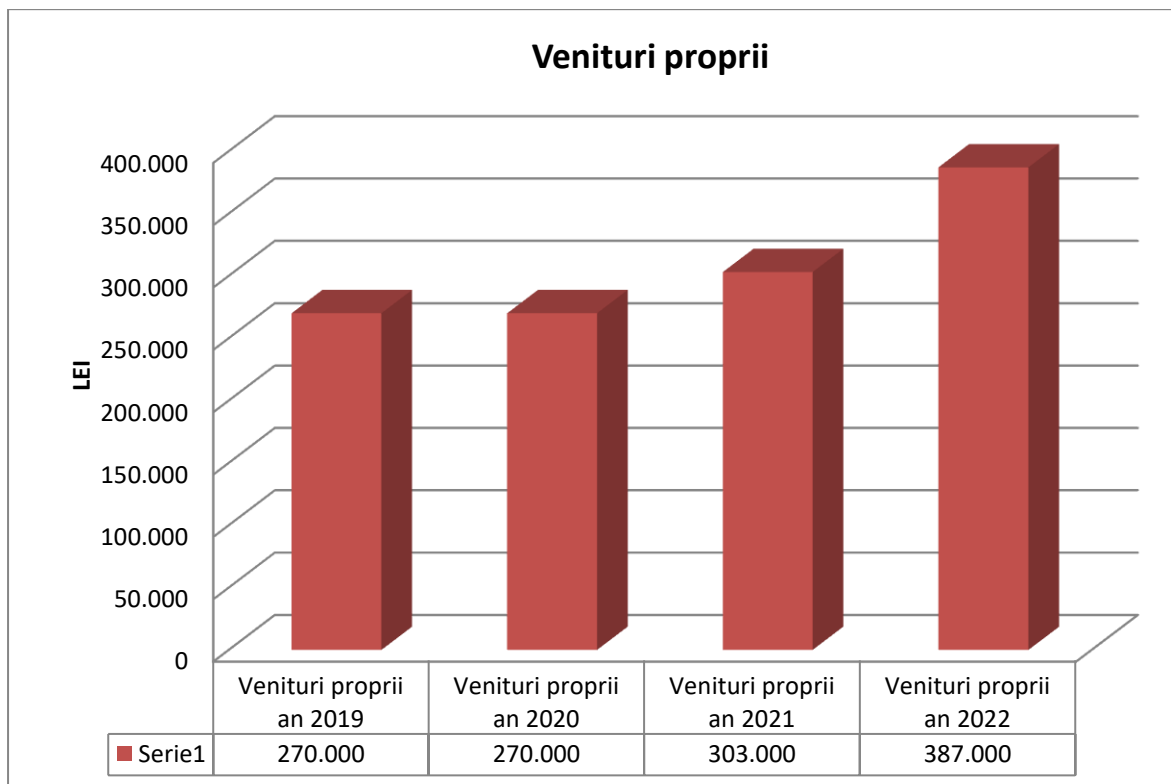
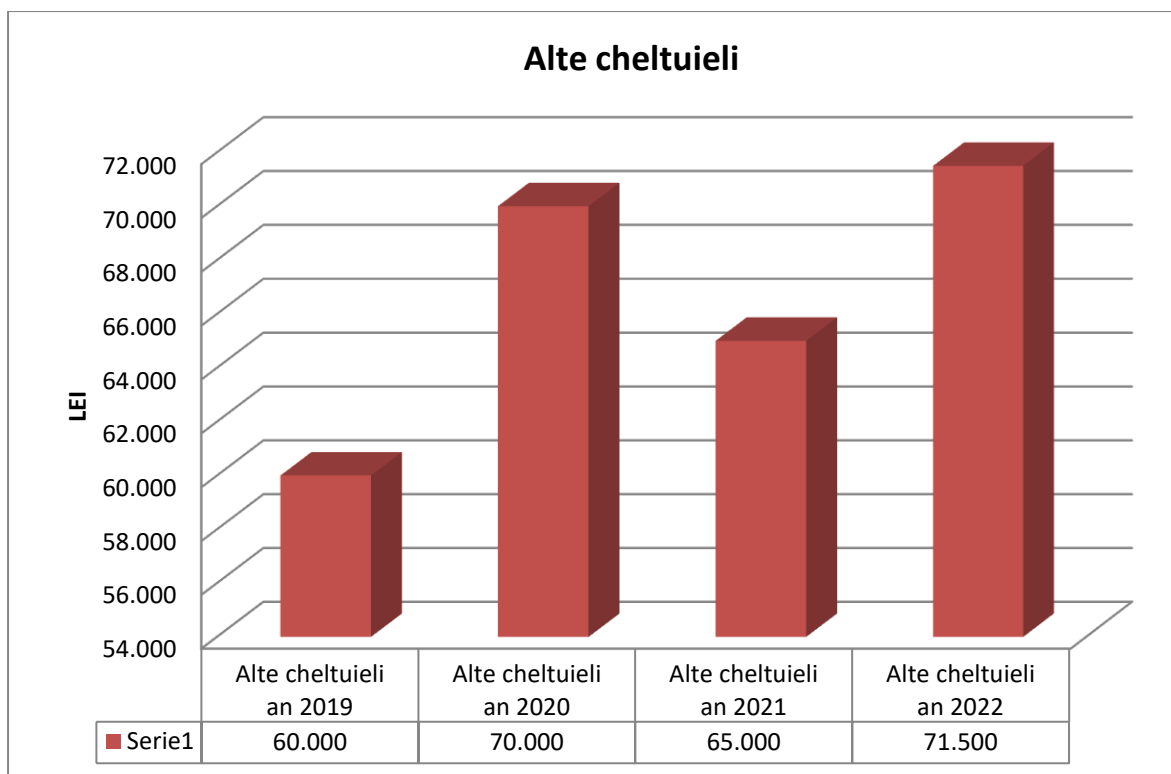


Cheltuieli de personal

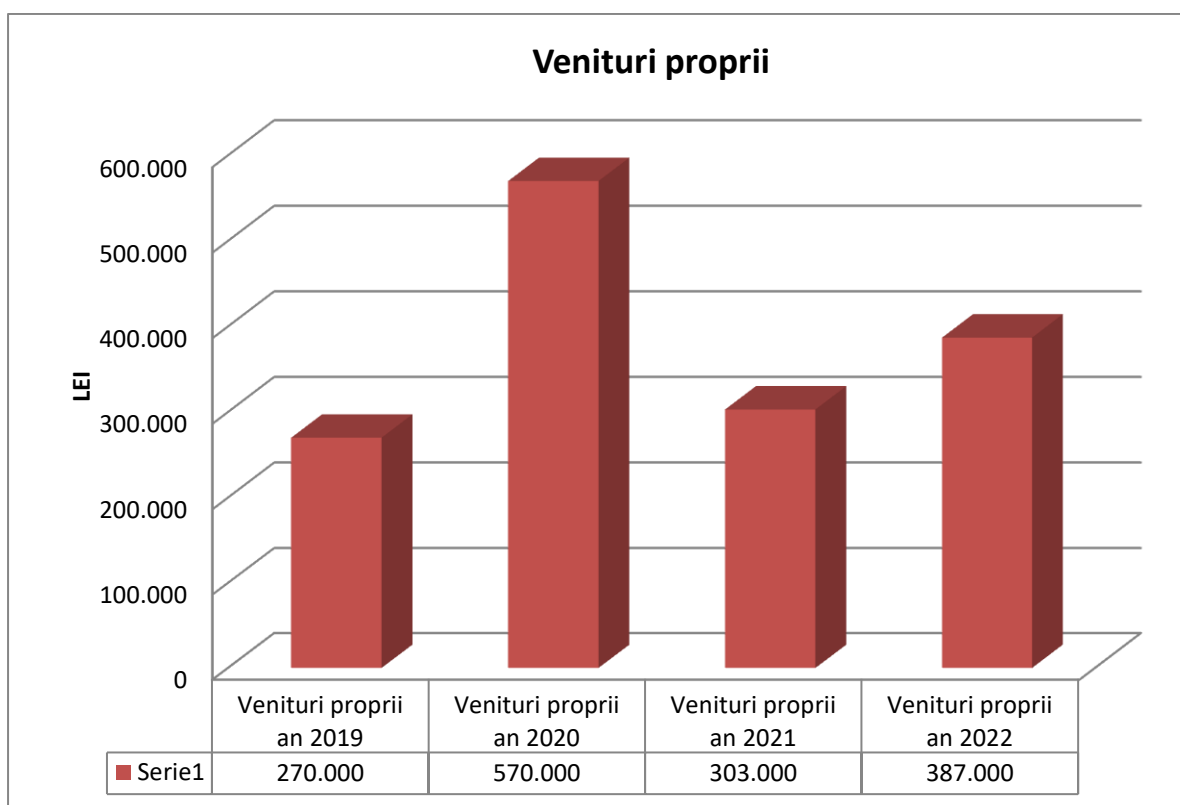


Cheltuieli materiale

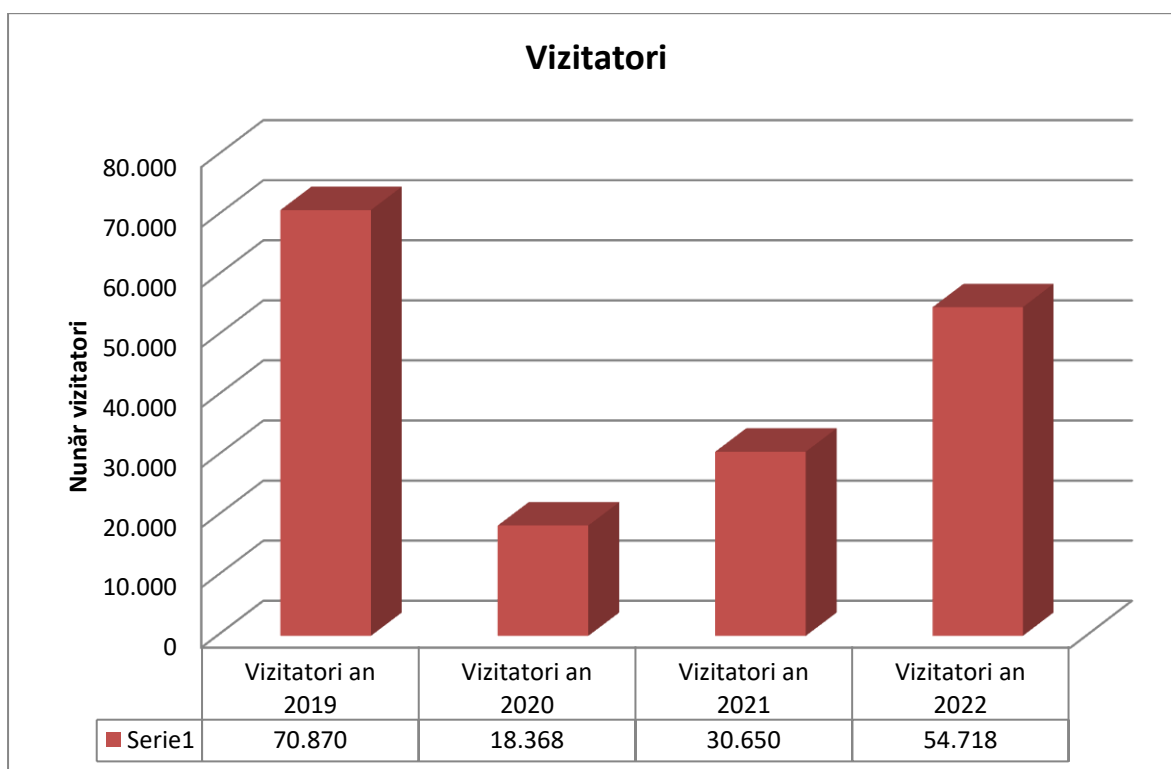




Fără proiect(2020): 300.000 lei



Cu proiect(2020): 300.000 lei



IMAGINI DE LA MANIFESTĂRI ORGANIZATE DE MUZEUL VITICULTURII ȘI
POMICULTURII GOLEȘTI, 2020-2022



Reconstituire istorică, Armata Română în primul Război Mondial... la Golești



Scanări și analize în vederea realizării unor metode eficiente de conservare a monumentelor istorice.



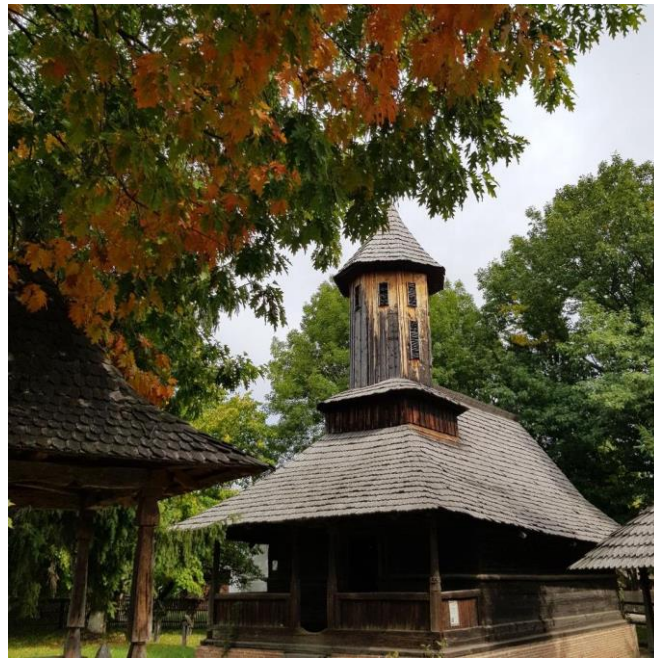
Dr. Adrian Streinu Cercel și acad. Ioan Aurel Pop, în vizită la Conacul Goleștilor



Acad. Ioan Aurel Pop și acad. Gheorghe Păun în Parcul Goleștilor



Alexandru Rafila, în Parcul Goleștilor



Slujbe dedicate evenimentelor religioase din Calendarul anual.



Expoziție de artă populară „Din zestrea Maramureșului” (2022)



Expoziție de pictură „Ucraina prin ochii copiilor”



Prezentare de modă, marca CALAPOD DESIGN (2022)



Institutul Polonez, Muzeul Golești și Brigada Multinațională Sud Est Craiova au realizat un eveniment unicat: „Expoziție Și Demonstrație De Camuflaj Militar” (2022)



1 Iunie - Ziua Internațională a Copilului (2022)



Expoziție de jucării pentru toate vârstele! (1 iunie 2022)



Institutul Româno - Polonez și Muzeul Golești au organizat „Demonstrații Culinare” (mai 2022)



Lansare album Pictură al preotului Cristian Dragomirescu (octombrie 2022)



Vizita Comisiei pentru Administrație Publică și Amenajarea Teritoriului
din Camera Deputaților (septembrie 2022)



Expoziție de pictură „Călătorii vizuale în trecut” și prezentare de costume istorice (2022)



Expoziție temporară „Golescu-memoria unei vechi familii boierești”, organizată la palatul Suțu-București (2022)



Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, Ediția LI (2022)



Vernisajul expoziției: „Bolnița banului Radu Golescu” , în beciul conacului Golești (2022)



Vernisajul expoziției din casa de Paloș Brașov: "Băcănă veche de la Paloș" (2022)



Tronul Regal expus în cadrul expoziției „Muzeul pentru tine!”,
la Muzeul Național al Țăranului Român (2022)



Manifestare cultural-artistică și degustări de produse tradiționale „Rod cu spor” (2022)



„Ignatul la români” – donații de carne pentru copii și bătrâni (2022)



Doctor Ruxandra Cocea, în fața casei din Câmpulung pe care a donat-o Muzeului Golești



Casa din Spermezeu, Bistrița, donată de Episcopul Macarie al Europei de Nord, împreună cu anexe tradiționale. În construcție, în anul 2022.



Reparații poduri și podețe



Montare/înlocuire stâlpi electricitate



Poarta de la intrarea în muzeu (2021)



Reparații casă din Lunca Ilvei, Bistrița Năsăud (2021)