



**CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ**

**MUZEUL JUDEȚEAN ARGEȘ**

**Str. Armand Călinescu, Nr. 44, Pitești, Cod 110047**

tel/fax: 0248.21.25.61; C.F. 4469272, [www.muzeul-judetean-arges.ro](http://www.muzeul-judetean-arges.ro);

E-mail: [muzeuarges@yahoo.com](mailto:muzeuarges@yahoo.com)



## **RAPORT DE ACTIVITATE**

**În conformitate cu prevederile contractului de management,  
datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei  
01 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022  
reprezentând a treia evaluare**

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.**

Misiunea muzeului și responsabilitățile ce decurg din aceasta sunt date în primul rând de funcțiile specifice: funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a acestuia și funcția de valorificare științifică a patrimoniului cultural, la care se adaugă cea educațională și de agrement. Muzeul are, așadar, o importantă responsabilitate de ordin educațional.

Un prim obiectiv specific este exercitarea responsabilă a proprietății asupra patrimoniului mobil (bunurile muzeale) și administrarea patrimoniului imobil (clădirile aflate în administrare), în baza normelor legal agreate de conservare-restaurare, gestiune, evidență, clasare și clasificare, dar și în spiritul asigurării unor condiții optime de cercetare, protejare, depozitare și expunere în cadrul spațiilor special amenajate.

Asigurarea securității patrimoniului muzeal, respectiv a siguranței și respectării normelor de protecția muncii pentru personalul instituției, este un alt obiectiv specific.

Celelalte obiective specifice țin de promovarea turismului, de atragerea turiștilor prin servicii de calitate oferite, continuarea rolului pedagogic al muzeului prin promovarea unor programe educaționale, formarea profesională a viitorilor specialiști în domeniul restaurării, cercetării istorice și arheologice, dezvoltarea unui puternic centru de cercetări prin derularea unor programe și proiecte internaționale.

Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Județean Argeș s-a integrat cu succes în ansamblul activ și variat al numeroaselor instituții și organizații ce funcționează în județul Argeș, prin identificarea și dezvoltarea unei multitudini de colaborări și parteneriate.

Ca instituție de cultură, Muzeul Județean Argeș evoluează alături de alte instituții de profil din județ: muzee, case memoriale, teatru, filarmonică, centre culturale, arhive. Cum e și firesc, relațiile de colaborare cele mai strânse sunt cele dezvoltate cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș. Totodată, M. J. Argeș a dezvoltat colaborări și parteneriate și cu diverse alte instituții, cu organizații ale societății civile, la nivel local, național și/sau internațional, alături de care s-a implicat în realizarea de proiecte de succes, apreciate de publicul vizitator.

### ***1.1. Colaborarea cu instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș***

În perioada analizată, colaborarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș a continuat în buna tradiție deja existentă.

Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești, Teatrul „Alexandru Davila”, Centrul Județean de Cultură și Arte, Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” sunt câteva dintre cele mai importante instituții de cultură de cea mai mare însemnătate pentru comunitatea locală.

Cu toate aceste instituții de cultură, Muzeul Județean Argeș a avut în perioada de analiză o colaborare permanentă, fie în cadrul unor activități bilaterale, fie în cadrul unor acțiuni culturale/științifice.

### ***1.2. Colaborarea cu unități de învățământ***

Colaborarea cu unitățile de învățământ s-a concretizat în activități comune, organizate în parteneriat cu unități din învățământul preuniversitar și din învățământul universitar. Aceste activități comune s-au derulat în cadrul **programelor educative** ale muzeului, dar și cu prilejul unor **simpozioane, workshop-uri și conferințe**, organizate de-a lungul anului 2022.

Muzeul a susținut și dezvoltat diverse proiecte educaționale, desfășurate în mare măsură prin voluntariat, la care participă anual copii și tineri, pe durata întregului an școlar: *Școală de vară, Clubul de Astronomie, Casa Verde, Micul arheolog, Istoria altfel.*

Pe parcursul anului 2022, spectacolele susținute la **Planetariu** s-au bucurat de cel mai mare succes la public – cu 24.661 vizitatori, dintr-un total de 45.346 vizitatori ai Muzeului. Cu o rată de atracție de mai bine de 50% din total vizitatori, Planetariul conduce în mod detașat în topul secțiilor deschise publicului în anul 2022.

Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au făcut din această secție a muzeului un adevărat reper în domeniul astronomiei educaționale la nivel național, numărul vizitatorilor din alte județe și din Capitală depășindu-l pe cel al publicului argeșean.

*Club de Astronomie* în cadrul clubului Orion - proiect educațional atelier *Club de Astronomie* ce se adresează tuturor iubitorilor de astronomie care vor să cunoască mai îndeaproape tainele și frumusețile cosmosului.

În ceea ce privește **învățământul superior**, Universitatea din Pitești a fost un colaborator privilegiat, îndeosebi în ceea ce privește organizarea și participarea la simpozioane, conferințe, manifestări științifice omagiale etc., cu precădere în domeniile istorie și științele naturii în care ambele instituții - muzeul și Universitatea din Pitești - desfășoară activități cercetare științifică, formative și educative.

Dintre **simpozioanele, manifestările culturale, workshop-urile** la care au participat instituții de învățământ argeșene, menționăm:

- **15 Ianuarie - Ziua Culturii Naționale**, prezentarea online a patrimoniului muzeului (ianuarie);
- **Semnificația zilei de 24 ianuarie** – film documentar difuzat online (ianuarie);
- **Întâlnire cu campionii de bob ai Clubului Sportiv Câmpulung** (10 martie)

Campionii la bob ai Clubului Sportiv Câmpulung Muscel: Mihai Tentea, Raul Dobre, Ciprian Daroczi și antrenorul Iulian Păcioianu, abia întorși de la Jocurile Olimpice de la Bieijing, au făcut subiectul unei noi întâlniri cu valorile sportive argeșene în data de 10 Martie 2022.

Titlurile europene și mondiale, câștigate în ultimii 2 ani la juniori și tineret de echipajele conduse de pilotul Mihai Tentea, aduc speranță pentru bobul românesc.

Obiectivul central al întâlnirii a urmărit creșterea gradului de participare a tinerilor din școli, licee și universități la activitățile sportive, promovarea valorilor sportului ca mijloc de îmbunătățire a stării de sănătate, a condiției fizice și dezvoltarea spiritului de echipă.



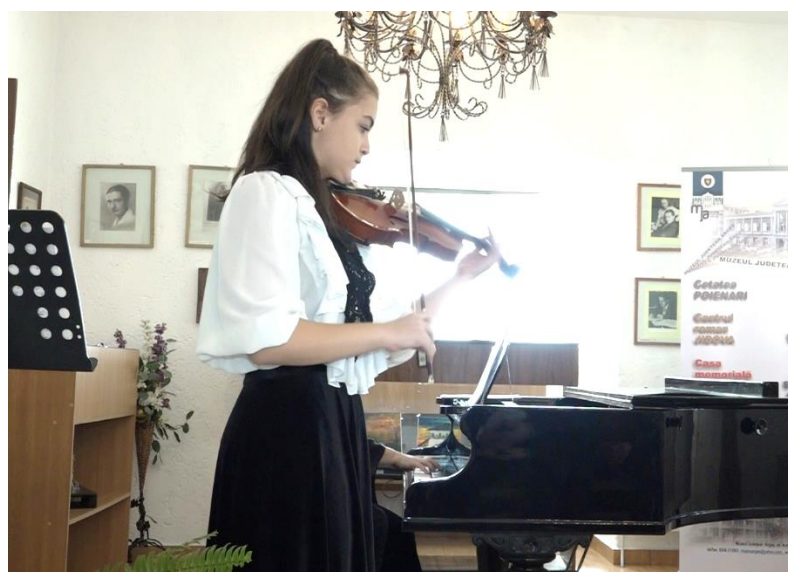


Totodată, publicul a avut oportunitatea de a afla despre importanța și frumusețea sportului, despre munca și succesul dobândit de campioni.

- **Concert omagial dedicat zilei de naștere a pianistului Dinu Lipatti (15 martie);**

Casa Memorială „Dinu Lipatti” din comuna Leordeni, sat Ciolcești, județul Argeș, a găzduit, în data de 15 martie 2022, un “Concert omagial” dedicat zilei de naștere a pianistului, compozitorului și pedagogului român Dinu Lipatti (19 martie 1917 - 2 decembrie 1950).

Înainte de orice altă definiție ori descriere, Dinu Lipatti este un model. O simbioză perfectă între etică și profesionalism au făcut din marele pianist român o legendă unică, demnă de interesul muzicienilor, dar și al tuturor iubitorilor de artă autentică și estetic uman.



Elevi și profesori ai Liceului de Arte Dinu Lipatti din Pitești au susținut un program artistic apreciat de toți cei prezenți.

Omagierea genialului pianist a continuat în 2022, prin reluarea festivalului-concurs național, *Premiile Muzicale Dinu Lipatti, ajuns la cea de-a opta ediție.*

- **Simpozion *Evenimente din istoria României și Armatei române*** (17 martie)



- **Ziua Păsărilor** – sesiune educativă de observare a păsărilor în habitat (*1 aprilie*)

La început de aprilie, odată cu apariția primilor vestitori ai primăverii, Muzeul Județean Argeș celebrează Ziua Păsărilor, un eveniment internațional care își are originea în 1906, atunci când a fost adoptată, la Paris, în prima zi a lunii aprilie, Convenția internațională pentru apărarea păsărilor utile în agricultură.

Ziua Păsărilor a fost marcată în țara noastră încă din perioada interbelică, ocazie cu care învățătorii și profesorii le vorbeau elevilor despre păsări sau ieșeau în natură pentru a se bucura de frumusețile sale.

Tradiția a fost reluată în 1993, la cererea Societății Ornitologice Române. De atunci, activitățile prilejuite de această sărbătoare au oferit posibilitatea copiilor să participe la urmărirea migrației păsărilor, dar și la protejarea lor, pe parcursul migrației și în zonele de cuibărire.

Ca protector al naturii, Muzeul Județean Argeș a organizat o sesiune de observare a păsărilor de pe Lacul de acumulare Pitești, la care au luat parte elevi ai Colegiului Tehnic „Costin D. Nenițescu” din Pitești.



*Elevi ai Colegiului Tehnic „Costin D. Nenițescu”, observând păsările de pe Lacul de acumulare Pitești.*



- **Ziua Internațională a Pământului** – activitate educativă (aprilie)

Muzeul Județean Argeș a marcat această sărbătoare printr-o activitate desfășurată cu elevii de la Colegiul Tehnic Armand Călinescu.



Temele centrale de discuție au fost schimbările climatice, efectele poluării, tranziția către economiile verzi. Toate acestea au rolul de a conștientiza pericolul în care se află planeta noastră și măsurile care trebuie luate de fiecare dintre noi, pentru păstrarea acestei planete curate.

- **Simpozion 9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România (9 mai)**

**9 MAI**  
vă invită luni, 9 mai 2022, ora 14.00, la simpozionul  
**9 Mai**  
**zi cu triplă semnificație pentru România**  
ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș,  
Galeria Națională de Artă Naivă.  
Pitești, bulevardul Eroilor.

Invitație

Ca în fiecare an, ziua de 9 Mai a adus multiple omagieri, care au marcat istoria poporului român de-a lungul timpului. În 2022, Muzeul Județean Argeș și-a propus să readucă în memoria argeșenilor toate evenimentele ce au avut ca numitor comun data de 9 Mai.

În cadrul simpozionului „9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România”, muzeografi, profesori și elevi ai Colegiului Național „Zinca Golescu” au vorbit despre: 1) proclamarea independenței statului român (9 Mai 1877), 2) încheierea ostilităților celui de-Al Doilea Război Mondial în Europa (9 Mai 1945) și 3) punerea bazelor viitoarei Europe unite (9 Mai 1950).



- **Premiile Muzicale Dinu Lipatti, ediția a VIII-a (30-31 mai)**

În 2022, după 2 ani de tulburătoare încercare pandemică, **Festivalul-concurs de muzică clasică Premiile Muzicale Dinu Lipatti**, carte de vizită a culturii argeșene, a revenit în luminile rampei - cucerind, încă o dată, inimile publicului iubitor de artă.



**Consiliul Județean Argeș**  
**Muzeul Județean Argeș**

**Filarmonica Pitești**

**PARTENERI**

**Școala Populară de  
Arte și Meserii Pitești**



**Martți, 31 Mai 2022**, începând cu **orele 11.00**, avem bucuria de a vă invita  
la **Casa Memorială Dinu Lipatti** - Leordeni, Argeș -  
să ne fiți alături la **Recitalul și Gala Laureatilor** celei de-a **VIII-a ediții** a festivalului-concurs național  
**Premiile Muzicale Dinu Lipatti**.

Recitalul tinerelor talente ale muzicii clasice va fi urmat de un cocktail, cu parfum văratric.

Rugăm **confirmări** până  
Luni, **30 Mai, orele 10.00**.

Vă așteptăm cu drag!

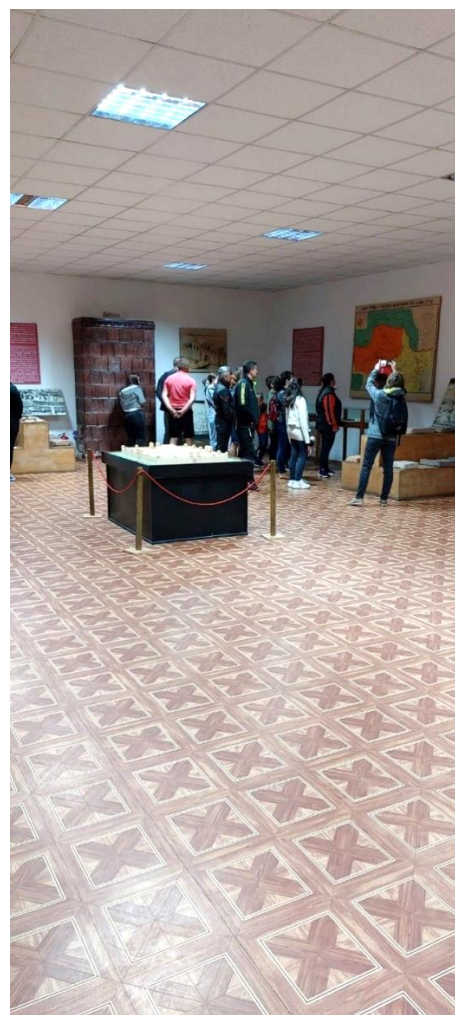
**Ion Mînzîă**  
Președinte Consiliul Județean Argeș

**Lect. Univ. Dr. Cornel Popescu**  
Director Muzeul Județean Argeș

Detalierea evenimentului se regăsește la secțiunea *Artele spectacolului*.

- **Noaptea Europeană a Muzeelor, ediția a XVIII-a (14 mai)**

Muzeul Județean Argeș a marcat în data de 14 Mai 2022, Noaptea Muzeelor prin deschiderea pentru vizitare gratuită (între orele 17.00 – 24.00) a Castrului Roman Jidova. Castrul Jidova este cea mai importantă și mai bine păstrată construcție militară de acest gen de pe traseul Limesului Transalutanus și singura edificată din piatră.



- **Ziua Mondială a Mediului** – activitate educativă (5 iunie)

Cu ocazia Zilei Mondiale a Mediului, Muzeul Județean Argeș, în parteneriat cu Colegiul Tehnic „Constantin D. Nenițescu” din Pitești, a desfășurat o acțiune de informare și conștientizare - concretizată în prezentări, filme și discuții - care să pună în evidență istoricul și semnificația zilei și importanța temei pentru anul 2022.

În 2022, țara gazdă a fost Suedia, iar sloganul a fost: „Un Singur Pământ”. Tema din acest an a invitat publicul să analizeze modul în care pot face schimbări în viața de zi cu zi, pentru a reduce povara grea a degradării mediului natural, ce afectează sănătatea și bunăstarea oamenilor.



- **Festivalul *Transalutanus Fest – la porțile imperiului*, ediția a II-a (8-10 iulie)**

În intervalul 8-10 iulie 2022, iubitorii de istorie și cultură au pornit într-o călătorie pe meleaguri dacice și romane, cu prilejul festivalului „TRANSALUTANUS FEST. La porțile Imperiului”. Evenimentul, aflat la a doua ediție, a avut loc în incinta castrului roman de la Jidova, Câmpulung.

Fostul castru roman a fost promovat prin reconstituire istorică de calitate, cu prezentarea interactivă și demonstrativă a unor aspecte revelatorii de viață civilă și militară din perioada Daciei romane. Vizitatorii s-au bucurat de ateliere, demonstrații militare, lupte de gladiatori și dansuri antice, după cum se poate observa din fotografiile de mai jos.





- **Lansare de carte: Sevastian Tudor, *F. C. Argeș – primul club de fotbal din România postbelică* (1953-2001) pe 24 august.**

Muzeul Județean Argeș a organizat miercuri, 24 august, un dublu eveniment cultural, dedicat clubului F.C. Argeș – primul club de fotbal din România postbelică.



Evenimentul a inclus lansarea volumului „F.C. Argeș, primul club de fotbal din România postbelică” (1953-2021), semnat de Sevastian Tudor, și deschiderea expoziției temporare „F.C. Argeș-Drum prin ani”.





**Sesiunea națională de comunicări științifice *Ecosinteze și etnosinteze carpatine*, ediția a LII-a, online (13-14 octombrie)**

Evenimentul s-a desfășurat online, deschiderea sesiunii fiind accesibilă pe Facebook, în data de 13 Octombrie 2022.



Lucrările conferinței au avut o tematică diversă și au fost susținute în cadrul mai multor secțiuni, corespunzătoare domeniilor de activitate ale instituției organizatoare: Istorie Veche și Arheologie, Istorie și Arheologie Medievală, Istorie Modernă și Contemporană, Botanică și Zoologie, Conservare și Restaurare.

Sesiunea de comunicări a reunit specialiști de la prestigioase instituții muzeale, universitare și academice din România.

***EuroBirdwatch 2022*** - în colaborare cu Colegiul Tehnic „C. D. Nenițescu” Pitești (octombrie).

- **Simpozion 1 Decembrie – Ziua Națională a României (29 noiembrie)**

Muzeul Județean Argeș a adus un omagiu celor care au desăvârșit, prin patriotismul și jertfa lor, Marea Unire de la 1918, o zi de mare însemnătate pentru istoria noastră.

La simpozion au participat elevi, profesori, muzeografi, cadre militare și oameni de cultură.



În deschiderea manifestării, a fost intonat imnul național al României, iar în încheierea evenimentului, publicul participant a ascultat cântece patriotice, interpretate de corul Colegiului Național „Zinca Golescu”, condus de profesorul Cornel Dragoș.



*Sărbătorirea Zilei Naționale a României la Muzeul Județean Argeș, alături de elevi și profesori de la Colegiul Național „Zinca Golescu” Pitești.*

- **Lansarea spectacolului de planetariu *Călătoria luminii*** (noiembrie)

*Decernarea premiilor pentru cercetare științifică pe anul 2022, în domeniile istorie și biologie*, ediția a XI-a (decembrie).

### ***1.3. Colaborări și parteneriate la nivel național/internațional.***

Muzeul Județean Argeș a organizat și în 2022 manifestări de ținută, pe care le-a realizat cu participarea altor instituții și organizații din țară și/sau străinătate. Dintre acestea menționăm:

- **Expoziție de pictură – Iarna în arta naivă (18 ianuarie)**



Expoziția de pictură naivă, organizată la începutul anului 2022 la Galeria de Artă Naivă a Muzeului Județean Argeș, a adus în prim-plan atmosfera specifică anotimpului de iarnă din satele românești. Spațiul expozițional al galeriei a găzduit 28 de lucrări, realizate de pictori naivi: Nicolae Burca, Constantina Voicu, Camelia Constantin, Vasile Popovici, Costel Bogatu, Calistrat Robu, Gustav Hlinka, Costel Iftinchi, Paul Robu și Maria Goșoiu.

Vernisajul a avut loc în data de 18 ianuarie, iar expoziția a fost deschisă publicului timp de 1 lună.





- **Expoziție de arte vizuale – Uniunea Artiștilor Plastici, Filiala Pitești (17 februarie)**



Muzeul Județean Argeș, în colaborare cu Filiala Pitești a Uniunii Artiștilor Plastici din România, a organizat vernisajul expoziției de arte vizuale, la sediul Galeriei Naționale de Artă Naivă, în data de 17 februarie.

Artiștii expozanți - membri ai Filialei Pitești - sunt nume afirmate în arta plastică contemporană și au fost prezenți la deschiderea evenimentului.

Expoziția a fost deschisă publicului până pe 31 martie 2022.



- ***Sempre lontano*** – expoziție personală Lena Vieru Conta (5 aprilie)

The invitation card features the logo of the Museum of Art and Ethnography (MAE) on the left, which includes the text 'muzeul județean arges'. The central text reads: 'vă invită marți, 5 aprilie 2022, ora 13.00, la vernisajul expoziției de artă "Sempre lontano" a artistei Lena Vieru Conta ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș, bulevardul Eroilor.' On the right, there is a vertical red bar with the word 'Invitație' written vertically, and a colorful abstract painting depicting a landscape with a yellow sun and blue waves.

În perioada 5 aprilie-5 mai, Galeria Națională de Artă Naivă a găzduit o nouă expoziție temporară de artă, intitulată plastic *Sempre lontano*. Expoziția, cu lucrări semnate de Lena Vieru Conta, muzician și artist plastic de renume internațional, a avut vernisajul în data de 5 aprilie.



- Participare cu patrimoniul din colecția de artă la **expoziția temporară Culturi Agricole. Agricultura în arta românească modernă și contemporană**, organizată de Muzeul de Artă Recentă la București (mai).

- **Specii de plante rare din herbarul Muzeului Județean Argeș (23 mai)**



Aproximativ 30% dintre speciile florei țării noastre sunt pe cale de dispariție, a fost semnalul transmis pe 23 mai, cu prilejul vernisajului expoziției temporare *Specii de plante rare din herbarul Muzeului Județean Argeș*.

Nu orice plantă rară este periclitată și nu orice plantă periclitată este rară.

Majoritatea speciilor din flora țării noastre au un areal continuu, altele însă, destul de numeroase, se află la limita arealului lor, mai ales în Dobrogea și în Defileul Dunării, ceea ce face ca numărul speciilor rare să fie mare.

Herbarul Muzeului Județean Argeș are în componența sa un număr de 11.500 coli de herbar. Dintre acestea, 62 de coli conțin specii rare din flora țării noastre, încadrate în diferite categorii zoologice. Unele dintre aceste specii au fost recoltate și botanizate cu mulți ani în urmă: în anul 1912, 1917, 1936 etc.









În 2022, Ziua Copilului a fost sărbătorită într-o zi de miercuri, această zi a fost aniversată printr-o **expoziție a absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti** din Pitești și vernisată în data de 2 iunie.

- **Atestat 2022 - expoziția absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti” (2 iunie)**



*Activitate dedicată zilei de 1 iunie 2022*

- **Microexpoziție Evoluția Drapelului Românesc (24 iunie)**

Muzeul Județean Argeș a marcat Ziua Drapelului Național, vineri, 24 iunie printr-o micro-expoziție. Sărbătorită în fiecare an, la 26 Iunie, Ziua Drapelului Românesc marchează revoluția pașoptistă și, în special, momentul în care guvernul revoluționar a decretat ca Tricolorul să reprezinte drapelul național al tuturor românilor.

Urmaș al vechilor steaguri de luptă din Moldova și Țara Românească, tricolorul a apărut în secolul al XIX-lea și a devenit simbol al identității și unității naționale. Pe câmpul de luptă sau în competițiile sportive, ca însemn al statului sau ca dovadă de dragoste de țară, tricolorul însoțește românii de aproape două secole.



Micro-expoziția a fost accesibilă publicului în perioada 24-27 iunie, la sediul Muzeului Județean Argeș.

**Armata Română și Casa Regală – expoziție de panouri documente fotografice**, în colaborare cu Arhivele Militare Române, Depozitul Central de Arhivă, Universitatea din Pitești, Muzeul Curtea de Argeș, Ambasada României în Republica Moldova și Agenția pentru Știință și Memorie Militară (iulie, itinerantă în august la Curtea de Argeș și în septembrie la Chișinău).



**Muzeul Municipal Curtea de Argeș  
Muzeul Județean Argeș  
Depozitul Central de Arhivă**



## **Expoziție fotodocumentară**

# **“Armata Română și Casa Regală,,**



**Secția de Istorie și Artă, Sala Basarabilor a Muzeului Municipal  
Curtea de Argeș**

Expoziția este deschisă în perioada august-septembrie 2022.

***Muzeul Municipal Curtea de Argeș, Str. Negru Vodă, Nr. 2, Curtea de Argeș***



- **F. C. Argeș – Drum prin ani** (*august*)
- **Expoziția Națională de Artă Naivă**, ediția a LIV-a (*28 octombrie*)



Unul dintre cele mai așteptate evenimente dedicate exclusiv artei naive, Expoziția Națională de Artă Naivă, și-a deschis larg porțile pentru a LIV-a ediție, vineri, 28 octombrie, la Galeria Națională de Artă Naivă.

Evenimentul, cu tradiție pentru Pitești, a reunit 136 de lucrări semnate de nume consacrate în domeniul picturii naive din țară și străinătate.



Au fost bineveniți la vernisaj atât cei care și-au dorit să afle mai multe despre arta naivă, cât și cei care au vrut să redescopere lumea plină de prospețime și sinceritate din lucrările expuse.



- Participare cu exponate (patrimoniul arheologic) la **expoziția temporară Dacia – Ultima frontieră a Romanității**, organizată de Muzeul Național de Istorie a României la București (octombrie).



**Proiectul expozițional a fost conceput și coordonat de Muzeul Național de Istorie a României, sub egida Ministerului Culturii, și a fost realizat în colaborare cu un număr de 43 de muzee din România și cu Muzeul Național de Istorie a Moldovei (Chișinău). Între muzeele care au contribuit la realizarea proiectului s-a numărat și Muzeul Județean Argeș, cu piese din colecția de Istorie.**

- **Expoziție de panouri foto: 100 de ani de la Încoronarea Regelui Ferdinand și a Reginei Maria**, organizată la ICR Berlin, în colaborare cu Muzeul Național Bran și ICR Berlin (1-5 noiembrie).

Timp de 5 zile, expoziția a marcat sărbătorirea a 100 de la Încoronarea de la Alba Iulia, și a fost realizată în colaborare cu Muzeul Național Bran.

Fotografiile expuse ilustrează aspecte ale istoriei României din anii 1866–1947, perioadă cuprinsă între venirea în țară a prințului Carol de Hohenzollern–Sigmaringen și abdicarea forțată a lui Mihai I (30 decembrie 1947), ultimului rege al României.





- **Impresioniștii – grafică** (lucrări originale) în colaborare cu Art Expo SIA (Letonia) și Collection Kesauri (Franța) (3 noiembrie)



În parteneriat cu Art Expo SIA (Letonia) și Collection Kesauri (Franța), Muzeul Județean Argeș a organizat expoziția de grafică Impresioniștii.

În urma succesului reunit în Slovacia și în Polonia, expoziția, adusă pentru prima dată în România, a fost deschisă în perioada 3.11.2022–4.02.2023 și prezintă 38 de lucrări grafice originale, ale celor mai mari maeștri ai artei moderne - artiști impresioniști care au schimbat pentru totdeauna percepția lumii și au creat întreaga artă modernă.

Expoziția a oferit publicului posibilitatea de a admira lucrări grafice originale ale unora dintre marii artiști ai omenirii: Paul Gauguin, Henri de Toulouse-Lautrec, Pierre Auguste Renoir, Edouard Manet, Armand Guillaumin, Alfred Sisley și Paul Cezanne. Lucrările expuse constituie o parte foarte importantă a moștenirii artistice a acestor maeștri, fiind prezente în colecțiile celor mai mari muzee și galerii naționale de artă din întreaga lume.

Prin expunerea acestor capodopere, publicul larg poate observa cum exprimarea de sine în formă grafică a reprezentat o parte importantă a vieții spirituale a impresioniștilor.

Expoziția este împărțită în patru secțiuni tematice:

1. Portofoliul lui Paul Gauguin „Avant et apres”.
2. Cele trei lucrări ale lui Henri de Toulouse-Lautrec.
3. Cinci lucrări ale lui Pierre Auguste Renoir, Paul Cézanne, Armand Guillaumin și Alfred Sisley.
4. Portretul lui Baudelaire de Edouard Manet.





- **Expoziție de broderie din Palestina și România, în colaborare cu Centrul Cultural Pitești și Clubul Româno-Arab de Cultură și Presă (7 noiembrie).**

Centrul Cultural Pitești      Muzeul Județean Argeș

Clubul Româno-Arab de Cultură și Presă

Sub Înaltul Patronaj al Ambasadei Statului Palestina în România

*Zilele Patrimoniului  
Palestinian*

**EXPOZIȚIE  
DE BRODERIE  
DIN PALESTINA  
ȘI ROMÂNIA**

Partener:  
**MOHAMED CHREIH**

Coordonator:  
**AHMED JABER,**  
jurnalist

Vernisajul -  
luni, 7 noiembrie 2022,  
ora 12.00  
Muzeul Județean Argeș,  
Foaierul Amfiteatru.

- **China – artă tradițională. Incursiune în cultura și tradițiile ancestrale ale poporului chinez**, în colaborare cu Ambasada Republicii Populare Chineze la București, Primăria Orașului Mioveni și Asociația China-RO (25 noiembrie)





- Participare cu exponate (patrimoniul arheologic) la **expoziția temporară Zeii tangibili. Gemele și cameele antice între utilitate și estetică**, organizată de Muzeul Național al Banatului, la Timișoara (*decembrie*);

- Participare cu patrimoniul din colecția de artă la **expoziția temporară Ștefan Câlția. Însemnări dintr-un timp trăit**, organizată de Muzeul Național de Artă Contemporană la București (*decembrie*);

- **Expoziție de icoane Artă și iubire de Dumnezeu** (*decembrie*);

În așteptarea Crăciunului, publicul iubitor de artă s-a bucurat să admire lucrări din colecția de artă a Muzeului Județean Argeș.



Icoanele expuse sunt semnate de artiști iconari valoroși, între care: Camelia Darie, Micu Cristian, Emilia Burlacu, Mihai Ionescu, Mihaela Ghiță și mulți alții.



La eveniment a luat parte un sobor de preoți și vicepreședintele Consiliului Județean Argeș, Adrian Dumitru Bughiu.



În încheierea vernisajului, studenți la Teologie au interpretat colinde.

- **Exponatul lunii:** program de **12 micro-expoziții succesive pe toată durata anului, cu valori din patrimoniul colecțiilor** de istorie, numismatică, științele naturii, artă plastică și sport.

Tot în categoria colaborărilor de succes din anul 2022 includem și emisiunea „Din culisele istoriei”, realizată și difuzată la Antena 1 Pitești, cu diferiți invitați din cadrul muzeului, moderator muzeograf Nicolae Ionescu.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

### **MEDIUL INTERN**

#### ***Puncte tari:***

- tezaurizează informații și obiecte de interes regional, național și internațional; administrează clădiri de patrimoniu (unele din cele mai importante monumente laice istorice din județ);

- experiența - cea mai longevivă instituție muzeografică din județul Argeș (1928); brand muzeal consolidat, bazat pe o identitate vizuală de impact;

- desfășoară activitate de cercetare științifică de specialitate;

- dispune de resurse umane cu pregătire de specialitate;

- numeroase parteneriate cu instituții de cultură și educaționale; experiența câștigată și succesul unor programe educaționale derulate;

- management dinamic și motivat, orientat spre dezvoltarea ofertei expoziționale, punerea în valoare a patrimoniului existent și amplificarea vizibilității instituției;

- bogat material documentar ce permite reconstituiri bine fundamentate din punct de vedere istoric;

- vectori de comunicare online: site-ul muzeului și conturi social media, care facilitează promovarea unei strategii coerente și convingătoare de comunicare;

- diversitatea tematică a expozițiilor (istorie, științele naturii, artă); experiența personalului în conceperea și organizarea expozițiilor;

- o parte importantă a sediilor administrate de muzeu se află în zone turistice atrăgătoare.

#### ***Puncte slabe:***

- spații expoziționale insuficiente, unele în stare precară sau închise pe o perioadă de câțiva ani, pentru restaurare;

- expozițiile temporare sunt de mică amploare, iar abordarea muzeografică este puțin interactivă;

- tehnici de prezentare depășite moral, clădirile monumente istorice în faza de restaurare;

- infrastructura aferentă obiectivului este precară (număr limitat de locuri de parcare/ nu există locuri de parcare în cazul Castrului Jidova; puncte de informare, slab dotate; reclame și indicatoare insuficiente);

- prezență limitată în plan internațional;



- insuficiente spații recreative specifice muzeelor;
- lipsa pachetelor integrate de informare culturală, turistică și programe atractive pentru clienți;
- absența unor acțiuni susținute de promovare a potențialului cultural și turistic al zonei.

## **MEDIUL EXTERN**

### ***Oportunități:***

- creșterea nivelurilor de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicație
- consum cultural-educativ virtual din ce în ce mai mare, pe fondul evoluției tehnologice, al restricțiilor sociale impuse de pandemie și al creșterii atractivității ofertelor cultural-educative cu componentă de divertisment.
- creșterea numărului de vizitatori virtuali - în contextul unor conexiuni Internet din ce în ce mai bune, la nivelul întregii țări;
- infrastructura tehnică și specific turistică dezvoltată la nivelul orașului Pitești;
- existența resurselor turistice antropice;
- politici comunitare, naționale și regionale ce urmăresc promovarea turismului, dezvoltarea durabilă și finanțarea acestora;
- dezvoltarea turismului cultural și religios: numărul mare al obiectivelor de interes religios permite dezvoltarea turismului religios și de pelerinaj, pentru care există o cerere din ce în ce mai mare venită din partea unor categorii sociale diverse;
- diversificarea categoriilor de public - public direct, public extins (public ce achiziționează bunuri culturale transformate) și public virtual;
- cadre didactice interesate de oportunități de diversificare a activității educaționale, prin dezvoltarea de parteneriate între școală și muzeu;
- noi modalități tehnice de prezentare și punere în valoare a patrimoniului (lecții interactive, jocuri educative);
- potențialul amplu al pieței și al segmentelor țintă;
- progres tehnologic rapid;
- atragerea turiștilor în regiune în toate anotimpurile;
- potențialul turistic neexploatat al zonei oferă oportunitatea dezvoltării unor acțiuni de turism pe „piețele de nișă”: ecoturismul, turismul cultural, turismul religios ș.a.;
- concentrare foarte mare în teritoriu de resurse naturale și antropice, ceea ce atrage după sine un potențial de dezvoltare ridicat: resurse naturale turistice care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale ș.a., fondul piscicol);

potențialul cultural-istoric, determinat de existența unor vestigii arheologice (Cetatea Poienari, ruinele Cetății Oratea, Castrul Roman Jidova), monumente istorice și de artă de factură religioasă (Mănăstirea Curtea de Argeș; Biserica Domnească din Curtea de Argeș ș.a.), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale;

- proximitatea uzinei Dacia Renault, care poate stimula turismul de afaceri;
- apropierea de București, un bazin important de turiști, datorită nivelului mai ridicat de trai prin prisma veniturilor, comparativ cu media înregistrată la nivel național;
- existența centrelor de informare turistică.
- îmbunătățirea sistemului educațional;
- accesul la sursele de finanțare europene și/sau naționale și creșterea numărului de fonduri nerambursabile pentru stimularea consumului cultural

### ***Amenințări:***

- adâncirea crizei economice, care a generat scăderea nivelului de trai al populației în anul 2022, poate conduce și la o scădere a consumului cultural - prin prisma ierarhiei nevoilor umane (nevoile de supraviețuire și securitate personală pun în plan secund nevoile de dezvoltare personală).
- intensificarea concurenței la nivel local, național și internațional pentru atragerea turiștilor – atât din punct de vedere al vizitatorilor fizici, cât mai ales al vizitatorilor virtuali;
- intrarea într-un complex proces de restaurare a trei monumente administrate de M. J. Argeș, ceea ce afectează, pe o durată de cca. 3-4 ani, programul expozițional (la sediu - clădirea „Vechea Prefectură” și la Galeria de artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”) și de vizitare (la Cetatea Poienari);
- calitatea deficitară a serviciilor turistice;
- consum cultural relativ scăzut la nivelul comunității locale, adâncit pe fondul pandemiei, la care se adaugă creșterea galopantă a inflației;
- vulnerabilitatea infrastructurii turistice la nivelul județului, comparativ cu standardele europene; starea proastă sau inexistența infrastructurii de acces la unele obiective; nivelul scăzut de vizibilitate al indicatoarelor rutiere, ceea ce face ca orientarea turiștilor către obiective să fie dificilă; gradul avansat de degradare în care se află unele obiective de interes turistic (monumente istorice și de arhitectură religioasă);
- susținere financiară a instituțiilor culturale la nivel local relativ modestă;
- strategii locale incoerente privind conservarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului natural și cultural;
- retrocedarea imobilelor către proprietarii de drept;

- capacitatea financiară redusă a autorităților locale pentru a susține și a dezvolta infrastructura locală, promovare nesatisfăcătoare a siturilor și valorilor turistice;
- absența agrementului și a posibilității de a practica activități în timpul liber;
- insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane, prin învățământul formal și prin cel informal și nonformal.

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.**

Fiecare activitate de valorificare de patrimoniu a inclus o activitate de publicitate din partea instituției, și anume:

- realizarea afișelor și invitațiilor personalizate pe proiect;
- realizarea mapelor de presă;
- afișarea materialelor publicitare în zonele cele mai importante din Pitești și împrejurimi;
- realizarea de parteneriate media;
- prezentarea materialelor publicitare online.
- publicitate electronică și afișe postate în autobuze, stațiile de autobuz, magazine și universități;
- aprobări de filmări gratuite în muzeu pentru televiziuni cunoscute, condiționate de publicitate gratuită pentru muzeu;
- afișaj stradal - banner prismă în fața stației de autobuz;
- comunicate de presă transmise partenerilor media, preluate de televiziuni sau de presa scrisă;
- bannere stradale pentru anunțarea evenimentelor, precum și panouri sau rollup-uri.

În intervalul de analiză au fost realizate, în regim propriu:

<b>Materiale realizate 2022</b>	<b>Nr. de evenimente</b>	<b>Materiale distribuite</b>
Invitații trimise format tipărit	38 evenimente	1.600 bucăți
Invitații trimise format electronic	38 evenimente	5.000 beneficiari
Afișe	38 evenimente	500 bucăți

În perioada raportată, au fost continuate și îmbunătățite strategiile media.

Astfel, au fost adăugate colaborări cu televiziuni naționale sau cu care nu am mai colaborat (Digi TV, Prima TV, Antena 3, TVR 1).

**Promovare regim BARTER – PUBLICITATE - parteneri media**

---

Curierul Zilei	Universul argeșean
Argeșul	Epitesti.ro
Top	Bitpress.ro
Ancheta	Argesplus.ro
Atitudine în Argeș	Ziarul Profit
Jurnalul de Argeș	Ziarulargeșenilor.ro
Obiectiv de Argeș	Antena 3
Ziarul de Argeș	Argeș TV
Evenimentul Muscelan	Curier TV
Ziarul din Muscel	
Actualitatea Muscelană	
Muscel TV Câmpulung	

**Parteneriate (colaborare) cu INSTITUȚII/ASOCIAȚII SPONSORI**

---

1. Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș
  2. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Pitești
  3. Centrul Cultural Mioveni
  4. Casa de Cultură „Adriana Trandafir”, Bascov
  5. Episcopia Argeșului și Muscelului
  6. I.S.U. Argeș
  7. Inspectoratul de Poliție Argeș
  8. Inspectoratul de Jandarmi Argeș
  9. Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I”
  10. Școala de Aplicație pentru Unități de Luptă „Mihai Viteazul” și al Garnizoanei Pitești
  11. Asociația Națională Cultul Eroilor, Filiala Argeș
  12. Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș
  13. Asociația Chinaro
  14. Asociația Națională a Surzilor din România – Filiala Teritorială a Surzilor Pitești
  15. Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția
  16. Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti din Veneția
  17. Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău
  18. Primăria Municipiului Chișinău
  19. Ambasada Chinei la București
- 

**Parteneriate (colaborare) cu unitățile școlare din județul Argeș**

---

1. Universitatea din Pitești
2. Inspectoratul Școlar Județean Argeș
3. Școala Populară de Arte și Meserii Pitești
4. Școala Gimnazială „Mircea Eliade”
5. G.P.P. „Castelul Magic”
6. Școala Gimnazială de Excelență „Sf. Muceniță Filofteia”
7. G.P.P. „Primii Pași”
8. Școala Gimnazială „C. Rădulescu-Codin”, Priboieni
9. Centrul de Îngrijire și Asistență Bascovele
10. Școala Gimnazială „Nicolae Iorga”

11. G.P.P. „Luminișul Pădurii” Pitești
12. Colegiul Teoretic „Ion Cantacuzino” din Pitești
13. Palatul Copiilor din Pitești
14. Școala Gimnazială „Tudor Vladimirescu”
15. Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”
16. Liceul Teoretic „Ion Barbu”
17. Școala Gimnazială „Mircea cel Bătrân”
18. Școala Gimnazială „Mircea Eliade”, Pitești
19. Liceul Teoretic Costești
20. Școala Gimnazială „Nicolae Crețulescu”, Leordeni
21. G.P.P. „Rază de Soare”
22. Grădinița Specială „Sfânta Elena”
23. C.T.F. „Casa Noastră” Pitești
24. Colegiul Tehnic „Armand Călinescu”
25. G.P.P. „Lumea Copiilor” din Topoloveni
26. G.P.P. „Căsuța Poveștilor” Pitești
27. G.P.P. „Dumbrava Minunată” din Pitești
28. Palatul Copiilor din Costești
29. Colegiul Tehnic „Dimitrie Dima”
30. G.P.P. „Floare de Colț”
31. Școala Gimnazială „Traian”
32. Colegiul Național „I.C. Brătianu”
33. Colegiul Național „Zinca Golescu”
34. Liceul de Artă „Dinu Lipatti”
35. Grădinița
36. „Kinder Strumff”
37. G.P.P. „Altina”
38. Școala Gimnazială „Alexandru Davila”

Totodată, a avut loc extinderea ariei de parteneriate media, axându-ne, în principal, pe media cu grad de acoperire națională, a celei consumate de tineri (elevi, studenți), dar și a celei distribuite în regim de gratuitate (exemplificăm aici TVR - cu programele sale TVR 1, TVR Internațional, Radio România - România Cultural).

Prezentarea pe Internet a informațiilor asupra evenimentelor și a altor materiale publicitare referitoare la acestea a avut ca suport:

- site-ul muzeului: [www.muzeul-județean-arges.ro](http://www.muzeul-județean-arges.ro);
- site-urile altor instituții partenere - Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Agpress.ro, Argesfocus.ro, Pitesteanul.ro, Criterii.ro, Dezbateri.ro, [www.centrulculturalmioveni.ro](http://www.centrulculturalmioveni.ro), [www.bjarges.ro](http://www.bjarges.ro);
- pagina facebook pentru muzeu, respectiv ([www.facebook.com/MuzeulJudeteanArges](http://www.facebook.com/MuzeulJudeteanArges)).

O contribuție demnă de subliniat în ce privește promovarea imaginii instituției au avut și activitățile următoare:

- transmiterea comunicatelor de presă la principalii vectori media: Curierul Zilei, Argeșul, Top, Ancheta, Atitudine în Argeș, Jurnalul de Argeș, Obiectiv Argeșean, Ziarul de Argeș, Evenimentul Muscelan, Ziarul din Muscel, Actualitatea Muscelană, Universul Argeșean, Revista Șapte Seri, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Antena 3, Argeș TV, Curier TV, Ziarul Profit, Muscel TV;

- transmiterea, prin e-mail, a întregului calup promoțional pentru distribuția prin socializare;
- folosirea principalului canal de socializare (Facebook) ca mijloc de informare;
- participarea periodică la conferințele de presă din cadrul Consiliului Județean Argeș, care au avut pe ordinea de zi prezentarea rezultatelor muzeului, proiectelor anterioare, dar, mai ales, informarea asupra programului viitor;
- utilizarea manualului de identitate vizuală, creat în anul 2015, pentru toate materialele editate.



**Rebranding Muzeul Județean Argeș (2015)**

### **Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției:**

- oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, școlilor, sponsorilor, ambasadelor;
- corespondență de curtoazie cu toate ambasadele și instituțiile de cultură, cu diverse ocazii festive, cum ar fi zilele naționale, sărbătorile mari creștine (Crăciunul și Paștele), alte zile de sărbătoare;
- acorduri de colaborare și informări periodice cu societăți de turism;
- diseminarea de informații prin flyer-e distribuite la poarta muzeului, privind activitățile viitoare;
- găzduirea de evenimente culturale de prestigiu;

- dezvoltarea compartimentului de relații publice;
- dezvoltarea relațiilor cu instituții cu profundă implicare în viața comunității locale: primăriile, Inspectoratul General de Poliție, I.S.U., Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș, Penitenciarul Colibași, Serviciul pentru prevenirea criminalității, asociații de protecție a copiilor cu dizabilități, centre de plasament etc.
- dezvoltarea relațiilor cu lumea artistică (organizare de expoziții retrospective pentru tinerii pictori, în paralel cu promovarea tinerilor artiști);

În concluzie, în vederea creșterii numărului de vizitatori s-au pus în aplicare strategii de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare, prin editarea de publicații, afișe, bannere, îmbunătățirea site-ului, actualizarea constantă a contului de facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod sistematic platformele de socializare, colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media, editarea de materiale personalizate, calendare de perete, de birou, mape de prezentare, pixuri, sacoșe, căni etc.

Tot în 2022, **Muzeul Județean Argeș** a depus și **a câștigat un proiect cu finanțare nerambursabilă AFCN**, pentru **digitalizarea capodoperelor din cadrul Galeriei de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna** și democratizarea accesului publicului larg la operele artistice din patrimoniul muzeului.

Având în vedere că Galeria a fost închisă vizitatorilor începând cu luna Iulie 2019 și va continua să rămână închisă și pe parcursul anului 2023, digitalizarea va contribui la readucerea operelor artistice în atenția publicului și la atragerea de noi vizitatori virtuali, prin creșterea gradului de conștientizare a publicului și construirea notorietății colecțiilor de artă ale muzeului la nivel național.

În contextul în care, unele secții ale Muzeului Județean Argeș sunt închise pentru restaurare, numărul vizitatorilor pe parcursul anului 2022 a scăzut organic, dar semnificativ, odată cu reducerea numărului expozițiilor accesibile publicului.

Conștientă de rolul muzeului în societate, echipa Muzeului Județean Argeș dorește crearea unui site dedicat, în care să fie expuse lucrările de artă, pentru a le face accesibile publicului de pretutindeni, chiar și în perioada renovării. Astfel, Muzeul va recâștiga o parte din audiența pierdută și va câștiga public nou, nativ digital.

Prin crearea acestei galerii digitale de artă, vom contribui și la înprospătarea imaginii Muzeului Județean Argeș și re poziționarea acestuia cu servicii cultural-recreative competitive.

Astfel, proiectul vine să răspundă trendului de transfer al consumului cultural din offline, în mediul online - ținând cont de evoluția tehnologică accelerată din ultimii ani, calitatea foarte bună

a conexiunilor Internet și de evoluția pandemiei. Digitalizarea capodoperelor reprezintă un pariu cu prezentul, inițiativa sprijinind muzeul să rămână relevant pentru public.

**Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției prin creșterea vizibilității:**

- Diversitatea ofertei culturale a Muzeului Județean Argeș – specifică prin natura și profilul instituției (muzeu mixt, cu bogate colecții de artă, istorie, științele naturii, planetariu și muzee de sit) a avut de suferit în anul 2022, ca urmare a renovării unor obiective atractive pentru vizitatori.

Prin urmare, nici diversitatea programului de manifestări culturale, varietatea și abundența acestora nu au fost pe măsura ofertei muzeale pre-pandemie sau anterior începerii lucrărilor ample de restaurare.

Închiderea, la sfârșitul anului 2021, a **Cetății Poienari**, unul dintre principalele obiective turistice ale județului Argeș, pentru un amplu proces de restaurare și reabilitare, a avut un impact negativ considerabil asupra evoluției numărului total de vizitatori ai muzeului în 2022.

Dacă în 2021, numai Cetatea Poienari a atras un total de 52.470 de vizitatori, fiind de departe în topul preferințelor turiștilor, în 2022 cea mai căutată secție disponibilă a Muzeului Județean Argeș a fost Planetariul - cu un număr de 24.661 vizitatori, dintr-un total de 45.346 vizitatori. Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au făcut din această secție a muzeului un reper în domeniul astronomiei educaționale la nivel național, numărul vizitatorilor din alte județe și din Capitală, depășind numărul publicului local.

Atractivitatea impresionantă a Cetății Poienari în 2021 este explicată atât sub aspect circumstanțial (amplasarea în aer liber, preferată în context pandemic), cât și la modul general (interesul mare al acestui obiectiv pentru un public larg).

Ca urmare a tuturor complexelor proiecte de renovare în care sunt implicate multe secții ale muzeului (Cetatea Poienari, Galeria Rudolf Schweitzer-Cumpăna, Expoziția permanentă de istorie și științele naturii), numărul de vizitatori a scăzut dramatic, dar organic în 2022, prin diminuarea numărului expozițiilor deschise publicului larg.

Totuși, pentru re poziționarea muzeului cu servicii cultural-recreative competitive și creșterea vizibilității muzeului, în 2022 a fost inițiat primul program cu finanțare nerambursabilă AFCN, ce urmează a fi derulat în anul 2023 – digitalizarea capodoperelor din cadrul Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna.

**4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Principalii factori de susținere a muzeelor sunt vizitatorii și instituțiile. Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.



Piața timpului liber oferă muzeelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei.

Consum cultural-educativ virtual a luat amploare, în special pe fondul restricțiilor impuse de pandemie, și al unei atractivități din ce în ce mai mari a ofertelor cultural-educative cu componentă de divertisment.

Atractivitatea resurselor naturale turistice, care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale); potențialul cultural-istoric determinat de vestigiile arheologice (Cetatea Poienari, ruinele Cetății Oratea, Castrul Roman Jidova), monumente istorice și de artă de factură religioasă (Mănăstirea Curtea de Argeș; Biserica Domnească din Curtea de Argeș), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale reprezintă cel puțin tot atâtea oportunități de a atrage publicul tânăr consumator de cultură prin ofertarea de servicii virtuale interactive și de jocuri educative.

Caracteristicile consumatorilor sunt, mai mult ca oricând, în schimbare. Apar mereu grupuri țintă, iar consumatorii sunt tot mai exigenți – mai ales post-pandemie, când oamenii își prețuiesc mai mult timpul liber și aleg să investească în ofertele cele mai atractive.

Tocmai aceste caracteristici ale pieței culturale reprezintă oportunități pentru muzee, condiția fiind să ofere calitate și *servicii inovative de promovare a patrimoniului*, stârnind interesul publicului.

Ca să înțelegem ceea ce dorește publicul, Muzeul Județean Argeș a efectuat o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea stabilirii profilului beneficiarului cultural, s-au desfășurat sondaje și anchete sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate la intrarea în muzeu sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului, ca răspuns dat de acesta la oferta culturală.

Mai mult, ținând cont de punctele slabe, de oportunitățile și de amenințările identificate în analiza SWOT din acest raport, considerăm că este util să punem în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt și mediu, cu impact asupra îmbunătățirii ofertei muzeale și al creșterii numărului de consumatori – fizici și virtuali:

- **digitalizarea capodoperelor din cadrul colecției de artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna**, pentru democratizarea accesului la artă și diversificarea publicului, prin atragerea unui public tânăr, nativ digital – proiect cu finanțare AFCN.

- **scrierea și depunerea de noi proiecte, pentru atragerea unor noi fonduri nerambursabile dedicate culturii**, prin care să contribuim la creșterea nivelului de atractivitate și

competitivitate al serviciilor muzeale, dar și la o mai bună valorificare a patrimoniul muzeal deschis publicului în continuare.

- **creșterea impactului Noptii Muzeelor** - manifestare cu caracter internațional sub patronajul Consiliului Europei și sub egida UNESCO și ICOM - **prin diversificarea portofoliului de activități și organizare în format hibrid** (serie de manifestări în format fizic + format online).

- **creșterea gradului de prezență în social media** – prin postări constante, cu subiecte inspirate de colecțiile muzeului, care să stârneasă permanent curiozitatea publicului, să genereze engagement și să atragă un număr cât mai mare de potențiali vizitatori la muzeu, precum și în mediul virtual.

### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Beneficiarii Muzeului Județean Argeș sunt reprezentați de:

- vizitatorii dornici de produse culturale diversificate și surprinzătoare (cu caracter de nou),
- artiștii care doresc să realizeze expoziții în spațiile expoziționale ale muzeului,
- scriitorii care doresc să lanseze cărți în cadrul muzeului,
- persoanele fizice sau juridice care apelează la ateliere de restaurare metale, lemn și ceramică din cadrul muzeului.

Deoarece relația muzeului cu beneficiarii reprezentați de artiști, scriitori, clienți ai atelierelor de restaurare este pozitivă și deschisă, considerăm că principalul beneficiar țintă al muzeului este vizitatorul.

Se poate spune că Muzeul Județean Argeș este vizitat în fiecare an de persoane cu vârste diferite, cu studii diverse, din diferite localități ale țării, ceea ce arată că muzeul conține în colecția expusă publicului obiecte, exponate, descrieri, pentru un public larg și diversificat.

Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, Muzeul Județean Argeș își poate schița o imagine a situației sale actuale.

## Analiza numărului de vizitatori în perioada 2015-2022

## Număr de vizitatori în anul 2015

Expoziție	Total vizitatori	Cu plată	Fară plată	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	19.851	10.342	5.368	4.141
Cetatea Poienari	62.695	61.170	1.525	0
Castrul Jidova	730	730		0
Casa Dinu Lipatti	289	189	100	0
Flori de Mină	4.820	3.840	980	0
Casa Verde	1.450	1.450		0
Muzeul Sportului	1.026	927	99	0
Artă Naivă	2.380	1.650	730	0
Galeria de Artă	2.413	1.089	526	798
Planetariu	14.446	12.123	1.993	0
Micul Arheolog	376	376		0
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>110.476</b>	<b>93.886</b>	<b>11.321</b>	<b>4.939</b>

## Număr de vizitatori în anul 2016

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fara plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	19.276	11.702	2.724	4.850
Cetatea Poienari	74.810	72.700	2.110	0
Castrul Jidova	933	401	532	0
Casa Dinu Lipatti	196	162	34	0
Flori de Mină	4.769	3.994	775	0
Casa Verde	1.300	1.000	300	0
Muzeul Sportului	591	529	62	0
Artă Naivă	5.822	5.101	721	0
Galeria de Artă	3.144	1.104	630	1.410
Planetariu	21.664	18.963	2.701	0
Micul Arheolog	450	380	70	0
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>132.955</b>	<b>116.036</b>	<b>10.659</b>	<b>6.260</b>

## Număr de vizitatori în anul 2017

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fara plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	19.808	12.733	4.675	2.400
Cetatea Poienari	64.339	62.500	1.839	0
Castrul Jidova	1.550	1.150	400	0
Casa Dinu Lipatti	392	332	60	0
Flori de Mină	4.739	4.076	663	0
Casa Verde	490	490	0	0
Muzeul Sportului	2.450	2.070	380	0
Artă Naivă	600	208	392	0
Galeria de Artă	4.189	2.447	1.742	0

Planetariu	2.429	803	326	1.300
Micul Arheolog	22.031	19.521	2.510	0
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>123.017</b>	<b>106.330</b>	<b>12.987</b>	<b>3.700</b>

**Număr de vizitatori în anul 2018**

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fara plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	17.614	12.571	843	4.200
Cetatea Poienari*	38.500	37.450	1.050	0
Castrul Jidova	2.407	1.615	792	0
Casa Dinu Lipatti	271	193	78	0
Flori de Mină	4.351	4.162	189	0
Casa Verde	1.007	1.007	0	0
Muzeul Sportului	2.303	2.002	301	0
Artă Naivă	4.831	4.006	825	0
Galeria de Artă	1.610	470	300	840
Planetariu**	18.385	16.605	1.780	0
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>91.279</b>	<b>80.081</b>	<b>6.158</b>	<b>5.040</b>

**Număr de vizitatori în anul 2019**

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fara plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	14.929	9.401	908	4.620
Cetatea Poienari*	1.940	1.940	0	0
Castrul Jidova	1.200	700	500	0
Casa Dinu Lipatti	300	240	60	0
Flori de Mină	3.500	3.059	441	0
Casa Verde	943	648	295	0
Muzeul Sportului	2.285	1.782	503	0
Artă Naivă	4.700	4.400	300	0
Galeria de Artă	1.825	388	287	1.150
Planetariu**	21.248	18.987	2.261	0
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>52.870</b>	<b>41.545</b>	<b>5.555</b>	<b>5.770</b>

**Număr de vizitatori în anul 2020**

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fara plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științe Naturale	963	861	102	On Line
Cetatea Poienari*	40.119	39.849	270	
Castrul Jidova	670	600	70	
Flori de Mină**	725	567	158	
Casa Verde****	120	120	0	
Muzeul Sportului**	660	466	194	
Artă Naivă**	1.090	1.000	90	
Galeria de Artă***	0	0	0	
Planetariu****	768	699	69	
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>45.115</b>	<b>44.162</b>	<b>953</b>	

**Număr de vizitatori în anul 2021**

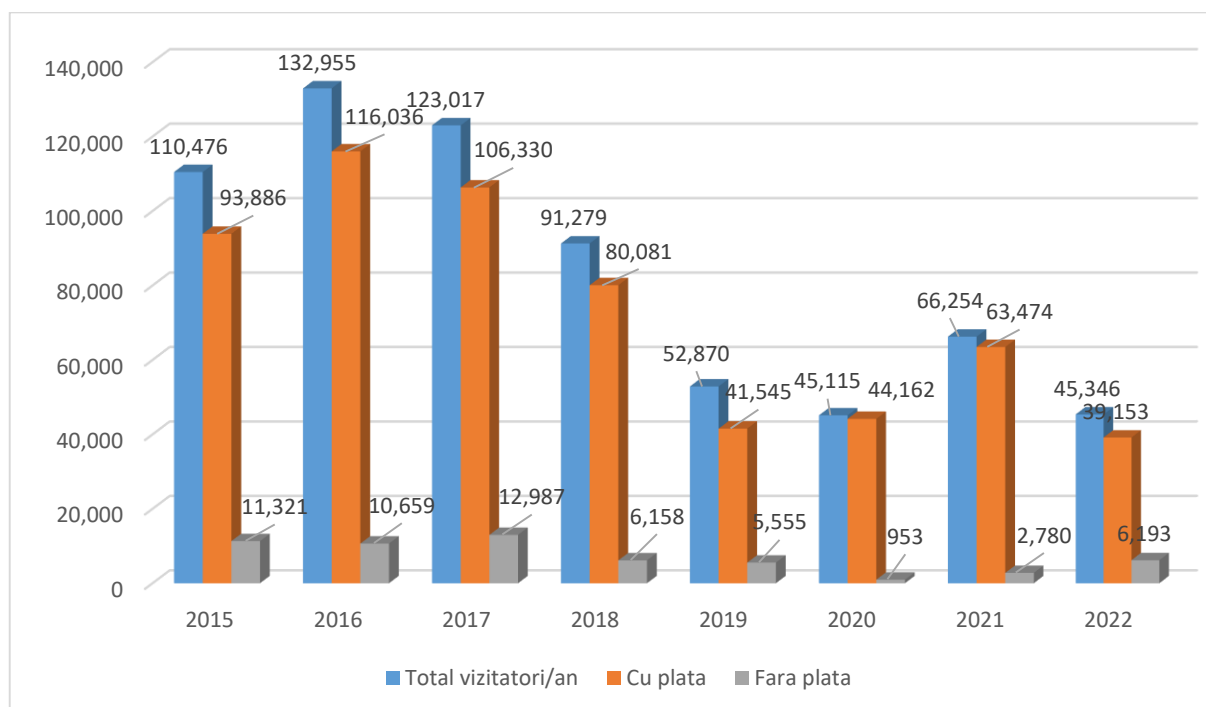
Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fara plata
Cetatea Poienari*	52.470	51.970	500
Castrul Jidova	2.150	1.400	750
Flori de Mină	2.799	2.495	304
Muzeul Sportului	1.798	1.296	502
Artă Naivă	2.280	2.050	230
Planetariu**	4.450	4.000	450
Casa Dinu Lipatti	307	263	44
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>66.254</b>	<b>63.474</b>	<b>2.780</b>

**Număr de vizitatori în anul 2022**

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fara plata
Cetatea Poienari	0	0	0
Castrul Jidova	2.469	1.700	769
Flori de Mină	8.205	7.613	592
Muzeul Sportului	3.454	2.462	992
Artă Naivă	5.130	4.750	380
Planetariu	24.661	21.401	3.260
Impresioniștii	180	150	30
Artă chinezească	288	148	140
Casa Dinu Lipatti	959	929	30
<b>TOTAL GENERAL VIZITATORI</b>	<b>45.346</b>	<b>39.153</b>	<b>6.193</b>

**Analiza numărului de vizitatori:**

- **Cifre estimate** în anul 2022, conform planului de management: **35.400 vizitatori**;
- **Cifre realizate** în anul 2022: **45.346 vizitatori**.


**Evoluția numărului de vizitatori în perioada 2015-2022**

După cum se poate observa din graficul de mai sus, **evoluția numărului de vizitatori a înregistrat un trend descendent organic**, fiind semnificativ **afectată de închiderea unor colecții/obiective din patrimoniul muzeului** (Cetatea Poienari, Galeria Rudolf Schweitzer-Cumpăna, Expoziția permanentă de istorie și științele naturii) – închise pentru restaurare în cadrul unor proiecte cu finanțare REGIO și sprijinul Consiliului Județean Argeș. Totuși, deși în scădere, numărul de vizitatori reali ai muzeului în anul 2022 a depășit estimările inițiale – lucru care nu face decât să ne bucure.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

Atunci când se schițează portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului trebuie să se facă distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

În funcție de criteriul consecvenței în relația cu muzeul, se disting două categorii de beneficiari:

- *beneficiari pe termen scurt*: vizitatorii veniți într-un mod neorganizat, vizitatorii veniți într-un mod organizat – în grupuri organizate, vizitatori reprezentând diferite grupe de vârstă, vizitatori veniți din afara țării, alți potențiali vizitatori;

- *beneficiari pe termen lung*: agenții de turism, instituții școlare, hoteluri, moteluri, pensiuni turistice, tabere școlare, organizații neguvernamentale care desfășoară activități culturale cu membrii săi, alte muzee din județ sau țară, alte obiective turistice vizitate de către turiști, site-uri, mass-media.

Atunci când ne gândim la o strategie pe termen mediu și lung privind atragerea publicului la muzeu, parcursul preliminar în marketing începe cu reflecția asupra muzeului, în calitate de producător, și asupra vizitatorului, în calitate de consumator. Vizitatorii merg la muzeu, de regulă, în timpul lor liber. Muzeele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber.

Muzeul Județean Argeș aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului natural și cultural național și local, sistematizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor permanente/ temporare/itinerante, organizate atât la sediile instituției, cât și în spații non-formale, mai apropiate de public.

Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea, an de an, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ și turistice asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii s-a realizat prin: campanie de imagine, campanie de teasing, campanie de informare, campanie de educare, campanie de schimbare de atitudine, campanie de schimbare a comportamentului.

La creșterea vizibilității și succesului muzeului au contribuit, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu tendințele cererii publicului vizitator.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Conform specificului instituției, legislației în vigoare și obligațiilor ce derivă din strategiile și hotărârile Consiliului Județean Argeș, potrivit cerințelor firești de continuitate și inovare la nivelul activității Muzeului Județean Argeș, precum și în concordanță cu resursele materiale și umane posibil de asigurat, direcțiile strategice fundamentale ale instituției în perioada 2020-2025, stabilite în Programul managerial, au fost adaptate condițiilor în care s-a desfășurat activitatea instituțiilor de cultură în anul 2022.

Asigurarea accesului la cultură pentru un număr cât mai mare de persoane a fost un obiectiv îndeplinit, mai cu seamă grație mijloacelor online prin care, în perioada de impunere a restricțiilor de circulație, s-a urmărit menținerea legăturii muzeului cu publicul său fidel. Rezultatele pozitive ale campaniei de susținere a interesului publicului s-au reflectat atât prin numărul de vizitatori, cât și prin structura publicului participant la programele culturale ale muzeului. Categoriile de vizitatori defavorizați au reprezentat un procent de circa 4.19% din totalul vizitatorilor, (**6.193** vizitatori fără plată din totalul de **45.346** vizitatori pe anul 2022).

### **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Muzeul Județean Argeș pune în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt, plan care are ca efect creșterea numărului de vizitatori.

În decursul anului 2022, Muzeul Județean Argeș s-a adresat beneficiarilor săi, publicului consumator de cultură în general, prin serviciile și activitățile muzeistice tradiționale, în primul rând. Avem aici în vedere cele **20 de expoziții temporare cu diverse teme, dar și cele 18 simpozioane și lansări de carte**. Toate aceste manifestări culturale au fost ocazionate de aniversări și date importante din istoria națională sau a Europei.

Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au atras un număr tot mai mare de vizitatori din alte județe și din Capitală, întrecând astăzi pe cel al publicului argeșean.

În 2022, după 2 ani de tulburătoare încercare pandemică, **Festivalul-concurs de muzică clasică Premiile Muzicale Dinu Lipatti**, carte de vizită a culturii argeșene, a revenit în luminile rampei - cucerind, încă o dată, inimile publicului iubitor de artă.



La 105 ani de la nașterea genialului pianist și compozitor român de renume internațional, Dinu Lipatti, Festivalul-Concurs Național *Premiile Muzicale Dinu Lipatti* a lansat o nouă provocare la competiție tinerelor talente ale muzicii clasice.

După 2 ani de tăcere apăsătoare, Casa Memorială Dinu Lipatti de la Fundățeanca, s-a însuflețit din nou, în acordurile tinerilor virtuozii în devenire și în ropotul de aplauze al audienței. Grație acestui festival-concurs național, ajuns la cea de-a opta ediție, muzica clasică a primit recunoașterea și aprecierea cuvenite.

**Noaptea Muzeului Argeșean**, un alt eveniment de marcă pentru Muzeul Județean Argeș, a fost mutat exclusiv în mediul online în perioada 2020-2022, limitându-se doar la componenta educativă – sub impactul pandemiei, dar și al închiderii, pentru restaurare, al unora dintre secțiile Muzeului. Odată cu redeschiderea Muzeului, după renovare, intenționăm să revenim în forță, prin organizarea în format fizic sau, cel puțin, hibrid, a acestui eveniment semnificativ de promovare a culturii argeșene și a patrimoniului muzeal.

Din perspectiva îmbogățirii ofertei pentru tineretul studios, fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu **253 noi titluri** (cărți și periodice), achiziții, donații și schimb inter-bibliotecar.

Același obiectiv l-a avut în 2022 și editura muzeului, Editura Ordessos, înființată în anul 2007, care deja și-a construit o imagine pozitivă în rândul consumatorilor de cultură, amatori, în special, de producții cu caracter istoriografic, științifice sau de popularizare. Cele **7 cărți, broșuri și volume publicate de Editura Ordessos în 2022** au contribuit la consolidarea imaginii muzeului ca furnizor de servicii culturale și editoriale la nivelul municipiului Pitești, dar și la nivel județean sau chiar național.

Nu în ultimul rând, muzeul a fost un însemnat furnizor de servicii arheologice și de cercetare științifică de calitate, specializată și avizată, pentru beneficiari din medii economice, culturale și administrative diverse. Colectivul de arheologi a efectuat numeroase cercetări de teren, verificări și descărcări de sarcină arheologică, necesare avizării diverselor obiective de investiții, pe lângă cele 4 șantiere arheologice sistematice realizate în anul 2022.

#### **ȘANTIERE ARHEOLOGICE PREVENTIVE - 6**

- **Castrul Roman Jidova, Câmpulung** (august-septembrie) – dr. Ion Dumitrescu (responsabil științific acad. Constantin C. Petolescu);
- **Termele castrului de la Voinești, com. Lerești** (septembrie) – dr. Ion Dumitrescu (responsabil științific Florian Matei-Popescu);

- **Cimitirul din prima epocă a fierului de la Valea Stâinii, com. Țițești** (octombrie-noiembrie) – responsabil științific dr. Dragoș Măndescu;
- **Câmpulung, Str. Negru Vodă, nr. 76** (iulie-august) – dr. Marius Păduraru, dr. Ion Dumitrescu, drd. Ioan Andi Pițigoi, (responsabil științific dr. Venera Rădulescu).
- **Siturile 1-3, Pădureți, Mârghia de Jos și Podu Broșteni, jud. Argeș, drumul expres Craiova-Pitești, tronsonul 4 (aprilie-august)** – în colaborare cu Banat Archaeosave SRL (colectivul de arheologi, responsabil științific dr. Marius Păduraru, dr. Dragoș Măndescu și dr. Cristian Ștefan.
- **Schitul Buliga, Pitești – Biserica „Sfinții Îngeri”**, responsabil științific dr. Marius Păduraru (ianuarie-iulie).

### ȘANTIERE ARHEOLOGICE - 3

- **Tronsonul 3 (jud. Olt) al Drumului Expres Pitești – Craiova**, responsabil științific dr. Dragoș Măndescu (ianuarie-decembrie).
- **Tronsonul 4 (jud. Argeș) al Drumului Expres Pitești – Craiova**, responsabil științific dr. Dragoș Măndescu (ianuarie-decembrie).
- **Valea Iașului, traseu conductă GN**, responsabil științific dr. Marius Păduraru (noiembrie).

### DIAGNOSTICE ARHEOLOGICE – 9

- **Comuna Mihăești, fundamentare PUG** (ianuarie-februarie) – dr. Dragoș Măndescu, dr. Ion Dumitrescu, Andi Pițigoi, dr. Marius Păduraru
- **Comuna Țițești, sat Valea Stâinii** (aprilie) – dr. Dragoș Măndescu, dr. Ion Dumitrescu
- **Comuna Cetățeni, satul Valea Cetățuia** (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi
- **Comuna Dobrești, sat Furești** (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, Luigi Antonio, Adrian Mestecăneanu, Valentin Motreanu (august);
- **Comuna Priboieni, sat Albotele** (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, Luigi Antonio, Adrian Mestecăneanu, Valentin Motreanu (august);
- **Topoloveni, pădurea Topoloveni** (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, Luigi Antonio, Adrian Mestecăneanu, Valentin Motreanu (august);
- **Comuna Dârmănești, sat Dârmănești**, parc panouri fotovoltaice I-II– dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, dr. Ion Dumitrescu (iunie);
- **Comuna Valea Mare Pravăț**, fundamentare PUG (octombrie-noiembrie) – dr. Ion Dumitrescu, Andi Pițigoi, dr. Marius Păduraru;
- **Comuna Dârmănești, sat Dârmănești**, parc panouri fotovoltaice III – dr. Ion Dumitrescu (decembrie).

### 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

#### 3.1. *Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu*

Direcțiile de acțiune ale muzeului nostru în 2022 au urmat îndeaproape obiectivele asumate prin Programul de management, urmărind diversificarea acțiunilor specifice și creșterea calității activității desfășurate.

Constituirea și sporirea colecțiilor muzeistice au avut la bază în 2022, ca și în anii anteriori, activitatea de teren, atât cercetarea arheologică directă a specialiștilor muzeului pe cele **20 șantiere (4 șantiere arheologice sistematice, 4 Șantiere arheologice preventive, 3 Supravegheri arheologice și 9 șantiere diagnostice arheologice)**, cât și 10 cercetări de teren **pentru colectarea de material biologic:**

- **Deplasare în sudul județului Argeș** (Șerbănești, Mozăceni, Slobozia) pentru monitorizarea speciei *Asio otus* (Ciuf) – dr. Adrian Mestecăneanu, dr. Nicolae Lotrean;
- **Nouă deplasări pe teren în comuna Budeasa și în pădurea Trivale** (mai-septembrie), cu colectarea a 127 nevertebrate (coleoptere și lepidoptere) pentru colecția muzeului – dr. Nicolae Lotrean.

La aceasta, se adaugă stimularea donațiilor, din ce în ce mai rare în ultimii ani, dar nu cu totul absente, atâta vreme cât, în 2022, fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu **253** volume.

În sfârșit, un bine întocmit program de achiziții de piese de patrimoniu istoric, de obiecte de artă, de numismatică și medalistică etc., desfășurate prin intermediul comisiilor de achiziții, a completat îndeplinirea acestui obiectiv obligatoriu pentru orice program muzeal. Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite din cercetare de teren, donații și achiziții în anul 2022 se prezintă în tabelul de mai jos:

**Creșterea colecțiilor cu 882 piese din cercetare de teren, donații și achiziții.****Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite în anul 2022**

<b>Colecție</b>	<b>Total</b>
Istorie veche	32
Istorie medievală	21
Numismatică și medalistică	328
Istorie modernă și contemporană	185
Artă naivă	4
Galeria de artă RSC	4
Entomologie	104
Plante superioare	192
Sportul argeșean	12
<b>TOTAL</b>	<b>882</b>

**3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu**

În cursul anului **2022**:

- au fost efectuate operații de restaurare și de conservare preventivă împotriva atacurilor biologice, specifice fiecărei colecții;

A fost realizat Catalogul topografic pentru piesele arheologice din metal și a fost completat catalogul topografic al colecției de botanică. Au fost aplicate tratamente chimice cu Baygon și naftalină pentru bunurile de patrimoniu din material textil și din colecția botanică, tratamente cu Biochemit pentru bunurile din lemn și tratamente de criogenie pentru colecția botanică.

Au fost completate sau înlocuite substanțele conservante (alcool sau formol 4%) pentru 300 borcane anatomice din colecția preparate umede. Au fost desfășurate pentru fiecare depozit și colecție muzeală acțiuni de verificare/detectare în scopul menținerii microclimatului, a prevenirii apariției dăunătorilor biologici și dezinsecției/dezinfectiei ale spațiilor de depozitare adiacente.

- au fost efectuate operații de manipulare, desprăfuire și consolidare pentru piesele selectate, în vederea realizării documentației de clasare.

- au fost restaurate 119 de piese de inventar mobil.

**Restaurarea patrimoniului muzeal – piese de inventar mobil: 119**

- **Laboratorul de restaurare ceramică:** 27 piese din ceramică (inventar arheologic – vase lucrate la mână și la roată, cărămizi cu inscripție, cahle, olane etc.) și prelucrarea a peste 3000 fragmente ceramice neîntregibile din complexe arheologice cercetate. Restaurator: Ancuța-Elena Pungoi;
- **Laboratorul de restaurare metale:** 32 piese (inventar arheologic din șantierul arheologic Valea Stâniei, descoperiri întâmplătoare de la Furești și Topoloveni, piese din colecția etnografică Costești – vârfuri de săgeți, vârfuri de lance, topoare, cuie, zăbale, cartușe, corp de proiectil, amnar etc. Restaurator: Cristian Deliu;
- **Atelierul de restaurare lemn:** patru piese din colecția muzeului (biroul generalului Bârzotescu, nr. inv. IMC 20993, suporturile a trei icoane pe lemn, nr. in. F 291, 293 și IMC 4050). Restaurator: Luigi Șuta;
- **Laboratorul de restaurare pictură:** trei icoane pe lemn, nr. in. F 291, 293 și IMC 4050. Restaurator: Ovidiu Taifas;
- **Laboratorul de taxidermie:** restaurarea și prepararea a 48 piese de patrimoniu natural din colecția de Științele Naturii [ou de gâscă domestică (*Anser anser domesticus*), craniu de porc mistreț (*Sus scrofa attila*), căprioară (*Capreolus capreolus*); vulpe (*Vulpes vulpes*), nr. inv. 438/V.S.; două exemplare ciocântors (*Recurvirostra avosetta*), nr. inv. 997-998/V.S.; dropie (*Otis tarda*), nr. inv. 891/V.S.], din colecția de istorie (41 metanii de os) și sistematizarea loturilor de oase umane și animale provenite din săpăturile arheologice. Taxidermist: dr. Adrian Mestecăneanu;
- **Laboratorul de restaurare carte:** trei documente (*Bilet de identitate 1918, Act dotal 1932, Bon de Bancă* – nr. inv. IMC 532, 538, 569), o hartă de mari dimensiuni (*Harta Principatelor Unite*, perioada Al-I. Cuza, nr. inv. IMC 21203), patru cărți vechi (*Expositio Patrum Graecorum in Psalmos*, Antwerpen, vol. I-III, 1643-1646, nr. inv. IF 9111-1913 și *Manual de pravilă bisericască*, 1852). Restaurator: Mioara Burlușanu.

**3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal**

În anul 2022, au fost organizate pentru publicul larg **20 de expoziții temporare**, au fost inițiate proiecte expoziționale cu participarea unor instituții și muzee partenere.

Pentru a păstra în permanență contactul cu publicul său, îndeosebi cu tineretul studios, dar și pentru a-și promova patrimoniul în alte zone ale țării și/sau în alte medii sociale decât cele deja consacrate, muzeul a organizat, în 2022, numeroase evenimente de larg interes: simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale, expoziții temporare.

**Simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale:**

- Serie de șase simpozioane cu tematică ecologică (*Ziua Pădurii, Ziua Internațională a Pământului, Ziua Păsărilor, Ziua Mondială a Mediului*) (martie-iunie);
- *15 Ianuarie - Ziua Culturii Naționale*, prezentarea online a patrimoniului muzeului (ianuarie);
- *Semnificația zilei de 24 ianuarie* – film documentar difuzat online (ianuarie);
- Întâlnire cu campionii de bob ai Clubului Sportiv Câmpulung (martie);
- Concert omagial dedicat zilei de naștere a pianistului Dinu Lipatti (martie);
- Simpozion *Evenimente din istoria României și Armatei române* (martie);

- Ziua Păsărilor – sesiune educativă de observare a păsărilor în habitat (aprilie);
- Ziua Internațională a Pământului – activitate educativă (aprilie);
- Simpozion 9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România (mai);
- Premiile Muzicale Dinu Lipatti, ediția a VIII-a (mai);
- Noaptea Europeană a Muzeelor, ediția a XVIII-a (mai);
- Ziua Mondială a Mediului – activitate educativă (iunie);
- Festivalul *Transalutanus Fest – la porțile imperiului*, ediția a II-a (iulie);
- Lansare de carte: Sevastian Tudor, *F. C. Argeș – primul club de fotbal din România postbelică (1953-2001)* (august);
- Sesiunea națională de comunicări științifice *Ecosinteze și etnosinteze carpatine*, ediția a LII-a, online (octombrie);
- *EuroBirdwatch 2022*, în colaborare cu Colegiul Tehnic „C. D. Nenițescu” Pitești (octombrie);
- Simpozion 1 Decembrie – Ziua Națională a României (noiembrie);
- Lansarea spectacolului de planetariu *Călătoria luminii* (noiembrie)
- **Decernarea premiilor pentru cercetare științifică pe anul 2022, în domeniile istorie și biologie**, ediția a XI-a (13 decembrie)



## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

### **1. Măsurile de organizare internă**

La nivelul anului 2022, Muzeul Județean Argeș a fost organizat și a funcționat în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Statului de funcții aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 97/26.06.2021 și a Organigramei aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 216/ 31.10.2019.

Statul de funcții aprobat conține un număr de 57 de posturi, din care 6 posturi de conducere. La nivelul instituției, salariații sunt încadrați și salariați în conformitate cu *Legea cadru nr. 153/2017* privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și *Legea nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice* \*\*\*Republicată. Astfel, din totalul de 57 de posturi, 6 sunt de conducere (manager -1, director – 1, contabil șef -1, șef serviciu – 2, șef birou - 1) și 51 de execuție (37 de posturi sunt de specialitate - cercetători, muzeografi, restauratori, sociolog, gestionar custode -, iar 14 posturi au caracter economic și administrativ - economist, referent, inspector de specialitate, consilier juridic, șofer, operator date).

### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Contractul Colectiv de Muncă aplicabil Muzeului Județean Argeș negociat și înregistrat la ITM Argeș cu nr. **38/29 IV 2022**. Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul Intern au fost actualizate în concordanță cu modificările organizatorice și legislative.

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

**Consiliul de administrație**, a cărui componență a fost aprobată prin decizia internă nr. 124/22. 12. 2020, funcționează și se organizează în baza Legii nr. 311/2003 – *Legea muzeelor și colecțiilor publice*\*\*\*Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 27, ca organ deliberativ de conducere. În anul 2022 Consiliul de Administrație s-a reunit de 11 ori, după cum urmează (data ședințelor): 9 februarie, 10 februarie, 21 februarie, 28 februarie, 8 iunie, 25 iulie, 30 august, 19 septembrie, 27 septembrie 29 noiembrie, 19 decembrie.

**Consiliul științific**, organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale, constituit în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice\*\*\* Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 28, respectiv prin decizia internă nr. 7/23.01.2015, s-a reunit de 5 ori în anul 2022, după cum urmează: în 21 februarie, 8 iunie, 30 august, 19 septembrie și 29 noiembrie.

**Structura cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial** a fost numită prin decizia internă nr. 108/10.09.2015, și modificată prin decizia internă nr. 124/15.11.2022; își desfășoară activitatea în baza OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

La nivelul anului 2022, activitatea Structurii de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial a fost următoarea:

- structura SCIM s-a reunit în cadrul a 3 ședințe, unde s-a stabilit programul de dezvoltare a sistemului de control intern pentru anul 2022, modul de implementare și dezvoltare a sistemului de control intern, cu referire la programul de dezvoltare a sistemului de control intern, managementul riscului, planificarea și organizarea operațiunii de evaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern;

- s-a actualizat *Lista privind activitățile procedurabile și a procedurilor specifice activităților desfășurate la nivelul instituției* înregistrată cu nr. 793/04.05.2016;

- în perioada 15–30.01.2022 au fost organizate și desfășurate acțiunile pentru evaluarea și raportarea stadiului de implementare a sistemului de control intern/ managerial, în conformitate cu standardele de control intern/ managerial;

- conform *Situației centralizatoare anuale privind stadiul de implementare a sistemului de control intern/ managerial*, la data de 31.12.2022 se înregistrau următoarele date:

Nr. crt.	Specificații	Total	Observații
1.	Activități procedurabile inventariate	96	Lista activităților procedurabile nr. 793/04.05.2016;
2.	Proceduri elaborate	84	Registrul de evidență al procedurilor elaborate la nivelul instituției;
3.	Indicatori asociați obiectivelor generale și specifice	20	Lista obiective și indicatori asociați obiectivelor
4.	Riscuri identificate evaluate și înregistrate în Registrul Riscurilor	27	Riscurile au fost identificate și înregistrate în R. R.

Activitatea **Comisiei de disciplină** (*Decizia nr. 16/19.06.2014*): la nivelul anului 2020,



Comisia de disciplină a Muzeului Județean Argeș nu a primit sesizări cu privire la încălcarea disciplinei muncii.

#### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

La nivelul anului 2022, au fost planificate și s-au realizat următoarele:

a) **a încetat un contract individual de muncă**, cu acordul părților

b) **au fost ocupate, prin concurs**, conform art. 540 din OUG 57/2019 - Codul Administrativ, 3 posturi contractuale de execuție:

- **2 posturi de muzeograf** studii superioare, gradul debutant

- **1 post de referent**, studii superioare, gradul I

c) **modificarea nivelului gradului/treptei profesionale pentru 2 funcții contractuale de execuție**, situație determinată de **promovarea anuală a salariaților: conform art. 554 din OUG 57/2019.**

- **2 posturi de muzeograf**, studii superioare, unul la gradul I și unul la gradul II

#### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

În anul 2022, Muzeul Județean Argeș a administrat și gestionat, potrivit legislației în vigoare, următoarele imobile aflate pe domeniul public al județului Argeș:

a) **Imobilele din str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești** (fostul Palat administrativ al județului - construit între anii 1898-1899 - și noua clădire cu două corpuri realizată prin investiția „Extindere Muzeu Județean Argeș”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 648/ 16.01.1994);

b) **Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”**, imobilul din Bulevardul Republicii, nr. 33, Pitești (Primăria veche, construită în anul 1886).

c) **Rezervația arheologică „Castrul Roman Jidova”**, situată pe Șoseaua Națională, nr. 127 și imobilul din incintă ce adăpostește Muzeul Limesului Transalutanus, aflate în cartierul Pescăreasa din municipiul Câmpulung;

d) **Cetatea Poienari**, comuna Arefu, jud. Argeș (obiectiv preluat din 1 iulie 2010);

e) **Casa Memorială „Dinu Lipatti”**, revenita în administrarea Muzeului Județean Argeș. În urma fuziunii prin absorbție, s-a efectuat transferul Centrului de Cultură Dinu Lipatti în patrimoniul Muzeului Județean Argeș, al drepturilor și obligațiilor, precum și al personalului acestuia, conform Hotărârii Consiliului Județean Argeș nr.74 din 25.03.2021.

În cursul anului 2022, a continuat colaborarea cu responsabili din cadrul Consiliului Județean Argeș, în scopul desfășurării cu succes a etapelor de implementare a proiectelor cu

finanțare europeană având ca obiect restaurarea monumentelor din tabelul de mai jos, aflate în proprietatea județului și în administrarea Muzeului Județean Argeș.

**Monumentele ce vor fi restaurate prin proiecte REGIO**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Adresa</b>	<b>Cod LMI</b>
1.	Vechea Prefectură	Str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești	AG-II-m-A-13401.01
2.	Primăria veche	B-dul Republicii, nr. 33, Pitești	AG-II-m-A-13424.01
3.	Cetatea Poienari	Căpățânenii Ungureni/Arefu	AG-II-a-A-13507

**6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

Nu este cazul.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției****1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Bugetul de venituri al Muzeului Județean Argeș însumează *alocațiile bugetare* de la Consiliul Județean Argeș și *veniturile proprii* realizate din activitatea de bază, specifică instituției.

Veniturile proprii se realizează din activități efectuate direct de Muzeul Județean Argeș și anume:

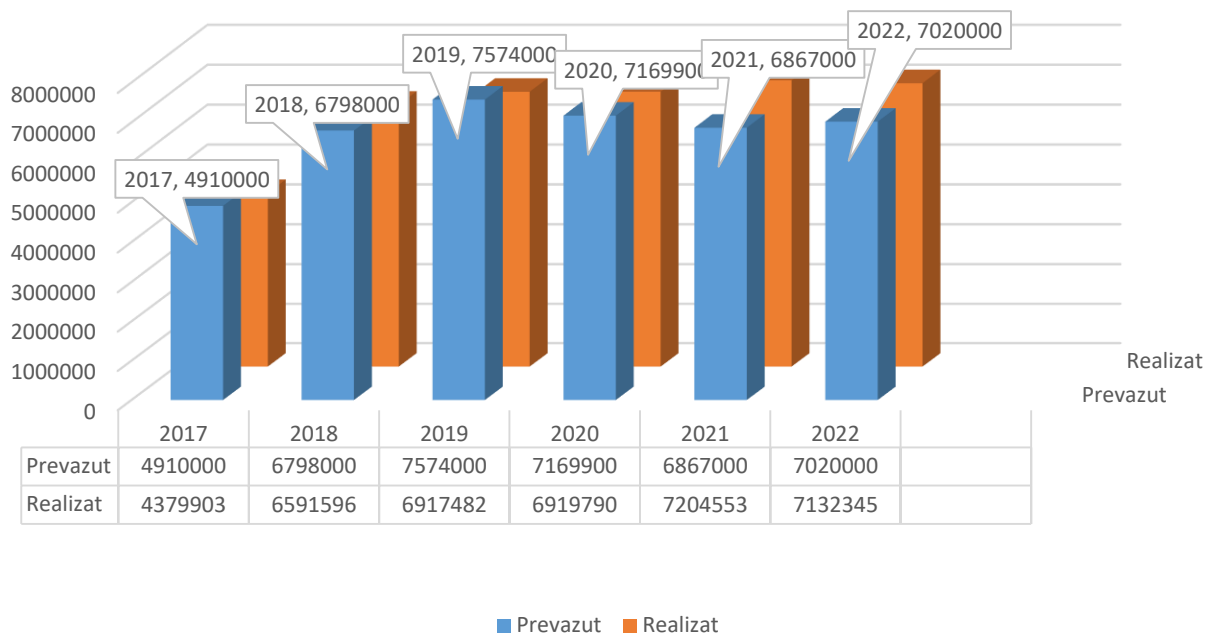
- a. încasări din taxele de intrare la expozițiile realizate de muzeu în spațiile proprii, cât și în afara muzeului, precum și din taxele de intrare la proiecțiile de filme și spectacole de Planetariu;
- b. închirieri de spații și bunuri mobile;
- c. editarea și difuzarea unor publicații proprii sau ale unor terți, prin editura proprie „Ordessos”, pe orice fel de suport, din domeniul istoriei, arheologiei, artei, literaturii, științelor naturii, ecologiei, sportului și educației permanente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- d. venituri din activitatea de cercetare științifică (lucrări științifice cu caracter monografic, contracte de cercetare științifică, evaluări și supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică, elaborare studiu istoric pentru plan urbanistic general (P.U.G.) la comune etc.);
- e. venituri din acordarea de asistență de specialitate în elaborarea unor tematici de expoziții, asistența și executarea unor lucrări de conservare-restaurare (restaurare lemn, fotografii, cărți, metale, ceramică, artă plastică etc.) pentru terți;
- f. expertizare și evaluare în probleme de numismatică, arheologie, cartografie, cartofilie, documentaristică, icoane, tablouri, carte veche etc.
- g. venituri din comercializarea la standul muzeului a unor replici după piese reprezentative din patrimoniu, precum și a unor materiale promoționale cu referiri la potențialul cultural, științific și patrimonial al muzeului, cu respectarea legislației în domeniu;
- h. venituri din alte servicii oferite de muzeu, din donații și sponsorizări, din alte activități specifice.

Veniturile prevăzute la alin. 1 sunt gestionate în regim extrabugetar, conform dispozițiilor legale în vigoare.

**1.1. Bugetul de venituri - rezultatele înregistrate pentru anii 2017- 2022**

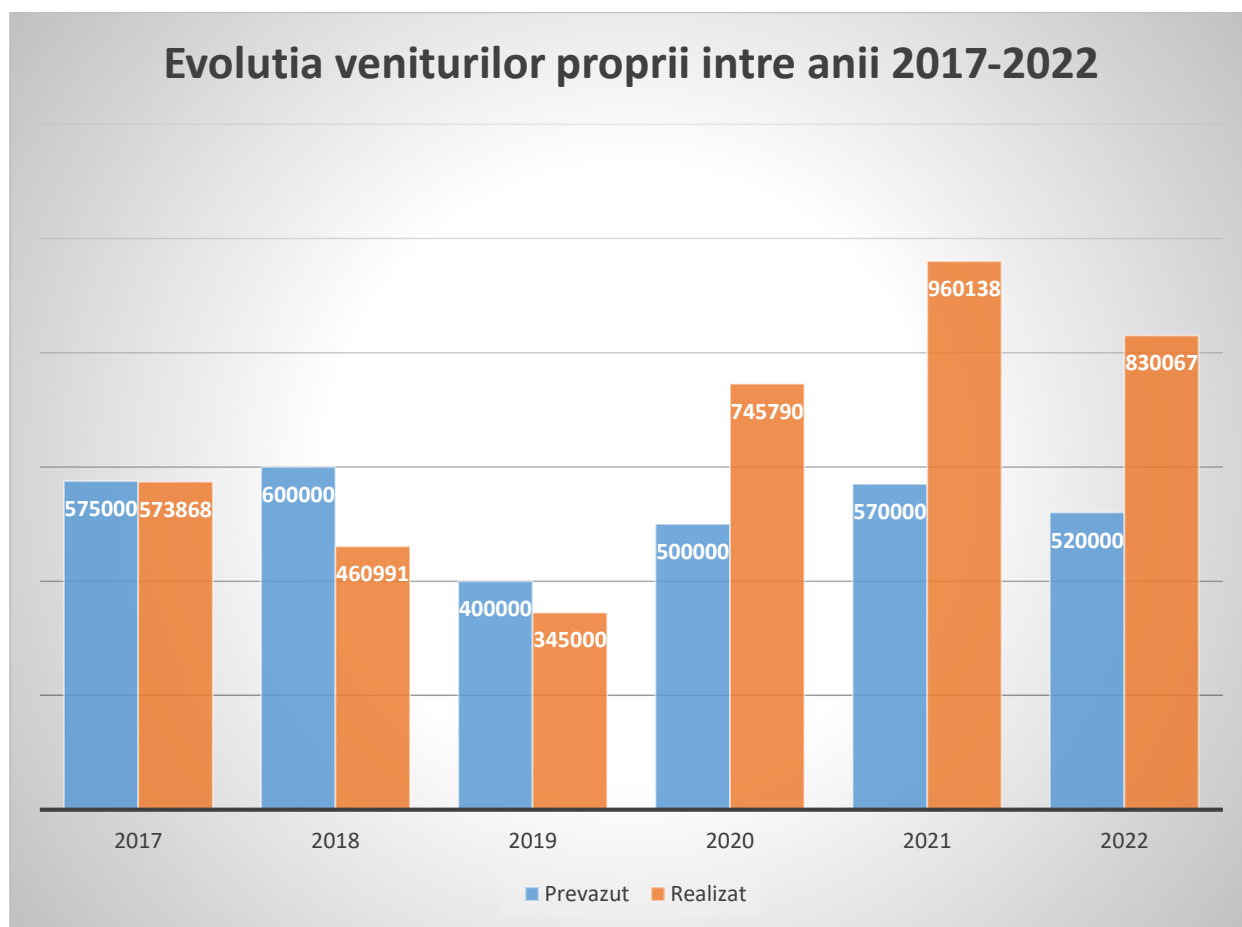
Nr. crt.	Categorii	Anul	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
1	Venituri Proprii	2017	575.000	573.868
		2018	600.000	460.991
		2019	400.000	345.000
		2020	730.000	745.790
		2021	570.000	960.138
		<b>2022</b>	<b>520.000</b>	<b>830.067</b>
2	Subvenții/Alocații	2017	4.335.00	3.806.035
		2018	6.198.000	6.130.605
		2019	7.174.000	6.572.482
		2020	6.439.900	6.174.000
		2021	6.306.000	6.244.416
		<b>2022</b>	<b>6.500.000</b>	<b>6.302.278</b>
3	Total	2017	4.910.000	4.379.903
		2018	6.798.000	6.591.596
		2019	7.574.000	6.917.482
		2020	7.169.900	6.919.790
		2021	6.867.000	7.204.553
		<b>2022</b>	<b>7.020.000</b>	<b>7.132.345</b>

**Bugetul de venituri - rezultatele înregistrate pentru anii 2017- 2022**



**1.2. Situația veniturilor proprii**

Nr. crt.	VENITURI PROPRII	Valoare, Lei, 2017	Valoare, Lei, 2018	Valoare, Lei, 2019	Valoare, Lei, 2020	Valoare, Lei, 2021	Valoare, Lei, 2022
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	Taxe vizitare, fise binoclu și abonamente	384.277	262.129	114.496	435.347	493.364	154.764
2.	Venituri din comercializarea materialelor de promovare	8.932	2.279	2.623	3.297,50	3.336	1.435
3.	Venituri din chirii sală	1.300	9.350	3.650	400		1.500
4.	Venituri din contractele de cercetare științifică	110.612		47.298		351.207	598.151
5.	Venituri din comercializarea publicațiilor muzeului „Studii și Comunicări - Istorie și Științele Naturii” și alte cărți de specialitate publicate la editura „Ordessos”	14.346	7.066	1.360	5.539	9.263	6.906
6.	Venituri diverse (cota parte utilități pentru spațiile aflate în comodat, recuperări debite, taxa filmare)	6.877	7.067			235	400
7.	Venituri materiale de popularizare	28.132	29.410.54	35.649	4.612	10.243	48.290
8.	Venituri din realizarea de monografii istorice	13.000	-	20.000	-	-	
9.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (șantiere arheologice)	-	143.689	118.113	296.594.51		
10.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (descărcări de sarcină arheologica)	-	-	-		92.490	20.621
11.	Alte venituri ale instituției (venituri cu titlu gratuit donații obiecte muzeistice)	6.392	-	1.759			
	<b>TOTAL</b>	<b>573.868</b>	<b>460.990.54</b>	<b>344.948.95</b>	<b>745.790.01</b>	<b>960.138</b>	<b>830.067</b>



În ansamblu, în perioada analizată, în cadrul veniturilor proprii ale instituției, ponderea cea mai importantă o au veniturile rezultate din descărcările de sarcină arheologică, în cadrul parteneriatelor cu alte autorități, precum șantierul arheologic de la Valea Stâniei, în parteneriat cu Ministerul Culturii, precum și veniturile din contractele de cercetare științifică (rapoarte arheologice, descărcări de sarcină arheologică, ex. Drumul expres Craiova- Pitești).

**1.3. Bugetul de cheltuieli** (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale).

<b>Indicatori</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI (1+2), lei</b>	<b>4.379.903</b>	<b>6.596.996</b>	<b>6.917.373</b>	<b>6.900.365</b>	<b>7.061.915</b>	<b>7.102.378</b>
1. CHELTUIELI CURENTE	4.348.035	5.338.220	6.648.186	6.548.286	6.993.954	6.626.683
<i>1.1. CHELTUIELI DE PERSONAL</i>	<i>2.042.841</i>	<i>2.242.460</i>	<i>3.285.295</i>	<i>3.614.063</i>	<i>3.523.387</i>	<i>3.501.571</i>
<i>1.2. BUNURI ȘI SERVICII</i>	<i>2.305.194</i>	<i>3.095.760</i>	<i>3.362.891</i>	<i>2.934.223</i>	<i>3.470.567</i>	<i>3.125.112</i>
<i>1.2.1. Materiale cu caracter funcțional</i>	<i>13.221</i>	<i>19.556</i>	<i>18.540</i>	<i>16.584</i>	<i>12.884</i>	<i>11.557</i>
<i>1.2.2. Reparații curente</i>	<i>139.157</i>	<i>225.000</i>	<i>395.477</i>	<i>267.498</i>	<i>-</i>	<i>71.612</i>
<i>1.2.3. Obiecte de inventar</i>	<i>57.610</i>	<i>94.837</i>	<i>134.783</i>	<i>160.999</i>	<i>44.581</i>	<i>95.639</i>
<i>1.2.4. Cărți, publicații, mat. docum.</i>	<i>6.786</i>	<i>9.092</i>	<i>8.973</i>	<i>11.909</i>	<i>6.988</i>	<i>6.821</i>
<i>1.2.5. Pregătire profesională</i>	<i>8.937</i>	<i>6.921</i>	<i>5.490</i>	<i>8.980</i>	<i>1.600</i>	<i>8.061</i>
<i>1.2.6 Alte cheltuieli pentru intretinere si functionare (utilitati, cheltuieli materiale, prestari servicii)</i>						<i>2.931.422</i>
2. CHELTUIELI DE CAPITAL	31.868	1.258.776	269.187	352.079	67.961	475.695

În comparație cu anul 2021, în perioada analizată bugetul de cheltuieli al Muzeului Județean Argeș a avut o creștere ușoară.

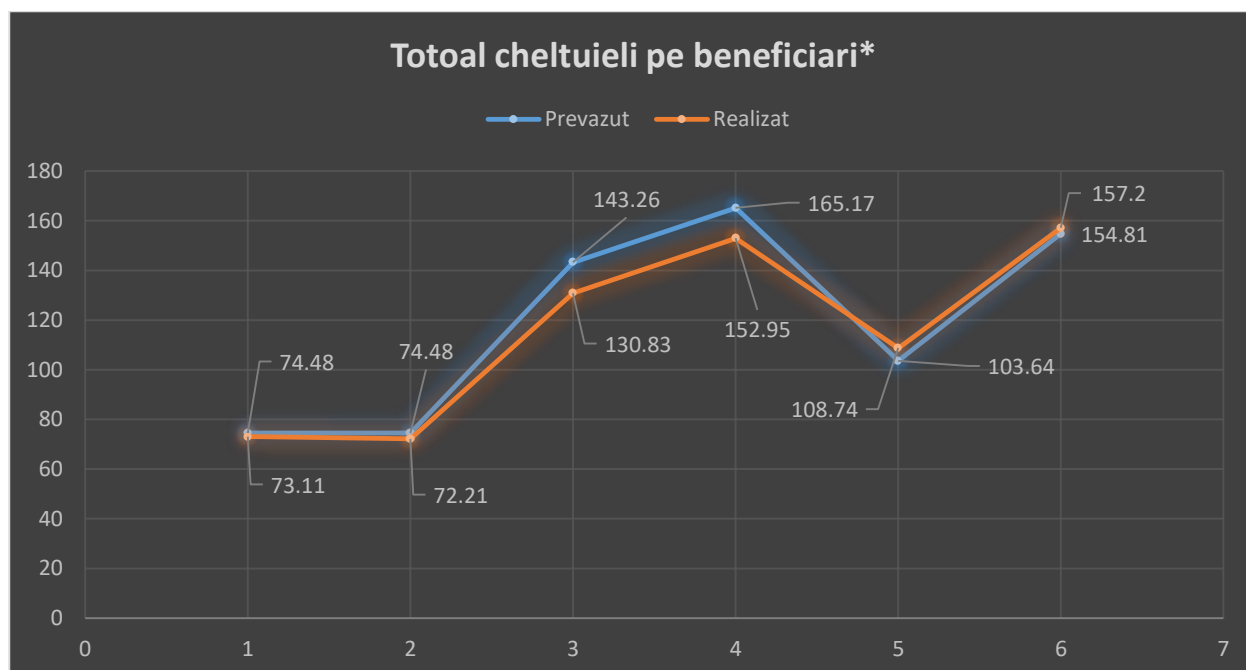
#### 1.4. Cheltuieli pe beneficiar

Situația cheltuielilor pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Lei

Categoriile	Anul 2017		Anul 2018		Anul 2019		Anul 2020		Anul 2021		Anul 2022	
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
Cheltuieli pe beneficiar*	74.48	74.48	74.48	72.21	143.26	130.83	165.17	152.95	103.64	108.74	154,81	157,20
din subvenție	67.90	67.90	67.90	67.16	135.69	124.31	142.74	136.41	95.18	94.25	143.34	138.90
din venituri proprii/surse atrase	6.57	6.57	6.57	5.05	7.57	6.52	16.18	16.53	8.60	14.49	11,47	18,30



\*Cheltuielile pe beneficiar sunt obținute în urma raportării bugetului la numărul total de vizitatori.

Conform graficului, cheltuiala pe beneficiar a avut o creștere semnificativă, având în vedere scăderea numărului de vizitatori, datorată faptului că Cetatea Poenari se află în lucrări de restaurare, începând cu luna noiembrie a anului 2021.



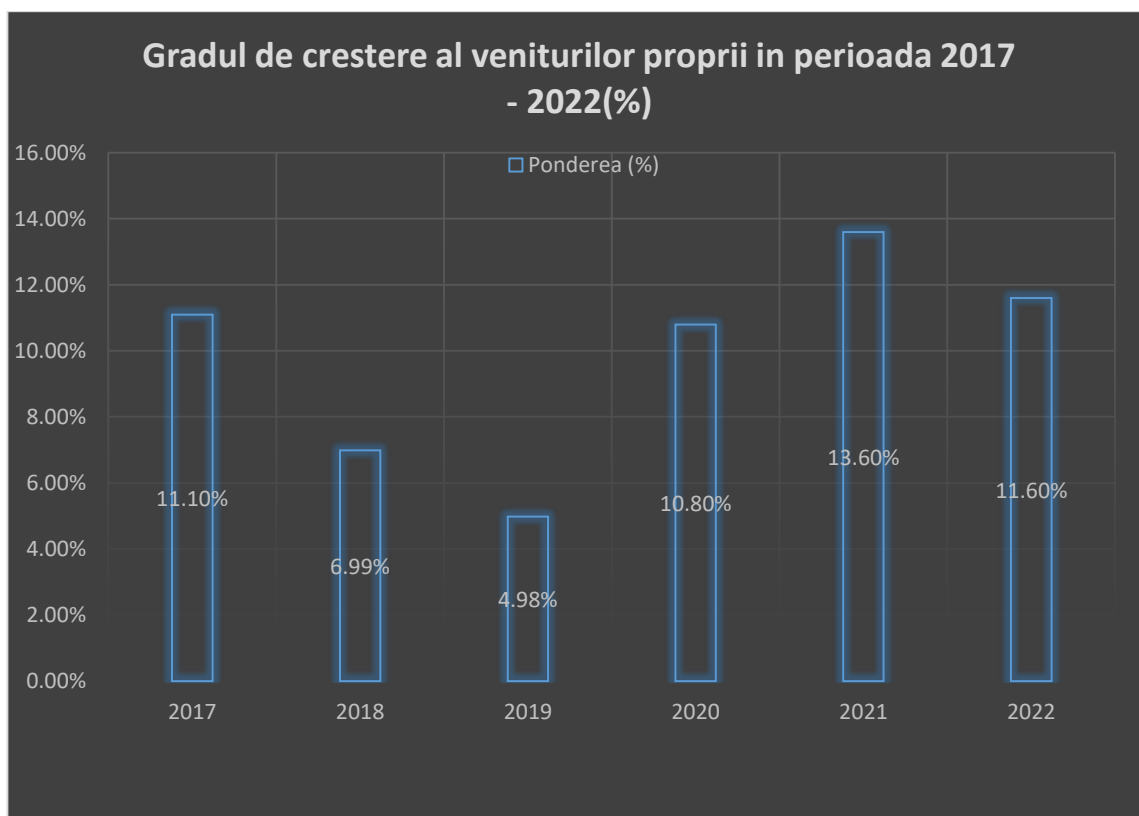
**1.5. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției**

lei

ANUL	Surse atrase/venituri proprii	Total cheltuieli	Evoluție %
2017	573.868	4.379.903	13,10
2018	460.991	6.591.596	6,99
2019	345.000	6.917.373	4,98
2020	745.790	6.900.365	10,80
2021	960.137	7.061.915	13.60
2022	830.067	7.102.378	11,60

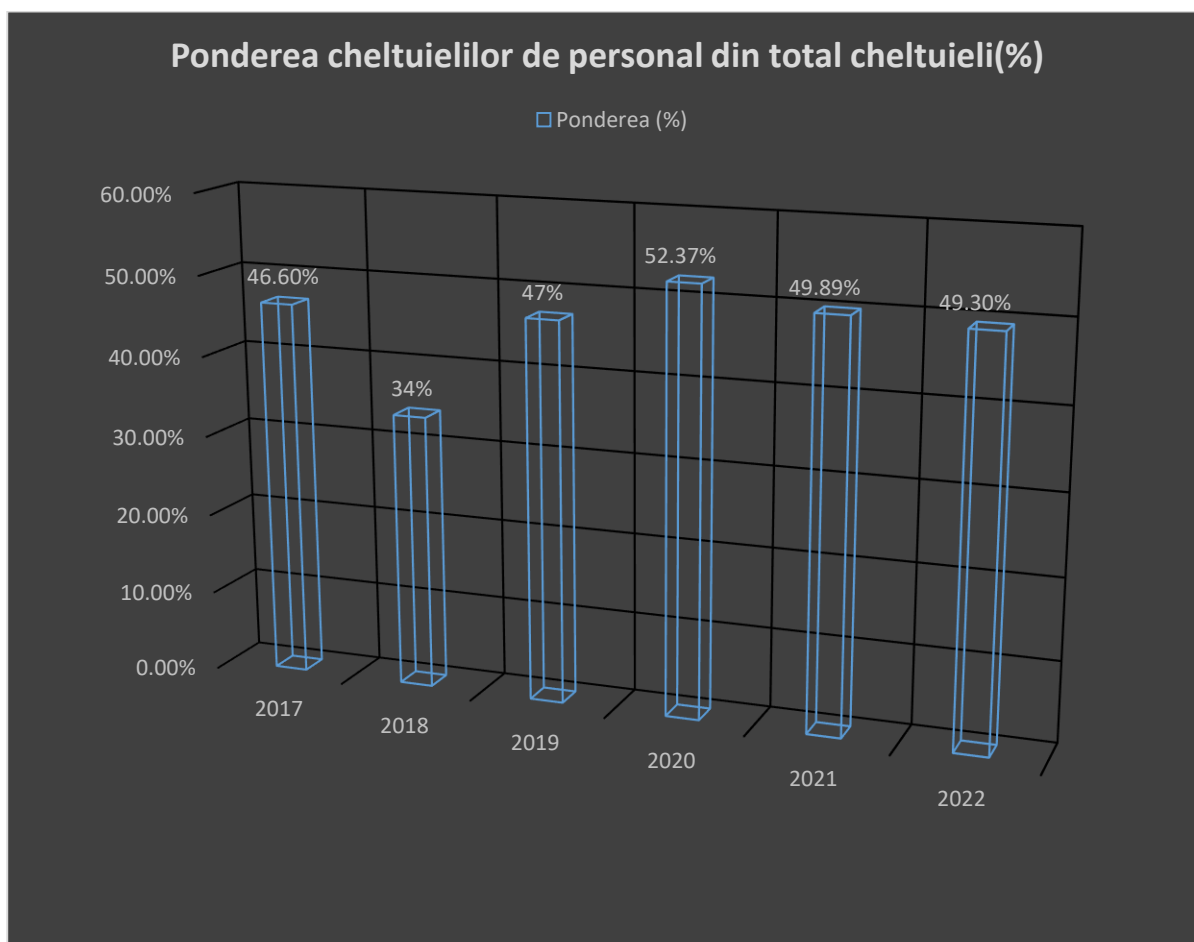
Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției, total, lei: 2017 - 184.259; 2018 - 198.862; 2019 - 230.453; 2020 - 310.443; 2021 - 493.364; 2022 – 830.067.

Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%): - 10,3/2015; - 11,3/2016; - 13,10/2017; - 6,99/2018; - 4,98/2019; - 10,80/2020; - 13.60/2021; -11,60/2022.



**1.6. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

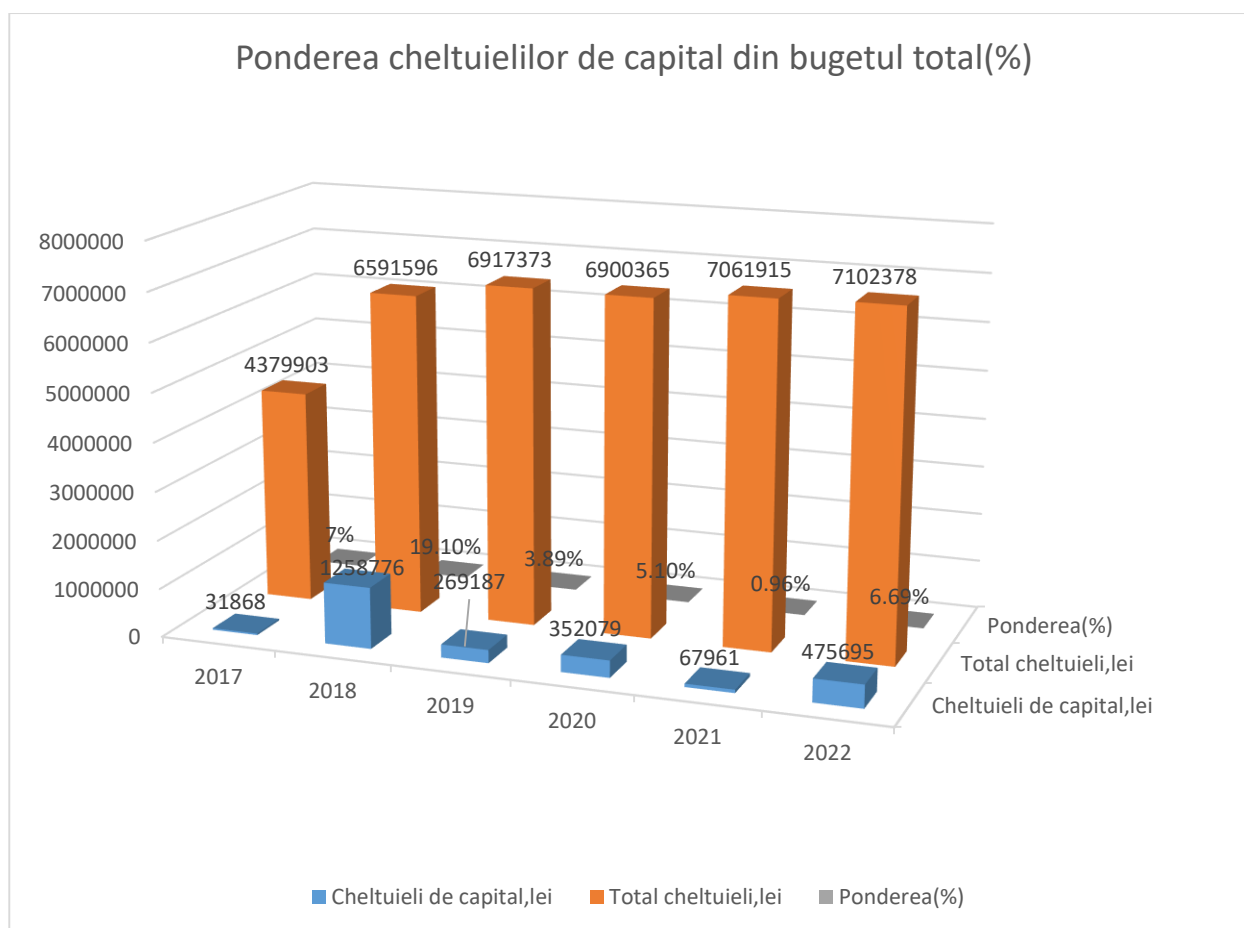
An de referință	Total cheltuieli	Cheltuieli de personal	Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli
	-lei-	-lei-	(%)
2017	4.379.903	2.042.841	46,60
2018	6.591.996	2.242.460	34,00
2019	6.917.373	3.285.295	47,00
2020	6.900.365	3.614.063	52.37
2021	7.061.915	3.523.387	49.89
2022	7.102.378	3.501.571	49.30



**1.7. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total**

*Lei*

Indicatori	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1. CHELTUIELI DE CAPITAL	31.868	1.258.776	269.187	352.079	67.961	475.695
2. TOTAL CHELTUIELI	4.379.903	6.591.596	6.917.373	6.900.365	7.061.915	7.102.378
Pondere, %	7	19,10	3,89	5,10	0,96	6.69



**Cheltuieli de capital 2022**

<b>Dotări independente</b>	<b>Cantitate, Buc.</b>	<b>Valoarea, Mii lei</b>
<b>Total, din care</b>		<b>475,70</b>
Film planetariu cu licență	1	30
Soft AutoCad cu licență	1	9,7
Studii tehnice în vederea elaborării documentației pentru proiectul „ Reabilitarea și eficientizarea energetică a Muzeului Județean Argeș”	1	157
Documentație în vederea obținerii autorizației la incendiu	1	130
Proiectare, achiziție și montaj centrală termică pe peleți	1	149

Potrivit datelor de mai sus, în anul 2022 au fost achiziționate următoarele dotări independente:

- Film documentar fulldome pentru planetariu 4K, în sumă de 30.000 lei; filmul este util realizării de spectacole cu versiuni în limbi de circulație europeană (engleza – GB) și limba română (RO). Pentru acest film a fost achiziționată licența cu durata cea mai lungă, în conformitate cu specificațiile producătorilor;

- Studii tehnice în vederea elaborării documentației pentru proiectul „ Reabilitarea și eficientizarea energetică a Muzeului Județean Argeș”;

- Soft AutoCad cu licență - soluția software AutoCAD ajută la explorare conceptelor și proiectelor, prin faptul că oferă instrumente de lucru 3D capabile să realizeze aproape orice formă imaginabilă. Cu instrumente puternice pentru realizarea desenelor sau modelelor, AutoCAD conectează și simplifică fluxurile de lucru de proiectare și documentare;

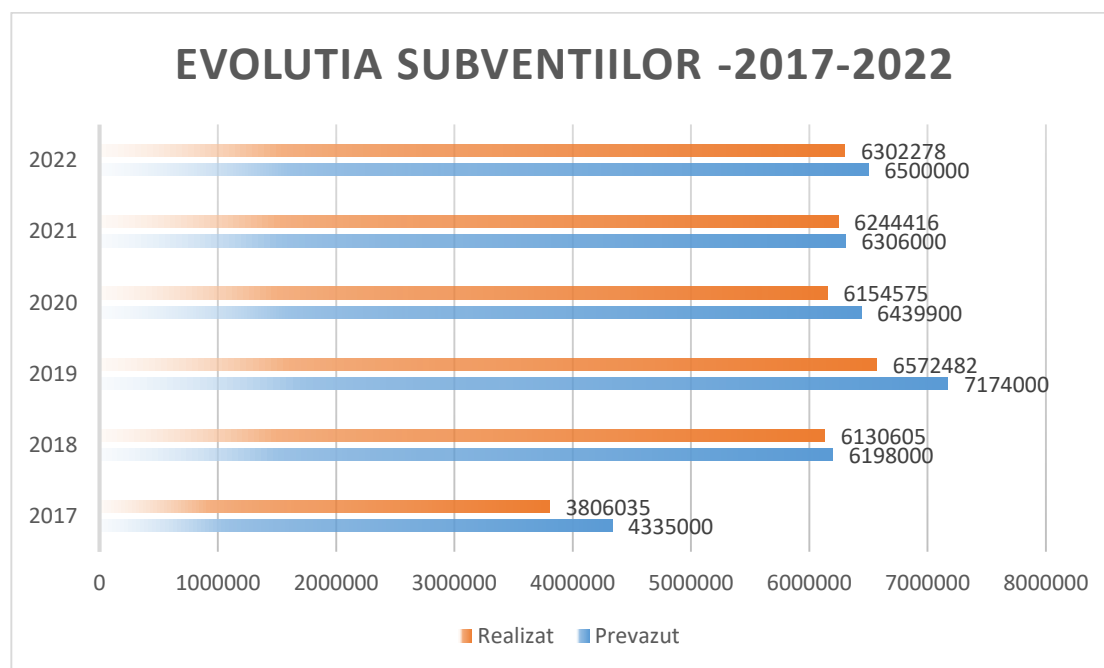
- Documentație în vederea obținerii autorizației la incendiu. Potrivit legii autorizația de securitate la incendiu este obligatorie, iar obligația solicitării și obținerii autorizației de securitate la incendiu revine beneficiarilor construcțiilor.

Proiectare, achiziție și montaj centrală termică pe peleți la Castrul roman Jidova;

Proiectul studiază alimentarea cu energie termică pentru încălzirea imobilului unde se afla sălile de expoziție de la Castrul roman Jidova, aparținând de Muzeul Județean Argeș.

**1.8. Situația evoluției principalilor indicatori economici**

Categorii	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	575.000	573.868	600.000	460.991	400.000	345.000	500.000	745.790	570.000	960.138	520.000	830.067
Subvenții/ Alocații	4.335.000	3.806.035	6.198.000	6.130.605	7.174.000	6.572.482	6.439.900	6.154.575	6.306.000	6.244.416	6.500.000	6.302.278
Cheltuieli de întreținere din care capital:	2.392.000	2.305.194	3.245.000	3.095.000	3.665.000	3.362.891	3.057.000	2.934.223	3.497.200	3.470.000	3.556.770	3.125.112
Cheltuieli de capital	468.000	31.868	1.283.000	1.258.776	276.000	269.187	360.000	352.078	210.600	67.961	646.000	475.695
Cheltuieli de personal	2.050.000	2.042.841	2.270.000	2.242.000	3.633.000	3.285.295	3.752.900	3.614.063	3.559.200	3.523.387	3.562.000	3.501.571
Cheltuieli pe beneficiar - din subvenție - din venituri proprii/surse atrase	39,91	35,60	35,55	33,90	143,26	130,83	165,17	152,95	108,33	113,50	154,81	157,20
	35,60	30,94	14,05	13,79	135,69	124,31	142,74	136,41	99,35	98,38	143,34	138,90
	4,67	4,64	6,57	5,05	7,57	6,52	16,18	16,53	8,98	15,12	11,47	18,30



**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>Perioada evaluată (2022)</b>
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	$6.302.278+830.067-475.695$ $= 6.656.650: 45.346= 146,79$
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	REGIO
3	Număr de activități educaționale	39
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	100
5	<b>Număr de beneficiari neplătitori</b>	<b>6193</b>
6	<b>Număr de beneficiari plătitori</b>	<b>39153</b>
7	Frecvența medie zilnică	131
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	39
9	Venituri proprii din activitatea de bază	771.536
10	Venituri proprii din alte activități	58.531

Raportat la cele 300 zile din 2022, în care secțiile muzeului au fost deschise publicului, media zilnică de vizitatori a fost de 131 vizitatori, din care 21 fără plată.

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

**1. Viziunea** asumată prin Programul managerial este următoarea: Muzeul Județean Argeș creează cadrul adecvat pentru a oferi publicului vizitator și participanților la programele sale cultural-științifice experiențe unice, prin care aceștia pot cunoaște comori ale naturii, dar și de artă, cultură și civilizație specifice zonelor Argeș-Mușcel, aflate în colecțiile muzeului, având totodată oportunitatea de a deveni parte în dezbateră amplei problematice cu privire la protecția mediului și a patrimoniului istoric și cultural local, într-o perspectivă mai largă, națională și europeană.

**2. Misiunea.** în perioada analizată, managementul instituției a rămas consecvent în îndeplinirea **misiunii** Muzeului Județean Argeș, aflat în serviciul comunității, care este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Totodată, instituția și-a îndeplinit rolul de a iniția, organiza și desfășura proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice sau cu alte instituții de profil.

O direcție importantă a fost diversificarea ofertei culturale prin utilizarea intensivă a mijloacelor online, care să completeze oferta tradițională a muzeului și care să permită menținerea legăturii cu publicul chiar și în condițiile atipice din anul 2021.

**3. Obiectivele** asumate prin Programul de management au fost următoarele:

*Obiectivul general* (ce rezultă din funcțiile specifice muzeului și anume funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a patrimoniului și funcția educațională și de agrement): de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

*Obiectivele specifice:*

- a) Constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal.
- b) Evidența, protejarea, cercetarea științifică și dezvoltarea patrimoniului.
- c) Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreării.
- d) Restaurarea patrimoniului muzeistic.
- e) Editarea de lucrări științifice și de popularizare în domeniul cultural.

- f) Promovarea Muzeului Județean Argeș în scopul creșterii atractivității pentru vizitatori.
- g) Asigurarea funcționării Planetariului în condiții optime.
- h) Asigurarea și utilizarea resurselor financiare în condiții de economicitate, eficacitate, oportunitate și legalitate.
- i) Păstrarea, îmbogățirea, completarea și gestionarea patrimoniului muzeal.
- j) Asigurarea organizării conducerii contabilității.
- k) Realizarea activității de control financiar preventiv.
- l) Asigurarea derulării operațiunilor de încasări și plăți.
- m) Întocmirea trimestrială și anuală a bilanțului contabil.
- n) Gestionarea resurselor umane în conformitate cu politicile de personal promovate de management și cu legislația specifică de reglementare. Asigurarea aplicării corecte a prevederilor în vigoare în domeniul legislației muncii.
- o) Asigurarea salarizării lunare a personalului în conformitate cu încadrările și munca prestată.
- p) Asigurarea unei calificări și specializări profesionale corespunzătoare a personalului.

**4. Aplicarea strategiei/planului de marketing** a vizat următoarele obiective generale:

- conștientizarea necesității unei imagini publice a muzeului; creșterea cotei de piață prin notorietate și creșterea numărului de vizitatori;
- informarea publicului asupra serviciilor muzeului; facilitarea accesului publicului la manifestările organizate de muzeu; mediatizarea acestora prin canale de comunicare de mare impact;
- educarea publicului ca urmare a serviciilor acordate;
- schimbarea atitudinilor prin creșterea vizibilității muzeului în medii din care să poată atrage noi categorii de public (medii defavorizate, copii și tineri cu C.E.S., seniori).

**5. Analiza programelor propuse pentru întreaga perioadă de management** a indicat înregistrarea, în anul 2022, a unor activități apreciate de public:

**E.6. Programe realizate în anul 2022**

***Programul didactico-pedagogic și educațional***

6.1.a. *Proiecte didactice, prin organizarea unor lecții de istorie la muzeu, în acord și în completarea programei școlare, cu folosirea unor metode moderne, active, de predare-învățare și organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile muzeului: Club de Astronomie; Școala de Vară.*



**6.1.b. Proiecte educaționale care își propun desfășurarea unor activități practice: *Istoria altfel, Ateliere de pictură, programul Casa Verde.***

Galeria Națională de Artă Naivă a Muzeului Județean Argeș a găzduit expoziția absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti” din Pitești.

Elevii au expus picturi și panouri de artă decorativă, lucrări de artă textilă, gravuri și compoziții variate de o înaltă expresie artistică. Aceștia au participat la **atelierele de pictură organizate de Muzeul Județean Argeș, în parteneriat cu Liceul de Arte „Dinu Lipatti”**.



*Imagini de la expoziția absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti” din Pitești*

**6.1 c Proiecte educaționale organizate de Muzeul Județean Argeș cu elevii, dedicate unor evenimente importante: *Ziua Mondială a Apei, Luna Pădurii, Ziua Internațională a Pământului, Ziua Păsărilor, Ziua Mondială a Mediului.***

**Simpozioane cu tematică ecologică desfășurate în anul 2022:**

• **Luna Pădurii** - În fiecare an între 15 martie și 15 aprilie, la nivel global, se serbează „Luna Pădurii”, eveniment ce evidențiază rolul pădurii în menținerea echilibrului în natură.

Muzeul Județean Argeș a marcat acest eveniment prin educație și conștientizare. Valorificând prilejul, Muzeul Județean Argeș a organizat, în amfiteatru, o activitate prin care să arate amploarea și importanța mondială a evenimentului.

• Muzeul Județean Argeș a marcat **Ziua Pământului** în mediul on line, în data de 22 aprilie, cu participarea elevilor din cadrul Colegiului Tehnic *Armand Călinescu* Pitești. Au fost discutate probleme privind: **schimbările climatice, despăduririle, efectele poluării.**

• Muzeul Județean Argeș a sărbătorit pe 1 Aprilie **Ziua Păsărilor**, cu participarea elevilor din cadrul Colegiului Tehnic „Costin D. Nenițescu” din Pitești, la o sesiune de observație a păsărilor de pe Lacul de acumulare Pitești.

În anul 2022, s-au organizat 20 expoziții temporare. De asemenea, Muzeul Județean Argeș a continuat programul cultural „Exponatul lunii”, destinat valorificării colecțiilor muzeului prin intermediul unor microexpoziții amplasate în holul de la intrarea din Bulevardul Eroilor, cu durata de o lună.

#### ***6.2.a. Proiecte de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ.***

##### **Muzeul Județean Argeș a oferit consultanță științifică în ceea ce privește:**

- redactarea textelor de specialitate de pe pliantele de prezentare ale Consiliului Județean Argeș;

- coordonarea activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș;

- (continuare) coordonarea metodologică a colecțiilor istorice din județul Argeș și implicarea muzeografilor într-o serie de proiecte culturale care să mobilizeze comunitățile locale rurale;

- inițierea unor proiecte culturale internaționale destinate publicului larg, care să ofere o vizibilitate mai mare muzeului și a patrimoniului cultural al județului Argeș;

- *Participare cu exponate (pictură naivă) la expoziția temporară Burticală. G. Ion. Leu. Dolj, Muzeul Țăranului Român, București (septembrie).*

- *Participare cu exponate (patrimoniu arheologic) la expoziția temporară Tezaure arheologice din România. Rădăcini dacice și romane, organizată de Muzeul Național de Istorie a României la Madrid (octombrie).*

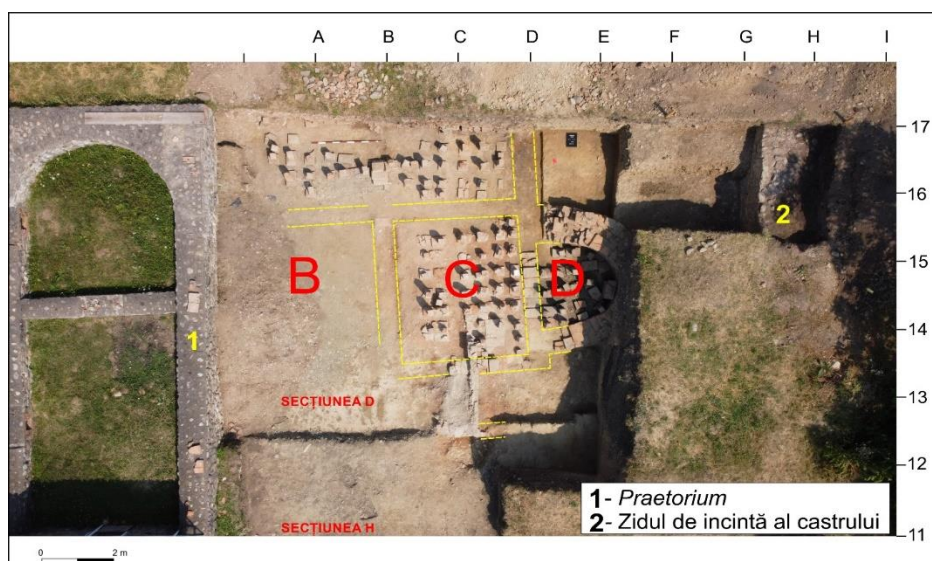
***6.2.b. Proiect de cercetare sociologică și marketing:*** prin realizarea cercetării sociologice s-a schițat profilul vizitatorului, s-au semnalat modificări ale percepției sale asupra muzeului, orașului și a județului și s-au identificat oportunități de valorificare și de îmbunătățire a activității muzeului. În cercetarea publicului vizitator, s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică.

#### ***6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal***

##### ***6.3.a. Proiect - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică***

În anul 2022, s-au efectuat săpături pe **4 șantiere arheologice sistematice**:

- **Castrul Roman Jidova, Câmpulung** (august-septembrie) – dr. Ion Dumitrescu (responsabil științific acad. Constantin C. Petolescu);



- **Termele castrului de la Voinești, com. Lerești** (octombrie) – dr. Ion Dumitrescu (responsabil științific Florian Matei-Popescu);



- **Cimitirul din prima epocă a fierului de la Valea Stâniei, com. Țițești** (septembrie-octombrie) – responsabil științific dr. Dragoș Măndescu;
- **Câmpulung, Str. Negru Vodă, nr. 76** (august-septembrie) – dr. Marius Păduraru, dr. Ion Dumitrescu, drd. Ioan Andi Pițigoi, dr. Dragoș Măndescu (responsabil științific dr. Venera Rădulescu).

În afara lucrărilor efectuate pe cele 4 șantiere menționate mai sus, arheologii Muzeului Județean Argeș au desfășurat numeroase alte activități, între care se evidențiază următoarele:

- au acordat asistență patrimonială specializată diversilor investitori / operatori economici ce-și desfășoară activitatea în județul Argeș, în zone cu potențial arheologic reperat sau în zonele unor monumente istorice;

- au întocmit evaluări arheologice de teren pentru teritoriul unor comune din județul Argeș, evaluări necesare pentru întocmirea studiilor de fundamentare istorice și arheologice pentru Planurile Urbanistice Generale;

- au continuat sa acorde asistență specializată pe zona afectată de execuția Drumului expres Craiova-Pitești (DEx12), tronsonul 4, Asocierea reprezentată de SA&PE Construct (octombrie-noiembrie) – dr. Marius Păduraru, dr. Ion Dumitrescu, drd. Andi Pițigoi, responsabil științific dr. Dragoș Măndescu.

### ***Organizarea altor șantiere de cercetare arheologică:***

---

#### **Șantiere arheologice preventive - 4:**

---

- Siturile 1-3, Pădureți, Mârghia de Jos și Podu Broșteni, jud. Argeș, drumul expres Craiova-Pitești, tronsonul 4 (aprilie-august) – în colaborare cu SC Banat Archaeosave SRL (colectivul de arheologi, responsabil științific dr. Marius Păduraru, dr. Dragoș Măndescu și dr. Cristian Ștefan.
  - Schitul Buliga, Pitești – Biserica „Sfinții Îngeri”, responsabil științific dr. Marius Păduraru (ianuarie-iulie).
- 

#### **Supravegheri arheologice - 3:**

---

- Tronsonul 3 (jud. Olt) al Drumului Expres Pitești – Craiova, responsabil științific dr. Dragoș Măndescu (ianuarie-decembrie).
  - Tronsonul 4 (jud. Argeș) al Drumului Expres Pitești – Craiova, responsabil științific dr. Dragoș Măndescu (ianuarie-decembrie).
  - Valea Iașului, traseu conductă GN, responsabil științific dr. Marius Păduraru (noiembrie).
- 

#### **Diagnostiche arheologice - 9:**

---

- Comuna Mihăești, fundamentare PUG (ianuarie-februarie) – dr. Dragoș Măndescu, dr. Ion Dumitrescu, Andi Pițigoi, dr. Marius Păduraru;
- Comuna Țițești, sat Valea Stâniei (aprilie) – dr. Dragoș Măndescu, dr. Ion Dumitrescu;
- Comuna Cetățeni, satul Valea Cetățuia (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi;
- Comuna Dobrești, sat Furești (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, Luigi Antonio, Adrian Mestecăneanu, Valentin Motreanu (august);

- Comuna Priboieni, sat Albotele (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, Luigi Antonio, Adrian Mestecăneanu, Valentin Motreanu (august);
- Topoloveni, pădurea Topoloveni (august) – dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, Luigi Antonio, Adrian Mestecăneanu, Valentin Motreanu (august);
- Comuna Dârmănești, sat Dârmănești, parc panouri fotovoltaice I-II– dr. Dragoș Măndescu, Andi Pițigoi, dr. Ion Dumitrescu (iunie);
- Comuna Valea Mare Pravăț, fundamentare PUG (octombrie-noiembrie) – dr. Ion Dumitrescu, Andi Pițigoi, dr. Marius Păduraru;
- Comuna Dârmănești, sat Dârmănești, parc panouri fotovoltaice III – dr. Ion Dumitrescu (decembrie).

**6.3.b. Proiect - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte**

În anul 2022, au avut loc **18 simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale** și s-au publicat **7 de volume, studii și articole**, elaborate de colectivul muzeului.

**6.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal**

**6.4.a. Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil.**

În cadrul proiectului, s-a realizat conservarea-restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și a celui aflat la alți deținători: muzee, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii.

În 2022, s-au restaurat **119 de piese de inventar mobil**, după cum urmează:

- **Laboratorul de restaurare ceramică**
  - 27 piese din ceramică (inventar arheologic – vase lucrate la mână și la roată, cărămizi cu inscripție, cahle, olane etc.)
  - prelucrarea a peste 3.000 fragmente ceramice neîntregibile din complexele arheologice cercetate.  
Restaurator: Ancuța-Elena Pungoi
- **Laboratorul de restaurare metale**
  - 32 piese (inventar arheologic din șantierul arheologic Valea Stâniei, descoperiri întâmplătoare de la Furești și Topoloveni, piese din colecția etnografică Costești – vârfuri de săgeți, vârfuri de lance, topoare, cuie, zăbale, cartușe, corp de proiectil, amnar etc.  
Restaurator: Cristian Deliu

- **Atelierul de restaurare lemn**
  - patru piese din colecția muzeului (biroul generalului Bârzotescu, nr. inv. IMC 20993,
  - suporturile a trei icoane pe lemn, nr. in. F 291, 293 și IMC 4050).  
Restaurator: Luigi Șuta
- **Laboratorul de restaurare pictură**
  - trei icoane pe lemn, nr. in. F 291, 293 și IMC 4050.  
Restaurator: Ovidiu Taifas
- **Laboratorul de taxidermie**
  - restaurarea și prepararea a 48 piese de patrimoniu natural din colecția de Științele Naturii [ou de găscă domestică (*Anser anser domesticus*), craniu de porc mistreț (*Sus scrofa attila*), căprioară (*Capreolus capreolus*); vulpe (*Vulpes vulpes*), nr. inv. 438/V.S.; două exemplare ciocîntors (*Recurvirostra avosetta*), nr. inv. 997-998/V.S.; dropie (*Otis tarda*), nr. inv. 891/V.S.], din colecția de istorie (41 metanii de os)
  - sistematizarea loturilor de oase umane și animale provenite din săpăturile arheologice.  
Taxidermist: dr. Adrian Mestecăneanu
- **Laboratorul de restaurare carte**
  - trei documente (*Bilet de identitate 1918, Act dotal 1932, Bon de Bancă* – nr. inv. IMC 532, 538, 569),
  - o hartă de mari dimensiuni (*Harta Principatelor Unite*, perioada Al-I. Cuza, nr. inv. IMC 21203),
  - patru cărți vechi (*Expositio Patrum Graecorum in Psalmos*, Antwerpen, vol. I-III, 1643-1646, nr. inv. IF 9111-1913
  - *Manual de pravilă bisericească*, 1852).  
Restaurator: Mioara Burlușanu.

Totodată, în 2022 a continuat **restaurarea monumentelor aflate în administrarea Muzeului Județean Argeș, prin realizarea celor trei proiecte de finanțare REGIO**, aprobate în mandatul anterior. După finalizarea proiectelor de restaurare a clădirilor „Prefectura Veche” și „Vechea Primărie”, urmează reorganizarea și modernizarea expozițiilor permanente de istorie, științele naturii și artă și reamenajarea expoziției permanente „Limes Transalutanus” de la Castrul Roman Jidova.

Pe lângă restaurarea clădirilor Prefectura Veche și Vechea Primărie, în 2022 a continuat **proiectul de reamenajare la Castrul Roman Jidova**, vizând restaurarea laturii de Sud a castrului și extinderea și amenajarea spațiului adiacent monumentului.

#### **6.4.b. Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil**

În anul 2022, s-au întocmit:

- **Fișe analitice de evidență întocmite** în programul DocPAT:
  - 831 FAE (40 arheologie, 41 istorie medie, 275 istorie modernă și contemporană, 220 entomologie-lepidoptere, 5 vertebrate superioare, 250 coli de herbar).

- **Fișe de conservare întocmite:**
  - 1.171 (277 colecția de vertebrate superioare; 661 minerale, roci, fosile; 120 colecția botanică; 113 diferite suporturi din colecția de istorie – metal, hârtie, textile, ceramică).
- Au fost **colectate** din teren, **triate, determinate și preparate:**
  - 379 plante vasculare (coli de herbar) din colecția botanică, precum și 260 coleoptere, din colecția de entomologie.
- **Dosare patrimoniu cultural mobil, întocmite și înaintate spre clasare Ministerului Culturii: 100**
  - (26 eșantioane minerale, 43 coli herbar, 31 arheologie).
- Tot în 2022, **conservarea patrimoniului mobil a fost o prioritate:**

A fost realizat *Catalogul topografic pentru piesele arheologice din metal* și a fost completat *Catalogul topografic al colecției de botanică*. Au fost aplicate tratamente chimice cu Baygon și naftalină pentru bunurile de patrimoniu din material textil și din colecția botanică, tratamente cu Biochemit, pentru bunurile din lemn, și tratamente de criogenie, pentru colecția botanică.

Au fost completate sau înlocuite substanțele conservante (alcool sau formol 4%) pentru 300 borcane anatomice din colecția preparate umede.

Pentru fiecare depozit și colecție muzeală, au fost desfășurate acțiuni de verificare/ detectare în scopul menținerii microclimatului, a prevenirii apariției dăunătorilor biologici și dezinsecției/dezinfecției ale spațiilor de depozitare adiacente.

Pe lângă restaurarea clădirilor Prefectura Veche și Vechea Primărie, în 2022 a continuat **proiectul de reamenajare la Castrul Roman Jidova**, vizând restaurarea laturii de Sud a castrului și extinderea și amenajarea spațiului adiacent monumentului.

#### **6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale:**

<b>Dotări independente</b>	<b>Cantitate( Buc.)</b>	<b>Valoarea, Mii lei</b>
<b>Total, din care</b>		<b>475,70</b>
Film planetariu cu licență	1	30
Soft AutoCad cu licență	1	9.7
Studii tehnice în vederea elaborării documentației pentru proiectul „ Reabilitarea și eficientizarea energetică a Muzeului Județean Argeș”	1	157
Documentație în vederea obținerii autorizației la incendiu	1	130
Proiectare, achiziție și montaj centrală termică pe peleti	1	149

Participare la procedurile de implementare a celor trei proiecte de finanțare nerambursabilă REGIO, pentru lucrări de restaurare având ca obiective Vechea Prefectură, Vechea Primărie, respectiv Cetatea Poienari.

#### **6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților**

Lista cursurilor de formare profesională/perfecționare propuse:

- cursuri de restaurare textile - 1 pers.
- cursuri in domeniul achizițiilor publice -3 persoane

#### **E.7. Proiecte propuse în cadrul programelor**

**Analiza** proiectelor din cadrul **programelor propuse pentru întreaga perioadă de management** a indicat înregistrarea, în anul 2022, a următoarelor activități:

#### **7.1. Programul didactico-pedagogic și educațional**

Potrivit Planului de management, programul își propune derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive.

<i>Program didactico-pedagogic și educațional</i>	<b>Programat 2022</b>	<b>Realizat 2022</b>
<b>Proiecte</b>		
1. Școala de vară	1	1
2. Casa verde	1	1
3. Istoria altfel	1	1
4. Micul arheolog	1	1
5. Lecția de șah	1	1
6. Atelier de pictură și desen	1	1
7. Club de astronomie	1	1
Evenimente organizate de M.J.A. la sediu	2	2
Nr. de parteneriate încheiate	40	40
Nr. comunicate de presă	9	9
Nr. participanți	1200	1200
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	9	9

*Programul Casa verde a continuat printr-o serie de șase simpozioane cu tematică ecologică (Ziua Mondială a Apei, Luna Pădurii, Ziua Internațională a Pământului, Ziua Păsărilor, Ziua Mondială a Mediului) - organizate în perioada martie-iunie 2022.*



### 7.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

<i>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</i>	<b>Programat 2022</b>	<b>Realizat 2022</b>
<b>Proiecte</b>		
1. <i>Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției Premiile muzicale „Dinu Lipatti”</i>	2	2
2. Participare la târguri de turism, târguri de carte etc.	2	2
3. <i>Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică</i>	1	1
Evenimente organizate de M.J.A.	5	5
Nr. comunicate de presă	5	5
Nr. participanți târguri	180	180
Nr. participanți festival, concerte camerale	100	100

#### **PREMIILE MUZICALE DINU LIPATTI**

După 2 ani de tulburătoare încercare pandemică, *Festivalul-Concurs Național Premiile Muzicale Dinu Lipatti*, carte de vizită a culturii argeșene, a revenit în luminile rampei.

La 105 ani de la nașterea genialului pianist și compozitor român de renume internațional, Dinu Lipatti, Festivalul-Concurs Național *Premiile Muzicale Dinu Lipatti* a lansat o nouă provocare la competiție tinerelor talente ale muzicii clasice.

La 2 ani de tăcere apăsătoare, Casa Memorială Dinu Lipatti de la Fundățeanca s-a însufleți din nou, în acordurile tinerilor virtuozii în devenire și în ropotul de aplauze al audienței.

Rampă de lansare în lumea muzicii pentru numeroase tinere talente, festivalul-concurs Premiile Muzicale Dinu Lipatti continuă să-și îndeplinească misiunea de a descoperi noi tinere speranțe ale muzicii clasice și de a le aduce în atenția lumii muzicale, spre a primi recunoașterea pe care o merită și spre care aspiră neconținut.

Evaluată de un juriu exigent și competent, alcătuit din personalități ale universului muzical cu renume național și internațional, artiștii aspiranți și-au etalat talentul și măiestria dobândite în ani de practică susținută pe scena Filarmonicii din Pitești și a Școlii Populare de Arte și Meserii Pitești din cadrul Centrului Județean de Cultură și Arte Argeș, în data de 30 Mai 2022.



**PREMIILE MUZICALE  
DINU LIPATTI**  
Ediția a VIII-a  
Pitești, 30-31 Mai 2022

**AGENDA**  
**Luni, 30 Mai**  
**Pian**  
Școala Populară de Arte și Meserii Pitești  
Încălzire concurenți: 08.00-10.00  
Concurs: 10.00-15.00

**Vioară**  
Filarmonica Pitești  
Încălzire concurenți: 08.00-10.00  
Concurs: 10.00-13.00

**Canto**  
Filarmonica Pitești  
Încălzire concurenți: 11.00-13.00  
Concurs: 13.00-16.00

**Marți, 31 Mai**  
**Concert & Gala Laureatilor**  
Casa Memorială Dinu Lipatti  
Leordeni - Fundățeanca

**PARTENERI**  
Filarmonica Pitești  
Școala Populară de Arte și Meserii Pitești  
Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș



**PREMIILE MUZICALE  
DINU LIPATTI**  
Ediția a VIII-a  
Pitești, 30-31 Mai 2022

**Pian**  
[tinyurl.com/pianLipatti](http://tinyurl.com/pianLipatti)

**Vioară**  
[tinyurl.com/vioara](http://tinyurl.com/vioara)

**Canto**  
[tinyurl.com/CantoLipatti](http://tinyurl.com/CantoLipatti)

[www.LipattiAwards.com](http://www.LipattiAwards.com)

*Agenda festivalului-concurs  
Premiile Muzicale Dinu Lipatti – ediția 2022*

*Afiș cu coduri QR pentru fiecare dintre  
cele 3 secțiuni ale concursului*

Pentru facilitarea înscrierii concurenților direct de pe telefonul mobil, pe lângă formularele de înscriere de pe site, am realizat și o variantă de afiș cu coduri QR.

Pe **30 Mai**, concurenții au susținut concursul, în 2 locații din municipiul Pitești:

- Filarmonica Pitești
- Școala Populară de Arte și Meserii Pitești





*Concursul de canto – Filarmonica Pitești*



*Concursul de vioară – Filarmonica Pitești*



*Concursul de pian – Școala Populară de Arte și Meserii Pitești*

În ziua următoare, **pe 31 Mai**, premianții au fost dezvăluiți publicului meloman, cu prilejul **Galei Laureților**.

Ca în fiecare an, câștigătorii au susținut emoționantul **Recital Final**, în aplauzele unui public meloman entuziast.



*Gala Laureților*



**Premiul I**

**MARIA-IONELA GHEBA,**

elevă în clasa a IX-a la

Liceul de Arte „George Georgescu”



**Premiul I**

**IOANA MARIA DOLĂNESCU,**

elevă în clasa a VI-a la Colegiul Național

de Muzică „George Enescu”



*Recitalul Laureatilor*



*Gala Laureților*



*Gala Laureților*

Festivalul-Concurs Național Premiile Muzicale Dinu Lipatti este deschis tinerelor talente la următoarele 3 secțiuni: Pian, Vioară și Canto Clasic. Premianții au primit trofee și diplome, care le-au recunoscut, încă o dată, munca asiduă și dedicația inconfundabilă pentru arta muzicală.

**Laureții ediției a opta a "Premiilor Muzicale Dinu Lipatti":**

**Pian** - instrument care l-a consacrat pe Dinu Lipatti, așezându-l în panteonul pianiștilor de talie mondială.

- LISA CIUCULESCU, elevă în clasa a II-a, Școala Bell Music Atelier.
- MIRIAM CIUCULESCU, elevă în clasa a IV-a, Școala Bell Music Atelier.
- CERASELA ANDREEA BĂLTĂREȚU, elevă în clasa a VIII-a, studiază pianul la Școala de Arte și Meserii Pitești.
- ERIC SANDU, elev în clasa a VI-a la Școala de Muzică din Câmpulung
- ȘERBAN ELISEI, elev în clasa a III-a la Colegiul Național de Muzică "George Enescu"

### **Vioară**

- IRIS MARIA MOGÎLĂ - cea mai tânără speranță a acestei secțiuni, elevă în clasa a III-a la Colegiul Național de Muzică "George Enescu".
- IOANA MARIA DOLĂNESCU, elevă în clasa a VI-a la Colegiul Național de Muzică "George Enescu"
- MARIA-IONELA GHEBA, elevă în clasa a IX-a la Liceul de Arte "George Georgescu" din Tulcea

### **Canto**

- ALEXIA LICEANU, elevă în clasa a IX-a la Colegiul Național de Arte "Dinu Lipatti".
- EVELINA MOGA, elevă în clasa a IX-a la Liceul de Arte "Dinu Lipatti" din Pitești
- IZABELA MARIA CĂLINA, elevă în clasa a X-a la Liceul de Arte "Dinu Lipatti" Pitești

### **Recitalurile tinerilor au fost acompaniate de Elena Amirkhanova, pianistă refugiată din Ucraina.**

Printre tinerii care au participat la concurs, s-a numărat și **Ioana Maria Dolănescu**, care a fost **însoțită de tatăl său**, celebrul interpret de muzică populară **Ionuț Dolănescu** - cel care a asistat plin de emoții la recitalul fetei.

Vicepreședintele Consiliului Județean Argeș, Adrian Dumitru Bughiu, prezent la Gala Laureatilor de la Moșia Lipatti de la Fundățeanca, a spus:

"Vă urez bun venit în acest edificiu pe care noi, cei din Consiliul Județean Argeș, vrem să îl scoatem dintr-o uitare nemeritată.

Mă bucur să constat că după doi ani de pandemie, lumea revine la normal, inclusiv cultural. Cultura trebuie să fie mereu prezentă în viața noastră. Dați-mi voie să îi felicit pe toți concurenții, pentru că participarea la un astfel de concurs presupune mult talent și multă, multă muncă.

Și, dacă Dumnezeu v-a dat talentul, munca vă aparține vouă, copiilor!

Îi felicit și pe părinți, pentru că v-au susținut, și cadrele didactice, pentru că v-au îndrumat pașii aici.

Merită remarcat că, într-o lume în care ispitele pentru tineri sunt atât de diversificate, dumneavoastră ați ales să vă îndreptați pașii spre o zonă dedicată cu adevărat frumosului. Sunt convins că juriul dedicat acestor arte i-a ales pe cei mai buni.

Consiliul Județean Argeș depune eforturi pentru a susține actul cultural. 7% din bugetul județului este dedicat culturii, instituțiilor de cultură. Nu este neapărat meritul nostru, ci al celor care conduc aceste instituții și care ne obligă, prin astfel de evenimente deosebite, să fim alături de ei și de actul cultural."

### ***7.3. Programul de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal.***

#### ***Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal.***

Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective sunt următoarele:

- proiectul - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică;
- proiectul - Realizarea programului expozițional: expoziții de istorie, științele naturii, de pictură și sculptură, de mașini de rally și de artă fotografică;
- proiectul - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte;
- proiectul - Strategia de promovare a serviciilor culturale ale muzeului.

Strategia de servicii culturale va urmări crearea unor acțiuni care vor stârni interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări cu alte instituții de același profil, participări la evenimente culturale mai ample (zilele orașului, ziua muzeului, sărbători tradiționale etc), participarea la evenimente sociale și culturale care determină imaginea social-umană a muzeului (exemplu: susținerea copiilor cu talente deosebite sau cu cerințe educaționale speciale).

Realizările anului 2022 sunt expuse sintetic în tabelul de mai jos:

<b>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal</b>		
<b>Proiecte</b>	<b>Programat 2022</b>	<b>Realizat 2022</b>
1. <i>Șantiere arheologice</i>	1	4
2. <i>Volume editate și publicate la editura ORDESSOS</i>	5	7
3. <i>Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale)</i>	2	20
4. <i>Participări cu patrimoniu la expoziții naționale</i>	1	1
5. <i>Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice</i>	20	18
Nr. comunicate de presă	29	29
Nr. participanți	700	700
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	29	29



**7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal**

Programul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil are următoarele obiective:

- conservarea – restaurarea patrimoniului cultural național mobil aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii, care vor completa bugetul instituției;
- pe baza unui studiu aprofundat al obiectelor existente în muzeu, se vor întocmi documentații complexe și complete pe baza cărora bunurile vor fi clasate în categoria juridică Tezaur sau Fond;
- înregistrarea în registrele de inventar, în urma studierii și restaurării, a pieselor intrate în muzeu.

Pentru perioada 2022, au fost programați și realizați următorii indicatori:

<b>Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal</b>		
<b>Proiecte</b>	<b>Anul 2022</b>	
	<b>Programat</b>	<b>Realizat</b>
<b>1. Creșterea colecțiilor (nr. piese) din care:</b>	<b>360</b>	<b>458</b>
○ <i>Donații + cercetări de teren (nr. piese)</i>	<i>260</i>	<i>352</i>
○ <i>Achiziții (nr. piese)</i>	<i>100</i>	<i>106</i>
<b>2. Restaurarea patrimoniului mobil:</b>		<b>119</b>
▪ Restaurare ceramică - nr. piese	<i>7</i>	<i>27</i>
▪ Restaurare metale - nr. piese	<i>22</i>	<i>32</i>
▪ Restaurare lemn - nr. piese	<i>5</i>	<i>4</i>
▪ Restaurare pictură - nr. piese	<i>2</i>	<i>3</i>
▪ Restaurare carte - nr. piese	<i>2</i>	<i>3</i>
▪ Restaurare textile - nr. piese	<i>-</i>	<i>-</i>
▪ Taxidermie - nr. piese	<i>9</i>	<i>48</i>
Nr. comunicate de presă	<i>4</i>	<i>4</i>

**7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale**

Pentru perioada 2022, au fost programați și realizați următorii indicatori:

<b>Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale</b>		
	<b>Anul 2022</b>	
<b>Proiecte</b>	<b>Programat</b>	<b>Realizat</b>
1. Realizarea restaurării Muzeului Județean Argeș (corp A) „Prefectura Veche”.	x	x
2. Realizarea restaurării la Muzeul Județean Argeș - Galeria de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna, „Vechea Primărie”.	x	x
3. Realizarea restaurării Cetății Poienari, com. Arefu, jud. Argeș.	x	x
4. Reorganizarea și modernizarea expozițiilor permanente de istorie, științele naturii și artă, după finalizarea proiectelor de restaurare a clădirilor „Prefectura Veche” și „Vechea Primărie”.		-*
5. Reamenajarea expoziției permanente „Limes Transalutanus” de la Castrul Roman Jidova.	-	-
6. Promovarea unui proiect de reamenajare la Castrul Roman Jidova, vizând următoarele obiective: a. restaurarea laturii de Sud a castrului; b. extinderea și amenajarea spațiului adiacent monumentului.	x	x
7. Amenajarea unor spații de depozitare la sediul din Pitești, str. Armand Călinescu.	x	x*
8. Realizarea racordului de gaze la Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”.	-	-
9. Realizarea sistemului de supraveghere video la expoziția permanentă „Muzeul Sportului Argeșean «Campionii»”.		
10. Extinderea activității de restaurare prin crearea și acreditarea unui laborator de restaurare textile.	x	x

Toate aceste obiective sunt direct dependente de resursele financiare alocate Muzeului Județean Argeș, prin bugetele anuale.

Realizarea acestor obiective se va corela cu lucrările de restaurare a clădirii Muzeului Județean Argeș - corp A („Vechea Prefectură”), aprobate spre finanțare din fonduri europene prin programul REGIO.

**7.6. Program de dezvoltare personală a salariaților**

Conform Planului de formare profesională, înregistrat la nr. 100/22.01.2021, un salariat a urmat cursuri de formare profesională - cursuri de restaurare textile.

Situația cursurilor de perfecționare/formare profesională este prezentată în tabelul următor:

**Programul de dezvoltare personală a salariaților**

<b>Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională propuse în Programul de management, 2020 - 2025</b>	<b>Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională realizate în anul 2022</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- cursuri de conservator (ANCPC) – 1 pers.</li> <li>- cursuri de restaurare textile – 1 pers.</li> <li>- cursuri de perfecționare – 4 pers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muzeograf - cursuri de restaurare textile - 1 pers</li> <li>Curs de perfecționare achiziții publice - 3 persoane</li> </ul>

**8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

*Program de promovare a imaginii muzeului și a patrimoniului său prin alte manifestări culturale:* promovarea intensivă a patrimoniului cultural - istoric al muzeului, dar și al orașului și județului. În cadrul acestui program, o contribuție însemnată a avut-o seria de emisiuni „**Din culisele istoriei**”, difuzată de Antena 1 Pitești, emisiuni care l-au avut ca moderator pe muzeograful Nicolae Ionescu.

**Tematica abordată în anul 2022 este consemnată în cele ce urmează:**

- 1) 19.01.2022 - **172 DE ANI DE LA NAȘTEREA LUI MIHAI EMINESCU**- invitat prof. Lucian Costache.
- 2) 23.04.2022- **TRADIȚII ȘI OBICEIURI PASCALE ÎN ARGES ȘI MUȘCEL**- conf. univ. dr. Sorin Mazilescu.
- 3) 30.04.2022-29 APRILIE - **ZIUA VETERANILOR DE RĂZBOI**- col.(r) Alexandru Țiștaru, adj. prin.(r) Dan Arsenescu.
- 4) 14.05.2022 – **TOMA ARNĂUȚOIU ( 1921 – 1959)- 100 DE ANI DE LA NAȘTERE**- prof. dr. ing. Ilie Popa.
- 5) 28.05.2022 – **ZIUA REZERVISTULUI MILITAR – ZIUA EROILOR** – col.(rtr.)ilie stoica, col.( rtr.) Alexandru Țiștaru.
- 6) 04.06.2022. –**ROMÂNIA ȘI TRATATUL DE LA TRIANON- 4 Iunie 1920** – conf. univ. dr. George Ungureanu.
- 7) 11.06.2022 – **REGINA MARIA- 100 DE ANI DE LA ÎNCORONARE** – prof. dr. ing. Ilie Popa.
- 8) 18.06.2022 – **COMUNITATEA ARMENILOR DIN PITEȘTI** – prof. Eduard Asadurian, prof.dr. Mioara Burlușanu.
- 9) 01.09.2022 – **PARTICIPAREA ARMATEI ROMÂNE LA CEL DE-AL II- LEA RĂZBOI MONDIAL**- prof. muzeograf Valentin Motreanu și prof. muzeograf Luigi Antonio Luca.

- 10) 08.09.2022 – **SĂRBĂTORI CREȘTINE ȘI TRADIȚII DE TOAMNĂ LA ROMÂNI**-  
lector univ. dr. Sorin Mazilescu.
- 11) 15.09.2022 – **VALURILE DE PĂMÂNT ROMANE DIN JUDEȚUL ARGES**- prof. dr.  
istorie Ion Dumitrescu.
- 12) 22.09.2022 – **25 OCTOMBRIE- ZIUA ARMATEI ROMÂNE** - prof. muzeograf Luigi  
Antonio Luca
- 13) 29.09.2022 – **EXPOZIȚIA NAȚIONALĂ DE ARTĂ NAIVĂ, EDIȚIA LIV ( 54 )**-  
conf. univ. dr. Sorin Mazilescu, prof. Costin Alexandrescu.
- 14) 05.10.2022- **SIMPOZION PERT -2022- PITEȘTI, EDIȚIA 22** – prof. univ. dr. inginer  
Ilie Popa.
- 15) 12.10.2022 – **15 / 28 NOIEMBRIE 1918- UNIREA BUCOVINEI CU ROMÂNIA**- prof.  
muzeograf Luigi Antonio Luca.
- 16) 19.10.2022 – **VALORIFICAREA PATRIMONIULUI COLECȚIILOR SPECIALE**-  
bibliotecar-tehnoredactor Gabriela Tomescu.
- 17) 03.12.2022- **1 DECEMBRIE 1918- MAREA UNIRE** – prof. muzeograf Luigi Antonio  
Luca.
- 18) 10.12.2022 – **EXPERIMENTUL PITEȘTI- REEDUCAREA PRIN TORTURĂ**- prof.  
univ. dr. inginer Ilie Popa.

**Pe lângă emisiunile produse în 2022, menționăm că postul TV Antena 3 Pitești a redifuzat 15 emisiuni (reluare), înregistrate în anul 2021.**

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

Fundamentarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2022 și proiecția pentru perioada 2022-2025 a fost făcută și transmisă spre aprobare Consiliului Județean Argeș în următoarea structură:

mii lei

DENUMIRE INDICATOR	AN 2020	Estimări An				
		2021	2022	2023	2024	2025
<b>TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE + DEZVOLTARE)</b>	<b>6.901</b>	<b>7.062</b>	<b>7.180</b>	7.047	<b>7.074</b>	<b>7.100</b>
<b>SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE</b>	<b>6.549</b>	<b>6.994</b>	<b>6.840</b>	<b>7.047</b>	<b>7.074</b>	<b>7,100</b>
CHELTUIELI CURENTE din care:	<b>6.549</b>	6.994	6.840	<b>7.047</b>	<b>7.074</b>	<b>7,100</b>
CHELTUIELI DE PERSONAL	<b>3.614</b>	3.523	3.800	<b>3.800</b>	<b>3.800</b>	<b>3.800</b>
BUNURI SI SERVICII	<b>2.935</b>	<b>3.471</b>	<b>3.040</b>	<b>3.247</b>	<b>3.274</b>	<b>3.300</b>
<b>SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE</b>	<b>352</b>	<b>68</b>	<b>340</b>	-	-	-

La stabilirea salariilor începând cu 1 ianuarie 2022, s-au avut în vedere prevederile OUG 130/17 XII 2021 și aplicarea Legii – cadru 153/28 VI 2017, în cazul promovărilor și trecerii la gradație superioară.

Salariile pentru cele 11 posturi vacante au fost calculate aplicând prevederile Legii – cadru 153/28 VI 2017, coroborate cu cele ale OUG 1071/2021, privind stabilirea salariului minim garantat în plată începând cu 1 ianuarie 2022.

Au fost luate în calcul voucherele de vacanță pentru cele 57 de posturi aprobate conform OUG 131/17 XII 2021.

În anul 2022, instituția noastră a efectuat săpături pe un număr de 4 șantiere arheologice **sistematice**:

Câmpulung Jidova, Câmpulung 1 șantier, Voinești - 1 șantier, Valea Stâniei - 1 șantier și Câmpulung, Str. Negru Vodă, nr. 76-șantier, aceste activități generând costuri cu deplasările și prestările de servicii.

Pentru șantierul arheologic de la Valea Stâniei s-a încasat de la Ministerul Culturii suma de 20.621 lei, restul cheltuielilor necesare lucrărilor șantierelor arheologice au fost suportate din Bugetul Muzeului Județean Argeș aprobat pentru anul 2022.

În fundamentarea cheltuielilor cu bunuri și servicii, acestea au fost stabilite în baza actelor normative specifice instituției, precum și în temeiul legislației ce reglementează normativele de cheltuieli specifice.

În fundamentarea Cheltuielilor de la Secțiunea Dezvoltare – cheltuieli de capital, pentru anul 2022 s-au prevăzut obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții conform listei activelor fixe, după cum urmează:

Mii lei

Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții		Realizat	Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții	Estimări
		2022		2023
<b>C</b>	<b>Total - Alte cheltuieli de investiții, din care:</b>	<b>475,70</b>	<b>Total - Alte cheltuieli de investiții, din care:</b>	<b>743,00</b>
<i>a</i>	<i>Achiziții de imobile</i>		<i>Achiziții de imobile</i>	
<i>b</i>	<i>Dotări independente din care:</i>		<i>Dotări independente din care:</i>	
	<i>Film planetariu cu licență</i>	<b>30</b>	film planetariu cu licența	<b>80</b>
	<i>Soft AutoCAD cu licența</i>	9.7	vitrina expoziție orizontală	20
			vitrina expoziție verticală	13
			umidificator de aer	4
			sistem filtrare aer - mobile fume extraction	40
			Pompa electrică de caldura	20
			MICROSCOP DIGITAL	4
			Licența retail Microsoft Office 2021 profesional completă	6
			Licența retail Microsoft Office 2021 Professional Software Access.	3
<i>c</i>	<i>Total – Alte cheltuieli de investiții, din care:</i>		<i>Total – Alte cheltuieli de investiții, din care:</i>	
	<i>Studii tehnice în vederea elaborării documentației pentru proiectul „Reabilitarea și eficientizarea energetică a Muzeului Județean Argeș”</i>	157	Documentație de avizare a lucrărilor de intervenție (D.A.L.I) pentru proiectul „Reabilitarea și eficientizarea energetică a Muzeului Județean Argeș	135

	<i>DOCUMENTATIE IN VEDEREA OBTINERII AUTORIZATIEI LA INCENDIU</i>	130		
d	<i>Cheltuieli de expertiză, proiectare și de execuție privind consolidarea și intervențiile pentru prevenirea sau înlăturarea efectelor produse de acțiuni accidentale calamități naturale, precum și alte cheltuieli</i>		<i>Cheltuieli de expertiză, proiectare și de execuție privind consolidarea și intervențiile pentru prevenirea sau înlăturarea efectelor produse de acțiuni accidentale calamități naturale, precum și alte cheltuieli</i>	
e	<i>alte cheltuieli asimilate investițiilor</i>		<i>alte cheltuieli asimilate investițiilor</i>	
	<i>Proiectare, achiziție și montaj centrala termica pe peleți</i>	149	Proiectare si Reamenajare adăpost Apărare Civila Muzeul Județean Argeș Corp B	418

Resursele financiare alocate pentru perioada **2020-2025** au fost aprobate în următoarea structură:

D E N U M I R E I N D I C A T O R	AN 2020	Estimări An				
		2021	2022	2023	2024	2025
<b>TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE+ DEZVOLTARE)</b>	<b>6.901</b>	<b>7.062</b>	<b>7.180</b>	<b>7.047</b>	<b>7.074</b>	<b>7.100</b>
<b>SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE</b>	6.549	6.994	6.840	7.047	7.074	7.100
CHELTUIELI CURENTE din care:	6.549	6.994	6.840	7.047	7.074	7.100
CHELTUIELI DE PERSONAL	3.614	3.523	3.800	3.800	3.800	3.800
BUNURI SI SERVICII	2.935	3.471	3.040	3.247	3.274	3,300
<b>SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE</b>	352	68	340	-	-	

Participare la procedurile de implementare a celor trei proiecte de finanțare nerambursabilă REGIO, pentru lucrări de restaurare având ca obiective Vechea Prefectură, Vechea Primărie, respectiv Cetatea Poienari.

**Tablelul investițiilor în programe**  
 (extras din Anexa nr. 3 a Planului de management)  
**Programul minimal estimat pentru anul 3 de management - an 2022**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
<b>2022</b>					
I	<i>Program didactico-pedagogic și educațional</i>	Derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive în sălile muzeului.	5	1.Școala de vară. 2.Casa verde. 3.Istoria altfel. 4.Micul arheolog. 5.Club de astronomie.	51.000
II	<i>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</i>	Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului Național <i>Dinu Lipatti (Premiile muzicale Dinu Lipatti)</i> .	1	1.Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției Premiile muzicale „Dinu Lipatti”.	38.000
III	<i>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal</i>	Organizarea cercetării arheologice, a sesiunilor științifice, simpozioanelor, programului expozițional etc.	5	1.Șantiere arheologice. 2.Volume editate și publicate la editura ORDESSOS. 3.Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale). 4.Participări cu patrimoniu la expoziții naționale. 5.Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice.	110.000

\* **Notă:** Îndeplinirea programului este condiționată de creditele bugetare disponibile, precum și de evoluția crizei economice.

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.**

Numărul de beneficiari estimați pe anul 2023 este de **37.000** vizitatori\*, din care:

- la sediu: **36.300** vizitatori\*;
  - în afara sediului: **700** vizitatori\*.
- Total estimat pentru anul 2023 - **37.000** vizitatori  
 \* Cf. Programului de management.



## 3. Analiza programului minimal realizat

## Programul minimal realizat pentru anul 3 de management 2022

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Proiecte în cadrul programului	Buget, lei	
				Prev.	Real.
0	1	2	3	4	5
1.	<b>Program didactico-pedagogic și educațional</b>	Derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive în sălile muzeului.	<b>5 proiecte:</b>	<b>51000</b>	<b>10.000</b>
			1.Programul Școala de vară		
			2.Programul Casa verde		
			3. Programul Istoria altfel		
			2.Programul Micul Arheolog		
2.	<b>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</b>	Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului Național <i>Dinu Lipatti</i>	<b>1 proiect:</b>	39.000	<b>38.000</b>
			1.Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției Premiile muzicale „Dinu Lipatti”.		
			3.		
			2.		
			3.		
3.	<b>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal</b>	Organizarea cercetării arheologice, a sesiunilor științifice, simpozioanelor, programului expozițional etc.	<b>5 proiecte:</b>	110.000	<b>110.000</b>
			1.Șantiere arheologice.		
			2.Volume editate și publicate la editura ORDESSOS.		
			3.Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale).		
			4.Participări cu patrimoniu la expoziții naționale.		
			5.Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice.		

\*) Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului-concurs național *Premiile Muzicale Dinu Lipatti* a fost reluata in anul 2022, odată cu ridicare restricțiilor sanitare din timpul pandemiei.

## CUPRINS

### **A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL**

<b>ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA .....</b>	<b>2</b>
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități .....	2
1.1. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș .....	3
1.2. Colaborarea cu unități de învățământ .....	3
1.3. Colaborări și parteneriate la nivel național/internațional .....	19
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) .....	40
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia .....	43
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari .....	49
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției .....	50
6. Profilul beneficiarului actual .....	54

### **B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI**

<b>PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA .....</b>	<b>56</b>
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității .....	56
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari .....	56
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .....	59
3.1. Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu .....	59
3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu .....	60
3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal .....	61

### **C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI**

<b>DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ .....</b>	<b>63</b>
1. Măsuri de organizare internă.....	63
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne .....	63

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere .....	63
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	65
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor .....	65
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată .....	66

## **D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE**

### **A INSTITUȚIEI .....**

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate .....	67
1.1. Bugetul de venituri .....	68
1.2. Situația veniturilor proprii .....	69
1.3. Bugetul de cheltuieli .....	71
1.4. Cheltuieli pe beneficiar .....	72
1.5. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției .....	73
1.6. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor .....	74
1.7. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total .....	75
1.8. Situația evoluției principalilor indicatori economici .....	77
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată .....	78

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR**

### **ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT .....**

1. Viziunea .....	79
2. Misiunea.....	79
3. Obiectivele .....	79
4. Aplicarea strategiei/planului de marketing .....	80
5. Analiza programelor propuse pentru întreaga perioadă de management .....	80
6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional .....	80

6.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor .....	82
6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal .....	82
6.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal .....	85
6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale .....	87
6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților .....	88
7. Proiecte propuse în cadrul programelor .....	88
7.1. Program didactico-pedagogic și educațional .....	88
7.2. Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor .....	89
7.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal .....	96
7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal .....	97
7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale .....	98
7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților .....	98
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management .....	99

## **F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE**

### **A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE**

#### **CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE,**

#### **PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI**

#### **ATRASE DIN ALTE SURSE .....**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare .....	101
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management .....	104
3. Analiza programului minimal realizat.....	105