

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**MUZEUL VITICULTURII ȘI POMICULTURII GOLEȘTI**  
**Anul 2021**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea aferentă anului 2021, a managementului, de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 1 ianuarie 2021-31 decembrie 2021, și reprezintă evaluarea anului respectiv.

## Structura raportului de activitate

### Precizări necesare

2021 a fost un an foarte greu și din punct de vedere al bugetului, nu numai al situației generale. Subvenția acordată de autoritate, confruntată cu scăderi de venituri și creșteri însemnate de cheltuieli, a fost drastic diminuată, la nivelul cheltuielilor materiale. Cheltuielile de personal au fost integral susținute de autoritate, care ne-a sprijinit în măsura posibilităților pentru asigurarea nevoilor esențiale.

Am avut și realizări însemnate, ca urmare a unui efort mare al tuturor colegilor din muzeu. În primul rând, am reușit să păstrăm întreg patrimoniul într-o stare foarte bună de conservare, toate lucrările de restaurare, conservare și reparații fiind realizate corespunzător și INTEGRAL cu oamenii noștri, fără să mai apelăm la firme specializate. Pentru prima dată am reușit să știțuim gospodării cu forțe proprii, să realizăm reparații la obiectivele noastre, ba chiar să suplimentăm cu oamenii noștri activități de supraveghere, pază și curățenie atunci când nu am mai avut resurse financiare.

În aceste condiții am reușit o creștere importantă a numărului de vizitatori – peste 32.000 de bilete vândute ( față de 18.000 în 2020). În istoria Muzeului, doar în 2019 am avut un număr mai mare de bilete vândute. Asta în condiții de pandemie, în condițiile în care școlile au funcționat mai mult online și nu au făcut aproape deloc excursii și activități gen *Școala altfel* și în condițiile în care și noi am fost nevoiți să oprim atracțiile principale precum tiroliana, echitație cu ponei etc. Nici magazinul de răcoritoare și gustări nu a mai fost funcțional – și era și acesta o atracție și o sursă de venit.

Cum am reușit această creștere? Doar prin promovare cu surse proprii, fără alte costuri decât telefonia și internetul. Numărul de activități desfășurate la muzeu a fost mai mare ca niciodată – au fost mai multe expoziții, simpozioane și alte manifestări care se pretau pentru aer liber. Acestea au fost promovate intens, doar prin mijloace proprii, fără alte costuri decât cele legate de internet.

O altă creștere însemnată în 2021 a fost cea a veniturilor proprii – cu aproape 70% mai mult decât în 2020. În condițiile în care sursa de venit principală a unui muzeu este biletul de intrare, iar închirierea de spații pentru filmări nu a fost deloc revigorată... E limpede că puține afaceri au mers bine în 2020 și 2021, așadar și activitatea de reclame comerciale a scăzut drastic.

Pe linie profesională, as mai aminti realizarea care m-a bucurat cel mai mult de când sunt la Golești; Autorizarea laboratorului de restaurare, pe trei componente – restaurare pictură, restaurare lemn și restaurare textile; laboratorul a fost ridicat de la zero, începând cu 2018 și în această perioadă scurtă a fost și dotat la un nivel excelent.

#### **A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

Anul 2021, ca și anul anterior, a fost marcat de pandemia de coronavirus, care a afectat toate ramurile economiei și în mod particular ramura culturală, din cauza restricțiilor impuse atât în ceea ce privește circulația oamenilor și trecerea școlilor în regim online, cât și în ceea ce privește organizarea de evenimente culturale și școlare. Ca urmare, activitatea muzeală, educațională și pedagogică desfășurată la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a continuat să fie perturbată, din cauza limitării numărului de participanți la acțiunile noastre. A fost nevoie să anulăm multe atracții importante în cadrul muzeului, în perioadele de vârf pandemic. A fost nevoie de o readaptare la condițiile impuse, o refacere a modului de abordare a activității specifice, cu mențiunea că nu chiar totul poate fi trecute în mediul online. Pe de altă parte, instituția are nevoie de o dezvoltare susținută în direcția digitalizării, nevoie demonstrată pe perioada pandemiei. Asta presupune investiție în tehnologii inovative, sau macar asigurarea unor co-finanțări pentru implementarea de proiecte europene specifice digitalizării instituțiilor culturale.

În acest sens, în cadrul unui proiect internațional derulat pe fonduri europene, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii a fost ales, după evaluare, pentru a participa gratuit cu trei angajați la cursul internațional de digitizare muzeală, susținut de specialiști în IT din Franța. Și activitatea de agrement a continuat să fie afectată pe perioada anului 2021, în ciuda faptului

că intrase într-un proces de extindere și dezvoltare și reprezenta un punct important de atracție pentru vizitatorii muzeului.

Există un trend internațional de a îmbina partea culturală cu partea de agrement, în special în zona muzeelor în aer liber. Acest trend este regăsit și în strategiile de dezvoltare ale Uniunii Europene cu privire la accesul tot mai larg al oamenilor la serviciile culturale oferite de muzee, prin oferirea și a unui segment de loisir.

Din păcate, activitatea de agrement și organizarea de evenimente, activități care atrăgeau și peste 3000 de vizitatori pe zi în anumite perioade, au fost practic anulate din cauza restricțiilor impuse de pandemie. Inclusiv expozițiile temporare organizate în cadrul muzeului au înregistrat o scădere a numărului de vizitatori, fiind vorba de limitarea numărului de persoane în săli închise.

A fost limitat și numărul de participanți la ateliere și tabere de creație, iar în perioadele de vârf pandemic am eliminat aceste activități. Pentru a nu reduce și mai mult atenția publicului asupra muzeului au fost realizate filme documentare, cu activități demonstrative pe care le-am publicat în mediul online și astfel am reușit să transferăm o parte din vizitatori în parteneri virtuali fideli. Aceste lucruri, chiar dacă nu ne-au adus bani, ne-au asigurat o dezvoltare a imaginii muzeului cu rezultate pozitive în perioadele de relaxare.

Ca urmare a măsurilor de limitare a numărului de participanți la ateliere și tabere de creație, impactul de public al acestor activități a fost redus cu 90%, iar activitatea de agrement a fost și ea afectată până aproape de eliminare; a fost închisă tiroliana pe toată durata anului și partea de echitație a fost funcțională doar în proporție de 10%, pe perioada verii, atunci când restricțiile au fost eliminate parțial și când muzeul a înregistrat un aflus important de vizitatori.

Timpul petrecut de vizitatori la muzeu de asemenea s-a redus. Peste efectele pandemiei s-a suprapus o situația meteorologică nefavorabilă, prelungirea până dincolo de 1 iunie a ploilor și temperaturilor scăzute, care, fiind vorba de un muzeu în aer liber, are un impact negativ substanțial, în ciuda eforturilor de a organiza, în condiții de securitate sanitară, anumite manifestări.

Prezența unui număr important de vizitatori chiar și în aceste condiții restrictive ne-a demonstrat că Muzeul Golești se bucură de susținerea unei comunități importante, care s-a coagulat în jurul muzeului și care ne-a determinat să înțelegem că indiferent de situațiile care apar, activitatea muzeului trebuie să continue și să se adapteze, oferind publicului servicii de calitate, programe culturale, activități de agrement și educaționale, proiecte interactive, muzeul fiind un pol important în structura culturală a județului Argeș.

A existat o preocupare permanentă pentru asigurarea vizitării și desfășurării manifestărilor culturale din cadrul muzeului, în condiții de maximă siguranță sanitară și cu grijă față de vizitatori și personal. Amintim succint activitățile dedicate Zilei Drapelului, derulate la muzeu împreună cu Cercetașii României, Anualele de Arhitectură, expoziția organizată împreună Institutul Cultural Polonez, manifestările dedicate lui Tudor Vladimirescu, derulate de noi sau în colaborare cu parteneri precum Asociația Cadrelor Militare în Rezervă și Retragere, Muzeul Județean Giurgiu, Direcția de Cultură Gorj, Direcția de cultură Argeș, ONG-uri șamd.

Pe linie de marketing – am continuat să dezvoltăm marketingul online, atât de necesar în vremuri de pandemie, dar am reluat măsurile și mecanismele pe care le implementaserăm și le experimentaserăm cu succes în anii anteriori: colaborările cu agențiile de turism (am parafat noi colaborări cu *Romanian Adventures*, prima platformă completă de turism din țară, care reunește toate obiectele turistice din România), colaborări cu promotori din Franța, care promovează România ca destinație turistică (*La Roumanie, une prachaine destination de vacances*), am adăugat noi locuri de selfie și am dezvoltat un proiect privind filmele de prezentare, documentare și promovare, care sunt distribuite în mediul virtual și care se bucură de un real succes, dovedit prin numărul de accesări; ritmul de creștere în social media de 4 K pe săptămână și numărul de interacțiuni cu publicului care se ridică în medie la 1K pe postare, pe toate cele 4 conturi ale muzeului din social media.

De asemenea, s-au urmărit în permanență, reacțiile și mesajele urmăritorilor muzeului, pentru a asigura comunicarea eficientă cu aceștia, în timp real.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești reprezintă un pol important în peisajul cultural și educațional al județului Argeș. Prin ritmul de creștere înregistrat înainte de pandemie, prin oferta educațională și de agrement, prin aflusul de vizitatori din afara județului, atrași de muzeu. Toate acestea aduc plus valoare și altor obiecte turistice, de cazare, de agrement, restaurante și mall-uri, ceea ce determină o creștere atât la nivelul activităților economice, cât și la nivelul încasărilor bugetare.

Vizibilitatea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, la nivel național și internațional, a crescut datorită diversității sale patrimoniale, ofertelor sale culturale, educative și de agrement, eforturilor de a veni în întâmpinarea nevoilor publicului vizitator, nivelului de satisfacție a acestuia, colaborărilor cu alte entități culturale locale, naționale și internaționale, participarea muzeului la diferite competiții între muzeele europene cu materie de promovare, colaborări cu asociații, fundații, agenți economici din domeniul turismului, companii etc. și deschiderea unor noi căi de comunicare cu mediile culturale, turism și agrement. Suntem în

plin proces de dezvoltare a unei strategii cu privire la crearea de pachete culturale, având în vedere tendința consumatorilor de cultură de a achiziționa servicii printr-un singur click.

Principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, adică publicului consumator de cultură, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, sunt:

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Mușcel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;

Pe lângă cele 4 muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune – multe dintre ele cu sprijinul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești - aflate în *situ*, precum Galeș, Boteni, Teiu, Mușătești, Lerești etc., case memoriale și monumente precum:

4. Centre de cultură ( Pitești, Mioveni, Ștefănești, Topoloveni, Leordeni, etc.);
5. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
6. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
7. Centrul Cultural Județean Argeș;
8. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
9. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
10. Filarmonica Pitești;
11. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
12. Grădinițe, școli și licee;
13. Universitatea Pitești;
14. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;
15. Arhivele Militare Naționale;
16. Cinematografe.

Toate măsurătorile sociologice și de satisfacție pe care le-am realizat printre vizitatori au arătat că este necesară o diversificare a ofertei de agrement, dezvoltarea unor activități culturale interactiv –participative, care să aibă ca finalitate creșterea vizibilității muzeului și a activităților desfășurate în muzeu, dar și posibilitatea ca vizitatorii să aibă de unde să cumpere o cafea, apă, dulciuri sau produse alimentare. Tot din aceste studii sociologice reiese faptul că

muzeul de află în competiție directă cu locurile de petrecere a timpului liber, precum: Parcul Lunca Argeșului, parcurile de distracții (precum Comana - Giurgiu), parcul „La Liane” de la Prislop (Bascov), Centrul de echitație de la SEND 92, parcurile de distracții de la Pietroșani, Zona de agrement cu tiroliană de la Mioveni, Centrul de echitație de la Cîndești - Albeștii de Muscel etc.

Această zonă s-a dezvoltat constant în ultimii 5 ani, fiind, în cele mai multe cazuri, administrată privat și beneficiind de investiții de dezvoltare. Muzeul Golești a fost unul dintre pionierii parcurilor de distracție în Argeș și a dat tonul în județ acestui tip de atracție.

Zona privata are avantajul unei elasticități mai mari și atrage mult mai ușor investiții. Evident, Muzeul are atuurile sale în această competiție și vine în completare cu latura educativă și culturală. Rolul nostru este de a educa populația, iar prin divertisment și oferirea unor îndeletniciri plăcute, acest deziderat este mai facil. Credem că un tineret mai educat reprezintă o bază serioasă pentru o evoluție mai sănătoasă.

## **A2. Analiza SWOT**

### **STRONG**

- Menținerea condițiilor restrictive generate de pandemie au demonstrat că existența muzeului în aer liber a oferit în anul 2021, ca și anul anterior, posibilitatea vizitatorilor de a petrece constructiv timpul în aer liber, bucurându-se și de proces educativ și recreativ, chiar dacă nu a fost posibilă deschiderea parcului de agrement, care atrăgea un număr important de vizitatori ca ofertă suplimentară la celelalte activități desfășurate la muzeu – simpozioane, expoziții, evenimente, tabere și ateliere etc.
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a continuat să își crească prestigiul și recunoașterea în lumea culturală, trend care s-a menținut crescător în ultimii ani, grație patrimoniului foarte valoros și divers, fiind poziționat atât de reviste de specialitate naționale și internaționale, cât și de mediul cultural național ca fiind printre primele 3 muzee din țară.
- Editura Internațională TWINKL a nominalizat Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești ca fiind în topul cele mai frumoase muzee din țară, ceea ce a reprezentat o extindere a cunoașterii muzeului dincolo de granițele țării. De altfel, am început deja

un proiect prin care ne dorim să facem cunoscut muzeul și în alte țări pentru a atrage vizitatori străini, copii care să participe la diverse competiții culturale pe care le-am gândit pentru a fi desfășurate în perioada următoare.

- Buna pregătirea profesională a muzeografilor, restauratorilor și conservatorilor a făcut posibilă invitarea Muzeului Golești la cele mai importante conferințe naționale de specialitate, muzeul fiind reprezentat astfel în majoritatea anuarelor muzeale ale celor mai importante instituții de profil din țară. De asemenea există echipe tehnice destul de bine instruite, care asigură o întreținere corespunzătoare pentru un patrimoniu imens, întins pe o suprafață de 14 hectare.
- Exista o finanțare importantă din partea Consiliului Județean Argeș, care asigură buna funcționare a instituției.
- Generozitatea și cadrul natural al spațiului în care funcționează Muzeul oferă condiții foarte bune de desfășurare a programelor muzeale, pedagogice și o mare diversitate de servicii de agrement ce pot fi oferite publicului.

#### WEAKNESS

- Cheltuieli de întreținere relativ ridicate (aproximativ 1,5 milioane euro pe an);
- Patrimoniu degradabil, în bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. În cele 14 hectare sunt mai mult de 220 de construcții, niciuna mai tânără de 100 de ani.

#### OPPORTUNITY

- Exista o tendință confirmată de întoarcere a publicului către tradiții, către viața sănătoasă în medii naturale și de educare a copiilor în acest spirit;
- Muzeul este locul ideal în care se pot îmbina educația cu transmiterea de cunoștințe, într-un mod plăcut și eficient;
- Explozia social-media ca instrument puternic de marketing ieftin;
- Posibilitatea extinderii ofertei de divertisment pentru public.

#### THREATS

- Amenințarea cu criza economică, constrângerile bugetare, lipsa interesului real pentru cultură;
- Prelungirea restricțiilor determinate de pandemie;
- Lipsa finanțărilor pentru digitalizare ceea ce duce la o insuficientă valorificare a



patrimoniului deținut de muzeu și limitarea accesului publicului la acesta;

- Limitări în depunerea unor proiecte cu finanțare europeană prin condiționarea cofinanțărilor, ceea ce limitează dezvoltarea și tehnologizarea muzeului;
- Expunerea unor importante monumente la intemperii, construite exclusiv din materiale biologice, la amenințările de mediu;
- Riscuri crescute de incendiu (monumente din lemn uscat, aflate în vecinătatea unor câmpuri nesupravegheate, unde apar frecvent incendii);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber.

### **A3. colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Din punct de vedere financiar și științific, cele mai importante colaborări au fost cele cu Institute de cercetare de prestigiu precum:

- INOE, Ceprochim, Icechim – cu care am fost în 2020 parteneri într-un proiect finanțat de MCI, și continuăm să colaborăm în domeniul materialelor și tehnicilor inovative de restaurare și conservare a patrimoniului;
- Institutul de Cercetare Dezvoltare pentru Biotehnologii în Horticultură Ștefănești și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Iași – pentru realizarea Proiectului de adaptare de soiuri vechi de viță de vie la Golești și continuarea proiectelor de conservarea speciilor autohtone;
- Universitatea Pitești ( pentru continuarea proiectului „Să învățăm să cultivăm plante ecologic în serele boierilor Golești” și Proiectul de a face practică cu studenții de la Restaurare în Laboratorul de la Golești);
- Institutul Cultural Polonez – pentru realizarea unor proiecte cultural educaționale și stabilirea unor viitoare colaborări prevăzute a se desfășura în acest an;
- Uniunea Arhitecților din România pentru realizarea Catalogului anual de arhitectură, pentru noul proiect comun de studiu a arhitecturii de pe Valea Topologului care s-a finalizat în anul 2021 printr-o expoziție la MVPG și un catalog pentru practica anuală a studenților și a elevilor de la liceele de artă, care realizează relevee pentru casele tradiționale).

Alte colaborări semnificative pe care le-am avut în 2021:

- Cu Mănăstirea Văleni – pregătirea unor ateliere de cooking, pregătirea unei expoziții etnografice în incinta mănăstirii realizată în comun, în 2021. Restaurarea unor fragmente de catapeteasma și icoane împărătești aparținând Mănăstirii, în laboratorul de restaurare de la Muzeu;
- Cu Arhiepiscopia Argeșului – pentru oficierea unor ceremonii religioase în biserica din incinta muzeului;
- Cu instituții de învățământ, pentru parteneriat în simpozioane, proiecte precum Noaptea Muzeelor, reconstituiri istorice - Colegiul Național „Zinca Golescu”, Pitești; Colegiul Național „Al. Odobescu”, Școala gimnazială „Alexandru Davila”, Școala gimnazială „M. Eminescu”; Școala „T. Vladimirescu”, Școala gimnazială „M. Eliade” din Pitești și Palatul Copiilor Topoloveni;
- Cu Instituții muzeale pentru realizarea în comun de expoziții, simpozioane, sprijinirea reciprocă a cercetărilor istorice: Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași; Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Iași; Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu, „Muzeul Memorial „N. Bălcescu”, Vâlcea; Muzeul Național Cotroceni; Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Muzeul Național „Brătianu”; Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel; Muzeul Curtea de Argeș; Muzeul Județean Argeș.
- Cu Școala Populară de Arte din Pitești – prin organizarea în comun de manifestări științifice, precum Conferința Internațională de Folclor, prin realizarea de filmări și fotografii la Golești cu artiștii Scolii populare de Arte și Meserii Pitești;
- Cu Asociația Cercetașii României pentru manifestările dedicate Zilei Drapelului organizate la muzeu și în parteneriat cu Muzeul Golești;
- Cu Asociații de Reconstituiri Istorice - „Ferdinand I” și alte trei asociații pentru proiectele vizate a fi realizate în cursul anului 2022, dar și pentru proiectele anterioare realizate în parteneriat
- Cu Muzeul Național de Artă al României, prin expunerea Tronului regal în Sala Tronului din fostul Palat Regal, eveniment care s-a bucurat de o largă vizibilitate, fiind prezente toate televiziunile naționale.
- Asociația Revoluționarilor din Argeș pentru realizarea în parteneriat a Muzeului Revoluției Române în Pitești, la sediul Asociației.

- Am avut în anul 2021 multiple colaborări cu mass media sau companii de producție TV, bloggeri și vloggeri de călătorii pentru reflectarea activităților Muzeului, pentru diseminarea cercetărilor din proiecte, pentru potențarea mesajelor în social-media, pentru realizarea de filmări profesionale pentru emisiuni și reclame (Argeșul, Jurnalul de Argeș, Antena 1 și Antena 3, Mediafax, Adevărul, Jurnalul de Argeș, Jurnalul de Muscel, TVR, Pro TV ș.a.m.d.)

- Cu Galeriile Auchan pentru realizarea de expoziții și ateliere de creație în zone comerciale, pentru – o excelentă oportunitate pentru muzeu de a-și face cunoscută gratuit activitatea, a avea contact cu cât mai mulți potențiali vizitatori și a-și spori capitalul de imagine.

- Cu Asociația Română pentru UNESCO și cu Federația Română a Cluburilor UNESCO, cu care avem o colaborare permanentă. Împreună am realizat în decembrie 2021, o conferință internațională online, cu o largă și prestigioasă participare pe teme de istorie, etnografie, restaurare-conservare în care au prezentate lucrări ce vor fi publicate în revista Museum și am continuat schimburile de informații și participările reciproce la evenimentele online au continuat.

De asemenea, în același fel au continuat relațiile foarte bune pe care le-am dezvoltat cu Casa Româno-Chineză.

Cu CRIFST (Comitetul Roman pentru Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii), instituție a Academiei Romane, cu care am realizat în parteneriat conferința anuală de comunicări științifice a CRIFST.

Direcția de Cultură Argeș, a fost și în 2021 un partener foarte serios cu care am colaborat atât în continuarea unor proiecte încheiate în 2020, de evaluare a stării de conservare a monumentelor tradiționale din Argeș, cât și pentru întocmirea de rapoartări și statistici anuale.

### **A3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Există o preocupare continuă și constantă cu privire la îmbunătățirea imaginii muzeului, găsirea celor bune soluții pentru promovarea activității cultural educative, dezvoltarea unor strategii de promovare în contextul în care muzeul nu are în vedere cheltuirea de fonduri destinate activităților de marketing și promovare. Ca urmare, ne axăm activitatea de promovare pe mediul virtual – rețele de socializare, canal youtube, site, colaborări cu bloguri și vloguri de călătorii, ținând cont permanent de eficiența acestor acțiuni și de calitatea mesajului transmis.

La elaborarea și implementarea strategiei de marketing au participat reprezentanți din toate secțiile muzeului. În elaborarea strategiilor de promovare se ține seama de oportunitățile

oferite, de rezultatele imediate, ritmul de creștere al interacțiunilor cu publicul și de feedback-ul publicului. Am ajuns astfel la peste 12 mii de urmăritori pe facebook și 700 de instagram. În cursul anului 2021 au fost 230 de postări pe pagina de facebook a muzeului, 460 de share-uri și un reach organic de 60 mii pe lună.

Pe grupe de sex și vârstă, paginile de facebook ale muzeului sunt urmărite în proporție de 70% de femei cu vârsta cuprinsă între 35 și 50 de ani, adică persoane active, cu familii. Cel mai mare procent de urmăritori, 86,7%, provin din România, urmați de cei din Italia, Marea Britanie, Germania.

Paginile de facebook ale Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești sunt înscrise în 100 de grupuri cu profil cultural, muzeal, etnografic, turism și agrement, iar conținutul este distribuit în aceste grupuri pentru creșterea vizibilității muzeului și activităților sale.

Pe pagina de Instagram au fost 480 de postări pentru cei 700 de urmăritori, iar pagina a înregistrat o creștere de audiență de 34,3% față de anul anterior. Ponderea cea mai mare o ocupă tot femeile, cu 60%, dar există o pondere importantă în rândul tinerilor de până în 18 ani, de 28%.

Au fost realizate 40 de filme care au fost publicate pe canalul youtube, care a avut o creștere de 24% față de anul anterior, având o medie de 3 000 de vizualizări. Menționăm că anul 2020, față de care ne raportăm aceste creșteri, a fost practic de explozie în mediul online.

Așadar, ca și în anii trecuți am folosit, mai ales, modalități de promovare a imaginii diferite de cele clasice, care sunt în orice manual de marketing (materiale de prezentare a muzeului, comunicate de presă, pagina web, e-mailing etc.).

De asemenea, au fost alcătuite zilnic mesaje noi, adaptate la moment, care să comunice cât mai multe informații și să interacționeze cu cât mai mulți prieteni. S-a reușit printr-o activitate zilnică, o interacțiune reală cu mii de persoane, care au fost în principal determinate să viziteze muzeul sau pagina web a instituției, [www.muzeulgolesti.ro](http://www.muzeulgolesti.ro). Pagina web a instituției a fost modernizată și este actualizată permanent, dezvoltându-se și postările de tip blog, care conțin conținut atractiv, prin care oamenii au acces la date, legende, fapte istorice, informații și educație.

Am continuat să actualizăm baza de date (mai ales centrată pe unitățile de învățământ) prin care promovăm acțiunile muzeului și realizăm dialogul cu publicul nostru, dar să respectăm și protecția datelor personale. Între anii 2018- 2020, muzeograful nostru a colectat circa 30.000 de contacte (adrese de mail sau telefoane) de la persoane care au dorit să afle despre acțiunile noastre - în felul acesta am construit baza de date. Pe parcursul anului 2021 am adăugat bazei

de date încă 3000 de email-uri către care pleacă newsletter-uri cu informații despre activitatea muzeului și de promovare a instituției.

Am continuat cu dezvoltarea zonelor de fotografiere (selfie) cu scopul de a disemina sloganul muzeului pe cât mai multe conturi de socializare, fiind mai larg reprezentat astfel în mediul online.

Zonele respective conțin un mesaj – „*Eu sunt la Muzeul Golești. Vino și tu!*” sau *Și eu sunt Tudor Vladimirescu*, tipărite la loc vizibil în așa fel încât să nu poată lipsi din fotografii. Am început acum trei ani cu un panou de selfie, care s-a dovedit a fi un obiectiv de mare interes pentru vizitatori. Aceștia, într-o proporție covârșitoare, au ales să folosească aceste panouri și să disemineze fotografiile făcute în mediul virtual. Panourile a fost așezat în curtea conacului în așa fel încât clădirea simbol a Muzeului Golești să apară în toate fotografiile. Ulterior am extins aceasta metodă și am aplicat-o în toate locurile unde suntem prezenți cu expoziții.

Am continuat procesul de consolidare a activităților muzeului prin participarea la sesiuni de comunicare și conferințe naționale și internaționale sau la competiții de restaurare și conservare, ramură pe care dorim să o dezvoltăm, inclusiv prin ateliere interactive de restaurare, conservare și protejarea patrimoniului.

De asemenea, am devenit o participare obișnuită în zona cercetării horticole- etnografia și specificul muzeului fiind de această natură.

Au fost dezvoltate noi parteneriate cu agenții de turism, televiziuni, site-uri de profil, bloguri de călători, influenceri din zona turistică, radio–televiziunea diasporei etc.

Parteneriatul cu Muzeul Național de Artă al României,( în cadrul căruia Tronul regal, aflat în patrimoniul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești, a fost expus, timp de șase luni, începând cu 10 mai, în Sala Tronului din fostul Palat Regal) a adus muzeului cea mai mare vizibilitate.

În scopul promovării imaginii muzeului în afara țării, am încheiat un parteneriat cu Radio – Televiziunea Diasporei în cadrul căruia filme și articole realizate de angajații muzeului sunt difuzate gratuit pentru românii din afara țării și nu numai.

Am insistat pe principalele noastre misiuni, care sunt protejarea patrimoniului și orientarea către un muzeu didactic, o instituție care transmite cunoștințe într-un mediu sănătos, prietenos și plăcut. Obiectivele strategice au rămas promovarea familiei Golescu și a arhitecturii populare românești, sub sintagma Muzeul Golești - esența de istorie și etnografie românească. Ca grup țintă – ne-am fixat copiii. Pentru a ajunge cât mai multe informații la grupul țintă, în contextul pandemiei, ne-am folosit de toate platformele de social–media și de mediul virtual în ansamblul lui, urmărind în permanență impactul publicului. Am continuat să extindem

activitatea de cercetare și documentare cu privire la obiectivele propuse, realizând documentare și mini documentare filmate, realizate într-un mod prietenos, accesibil și plăcut pe care le-am distribuit în spațiul virtual ( pagini de facebook, canalul youtube).

Pe parcursul anului 2021, accentul a fost mai mult pus pe activitățile de cercetare, care au fost transpuse online, într-o formă accesibilă și adecvată, în filme și prezentări pe pagina web- mai ales ca urmare a experienței pozitive din anul anterior.

Un alt obiectiv strategic urmărit în perioada evaluată a fost consolidarea prestigiului muzeului, prin activități culturale calitative, un înalt nivel profesional, acțiuni care vin în întâmpinarea dorințelor consumatorilor de cultură.

#### **A4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Anul 2021 a continuat să fie un an cu multiple restricții, dar am profitat de perioada de vară când s-a simțit o relaxare în ceea ce privește prezența publicului și, deși nu poate fi considerat un studiu de referință, am derulat o serie de campanii de cunoaștere a consumatorilor de cultură, a comportamentului vizitatorilor pe timp de pandemie și de măsurare a gradului de satisfacție a copiilor care au participat la taberele de creație din timpul verii.

Restricționarea călătoriilor, a activităților din domeniul turismului, închiderea școlilor, restricțiile cu privire la excursii și organizarea evenimentelor cu public, reticența anumitor categorii de vizitatori cu privire la riscurile care derivă dintr-o situație pandemică, s-au dovedit o frână teribilă în creșterea numărului de vizitatori. Cu toate acestea, noi am crescut! S-a înregistrat și o modificare a comportamentului consumatorului de cultură și a modului de raportare a acestuia față de activitatea muzeală. Toate aceste concluzii reprezintă rezultatul unor acțiuni desfășurate în cadrul muzeului și prin intermediul chestionarelor online pentru cunoașterea profilului vizitatorilor și pentru adaptarea programelor și activității culturale educative la nevoile și cerințele acestora. Muzeul Golești a ținut permanent legătura cu publicul său, crescând constant numărul celor care primesc informații cu privire la activitățile muzeului, informații culturale, educative și de creație.

S-a acordat o atenție deosebită măsurilor de protecție a vizitatorilor și angajaților muzeului, pentru ca vizitele și activitățile să se desfășoare într-un cadru sigur și relaxant. Totodată, a fost derulată o acțiune de analiză, prin observare directă, a comportamentului vizitatorilor în

perioada pandemică și pentru redefinirea profilului general al vizitatorului. Astfel, în perioada 1 iulie-30 august s-a măsurat nivelul de satisfacție a vizitatorului prin utilizarea biletului de feedback. Au fost colectate 350 de bilete completate de vizitatori, din care a reieșit faptul că Muzeul Golești se bucură de un înalt grad de încredere și satisfacție, iar activitățile muzeului sunt considerate a fi utile, diverse, educative și interesante.

Fără a avea pretenția că biletele de feedback reprezintă un studiu sociologic aprofundat, acestea ne-au ajutat totuși să tragem o concluzie cu privire strategiile pe care trebuie să le dezvoltăm pentru atragerea vizitatorilor către muzeu.

Publicul muzeului devine tot mai pretențios, își dorește să poate desfășura mai multe activități în cadrul muzeului, să aibă la dispoziție și un spațiu de tip terasă și facilități pentru achiziția online a biletelor pentru activitățile din muzeu.

Pe perioada taberelor de vară a fost derulată o acțiune similară cu cea descrisă mai sus, bazată tot pe bilete de feedback, dar care s-a adresat copiilor și adolescenților participanți la taberele de creație. Acest proiect a fost pentru prima dată implementat în anul 2021 și urmărim continuarea pe parcursul următorilor ani, pentru a afla nevoile și dorințele copiilor, un grup ținută extrem de important pentru muzeu, cu privire la petrecerea timpului și participarea activă la acțiunile și evenimentele muzeului. Prin completarea biletului de feedback, copiii și-au exprimat opiniile în mod liber, fără ajutorul părinților, cadrelor didactice sau însoțitorilor, fiind încurajați în acest sens și bucurându-se de confidențialitate.

Au fost colectate 175 de bilete de feedback la finalul studiului, care s-a derulat în perioada 15 iulie – 30 august. Remarcabil este faptul că mulți copii aleg să participe, în general, la toate taberele de creație, care sunt considerate de ei un mod de a-și petrece timpul constructiv și creativ, fiind încântați de obiectele pe care le realizează în cadrul taberelor și pe care le păstrează ca amintire și pentru a le expune acasă la ei sau în fața prietenilor.

O altă acțiune s-a desfășurat prin observația directă a 10 angajați ai muzeului, timp de 400 de ore în care a fost analizat comportamentul vizitatorilor în pandemie și modul în care aceștia aleg să se raporteze la muzeu în astfel de perioade speciale. La finalul acțiunii s-a putut rezuma faptul că au fost respectate în mare măsură măsurile de siguranță sanitară de către vizitatori și că aceștia au ales să petreacă timp în aer liber împreună cu familia și să participe activ la procese de cunoaștere mai aprofundată a patrimoniului mobil și imobil al muzeului, constatându-se o creștere a gradului de interes al publicului față de trecut și în special față de tradiții, obiceiuri și simbolismul rural.

La nivelul meșterilor populari, vechi colaboratori ai muzeului, s-a constatat că atât prezența, cât și activitatea acestora în cadrul muzeului au înregistrat o reducere ca urmare a crizei sanitare generată de pandemie.

Au fost monitorizate în permanență comentariile și aprecierile postărilor muzeului pe conturile de facebook, instgram, canal youtube și în cele peste 100 de grupuri din care muzeul face parte, fiind în același timp o urmărire participativă, prin acordarea de informații suplimentare comentatorilor, reacții la comentarii etc.

Anul 2021 a fost un an al creșterii prezenței muzeului în spațiul online, a numărului de aprecieri și interacțiuni cu publicul, a numărului de redistribuiri de conținut, referiri la conținutul muzeului, fapt care demonstrează fără nici un dubiu importanța mediului online asupra vizibilității muzeului în spațiul public și necesitatea de a extinde prezența muzeului pe domenii virtuale și din afara țării.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are un patrimoniu valoros și divers, reunind în același loc atât lumea boierească a secolelor trecute, cât și lumea veche rurală cu tradițiile, obiceiurile și simbolistica ei. Diversitatea patrimoniului, existența unui muzeu în aer liber ofertant pentru publicul vizitator determină existența unui public țintă divers, extinderea pandemiei și în anul 2021 ducând la o modificare a structurii grupurilor țintă.

S-a constatat în decursul anului 2021 o reducere a numărului copiilor și adolescenților de vârstă școlară, care vizitează muzeul în mod organizat în cadrul programului "Școala Altfel", pe de o parte din cauza închiderii periodice a școlilor și pe de altă parte din cauza restricțiilor cu privire la numărul de participanți la tabere și ateliere de creație. S-a menținut relativ constant numărul copiilor și adolescenților care vin în muzeu în mod organizat prin entități private, a căror activitate constă în diversificarea procesului educațional, interactivitatea și interacțiunea dintre copii. Aceștia au participat la jocuri de tip "Treasure Hunting – Vânătoarea de comori" și la procese educative de cunoaștere a istoriei, tradițiilor și ocupațiilor populare din secolele trecute.

Grupul țintă compus din copii care participă la ateliere de creație a suferit de asemenea o reducere a numărului de participanți din cauza restricțiilor de circulație și de prezență la evenimente.

Familii tinere cu copii au înregistrat o creștere numerică, întrucât au găsit la Muzeul Golești locul ideal pentru petrecerea timpului în aer liber și în siguranță, implicându-se și în descoperirea mai aprofundată a muzeului și a expozițiilor temporare organizate și în procesul



de învățare. Tinerii și familiile tinere vizitează de obicei muzeul împreună cu grupul de prieteni și alocă mai multe ore unei singure vizite.

Seniorii reprezintă grupul țintă care a înregistrat o scădere numerică semnificativă, având în vedere că acest grup vizita de obicei muzeul în mod organizat, în cadrul excursiilor și tururilor turistice, activitate care s-a redus drastic din cauza pandemiei.

Publicul muzeului se împarte în autohton (inclusiv local) și străin, respectiv în:

1) permanent, o categorie redusă numeric, care a stabilit legături curente și în timp îndelungat cu muzeul. Este compusă din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Grupul în cauză are afinități și interese clare, susține muzeul și apreciază calificat serviciile acestuia. Acest grup orientează prin opiniile, sale alți oameni interesați, lărgind cercul pozitiv și calificat al susținătorilor; numeric, apreciem că acest public nu trece de 300 de persoane.

2) vizitatorii programați organizat, care pe parcursul anului analizat au constituit o categorie foarte restrânsă. Din experiența anilor trecuți am constatat că include grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități), interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă: copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;

3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componenții grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;

4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;

5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecanat sau sponsorizat) și parteneriat;

6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);

7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală.

Permanentizarea unor astfel de asociații contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației.

8) un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbină valoarea culturală cu relaxarea. Piteștiul și zonele din jurul său au deja formată o clasă medie, cu venituri mijlocii/mari și alte aspirații, care poate fi atrasă către o altă modalitate de a socializa și de a-și petrece timpul liber. Tot din acest grup țintă ne recrutăm voluntari pentru acțiunile de amploare ale muzeului.

În scopul interacțiunii cu vizitatorii Muzeului Golești a fost realizat un panou de opinii. În 2021 peste 1000 de persoane au lăsat mesaje și sugestii. În ansamblu, din mesaje colectate la panoul cu sugestii reiese că timpul petrecut în muzeu este alocat mai ales atelierelor de creație, tirolienei și activităților de recreere.

Deși a însemnat un volum mare de muncă, comunicarea permanentă (mai ales pe social-media) cu sute, chiar mii de oameni, ne-a adus un mare nucleu de prieteni atașați profund de instituție și de activitățile ei. Acești prieteni ne ajută enorm în propagarea mesajului nostru și constituie un eșantion permanent de sondaj, de colectare a feed-back-ului măsurilor noastre și, de ce nu, ne ajută să ne vedem și deficiențele. Acest mare grup de susținători ne-au devenit parteneri, grup țintă, prieteni. Toți, absolut toți, ne-au încurajat să continuăm cu dezvoltarea atracțiilor și a activităților de agrement și să consolidăm conceptul de muzeu ca loc de recreere.

#### **A5. grupurile-țintă ale activităților instituției**

Procentul însemnat al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an (chiar dacă a mai scăzut ca pondere din total, datorită închiderii școlilor și absența programelor *Școala altfel* și a excursiilor organizate ale elevilor) relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale.

Educația muzeală, în România, rămâne focusată deocamdată asupra copiilor și tinerilor. Adulții, grupurile etnice, dezavantajate, etc. nu sunt încă studiate și exploatate de către muzee. Excepție fac muzeele centrale, care, sub presiunile Uniunii Europene, au abordat și aceste grupuri ca grupuri țintă. Procentul mare de tineri se poate datora și tipului de muzee din zonele acoperite de studii socio-pedagogice.

Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un adult. Și adulților trebuie să le oferim satisfacție. În general, copiii vin însoțiți de ambii părinți, sau de bunici. Asigurarea unor spații tip foșoare, terase, de unde pot fi cumpărate răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și îi determină să viziteze mai des muzeul. În toți cei trei ani de management, ne-am preocupat să creăm un mediu ambiental mai bun, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, dar și în aer liber, prin acoperirea întregului muzeu cu rețea de internet wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, cort rustic, mai multe bănci în aer liber) de odihnă, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

#### **A6. Profilul beneficiarului actual**

Până în 2016 numărul vizitatorilor din muzeu nu depășea 14-15.000 pe an; în proiectul de management ne propusesem creșterea numărului de bilete vândute cu 1000 pe an. Anul 2017 a marcat o adevărată explozie: peste 26.000 de bilete vândute. Explozia avea să continue. Pe parcursul anului 2018 s-au vândut peste 46.000 de bilete, iar în 2019 – peste 56.000. În 2020, am scăzut la 18.000, ca în 2021 să revenim la peste 32.000.

Circa 35-40 % dintre vizitatori au venit în grupuri organizate în acești ani de creștere accentuată.

Săptămânile cu *Școala altfel* și week-endurile cu vreme frumoasă au adus un aflax puternic de vizitatori.

Au fost în anii trecuți evenimente care au adus mii de vizitatori într-o singură zi – 1 iunie la Golești (5000 de bilete în 2017, 3600 bilete în 2018) sau Festivalul Toamnei Româno-Chineze (circa 1800 de bilete). Aceste manifestări au atras cea mai vulnerabilă categorie pentru muzee-adulții. Această categorie ajunge cel mai rar la muzeu și e nevoie să fie găsite metode de atragere a adulților, persoane active. Una dintre metode a fost crearea de spații de agrement cu puternic impact asupra copiilor. Ca urmare, actualul parc de agrement trebuie îmbogățit și întreținut continuu. Activitățile din cadrul muzeului au nevoie de diversificare și îmbunătățire, fiind o a doua cale de atragere a copiilor către muzeu și odată cu ei a adulților activi.

Trendul ascendent pe care s-a înscris muzeul în ultimii patru ani (cu excepția anului 2020), ne confirmă faptul că toate proiectele de promovare a instituției, interacțiunea cu vizitatorii,

activitățile interactive organizate de muzeu au un ecou foarte bun în rândul populației. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.

Anul 2021 a marcat însă, un mod clar un reviriment față de 2020, an în care scazuserăm după 5 ani consecutivi de creștere. Chiar dacă Pandemia nu ne-a permis să organizăm manifestări cu mare participare de public – ca festivalul mustului sau al toamnei, nu am mai avut săptămâna altfel, ateliere și excursii organizate prin scoli, am reușit prin densitatea de evenimente și prin promovarea pe social-media să vindem peste 33.000 de bilete!!! Doar în anul 2019, în toată istoria muzeului au fost mai mulți vizitatori!

De asemenea, și la venituri proprii am avut încasări mai mari ca niciodată.

Pe parcursul verii am organizat totuși tabere de creație, în aer liber, cu limitarea participanților și distanțarea corespunzătoare.

Am organizat ziua de 1 iunie, chiar pe o ploaie torențială care nu a încetat ( fără tiroliană, echitație pe ponei, fără magazinul de suc și înghețată etc.) și am vândut 400 de bilete în acea zi.

Am reușit în proporție destul de mare, zicem noi, să păstrăm numărul mare de vizitatori fără atracțiile cu care îi obișnuisem pe oameni și care făcuseră din Muzeul Golești un loc plăcut și instructiv de loisir.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

- Chiar dacă și în anul 2021 cea mai mare parte dintre activitățile de formare profesională, de îmbunătățire a pregătirii profesionale, s-au sistat, Muzeul a înregistrat totuși o evoluție din acest punct de vedere.
- Dacă au fost anulate cursurile de perfecționare, sau nu am avut bani pentru activitățile de formare existente, am beneficiat chiar la sediul muzeului de traininguri de personal. Au fost traininguri în cadrul acreditării pe mediu, obținute anul trecut și cursuri de formatori. Suntem interesați de acest domeniu în principal pentru a avea acces la proiecte de finanțare în domeniul protecției mediului.

- Combinate cu programele educaționale, și cu cercetarea etnografică, protecția mediului e perfect complementară și constituie o direcție strategică pentru Muzeul Golești.
- Ca exemplu de acțiuni concrete în acest sens, stau proiectele pe care Muzeul Golești le-a demarat încă din anul 2020 (care vor fi dezvoltate la capitolul respectiv) de cercetare-educație și care au continuat în măsura în care au putut fi finanțate și în 2021;
- A-i invita pe copiii din grupuri țintă defavorizate să cultive flori și legume în serele Goleștilor, a dezvolta programe horticole prin metode biologice de îngrijire a pomilor și a viței-de-vie într-un muzeu al viticulturii și pomiculturii, a dezvolta proiecte de adaptare a soiurilor din vechime de viță-de-vie și de pomi fructiferi – toate acestea sunt complementare cu proceduri adecvate de protecția mediului și de respectare a standardelor de mediu. Sperăm să ne ofere și oportunitatea de a participa la programe cu finanțare europeană care combină cercetarea și educația cu protecția mediului.
- Tot în această direcție strategică de evoluție profesională a instituției, amintim și implementarea standardelor de conservare achiziționate de Muzeu în 2019. Standardele de conservare au fost consolidate prin completarea fiselor de conservare, care consemnează operațiunile efectuate, pe care le-am inițiat și care au devenit parte din rutina zilnică a conservatorilor. Precizăm că am continuat contactele și colaborările cu institutele de cercetare cu care am fost partenere în anii trecuți, chiar dacă Ministerul Cercetării nu a mai finanțat deloc pe parcursul anului 2021 proiecte în domeniul patrimoniului și în zona de interes în cercetare a muzeului nostru.
- Am pregătit, împreună cu INOE și cu institute de cercetare din domeniul horticol proiecte la care căutăm soluții de finanțare.
- Angajații au participat la sesiuni de comunicări/conferințe, schimburi de experiență cu alte muzee din țară (îndeosebi online, dar am avut și participări fizice directe la manifestări care au putut fi desfășurate cu prezentă fizică.
- Am identificat mai multe cursuri, online sau cu prezentă fizică, finanțate de Uniunea Europeană, în domenii care sunt compatibile cu activitatea noastră. Au fost inițiate în 2021 cursuri de electrician și de constructor, la care participă și în prezent colegii noștri (6 la cursuri de electrician și 4 la cursuri de construcții - utile conservatorilor). Cursurile urmează să fie absolvite prin examen în cursul anului 2022.
- Grupul WhatsApp cu angajații muzeului a constituit un instrument foarte util de comunicare între colegi. În acest fel, fiecare coleg a fost foarte bine informat despre

cele mai importante activități care s-au organizat - Muzeul fiind foarte întins, activitatea desfășurându-se în locații depărtate una de cealaltă.

- S-a continuat într-o măsură mai redusă în intensitate programul de achiziții de aparatură de specialitate, de instrumente de măsură și de consumabile pentru secția de conservare-restaurare, instrumente de lucru pentru echipa tehnică și administrativă dar, în compensație, a existat o preocupare mai mare pentru ca toți colegii să aibă acces la tehnică și să învețe să o folosească.
- Constatăm o evidentă îmbunătățire a relațiilor dintre colegi, o comunicare și conlucrare mai bună și o creștere importantă a gradului de satisfacție profesională.
- Ne dorim o mai bună participare la cursuri profesionale, dar cum perspectivele financiare ale anului 2022 nu sunt dintre cele mai încurajatoare vom căuta variante gratuite și la distanță.
- În cadrul proiectului permanent de măsurare a satisfacției în rândul vizitatorilor, au fost incluse și puncte care se referă la modul de interacțiune a angajaților cu vizitatorii. Rezultatele acestui proiect scot în evidență faptul că raporturile dintre salariații muzeului și vizitatori sunt bune și foarte bune, ceea ce înseamnă că trebuie menținute proiectele destinate creșterii gradului de cooperare între angajații muzeului și dintre aceștia și vizitatori.

### **B1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională a presupus, în primul rând, o mai bună vizibilitate, mai ales la nivel național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și filme postate pe pagina web a muzeului și în cea mai mare parte promovate în mod natural pe social-media dar și pe mass media. S-a confirmat și în acest an o concluzie formulată anul trecut, cum că un mesaj bun se propagă mai ușor - poate chiar singur.

Din practica noastră, am constatat că o cercetare istorică sau etnografică dacă este adecvat formulată, se promovează automat - mai ales în grupurile profesionale sau ale celor interesați de domeniu. E limpede că un mesaj bine făcut, de interes, se promovează singur.

O cercetare dacă este o temă aleasă bine, dacă este interesantă și dacă este și transpusă într-un mod inteligibil și plăcut, este distribuită pe social-media și este preluată și de televiziuni și ziare cu acoperire națională - și chiar internațională.

Stau mărturie multe dintre cercetările efectuate de specialiștii noștri pe parcursul anului 2021 (cum ar fi proiectele începute în primul an de pandemie și continuate - Goleștii și molimele traversate de ei de-a lungul anilor, promovarea portului popular de către boierii vremurilor trecute, viața la conacele boierești etc.,- toate, absolut toate au fost intens difuzate și promovate în mod natural). Motivul? Au fost transpuse în filmulețe sau în prezentări atractive, postate pe pagina web a instituției. Dacă nici în 2021 nu am mai putut organiza festivaluri sau alte manifestări cu participare numeroasă, cu acest gen de filme-prezentări am asigurat vizibilitate crescută instituției.

Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale autorității (care ne finanțează) e cea mai elocventă probă a adecvării instituției la comunitate. Practic, cele mai importante evenimente ale județului se pot desfășura în aer liber, la Golești.

De asemenea, ne înscriem perfect în tendința autorității de a promova Argeșul ca un județ turistic și de a încuraja platformele care popularizează cele mai atractive locuri de petrecere a timpului liber.

Muzeul Golești a demonstrat această tendință în primul rând prin încasările sporite din timpul week-end-urilor calde și senine, când afluxul de vizitatori la Golești a depășit deseori 1300-1400 de bilete vândute.

Evidențierea faptului că Muzeul Golești este o chintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului român a devenit evident și subliniat cu orice ocazie posibilă.

Participarea publicului – din ce în ce mai numeroasă și mai conștientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee, că: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru întreg poporul român și pentru istoria României.**

## **B2. orientarea activității profesionale către beneficiari**

Cine sunt beneficiarii? Cei care plătesc impozite și taxe. De asemenea, beneficiari sunt cei care ne trec pragul, care iau contact cu realizările noastre, care sunt mai informați și mai conștienți datorită eforturilor noastre. Cei care își aduc copiii la noi să învețe într-un mod plăcut și util lucruri ce țin de educație, de istoria și evoluția neamului lor, de o viață mai bună și mai sănătoasă. Consider că, pe lângă serviciul de a păstra patrimoniul moștenit intact, de a-l cerceta, documenta și spori, noi cei din muzeele României avem și datoria de a *întoarce* o satisfacție cât mai mare comunității care, conștient sau mai puțin conștient, ne finanțează.

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului și satisfacerea cerințelor vizitatorilor și atragerea de noi vizitatori. Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este conservarea și valorificarea bunurilor culturale în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului.

Pe tot parcursul ultimilor patru ani, au fost realizate peste 200 de expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului. Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la multe sărbători/zile speciale organizate în tot județul Argeș, dar și în alte județe. În 2021, când acest demers a fost mai puțin accesibil, am căutat pe cât posibil să transpunem acest deziderat în mediul online (fotografii, filmări) și prin digitizare accentuată. Pe cât posibil (funcție de alocările financiare) am creat arhive electronice și am făcut demersuri pentru a posta în arhivele digitale europene. În 2021 am făcut demersuri pentru etalarea arhitecturii populare românești pe [europeana.org](http://europeana.org). Am participat, de asemenea la expoziții virtuale în străinătate – la ICR Istanbul, la evenimente organizate de romani în Diaspora.

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid). De asemenea, ne propunem să oferim programe speciale pentru categorii defavorizate.

Deschiderea muzeului către zona copiilor, către activitățile didactice, este, evident, tot în spiritul orientării activităților profesionale către beneficiari.

Prezența constantă în mass-media, mai ales în social-media, oferirea de informații despre viitoarele activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil sunt de asemenea mărturie în sprijinul adecvării la societate și al orientării către beneficiari.

### **B3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Și în 2021, am încercat să adaptăm direcțiile de acțiune pe care ni le propuseserăm la situația impusă de măsurile dispuse de autorități.

Cea mai mare afectare ne-a fost adusă, fără îndoială, de limitările impuse în raport cu publicul vizitator. Cel mai mult ne-a afectat funcționarea școlilor în online și mai ales interdicția lor de a organiza excursii cu copii. Asta ne-a diminuat foarte mult organizarea atelierelor de creație, care erau pentru noi foarte importante în atragerea unui număr mare de vizitatori.



Dacă în 2020 am putut estima că am pierdut 30.000 de vizitatori (pentru că în momentul declanșării lock-down-ului aveam 14.000 de programări pentru ateliere numai pentru momentul sărbătorilor de Paște), în anul 2021 puteam avea cel puțin tot atâți vizitatori în plus. Cu toate acestea, am avut în 2021 cel mai multe încasări din istoria Muzeului, iar numărul de bilete vândute a depășit 30.000. Fără ateliere, fără tiroliană și ponei – atracții care deveniseră foarte importante pentru atragerea de public! Doar prin promovare pe social-media, fără să cheltuim nici un leu pe alte mijloace.

La această pierdere estimată se mai adaugă o diminuare importantă de buget pe care autoritatea a fost nevoită să o direcționeze pentru finanțarea spitalelor și altor proiecte. Dacă mai adăugăm și cheltuielile obligatorii pentru materiale sanitare, măști, mănuși, dezinfectante ș.a.m.d. , constatăm că anul 2021 ne-a făcut să pierdem peste 20% din bugetul anual. Pentru o instituție de cultură complexă, cu foarte multe activități diverse, cu o suprafață enormă și un patrimoniu divers și valoros, este foarte mult, chiar dacă din bugetul anual al Muzeului Golești nu s-ar putea executa nici măcar un kilometru de asfalt... E foarte greu să discernem dacă e cultura prea ieftină sau asfaltul e prea scump...

În acest context, după o analiză rapidă am resetat prioritățile și ne-am îndreptat în primul rând către misiunea cea mai importantă a muzeului - protejarea patrimoniului și efectuarea lucrărilor de conservare-restaurare, îndeosebi la monumentele tradiționale de arhitectură populară.

Principalele măsuri întreprinse au fost:

- Organizarea echipelor ca să putem păstra o distanțare corespunzătoare. În anumite perioade fost decalat programul de lucru astfel încât colegii să nu stea mai mult de 2 în birouri;
- Au fost luate măsuri ca o parte din activități să se desfășoare la distanță sau online.
- De pildă la evidența științifică, personalul de specialitate își programa eșalonat intrarea în depozite pentru selectarea obiectelor și de acasă să lucreze la realizarea de fișe analitice de evidență, la înregistrare în programul Docpat sau la registre);
- Activitatea de cercetare – partea de studiu individual sau cea de elaborare a materialelor – s-a putut programa în regim de telemuncă;
- De asemenea, editarea filmelor și prezentărilor, comunicarea, diseminarea activităților, pagina web, facebook și social-media s-au putut executa la distanță, fără a fi necesară prezența la muzeu;
- În domeniul conservării și restaurării s-au elaborat sau au fost perfecționate metodologii și proceduri (care nu existau);

- S-a trecut masiv la elaborarea fișelor de conservare și restaurare, care, alături de metodologii, sunt esențiale în implementarea standardelor de conservare;
- Activitatea din departamentul economic s-a făcut pe cât posibil cu respectarea măsurilor de distanțare impuse;
- Activitățile în aer liber, mai ales cele de întreținere, cele specifice primăverii și cele curente s-au efectuat fără probleme;
- Activitățile de întreținere a monumentelor de arhitectură populară, operațiunile de conservare a elementelor de lemn, a mobilierului și țesăturilor din interioare, restaurarea elementelor care necesitau intervenții s-au făcut chiar mai temeinic decât în perioada în care muzeul era asaltat de mii de vizitatori;
- Reorganizarea depozitelor (ceramică și documente) a continuat și s-au făcut îmbunătățiri semnificative în modul de depozitare.
- Au fost făcute modernizări sălilor în care se desfășoară ateliere de creație;
- Au fost revizuite și extinse sistemele de supraveghere cu camere;
- A fost revizuit și adaptat ghidajul și a fost extins ghidajul electronic în toate expozițiile permanente din Ansamblul medieval, pentru a nu mai fie nevoie de prezența unui muzeograf alături de vizitatori. Ghidajul electronic rulează în permanență în toate încăperile Conacului, alături de sistemul de supraveghere video.
- O bună parte din cercetările din programul de cercetare al Muzeului din 2020 și 2021 au fost transpuse în filme sau prezentări video, pentru a putea fi difuzate online și prin mijloace informatice. Acest lucru a adus o mult mai bună vizibilitate acestei componente esențiale într-un muzeu;
- Au fost revizuite și îmbunătățite continuu toate expozițiile permanente;
- Au fost continuate și executate toate proiectele în derulare sau programate, cu excepția celor cu o participare foarte numeroasă;
- Evenimentul *Noaptea muzeelor*, a fost pregătit în amănunt, mai ales în privința măsurilor de distanțare și a celor sanitare și s-a bucurat de o participare numeroasă a publicului.
- A fost realizat într-o măsură ceva mai mică programul de tipărituri.
- Au fost executate integral toate programele de reparații curente și au fost realizate și lucrări suplimentare față de cele programate. Întotdeauna, într-un muzeu cu 14 ha și sute de monumente, supuse intemperiilor și degradărilor, apar probleme neprevăzute.
- A continuat punerea mai bună în valoare a monumentelor de arhitectură populară, cu amenajarea sau reamenajarea expozițiilor în interioarele unor case tradiționale –

Casele din Paloș-Brașov, casa folcloristului Gheorghe Cernea, din comuna Cața, casa donată de dr. Ruxandra Cocea din Câmpulung Muscel ș.a.m.d.

- Au fost realizate câteva expoziții noi, de efect, alături de cele tradiționale, pe care o să le dezvoltăm la descrierea proiectului expozițional;
- Pe perioada vacanței de vară, în aer liber, cu respectarea distanțării și limitarea drastică a participanților, am derulat proiectul de ateliere artistice, cu finanțare din alte surse decât bugetul instituției, *Vacanța de vara-la țară!*
- Dintre manifestările mari/*de amploare* în aer liber putem aminti Noaptea Muzeelor și 1 iunie la Golești.
- Expunerea Tronului României, începând cu 10 mai, timp de 6 luni la Muzeul Național de Artă a fost cel mai bun eveniment de marketing pe care l-am desfășurat pe parcursul anului 2021. Dincolo de relatările în cadrul știrilor de la toate televiziunile naționale, dincolo de peste 20 de interviuri sau emisiuni speciale dedicate Tronului, expunerea celebrei piese a adus multă popularitate Muzeului Golești.
- De asemenea, expozițiile etnografice pe care le-am realizat în două rânduri (însumat, 60 de zile) cu Galeriile Auchan au constituit nucleul unui marketing pe care îl consider foarte bun într-un an foarte rău... (aproape fără nicio cheltuială...).

În plan economic, activitățile muzeului s-au înscris în alocația bugetară dată, iar funcționarea a fost optimă, fără probleme deosebite.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz**

În temeiul prevederilor din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează în subordinea Consiliului Județean Argeș, ca muzeu.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de drept public, de importanță națională, fără scop lucrativ, sub autoritatea Consiliului Județean Argeș. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost înființat prin Legea 296, din 7 iunie 1939, prin declarare de utilitate publică și în interes cultural - național a exproprierii imobilului-proprietatea moștenitorilor Golescu (Muzeul Dinicu Golescu).

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are personalitate juridică este organizat și funcționează conform prevederilor legilor române, ale Legii muzeelor nr. 311/2003, actualizată, Legii privind protejarea patrimoniului cultural național mobil nr. 182/2000, actualizată, și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare. Alături de acestea există și

un Regulament Intern prin care sunt trasate sarcini, atribuții și norme pentru fiecare sector în parte, reguli generale de etică și integritate. În anul 2021, au fost revizuite și actualizate Regulamentul Intern și Regulamentul de Organizare și Funcționare, ele fiind în concordanță cu legislația în vigoare, dar și adaptate la situația creată de pandemie, activitățile muzeale și cerințele publicului. Au fost create noi proceduri operaționale, au fost revizuite o parte din cele existente.

Finanțarea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești se realizează din subvenții, alocații acordate de la Consiliul Județean Argeș și venituri proprii.

Organul deliberativ de conducere al instituției este *Consiliul de Administrație*.

Conducerea executivă a Muzeului este exercitată de către Manager și Consiliul de Administrație care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului.

În domeniul cercetării științifice, a organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale din cadrul instituției, consultanța de specialitate este asigurată de un *Consiliu științific*, alcătuit din specialiști.

În cadrul Muzeului, funcționează Comisia de evaluare și de achiziții de bunuri culturale, precum și alte comisii de specialitate pe domenii de activitate.

Activitatea științifică este asigurată de 5 secții, după cum urmează: Secția istorie - pedagogie; Secția etnografie - expoziții; Secția în aer liber; Secția marketing și relații publice; Secția conservare și restaurare.

Activitatea științifică este susținută, din punct de vedere administrativ, tehnic, financiar contabil, juridic-resurse umane, protecția muncii și PSI în cadrul a 4 compartimente și Direcții: Compartimentul tehnic și de întreținere; Compartimentul administrativ; Direcția economică - Compartiment financiar-contabil și Compartiment juridic - resurse Umane;

În Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează și comisii, pe domenii de activitate, înființate prin decizia managerului: Comisia de Monitorizare, Coordonare și Îndrumare Metodologică a Dezvoltării Sistemului de Control Intern Managerial, Comisia de Securitate și Sănătate în Muncă, Comisia Tehnică de Recepție Investiții și Reparații Capitale, Comisia de Casare a Mijloacelor Fixe, Materiale și Obiecte de Inventar, Comisia de Angajare și Promovare, Comisia de Disciplină, Comisia Pensii și Asigurări Sociale, Comisia de Recepție Produse Recoltate din Muzeu, Comisia de Selecție a ofertelor de Achiziții Publice, Comisia de Recepție Intrare Materiale. Există gestionari, desemnați din rândul personalului, pentru fiecare colecție în parte (lemn, textile, ceramică, monumente etc.).

Activitatea acestor consilii și comisii este una normală, ele reușind să rezolve aproape toate problemele cu care se confruntă muzeul.

### **C.1. măsuri de organizare internă**

Pentru creșterea eficienței personalului au fost modificate structurile secțiilor și compartimentelor, și s-a impus respectarea procedurilor pentru fiecare activitate în parte. Comisia de control intern managerial a adus la cunoștința tuturor angajaților normele și procedurile privind lucrul în muzeu. Au fost scrise proceduri pentru activitățile care nu aveau, sau au fost modificate cele existente, în concordanță cu legislația actuală. Au fost modificate fișele de post, cu sarcini și atribuții clare, pentru fiecare persoană în parte. S-au creat comisii pentru a acoperi toate activitățile muzeale, inclusiv cele de natură administrativă și tehnică.

S-au întocmit planuri săptămânale cu activitățile și necesitățile muzeului, planuri care s-au respectat în bună-măsură. A fost revizuit Regulamentul de funcționare a Consiliului științific.

- A fost monitorizată în permanență eficacitatea sistemului de management al calității, ceea ce consolidează prestigiul și impune standarde pentru calitatea instituției;
- S-a îmbunătățit și revizuit manualul calității;
- Continuă acțiunea de elaborare/modificare-adaptare a procedurilor operaționale, pentru activitățile muzeale;
- O atenție deosebită este acordată de Echipa de Gestionare a riscurilor, în ceea ce privește riscurile și urmărirea lor, pe tot parcursul anului. S-au întocmit fișe de urmărire a riscului, s-au revizuit riscurile existente;
- Toate rapoartele de audit din anii anteriori au arătat că activitatea s-a desfășurat corespunzător din punct de vedere legal.

În ceea ce privește Sănătatea și Securitatea în Muncă, în cursul anului 2021, în cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a urmărit:

- respectarea prevederilor legale cu privire la securitatea și sănătatea în muncă a angajaților instituției;
- aplicarea și respectarea măsurilor tehnice, organizatorice și igienico-sanitare atât pentru angajații muzeului, cât și a personalului detașat (angajații Regiei) - conform contractelor externe de prestări servicii, prin alocarea mijloacelor necesare realizării acestora, urmărindu-se eficiența și îmbunătățirea condițiilor de muncă.

Acțiunile care au fost întreprinse în cadrul instituției:

- având în vedere măsurile privind instituirea stării de urgență pe teritoriul Românie, conform legislației în vigoare, la nivelul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost adoptat un Plan de măsuri privind reducerea infecțiilor cu noul Coronavirus și, totodată, asigurate materiale igienico-sanitare necesare desfășurării în siguranță a activității la locul de muncă;
- identificarea factorilor de risc la care sunt expuși angajații și măsuri privind limitarea sau excluderea acestora;
- prevenirea bolilor profesionale și a celor legate de profesie;
- acordarea echipamentelor de protecție atât individuale cât și colective;
- monitorizarea și supravegherea stării de sănătate a angajaților prin efectuarea controlului medical la angajare și periodic de către medicul specialist de medicina muncii care prezintă anual conducerii muzeului un raport asupra stării de sănătate a personalului;
- instruirea personalului în domeniul SSM în toate cele trei faze (la angajare – instruirea introductiv generală, instruirea la locul de muncă și instruirea periodică);
- elaborarea documentațiilor necesare desfășurării activității de prevenire și protecție;

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este ferm angajat în asigurarea protecției angajaților împotriva pericolelor pe care le poate manifesta un mediu incorect de muncă.

În scopul realizării acestui angajament instituția și-a stabilit o direcție optimă privind securitatea și sănătatea în muncă adresată atât personalului propriu cât și contractorilor.

Planul de securitate și sănătate în muncă, conform legislației naționale, este conceput pe principiul coresponsabilității angajatorului și al angajaților.

În acest scop, promovarea unui mediu de muncă sănătos prin prevenirea oricărui accident de muncă, folosirea mijloacelor de producție și a echipamentelor de muncă în siguranță, conduce la o securitate și sănătate în muncă corectă pentru toți (angajator, angajați, personal prestări servicii, vizitatori).

Activitatea de securitate și sănătate în muncă al muzeului este structurată pe următoarele puncte:

- **ORGANIZARE.** Măsurile administrative sunt menite să asigure conducerea, coordonarea și implementarea programului de securitate și sănătate a muncii.
- **IDENTIFICAREA ȘI EVALUAREA PERICOLELOR.** Au fost identificate pericolele și evaluate riscurile asociate activităților desfășurate și sunt inițiate acțiuni de prevenire și limitarea impactului incidentelor potențiale.
- **SIGURANȚA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR.** Au fost stabilite proceduri de desfășurare în siguranță a activităților muzeale. Personalului îi este furnizat echipament individual de protecție, cât și echipament colectiv de protecție corespunzător sarcinilor de muncă.

- SIGURANȚA ECHIPAMENTELOR. Exploatarea echipamentelor se face în siguranță prin aplicarea reglementărilor privind punerea în funcțiune și întreținerea acestora.

- INVESTIGAREA INCIDENTELOR. Datorită faptului că pe teritoriul muzeului a avut loc un incident de muncă, a fost stabilită o procedură de raportare, investigare și înregistrare a incidentelor care vizează atât funcționarea echipamentelor cât și securitatea și sănătatea personalului.

- REPRESENTAREA ANGAJAȚILOR. Prin Comitetul de Sănătate și Securitate în muncă se asigură implicarea angajaților în controlul mediului de muncă. Reprezentanții angajaților evaluează starea de sănătate și securitate a muncii și recomandă conducerii măsuri de îmbunătățire a acestora.

- MONITORIZAREA STĂRII DE SĂNĂTATE. Prin examinările medicale la angajare, periodic, schimbarea locului de muncă sau la reluarea activității, a fost supravegheată starea de sănătate a personalului. Sistematic, prin examinările medicale, se corelează factorii de risc profesional pentru fiecare angajat conform sarcinilor de muncă. Ca urmare a acestui program nu lipsesc controalele medicale periodice, determinările de noxe fizico-chimice, evaluarea factorilor de stres etc.

Având în vedere măsurile privind instituirea stării de urgență pe teritoriul Românie, conform legislației în vigoare, la nivelul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost adoptat un Plan de măsuri privind reducerea infecțiilor cu noul Coronavirus și, totodată, asigurate materiale igienico-sanitare necesare desfășurării în siguranță a activității la locul de muncă.

Aceste măsuri au fost aduse la cunoștința angajaților în sistem online.

- INSTRUIREA ANGAJAȚILOR. În vederea scăderii riscului de accidentare, a fost făcută instruirea angajaților instituției cât și a personalului detașat prin: instruirea introductiv-generală, instruirea la locul de muncă, instruirea periodică.

Activitatea de Prevenire și Stingere a Incendiilor, în anul 2021, a fost organizată conform legislației în vigoare:

- OMAI 163/2007, privind Normele generale de apărare împotriva incendiilor;
- Legea 307/2006, privind apărarea împotriva incendiilor;
- OMAI 712/2005, privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;
- HG 537/2007, privind stabilirea și sancționarea contravențiilor la normele de prevenire și stingere a incendiilor;
- Legea nr. 481/2004, republicată în 2008, privind Protecția Civilă;

- Norme P.S.I., Ministerul Culturii, 1999;
  - Alte reglementări în domeniul P.S.I., precum și al măsurilor proprii, stabilite la începutul anului și pe parcurs.
- A fost completată și actualizată fișa obiectivului;
  - A fost actualizată tematica de instruire privind Situațiile de Urgență;
  - Au fost întocmite măsurile de apărare împotriva incendiilor – 2021;
  - A fost actualizat Planul de intervenție în caz de incendiu;
  - Cu ocazia filmărilor ce au avut loc în incinta muzeului, s-au întocmit măsuri speciale de apărare împotriva incendiilor;
  - S-au verificat și reîncărcat stingătoarele din dotare. Au fost înlocuite stingătoarele ce nu au mai corespuns;
  - Au fost efectuate controale interne, trimestriale;
  - Instrucțiunile au fost efectuate în baza legislației în vigoare, conform tematicii întocmite;
  - S-a verificat instalația de semnalizare, detectoare de incendiu;
  - Trimestrial, s-au efectuat aplicații practice, pentru S.U.;
  - A fost efectuată testarea anuală privind nivelul de însușire și cunoaștere a Situațiilor de Urgență;
  - Au fost afișate instrucțiunile P.S.I. pentru vizitatori, muncitori, supraveghetore, centrală termică;
  - S-au marcat, cu indicatoare de informare, locurile de amplasare a stingătoarelor din dotare, locurile unde sunt amplasați hidranții exteriori, din muzeul în aer liber, precum și locurile, stabilite prin decizie, unde este permis fumatul (indicatoare „LOC PENTRU FUMAT”). De asemenea, sunt și indicatoare „FUMATUL INTERZIS”, amplasate în muzeu;
  - S-au marcat căile de evacuare în caz de incendiu;
  - S-a urmărit, periodic, buna funcționare a rețelei de hidranți interiori și exteriori, de către firmă autorizată;
  - S-a întocmit Nota de fundamentare buget, pentru anul 2022;
  - În timpul sezonului rece, căminele hidranților exteriori sunt protejate (acoperite cu fân/paie);
  - Întocmire documentație cadastru muzeu; actualizare plan muzeu;
  - Urmărirea comportării în exploatare a construcțiilor din cadrul proiectului „Reabilitarea Complexului Muzeal Golești – amenajarea, conservarea și punerea în valoare” (rapoarte, referate, jurnal evenimente).



## **C2. propuneri privind modificarea reglementarilor interne**

Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul Intern au fost permanent monitorizate și modificate conform legilor în vigoare și adaptate la activitățile muzeale existente, dar și la cerințele publicului vizitator.

Există în permanență o consultare a colegilor și sunt în curs de întocmire și alte propuneri care vor fi înaintate autorității.

## **C3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

În cursul anului 2021 activitatea managerială a instituției a fost sprijinită de comisiile interne (prevăzute ca denumire și atribuții în ROF) pe domenii de activitate. Acestea au ajutat la îndeplinirea obiectivelor instituției atât cele științifice, cât și cele administrativ – tehnice.

Consiliul de Administrație a fost convocat și s-a întrunit ori de câte ori a fost cazul.

Activitatea Consiliului Științific a vizat realizarea și tipărirea publicațiilor dar și a materialelor de promovare.

Celelalte comisii dintre care amintim: Comisia de achiziții muzeale, Comisia de angajare, Comisia de restaurare și-au desfășurat activitatea conform procedurilor și au îndeplinit obiectivele.

## **C4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

În cursul anului 2021 s-a alăturat echipei noastre un specialist în resurse umane și, prin contract de prestări servicii, un avocat, care au desfășurat o activitate intensă și eficientă.

Au mai fost angajate un conservator, două supraveghetoare și un gestionat custode-sală.

Datorită unei conjuncturi avantajoase pentru noi, pentru o perioadă de circa 9 luni, am beneficiat de prezenta prin detașare a unui foarte bun specialist în domeniul patrimoniului și activității muzeale.

## **C5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției**

Îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Spațiile instituției, atât cele indoor cât și cele în aer liber au fost foarte atent gestionate și transformate în funcție de nevoi.

În aer liber:

- Construirea Pavilionului Rustic ne-a permis desfășurarea a multe activități gen spectacol, conferințe, ateliere pentru copii. Astfel, am putut demara programul de serbări școlare și continua proiectele de manifestări în aer liber cu participare foarte mare.
- În pavilionul Etnografie am amenajat un spațiu în care se lucrează permanent, prin voluntariatul unui inginer pensionar, la o amplă machetă de case tradiționale.
- Așa cum am mai spus, au fost reamenajate două spații pentru desfășurarea atelierelor artistice.
- A continuat reamenajarea magazinul de suveniruri.
- S-au demarat lucrările pentru pregătirea a doua expoziții de bază – Bolnița și Expoziția de etnografie – se pregătesc spațiile, s-au finalizat cercetările, au fost realizate panourile informative, au fost selectate exponatele. Cele două expoziții de bază vor fi efectiv amenajate și inaugurate în 2022.
- Au fost igienizate, reparate, zugrăvite și dotate cu mobilier și aparatură mai multe birouri ale personalului din Muzeu.
- Avem în vedere ca noul monument tradițional - Casa Mușceleană să devină casa funcțională, alături de Casa de Stâlpeni, iar în cele două case să putem desfășura activități cu public și demonstrații cu caracter etnografic.

Pentru gestionarea patrimoniului instituției, și în anul 2021 s-a procedat la inventarierea generală a obiectelor muzeale, la rearanjarea obiectelor conform principiilor de conservare și tipodimensionare;

S-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții.

#### **C6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

Suntem la zi cu absolut toate măsurile și recomandările apărute ca urmare a controalelor și auditărilor, atât din partea autorității cât și din partea altor organe ale statului - Finanțe publice, ISU sau ITM.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției**

În perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2021, activitatea Direcției economice din cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a desfășurat în conformitate cu principalele obiective stabilite prin *Regulamentul de Organizare și Funcționare* aprobat.

### **Financiar contabilitate:**

- Întocmit anual: note de fundamentare buget de venituri și cheltuieli, liste de investiții, proiecte buget, virări de credite, bugete venituri și cheltuieli din surse atrase altele decât venituri proprii și subvenții, valorificarea inventarierii patrimoniului, elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității.
- Întocmit trimestrial: dare de seamă, situații financiare raportate în sistemul Forexebug;
- Întocmit lunar: contul de execuție bugetară, monitorizarea cheltuielilor de personal, salarizare, înregistrări facturi și rezervări sume angajate în sistemul Forexebug, operarea plăților în programul de contabilitate, evidența biletelor și chitanțelor aferente serviciilor muzeale, gestionarea mărfurilor în regim de consignație, gestionarea veniturilor proprii, dosare bancă și casă, angajamente, ordonanțări, ceck-list-uri pentru documentele supuse vizei CFP, registrul CFP, registrul jurnal, balanța analitică, verificarea bilanțelor sintetice, analitice și tehnic-operative, operare bonuri de consum, note de intrare-recepție, bonuri de transfer, fișe mijloace fixe, operare casări, cereri deschidere credite bugetare, cec-uri, ordine de plată, indicatori bilanț – cheltuieli efective salarii, situații non-trezor - garanții gestionari, plăți restante, balanța de verificare raportate în sistemul Forexebug, înregistrate amortizări, angajamente legale și bugetare, garanții de bună execuție, consignație (extrabilanțier), declarații D112, D100, L 153, A4200- casă marcat, situații statistice.

### **Achiziții publice:**

- Elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității, elaborare și actualizare programe anuale de achiziții publice, dosare achiziții publice, caiete sarcini, proceduri achiziții în SICAP, analiză axe de finanțare, identificare surse de finanțare interne și externe.

### **Resurse umane:**

- Evaluarea personalului, elaborare și actualizare fișe post, gestionare dosare de personal;
- Asigurarea secretariatului pentru derularea concursurilor de angajare și promovare;
- Elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității;
- Actualizarea statului de funcții, organigramei, ROI, ROF, Măsuri prevenire COVID, Regulament vizitare, cod etică;
- Eliberarea de adeverințe medicale, de venit etc.

## Juridic:

- Elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității;
- Întocmire contracte și adiționale lucrări, servicii și furnizare produse, închiriere spațiu, servicii muzeale;
- Întocmire adrese în raport cu terții;
- Informarea colegilor cu privire la actualizările legislative cu impact asupra activității instituției;

## RAPORT EXPLICATIV

la darea de seamă contabilă întocmită

la data de 31 decembrie 2021

La data de 31 decembrie 2021, instituția a realizat principalii indicatori după cum urmează :

	PREVEDERI BUGET	REALIZĂRI - lei-
<b>I. VENITURI TOTALE</b>	<b>7.028.000,00</b>	<b>6.986.407,00</b>
din care :		
venituri proprii	303.000,00	303.000,00
alocații de la bugetul local	6.725.000,00	6.683.407,00
<b>II . CHELTUIELI – TOTAL</b>	<b>7.028.000,00</b>	<b>6.986.407,00</b>
din care :		
cheltuieli de personal	4.130.000,00	4.115.142,00

cheltuieli materiale	2.833.000,00	2.808.713,00
alte cheltuieli	65.000,00	62.552,00
cheltuieli capital	0,00	0,00

**III. CHELTUIELI EFECTIVE – TOTAL** 6.722.948,00

din care :

cheltuieli de personal	3.766.413,00
cheltuieli materiale	2.768.812,00
alte cheltuieli	57.914,00
cheltuieli de capital	129.809,00

Veniturile proprii au fost realizate din vânzarea materialelor de popularizare (vederi, pliante, suveniruri), taxe vizitare, taxe filmare, taxe fotografiere, taxe închiriere spații muzeale, adaos comercial la marfa vândută în regim de consignație (suveniruri realizate de meșteri populari atestați).

Bugetul de venituri și cheltuieli la data de 31 decembrie 2021 aprobat de Consiliul Județean Argeș în calitate de ordonator principal de credite a fost în suma de 7.028.000 lei, (alocații de la buget 6.725.000 lei și venituri proprii 303.000 lei) defalcat pe următoarele titluri de cheltuieli :

- cheltuieli de personal - 4.130.000,00 lei
- cheltuieli materiale - 2.833.000,00 lei
- alte cheltuieli - 65.000,00 lei
- cheltuieli de capital - 0,00 lei

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

## **MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE:**

### **E.1. Viziune**

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de prim rang din România și este gestionara unui patrimoniu istoric și de arhitectură de o valoare inestimabilă. În ceea ce privește arhitectura populară sau colecțiile de țesături și port popular, suntem cu siguranță între primele trei muzee din țara.

- Principala responsabilitate a managementului instituției este **față de acest patrimoniu**. În acest sens, atenția maximă trebuie acordată în primul rând conservării-restaurării cât și evidentelor științifice.
- O preocupare majoră trebuie acordată sporirii și valorificării acestui patrimoniu.
- În condițiile unei perioade complicate economic, în condițiile unei perioade de profunde transformări, Muzeul trebuie să păstreze cele mai înalte standarde în privința programelor muzeale și să se dezvolte, atât cât este posibil, folosind pe cât posibil și alte mijloace financiare decât cele puse la dispoziție de autoritate.

Nu în ultimul rând, consider că muzeul are o responsabilitate și către finanțatorii săi și către contribuabili. Evident, și gestionarea, dezvoltarea și valorificarea patrimoniului reprezintă componente de responsabilitate către contribuabilii la buget.

Conform tuturor manualelor de management, viziunea este modalitatea practică prin care trebuie împlinită misiunea. Pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, **misiunea** rezultă din atribuțiile stabilite de autoritate prin caietul de obiective, care rezidă și ele din Legea Muzeelor 311/2003 și din Legea privind protejarea Patrimoniului Cultural Național 182/2000.

În conjunctura actuală, consider că cea mai bună cale de a împlini misiunea pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de a deveni un muzeu didactic, un loc plăcut și atractiv de petrecere a timpului liber într-un mod sănătos, în care vizitatorii vor obține cunoștințe despre istoria și cultura populară a neamului românesc, păstrarea identității naționale.

- Programele muzeului vor avea în obiectiv protejarea patrimoniului existent, cercetarea lui și transmiterea acestor cunoștințe cu mijloacele cele mai adecvate în

primul rând tinerei generații.

- Toate acțiunile noastre vor fi de natură să aducă un plus de prestigiu Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești atât prin nivelul științific al manifestărilor desfășurate aici, cât și prin numărul tot mai mare de vizitatori și de beneficiari ai programelor derulate în instituție.
  - Promovarea Familiei Golescu ca unul dintre pilonii de baza ai emancipării și propășirii neamului românesc, suplinind absența informațiilor din curricula actuală de istorie este unul dintre principalele noastre obiective și modalități de a ne împlini misiunea.
  - Extinderea ariilor de cercetare științifică către zone precum conservare-restaurare și horticultură, având în vedere specificul de Muzeu al Viticulturii și Pomiculturii, dar și colaborărilor foarte bune în cadrul consorțiilor de cercetare din care muzeul a făcut parte în ultimii patru ani.
  - Orientarea strategică înspre proiecte didactice și de protecția mediului – direcții mult mai bine finanțate decât cele culturale.
  - Programele noastre de a aduce mii de tineri la muzeu și a-i face să își petreacă un timp plăcut și util, așa încât să revină tot mai des, sunt parte din strategia propusă pentru a împlini Misiunea încredințată. Aceste programe sunt bazate pe atracții create de noi și pe ateliere de creație, potrivite cu Muzeul, cu încărcătura sa istorică și etnografică, cu dragostea de natură și de animale, cu viață sănătoasă. Programele și proiectele pe care le propunem în realizarea misiunii noastre sunt de natură culturală, cu o importantă componentă ecologică și didactică.
- Menționez că aceste elemente ale viziunii rămân neschimbate, chiar dacă pandemia ne-a schimbat foarte mult viața și activitatea și toate măsurile au trebuit să fie adaptate și transferate în online.

## **E.2. Misiune**

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o emblemă a tradițiilor populare românești, alături de muzee etnografice de prestigiu din țară și din Europa. Punând la baza dezvoltării sale principiile științifice ale reflectării valorilor autentice și caracteristicilor zonale, integrate în sistemul de valori universale, instituția își va lărgi permanent receptivitatea la nevoile publicului larg, venind în întâmpinarea acestora cu oferte atractive, moderne.

Este o instituție permanentă, non-profit, aflată în serviciul societății și al dezvoltării ei și care este deschisă publicului care achiziționează, conservă, cercetează, comunică și expune în scopul studierii, educării și divertismentului, evidențe materiale și imateriale ale oamenilor și mediului înconjurător.

Prin structura sa Muzeul Golești asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție prin armonizarea cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Conform caietului de obiective, „Misiunea muzeului rezultă din obiectivele și funcțiile sale:

- *gestionarea și completarea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;*
- *întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;*
- *conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, protecția și prevenirea împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar, în caz de îmbolnăvire, combaterea prin lucrări specifice;*
- *cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții și publicații științifice;*
- *valorificarea patrimoniului material și imaterial pentru publicul vizitator;*
  - *achiziționarea de valori etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;*
  - *asigurarea serviciilor pentru educație, agrement, recreere, transport și divertisment”.*

### **E.3. Obiective (generale și specifice)**

Conform actului de organizare al instituției, **obiectivele** sunt următoarele:

- Constituirea științifică, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal;
- Evidența științifică a patrimoniului cultural deținut;
- Cercetarea științifică în baza unor programe anuale și multianuale a patrimoniului pe care îl deține și a contextelor etnologice specifice acestui patrimoniu;
- Cercetarea prin metodele etnologiei a istoriei Goleștilor și culturii țărănești trecute



și recente;

- Documentarea în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării de obiecte de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale;
- Conservarea și restaurarea obiectelor de patrimoniu, potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- Protejarea patrimoniului muzeal;
- Expunerea și prezentarea în expoziția permanentă și în expoziții temporare, la sediul central, în celelalte imobile pe care le are în administrare, precum și în alte spații din instituții de cultură, a patrimoniului pe care îl deține;
- Punerea în valoare și comunicarea publică prin expoziții, publicații și comunicări a rezultatelor cercetărilor științifice muzeografice și etnologice;
- Contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu ONG-uri, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale precum UNESCO, ICOM, ICOMOS.

Ca **obiective specifice**, am putea aminti:

- asigurarea infrastructurii muzeale, modernizarea și reabilitarea acestora prin accesarea oricăror fonduri disponibile;
- întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției;
- creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;
- gestionarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional - utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene pentru creșterea participării cetățenilor din județul Argeș la revitalizarea activității culturale;
- elaborarea programului anual minimal de manifestări proprii (agenda culturală) pentru susținerea activității educative, atragerea și participarea cetățenilor la activitatea culturală;
- utilizarea rațională a resurselor umane și materiale.

#### **E.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management**

Strategia culturală vizează obiectivele majore ale Muzeului. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. De fapt, strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și adaptabilitatea sa față de acestea. Contextul pandemiei și al noilor realități și restricții impuse nu ne-a schimbat obiectivele, dar cu siguranță mijloacele trebuie să fie adaptate. Din punctul de vedere al responsabilității noastre față de conservarea patrimoniului, nu putem spune că noile realități de distanțare socială ne-au afectat... singura afectare este cea financiară. Și ca până acum, ne propunem să aducem oamenii la muzeu. Reușim mai greu acest lucru acum, iar comunicarea pe care am putut să o dezvoltăm a fost axată în principal prin a promova atuurile noastre - aerul liber, mediul cultural sănătos pe care noi îl oferim ș.a.m.d.

Noile atracții pe care le-am promovat, în locul celor tradiționale, sunt mai aproape de componenta culturală instituției, chiar dacă au mai puțină eficiență în atragerea publicului.

Promovarea în online a cercetărilor noastre este de bun augur, consider. Crearea unei interfețe prietenoase lucrărilor de cercetare și transpunerea lor în filme și prezentări i-a făcut pe foarte mulți oameni din public să înțeleagă mai bine conceptul cercetării și utilitatea lui pentru societate. Vom continua să folosim acest fel de a ne prezenta, chiar dacă va înceta epidemia, pentru că îl considerăm un câștig însemnat.

Pe viitor vom transpune în acest mod, transferabil în online, și alte activități de bază din muzeu, mai puțin cunoscute și înțelese precum restaurarea și conservarea.

#### **E.5. Planul de marketing**

Așa cum am mai scris, ne-am propus și am reușit în bună măsură să dezvoltăm pe mai departe o strategie de marketing inedită, adecvată din punct de vedere financiar, cu o eficiență probată în anii trecuți, la care să adăugăm pe parcurs măsuri noi, să ne adaptăm situațiilor cu care nu ne-am mai confruntat. Am avut parte din plin în ultimii doi ani de situații inedite.

Nici în 2021 nu am mai putut apela prea mult la metodele clasice de marketing - crearea și oferirea de pliante, flyere și bilete gratuite. Am experimentat, în schimb, flyer-ul și pliantul electronic... care se transmite, gratuit, dintr-un smartphone în altul... Desigur, cu multă atenție, să respectăm GDPR și să nu deranjăm.

Am reușit achiziția a patru panouri publicitare pe DN 7, la prețul la care plăteam într-un an închirierea lor.

Am păstrat și chiar am dezvoltat bunele relații cu presa pe care instituția noastră le are, dar nu am apelat în nici un fel la publicitate plătită pentru mediatizarea acțiunilor noastre din rațiuni de eficiență.

Cu alte cuvinte, ne dorim să apărem pozitiv în mass media, dar nu cu implicații financiare pentru instituție.

Ne-am centrat ca și până acum promovarea prin folosirea gratuită a social-media, deținând cele mai potrivite căi de a multiplica la maximum mesajul transmis.

Ca instrument de baza al eficienței promovării am folosit calitatea mesajului. Un mesaj bine construit se propagă mult mai bine, uneori chiar și singur.

De asemenea, am reușit să creăm o identitate vizuală proprie a Muzeului Golești și am perpetuat-o.

Am folosit în cel mai eficient mod posibil comunicarea electronică și promovarea din om în om (*Word of mouth*). Am folosit baza de date pe care ne-am creat-o singuri și în permanență am întreținut-o și am completat-o.

Am extins proiectul locurilor de selfie atât în muzeu cât și în spații din afara muzeului, foarte vizitate, prin care să încurajăm oamenii să se fotografieze alături de mesajul VINO LA GOLEȘTI! (și prin care ne asigurăm o promovare gratuită pe social-media).

Am demarat un proiect de colaborare cu centre comerciale, prin care am amenajat în spațiile acestora expoziții cu caracter etnografic, marcate cu elementele de identitate vizuală ale

muzeului. Pe viitor, dorim să desfășurăm în aceste spații și ateliere de creație, prelegeri pentru copii cu caracter etnografic și istoric.

Am încercat, pe cât posibil, să încurajăm producția de promoționale a partenerilor noștri pe cheltuielile lor, cu mesaje care să promoveze muzeul (de pildă, calendare cu arhitectură de la Golești, realizate de parteneri precum Auchan, sau alte instituții partenere ș.a.m.d.).

## **E.6-E.7. Analiza comparativă a programelor și proiectelor instituției**

### **1. Programul de cercetare documentare**

În programul minimal din Proiectul de management ne-am propus *Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice*

Proiectele propuse a fi realizate pe întreaga perioadă de management sau fost următoarele:

1. Pe urmele familiei Golescu – Femeile din neamul Goleștilor
2. De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în România)
3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)
4. Arhitectura populară
5. Sărbătorile românilor
6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie
7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare - Conservare, Horticultura

Toate aceste teme de cercetare propuse au fost abordate și cea mai mare parte dintre ele au fost valorificate prin articole de specialitate, publicate în anuarul muzeului, în publicațiile altor instituții de specialitate și au fost valorificate și în forme de exprimare pretabile modalităților electronice de diseminare (filme documentare și prezentări încărcate pe pagina web a instituției și diseminate prin social-media.

În acest fel, rezultatele cercetărilor colegilor noștri au fost multiplicare și cunoscute de zeci de mii de oameni.

În ceea ce privește gradul de realizare a proiectelor propuse în planul minimal îl apreciem că este 100%.

În afara proiectelor propuse în contractul de management, în programul de cercetare mai putem aminti multe alte teme de cercetare suplimentare. Iată temele de cercetare pe care colegii noștri le-au abordat în 2021.

- *Cristina Boțoghină, Pe urmele familiei Golescu-femeile din neamul Goleștilor; Politică, cultură și viață cotidiană la conacul Goleștilor;*
- *Camelia Călin, De la leac la rețetă (Carol Davila și organizarea sistemului sanitar românesc); Viața la țară în Argeș și Mușcel – o antropologie a satului tradițional;*
- *Arsene Simina, Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale);*
- *Călin Gerard, Arhitectura populară;*
- *Ion Țița-Nicolescu, Sărbătorile românilor; Tradiții românești și dogmă creștină;*
- *Maria Stroescu, Pe urmele soiurilor de viță de vie;*
- *Jinga Claudia, Tratamente de curățare optime aplicate textilelor etnografice;*
- *Cătălina Tuică, Parcursul istoric al icoanei între secolele XVIII-XIX;*
- *Malvine Mocenco, Metode alternative de integrare cromatică;*
- *Andreea Șchiopu-Pally, Satul românesc în viziunea lui Lucian Blaga;*
- *Valentin Șchiopu-Pally, Arhitectura tradițională – ghid practic pentru construcția și reconstrucția caselor din lemn;*
- *Busuioc Daniela, Portul tradițional românesc-componentă de bază a patrimoniului material și imaterial;*
- *Arsene Dan, Dezvoltarea conștiinței europene a românilor în secolul al XIX-lea;*
- *Cărămizaru Livia, Tipologia pieselor componente ale ansamblului vestimentar tradițional românesc;*
- *Duminică Adina, Spațiul feminin și spațiul masculin în gospodăria tradițională românească;*
- *Grigore Nicoleta, Presa românească în perioada interbelică: portrete de jurnaliști;*
- *Miu Dragoș, Mărturii istorice hagiografice și științifice despre Pogorârea Luminii Sfinte la Ierusalim;*
- *Olaru Gabriela, Noi contribuții la dezvoltarea învățământului sătesc din Argeș și Muscel din secolul al XIX-lea/Școli și dascăli din Argeș și Muscel în secolul al XIX-lea;*
- *Popescu Loredana, Monografia satului Moșoaia;*
- *Popescu Mihaela, Aspecte inedite din lumea rurală argeșană;*
- *Sandu Liviu, Colecția de ceramică din patrimoniul Muzeului Golești (îmbogățirea patrimoniului muzeal și valorificare);*
- *Tănasă Mariana, Căsătorie și divorț în Țara Românească, secolul XVIII;*
- *Titov Adrian, Lăzi de zestre din patrimoniul Muzeului Golești.*

Am tratat în continuare, am completat și revizuit subiecte care au prezentat un mare interes din partea mass media și a cititorilor, precum cele enumerate mai jos și care și acum sunt disponibile online:

- [Goleștii și epidemiile – ciuma](#)
- [https://www.muzeulgolesti.ro/article/62/Golestii\\_și\\_epidemiile](https://www.muzeulgolesti.ro/article/62/Golestii_și_epidemiile);
- [Goleștii și epidemiile – holera](#)
- [https://www.muzeulgolesti.ro/article/63/Golestii\\_și\\_epidemiile](https://www.muzeulgolesti.ro/article/63/Golestii_și_epidemiile);
- [Goleștii și epidemiile - Tifosul și febra tifoidă](#)
- [https://www.muzeulgolesti.ro/article/64/Golestii\\_și\\_epidemiile](https://www.muzeulgolesti.ro/article/64/Golestii_și_epidemiile)

- Cei doi Caroli ai României
- [https://www.muzeulgolesti.ro/article/65/Cei\\_doi\\_Caroli\\_ai\\_României](https://www.muzeulgolesti.ro/article/65/Cei_doi_Caroli_ai_României).

Din păcate, nici în 2021 nu am putut desfășura cu prezență fizică tradiționalele noastre reuniuni anuale Simpozionul internațional UNESCO - Tineretul și Muzeele, combinat cu sesiunea anuală de comunicări științifice pe patru secțiuni (Istorie, etnografie, restaurare-conservare și horticultură - așadar, am adăugat încă o componentă). Le-am organizat totuși online, cu o foarte bună participare și cu o ținută științifică excelentă.

În iulie 2021, în parteneriat cu Școala Populară de Arte (care a avut resurse financiare pentru a organiza fizic lucrările) am organizat Conferința internațională “Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial”.

Mai există două proiecte importante pe care le-am demarat la Golești, pe care le putem încadra atât la cercetare, dar și la programul educațional, pe care le derulăm împreună cu Universitatea Pitești și, respectiv, cu două institute prestigioase ce cercetare horticolă (în domeniul viței-de-vie), programe pe care le vom descrie sumar la Proiecte educaționale, și care au componente au valențe atât de cercetare (istorică, etnografică, horticolă) cât și de formare a copiilor și de protecția mediului.

### **&Proiecte etno-horticole de educație ecologică desfășurate la Muzeul Golești**

În ultimii ani, o componentă tot mai însemnată din cercetările desfășurate la Muzeul Golești a căpătat o pronunțată orientare către științele horticole. Nu ne-am referit doar la etnografie, când ne-am propus studierea mai aprofundată a viticulturii și Pomiculturii din România - de altfel o componentă importantă în specializarea muzeului nostru. Colaborarea cu institute de cercetare din domeniul horticulturii, în cadrul unor consorții pentru accesarea de fonduri de la Ministerul Cercetării ne-a condus tot mai mult în zona proiectelor care îmbină educația, preocuparea pentru protecția mediului și, evident, cercetarea horticolă.

Specificul nostru ne-a permis să facem întotdeauna conexiunile între învățăturile verificate prin experiențe și înțelepciunea populară.

Vreau să menționez în primul rând excelenta colaborare pe care am avut-o în ultimii doi ani cu Facultatea de Horticultura de la Universitatea Pitești, concretizată prin proiectele realizate cu doamna conf. Univ. dr. Mihaela Oprea, desfășurate pe mai multe planuri.

În primul rând, am reușit o revitalizare a Serelor Goleștilor, pe care le-am restaurat acum 3 ani și le-am redat funcționalitatea.

Împreună cu doamna conferențiar Mihaela Oprea și, împreună cu câțiva studenți de-ai domniei sale, ne-am propus să cultivăm o serie de plante în serele respective și să învățăm și o

grupă de copii, din zone defavorizate, să cultive o serie întreagă de specii horticole. Cum altfel decât bio!

În sensul cultivării ecologie, am găsit în arhivele Universității Agronomice București o teză de doctorat, aparținând doamnei inginer Elena Drăgușin, prin care descria propriile experiențe de cultivare de plante cu metode exclusiv ecologice. Aceste rețete ne-am propus să le experimentăm și noi la Golești.

Iată doar câteva dintre metodele descrise în lucrarea respectivă și pe care am încercat și noi să le aplicăm în proiectele noastre, aplicații folosite la fertilizarea solului, la combaterea buruienilor și dăunătorilor. Menționăm încă o dată că nu am folosit niciun procedeu chimic și cultivăm numai plante autohtone.

- Îmbunătățirea conținutului în azot al solului, care contribuie la o fertilitate mult îmbunătățită s-a realizat cu diferite tratamente cu urzică – macerate cu urzici în diferite stadii de dezvoltare. Prin componența sa, urzica asigură solului în care este încorporată un aport important de azot, fosfor, potasiu și fier. Are un rol benefic în combaterea bolilor și dăunătorilor, realizând o protecție fitosanitară destul de bună. Cu cât urzicile sunt mai mari, cu atât conținutul de azot este mai însemnat. Nu este de neglijat efectul fungicid și insecticid, chiar dacă nu am reușit, în cercetările noastre să îl cuantificăm.
- Am realizat un compostor din lemn, cu mai multe compartimente, în care am introdus diferite resturi vegetale, de la plante sau legume. După stabilizarea fermentării am introdus rame, iar suprafața a fost acoperită cu plasă. Peste amestec am adăugat zaț de cafea și foi de ceapă. Amestecul a fost umectat periodic cu apă sau apă de ploaie cu plante de valeriană (rețeta descrisă în lucrarea de doctorat invocată, de proveniență tradițională).
- Am mai folosit ca metode defertilizare foarte intensă cultură de mazăre încorporată în sol.
- Nu am aplicat, dar avem în vedere să testăm combaterea buruienilor cu amestec de cenușă din arderea propriilor semințe ale buruienilor - care inhibă creșterea lor.
- De asemenea, avem în vedere să testăm combaterea buruienilor prin creșterea puilor de găină în cultură.

Iată câteva preparate ecologice pe care le-am testat sau urmează să le testăm în cadrul proiectelor noastre etno-horticole:

- Macerat de tătăneasă – favorizează creșterea și înflorirea plantelor;

- Macerat de păpădie – pulverizat pe plantă, împiedică apariția manei;
- Extract de usturoi – se folosește cu succes la tratarea semințelor și combate bacteriozele și micozele;
- Macerat de tomate – previne atacurilor musculiței albe de seră și afidelor;
- Infuzie de mușețel și ceapă – previne atacurilor bolilor criptogamice (cauzate de ciuperci);
- Infuzie de mușețel – ajută la o mai bună sănătate a plantelor.
- Tot Universității Pitești - Facultatea de horticultură, prin doamna conf. dr. Mihaela Oprea, datorăm desfășurarea unor laboratoare, în care studenții realizează practic operațiuni efectuate asupra deferitelor specii de flori, contribuind mult la înfrumusețarea unor spații din muzeu și la o mai bună îngrijire a plantelor ornamentale și florilor din Parcul Goleștilor.

### **&Proiectul Pe Topolog în sus**

Tot la programul de cercetare trebuie menționată participarea noastră ca partener la proiectul Arhitectura de pe Valea Topologului, alături de Uniunea Arhitecților din România și de Muzeul Satului din București.

- realizat împreună cu studenți arhitecți voluntari. Proiectul a fost susținut de Ordinul Arhitecților din România cu fonduri din timbrul de arhitectură. Partenerii acestui proiect sunt: Muzeul Golești, Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti", București, Asociația "La poarta Făgărașului" și filiala Argeș a OAR. Trecerea autostrăzii Pitești-Sibiu, prin zona Valea Topologului poate duce la dispariția unor construcții tradiționale și la schimbarea peisajului rural. În cadrul proiectului a fost radiografiat habitatul rural Valea Topologului din punct de vedere al arhitecturii populare conservate *in situ* și al peisajului existent. Au fost selectate construcții reprezentative zonei, au fost întocmite schițe, desene, planuri, secțiuni; s-au făcut documentări istorice, etnografice și sociale – care au fost prezentate, la închiderea proiectului, în cadrul unei sesiuni organizată de Muzeul Golești.

### **& Sunt sau nu sunt situri mai vechi sub conacul Golești?**

Pentru a afla răspunsul au venit la muzeu cercetătorii de la Institutul Național de Optoelectronică București și au scanat zonele adiacente conacului. Drona folosită la investigații are 4 senzori LIDAR, camera multispectrală, cameră termică și cameră foto cu



ajutorul cărora se obțin informații despre ceea ce ar putea exista dincolo de ceea ce vedem. Sperăm ca în cursul anului 2022 rezultatele investigațiilor să devină concludente și publice.

Articole cotate în baze de date naționale și internaționale

În volumul Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu, *Studii și comunicări de etnologie*:

- Cătălina Tuică, *Contextul istoric și artistic al icoanelor pe panou de lemn până în secolul XIX. Studiu de caz Maica Domnului Hodighitria*;
- Gerard Călin, *Obiceiuri premaritale în sate din Argeș*.

În volumul coordonat de Gabriela Nedelcu-Păsărin și Elena Iagăr, *Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial*:

- Camelia Călin, *Hora satului în gândirea și practica arhaică*;
- Gerard Călin, *Simboluri sacre în arhitectura casei țărănești*;
- Iustin Dejanu, *Marele folclorist Gheorghe Cernea, eternizat la Muzeul Golești*;
- Ion Tița Nicolescu, *Câteva elemente inedite de artă creștină în bisericile din Argeș*.

În volumul *Țara Bârsei. Revistă de cultură*, an 19-30, 2021:

- Camelia Călin, *Boli, bolnavi și remedii într-o familie boierească din Muntenia în secolul al XIX-lea. Cazul familiei Goleșcu*.

În volumul *Studia Universitatis Cibiniensis*, seria Historica, 2021:

- Malvine Mocenco, *Etapele restaurării icoanei pe lemn Înălțarea Domnului anturată de 12 scene de praznic*.

Participări la conferințe județene, naționale, internaționale și simpozioane (fizic și on-line):

- Sesiunea națională organizată de Societatea de Științe Socio-Umane din România-filiala Gorj;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Național Brătianu;
- Sesiunea națională Muzeul Casa Mureșenilor Brașov;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Argeș;
- Conferință națională organizată de Institutul de cercetări socio-umane „C. S. Nicolăescu-Plopșor” Craiova;
- Sesiunea internațională UNESCO „Tineretul și muzeele”, Golești;
- Sesiunea națională organizată de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- Conferința internațională organizată de: Școala Populară de Arte și Meserii Pitești, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”-Pitești;
- Salonul național de conservare-restaurare Craiova-Dolj;

- Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Târgu Jiu „Alexandru Ștefulescu”- Gorj.

## **2. Programul Evidență Științifică**

Constă în principal în înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului muzeal, realizare fișe analitice de evidență, întocmire dosare clasare, completare în registrul unic, în registrele științifice și contabil.

### **Proiectele din cadrul programului au fost:**

- Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului);
- Începerea procedurilor de reevaluare după noile reglementări;
- Întocmirea dosarelor de clasare (tezaur și fond): 10 fond și 5 tezaur;
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: 3009 fișe;
- Evidențierea computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT (3009 fișe introduse în anul 2021; s-a ajuns la cifra de 42.300 din totalul de 63.558);
- Inventarierea patrimoniului muzeal – 63.558 piese;
- Contacte și parteneriate cu școli și instituții pentru organizarea evenimentelor comune (grădinițe, școli, licee, primării din județul Argeș, Ministerul Culturii, Biblioteca Națională a României, Arhive etc.), întocmire documentații pentru evenimente;
- Verificare și asigurare întreținere spațiul muzeal și expozițional, gestionarea magazinului instituției;
- Înregistrarea donațiilor și achizițiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie.

## **3. Programul de conservare-restaurare**

**În cadrul acestui program menționez că în decembrie 2021 Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a primit certificatul de autorizare pentru Laboratorul de Restaurare, pentru domeniile restaurare pictură, restaurare lemn și restaurare textile.**

Acest laborator, început în 2017 ca proiectare și avizare, construcție efectivă în 2018, amenajare cu mobilier specific, dotat cu aparatură finanțată din mai multe proiecte de cercetare și din fonduri de la Consiliul Județean, este cea mai mare realizare a acestei instituții

de cultură din ultimii 30 de ani, alături de proiectul de restaurare finanțat din fonduri europene a Ansamblului Medieval al Goleștilor.

**Programul de restaurare-conservare** se referă la conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. În acest sens menționăm:

- Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.
- Reamenajare depozit ceramică: montare polițe, transportat obiecte ceramică în depozit, identificat obiecte, curățare, inventariere, aranjare obiecte pe polițe, introducere coduri depozitare în format electronic;
- Reamenajare depozit documente-inventariere, introducere coduri depozitare în format electronic;
- Evidența fișelor de conservare: verificarea și introducerea, în format electronic, a datelor de întocmire a unui nr. de 677 fișe pe anul 2021;
- Întocmirea unui nr. de 797 fișe conservare;
- Verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expoziții;
- Îndepărtarea vegetației de pe ziduri de împrejmuire ale Conacului;
- Gospodărie Mehedinți:
  - Casa Șeitan: curățat sobă.
- Tratat gardurile de la gospodăriile: Banat (și poarta), Biserică, Dâmbovița, Glodeni, Sălciua, Vrancea, Parcul hipic, Seră;
- Tratat prispa casei din gospodăria Lunca Ilvei;
- Tratat trepte scară acces casă Ighiu;
- Curățat pălimarul de la Han Posești;
- Așezat joarde viță de vie pe gardul de la Conacul de Deal Gorj, șopru de la Conacul de Deal, și pimnița Dobrița Gorj;
- Curățat și tratat:
  - 30 obiecte lemn din gospodăria Dâmbovița;
  - 100 obiecte lemn din gospodăria Vulturești.
- Curățare umedă un nr. de 33 textile din gospodăriile: Bistrița, Maramureș, Mehedinți și Han Posești;
- Șopru Sălciua: tratat bârne;
- Pregătit obiecte expoziții temporare: curățat, tratat;
- Amenajare casă Paloș, Cernea, Câmpulung, Cerbu:

- Curățat, de var, tavanele din casa Cernea și Paloș;
  - Manipulat, curățat obiecte lemn;
  - Decapat vopsea uși casă Câmpulung;
  - Tratat pălimar și tâmplărie casă Câmpulung și Cernea.
- Tratat:
- Maramureș: ușă;
  - Primărie: dulap.
- Participare la atelierele de creație din timpul anului;
- Îndrumare vizitatori, conform graficului turelor de serviciu;
- Predare – primire inventar gospodării: Drăgășani, Conac de deal Gorj, Buzău, Vrancea, Olt, Jugur;
- Supraveghere echipe filmări;
- Au fost restaurate:
- 10 piese lemn;
  - 30 piese textile;
  - 7 icoane;
- Finalizarea operațiunilor de conservare – restaurare la 6 icoane.

#### 4. Programul expozițional și de manifestări științifice

- Muzeul Golești împreună cu **Asociația Poarta Făgărașului** care, prin proiectul *Lada de zestre a Topologului*, finanțat prin programul Start ONG, lansat de Kaufland România și implementat de Asociația Act for Tomorrow, au promovat portul popular autentic de pe Valea Topologului – Argeș și conștientizarea importanței lui de către tineri (august 2020- iulie 2021);

- Pe 15 ianuarie Muzeul Golești a organizat o expoziție în aer liber de panouri, dedicată marilor români care au schimbat soarta țării și a neamului românesc. Expoziția s-a realizat împreună cu: **Complexul Muzeal Național al Moldovei, Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Muzeul Unirii, Arhivele Naționale ale României - Serviciul Județean Iași;**

- **Muzeul Municipal de la Curtea de Argeș** a găzduit, în perioada 27 ianuarie – 26 februarie, expoziția cu picturi create de copiii de la Tabăra de Pictură, coordonată de profesorul artist Elena Stoica la Muzeul Golești și intitulată *Povești colorate din Muzeul Golești;*

- În perioada 28 ianuarie – 31 decembrie, Muzeul Golești prezintă expoziția de pictură pentru copii *Poveștile din țara mea*, cu desene premiate în concursul internațional de pictură;
- **Cercetașii României** (100) și-au sărbătorit ziua, 22 februarie, la Muzeul Golești. Sărbătoarea cercetașilor de la Muzeul Golești a cuprins și un moment special și unic în viață – depunerea promisiunilor și a fost încheiat parteneriat cu această entitate;
- De Dragobete, 24 februarie, elevii **Colegiului Național Zinca Golescu**, clasa a X-a, coordonați de profesor Eugenia Zgreabăn, au sărbătorit iubirea la Muzeul Golești;
- În onoarea femeilor, Muzeul Golești a organizat expoziția temporară *Feminitatea în modă... Îmbrăcămintea femeilor în secolul al XIX-lea*, care a oferit o incursiune atât în istorie, cât și în istoria modei, alături de principalele reprezentante ale familiilor Golescu și Bălcescu. Expoziția a fost vizionată în perioada 04-31 martie, concomitent la Muzeul Golești și la **Teatrul „Anton Pann”**;
- În perioada martie – mai, **Muzeul Municipal Câmpulung** în parteneriat cu Muzeul Golești a organizat expoziția *Din lada de zestre a românilor – Fota*, unde au fost expuse fote din patrimoniul Muzeului Golești;
- În data de 21 martie, la Muzeul Golești s-a desfășurat activitatea culturală *Ziua Internațională a Poeziei la Conacul Goleștilor*, a treia ediție, având ca invitați speciali pe poetul și **criticul de artă Pavel Șușară** și **pictorița Dalina Bădescu**. A fost o activitate culturală care a adus laolaltă mari poeți din întreg spațiul cultural românesc. În cadrul manifestării au avut loc lecturi publice și vernisajul expoziției de pictură intitulată *Arhechipuri* a pictoriței Dalina Bădescu;
- Muzeul Golești în parteneriat cu **Muzeul Județean Teoharie Antonescu – Giurgiu** a organizat în perioada martie – septembrie expoziția temporară *Povești colorate din Muzeul Golești* expoziție cu picturi create de copiii de la Tabăra de Pictură, coordonată de profesorul artist Elena Stoica, la Muzeul Golești;
- În perioada 26 aprilie – 31 decembrie, Muzeul Golești prezintă expoziția temporară *Înveșnicirea sufletului – Sacrul în viața țaranului român*, vernisată în Săptămâna Patimilor;
- Muzeul Golești a organizat la **Școala Gimnazială Mircea Eliade – Pitești** *expoziții itinerante tematice* de la Concursul internațional de pictură pentru copii, pe toată perioada anului;
- În luna mai, Muzeul Golești în parteneriat cu **Muzeul Județean Vaslui** a organizat expoziția temporară *Patrimoniul vasluian*;

- În perioada 07 - 31 mai, **Muzeul Municipal Curtea de Argeș** în parteneriat cu Muzeul Golești și **Ambasada Indiei la București** a organizat expoziția de sari-uri, intitulată *Saree-ul – Poartă spre India*. Menționate în scrierile sanscrite, sari-urile nu sunt numai obiecte de îmbrăcăminte, ci poartă în ele întreaga istorie a fascinantei țări a Gangelui – India. Reamintim că această expoziție de cultură și civilizație a fost organizată, în anul 2020, la Muzeul Golești cu titlul *De la Gange la Golești*;

- Cu ocazia Zilei Regalității, 10 mai, Muzeul Golești a expus, după mai bine de 70 de ani, *Tronul regelui Carol I*, în Sala Tronului de la **Muzeul Național de Artă al României**;

- Cu ocazia Zilei Internaționale a Muzeelor, 18 mai, Muzeul Golești în parteneriat cu **S.C. Touch Communications S.R.L.** din incinta Complexului Comercial Auchan Bascov – Găvana Argeș, a deschis expoziția temporară *Copilăria de altădată* unde trecutul a fost adus în prezent pentru un viitor creat de oamenii zilelor noastre pe temelia trecutului și cu viziunea viitorului. Expoziția a putut fi vizitată în perioada 17 mai – 30 iunie;

- În perioada 23 mai - 01 august a fost deschisă la Muzeul Golești expoziția sculptorului Dragoș Neagoe, intitulată *Amprenta unui portret regăsit*. Pentru realizarea lucrărilor sale, sculptorul a folosit o tehnică mai puțin obișnuită, tehnica sculptării în groapă (în relief negativ), în care tot ce este concav devine convex și invers;

- În perioada 21 mai – 31 decembrie, la Muzeul Golești este deschisă expoziția *Tudor Vladimirescu – Memoria unui patriot român* dedicată împlinirii a 200 de ani de la Revoluția Română;

- Muzeul Golești a continuat seria evenimentelor dedicate împlinirii a 200 de ani de la Revoluția lui Tudor Vladimirescu cu o serie de manifestări organizate împreună cu **Direcția Județeană de Cultură Gorj, Asociația "Doruleț" și Direcția de Cultură Argeș**, care au avut loc pe 27 mai la Muzeul Golești și la care au participat **Asociația Basarab I a cadrelor militare în rezervă și elevi ai Școlii Militare Basarab I**. Momente artistice, vizionarea filmului *Tudor, eroul din Vladimir*, vizitarea expoziției *Tudor Vladimirescu, memoria unui patriot român* au fost doar câteva din activitățile care s-au derulat la Muzeul Golești. Muzeul Golești a primit steagul de luptă al lui Tudor Vladimirescu;

- În perioada 28 mai – 2 iunie la **Biblioteca Județeană Argeș**, care poartă numele marelui cărturar român Dinicu Golescu, Muzeul Golești a readus în actualitate o parte din școala lui Dinicu Golescu, prin expoziția intitulată *Școala de altădată*;

- De 1 Iunie, de *Ziua Copilului*, Muzeul Golești a invitat publicul, cu mic, cu mare să descopere și redescopere copilăria – această carte plină de basme pe care le-am scris și trăit fiecare din noi și pe care le scriu și trăiesc acum copiii noștri. Tărâmul copilăriei de la Muzeul

Golești a așteptat vizitatorii cu: ateliere de pictură; facepainting; desene realizate de copii cu tema „Prietenul meu necuvântător”; „O lume minunată” – muzica pentru copii care a umplut cu sunete voioase parcul; echitație cu ponei;

- Membrii **Clubului de lectură de la Școala Gimnazială Radu Cel Mare, Bogați, Argeș** au sărbătorit Ziua Copilului la Muzeul Golești;

- Muzeul Golești a organizat o *Expoziție dedicată mișcării revoluționare conduse de Tudor Vladimirescu* realizată în colaborare cu **Muzeul Județean Teoharie Antonescu – Giurgiu**, deschisă publicului vizitator în perioada 9 iunie – 31 decembrie;

- De Noaptea Muzeelor, ediția a XVI-a, 12 iunie, Muzeul Golești a încântat publicul larg cu expoziția *Machete de construcții tradiționale*, autor Dumitru Ioana; expoziții cu vânzare: *Ceramica de Cucuteni – arc peste timp* având ca autori artiștii plastici Nicoleta și Ion Mitroi; *Instrumente tradiționale de suflat*, meșter popular Marin Albu; proiecție de filme documentare realizate de Muzeul Golești; ghidaj realizat de școlari și liceeni în conacul Goleștilor, Școala Slobodă Obștească, Foișorul lui Tudor Vladimirescu; Prelegere tematică *Tradiții și simboluri în satul românesc* de la Golești;

- De Ziua universală a Iei, 24 iunie, la **Muzeul Brăilei "Carol I"** a fost vernisată expoziția *Măiestrie și culoare în universul satului românesc* cu bunuri culturale de port popular din patrimoniul Muzeului Golești, care poate fi vizitată până la sfârșitul anului;

- De Ziua Drapelului, 26 iunie, Muzeul Golești împreună cu **Cercetașii României** au deschis un atelier de steaguri. Fiecare steag realizat în cadrul atelierului a fost donat vizitatorilor muzeului;

- Începând cu luna iunie s-a închis un an școlar cu multe provocări. Serbarea școlară este un moment unic în viața fiecărui elev, părinte și profesor. Muzeul Golești a fost locul ideal de a sărbători încheierea anului școlar pentru amintiri de neuitat;

- Muzeul Golești în colaborare cu **Institutului Cultural Polonez** a organizat o expoziție intitulată *Poloneze și românce care au schimbat lumea* - dedicată femeilor românce și poloneze care au marcat istoria lumii care poate fi vizitată în perioada 06 iulie – 31 august;

- De la Carol Davila a început medicina în România. Contestat de unii, dar admirat și respectat de cei mai mulți, Carol Davila a pus temelia a ceea ce se numește Facultatea de Medicină și Farmacie și tot de la el a pornit microchirurgia. Carol Davila a devenit nemuritor, dar nemurirea se câștigă prin muncă, dedicație și mai de fiecare dată prin sacrificii. Pe 24 august, la împlinirea a *137 de ani de la trecerea în nemurire a lui Carol Davila*, Muzeul Golești i-a făcut o reverență și l-a readus în memoria contemporană prin Maria Besciu, omul care spunea că toată viața s-a intersectat cu doctorul Carol Davila;

- *Muzeul animat*. Proiect cultural-educativ organizat în parteneriat cu Muzeul Municipiului București și Muzeul Olteniei Craiova, prin care mai multe instituții de cultură din România au animat câte un obiect, prezentat ulterior în mediul online. În luna octombrie, au fost realizate scurte filme de prezentare a obiectelor și animații grafice ale lor. Muzeul Golești a „animat” un teasc, arătând copiilor cum se obțin mustul și vinului, demonstrații însoțite de povești ale viței-de-vie.

- În perioada 12 septembrie–15 octombrie, a fost deschisă la Muzeul Golești expoziția de pictură a artistului plastic Ramona Șlug, intitulată *Spațiul dintre noi*.

Aceasta este rezultatul muncii ultimelor luni și exprimă viziunea inedită pe care artista o are asupra lumii, fiind inspirată mai ales de perioada dificilă prin care trece societatea în prezent;

- **Școala Populară de Artă Pitești** și Muzeul Golești, în parteneriat cu **Universitatea Constantin Brâncoveanu** și sub patronajul **Consiliului Județean Argeș** s-au unit pentru a readuce în prezent identitatea noastră culturală în cadrul Conferinței Naționale de Folclor cu tema *Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial*. În perioada 13-16 septembrie a fost deschisă pe holul Consiliului Județean Argeș expoziția de costume populare, de o valoare inestimabilă care provin din colecția Muzeului Golești și din colecții private, urmată de sesiunea de comunicări cu aceeași tematică.

- În perioada 02-16 octombrie, Muzeul Golești a organizat expoziția Anualei de Arhitectură OM (Oltenia-Muntenia) care a readus în ochii și în spiritul privitorului inclusiv arhitectura vernaculară cu farmecul ei încântător și unic și care a reunit un public cu totul special. Au fost prezentate proiecte de case și amenajări peisagistice realizate de arhitecți din zonele Muntenia și Oltenia.

- Începând cu 11 octombrie a început selecția picturilor participante la Concursul Internațional de Pictură de la Muzeul Golești. Sunt lucrări sosite din întreaga lume, de un foarte înalt nivel;

- Muzeul Golești a organizat cea de-a XI-a ediția a Concursului Internațional de desen și pictură. Tema din acest an a fost – Animale mitologice în poveștile din țara mea.

- Creațiile copiilor au fost desăvârșite, atmosfera a fost de poveste, fiecare participant a plecat cu amintiri de neuitat, propria creație și o lecție excelentă de siguranță rutieră și online, prezentată de polițiști de la Departamentul Analiză și Prevenire a Criminalității – Argeș.

- Pe 28 octombrie, ca în fiecare an, la Muzeul Golești s-a făcut *slujba de pomenire pentru neamul Goleștilor*, acești patrioți și erudiți cărora le aducem un pios omagiu și veșnică recunoștință.



- Începând cu 10 noiembrie a fost deschisă expoziția *Spirit de Haiku* a unui pictor de o remarcabilă valoare artistică – **profesorul artist Elena Stoica**.

- Din momentul apariției primei fotografii, în 1827, lumea întreagă a prins contur și istoria ei a primit dovezi de netăgăduit. Prin fotografie au fost păstrate peste timp cele mai mari evenimente ale lumii, sărbători, tradiții, fenomene astronomice, inovații tehnice, portrete, sentimente, peisaje și constelații. În perioada noiembrie 2021 – ianuarie 2022 a avut loc expoziția *Fotografii și fotografiile de altădată*, apărută ca rezultat al colaborării dintre Muzeul Golești și **Muzeul Municipal Câmpulung Muscel**, care a găzduit expoziția.

- *Ajun magic de Moș Nicolae* la Pitești. În caleașca fermecată, trasă de iapa Aniela, de la Muzeul Golești, veche prietenă a lui Moș Nicolae, au sosit ajutoarele moșului, în aplauzele miilor de piteșteni, care au fost parte din evenimentul dedicat începerii Sărbătorilor de Crăciun. Sf. Nicolae este ocrotitorul copiilor și le-a oferit dulciuri tuturor celor care au venit să-l întâmpine.

- 15 decembrie 2021, Muzeul Golești a găzduit cea de-a XII-a ediție a *Conferinței Internaționale Tineretul și Muzeele*. Conferința s-a desfășurat online și a cuprins patru secțiuni – Patrimoniul UNESCO, Istorie, Etnografie, Viticultură și Pomicultură și secțiunea Conservare – Restaurare. Au participat reprezentanți din mai multe țări: Italia, Bulgaria, Grecia, Rusia și România.

- Crăciunul este sărbătoarea bucuriei. În data de 17 decembrie, Muzeul Golești a oferit publicului vizitator colinde interpretate la pian și vioară de elevul Dan Călin.

- Studenții **Universității Pitești**, specializarea "Artă Sacră" și ai masteratului "Restaurarea Icoanei, a picturii murale și de șevalet", au vernisat pe 20 decembrie expoziția *Miniaturi de manuscris*, în Bolnița Banului Radu Golescu. Conduși și îndrumați de profesoara lor, lector dr. Teodora Necula, asistați și de alți restauratori de prestigiu, precum Rodica Pavel, participanții la eveniment au putut lua contact cu arta și tehnica miniaturilor, o combinație foarte delicată de pictură, grafică, caligrafie și religie creștină, care datează din Imperiul Bizantin și a fost practică în mănăstiri și în casele nobililor din cele mai vechi timpuri.

- Fără tezaurul inestimabil al colindelor, adânc înrădăcinate în conștiința românilor, fără limbă, credință, datini, tradiții și obiceiuri, poporul român s-ar fi pierdut în istoria popoarelor europene. Muzeul Golești păstrează aceste comori identitare în toate formele lor. Începând cu 22 decembrie colindătorii au trecut pragul Muzeului Golești.

**5. Programul educațional - în cadrul căruia am inclus ateliere pe care ne propunem să le realizăm la Golești**

Muzeul Golești a realizat, pentru mediul on-line, mini documentarele care pot fi vizionate pe pagina de youtube a muzeului:

- Ziua de naștere a lui Dinicu Golescu - 7 februarie 177;
- Semnificații, tradiții și obiceiuri în luna februarie;
- Doamnele Golescu, femei remarcabile, care au dat totul pentru neamul românesc;
- Saloane de înfrumusețare în perioada interbelică;
- Prințul Grigore Sturza sau Beizadea Vițel;
- Poveste despre timp, numărul zilelor din calendar și data Paștelui;
- Primăvară pe aleile Muzeului Golești, flori și o invitație specială;
- Scurtă istorie a celor 40 de zile ale Postului Mare;
- Simbolistica în lumea satului românesc;
- Duminica Floriilor;
- Săptămâna Patimilor;
- Ziua universală a iei;
- Sânzienele.

Ateliere de creație:

- Motive decorative tradiționale pe ceramică;
- Motive decorative tradiționale pe sticlă;
- Arta confecționării păpușilor tradiționale;
- Arta confecționării țesăturilor din lână;
- Arta țesutului;
- Încondeierea ouălor;
- Decorațiuni pentru bradul de Crăciun.

Tabere de vară:

În data de 28 iunie au început taberele de vară la Muzeul Golești. În cadrul acestora copiii desfășoară activități creative și distractive în mijlocul naturii, precum:

- pictură naivă, coordonată de Robert Ciobanu;
- pictură pe sticlă și hârtie, coordonată de Cătălina Tuică;

- pictură pe ceramică, coordonată de Malvine Mocenco;
  - arta cusăturilor, coordonată de Cătălina Enache;
  - arta ceramicii de Cucuteni, coordonată de Ion și Nicoleta Mitroi.
  - tabără de îndemânare și cunoaștere a plantelor – *Sporul Casei* coordonată de Cristina Boțoghină și Maria Stroescu. Copiii au învățat să recunoască semințele cu ochii închiși, au vizionat legenda bobului de grâu, au plantat semințe și au învățat cum prind viață.
  - jocul cu lemnul devine tot mai captivant pe măsură ce, cu fiecare mini bârnă adăugată, căsuțele de lemn devin mici bijuterii create chiar de mâinile dibace ale copiilor.
  - Micii ceramiști, adică meșterii lui Dumnezeu, au încheiat tabăra de lut cu povestea creației lor. Au fost premiați și au marcat în vacanța lor o poveste de neuitat și un obiect creat de ei dintr-o bucată de lut.
  - Scrierea creativă se face cu ochiul minții, cu sufletul, cu sentimente și emoții, care se transmit de la autor către cititor ca printr-un fir magic și invizibil. La Muzeul Golești, sub coordonarea poetei Nicoleta Popa, membru al Uniunii Scriitorilor din România, s-a desfășurat atelierul de scriere creativă.
  - Frumusețea acestor locuri pline de magie a inspirat copiii prezenți la tabăra de pictură coordonată de profesorul artist Elena Stoica.
  - Copii și adulți din Spania, Portugalia, Turcia și România s-au reunit la Muzeul Golești ca să trăiască și retrăiască farmecul copilăriei, la atelierul de păpuși coordonat de Elena Nencov;
- În urma parteneriatelor dintre Muzeul Golești și Școlile din județul Argeș, muzeul a organizat ateliere de creație, tabere de meșteșuguri cu tematică etnografică și simpozioane.

#### Simpozioane:

- Mica Unire și Goleștii;
- Tradiții românești de primăvară – povești cu tâlc;
- Ziua internațională a poeziei la Conacul Goleștilor;
- Simpozionul dedicat poveștilor populare din spatele ornamentelor sculptate, crestate sau incizate de pe construcțiile țărănești;
- Tradiții și simboluri în satul românesc de la Golești.

În această vară, editura educațională Twinkl a plasat Muzeul Golești în topul celor mai interesante muzee din România.

## 6. Programul de valorificare științifică prin tipărituri

În cadrul acestui program am prevăzut volumul anual și am tipărit 2 volume.

- *Museum XX, Studii și comunicări*, Muzeul Golești, 2021;
- *Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial* – în parteneriat cu Școala Populară de Arte, care a finanțat tipărirea lucrărilor;
- *Catalog internațional de pictură pentru copii – Animale mitologice din țara mea*, (ed. a XI-a), Muzeul Golești, 2021.

## 7. Programul recreațional

Este programul prin care ne-am propus ca în fiecare an să îmbunătățim atracțiile din Muzeu și să facem din ce în ce mai atractivă oferta recreațională, cu care, de altfel, am reușit să atragem foarte mult public.

Ne-am propus, în cadrul planul minimal, și am realizat în totalitate, revizuirea permanentă a instalațiilor, la tiroliană, a locurilor de joacă, balansoarelor, scrânciobului etc.

Am amenajat noi zone în Aer liber pentru practicarea diverselor sporturi, pentru lectură, pentru meditație.

În sălile de desfășurare a atelierelor am amenajat în permanență mici expoziții cu lucrări de-ale copiilor realizate în atelierele de la Golești sau în cadrul concursurilor internaționale de pictură organizate de noi. Am montat diorame, jucării țărănești, case tradiționale din bețe de chibrit și am făcut în permanență spațiile mai vesele și mai atractive.

Am amenajat și vom continua să creăm spații de meditație și recreere, care să constituie atracții, precum Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.

Am înnoit în 2021 afișajele și etichetele pentru arborii din muzeu și indicatoarele de orientare.

Am încercat să găsim soluții ecologice și inteligente la toate problemele apărute în muzeu, de la combaterea rozătoarelor cu bufnite și pisici-sterilizate și vaccinate (care constituie și atracție pentru vizitatori). Am încercat și reușit în bună măsură combaterea ciorilor din Parcul Goleștilor prin aducerea de veverițe. Alungarea reptilelor am făcut-o cu arici.

## 8. Programul de marketing

- Monitorizarea prezenței instituției în mass-media: articole, interviuri, știri. Toate acestea au reflectat o percepție pozitivă asupra activității desfășurate de colectivul muzeului;
- Promovarea instituției ca spațiu ideal pentru filmări profesionale: au fost realizate la Golești scene din filme artistice, documentare, videoclipuri muzicale și spoturi publicitare difuzate pe cele mai cunoscute posturi naționale de radio și televiziune;
- Am reușit achiziția a patru panouri publicitare pe DN 7, la prețul la care plăteam într-un an închirierea lor;
- Muzeul Golești a realizat, pentru mediul on-line, **documentare** care pot fi vizionate pe paginile de youtube și facebook;
- Proiectare, realizare și actualizare permanentă a site-ului [www.muzeulgolesti.ro](http://www.muzeulgolesti.ro): știri, evenimente, documentele muzeului;
- Zilei de naștere a lui Dinicu Golescu - 7 februarie 1777;
- Semnificații, tradiții și obiceiuri în luna februarie;
- Saloanelor de înfrumusețare în perioada interbelică;
- Prințul Grigore Sturza sau Beizadea Vițel;
- Poveste despre timp, numărul zilelor din calendar și data Paștelui;
- Primăvară pe aleile Muzeului Golești, flori și o invitație specială;
- Scurtă istorie a celor 40 de zile ale Postului Mare;
- Simbolistica în lumea satului românesc;
- Dinamica strategiei de social-media – peste 250 de postări
  - 8 filme documentare dedicate femeilor Golescu;
  - 7 filme documentare dedicate Săptămânii Patimilor și Paștelui;
  - 7 filme documentare și de prezentare dedicate Iei;
  - Film documentare dedicate Sărbătorii Sânzienelor;
  - Film documentar Muzeul Golești;
  - Film documentar și de prezentare – Înveșnicirea sufletului;
  - Film documentare și de prezentare Încondeierea Ouălor cu difuzare și pe Antena 1;
  - Film documentar și de prezentare despre Calendarul Iulian și Gregorian;
  - Film documentar și de prezentare - Simbolistica satului românesc;
  - Film documentar și de prezentare - Tradiții și obiceiuri din luna februarie;

- Film documentar și de prezentare – Dinicu Golescu Călătorul și Dinicu Golescu Creatorul de Școli;
- Film documentar și de prezentare – De la Conacul Golești la Casa Regală a Marii Britanii.

Alte activități:

- Serbări școlare. Au fost organizate 13 serbări școlare în Parcul Goleștilor;
- Întrunire a veteranilor de război;
- Întrunire a medicilor veterinari;
- Activități cultural-educative pentru copii organizate la cerere de Societatea Haulotte Argeș S.R.L.;
- Ședințe foto pentru diverse evenimente, precum: botezuri, cununii civile, nunți, festivități de absolvire, încheieri an școlar etc.;
- Reclame – Covalact, Agenția de publicitate Pastel;
- Filmări profesionale PRO TV, emisiunea The masked singer – Ro;
- Prezentare automobile electrice Mercedes. Caravana Mercedes a sosit și în curtea Goleștilor, unde a prezentat clienților noile modelele electrice;

## **9. Programul de completare a colecțiilor și îmbunătățire a spațiilor**

Și-a propus o valorificare continuă mai bună a dotărilor existente și a funcționat bine în 2020. Proiectele propuse au părut inițial suficient de ambițioase să fie extinse pe trei ani, dar le-am realizat integral în primul an al acestui mandat.

1. Amenajarea și modernizarea magazinului de suveniruri - și promovarea pe site-ul web a acestuia – proiect început în 2020 și continuat.

2. Amenajarea și modernizarea unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație diorame cu jucării și machete, expoziție de trofee;

3. Serele Goleștilor – Refacere, refuncționalizare, crearea de cadre pentru cultivarea plantelor - de asemenea, proiect în continuare;

4. Realizarea unei vole cu păsări exotice – care se bucură de mare interes din partea vizitatorilor (am avut inițial doi păuni, donați, care au scos și doi pui);

5. Amenajarea casei tradiționale de Mușcel, demontată și remontată în 2020, pentru a deveni funcțională și a se putea desfășura demonstrații și acțiuni etnografice, sezător, etc.. În acest moment casa se afla în curs de amenajare a interiorului iar ambianța din jur

este amenajată într-un mod atractiv, fiind integrată într-un ansamblu de trei construcții tradiționale funcționale;

6. Izvorului banului Radu Golescu de la intrarea în Muzeu – amenajat ca loc de selfie;
7. Realizarea unei parcări din beton de peste 500 mp, realizată exclusiv cu forțe proprii;
8. Confecționare pergolă glicină la Conac;
9. Căsuțe pentru păsările și veverițe în parc;
10. Au fost realizați, cu mijloace proprii, peste 400 de metri liniari de garduri din lemn, sau din împletituri de arbuști, recoltați de personalul nostru din pădure, după modele tradiționale, fără cuie sau alte îmbinări metalice;
11. Au fost recoltate joarde de viță de vie și paie pentru refacerea în primăvară a acoperișurilor.

## **10. Programul de modernizare-adaptare la cerințele lumii de azi**

În cadrul acestui program ne-am propus:

1. Implementarea ghidajului electronic în Conacul Goleștilor – proiect realizat integral și care în permanență este urmărit și adaptat, completat, adecvat. Ghidajului a fost înregistrat profesional, iar înregistrările au fost puse pe suport magnetic. În felul acesta, în fiecare încăpere din Conac rulează automat înregistrarea, fără să fie nevoie de prezența unui muzeograf. În acest fel se evită contactele cu mai multe persoane. Combinat cu extinderea rețelei de supraveghere în fiecare cameră, a fost o măsură de mare ajutor în pandemie. Măsura se extinde permanent în alte spații ale muzeului – de la beciurile conacului până la obiectivele din aer liber.

Despre celelalte trei proiecte din program am amintit în cadrul programului de marketing.

Am continuat funcționalizarea rețelei wireless pe întreaga suprafață și am reparat camerele de supraveghere nefuncționale. Din păcate, rețeaua foarte extinsă, absența fibrei optice din zona pentru un internet stabil și puternic mărește costurile funcționării rețelei și scade fiabilitatea. Am fost nevoiți să mai micșorăm numărul de routere, ca să mai scădem costurile și ne-am concentrat pe zonele mai frecventate.

Codurile QR, așa cum am mai scris, au fost reparate și funcționează integral - fiind permanent verificate pentru a fi funcționale.

## **11. Organizarea de mari acțiuni, sărbători, festivaluri**

Este ultimul program din programul minimal propus. La organizarea de mari acțiuni, cu participare numeroasă, putem enumera în 2021:

- Noaptea Muzeelor, care s-a desfășurat cu toate expozițiile deschise și care a atras peste 5000 de vizitatori.
- 1 iunie la Golești – cu aproape 400 de bilete vândute pe o ploaie torențială care a durat întreaga zi.
- Au fost anulate marile manifestări pe care ni le doream, precum Festivalul Toamnei Romano-chineze, Festivalul Recoltei sau Ignatul la Golești.

### **E.8. Alte activități de Funcționare a Muzeului - Activități de întreținere și reparații**

În cadrul instituției noastre sunt necesare în permanentă activități deosebit de laborioase și costisitoare care sunt obligatorii pentru funcționarea unui muzeu întins pe 14 hectare de teren, cu activități de permanentă.

Până în prezent, activitatea de întreținere s-a desfășurat în parametri optimi:

- s-au efectuat toate lucrările prevăzute și necesare de întreținere spații;
- s-au reparat corespunzător până în prezent toate gospodăriile din Aer liber;
- s-au asigurat corespunzător activitățile de încălzire a spațiilor de birouri și a spațiilor din Ansamblul Feudal al Goleștilor;
- s-au asigurat activitățile de iluminat public, de pază și asigurare a utilităților și a sistemului de hidranți;
- a fost asigurată hrana și îngrijirea-inclusiv medicală prin contact de asistență veterinară a animalelor.

#### **Activitatea de întreținere și supraveghere a spațiilor expoziționale:**

- Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole;
- Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă;
- Lucrări de restaurare-conservare a monumentelor istorice: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli;
- Reparată fântână Maramureș;
- Șițuit casă din Vrancea, poartă și gard gospodărie Banat;



- Șițuit parțial gard Maramureș;
- Șițuit acoperiș poartă Mehedinți;
- Șițuit poartă intrare 2;
- Reparată Poartă și gard Dobrogea;
- Confecționat trepte moară de apă din Mustești-Arad;
- Reparată porți Mehedinți, înlocuire stâlpi;
- Confecționat bănci interioare pentru casa din Câmpulung-Mușcel;
- Reabilitare parcare bloc administrativ – turnat platformă din beton;
- Toaletat arbori înalți;
- Văruit construcții;
- Igienizare birouri bloc administrativ;
- Igienizare spațiu expozițional din secția de istorie a Goleștilor;
- Vopsit acoperiș bloc administrativ;
- Întreținere toalete și instalații sanitare bloc administrativ;
- Debitat material lemnos pentru diverse lucrări;
- Înlocuit lămpi rețea iluminat pe timp de noapte;
- Întreținere instalații electrice conac, etnografie;
- Confecționat volieră pentru păsări ornament – păuni – în curtea conacului;
- Reparații parc hipic;
- Reparații grajd animale – acoperiș;
- Reparații șopru parc de echitație;
- Reparată bănci din zona parc;
- Reparată gard perimetral muzeu;
- Reparată acoperiș casă Vaslui;
- Realizare dioramă machete case tradiționale lucrate la scară și trenulețe;
- Igienizare han;
- Reparații acoperișuri de paie Alba și joarde de viță de vie;
- Reparații acoperiș Bordei;
- Amenajare seră în Parcul Goleștilor;
- Pregătire material lemnos, combustibil iarnă;
- Reparată coșuri etnografie.

## **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

### **F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

În acest moment, avem un buget aprobat pentru 2022. Cifrele sunt similare cu cele din 2021. Eforturile pentru creșterea veniturilor proprii de pe parcursul anului 2021 au fost foarte mari (am crescut cu aproape 70% veniturile proprii față de 2020) și sperăm să le putem susține măcar la același nivel și în 2022, dar prețurile mult mai mari la energie și la toate produsele nu ne fac foarte optimiști că anul va fi mai bun. Ne rămâne doar să restrângem în continuare pe cât posibil cheltuielile, fără să facem rabat la calitatea lucrărilor de întreținere, în special la monumentele de arhitectură tradițională și la lucrările de restaurare-conservare.

Ne vom promova cât putem, să aducem lume cât mai multă în muzeu, prin servicii muzeale de calitate, și ne vom promova ca spațiu ideal pentru filmări profesionale. Din păcate, în pandemie și filmările (pentru reclame mai ales) stagnează.

Prioritatea noastră este să păstrăm într-o stare de conservare foarte bună patrimoniul (mai ales monumentele de arhitectură populară din secția în aer liber și expozițiile interioare).

Nu va fi ușor să păstrăm actualul nivel de întreținere a spațiilor, mai ales că actualul deficit de personal de îngrijire nu se va rezolva, ba chiar se va acutiza.

### **F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Dacă în 2021 au fost peste 30.000 beneficiari plătitori (cu circa 85% mai mult față de 2020) și circa 200.000- neplătitori (practic dublare) ai serviciilor Muzeului Viticulturii și Pomiculturii estimăm în 2022 cifre similare, poate cu o creștere ușoară, pentru că efortul în 2021 e greu de egalat în condițiile unor finanțări similare și în condițiile creșterilor foarte mari de prețuri la energie și la toate celelalte articole pe care le folosim.

### **F.3. Analiza programului minimal realizat.**

Prezentăm anexa 2 la contractul de management. Analiza acestora a fost făcută în detaliu la capitolele E.6-7. Programele propuse în cadrul Proiectului de management s-au realizat integral și chiar au fost obținute rezultate mult mai bune decât cele scontate inițial și cu cheltuieli mult mai mici decât cele estimate inițial.

Cheltuielile sunt mai mici din mai multe motive. Cel mai important este că totul s-a făcut cu angajații proprii, fără să angajăm firme din afara instituției, ceea ce a dus la o scădere a costurilor. Un alt motiv al costurilor reduse este că numărul celor angrenați a scăzut în fiecare an, iar costul prestației ( salariile) au fost practic înghețate.

Dintre proiectele propuse, rămân în graficul de realizare cele doua expoziții de bază – Etnografia și Bolnița - pe care în previziunea planului minimal le trecusem că vor fi realizate integral în al treilea an de management – 2022-2023. Întrucât majoritatea activităților din cadrul proiectului au fost deja efectuate (cercetarea, alegerea obiectelor, alcătuirea textelor, realizarea panourilor etc.), estimăm că definitivarea celor două expoziții va putea fi până în toamna lui 2022.

ANEXA 2  
la contract

### PROGRAM MINIMAL ANUAL

1. Denumirea instituției: **Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.**
2. Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la 15.03.2020 la 15.03.2023:

#### Primul an de management, 2020-2021

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Cercetare și documentare	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și	7	1.Pe urmele familiei Goleșcu – Femeile din neamul Goleștilor 2.De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar	200.000

		zonele etnografice		<p>în România)</p> <p>3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)</p> <p>4. Arhitectura populară</p> <p>5. Sărbătorile românilor</p> <p>6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie</p> <p>7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare-Conservare, Horticultura</p>	
2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	<p>1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic</p> <p>2.Întocmire dosare de clasare</p> <p>3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului)</p> <p>4.Începerea procedurilor de reevaluare după noile reglementări</p> <p>5.Pregătire profesională</p>	200.000
3.	Conservare și restaurare	Conservarea și restaurarea	6	1. Proiectul de continuare a dotării	250.000

		<p>obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.</p>		<p>laboratorului cu aparatură modernă și de familiarizare a colegilor cu noile tehnici de restaurare  2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu  3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni)  4. Expoziția anuală de obiecte restaurate  5. Implementarea standardelor de conservare achiziționate  6. Documentații de restaurare-conservare</p>	
4.	Programul expozițional	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	5	<p>1. Urmărirea și îmbunătățirea expozițiilor permanente din muzeu  2. Realizarea expoziției de Etnografie de tipul <i>Atinge obiectul!</i>  3. Realizarea expoziției Bolnița Banului Radu Golescu  4. Expoziții</p>	350.000

				temporare 5.Expoziții itinerante organizate de muzeu	
5.	Programul educațional	Atelierele de creație prevăzute a se desfășura la Golești	5	1.Ateliere pictură (sticlă, porțelan, alte suporturi etc.) 2.Proiectul ateliere țesături (confeționare păpuși etc.) 3.Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun confeționat podoabe de pom bio, ateliere de primăvară, încondeiat ouă, ș.a.m.d.) 4.Ateliere educaționale (simpozioane, prelegeri, să învățam să cultivăm bio plante, cooking) 5. Tabere de creație artistică	200.000
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de	200.000

				cărțile pentru copii ( <i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor</i> )	
7	Programul recreațional	Îmbunătățirea atracțiilor	3	1.Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare scrânciob ș.a.m.d. 2.Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diverselor sporturi (Yoga, culturism, arte marțiale etc.) 3. Amenajarea de spații de meditație și recreere, precum Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.	200.000
8	Programul de marketing	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	6	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu	200.000

				<p>clienții.</p> <p>2.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.).  Tipărituri de materiale promoționale.</p> <p>3.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor</p> <p>4.Locuri de selfie</p> <p>5. Proiectul de marcaje și indicatoare</p> <p>6.Implementarea unui sistem de vânzări online</p>	
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	4	<p>1.Amenajarea și modernizarea magazinului de suveniruri de la poartă</p> <p>2Amenajarea și modernizarea unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație (mobilier nou, adecvat)</p> <p>3.Serele Goleștilor – Refacere, refuncționalizare</p> <p>4.Demontarea și remontarea unei case tradiționale de</p>	300.000



				Mușcel, pentru a deveni funcțională și a se putea desfășura demonstrații și acțiuni etnografice	
10.	Programul de modernizare-adaptare la mijloace moderne	Adaptarea la noutățile tehnicii	4	1. Implementarea ghidajului electronic 2. Wireless în muzeu 3. Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere	200.000
11.	Alte activități (inclusiv conexe)	Organizarea de mari acțiuni, sărbători festivaluri	3	1. Sărbătorile Argeșului și Mușcelului 2. 1 iunie la Golești 3. Festival de toamnă	200.000

#### Al doilea an de management, 2021- 2022

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
----------	---------	--------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	---------------------------------

1.	Cercetare și documentare	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice	7	<p>1.Pe urmele familiei Golescu – Femeile din neamul Goleștilor</p> <p>2.De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în Romania)</p> <p>3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)</p> <p>4. Arhitectura populară</p> <p>5. Sărbătorile românilor</p> <p>6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie</p> <p>7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare-Conservare, Horticultura</p>	210.000
2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	<p>1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în DOCPAT și completarea registrului unic</p> <p>2.Întocmire dosare de clasare</p> <p>3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului)</p> <p>4. Continuarea procedurilor de</p>	210.000

				reevaluare după noile reglementari 5. Pregătire profesională	
3.	Conservare și restaurare	conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.	6	1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu aparatură modernă și de punerea în practică a noile tehnici de restaurare. 2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu. 3. Metodologii de restaurare- conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni) 4. Expoziția anuală de obiecte restaurate 5. Continuarea implementării standardelor de conservare achiziționate 6. Documentații de restaurare- conservare	270.000
4.	Programul expozițional	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	5	1. Urmărirea și îmbunătățirea expozițiilor permanente din muzeu 2. Continuarea expoziției de	370.000

				<p>Etnografie de tipul <i>Atinge obiectul!</i></p> <p>3. Desfășurarea de lecții cu elevii în cadrul expoziției Bolnița Banului Radu Golescu</p> <p>4.Expozitii temporare</p> <p>5. Expoziții itinerante organizate de muzeu</p>	
5.	Programul educațional	Atelierele de creație prevăzute a se desfășura la Golești	5	<p>1. Proiectul atelier de pictură (sticlă, porțelan, alte suporturi etc.)</p> <p>2. Proiectul atelier de țesături (țesături, confecționare păpuși etc.)</p> <p>3. Proiectul atelier de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun, încondeiat oua, confecționat podoabe de pom bio ș.a.m.d.)</p> <p>4.Ateliere educaționale (simpozioane, prelegeri, să învățăm să cultivăm bio plante în Serele Goleștilor, cooking)</p> <p>5. Tabere de creație artistică</p>	220.000
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor	Materiale tipărite	3	<p>1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire,</p>	220.000

				<p>diseminare)</p> <p>2. Cataloage de expoziție</p> <p>3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor</i>)</p>	
7	Programul recreațional	Îmbunătățirea atracțiilor	3	<p>1. Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanenta a instalațiilor la tiroliană, balansoare scrânciob ș.a.m.d.</p> <p>2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diverselor sporturi (Yoga, culturism, arte marțiale etc.)</p> <p>3. Amenajarea de spații de meditație și recreere, precum Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.</p>	220.000
8	Programul de marketing	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	6	1. Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje,	220.000

				<p>comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții</p> <p>2. Definierea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.).</p> <p>Tipărituri de materiale promoționale.</p> <p>3. Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor</p> <p>4. Locuri de selfie</p> <p>5. Proiectul de marcaje și indicatoare</p> <p>6. Implementarea unui sistem de vânzări online</p>	
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățirea spațiilor	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	4	<p>1. Amenajarea și modernizarea unor spații expoziționale</p> <p>2. Extinderea și îmbunătățirea continuă a spațiilor în care se desfășoară activități educaționale</p> <p>3. Modernizarea și extinderea spațiilor de vânzare suveniruri</p> <p>4. Extinderea</p>	300.000

				locurilor de selfie	
10.	Programul de modernizare-adaptare la mijloace moderne	Adaptarea la noutățile tehnicii	4	1.Continuarea și îmbunătățirea ghidajului electronic 2. Wireless în muzeu 3. Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere	220.000
11.	Alte activități (inclusiv conexe)	Organizarea de mari acțiuni, sărbători festivaluri	3	1.Sărbătorile Argeșului și Mușcelului 2. 1 iunie la Golești 3. Festival de toamnă	210.000

### Al treilea an de management, 2022 – 2023

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
	Cercetare și documentare	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice	7	1.Pe urmele familiei Goleșcu – Femeile din neamul Goleștilor 2.De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în Romania) 3. Hai la baba sa te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară 5. Sărbătorile	220.000

				românilor 6. Pe urmele soiurilor vechi de vița de vie 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare-Conservare, Horticultura	
2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în DOCPAT și completarea registrului unic 2.Întocmire dosare de clasare 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4.Continuarea procedurilor de reevaluare după noile reglementări 5. Pregătire profesională	230.000
3.	Conservare și restaurare	conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului .	6	1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu aparatura modernă și de folosire a noilor tehnici de restaurare 2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu 3. Metodologii de restaurare-conservare	200.000



				<p>aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni)</p> <p>4. Expoziția anuală de obiecte restaurate</p> <p>5. Implementarea standardelor de conservare achiziționate</p> <p>6. Documentații de restaurare-conservare</p>	
4.	Programul expozițional	Expozițiile de bază , cele temporare și cele itinerante	6	<p>1.Urmărirea și îmbunătățirea permanenta a expozițiilor permanente din muzeu</p> <p>2.Organizarea de lecții educative în expoziția de etnografie, în Bolniță</p> <p>3. Organizarea pentru susținerea de lecții educative în Serele Goleștilor</p> <p>4. Organizarea de ateliere de cooking în Hanul Tradițional</p> <p>5.Expozitii temporare</p> <p>6. Expoziții itinerante organizate de muzeu</p>	200.000
5.	Programul educațional	Atelierele de creație prevăzute a se desfășura la Golești	5	<p>1. Proiectul ateliere pictură (sticla, porțelan, alte suporturi etc.)</p> <p>2. Proiectul ateliere țesături (țesături, confecționare păpuși etc.)</p> <p>3. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun, încondeiat ouă,</p>	250.000

				<p>confectionat podoabe de pom bio ș.a.m.d.)</p> <p>4. Ateliere educaționale (simpozioane, prelegeri, să învățăm să cultivăm bio plante, cooking)</p> <p>5. Tabere de creație artistică</p>	
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor	Materiale tipărite	3	<p>1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare)</p> <p>2. Cataloage de expoziție</p> <p>3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor</i>)</p>	250.000
7	Programul recreațional	Îmbunătățirea atracțiilor	3	<p>1. Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare scrânciob ș.a.m.d.</p> <p>2. Practicarea în Aer liber a diverselor sporturi (Yoga, culturism, arte marțiale etc.)</p> <p>3. Amenajarea altor de spații de meditație și recreere în muzeu</p>	210.000

8	Programul de marketing	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	6	<p>1.Urmărirea și întreținerea permanenta a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții</p> <p>2.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale.</p> <p>3.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor</p> <p>4.Locuri de selfie</p> <p>5. Proiectul de marcaje și indicatoare</p> <p>6.Implementarea unui sistem de vânzări online</p>	250.000
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	4	<p>1. Continuarea proiectului de plantare a florilor în Sera Goleștilor</p> <p>2. Desfășurarea de lecții demonstrative și acțiuni etnografice în casele special amenajate</p> <p>3. Continuarea proiectului de demontarea și remontare de</p>	200.000

				construcții tradiționale 4. Continuarea proiectului de îmbunătățire continuă a infrastructurii în muzeu	
10.	Programul de modernizare-adaptare la mijloace moderne	Adaptarea la noutățile tehnicii	4	1. Implementarea și completarea ghidajului electronic în funcție de cerințele vizitatorilor 2. Menținere Wireless în muzeu 3. Menținere Coduri QR 4. Menținere camere supraveghere	150.000
11.	Alte activități (inclusiv conexe)	Organizarea de mari acțiuni, sărbători festivaluri	3	1. Sărbătorile Argeșului și Muscelului 2. 1 iunie la Golești 3. Festival de toamnă	200.000

**Manager,  
Narcis Iustin Dejanu**

**Anexe foto**



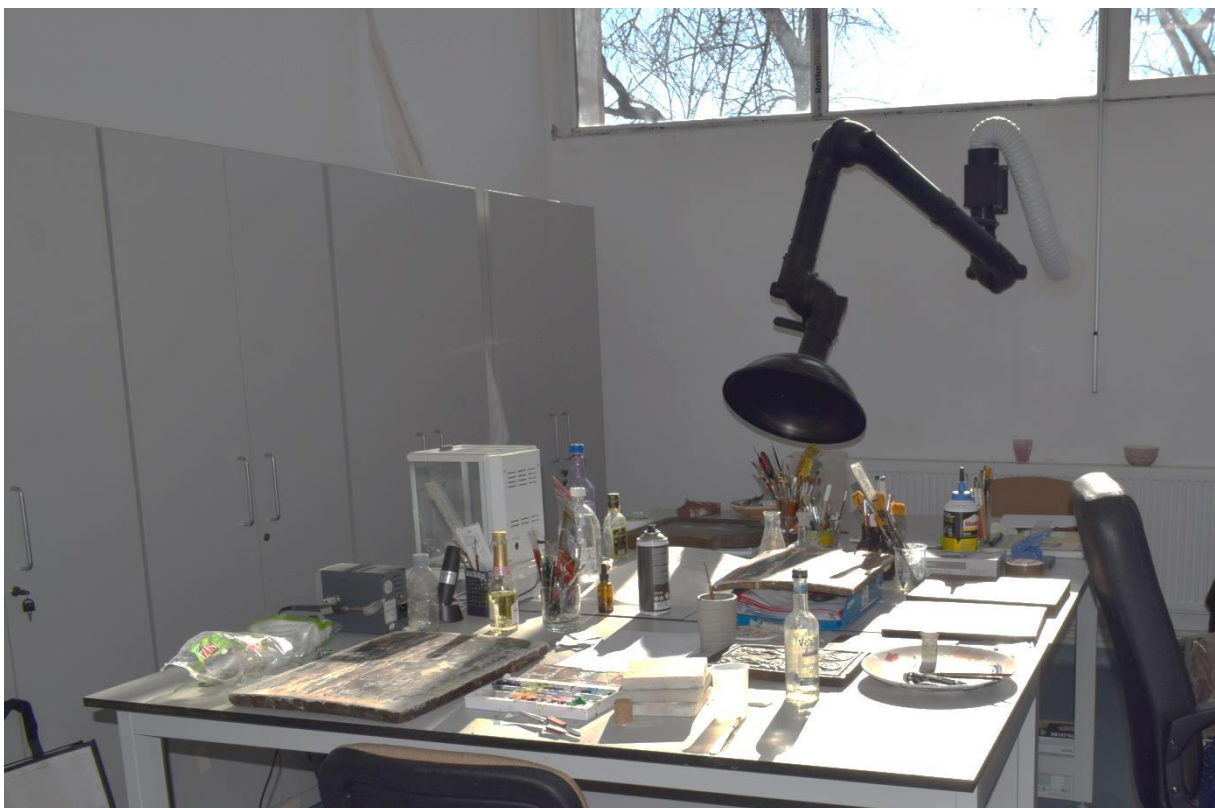
Restaurare obiecte din lemn



Restaurare obiecte textile



Cuvă pentru tratarea textilelor



Restaurare pictură



Pregătirea materialului lemnos



Debitarea materialului lemnos pentru diverse lucrări



Reparații acoperișuri din joarde de viță-de-vie



Reparații acoperișuri din șită





Întreținere șanțuri pluviale



Reparații garduri, podețe



Reparații porți



Reparații garduri



Afiș proiect *Muzeul Animat*



Anuala de Arhitectură Muntenia-Oltenia



Manifestare dedicată Revoluției de la 1821, în colaborare cu D.J. Gorj și D.J. Argeș



Scanări construcții și teren, cu drona



Tabără Sporul casei



Tabără de ceramică



Flori în sera Goleștilor