

# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

**Catre:** Consiliul Județean Argeș

Piața Vasile Milea, Nr.1

Cod postal: 110053

T: 0248 / 210056

F: 0248 / 220137

**Data:** 5.05.2015

# SOLICITARE FINANȚARE PROIECT

## I. PROFIL SOLICITANT

Denumirea organizației: Asociația Cred în Tine

Adresa postală electronică: [asociatiacredintine@yahoo.com](mailto:asociatiacredintine@yahoo.com)

Cod de înregistrare fiscală: 26218085

Nr. de la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor: 52/RA/03.11.2009

Anul înființării: 2009

Adresa postală: Județul Argeș, Pitești, Str. Exercițiu nr. 91, Bl. D19, Sc. A, Et. 1, Ap. 5

Cod postal: 110409

Tipul Solicitantului: Persoana juridică de drept privat fără scop patrimonial


Deviza: ***Picătura care face diferența!***

Reprezentant legal: Stan S. Gheorghe, Pitești, Jud. Argeș, Telefon: 075 75 408 63, e-mail:  
[stan\\_s\\_ghorghe@yahoo.com](mailto:stan_s_ghorghe@yahoo.com)



METROPOLA ARGEȘ

Manager proiect  
Gheorghe STAN

 [asociatiacredintine@yahoo.com](mailto:asociatiacredintine@yahoo.com)

# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

Asociatia Cred in Tine – **Picătura care face diferența!** – organizatie neguvernamentala, apolitica si non-profit, a fost infiintata in anul 2009 la initiativa domnului Stan S. Gheorghe, si care, in termeni de scop, este una dintre cele mai complexe organizatii din lume.

**Scopul ACT** il constituie de promovare si apararea drepturilor si libertatilor omului, promovarea sanatatii, educatiei, stiintei, artelor, traditiilor, culturii (inclusiv prin activitati de distributie a filmelor cinematografice si video si proiectia cu public a filmelor cinematografice si video), prezervarea monumentelor culturale, asistenta sociala, ajutorarea saracilor si defavorizatorilor, asistenta oamenilor dezavantajati fizic si psihic, a copiilor si a persoanelor in varsta, activitatea de tineret, sporirea cunoasterii si participarii civice, protejarea mediului si naturii, sprijinirea religiei si valorilor umane, sustinerea bunastarii sociale, sprijinirea lucrarilor publice si infrastructurii, sprijinirea sportului, dezvoltarea economica, culturala (inclusiv prin activitati de productie si post-productie cinematografica si video) si sociala.

**ACT** isi propune o serie de activitati specifice, favorizand colaborare intre specialisti, stimularea, promovarea si cultivarea unor raporturi personale si institutionale cu toti membrii societatii si indeosebi cu tinerii, participarea la programe locale, nationale si internationale, organizarea de congrese, colocvii, seminarii cu caracter intern si international, precum si alte actiuni conforme cu statutul; de asemenea cauta si ofera sprijin altor organizatii similare cu scopul si forma noastra de activitate.

Legat de proiectele desfasurate de catre ACT, mentionam ca mare parte dintre acestea sunt desfasurate in parteneriat cu cele mai importante institutii din Judetul Arges si, in functie de rezultate, speram ca majoritatea acestora sa fie implementate la nivel national. Proiectele sunt extrem de ambitioase.

Pentru mai multe informatii, va rugam sa vizitati pagina noastra de facebook:

[https://www.facebook.com/pages/Asociatia-Cred-in-Tine/1549514678602288?sk=photos\\_stream&tab=photos\\_albums](https://www.facebook.com/pages/Asociatia-Cred-in-Tine/1549514678602288?sk=photos_stream&tab=photos_albums)



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asotiaacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem  
*Picătura care face diferența!*  
**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni  
*TU ești Picătura care face diferența!*

## II. INFORMATII PROIECT

**Titlul proiectului:**

# METROPOLA ARGES

**Tipul proiectului:** Judetean

**Clasificarea domeniilor:** Rural si Urban

**Regiunea Principala:** Judetul Arges

**Durata:** Nedeterminata, pentru etapa nr. 1 a proiectului – 2 luni (iunie, iulie)

**Manager proiect:** Stan S. Gheorghe

Avand in vedere prevederile dispozitiilor art. 22 din Declaratia Universala a Drepturilor Omului, „Orice persoana, in calitatea sa de membru al societatii, are dreptul la securitatea sociala; ea este indreptatita ca prin efortul national si colaborarea internationala, tinindu-se seama de organizarea si resursele fiecarei tari, sa obtina realizarea drepturilor economice, sociale si culturale indispensabile pentru demnitatea sa si libera dezvoltare a personalitatii sale”, art. 25 alin. (1) din Declaratia Universala a Drepturilor Omului, conform carora „Orice om are dreptul la un nivel de trai care sa-i asigure sanatatea si bunastarea lui si familiei sale, cuprinzind hrana, imbracamintea, locuinta, ingrijirea medicala, precum si serviciile sociale necesare; el are dreptul la asigurare in caz de somaj, boala, invaliditate, vaduvie, batrinete sau in celelalte cazuri de pierdere a mijloacelor de subzistenta, in urma unor imprejurari independente de vointa sa”, si in considerarea si aplicarea dispozitiilor art. 1, art. 2 si art. 20 din Constitutia Romaniei, sesizand opulenta avantajelor generate de unificare oraselor Pitesti, Mioveni, Stefanesti cu comunele Albota, Bascov, Bradu, Maracineni si Mosoaia, din dorinta de a veni in sprijinul comunitatii si a nevoilor acesteia, **obiectivul proiectului** il constituie formarea unei METROPOLE.



# METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asociatiacredintine@yahoo.com

# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți duminică, soția, vecinul, vânzătorul de la chioscul de ziare, oricine... De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

Sub influența constrângerii exercitate de insuficiențele cauzate de impotenta sistemului actual, **proiectul este justificat** de necesitatea îmbunătățirii calității vieții oamenilor.

Ținând cont de tendința iratională a oamenilor de a acționa de cele mai multe ori sub impulsul realizării de bunăstare individuală sau de grup, consecința a unui intelect insuficient dezvoltat și/sau a excluderii unei componente esențiale din procesul de educație al acestora, în speta interconexiunile existente între membrii speciei umane și între membrii speciei umane și mediu, proiectul comportă o serie de etape.

Prima dintre acestea, având în vedere aspectele anterior menționate și faptul că suveranitatea națională aparține poporului român, va consta în realizarea unui sondaj de opinie **pe un esantion de 14.000 de persoane** cu privire la formarea unei **Metropole** prin unificarea orașelor Pitești, Mioveni, Stefanesti cu comunele Albota, Bascov, Bradu, Maracineni și Mosoaia (conf. fig. 1 și fig. 2), și se va adresa direct cetățenilor din localitățile vizate, astfel:

1. Orașul Pitești – 4.000 de persoane;
2. Orașul Mioveni – 3.000 de persoane;
3. Orașul Stefanesti – 2.000 de persoane;
4. Comuna Albota – 1.000 de persoane;
5. Comuna Bascov – 1.000 de persoane;
6. Comuna Bradu – 1.000 de persoane;
7. Comuna Maracineni – 1.000 de persoane;
8. Comuna Mosoaia – 1.000 de persoane.



**TOTAL 14.000 de persoane**

Precizăm că sondajul respectiv, separat, suplimentar esantionului menționat anterior, vizează și următoarele domenii de activitate: Educație, Sănătate, Justiție, Economie, Agricultură, Protecția Mediului, Cultură, Religie, Mass-media și Ocuparea Forței de Muncă.

Durata de desfășurare a acestei etape este de 2 luni de zile (iunie, iulie)



**METROPOLA ARGES**

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉ asociatiacredintine@yahoo.com





Fig. 1

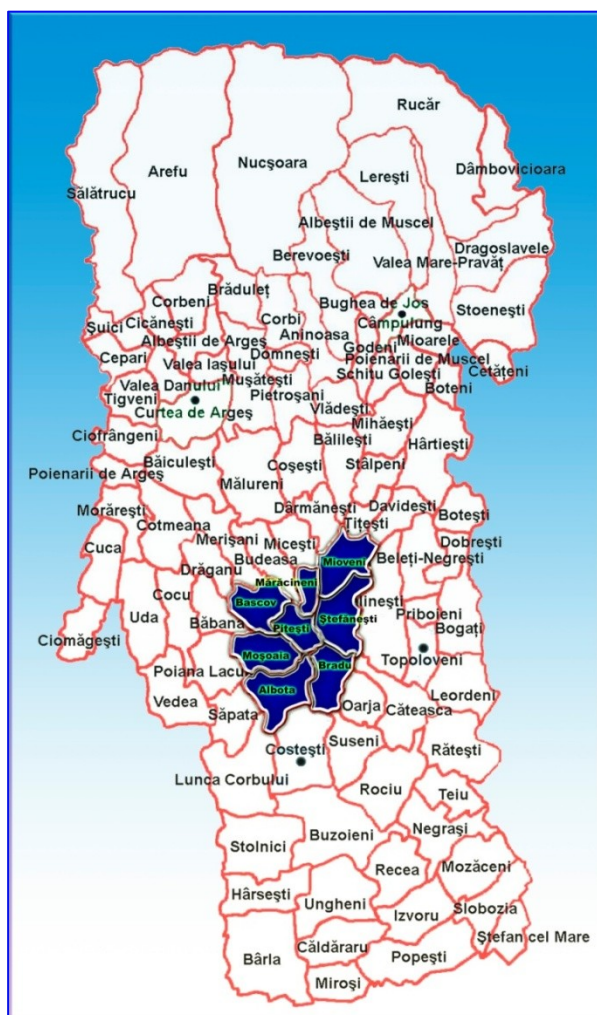


Fig. 2





# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Orasul Pitesti

Pitestiul este una dintre cele mai vechi asezari umane din Romania. Situat intre dealuri inalte, pe terasele raului Arges, la confluenta Argesului cu raul Doamnei, Pitestiul s-a format si s-a extins in partea dreapta a Argesului, ocupand terenuri din lunca, precum si terasele si pantele vestice. Cele mai vechi urme de existenta a omului pe teritoriul orasului dateaza din paleolitic. In evolutia sa, Pitestiul a trecut prin fazele de sat si targ, pentru ca la inceputul secolului al XIV-lea sa fie considerat oras. Prima atestare documentara dateaza din 20 mai 1388 cand domnitorul Mircea cel Batran intareste manastirii Cozia "o moara in hotarul Pitestilor". Dezvoltarea economica a localitatii, asezarea ei la intretaiera unor importante cai de comunicatie ca si climatul moderat au contribuit la folosirea Pitestiului ca resedinta domneasca temporara. Despre curtile domnesti de aici, care din pacate nu se mai pastreaza, aflam din hrisoavele emise de Neagoe Basarab, domnul Tarii Romanesti (1512-1521), cum ar fi cel din 22 noiembrie 1517 "scris in noile curti din orasul Pitesti". In 1656, Constantin Serban, domnul Tarii Romanesti (1654-1658) a construit biserica Sfantul Gheorghe ce reprezinta astazi monumentul cel mai valoros din oras.

Municipiul Pitesti are o suprafata intravilana de 2805 ha, dintre care 415 ha din acestea fiind ocupate de spatiile verzi, este cel mai mare oras al judetului Arges, are statutul de municipiu si renumele de orasul lalelelor, aici fiind gazduit anual un important festival intitulat Simfonia Lalelelor si are in componenta cartierele Banat, Calea Bucuresti (Ceair), Calea Campulung, Central, Craiovei, Gavana, Negru Voda (Nord), Prundu, Razboieni, Marasesti, Traian, Trivale si Tudor Vladimirescu. La recensamantul din anul 2011, Pitesti avea o populatie de 155.383 de locuitori, fiind al treisprezecelea cel mai mare centru urban al Romaniei din punct de vedere demografic (sursa informatiilor: Site-urile: Wikipedia, municipiului Pitesti si museum.ici.ro)

## Orasul Mioveni

Orasul Mioveni are o istorie de peste 500 de ani. Prima atestare documentara a fost, asa cum ne arata izvoarele istorice, in anul 1485. Denumirea sa vine de la un cneaz local, Mihiu ( Mihov in slavona ) Mihoveni ( Mioveni ), facand referire directa la locuitorii acestei formatiuni sociale. Orasul Mioveni este situat in centrul judetului Arges la 15 Km de municipiul Pitesti si la 125 Km de capitala tarii, pe DN 73 Pitesti – Campulung Muscel. Mioveni are un relief variat, suprafata sa fiind traversata de trei rauri: Doamnei, Targului si Argesel. Pana in anul 1989, actualul oras Mioveni era comuna Colibasi, comuna suburbana municipiului Pitesti. La data de 19 aprilie 1989, prin



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

Decret Prezidential, aceasta comuna a devenit orasul Colibasi. Din anul 1996 ca urmare a unor demersuri facute de Guvern si Parlamentul Romaniei, de catre autoritatile locale, orasul Colibasi revine la vechea denumire, Mioveni, act de reparatie morala, daca se are in vedere ca actuala concentrare urbana se afla pe vatra vechiului sat demolat in totalitate pentru a face loc noilor constructii. Incepand cu anul 1968 aici s-au montat primele autoturisme Dacia, platforma industrială mentinand un ritm constant de dezvoltare. Economia orasului Mioveni are un pronuntat caracter industrial avand in vedere existenta platformei industriale Dacia-Renault. Un alt sector productiv reprezentativ il constituie Fabrica de Combustibili Nucleari, unitate tehnologica de varf a energiei, care lucreaza in stransa colaborare cu Societatea de Cercetari Nucleare. Aceste unitati amintite mai sus sunt in mod evident angrenate intr-un proces de modernizare si dezvoltare, fapt care confera un grad sporit de incredere si stabilitate economico-financiara pentru perioada urmatoare. Localitatea ocupa o suprafata de 5.097 ha si are in componenta sa cartierele Mioveni, Colibasi si Racovita, Clucereasa si Faget. Conform recensamantului efectuat in 2011, populatia orasului Mioveni se ridica la 31.998 de locuitori, in scadere fata de recensamantul anterior din 2002, cand se inregistrasera 35.801 locuitori (sursa informatiilor: Site-urile: Wikipedia, miovenii.blogspot.ro, centrulculturalmioveni.ro si primariamioveni.ro).

## Orasul Stefanesti

Orasul Stefanesti este situat in partea central - sudica a judetului Arges, la sud-est de municipiul Pitesti, la intersectia paralelei de 44 53' latitudine nordica cu meridianul de 24 56' longitudine estica. La 18 km spre nord trece paralela de 45 si nu departe de limita estica a orasului trece meridianul de 25 longitudine estica, aceste doua coordonate geografice aratandu-ne amplasarea orasului in partea central - sudica a tarii. Orasul Stefanesti este legat de resedinta judetului prin Drumul National Bucuresti - Pitesti ( D.N.7), la 8 km de aceasta si la 14 km de orasul Topoloveni, fiind deservit de transport local propriu, in regim de maxi-taxi. Conform Legii nr. 83/2004 pentru declararea ca orase a unor comune, satele ce apartin orasului Stefanesti sunt urmatoarele : Stefanesti, Enculesti, Golesti, Izvorani, Stefanestii - Noi, Valea Mare - Podgoria, Viisoara, Zavoi. Conform recensamantului efectuat in 2011, populatia orașului Ștefanesti se ridica la 14.541 de locuitori, in crestere fata de recensamantul anterior din 2002, cand se inregistrasera 12.983 de locuitori (sursa informatiilor: Site-urile Wikipedia si old.cjarges.ro).



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉ asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul de la chioșcul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Comuna Albota

Comuna se afla in zona centrala a județului, in Podisul Getic, pe malurile raului Teleorman (acolo unde acesta primește apele afluentului Albota) intre zona de unde izvorasc raurile Dambovnic si Neajlov si culmile ce marcheaza limita bazinului hidrografic al raului Cotmeana. Prima atestare documentara a satului Albota: anul 1497. Satele componente ale comunei Albota sunt: Satul Albota, Satul Gura Vaii, Satul Cerbu, Satul Mares, Satul Fratesti. Conform recensamantului efectuat in 2011, populatia comunei Albota se ridica la 3.842 de locuitori, in scadere fata de recensamantul anterior din 2002, cand se inregistrasera 3.895 de locuitori (sursa informatilor: Site-urile: Wikipedia si old.cjarges.ro).

## Comuna Bascov

Comuna Bascov face parte din zona preoraseneasca a municipiului Pitesti, este formata din satele Bascov (resedinta), Braileni, Glambocu, Mica, Prislopu Mic, Schiau, Uiasca si Valea Ursului. Comuna este amplasata la nord de municipiul Pitesti, pe malul drept al raului Arges, avand coordonatele geografice latitudine N 44 grade 50 minute si longitudine E 24 grade 52 minute. Conform recensamantului efectuat in anul 2011, populatia comunei Bascov se ridica la 10.218 locuitori, in creștere față de recensamantul anterior din anul 2002, cand se inregistrasera 8.876 de locuitori (sursa informatilor: Site-urile: Wikipedia si primariabascov.ro).

## Comuna Bradu

Comuna Bradu este o comuna in judetul Arges, Muntenia, Romania, formata din satele Bradu si Geamana. Comuna se afla in centrul judetului, pe malul drept al Argesului, in zona izvoarelor Neajlovului, in vecinatatea sudica a municipiului Pitesti. Prin comuna trece soseaua nationala DN65B, un drum secundar care face pe teritoriul comunei legatura intre autostrada A1 si soseaua nationala DN65, care leaga Pitestiul de Slatina. In satul Geamana, DN65B are o intersectie denivelata cu soseaua judeteană DJ659, care duce spre sud la Suseni, Rociu, Negrași, Mozaceni, Slobozia, Ștefan cel Mare, mai departe in judetul Dambovița la Șelaru. Conform recensamantului efectuat in 2011, populatia comunei Bradu se ridica la 7.130 de locuitori, in crestere fata de recensamantul anterior din 2002, cand se inregistrasera 5.140 de locuitori (sursa informatilor: Site-ul: Wikipedia).



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉ asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți duminăvoastră, soția, vecinul, vânzătorul de la chioscul de ziare, oricine... De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Comuna Maracineni

Comuna Maracineni, având în componența două sate, Maracineni și Ciurmești (Argeselu), este situată în zona centrală a județului Argeș, la confluența Raului Doamnei cu raul Argeș.

La extremitatea sudică, actualul teritoriu al comunei, se mărginește cu Pitestii, practic hotarul dintre comuna și municipiul reședință de județ constituindu-l un simplu indicator de localitate.

În ceea ce privește așezarea geografică, putem să ca reper aproximativ intersecția paralelei de 45° latitudine nordică ce străbate suprafața județului, trecând pe la Merisani și nord de Clucereasa, cu meridianul de 25° longitudine estică, ce trece pe la vest de Campulung și este de Pitestii. Vecinătatea municipiului Pitestii și a orașelor Mioveni și Stefanesti, elementele de infrastructură și, nu în ultimul rând peisajul, asigură locuitorilor condiții de viață deosebite și constituie tot atâtea puncte de atracție pentru potențialii investitori ce doresc să înceapă afaceri în zona. Conform recensământului efectuat în 2011, populația comunei Maracineni se ridică la 5.193 de locuitori, în creștere față de recensământul anterior din 2002, când se înregistraseră 4.528 de locuitori (sursa informațiilor: Site-ul: Wikipedia și comunamaracineni.ro).

## Comuna Mosoaia

Teritoriul Comunei Mosoaia se situează în cuprinsul Platformei Cotmeana, la extremitatea sudică a acesteia. Altitudinea are valori cuprinse între 500 m, în partea de N-NV și 200 m în SV. Panta generală a reliefului prezintă o direcție NNV-SSE, cu valori între 5-6 la mie. Elementul caracteristic al regiunii îl constituie formele de eroziune-acumulări create de principalele cursuri de apă care o brazdează. Cursurile de apă ce străbat comuna Mosoaia sunt: paraul Teleorman, în lungime de 7,25 km, Valea Calugaru, 2,5 km, Valea Priboi, 3,5 km plus 3,5 km afluenți, Valea Micului 4,75 km, Valea Murbea 5 km plus 10 km afluenți, valea Teleormanului 7,5 km plus 9,2 km afluenți.

Bazinul hidrografic prezintă regim de scurgere torential, fiind alimentat exclusiv din precipitații. Conform recensământului efectuat în 2011, populația comunei Moșoaia se ridică la 5.693 de locuitori, în creștere față de recensământul anterior din 2002, când se înregistraseră 4.313 locuitori (sursa informațiilor: Site-ul: Wikipedia și old.cjarges.ro).



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉ asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## LOGO PROIECT

(valabil in faza initiala a proiectului)

### Conceptie & design

Dupa cum se stie, un rol important in cadrul oricarui proiect il joaca logo-ul si sloganul, elemente care dau identitate proiectului respectiv, motiv pentru care, in baza unor analize extrem de profunde, succint si in termeni accesibili, prezentam in cele ce urmeaza argumentele care au condus la alegerea logo-ului si a sloganului pentru proiectul METROPOLA ARGES.

*Tinand cont de situatia din sistemul de invatamant, si oferim ca exemplu pe acest aspect rezultatele elevilor de la examenul de bacalaureat din ultimii ani si dezechilibrele majore cauzate de aceasta situatie, printre care si riscul ca aproximativ 2, 5 milioane de romani sa se confrunte cu neplata pensilor.*

*Tinand cont de conditiile din spitalele romanesti, si ne amintim cu totii de tragedia parintilor ai caror bebelusi au ars de viu la Maternitatea Giulesti, cunoastem cu toti cazul copilului decedat recent la spitalul din Curtea de Arges si consecintele tragice ale desfinatarii spitalelor si ale indemnului adresat romanilor, inclusiv medicilor "Mergeti in afara sa munciti!"*

*Tinand cont de situatia din domeniul Justitiei, situatia din domeniul Agriculturii, scaderea la doar 6% a ponderii sectorului agricol in produsul intern brut si faptul ca Romania trebuie sa importe aproape 70% din necesarul de produse agricole, in conditiile in care suprafata agricola a Romaniei este 14,7 milioane de hectare, iar sporul natural la nivel planetar pentru anul 2014, conform informatiilor furnizate de Population Reference Bureau, a fost de 86,581,000 de nou-nascuti la o populatie a Terreii ce depasea 7, 2 miliarde in momentul de fata, la care se adauga faptul ca speranta de viata a oamenilor a crescut de la 30 de ani in anul 1800 la 70 de ani in anul 2011 (si continua sa creasca), iar bio-capacitatea Terreii a ramas constanta, planetei fiindu-i necesara in momentul de fata o perioada de un an si jumatate pentru a regenera resursele consumate de oameni intr-un an de zile etc.*



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul de la chioșcul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

Intr-o exprimare mai saracacioasa, situatia actula a Romaniei este comparata cu un grup de oameni care se deplaseaza intr-o noapte foarte intunecata pe un drum ne iluminat, extrem de anevoios si plin de pericole etc., dar **“Chiar si dupa cea mai intunecata noapte, Rasare soarele!”** Romania este o tara extraordinara, cu oportunitati de dezvoltare uriase, insa de noi, romanii, depinde daca v-om sti sa profitam de ceea ce avem, si asta in timp util **“Oportunitati de dezvoltare! Daca nu noi, atunci cine? Daca nu acum, atunci cand?”** Panoul iluminat de la intrare in metropola, cu **“numele fondatorilor”**, simbolizeaza faptul ca orasul respectiv a fost **“construit”** ca urmare a unui efort comun, **s-a trecut peste diferente** si s-a lucrat in echipa etc.

**Consiliul Județean Argeș**

**ASOCIATIA CRED IN TINE**  
Picătura care face diferența

**Metropola Argeș**

**CHIAȘ SI DUPĂ CEA MAI ÎNTUNECATĂ NOAPTE,  
RĂSARE SOARELE!**

**Metropola Argeș**

**Oportunități de dezvoltare   Dacă nu noi, atunci cine?   Dacă nu acum, atunci când?**

**Unificarea oraselor Pitești, Mioveni, Ștefănești cu comunele Albota, Bascov, Bradu, Mărăcineni si Moșoaia**



## METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul de la chioșcul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem  
*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Activitățile proiectului

**Activitatea 1. Activități de management al proiectului – sunt activități continue realizate pe toată durata de implementare a proiectului.**

**Activitatea 1.1.** Întalnirea echipei de management și de implementare a proiectului.

**Activitatea 1.2.** Planificarea detaliată a activităților, coordonarea și monitorizarea acestora.

**Activitatea 1.3.** Stabilirea clară a rolurilor și responsabilităților membrilor echipei de proiect și a procedurilor de raportare și de comunicare internă.

**Activitatea 1.4.** Diseminarea informațiilor și evaluarea internă a proiectului, pe parcursul derulării întregului ciclu de viață al acestuia.

**Activitatea 1.5.** Elaborarea rapoartelor către finanțatorul proiectului.

**Activitatea 1.6.** Asigurarea managementului financiar-contabil al proiectului.

**Activitatea 1.7.** Coordonarea activităților de promovare și informare.

**Activitatea 2. Promovare, informare și publicitate – este o activitate continuă realizată pe toată durata proiectului**

**Activitatea 2.1.** Elaborare materiale de informare și publicitate (pliante, bannere, buletine informative, comunicate de presă, postări pe site-uri de socializare etc).


**Activitatea 2.2.** Creare pagină facebook.

**Activitatea 2.3.** Moderare discuțiilor pe pagină de socializare privind proiectul.



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

 asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioșcul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem  
*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Activitate 3. Lansarea proiectului

**Activitate 3.1.** Conferința de deschidere a proiectului și prezentarea continuă de informații pe pagina de socializare a proiectului.

**Activitate 3.2.** Emitere de buletine informative, comunicate de presă, distribuirea de pliante și postat afișe.

## Activitatea 4. Realizarea anchetei de teren pe baza de chestionar

**Activitate 4.1.** Constituirea esanționului de investigat.

**Activitate 4.2.** Selectarea operatorilor de teren (**100 de persoane**).

**Activitate 4.3.** Elaborarea criteriilor pentru selecția operatorilor de teren.

**Activitate 4.3.1.** Selecția operatorilor de teren pe baza de interviu.

**Activitate 4.3.2.** Elaborarea unui ghid de aplicarea chestionarelor.

**Activitate 4.3.3** Aplicarea chestionarelor.

**Activitate 4.4.** Întâlniri de lucru cu operatorii de teren după fiecare etapă de aplicare a chestionarelor (8 etape/8 localități).

## Activitatea 5. Realizarea rapoartelor de analiză

**Activitatea 5.1.** Colectarea și prelucrarea statistică, analiză și interpretarea informațiilor și datelor obținute la finalul etapelor de aplicare a chestionarelor.

**Activitatea 5.2.** Intocmirea unui raport de analiză pe baza rapoartelor finale.



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉ asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul de la chioșcul de ziare, oricine... De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Activitatea 6. Pregătirea și derularea conferinței de presă pentru finalizarea primei etape a proiectului

**Etapa nr. 2 a proiectului, valorificarea rezultatelor – relizarea Master planului** (domeniile Educație, Sanătate, Justiție, Economie, Agricultură, Protecția Mediului, Cultură, Religie, Mass-media, Ocuparea Forței de Muncă s.a.m.d.)

La formarea Metropolei se urmărește atingerea următoarelor deziderate:

- *Cea mai curată Metropola din Europa;*
- *Metropola cu cea mai mică rată a infracționalității;*
- *Metropola cu cea mai mică rată a somajului din Europa;*
- *Metropola cu locuitori foarte competitivi, al căror spirit civic și de voluntariat este cel mai ridicat în Europa.*

*(Apreciem ca dezideratele respective pot fi atinse prin măsuri coercitive și/sau de recompensă etc)*

În realizarea Master planului, “**temelia viitoarei metropole**”, se va ține cont, printre altele, de o serie de aspecte, exemplificăm foarte pe larg:

Modificările comportamentale ale tinerilor în vederea creșterii accesibilității acestora pe piața muncii cauzate de conduita inadecvată a anumitor agenți economici, cu efect absolut devastator asupra evoluției speciei umane.

Creșterea numărului de infracțiuni în cadrul societății cauzate de implicarea ne corespunzătoare a părinților în creșterea și educația copiilor lor, care, alături de lipsa de oportunități de dezvoltare pe criterii de competență, constituie sursa celor mai multe infracțiuni în cadrul societății, cu efecte negative covârșitoare și pagube colosale asupra economiei românești.



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

Si ofer ca exemplu pe acest aspect valoarea bugetului alocat pentru anul 2015 Administratiei Nationale a Penitenciarelor, de 907.505.000 de lei, suplimentat ulterior cu inca 2 milioane de lei prin Hotararea nr. 196/2015 din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2015.

Statul cheltuie lunar cu un detinut aproximativ 24 de milioane de lei vechi, in timp ce alocatia lunara pentru un copil, copilul fiind cel care asigura viitorul societatii noastre, este de numai 42 de lei.

Lipsa de experiență practică a tinerilor si problemele intampinate de catre acestia la integrarea pe piața muncii într-un domeniu similar sau înrudit cu specializarea urmată pe parcursul anilor de studii, cu efect catastrofal asupra bunastarii economice a societatii romanesti

Numarul mare de acte de violenta din institutiile de invatamant si numarul mare de acte de violenta domestica impotriva copiilor, cu implicatii tragice si disfunctionalitati majore in dezvoltarea armonioasa a societatii.

Scaderea la doar 6% a ponderii sectorului agricol in produsul intern brut si faptul ca Romania trebuie sa importe aproape 70% din necesarul de produse agricole, in conditiile in care suprafata agricola a Romaniei este 14,7 milioane de hectare, iar sporul natural la nivel planetar pentru anul 2014 a fost de 86,581,000 de nou-nascuti la o populatie a Terreii ce depaseste 7, 2 miliarde in momentul de fata, la care se mai adauga faptul ca speranta de viata a oamenilor a crescut la 70 de ani si continua sa creasca.

**Rugam a se consemna faptul** ca domnul Stan Gheorghe, atat in calitate de reprezentant al Asociatiei Cred in Tine, cat si ca cetatean al acestei tari, in baza unor studii extrem de complexe care s-au desfasurat pe parcursul mai multor ani de zile, a identificat si aplicat cu foarte mare succes, la o scala mult mai mica, o serie de masuri concrete, viabile, usor de aplicat, pentru solutionarea celor mai multe probleme cu care se confrunta societatea.



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioșcul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Bugetul Proiectului

### Cheltuieli cu personalul:

1. Personalul care asigura managementul proiectului, inclusiv specialistul in statistica – 18.400 de lei;

2. Personalul care asigura implementarea proiectului – 71.800 de lei, astfel:

14.000 de chestionare x 5 lei = 70.000 de lei

70.000 de lei : 100 de operatori sondaj = 700 de lei/operator sondaj (include si distribuirea de flyere – 15.000 de flyere in total)

2 Supervizori operatori sondaj x 900 de lei = 1.800 de lei (include si distribuirea de flyere)

**Total cheltuieli cu personalul: 90.200 de lei**

### Cheltuieli transport:

Calatorii necesare desfasurarii proiectului:

7 calatorii/7 localitati (exceptie orasul Pitesti), 100 de operatori sondaj de opinie, 7 zile

5 microbuze a cate 20 locuri fiecare x 7 zile x 180 de lei/zi = 6.300 de lei

**Total cheltuieli transport: 6.300 de lei**



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉ asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți duminică, soția, vecinul, vânzătorul de la chioscul de ziare, oricine... De noi depinde dacă într-o mare de oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

**Nota:** Preturile pentru transport au fost stabilite în urma discuțiilor de principiu purtate cu reprezentanții firmelor care efectuează transport regulat de persoane pe traseul Pitesti – București, cu plecare de Mc. Donald's gara. Reprezentantul firmei S.C. Car Cosmin Alin 2000 SRL, RO 13608140, reprezentată de domnul Tintu Marin, tel.: 0723/263 180, a oferit un pret de 180 de lei/masina, pretul include TVA (celelalte oferte depășeau 200 de lei/masina)

## Cheltuieli hrana

102 persoane: 100 de operatori + 2 supervizori x 7 zile x 10 lei/zi = 7.140 de lei

Hrana constă în 2 sandwich-uri diferite și o sticlă de apă plată sau minerală

**Total cheltuieli hrana 7.140 de lei**

**Nota:** Preturile au fost stabilite în urma discuțiilor de principiu purtate cu reprezentanții mai multor firme de profil din Pitesti, printre care La Escu – doamna Gabriela Cotescu, tel.: 0723 257 042, a oferit 12 lei; Mama Mia – domnul Floroiu Laurentiu, a oferit 11 lei, Catering Ada – domnul Nicusor Ghita, a oferit 10 lei, KFC – a oferit un sandwich + o porție de cartofi la 5 lei, sau doar un sandwich la 3,9 lei; Mc Donald's centru – a prezentat oferta standard, un sandwich și un suc la 5 lei, Yummy – reprezentată de domnul Calota Andrei, a oferit un pret de 10 lei a transmis pe mail-ul organizației oferta detaliată, redam:

### "Variante sandwich-uri

1. Bagheta paine 90g, salata verde 20g, crema branza 20g, sunca Praga 50g, cascaval 30g
  2. Bagheta paine 90g, crema branza 20g, salam crud uscat 50g, feta 30g, castraveti 30g
  3. Bagheta paine 90g, salata verde 20g, crema branza 20g, jambon de pui 50g, cascaval 30g
  4. Bagheta paine 90g, crema branza 20g, muschi tiganesi 50g, telemea 30g, ardei gras 30g
  5. Bagheta paine 90g, crema branza 20g, ciolan de porc presat 50g, telemea 30g, rosii 30g
- Pretul pentru doua sandwich-uri si o apa minerala plata/carbogazoasa 0,5l/persoana este de 10 lei"



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉ asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioșcul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Cheltuieli de publicitate

2 emisiuni TV (una/saptamana): 500 de lei x 2 emisiuni = 1.000 de lei (pt.Pitesti)

Spot TV (3 ori pe zi/ timp de doua saptamani) x 500 de lei/saptamana = 1.000 de lei (pt.Pitesti)

Communicate, anunturi publicitare ziar:  $18 \text{ lei}/10 \text{ cm}^2 \times 30 \text{ cm}^2 = 54 \text{ de lei} \times 3 \text{ apariti/saptamana} \times 2 \text{ saptamani} = 324 \text{ de lei (pt.Pitesti)}$

2 emisiuni TV (una/saptamana): 400 de lei x 2 emisiuni = 800 de lei (pt.Mioveni)

Spot TV (3 ori pe zi/ timp de doua saptamani) x 300 de lei/2saptamani = 300 de lei (pt.Mioveni)

Flyere 15.000 de buc. = 942,4 lei

Bannere 10 buc. x 10 euro/m<sup>2</sup> x 10m<sup>2</sup> = 1.000 de euro, aproximativ 4.500 de lei (include eventuale fluctuati)

Montaj bannere 150 de lei + 100 de lei consumabile = 250 de lei x 10 bannere = 2.500 de lei

Chirie spatiu publicitar, conform informatiilor oferite de serviciul specializat al primariei Pitesti:  $23 \text{ de lei}/\text{m}^2/\text{an} \times 1.000 \text{ m}^2 = 2.300 \text{ de lei}$  (dar ni s-a comunicat ca s-ar putea sa difere in functie zona etc)

**Total cheltuieli publicitate 13.666,4 lei**

**Nota:** Preturile au fost stabilite in urma discutiilor de principiu purtate cu reprezentantii firmelor de profil si consultand diverse site-uri de specialitate. Pentru emisiunile TV, spoturi TV, communicate/anunturi publicitate ziar, s-a discutat cu doamna Claudia Rusu, Director Comercial Arges TV, Ziarul Top, preturile oferite au fost urmatoarele: Pentru 2 emisiuni TV, 1000 de lei/emisiune, spot TV, aproximativ 30 de sec. 868 de lei, difuzare de 3 ori pe zi, pentru communicate/anunturi publicitare ziar – aparitii alb/negru – 248 de lei/aparitie, iar pentru varianta color, 310 lei/aparitie. Preturile oferite includ TVA. Oferta din partea Curier TV si ziar Curerul a fost de 500 de lei/ emisiune, 500 de lei/spot TV difuzare de 3 ori pe zi si 18 lei/10cm<sup>2</sup> pentru communicate/anunturi publicitare ziar. Doamna Elena Picu, Director de programe la Absoltu TV a oferit 400 de lei/emisiune si 300 de lei/spot/2 saptamani de zile difuzare de 3 ori pe zi. Preturile pentru flyere au fost stabilite consultand oferta online, rog a se accesa urmatorul link: <http://www.pliante.ceconii.ro/> Preturile pentru bannere, montaj, consumabile au fost stabilite in urma discutiei de principiu purtata cu reprezentantul firmei Ideea SRL.



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asociatiacredintine@yahoo.com



# ASOCIATIA CRED IN TINE



Picătura care face diferența

**TINE** este un termen general, sunteți  
dumneavoastră, soția, vecinul, vânzătorul  
de la chioscul de ziare, oricine...  
De noi depinde dacă într-o mare de  
oameni suntem sau nu suntem

*Picătura care face diferența!*

**CRED IN TINE** că într-o mare  
de oameni

*TU ești Picătura care face diferența!*

## Cheltuieli cu alte materiale:

Printare 14.000 de chestionare x 0,06 bani = 840 de lei

Clip board-uri 100 de buc. x 4 lei = 400 de lei

Pixuri 100 de buc. x 0,7 = 70 de lei

Ecusoane 100 de buc. x 1,8 lei = 180 de lei

Tricouri personalizate 100 de buc. x 20 de lei/buc = 2.000 de lei

**Total cheltuieli cu alte materiale 3.490 de lei**

**Nota:** Preturile au fost stabilite in urma discutiilor de principiu purtate cu reprezentantii firmelor de profil Birotica Group – a oferit 10 bani printare/pagina, 2 lei ecuson, 0,7 lei /pix. S.C. Picture Design, reprezentata de domnul Emanuel Stamoiu, tel.: 0746 221 582 a oferit 35 de lei/tricou imprimat. Professional Copy Center a oferit 0,06 bani printare/pagina, 0,7 lei/pix, Ecuson 1,8 lei, tricouri personalizate 20 de lei/buc.

**Cheltuieli protocol** 800 de lei/sedinta x 2 sedinte = 1.600 de lei

**Cheltuieli administrare cont** 1.000 de lei

**Cheltuieli neprevazute** 2.000 de lei

## Contributie organizatie:

Conceptie chestionare 2.000 de lei; Cheltuieli comunicatii 400 de lei; Cheltuieli administrative 1200 de lei, Conceptie spoturi TV, logo, flyere, bannere 8.840 de lei. Cheltuieli cu sondajul suplimentar, conceptie etc. 10.000 de lei. **TOTAL ONG 22.440 de lei**

**TOTAL Buget proiect 147.836,4 lei**

**Contributia solicitata 125.396,4 lei**

Manager proiect,  
Stan Gheorghe



METROPOLA ARGES

Manager proiect  
Gheorghe STAN

✉  
asociatiacredintine@yahoo.com