

## **PROIECT**

# **PRIVIND CAMPANIA DE PREVENIRE A DELINCVENȚEI JUVENILE *„EDUCAȚIE FĂRĂ VIOLENȚĂ”***

## 1. JUSTIFICARE

**Delincvența** se referă la comportamentele care încalcă standardele morale sau legale ale unei societăți. În acest sens, delincvența juvenilă poate fi definită ca săvârșirea unei infracțiuni de către un minor sau ca reprezentând totalitatea acțiunilor antisociale comise de una sau mai multe persoane cu vârste până la 18 ani.

Componentele specifice delincvenței juvenile sunt foarte variate, putând fi clasificate în funcție de consecințele pe care le produc, în comportamente mai puțin grave (chiul de la școală, neascultare, vulgaritate în limbaj etc.) și comportamente cu consecințe grave pentru sine și/sau pentru ceilalți (fumat, consum de alcool, fugă de acasă, furt, agresivitate fizică etc.).

**Delincvența juvenilă** este o componentă a criminalității. Aceasta este un fenomen de devianță manifestat prin incapacitatea unor minori de a se adapta normelor de conduită impuse de societate. Această incapacitate este datorată unor cauze de ordin bio-psiho-social. În România, din păcate, există minori care participă destul de des la săvârșirea unor fapte penale, cum ar fi: furturi, violuri, vătămări corporale, infracțiuni de lovituri, tentativă de omor.

Cauzele specifice ale apariției delincvenței juvenile sunt:

- creșterea situațiilor de abandon școlar a unor elevi cunoscuți cu comportament deviant sau preocupări antisociale, lipsa unei activități utile;
- lipsa supravegherii permanente de către părinți/ reprezentanți legali;
- familiile dezorganizate din rândul cărora provin unii minori infractori ai căror părinți sunt cunoscuți cu antecedente penale;
- necunoașterea din timp a anturajului, a locurilor și mediilor frecventate de copii;
- lipsa unei legături permanente între familie și școală;
- influența unor infractori majori aflați în anturajul minorilor prin determinarea acestora de a comite fapte antisociale;
- consumul de către unii minori de substanțe halucinogene și alcool pentru creșterea unei stări euforice;
- copii proveniți din medii cu multiple lipsuri: lipsa unor activități accesibile ajustate vârstei și captivante, precum și stigmatizarea romilor, a copiilor adoptați, copiilor din familii vulnerabile și sărace.

Principala acuză a apariției atitudinilor antisociale o constituie influența mediului social și proceselor psihice la nivelul conștiinței individului.

**Bullying-ul** este definit ca fiind un comportament ostil/ de excludere și de luare în derâdere a cuiva, de umilire. Bullying-ul nu presupune existența unui conflict bazat pe o problemă reală, ci pe dorința unor persoane de a-și câștiga puterea și autoritatea punându-i pe alții într-o lumină proastă. Fenomenul Bullying poate fi prezent în orice tip de comunitate, în grupuri sociale, unde persoanele interacționează unele cu altele: în familie, în mass-media, **la școală.**

**Absenteismul școlar** este un fenomen social îngrijorător de frecvent în ultimii ani. Numărul elevilor care lipsesc zile întregi de la școală este în continuă creștere. Absenteismul este diferit de fuga de la școală (chiulul): în cazul absenteismului, elevul nu lipsește de la o oră anume din programa școlară, ci pleacă de acasă ca și cum ar merge la școală însă își petrece întreaga zi în alte locuri.

Există o legătură directă între elevii care absentează frecvent de la școală și cei care adoptă diverse activități delincvente, care pot fi mai plăcute sau profitabile: **consum și trafic de alcool, droguri, furt, prostituție.**

De asemenea, absenteismul poate duce la abandonul școlar, care afectează incontestabil întregul viitor al elevului, intrarea sa într-o instituție de învățământ superior sau pe piața muncii.

**Consumul de tutun, alcool și droguri.** *Consumul de tutun* ( în special fumatul), reprezintă cea mai frecventă cauză prevenibilă de mortalitate la nivel global. Fumatul la vârsta adolescenței prezintă o importanță deosebită atât din punct de vedere al gravității inițierii timpurii a unui astfel de comportament cu risc pentru sănătate, cât și datorită efectelor sale negative imediate asupra sănătății. *Consumul de alcool* îndelungat, poate conduce la dependență, cu consecințele de rigoare. *Consumul de droguri* este una dintre problemele cu care ar putea să se confrunte copiii/tinerii, întrucât acestea îi pot afecta negativ din punct de vedere psihic, fizic și intelectual. Având în vedere că drogurile sunt create artificial de oameni, fie din plante fie pe cale chimică, acestea determină consumatorului dependență. Deseori adolescenții ajung să consume droguri doar pentru a se integra în anumite grupuri sociale sau din curiozitate.

## **2. SCOPUL CAMPANIEI**

Creșterea gradului de informare a minorilor cu privire la importanța prevenirii delincvenței juvenile, necesitatea adoptării unui comportament adecvat în societate și conștientizarea consecințelor pe termen scurt, mediu și lung a comportamentelor delincvente asupra persoanelor care manifestă astfel de comportamente și asupra victimelor.

Totodată, prin această campanie ne dorește minimalizarea potențialelor cazuri de delincvență juvenilă.

## **3. CUI SE ADRESEAZĂ CAMPANIA**

Elevilor din unitățile școlare gimnaziale de pe raza județului Argeș, indicate de către partenerii proiectului.

## **4. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

Campania de prevenire a delincvenței juvenile „Educație fără violență” se va desfășura în unitățile școlare desemnate de partenerii proiectului.

## **5. TEME ABORDATE**

- a. „Prevenirea fenomenului de Bullying”
- b. „Educația pentru prevenirea delincvenței juvenile”
- c. „Prevenirea fenomenului absenteismului și abandonului școlar”
- d. „Prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri”

## **6. ACȚIUNI CONCRETE**

- a. Conceperea unor afișe cu caracter informativ ce vor fi expuse în locuri vizibile, pe toată durata proiectului, în cadrul unităților de învățământ de pe raza județului Argeș;
- b. Conceperea unor flyere cu imagini și mesaje cu caracter educațional de prevenire a delincvenței juvenile, precum și cu alte informații utile, ce vor fi distribuite elevilor din unitățile de învățământ vizate;

- c. Desfășurarea de sesiuni informative, în rândul elevilor, cu privire la cauzele și consecințele delincvenței juvenile dezbătând o serie de teme, cum ar fi: Prevenirea fenomenului de Bullying, educația pentru prevenirea delincvenței juvenile, prevenirea fenomenului absentismului și abandonului școlar și prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri în școlile de pe raza județului Argeș în funcție de recomandările și propunerile partenerilor proiectului;
- d. Desfășurarea de activități interactive cu elevii, raportat la temele propuse ( Bullying, absentism și abandon școlar, consum de alcool, tutun și droguri).

## 7. PARTENERI

1. *DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI ARGHEȘ-Complexul de Servicii Comunitare pentru Copilul în Dificultate „Sfinții Constantin și Elena”-Centrul de Zi pentru orientarea, supravegherea și sprijinirea reintegrării sociale a copilului care săvârșește fapte penale și nu răspunde penal;*
2. *AUTORITATEA TERITORIALĂ DE ORDINE PUBLICĂ ARGHEȘ;*
3. *INSPECTORATUL DE POLIȚIE AL JUDEȚULUI ARGHEȘ;*
4. *POLIȚIA LOCALĂ A MUNICIPIULUI PITEȘTI;*
5. *INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN ARGHEȘ;*
6. *INSPECTORATUL DE JANDARMI JUDEȚEAN ARGHEȘ;*

## 8. NECESAR ȘI BUGET ESTIMAT PENTRU DESFĂȘURAREA CAMPANIEI DE PREVENIRE A DELINCVENȚEI JUVENILE „EDUCAȚIE FĂRĂ VIOLENȚĂ” ÎN ANUL ȘCOLAR 2021-2022

### 8.1 Cost total estimat – 3760 lei fără TVA ( perioada septembrie 2021- iunie 2022)

- Flyere cu imagini și mesaje cu caracter educațional, 1/3 A4+ 20.000 buc- 130g lucios, față- verso- 0,088 lei+TVA (0,088 x 20.000=1760 lei fără TVA)
- Afișe cu mesajul campaniei, format A2- 100 buc- 8 lei/ buc+ TVA ( 8 x 100 = 800 lei fără TVA)
- Afișe cu mesajul campaniei, format A4- 1000 buc- 1,2 lei/ buc+ TVA (1,2 x 1000= 1200 lei fără TVA).

### 8.1.1 Cost total estimat - perioada septembrie- decembrie 2021 (1352 lei fără TVA)

- Flyere cu imagini și mesaje cu caracter educațional, 1/3 A4+ 4000 buc- 130g lucios, față- verso- 0,088 lei+TVA (0,088 x 4000=352 lei fără TVA)
- Afișe cu mesajul campaniei, format A2- 50 buc- 8 lei/ buc+ TVA ( 8 x 50 = 400 lei fără TVA)
- Afișe cu mesajul campaniei, format A4- 500 buc- 1,2 lei/ buc+ TVA (1,2 x 500= 600 lei fără TVA)

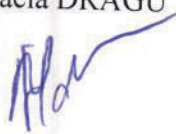
### 8.1.2 Cost total estimat - perioada ianuarie- iunie 2022 (2408 lei fără TVA)

- Flyere cu imagini și mesaje cu caracter educațional, 1/3 A4+ 16000 buc- 130g lucios, față- verso- 0,088 lei+TVA (0,088 x 16000=1408 lei fără TVA)
- Afișe cu mesajul campaniei, format A2- 50 buc- 8 lei/ buc+ TVA ( 8 x 50 = 400 lei fără TVA)
- Afișe cu mesajul campaniei, format A4- 500 buc- 1,2 lei/ buc+ TVA (1,2 x 500= 600 lei fără TVA)

DIRECTOR GENERAL

Tatiana EFTIME

ȘEF COMPLEX  
Mihaela DRAGU



Birou Juridic Contencios

Cons. Jur. ....

