

RAPORT DE ACTIVITATE
MUZEUL VITICULTURII ȘI POMICULTURII GOLEȘTI
Anul 2020

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea aferentă anului 2020 a managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 1 ianuarie 2020-31 decembrie 2020, și reprezintă evaluarea anului respectiv.

Structura raportului de activitate

Precizări necesare

A trecut un an din momentul în care am fost martorii unei situații inedite, pe care nimeni nu o anticipase. Nimeni nu a putut să ofere date sau să prevadă evoluția pandemiei, să calculeze impactul asupra economiei în general și a mediului cultural în special.

Pentru activitatea muzeală, pedagogică și educațională, pandemia de Covid 19 a reprezentat atât o întrerupere temporară a activității, o readaptare la noile condiții, dar și o regândire a modului în care muzeul se adresează publicului său.

Cât privește partea de agrement pe care o desfășuram la Muzeul Golești și se dezvoltă de la an la an, pandemia a afectat-o până la eliminare. Zona de agrement a fost complet închisă publicului, și nu ascund faptul ca această activitate era situată în centrul strategiei de dezvoltare și de atragere a publicului.

Mediul muzeal, ca întreg sistemul cultural din țară, a fost afectat de pandemia în special prin anularea unor activități educative cum ar fi atelierele de creație, care au fost întrerupte pentru o perioadă lungă de timp; activitățile recreative au fost sistate, ceea ce pentru Muzeul Golești a însemnat și o reducere a numărului de vizitatori (recuperată parțial în circa trei luni din perioada verii) dar, mai ales, o reducere a activităților culturale educative.

Măsura autorităților de închidere a activităților cu publicul a început exact în momentul în care muzeul ar fi înregistrat cel mai mare flux de vizitatori - începutul primăverii.

În momentul declanșării lockdown-ului, aveam aproape 14.000 de copii programați la atelierele de mărțișoare, de pictură pe ceramică, de încondeiatul ouălor (urmasii Paștelui) și activitățile extrașcolare.

În zilele de acest gen aveam și 2000-3000 de copii pe zi în muzeu.

Având în vedere că în 2019 am avut 57.000 de vizitatori (cu o creștere progresivă anuală a билетelor vândute – 12.000 (2014) -16.000 (2016) -29.000 (2017) -46.000 (2018), 57.000 (2019), estimăm că am pierdut cel puțin 30.000 vizitatori în 2020.

Perioada de stare de urgență a dus la o regândire a întregului plan de activități pe care l-am reconfigurat în funcție de situația sanitară.

- Am fost nevoiți să renunțăm la principalele atracții (tiroliană, echitație, jocuri agrement copii, ateliere de creație).

- A fost nevoie să reorganizăm radical întreaga muncă a personalului din muzeu, așa încât să realizăm o distanțare corespunzătoare (telemuncă acolo unde a fost posibil, decalare de program de lucru astfel încât într-un birou să nu fie mai mult de două persoane).

- S-a oprit complet accesul vizitatorilor;

- S-a limitat prezența oamenilor la serviciu;

- Au fost instituite echipe de permanență în Muzeu, din cadrul personalului științific (cercetători, muzeografi, conservatori, restauratori);

- Munca la domiciliu pe cercetare, evidența științifică a patrimoniului(la actualizarea fișelor analitice de evidență, la înscrierea în registrul unic, la introducerea de date în programul Docpat, dar și activități de promovare a muzeului și activităților muzeale - educative pe care, parțial, le-am mutat în mediul online.

- Pentru lucrul/activitatea în aer liber au fost alcătuite echipe care nu au nevoie de transport în comun și care au lucrat la întreținerea spațiilor din muzeu (strânsul frunzelor, greblat, tăiere pomi, toaletare copaci și garduri vii, văruit pomi).

Așa cum am mai spus, au fost realizate evenimente în mediul virtual pentru ca publicul consumator de cultură să rămână alături de noi, au fost create filme documentare, filme de prezentare și demonstrative care au putut fi vizionate în mediul online.

După redeschiderea parțială a activității cu publicul, pentru a reduce prezența fizică în spațiile închise, am pus în funcțiune ghidajul electronic, audio guide-urile, reducând numărul vizitatorilor prezenți în același timp în pavilioanele muzeului și în expoziții/spațiile expoziționale, dar păstrând informarea acestora.

Pandemia a afectat veniturile din vânzarea biletelor, din activitățile recreative, a redus timpul petrecut de vizitatori în muzeu și a redus foarte mult numărul de copii participanți la taberele și atelierele de creație. Totuși, Muzeul Golești a atras un număr important de vizitatori după perioada de urgență, când treptat s-au redeschis parțial activitățile muzeale.

Se poate spune însă că măsurile specifice crizei sanitare au avut impact important asupra veniturilor proprii, ceea ce înseamnă că pe viitor, pentru dezvoltarea unor programe culturale și mai ales pentru investiții importante, la nivelul Muzeul Golești, trebuie să gândim proiecte cu finanțare externă. Din păcate, în acest moment, în actualul exercițiu financiar, programele guvernamentale și europene nu au o componentă culturală semnificativă, opțiunile fiind extrem de limitate.

Probabil că și 2021 va fi în cel mai bun caz unul de tranziție către o abordare a relației fizice între muzeu și public. De aceea continuăm să îmbunătățim modul de comunicare on line, astfel încât să cuprindă o sferă mai largă a activității muzeale și a patrimoniului existent.

A fost și este necesară și regândirea activității de conservarea a bunurilor culturale, mai ales că nimeni nu știe cât timp va dura această criză sanitară, care impune măsuri speciale de dezinfecție a tuturor obiectivelor și aici vorbim în special de spațiile care găzduiesc expoziții temporare și permanente, precum și depozite culturale. A fost necesară o analiză a compatibilității dezinfectanților cu obiectele/bunurile culturale pentru a nu produce în timp efecte nedorite asupra acestora. Apoi trebuie luată în calcul și varianta de închidere totală a activității din cadrul muzeului, ceea ce determină găsirea unor soluții cu privire la un mediu adecvat pentru bunurile culturale și asigurarea conservării preventive a acestora.

Per ansamblu, pandemia de covid a determinat, la nivelul instituțiilor muzeale, necesitatea regândirii întregii activități din cadrul muzeului, astfel încât perioada de tranziție să afecteze cât mai puțin instituția și mai ales bunurile culturale/patrimoniul cultural aflate în grija noastră.

Paradoxal, pandemia ne-a adus și anumite beneficii ca organizație/instituție ce are ca principal scop protejarea patrimoniului. Enumerăm câteva:

- Au fost realizate temeinic și eficient măsurile de conservare a monumentelor de arhitectură din muzeu și a obiectelor din expoziții; de asemenea, s-au efectuat mai temeinic lucrările de reparații curente.
- Am reușit implementarea standardelor de conservare, stabilindu-se astfel proceduri și criterii pentru evaluarea stării de conservare a patrimoniului și a eficienței materialelor în timp, însoțite de rapoarte și evaluări.
- Am obținut și implementat ISO pe mediu.

Realizarea unor reamenajări importante în perspectiva normalizării situației.

- amenajarea unor săli speciale pentru organizarea de ateliere pentru copii, cu mobilier nou, adecvat, și cu o ambianța potrivită;
- reorganizarea depozitului de ceramică (mobilier modern specific, lucrări de conservare preventive, tipodimensionarea obiectelor etc.);
- reorganizarea depozitului de documente (mobilier modern respectând normele de conservare în vigoare);
- pregătirea Serelor Goleștilor pentru proiecte viitoare și ateliere de horticultură ecologică;
- pregătirea unor proiecte de adaptare a unor soiuri străvechi de viță de vie la Golești;
- amenajarea a două case tradiționale (Paloș și Cernea) și transferarea Casei Muscelene, care a fost deja remontată integral în Muzeu în luna decembrie 2020;
- amenajarea cu mobilier nou și adecvat a magazinului de la poarta și reorganizarea lui;
- pregătirea unei platforme de vânzări online (ce va fi, sperăm, implementată în anul 2021);
- pagina web – modernizată, adaptată și restructurată, cu o hartă interactivă completă și funcțională a Muzeului, corelată cu repararea și funcționalizarea codurilor QR de la toate obiectivele de pe teritoriul/suprafața Muzeului.
- refacerea ghidajului și implementarea ghidajului electronic.

Atracțiile tradiționale la care am fost nevoiți să renunțăm au fost înlocuite cu alte soluții pe care le-am găsit potrivite, în special cu două programe importante:

- **Reconstituiri Istorice** (colaborarea cu mai multe Asociații cu care am realizat prezentări de uniforme, arme, până la reconstituirea de bătălii);
- **Seri de teatru la Conac** (cu o trupă de teatru independent care a oferit reprezentații teatrale în parcul Goleștilor).

Acestea doua măsuri ne-au permis să păstrăm un număr de vizitatori destul de bun pe timpul verii și colaborarea cu noile entități a fost un plus important, pentru ca ne-am potentat reciproc instrumentele de promovare și marketing.

Pe linie de marketing – au fost regândite toate măsurile și mecanismele pe care le implementaserăm și le experimentaserăm cu succes în anii anteriori. Evident că a trebuit să renunțăm la promovarea prin școli și agenții de turism, prin bazele de date pe care le dețineam

În ultimii ani, că nu ne-am mai putut promova în locuri intens vizitate, bineînțeles că dezvoltarea locurilor de selfie a încetinit ritmul și eficiența.

Au fost alcătuite mai multe filme pentru prezentare online – care au fost și teme din programul de cercetare al muzeului. Transpunea în imagini și texte s-au dovedit de efect pentru public – dovada numărul mare de accesări. În plus, efectul lor s-a văzut în interesul mare al mass media pentru ele, care ne-a multiplicat masiv mesajele pe cale naturală.

Au fost realizate și operațiuni de marketing care ne-au adus o excelentă vizibilitate nesperată chiar, precum:

- Simpozionul despre pandemie realizat în aer liber, la Muzeul Golești, în organizarea finanțatorului nostru, CJ Argeș, cu participarea președintelui Academiei Române, Ioan Aurel Pop, profesorii medici Alexandru Rafila și Adrian Streinu Cerel, reprezentanți de seamă ai Băncii Naționale și altor instituții esențiale ale țării.
- Botezarea mânjilor COVID și Raed, născuți în timpul pandemiei, și care au făcut toate televiziunile importante să difuzeze reportaje de la Golești. Fără să exagerăm, nu cunosc un moment în istoria instituției cu o mediatizare mai intensă.
- Organizarea de expoziții în mari centre comerciale (Auchan) - peste 3 săptămâni în luna decembrie.

Nu există acum o estimare a impactului pandemiei asupra economiei naționale și implicit a resurselor bugetare, dar observăm cu toții în acest an o contracție economică importantă, cu efecte extrem de nocive asupra bugetelor destinate activității muzeale.

Din acest motiv, trebuie găsite și alte resurse pentru menținerea și dezvoltarea proiectelor culturale în perioada următoare. Astfel de soluții au fost parțial identificate la Muzeul Golești, dar avem în vedere și alte linii pentru finanțări astfel încât, cu ajutorul lor, să dezvoltăm patrimoniul, activitatea cultural –educativă și implicit veniturile proprii.

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Ca să revenim la structura clasică de raport de activitate, vom spune că Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești desfășoară activități culturale, educaționale și oferă servicii publicului larg pentru petrecerea timpului liber, alături de alte muzee din județ și din țară, instituții de învățământ, ONG-uri, biblioteci, teatre, arhive etc. De asemenea, în ceea ce privește

petrecerea timpului liber, amintim organizații care oferă servicii de divertisment, precum cinematografele, centre comerciale, parcuri de agrement etc.

Principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, adică publicului iubitor de cultură, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, vor fi prezentate succint în cele ce urmează.

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Mușcel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;

Pe lângă cele 4 muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune – multe dintre ele cu sprijinul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești - aflate *in situ*, precum Galeș, Boteni, Teiu, Mușatești, Lerești etc., case memoriale și monumente precum:

4. Centre de cultură (Pitești, Mioveni, Ștefănești, Topoloveni, Leordeni, etc.);
5. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
6. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
7. Centrul Cultural Județean Argeș;
8. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
9. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
10. Filarmonica Pitești;
11. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
12. Grădinițe, școli și licee;
13. Universitatea Pitești;
14. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;
15. Arhivele Militare Naționale;
16. Cinematografe.

Practica ultimilor ani și măsurătorile de satisfacție pe care le-am realizat printre vizitatorii noștri ne-au relevat faptul că o concurență reală pentru MVPG este reprezentată de locurile de petrecere a timpului liber, precum Parcul Lunca Argeșului, parcurile de distracții (precum Comana - Giurgiu), parcul „La Liane” de la Prislop (Bascov), Centrul de echitație de la SEND

92, parcurile de distracții de la Pietroșani, Zona de agrement cu tiroliană de la Mioveni, Centrul de echitație de la Cîndești - Albeștii de Muscel ș.a.m.d.

De menționat că niciunul dintre acestea nu exista acum 4-5 ani și, practic, (cel puțin în zona Argeș) Muzeul de la Golești a dat tonul acestor locuri de agrement - noi ne-am orientat către copii. Desigur, în această zonă a parcurilor de distracție, încă este loc de dezvoltare și interesul publicului a crescut, dar putem spune că se face puternic simțită concurența. Zona privata are avantajul unei elasticități mai mari și atrage mult mai ușor investiții. Evident, Muzeul are atuurile sale în această competiție și vine în completare cu latura educativă și culturală. Rolul nostru este de a educa populația, iar prin divertisment și oferirea unor îndeletniciri plăcute, acest deziderat este mai facil. Credem că un tineret mai educat reprezintă o bază serioasă pentru o evoluție mai sănătoasă.

A2. Analiza SWOT

STRONG

- În contextul generat de pandemie, principalul atu al Muzeului este constituit de spațiul în aer liber oferit vizitatorilor și de posibilitatea de a petrece câteva ore în aer liber, într-un mod relaxant și educativ.
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are un prestigiu important în lumea culturală, consolidat puternic în ultimii ani. Sunt oameni de cultură importanți - ca de exemplu regretatul profesor doctor Ion Godea, profesor de arhitectură tradițională și fost director al Muzeului Satului din București - care îl numea deseori cel mai valoros muzeu de acest tip din România, prin bogăția și valoarea patrimoniului existent, prin originalitatea și unicitatea pieselor, iar majoritatea specialiștilor îl poziționează fără dubiu în primele 3-4 muzee din țara.
- Exista un colectiv științific bine pregătit de muzeografi, restauratori și conservatori, dar și de oameni cu talent artistice. De asemenea există echipe tehnice destul de bine instruite, care asigură o întreținere corespunzătoare pentru un patrimoniu imens, întins pe o suprafața de 14 hectare.
- Exista o finanțare importantă din partea Consiliului Județean Argeș, care asigură buna funcționare a instituției.

- Generozitatea și cadrul natural al spațiului în care funcționează Muzeul oferă condiții foarte bune de desfășurare a programelor muzeale, pedagogice și o mare diversitate de servicii de agrement ce pot fi oferite publicului.

WEAKNESS

- Cheltuieli de întreținere relativ ridicate (aproximativ 2 milioane euro pe an, întreg bugetul, inclusiv cheltuielile de personal);
- Patrimoniu degradabil, în bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. În cele 14 hectare sunt mai mult de 220 de construcții, niciuna mai tânără de 100 de ani.

OPPORTUNITY

- Exista o tendință confirmată de întoarcere a publicului către tradiții, către viața sănătoasă în medii naturale și de educare a copiilor în acest spirit;
- Muzeul este locul ideal în care se pot îmbina educația cu transmiterea de cunoștințe, într-un mod plăcut și eficient;
- Explozia social-media ca instrument puternic de marketing ieftin;
- Posibilitatea extinderii ofertei de divertisment pentru public.

THREATS

- Amenințarea cu criza economică, constrângerile bugetare, lipsa interesului real pentru cultură;
- Expunerea unor importante monumente la intemperii, construite exclusiv din materiale biologice, la amenințările de mediu;
- Riscuri crescute de incendiu (monumente din lemn uscat, aflate în vecinătatea unor câmpuri nesupravegheate, unde apar frecvent incendii);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber.

A3. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Din punct de vedere financiar și științific, cele mai importante colaborări au fost cele cu Ministerul Cercetării și Inovării și cu Institute de cercetare de prestigiu precum:

- INOE, Ceprochim, Icechim – cu care am fost în 2020 parteneri într-un proiect finanțat de MCI, pe care îl vom prezenta dezvoltat la capitolul potrivit;

- Institutul de Cercetare Dezvoltare pentru Biotehnologii în Horticultură Ștefănești și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Iași – pentru realizarea Proiectului de adaptare de soiuri vechi de viță de vie la Golești;
- Universitatea Pitești (Proiectul „Să învățăm să cultivăm plante ecologic în serele boierilor Golești” și Proiectul de a face practică cu studenții de la Restaurare în Laboratorul de la Golești);
- Uniunea Arhitecților din România pentru realizarea Catalogului anual de arhitectură, pentru noul proiect comun de studiu a arhitecturii de pe Valea Topologului (pe care dorim să îl realizăm împreună în 2021) pentru practica anuală a studenților și a elevilor de la liceele de artă, care realizează relevee pentru casele tradiționale);

Mai menționăm câteva dintre cele mai semnificative colaborări pe care le-am avut în 2020:

- Cu Mănăstirea Văleni – restaurarea unor fragmente de catapeteasmă veche, pregătirea unor ateliere de cooking, pregătirea unei expoziții etnografice în incinta mănăstirii ce va fi realizată în comun în 2021;
- Cu Arhiepiscopia Argeșului – pentru oficierea unor ceremonii religioase în biserica din incinta muzeului;
- Cu instituții de învățământ, pentru parteneriat în simpozioane, proiecte precum Noaptea Muzeelor, reconstituiri istorice - Colegiul Național „Zinca Golescu”, Pitești; Colegiul Național „Al. Odobescu”, Școala gimnazială „Alexandru Davila”, Școala gimnazială „M. Eminescu”; Școala „T. Vladimirescu”, Școala gimnazială „M. Eliade” din Pitești și Palatul Copiilor Topoloveni;
- Cu Instituții muzeale pentru realizarea în comun de expoziții, simpozioane, sprijinirea reciprocă a cercetărilor istorice: Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași; Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Iași; Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu, „Muzeul Memorial „N. Bălcescu”, Vâlcea; Muzeul Național Cotroceni; Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Muzeul Național „Brătianu”; Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel; Muzeul Curtea de Argeș; Muzeul Județean Argeș;
- Cu Școala Populară de Arte din Pitești, pentru desfășurarea la Golești a Festivalului folcloric „Sus pe Argeș la Izvoare”, a târgului de meșteșuguri pe care îl realizează în fiecare an și pentru realizarea, cu artiștii și meșterii Școlii Populare de Artă de filme etnografice,

reconstituirea de obiceiuri și tradiții ș.a.m.d. Există foarte multe proiecte pe care le-am făcut în parteneriat cu această instituție;

- Asociații de Reconstituiri Istorice - „Ferdinand I” și alte trei asociații care au realizat prezentări de uniforme, armament, au reconstituit batalii în muzeul în aer liber;

- Club 22 Teatru Independent – pentru proiectul „Seri de teatru în aer liber la Golești” pe care dorim să îl permanentizăm și să îl dezvoltăm;

- Asociația Revoluționarilor din Argeș pentru realizarea în parteneriat a Muzeului Revoluției Române în Pitești, la sediul Asociației;

- Am avut în 2020 multiple colaborări cu mass media sau companii de producție TV pentru reflectarea activităților Muzeului, pentru diseminarea cercetărilor din proiecte, pentru potențarea mesajelor în social-media, pentru realizarea de filmări profesionale pentru emisiuni și reclame (Argeșul, Jurnalul de Argeș, Antena 1 și Antena 3, Mediafax, Adevărul, Jurnalul de Argeș, Jurnalul de Muscel, TVR, Pro TV ș.a.m.d.);

- Cu TVR pentru realizarea a trei filme la Golești (două artistice și un documentar despre Tudor Vladimirescu);

- Cu Opera Comică pentru Copii din București pentru realizarea unor proiecte comune de colaborare care ar putea deveni foarte eficiente, realizarea de filmări și înregistrarea de colinde de Crăciun cu Felicia Filip și alte vedete;

- Cu Galerile Auchan pentru realizarea de expoziții și ateliere de creație în zone comerciale, pentru – o excelentă oportunitate pentru muzeu de a-și face cunoscută gratuit activitatea, a avea contact cu cât mai mulți potențiali vizitatori și a-și spori capitalul de imagine;

- Cu Asociația Română pentru UNESCO și cu Federația Română a Cluburilor UNESCO cu care avem o colaborare permanentă. Având în vedere pandemia, în 2020 nu s-a mai desfășurat tradiționala întâlnire anuală de la Golești, dar schimburile de informații și participările reciproce la evenimentele online au continuat;

De asemenea, în același fel au continuat relațiile foarte bune pe care le-am dezvoltat cu Casa Româno-Chineză.

Direcția de Cultură Argeș, a fost și în 2020 un partener foarte serios cu care am colaborat atât în proiectul MCI de evaluare a monumentelor tradiționale din Argeș, cât și pentru întocmirea de rapoarte și statistici anuale. În proiectul MCI, de altfel, am colaborat cu direcțiile Județene

de Cultură din 30 de județe, dar și cu alte instituții cu atribuții în conservarea monumentelor tradiționale, precum Ministerul Culturii.

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Și în privința imaginii instituției au existat anumite schimbări de abordate în contextul pandemiei.

Cum nu ne aflăm în situația de a avea fonduri pentru publicitate și promovare prin mass media, am continuat practicile de promovare testate în anii trecuți și am profitat de oportunitatea și gratuitatea pe care ne-o oferă social-media.

La elaborarea și implementarea strategiei de marketing au participat reprezentanți din toate secțiunile muzeului. Nu am plecat cu un plan detaliat, ci a fost o strategie îmbunătățită permanent, în funcție de oportunitățile oferite, de rezultatele imediate și de feed-back-ul publicului.

Ca și în anii trecuți am folosit mai ales modalități de promovare a imaginii diferite de cele clasice, care sunt în orice manual de marketing (materiale de prezentare a muzeului, comunicate de presă, pagina web, e-mailing etc. – nici pe acestea nu le-am neglijat!).

Și în 2020 tot Facebook a fost instrumentul de comunicare cel mai puternic pe care l-am utilizat și am folosit metode pentru a intensifica diseminarea mesajelor. Conturile muzeului au fost adăugate în peste 30 de grupuri, care să multiplice mesajele mult peste limita celor 5000 de prieteni impuși. De asemenea, au fost alcătuite zilnic mesaje noi, adaptate la moment, care să comunice cât mai multe informații și să interacționeze cu cât mai mulți prieteni. S-a reușit printr-o activitate zilnică o interacțiune reală cu mii de persoane, care au fost în principal determinate să viziteze muzeul sau măcar pagina web a instituției-care a fost foarte bine pusă la punct și modernizată.

Am continuat să actualizăm baza de date (mai ales centrată pe unitățile de învățământ) prin care promovăm acțiunile muzeului și realizăm dialogul cu publicul nostru, dar să respectăm și protecția datelor personale. Între anii 2018- 2019, muzeografi noștri au colectat circa 30.000 de contacte (adrese de mail sau telefoane) de la persoane care au dorit să afle despre acțiunile noastre - în felul acesta am construit baza de date. Pe parcursul anului 2020 am consolidat datele existente și am întreținut contactele.

Am continuat cu realizarea zonelor de fotografiere (selfie) cu scopul de a disemina sloganul muzeului pe cât mai multe conturi de socializare, fiind mai larg reprezentat astfel în mediul online.

Zonele respective conțin un mesaj unic – „*Eu sunt la Muzeul Golești. Vino și tu!*” tipărit la loc vizibil în așa fel încât să nu poată lipsi din fotografii. Am început acum trei ani cu un panou de selfie, care s-a dovedit a fi un obiectiv de mare interes pentru vizitatori. Aceștia, într-o proporție covârșitoare, au ales să folosească acest panou și să disemineze fotografiile făcute în mediul virtual. Panoul a fost așezat în curtea conacului în așa fel încât clădirea simbol a Muzeului Golești să apară în toate fotografiile. Ulterior am extins aceasta metodă și am aplicat-o în toate locurile unde suntem prezenți cu expoziții.

Am considerat că principalele noastre misiuni sunt protejarea patrimoniului și orientarea către un muzeu didactic, o instituție care transmite cunoștințe într-un mediu sănătos, prietenos și plăcut. Obiective strategice pentru noi sunt promovarea familiei Goleșcu și a arhitecturii populare românești, sub sintagma Muzeul Golești - esența de istorie și etnografie românească. Ca grup țintă – ne-am fixat copiii.

Pe parcursul anului 2020, accentul a fost mai mult pus pe activitățile de cercetare, care au fost transpuse online, într-o formă accesibilă și adecvată, în filme și prezentări pe pagina web.

Un alt obiectiv strategic urmărit în perioada evaluată a fost consolidarea prestigiului muzeului.

A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Anul 2020 nu poate fi luat drept referință din acest punct de vedere. În perioadele care am avut voie să ținem deschis am continuat să analizăm structura celor care ne-au trecut pragul, atât prin observarea directă cât și prin chestionarele puse la dispoziția vizitatorilor.

Dar, cel mai puternic instrument pe care l-am avut la dispoziție în analiza opiniilor celor care ne-au trecut pragul și la analiza feed-back-ului fiecărei măsuri pe care am implementat-o a fost tot comunicarea online sau telefonică. Doi dintre angajații noștri au avut permanent această misiune și si-au îndeplinit permanent această sarcină 24 de ore din 24.

Prin beneficiar, în cazul nostru, înțelegem pe cei care, prin grad de educație și cultură, prin gust și interese artistice, istorice, științifice frecventează curent muzeele, expozițiile, manifestările și spectacolele muzeale ca inițiați și cunoscători. Acest public se împarte în autohton (inclusiv local) și străin, respectiv în:

1) permanent, o categorie redusă numeric, care a stabilit legături curente și în timp îndelungat cu muzeul. Este compusă din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Grupul în cauză are afinități și interese clare, susține muzeul și apreciază calificat serviciile acestuia. Acest grup orientează prin opiniile sale alți oameni

interesați, lărgind cercul pozitiv și calificat al susținătorilor; numeric, apreciem că acest public nu trece de 300 de persoane.

2) vizitatorii programați organizat, care pe parcursul anului analizat au constituit o categorie foarte restrânsă. Din experiența anilor trecuți am constatat că include grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități), interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă: copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;

3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componentii grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;

4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;

5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecenat sau sponsorizat) și parteneriat;

6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);

7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală. Permanentizarea unor astfel de asociați contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației.

8) un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbină valoarea culturală cu relaxarea. Piteștiul și zonele din jurul său au deja formată o clasă medie, cu venituri mijlocii/mari și alte aspirații, care poate fi atrasă către o altă modalitate de a socializa și de a-și petrece timpul liber. Tot din acest grup țintă ne recrutăm voluntari pentru acțiunile de angajare ale muzeului.

În scopul interacțiunii cu vizitatorii Muzeului Golești a fost realizat un panou de opinii. În 2020 circa 1000 de persoane au lăsat mesaje și sugestii. În ansamblu, din mesaje colectate la panoul cu sugestii reiese că timpul petrecut în muzeu este alocat mai ales atelierelor de creație, tiroliei și activităților de recreere.

Deși a însemnat un volum mare de muncă, comunicarea permanentă (mai ales pe social-media) cu sute, chiar mii de oameni, ne-a adus un mare nucleu de prieteni atașați profund de instituție și de activitățile ei. Acești prieteni ne ajută enorm în propagarea mesajului nostru și constituie un eșantion permanent de sondaj, de colectare a feed-back-ului măsurilor noastre și, de ce nu, ne ajută să ne vedem și deficiențele. Acest mare grup de susținători ne-au devenit parteneri, grup țintă, prieteni. Toți, absolut toți, ne-au încurajat să continuăm cu dezvoltarea atracțiilor și a activităților de agrement și să consolidăm conceptul de muzeu ca loc de recreere.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Procentul însemnat al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an (chiar dacă a mai scăzut ca pondere din total, datorită închiderii școlilor și absența programelor *Școala altfel* și a excursiilor organizate ale elevilor) relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale.

Educația muzeală, în România, rămâne focusată deocamdată asupra copiilor și tinerilor. Adulții, grupurile etnice, dezavantajate, etc. nu sunt încă studiate și exploatate de către muzee. Excepție fac muzeele centrale, care, sub presiunile Uniunii Europene, au abordat și aceste grupuri ca grupuri țintă. Procentul mare de tineri se poate datora și tipului de muzee din zonele acoperite de studii socio-pedagogice.

Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un adult. Și adulților trebuie să le oferim satisfacție. În general, copiii vin însoțiți de ambii părinți, sau de bunici. Asigurarea unor spații tip foișoare, terase, de unde pot fi cumpărate răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și îi determină să viziteze mai des muzeul. În toți cei trei ani de management, ne-am preocupat să creăm un mediu ambiental mai bun, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, dar și în aer liber, prin acoperirea întregului muzeu cu rețea de internet wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, cort rustic) de odihnă, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

A6. Profilul beneficiarului actual

Până în 2016 numărul vizitatorilor din muzeu nu depășea 14-15000 pe an; în proiectul de management ne propusesem creșterea numărului de bilete vândute cu 1000 pe an. Anul 2017 a marcat o adevărată explozie: peste 26.000 de bilete vândute. Explozia avea să continue. Pe parcursul anului 2018 s-au vândut peste 46.000 de bilete, iar în 2019 – peste 56.000.

Circa 35-40 % dintre vizitatori au venit în grupuri organizate în acești ani de creștere accentuată.

Săptămânile cu ***Școala altfel*** și week-endurile cu vreme frumoasă au adus un aflax puternic de vizitatori.

Au fost evenimente care au adus mii de vizitatori într-o singură zi – 1 iunie la Golești (3600 bilete) sau Festivalul Toamnei Româno-Chineze (circa 2000 de bilete. Aceste manifestări au atras cea mai vulnerabilă categorie pentru muzee-adulții. Această categorie ajunge cel mai rar la muzeu și e nevoie să fie găsite metode de atragere a adulților, persoane active. Una dintre metode a fost crearea de spații de agrement cu puternic impact asupra copiilor. Ca urmare, actualul parc de agrement trebuie îmbogățit și întreținut continuu. Activitățile din cadrul muzeului au nevoie de diversificare și îmbunătățire, fiind o a doua cale de atragere a copiilor către muzeu și odată cu ei a adulților activi.

Trendul ascendent pe care s-a înscris muzeul în ultimii doi ani, ne confirmă faptul că toate proiectele de promovare a instituției, interacțiunea cu vizitatorii, activitățile interactive organizate de muzeu au un ecou foarte bun în rândul populației. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.

Din păcate, în 2020 lucrurile nu am mai continuat evoluția pozitivă.

Cauzele sunt cunoscute-nu mai insistam, le-am dezvoltat în prezenta lucrare.

Ca să păstrăm un număr relativ decent de vizitatori (totuși, am trecut de 20.000, din care 18.000 cu bilet plătit, chiar în acest an dezastruos, în care marea majoritate a vizitatorilor din muzeele din România și din Europa a scăzut cu peste 90%)a trebuit să găsim soluții posibile – reconstituirile istorice și teatru în aer liber la Golești, cu o trupă independentă.

Pe parcursul verii am organizat totuși tabere de creație, în aer liber, cu limitarea participanților și distanțarea corespunzătoare.

Am organizat ziua de 1 iunie (fără tiroliana, echitație pe ponei, fără magazinul de suc și înghețată etc.) și am vândut circa 1000 de bilete în acea zi.

Am reușit în proporție de 40-50% să păstrăm numărul de vizitatori fără atracțiile cu care îi obișnuisem pe oameni și care făcuseră din Muzeul Golești un loc plăcut și instructiv de loisir.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

- Chiar și în 2020, când toate activitățile de formare profesională, de îmbunătățire a pregătirii profesionale, s-au sistat, Muzeul a înregistrat o evoluție din acest punct de vedere.
- Dacă au fost sistate cursurile de perfecționare, am beneficiat chiar la sediul muzeului de traininguri de personal în scopul de a obține acreditarea pe mediu și de a implementa ISO pe mediu al instituției.
- Astfel, 5 dintre angajații muzeului au participat și au obținut calificările necesare acestei componente esențiale pentru ca instituția să poată participa la proiecte în domeniul protecției mediului.
- Combinate cu programele educaționale, și cu cercetarea etnografică, protecția mediului e perfect complementară și constituie o direcție strategică pentru Muzeul Golești.
- Ca exemplu de acțiuni concrete în acest sens stau proiectele pe care Muzeul Golești le-a demarat în anul 2020 (care vor fi dezvoltate la capitolul respectiv) de cercetare-educație;
- A-i invita pe copiii din grupuri țintă defavorizate să cultive flori și legume în serele Goleștilor, a dezvolta programe horticole prin metode biologice de îngrijire a pomilor și a vitei de vie într-un muzeu al viticulturii și pomiculturii, a dezvolta proiecte de adaptare a soiurilor din vechime de vită de vie și de pomi fructiferi – toate acestea sunt complementare cu proceduri adecvate de protecția mediului și de respectare a standardelor de mediu, Sperăm să ne ofere și oportunitatea de a participa la programe cu finanțare europeană care combină cercetarea cu protecția mediului cercetare.
- Tot în această direcție strategică de evoluție profesională a instituției amintim și implementarea standardelor de conservare achiziționate de Muzeu în 2019 și participarea la proiectele finanțate de Ministerul Cercetării, cu sume atrase de circa 300.000 lei în 2020, având ca parteneri în proiect institute prestigioase de cercetare.

- Angajații au participat la sesiuni de comunicări/conferințe, schimburi de experiență cu alte muzee din țară (îndeosebi online, dar am avut și participări fizice directe la manifestări care au putut fi desfășurate cu prezentă fizică.
- Grupul WhatsApp cu angajații muzeului a constituit în anumite perioade (mai ales în perioada de lockdown), principalul instrument de comunicare între colegi. În acest fel, fiecare coleg a fost foarte bine informat despre cele mai importante activități.
- S-a continuat programul de achiziții de aparatură de specialitate, de instrumente de măsură și de consumabile pentru secția de conservare-restaurare, instrumente de lucru pentru echipa tehnică și administrativă și a existat o preocupare mai mare pentru ca toți colegii să aibă acces la tehnică și să învețe să o folosească.
- Constatăm o evidentă îmbunătățire a relațiilor dintre colegi, o comunicare și conlucrare mai bună și o creștere importantă a gradului de satisfacție profesională.
- Ne dorim o mai bună participare la cursuri profesionale, dar perspectivele anului 2021 nu sunt dintre cele mai încurajatoare.
- În cadrul proiectului permanent de măsurare a satisfacției în rândul vizitatorilor, au fost incluse și puncte care se referă la modul de interacțiune a angajaților cu vizitatorii. Rezultatele acestui proiect scot în evidență faptul că raporturile dintre salariații muzeului și vizitatori sunt bune și foarte bune, ceea ce înseamnă că trebuie menținute proiectele destinate creșterii gradului de cooperare între angajații muzeului și dintre aceștia și vizitatori.

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională a presupus, în primul rând, o mai bună vizibilitate, mai ales la nivel național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și filme postate pe pagina web a muzeului și în cea mai mare parte promovate în mod natural pe social-media dar și pe mass media.

Din practica noastră, am constatat că o cercetare istorică sau etnografică dacă este adecvat formulată, se promovează automat. Altfel spus, dacă un mesaj este bine făcut, se promovează singur. O cercetare dacă este o temă aleasă bine, dacă este interesantă și dacă este și transpusă într-un mod inteligibil și plăcut, este distribuită pe social-media și este preluată și de televiziuni și ziare cu acoperire națională - și chiar internațională.

Stau mărturie multe dintre cercetările efectuate de specialiștii noștri pe parcursul anului 2020 (cum ar fi Goleștii și molimele traversate de ei de-a lungul anilor, promovarea portului

popular de către boierii vremurilor trecute, viața la conacele boierești etc.,- toate, absolut toate au fost intens difuzate și promovate în mod natural). Motivul? Au fost transpuse în filmulețe sau în prezentări atractive, postate pe pagina web a instituției. Dacă în 2020 nu am mai putut organiza festivaluri sau alte manifestări cu participare numeroasă, cu acest gen de filme-prezentări am asigurat vizibilitatea instituției.

Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale autorității (care ne finanțează) e cea mai elocventă probă a adecvării instituției la comunitate. Practic, cele mai importante evenimente ale județului desfășurate în aer liber s-au organizat la Golești sau au avut ca punct de plecare Goleștiul.

Evidențierea faptului că Muzeul Golești este o chintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului român a devenit evident și subliniat cu orice ocazie posibilă.

Participarea publicului – din ce în ce mai numeroasă și mai conștientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee, că: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru întreg poporul român și pentru istoria României.**

B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Cine sunt beneficiarii? Cei care plătesc impozite și taxe. De asemenea, beneficiari sunt cei care ne trec pragul, care iau contact cu realizările noastre, care sunt mai informați și mai conștienți datorită eforturilor noastre. Cei care își aduc copiii la noi să învețe într-un mod plăcut și util lucruri ce țin de educație, de istoria și evoluția neamului lor, de o viață mai bună și mai sănătoasă. Consider că, pe lângă serviciul de a păstra patrimoniul moștenit intact, de a-l cerceta, documenta și spori, noi cei din muzeele României avem și datoria de a *întoarce* o satisfacție cât mai mare comunității care, conștient sau mai puțin conștient, ne finanțează.

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului și satisfacerea cerințelor vizitatorilor și atragerea de noi vizitatori. Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este conservarea și etalarea bunurilor culturale în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului.

Pe tot parcursul ultimilor patru ani, au fost realizate peste 100 de expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului. Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la multe sărbători/zile speciale organizate în tot județul Argeș, dar și în alte

județe. În 2020, când acest demers a fost mai puțin accesibil, am căutat pe cât posibil să transpunem acest deziderat în mediul online (fotografii, filmări) și prin digitizare accentuată. Pe cât posibil (funcție de alocările financiare) am creat arhive electronice și am făcut demersuri pentru a posta în 2021 în arhivele digitale europene. În 2021 intenționez să începem etalarea arhitecturii populare românești pe europeana.org.

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid). De asemenea, ne propunem să oferim programe speciale pentru categorii defavorizate.

Deschiderea muzeului către zona copiilor, către activitățile didactice, este, evident, tot în spiritul orientării activităților profesionale către beneficiari.

Prezența constantă în mass-media, mai ales în social-media, oferirea de informații despre viitoarele activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil sunt de asemenea mărturie în sprijinul adecvării la societate și al orientării către beneficiari.

B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Chiar dacă anul 2020 a fost atipic, am încercat să adaptăm direcțiile de acțiune pe care ni le propuseserăm la situația impusă de măsurile dispuse de autorități.

Cea mai mare afectare ne-a fost adusă, fără îndoială, de limitările impuse în raport cu publicul vizitator. Măsura închiderii complete a muzeelor din luna martie și până pe 15 mai și cea a închiderii școlilor ne-au afectat din punct de vedere financiar, pentru că era o perioadă în care noi realizăm cel mai important afluz de vizitatori. La momentul închiderii, erau peste 14.000 de programări, mai ales de la școli din București, din județele: Prahova, Dâmbovița, Olt, pentru *Școala altfel* și ateliere de creație (pictură pe ceramică, încondeieri de ouă, pictură, țesături etc.).

Pe întreg anul, așa cum am arătat la începutul raportului, estimăm că am pierdut cel puțin 30.000 de vizitatori. Tradus în bani, asta ar însemna cel puțin 250.000 lei.

La această pierdere se mai adaugă o diminuare de buget pe care autoritatea a fost nevoită să o direcționeze pentru finanțarea spitalelor, care, însumată, a fost în jur de 1200000000 lei (12 miliarde lei vechi, dintr-un total de 76- adică peste 15%).

Dacă mai adăugăm și cheltuielile obligatorii pentru materiale sanitare, măști, mănuși, dezinfectante ș.a.m.d. , constatăm că anul 2020 ne-a făcut să pierdem peste 16 miliarde lei vechi, adică peste 20% din bugetul anual. Pentru o instituție de cultură complexă, cu foarte

multe activități diverse, cu o suprafață enormă și un patrimoniu divers și valoros este foarte mult, chiar dacă din bugetul anual al Muzeului Golești nu s-ar putea executa nici măcar un kilometru de asfalt... E foarte greu să discernem dacă e cultura prea ieftină sau asfaltul e prea scump...

În acest context, după o analiză rapidă am resetat prioritățile și ne-am îndreptat în primul rând către misiunea cea mai importantă a muzeului - protejarea patrimoniului și efectuarea lucrărilor de conservare-restaurare, îndeosebi la monumentele tradiționale de arhitectură populară.

Principalele măsuri întreprinse au fost:

- Organizarea echipelor ca să putem păstra o distanțare corespunzătoare. A fost decalat programul de lucru astfel încât colegii să nu fie mai mult de 2 în birouri.
- Au fost luate măsuri ca o parte din activități să se desfășoare la distanță sau online.
- De pildă la evidența științifică, personalul de specialitate își programa eșalonat intrarea în depozite pentru selectarea obiectelor și de acasă să lucreze la realizarea de fișe analitice de evidență, la înregistrare în programul Docpat sau la registre);
- Activitatea de cercetare – partea de studiu individual sau cea de elaborare a materialelor – s-a putut programa în regim de telemuncă;
- De asemenea, editarea filmelor și prezentărilor, comunicarea, diseminarea activităților, pagina web, facebook și social-media s-au putut executa la distanță, fără a fi necesară prezența la muzeu;
- În domeniul conservării și restaurării s-au elaborat metodologii și proceduri (care nu existau);
- S-a trecut masiv la elaborarea fișelor de conservare și restaurare, care, alături de metodologii, sunt esențiale în implementarea standardelor de conservare;
- Activitatea din departamentul economic s-a făcut pe cât posibil cu respectarea măsurilor de distanțare impuse;
- Activitățile în aer liber, mai ales cele de întreținere, cele specifice primăverii și cele curente s-au efectuat fără probleme;
- Activitățile de întreținere a monumentelor de arhitectură populară, operațiunile de conservare a elementelor de lemn, a mobilierului și țesăturilor din interioare, restaurarea elementelor care necesitau intervenții s-au făcut chiar mai temeinic decât în perioada în care muzeul era asaltat de mii de vizitatori;
- Reorganizarea depozitelor (ceramică și documente) a fost efectuată corespunzător, iar cele două depozite au fost refăcute și dotate în totalitate;

- Au fost făcute îmbunătățiri semnificative cu mobilier și expoziții noi, adecvate, sălilor în care se desfășoară ateliere de creație;
- A fost reorganizat magazinul de suveniruri și dotat cu mobilier nou și cu camere de supraveghere și etalat pe pagina web;
- Au fost revizuite și extinse sistemele de supraveghere cu camere;
- A fost revizuit și adaptat ghidajul și a fost implementat ghidaj electronic în toate expozițiile permanente din Ansamblul medieval, pentru a nu mai fie nevoie de prezența unui muzeograf alături de vizitatori. Ghidajul electronic rulează în permanență în toate încăperile Conacului, alături de sistemul de supraveghere video.
- O bună parte din cercetările din programul de cercetare al Muzeului din 2020 au fost transpuse în filme sau prezentări video, pentru a putea fi difuzate online și prin mijloace informatice. Acest lucru a adus o mult mai bună vizibilitate acestei componente esențiale într-un muzeu;
- Au fost revizuite și îmbunătățite continuu toate expozițiile permanente;
- Au fost continuate și executate toate proiectele în derulare sau programate, cu excepția celor cu o participare foarte numeroasă. Dintre acestea, doar 1 iunie la Golești s-a desfășurat fizic, cu participarea a circa 1000 de vizitatori;
- Evenimentul *Noaptea muzeelor*, care a fost pregătit în amănunt, a fost anulat de înăsprirea restricțiilor chiar în ultimul moment;
- A fost realizat întreg programul de tipărituri programat, iar pe lângă acesta am realizat și lucrări pe care le programasem în anii următori pentru că au apărut oportunități financiare din mutarea în online a unor activități.
- Au fost derulate în condiții foarte bune toate proiectele științifice programate, mă refer în principal la cel finanțat de MCI (Ministerul Educației și Cercetării);
- Au fost executate integral toate programele de reparații curente și au fost realizate și lucrări suplimentare față de cele programate. Întotdeauna, într-un muzeu cu 14 ha și sute de monumente, supuse intemperiilor și degradărilor, apar probleme neprevăzute.
- A fost sporit numărul monumentelor de arhitectură populară, ca urmare a demontării și montării unei case tradiționale muscelene (donația dr. Ruxandra Cocea) și a unui pătut din Dioști (Dolj);
- Au fost amenajate expozițiile din cele două case tradiționale remontate în 2019 – Casa din Paloș (comuna Cața, Brașov) și Casa folcloristului Cernea (Brașov);
- Au fost realizate câteva expoziții noi, de efect, alături de cele tradiționale, pe care o să le dezvoltăm la descrierea proiectului expozițional;

- Pe perioada vacanței de vară, în aer liber, cu respectarea distanțării și limitarea drastică a participanților, am derulat proiectul de ateliere artistice *Vacanța de vara-la țară* !.
- Pentru a suplini pierderile rezultate din oprirea atracțiilor tradiționale (tiroliana, ateliere tradiționale, călărie pe cai și ponei) am creat cele două proiecte noi – *Seri de teatru în aer liber la Golești* (cu Trupa de teatru independent a Luminiței Borta) și cel cu *Reconstituiri istorice la Golești*;
- Dintre manifestările mari/*de amploare* în aer liber pe care le-am desfășurat enumerăm: Simpozionul Pandemiei, derulat de Consiliul Județean la Golești, cu participarea Președintelui Academiei Române - Ioan Aurel Pop, a medicilor Alexandru Rafila și Adrian Streinu Cerel (care ne-a creat/ofert o excelentă expunere mediatică, totuși, mult mai mică decât nașterea mânjilor Covid și Raed) și 1 iunie la Golești;
- Trei proiecte derulate cu TVR în care am fost parteneri (două filme artistice și un documentar), proiectul desfășurat cu Opera comică și cel cu Galeriile Auchan au constituit nucleul unui marketing pe care îl consider foarte bun într-un an foarte rău... (cu resurse minime...).

În plan economic, activitățile muzeului s-au înscris în alocația bugetară dată iar funcționarea a fost optimă, fără probleme deosebite.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

În temeiul prevederilor din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează în subordinea Consiliului Județean Argeș, ca muzeu.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de drept public, de importanță națională, fără scop lucrativ, sub autoritatea Consiliului Județean Argeș. Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a fost înființat prin Legea 296, din 7 iunie 1939, prin declarare de utilitate publică și în interes cultural - național a exproprierii imobilului-proprietatea moștenitorilor Golescu (Muzeul Dinicu Golescu).

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are personalitate juridică este organizat și funcționează conform prevederilor legilor române, ale Legii muzeelor nr. 311/2003, actualizată, Legii privind protejarea patrimoniului cultural național mobil nr. 182/2000, actualizată, și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare. Alături de acestea există și un Regulament de Ordine Interioară prin care sunt trasate sarcini, atribuții și norme pentru fiecare sector în parte, reguli generale de etică și integritate. În anul 2020, au fost revizuite și

actualizate Regulamentul de Ordine Interioară și Regulamentul de Organizare și Funcționare, ele fiind în concordanță cu legislația în vigoare, dar și adaptate la situația creată de pandemie, activitățile muzeale și cerințele publicului. Au fost create noi proceduri operaționale, au fost revizuite o parte din cele existente.

Finanțarea Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești se realizează din subvenții, alocații acordate de la Consiliul Județean Argeș și venituri proprii.

Organul deliberativ de conducere al instituției este *Consiliul de Administrație*.

Conducerea executivă a Muzeului este exercitată de către Manager și Consiliul de Administrație care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al Muzeului.

În domeniul cercetării științifice, a organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale din cadrul instituției, consultanța de specialitate este asigurată de un *Consiliu științific*, alcătuit din specialiști de profil.

În cadrul Muzeului, funcționează Comisia de evaluare și de achiziții de bunuri culturale, precum și alte comisii de specialitate pe domenii de activitate.

Activitatea științifică este asigurată de 5 secții, după cum urmează: Secția istorie - pedagogie; Secția etnografie - expoziții; Secția în aer liber; Secția marketing și relații publice; Secția conservare și restaurare.

Activitatea științifică este susținută, din punct de vedere administrativ, tehnic, financiar contabil, juridic-resurse umane, protecția muncii și PSI în cadrul a 4 compartimente și Direcții: Compartimentul tehnic și de întreținere; Compartimentul administrativ; Direcția economică - Compartiment financiar-contabil și Compartiment juridic - resurse Umane;

În Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești funcționează și comisii, pe domenii de activitate, înființate prin decizia managerului: Comisia de Monitorizare, Coordonare și Îndrumare Metodologică a Dezvoltării Sistemului de Control Intern/Managerial, Comisia de Securitate și Sănătate în Muncă, Comisia Tehnică de Recepție Investiții și Reparații Capitale, Comisia de Casare a Mijloacelor Fixe, Materiale și Obiecte de Inventar, Comisia de Angajare și Promovare, Comisia de Disciplină, Comisia Pensii și Asigurări Sociale, Comisia de Recepție Produse Recoltate din Muzeu, Comisia de Selecție a ofertelor de Achiziții Publice, Comisia de Recepție Intrare Materiale. Există gestionari, desemnați din rândul personalului, pentru fiecare colecție în parte (lemn, textile, ceramică, monumente etc.).

Activitatea acestor consilii și comisii este una normală, ele reușind să rezolve aproape toate problemele cu care se confruntă muzeul.

C.1. Măsuri de organizare internă

Pentru creșterea eficienței personalului au fost modificate structurile secțiilor și compartimentelor, și s-a impus respectarea procedurilor pentru fiecare activitate în parte. Comisia de control intern managerial a adus la cunoștința tuturor angajaților normele și procedurile privind lucrul în muzeu. Au fost scrise proceduri pentru activitățile care nu aveau, sau au fost modificate cele existente, în concordanță cu legislația actuală. Au fost modificate fișele de post, cu sarcini și atribuții clare, pentru fiecare persoană în parte. S-au creat comisii pentru a acoperi toate activitățile muzeale, inclusiv cele de natură administrativă și tehnică.

S-au întocmit planuri săptămânale cu activitățile și necesitățile muzeului; planuri care s-au respectat în bună-măsură. A fost întocmit un Regulament de funcționare a Consiliului științific.

- A fost monitorizată în permanență eficacitatea sistemului de management al calității, ceea ce consolidează prestigiul și impune standarde pentru calitatea instituției;
- S-a îmbunătățit și revizuit manualul calității;
- Continuă acțiunea de elaborare/modificare-adaptare a procedurilor operaționale, pentru activitățile muzeale;
- O atenție deosebită este acordată de Echipa de Gestionare a riscurilor, în ceea ce privește riscurile și urmărirea lor, pe tot parcursul anului. S-au întocmit fișe de urmărire a riscului, s-au revizuit riscurile existente;
- Autoritatea a realizat audit pe Achiziții publice în 2020;
- Toate rapoartele de audit din anii anteriori au arătat ca activitatea s-a desfășurat corespunzător din punct de vedere legal.

C2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne

Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară au fost permanent monitorizate și modificate conform legilor în vigoare și adaptate la activitățile muzeale existente, dar și la cerințele publicului vizitator.

Există în permanență o consultare a colegilor și sunt în curs de întocmire și alte propuneri care vor fi înaintate autorității.

C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cursul anului 2020 activitatea managerială a instituției a fost sprijinită de comisiile interne (prevăzute ca denumire și atribuții în ROF) pe domenii de activitate. Acestea au ajutat la îndeplinirea obiectivelor instituției atât cele științifice, cât și cele administrativ – tehnice.

Consiliul de Administrație a fost convocat și s-a întrunit ori de câte ori a fost cazul.

Activitatea Consiliului Științific a vizat realizarea și tipărirea publicațiilor dar și a materialelor de promovare.

Celelalte comisii dintre care amintim: Comisia de achiziții muzeale, Comisia de angajare, Comisia de restaurare și-au desfășurat activitatea conform procedurilor și au îndeplinit obiectivele.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În cursul anului 2020 au fost ocupate prin concurs două posturi de muzeograf și unul de conservator. Practic doar un om s-a alăturat echipei noastre efectiv, pentru că ceilalți doi erau tot colegii noștri, dar angajați pe posturi cu durată determinată de sustenabilitatea proiectului de restaurare a conacului.

Am mai avut alți 5 colegi care au promovat pe trepte superioare. Jurista și responsabilă de resurse umane, ca și un gestionar custode sala și două supraveghetoare, s-au transferat, două supraveghetoare s-au pensionat, posturile fiind ocupate în 2021, când a fost posibilă organizarea de concursuri.

C5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției

Îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Spațiile instituției, atât cele indoor cât și cele în aer liber au fost foarte atent gestionate și transformate în funcție de nevoi.

În aer liber:

- Construirea Pavilionului Rustic ne-a permis desfășurarea a multe activități gen spectacol, conferințe, ateliere pentru copii. Astfel, am putut demara programul de serbări școlare și continua proiectele de manifestări în aer liber cu participare foarte mare.
- Au fost amenajate două expoziții-saloane, în pavilionul Etnografie, cu mobilier donat, care pot funcționa și ca saloane primire oaspeți.
- Așa cum am mai spus, au fost reamenajate două spații pentru desfășurarea atelierelor artistice.
- A fost reamenajat integral magazinul de suveniruri.

- Au fost igienizate, reparate, zugrăvite și dotate cu mobilier și aparatură mai multe birouri ale personalului din Muzeu.
- A fost construită și amenajată o nouă hală pentru atelierul de reparații (lângă laborator).
- A fost refuncționalizată sala în care se desfășurau operațiuni de restaurare în blocul de birouri și a fost creat un spațiu mai generos și corespunzător pentru arhiva de documente și bibliotecă.
- Vechea expoziție de etnografie a fost regândită și reproiectată după un studiu de fezabilitate. Cercetarea, documentarea și selecția obiectelor pentru viitoarea expoziție permanentă de etnografie a fost finalizată. Sperăm ca în 2021 să realizăm efectiv expoziția.
- Același lucru putem spune și despre expoziția Bolniță – aici mai avem nevoie de o serie de cercetări pentru a identifica mai multe obiecte potrivite. Avem în vedere o colaborare cu facultățile de medicină din București și Craiova.
- Avem în vedere ca noul monument tradițional - Casa Musceleană să devină casa funcțională, alături de Casa de Stâlpeni, iar în cele două case să putem desfășura activități cu public și demonstrații cu caracter etnografic.

Pentru gestionarea patrimoniului instituției, și în anul 2020 s-a procedat la inventarierea generală a obiectelor muzeale, la rearanjarea obiectelor conform principiilor de conservare și tipodimensionare;

S-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții.

C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Suntem la zi cu absolut toate măsurile și recomandările apărute ca urmare a controalelor și auditărilor, atât din partea autorității cât și din partea altor organe ale statului - Finanțe publice, ISU sau ITM.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

În perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2020, activitatea Direcției economice din cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a desfășurat în conformitate cu principalele obiective stabilite prin *Regulamentul de Organizare și Funcționare* aprobat.

Financiar contabilitate:

- Întocmit anual: note de fundamentare buget de venituri și cheltuieli, liste de investiții, proiecte buget, virări de credite, bugete venituri și cheltuieli din surse atrase altele decât venituri proprii și subvenții, valorificarea inventarierii patrimoniului, elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității,
- Întocmit trimestrial: dare de seamă, situații financiare raportate în sistemul Forexebug;
- Întocmit lunar: contul de execuție bugetară, monitorizarea cheltuielilor de personal, salarizare, înregistrări facturi și rezervări sume angajate în sistemul Forexebug, operarea plăților în programul de contabilitate, evidența biletelor și chitanțelor aferente serviciilor muzeale, gestionarea mărfurilor în regim de consignație, gestionarea veniturilor proprii, dosare bancă și casă, angajamente, ordonanțări, ceck-list-uri pentru documentele supuse vizei CFP, registrul CFP, registrul jurnal, balanța analitică, verificarea balanțelor sintetice, analitice și tehnic-operative, operare bonuri de consum, note de intrare-recepție, bonuri de transfer, fișe mijloace fixe, operare casări, cereri deschidere credite bugetare, cec-uri, ordine de plată, indicatori bilanț – cheltuieli efective salarii, situații non-trezor - garanții gestionari, plăți restante, balanța de verificare raportate în sistemul Forexebug, înregistrate amortizări, angajamente legale și bugetare, garanții de bună execuție, consignație (extrabilanțier), declarații D112, D100, L 153, A4200- casă marcat, situații statistice.

Achiziții publice:

- Elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității, elaborare și actualizare programe anuale de achiziții publice, dosare achiziții publice, caiete sarcini, proceduri achiziții în SICAP, analiza axe de finanțare, identificare surse de finanțare interne și externe

Resurse umane:

- Evaluarea personalului, elaborare și actualizare fișe post, gestionare dosare de personal;
- Asigurarea secretariatului pentru derularea concursurilor de angajare și promovare;

- Elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității;
- Actualizarea statului de funcții, organigramei, ROI, ROF, Măsuri prevenire COVID, Regulament vizitare, cod etică;
- Eliberarea de adeverințe medicale, de venit etc.

Juridic:

- Elaborarea și actualizare proceduri operaționale specifice activității;
- Întocmire contracte și adiționale lucrări, servicii și furnizare produse, închiriere spațiu, servicii muzeale;
- Întocmire adrese în raport cu terții;
- Informarea colegilor cu privire la actualizările legislative cu impact asupra activității instituției;

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2020 – 31.12.2020, pe surse de finanțare este:

Buget subvenție în sumă de 7.677 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 4.100 mii le
- Cheltuieli materiale în sumă de 3.500 mii lei
 - Alte cheltuieli în sumă de 70 mii lei
 - Cheltuieli de capital în sumă de 7 mii lei

Buget venituri proprii în sumă de 270 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 220 mii lei
- Cheltuieli de capital în sumă de 50 mii lei

Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **171.073** lei:

Venituri din taxe vizitare

Venituri din fotografieri

Venituri din filmări

Venituri taxă ghidaj

Venituri taxă închirieri spații muzeale

Venituri din servicii de echitație cai și ponei

Buget venituri din surse atrase în sumă de 300 mii lei, astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 91 mii lei
- Cheltuieli materiale în sumă de 101 mii lei

- Cheltuieli de capital în sumă de 108 mii lei

În perioada 01.01.2020 – 31.12.2020 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2020- 31.12.2020	Prevederi definitive 01.01.2020- 31.12.2020	Plăți efectuate 01.06.2020- 31.12.2020	%
I. Subvenții din care:	8.870.000	7.677.000	7.286.746,36	94,35
Subvenții cheltuieli personal	5.200.000	4.100.000	3.946.487,00	90,91
Subvenții cheltuieli materiale	3.600.000	3.500.000	3.275.173,81	100
Subvenții alte cheltuieli	70.000	70.000	58.725,00	
Subvenții cheltuieli de dezvoltare	0	7.000	6.360,55	100
II. Venituri proprii	270.000	270.000	171.073,00	100
III. Diverse venituri	300.000	300.000	300.000,00	100
Total cheltuieli			7.757.819,36	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE:

E.1.Viziune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de prim rang din România și este gestionara unui patrimoniu istoric și de arhitectură de o valoare inestimabilă. În ceea ce privește arhitectura populară sau colecțiile de țesături și port popular, suntem cu siguranță între primele trei muzee din țara.

- Principala responsabilitate a managementului instituției este **față de acest patrimoniu**. În acest sens, atenția maximă trebuie acordată în primul rând conservării-restaurării cât și evidentelor științifice.
- O preocupare majoră trebuie acordată sporirii și valorificării acestui patrimoniu.
- În condițiile unei perioade complicate economic, în condițiile unei perioade de profunde transformări, Muzeul trebuie să păstreze cele mai înalte standarde în privința programelor muzeale și să se dezvolte, atât cât este posibil, folosind pe cât posibil și alte mijloace financiare decât cele puse la dispoziție de autoritate.

Nu în ultimul rând, consider că muzeul are o responsabilitate și către finanțatorii săi și către contribuabili. Evident, și gestionarea, dezvoltarea și valorificarea patrimoniului reprezintă componente de responsabilitate către contribuabilii la buget.

Conform tuturor manualelor de management, viziunea este modalitatea practică prin care trebuie împlinită misiunea. Pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, **misiunea** rezultă din atribuțiile stabilite de autoritate prin caietul de obiective, care rezidă și ele din Legea Muzeelor 311/2003 și din Legea privind protejarea Patrimoniului Cultural Național 182/2000.

În conjunctura actuală, consider că cea mai bună cale de a împlini misiunea pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de a deveni un muzeu didactic, un loc plăcut și atractiv de petrecere a timpului liber într-un mod sănătos, în care vizitatorii vor obține cunoștințe despre istoria și cultura populară a neamului românesc, păstrarea

identității naționale.

- Programele muzeului vor avea în obiectiv protejarea patrimoniului existent, cercetarea lui și transmiterea acestor cunoștințe cu mijloacele cele mai adecvate în primul rând tinerei generații.
- Toate acțiunile noastre vor fi de natură să aducă un plus de prestigiu Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești atât prin nivelul științific al manifestărilor desfășurate aici, cât și prin numărul tot mai mare de vizitatori și de beneficiari ai programelor derulate în instituție.
- Promovarea Familiei Golescu ca unul dintre pilonii de baza ai emancipării și propășirii neamului românesc, suplinind absența informațiilor din curricula actuală de istorie este unul dintre principalele noastre obiective și modalități de a ne împlini misiunea.
- Extinderea ariilor de cercetare științifică către zone precum conservare-restaurare și horticultură, având în vedere specificul de Muzeu al Viticulturii și Pomiculturii, dar și colaborărilor foarte bune în cadrul consorțiilor de cercetare din care muzeul a făcut parte în ultimii patru ani.
- Orientarea strategică înspre proiecte didactice și de protecția mediului – direcții mult mai bine finanțate decât cele culturale.
- Programele noastre de a aduce mii de tineri la muzeu și a-i face să își petreacă un timp plăcut și util, așa încât să revină tot mai des, sunt parte din strategia propusă pentru a împlini Misiunea încredințată. Aceste programe sunt bazate pe atracții create de noi și pe ateliere de creație, potrivite cu Muzeul, cu încărcătura sa istorică și etnografică, cu dragostea de natură și de animale, cu viață sănătoasă. Programele și proiectele pe care le propunem în realizarea misiunii noastre sunt de natură culturală, cu o importantă componentă ecologică și didactică.

Menționez că aceste elemente ale viziunii rămân neschimbate, chiar dacă pandemia ne-a schimbat foarte mult viața și activitatea și toate măsurile au trebuit să fie adaptate și transferate în online.

E.2. Misiune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o emblemă a tradițiilor populare românești, alături de muzee etnografice de prestigiu din țară și din Europa. Punând la baza dezvoltării sale principiile științifice ale reflectării valorilor autentice și caracteristicilor zonale, integrate

în sistemul de valori universale, instituția își va lărgi permanent receptivitatea la nevoile publicului larg, venind în întâmpinarea acestora cu oferte atractive, moderne.

Este o instituție permanentă, non-profit, aflată în serviciul societății și al dezvoltării ei și care este deschisă publicului care achiziționează, conservă, cercetează, comunică și expune în scopul studierii, educării și divertismentului, evidențe materiale și imateriale ale oamenilor și mediului înconjurător.

Prin structura sa Muzeul Golești asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție prin armonizarea cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Conform caietului de obiective, „Misiunea muzeului rezultă din obiectivele și funcțiile sale:

- *gestionarea și completarea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;*
- *întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;*
- *conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, protecția și prevenirea împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar, în caz de îmbolnăvire, combaterea prin lucrări specifice;*
- *cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții și publicații științifice;*
- *valorificarea patrimoniului material și imaterial pentru publicul vizitator;*
 - *achiziționarea de valori etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;*
 - *asigurarea serviciilor pentru educație, agrement, recreere, transport și divertisment”.*

E.3. Obiective (generale și specifice)

Conform actului de organizare al instituției, **obiectivele** sunt următoarele:

- Constituirea științifică, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal;
- Evidența științifică a patrimoniului cultural deținut;

- Cercetarea științifică în baza unor programe anuale și multianuale a patrimoniului pe care îl deține și a contextelor etnologice specifice acestui patrimoniu;
- Cercetarea prin metodele etnologiei a istoriei Goleștilor și culturii țărănești trecute și recente;
- Documentarea în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării de obiecte de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale;
- Conservarea și restaurarea obiectelor de patrimoniu, potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- Protejarea patrimoniului muzeal;
- Expunerea și prezentarea în expoziția permanentă și în expoziții temporare, la sediul central, în celelalte imobile pe care le are în administrare, precum și în alte spații din instituții de cultură, a patrimoniului pe care îl deține;
- Punerea în valoare și comunicarea publică prin expoziții, publicații și comunicări a rezultatelor cercetărilor științifice muzeografice și etnologice;
- Contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu ONG-uri, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale precum UNESCO, ICOM, ICOMOS.

Ca obiective specifice, am putea aminti:

- asigurarea infrastructurii muzeale, modernizarea și reabilitarea acesteia prin accesarea oricăror fonduri disponibile;
- întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției;
- creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;
- gestionarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional - utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene pentru creșterea participării cetățenilor din județul Argeș la revitalizarea activității culturale;
- elaborarea programului anual minimal de manifestări proprii (agenda culturală) pentru susținerea activității educative, atragerea și participarea cetățenilor la activitatea culturală;

- utilizarea rațională a resurselor umane și materiale.

E.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală vizează obiectivele majore ale Muzeului. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. De fapt, strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă niște alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și adaptabilitatea sa față de acestea. Contextul pandemiei și al noilor realități și restricții impuse nu ne-a schimbat obiectivele, dar cu siguranță mijloacele trebuie să fie adaptate. Din punctul de vedere al responsabilității noastre față de conservarea patrimoniului, nu putem spune că noile realități de distanțare socială ne-au afectat... singura afectare este cea financiară. Și ca până acum, ne propunem să aducem oamenii la muzeu. Reușim mai greu acest lucru acum, iar comunicarea pe care am putut să o dezvoltăm a fost axată în principal prin a promova atuurile noastre - aerul liber, mediul cultural sănătos pe care noi îl oferim ș.a.m.d.

Noile atracții pe care le-am promovat, în locul celor tradiționale, sunt mai aproape de componenta culturală instituției, chiar dacă au mai puțină eficiență în atragerea publicului.

Promovarea în online a cercetărilor noastre este de bun augur, consider. Crearea unei interfețe prietenoase lucrărilor de cercetare și transpunerea lor în filme și prezentări i-a făcut pe foarte mulți oameni din public să înțeleagă mai bine conceptul cercetării și utilitatea lui pentru societate. Vom continua să folosim acest fel de a ne prezenta, chiar dacă va înceta epidemia, pentru că îl considerăm un câștig însemnat.

Pe viitor vom transpune în acest mod, transferabil în online, și alte activități de bază din muzeu, mai puțin cunoscute și înțelese precum restaurarea și conservarea.

E.5. Planul de marketing

Așa cum am mai scris, ne-am propus și am reușit în bună măsură să dezvoltăm pe mai departe o strategie de marketing inedită, adecvată din punct de vedere financiar, cu o eficiență probată în anii trecuți, la care să adăugăm pe parcurs măsuri noi, să ne adaptăm situațiilor cu care nu ne-am mai confruntat. Am avut parte din plin în 2020.

În 2020 nu am mai putut apela prea mult la metodele clasice de marketing - crearea și oferirea de pliante, flyere și bilete gratuite. Am experimentat, în schimb, flaiorul și pliantul electronic... care se transmite, gratuit, dintr-un smartfone în altul... Desigur, cu multă atenție, să respectăm GDPR și să nu deranjăm.

Am păstrat și chiar am dezvoltat bunele relații cu presa pe care instituția noastră le are, dar nu am apelat în nici un fel la publicitate plătită pentru mediatizarea acțiunilor noastre din rațiuni de eficiență.

Cu alte cuvinte, ne dorim să apărem pozitiv în mass media, dar nu cu implicații financiare pentru instituție.

Ne-am centrat ca și până acum promovarea prin folosirea gratuită a social-media, deținând cele mai potrivite căi de a multiplica la maximum mesajul transmis.

Ca instrument de baza al eficienței promovării am folosit calitatea mesajului. Un mesaj bine construit se propagă mult mai bine, uneori chiar și singur.

De asemenea, am reușit să creăm o identitate vizuală proprie a Muzeului Golești și am perpetuat-o.

Am folosit în cel mai eficient mod posibil comunicarea electronică și promovarea din om în om (*Word of mouth*). Am folosit baza de date pe care ne-am creat-o singuri și în permanență am întreținut-o și am completat-o.

Am extins proiectul locurilor de selfie atât în muzeu cât și în spații din afara muzeului, foarte vizitate, prin care să încurajăm oamenii să se fotografieze alături de mesajul VINO LA GOLEȘTI! (și prin care ne asigurăm o promovare gratuită pe social-media).

Am demarat un proiect de colaborare cu centre comerciale, prin care am amenajat în spațiile acestora expoziții cu caracter etnografic, marcate cu elementele de identitate vizuală ale

muzeului. Pe viitor, dorim să desfășurăm în aceste spații și ateliere de creație, prelegeri pentru copii cu caracter etnografic și istoric.

Am încercat, pe cât posibil, să încurajăm producția de promoționale a partenerilor noștri pe cheltuiala lor, cu mesaje care să promoveze muzeul (de pildă, calendare cu arhitectură de la Golești, realizate de parteneri precum Auchan, Consiliul Județean Argeș ș.a.m.d.).

E.6-E.7. Analiza comparativă a programelor și proiectelor instituției

1. Programul de cercetare documentare

În programul minimal din Proiectul de management ne-am propus *Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice*

Proiectele propuse a fi demarate în primul an de management sunt următoarele:

1. Pe urmele familiei Golescu – Femeile din neamul Goleștilor
2. De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în România)
3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)
4. Arhitectura populară
5. Sărbătorile românilor
6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie
7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare - Conservare, Horticultura

Toate aceste teme de cercetare propuse au fost abordate și cea mai mare parte dintre ele au fost valorificate prin articole de specialitate, publicate în anuarul muzeului, în publicațiile altor instituții de specialitate și au fost valorificate și în forme de exprimare pretabile modalităților electronice de diseminare (filme documentare și prezentări încărcate pe pagina web a instituției și diseminate prin social-media.

În acest fel, rezultatele cercetărilor colegilor noștri au fost multiplicat și cunoscute de zeci de mii de oameni.

În ceea ce privește gradul de realizare a proiectelor propuse în planul minimal îl apreciem că este 100%.

În afara proiectelor propuse în contractul de management, în programul de cercetare mai putem aminti multe alte teme de cercetare:

- *Pe urmele familiei Golescu-femeile din neamul Goleștilor; Politică, cultură și viață cotidiană la conacul Goleștilor;*
- *De la leac la rețetă (Carol Davila și organizarea sistemului sanitar românesc);*
- *Noi contribuții la dezvoltarea învățământului sătesc din Argeș și Muscel din secolul al XIX-lea/Școli și dascăli din Argeș și Muscel în secolul al XIX-lea;*
- *Monografia satului Moșoaia;*
- *Maria C. Golescu – schiță de portret;*
- *Ana Davila - o viață dedicată copiilor orfani;*
- *Muzeul – între teaurizarea și perpetuarea patrimoniului tradițional;*
- *Paulina Cruceanu - un vis, o luptă, un destin;*
- *Fotografii și maeștrii artei fotografice în patrimoniul Muzeului Golești;*
- *Memoria războiului în satele din Muscel și Argeș. Reflecții ale memoriei colective în monografiile învățătorilor din mediul rural (1942-1945);*
- *Arhitectul Horia Teodoru - scurtă schiță biografică;*
- *Câteva aspecte din viața economică a comunei Brăduleț (Argeș);*
- *Comuna Moșoaia – scurt istoric;*
- *Nicolae Grant un pictor aproape uitat;*
- *Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale);*
- *Arhitectura populară;*
- *Sărbătorile românilor; Tradiții românești și dogmă creștină;*
- *Pe urmele soiurilor de viță de vie;*
- *Satul românesc în viziunea lui Lucian Blaga;*
- *Arhitectura tradițională – ghid practic pentru construcția și reconstrucția caselor din lemn;*
- *Portul tradițional românesc-componentă de bază a patrimoniului material și imaterial;*
- *Dezvoltarea conștiinței europene a românilor în secolul al XIX-lea;*
- *Tipologia pieselor componente ale ansamblului vestimentar tradițional românesc;*
- *Spațiul feminin și spațiul masculin în gospodăria tradițională românească;*
- *Presa românească în perioada interbelică:portrete de jurnaliști;*
- *Mărturii istorice hagiografice și științifice despre Pogorârea Luminii Sfinte la Ierusalim;*
- *Colecția de ceramică din patrimoniul Muzeului Golești (îmbogățirea patrimoniului muzeal și valorificare);*
- *Căsătorie și divorț în Țara Românească, secolul XVIII;*
- *Lăzi de zestre din patrimoniul Muzeului Golești;*
- *Patrimoniul tradițional construit din județul Argeș - raport sintetic - Muzeul Golești, Ștefănești, 2020 (ISBN: 978-973-0-33290-2) raport cu privire la Proiectul Metode și tehnici inovative pentru evaluarea intervențiilor de conservare-restaurare și urmărirea de conservare a construcțiilor tradiționale din România;*
- *Cercetări transpuse video (în filme sau prezentări) - care se pot încadra și din programul de marketing;*
- *La plimbare prin Argeș și Muscel în Muzeul Golești;*
- *Plimbare la conacul Goleștilor;*

- *România de la Golești;*
- *Doamnele de la Golești;*
- *Tărâmul fermecat al copilăriei secolului XIX;*
- *Ia românească - mândria doamnelor Golescu și fascinația reginelor României.*

Școala Slobodă Obștească de la Golești și Povestea „tronului regilor României” au constituit cercetări la solicitarea unor mass media naționale, care au asigurat o foarte bună vizibilitate muzeului. De asemenea, și titlurile de mai jos, care și acum se găsesc încărcate pe pagina web a instituției.

Goleștii și epidemiile – ciuma

https://www.muzeulgolesti.ro/article/62/Golestii_si_epidemiile;

Goleștii și epidemiile – holera

https://www.muzeulgolesti.ro/article/63/Golestii_si_epidemiile;

Goleștii și epidemiile - Tifosul și febra tifoidă

https://www.muzeulgolesti.ro/article/64/Golestii_si_epidemiile

Cei doi Caroli ai României

https://www.muzeulgolesti.ro/article/65/Cei_doi_Caroli_ai_Romaniei.

Din păcate, în 2020 nu am putut desfășura tradiționalele noastre reuniuni anuale Simpozionul internațional UNESCO- Tineretul și Muzeele, combinat cu anuală sesiune de comunicări științifice pe trei secțiuni (Istorie, etnografie, restaurare-conservare).

Mai există două proiecte importante pe care le-am demarat la Golești, pe care le putem încadra atât la cercetare, dar și la programul educațional, pe care le derulăm împreună cu Universitatea Pitești și cu două institute prestigioase ce cercetare horticolă (în domeniul Viței de vie), programe pe care le vom descrie sumar la Proiecte educaționale, și care au componente au valente atât de cercetare (istorică, etnografică, horticolă) cât și de formare a copiilor și de protecția mediului.

Nu putem să nu menționăm la programul de cercetare participarea MVPG la proiectul

Metode și tehnici inovative pentru evaluarea intervențiilor de conservare-restaurare și urmărirea de conservare a construcțiilor tradiționale din România, finanțat de Ministerul Cercetării.

1. Scopul programului/proiectului:

Determinarea procedurilor de lucru și realizarea unui sistem de monitorizare, investigare și diagnosticare a clădirilor care fac parte din patrimoniul cultural din mediul rural, prin care să se asigure:conformitatea materialelor de restaurare utilizate cu normele și

standardele internaționale privind restaurarea bunurilor culturale; compatibilitatea materialelor de restaurare utilizate cu materialele originare și o cât mai bună comportare în timp a acestora; limitarea proceselor de degradare și reversibilitatea intervențiilor.

2. Modul de derulare al programului/proiectului:

2.1.Descrierea activităților

Activitatea VIII. Analiza situației clădirilor care fac parte din patrimoniul cultural din mediul rural, care necesită restaurări.

VIII 2.1. Criterii de clasificare și inventariere a patrimoniului tradițional construit – 2 proceduri de evidență și inventariere conform metodologiei de clasare a monumentelor istorice.

În cadrul acestei activități s-a urmărit stabilirea unor criterii de inventariere a patrimoniului construit – conforme cu legislația în vigoare - și au fost elaborate 2 proceduri cu ajutorul cărora să se țină evidența construcțiilor de patrimoniu sau care ar putea fi propuse pentru clasare. Procedurile se adresează atât specialiștilor din domeniu, dar și administrațiilor locale care obligăția de a gestiona monumentele de pe raza unităților teritorial administrative:

1. P. O. Inventarierea și evidența construcțiilor tradiționale aflate *in situ*;

2. P. O. Inventarierea patrimoniului tradițional construit – muzeu.

VIII 2. 2. Evaluarea stării de conservare a construcțiilor selectate cu specificarea factorilor, proceselor și gradului de degradare.

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești are în patrimoniu construcții care sunt reprezentative pentru toate regiunile României, pentru toate tehnicile și materialele de construcție tradiționale, dar și pentru o perioadă istorică cuprinsă între secolele XVII-XX.

În cadrul proiectului au fost selectate, documentate și s-au prelevat probe de la următoarele construcții:

- Bordeiul din Castranova, județul Dolj;
- Casa din Valea Lungă – Gorgota, județul Dâmbovița;
- Casa din Bran – Moeciu, Județul Brașov;
- Casa din satul Giulești, județul Maramureș;
- Biserica din Drăguțești, județul Argeș;
- Conacul Golești, județul Argeș.

Obiectivele selectate ilustrează evoluția tehnicilor de construcție și a modului de locuire, de la cel mai vechi tip de casă – bordeiul, la casa cu pereți din paianță – Dâmbovița, casa din bârne de stejar – Maramureș, casa fortificată – Brașov și atingând un maxim de rafinament și monumentalitate în conacul boieresc construit din cărămidă. Biserica, prin

tehnică și funcționalitate, reprezintă un alt tip de construcție. Pentru fiecare dintre aceste construcții, investigațiile au evidențiat o serie de factori de degradare: umiditatea, poluarea, atacurile biologice, acestea din urmă fiind cele mai distructive.

Activitatea IX. Stabilirea tipurilor de intervenții de conservare restaurare necesare fiecărui tip de obiectiv.

IX 2. 1. Elaborarea metodologiei de intervenție specifică fiecărui bun de patrimoniu selectat

Construcțiile tradiționale din lemn sunt vulnerabile în fața factorilor de degradare și de aceea sunt necesare intervenții constante pentru conservarea, repararea sau restaurarea lor.

În cadrul acestei activități au fost întocmite 2 modele de caiete de sarcini, unul pentru intervenție de conservare, iar cel de-al doilea pentru intervenții de restaurare a unui monument tradițional.

În cadrul acestor documente se regăsesc etapele unei intervenții de conservare/restaurare, tehnicile și materialele recomandate.

Activitatea X. Elaborarea Ghidului de bune practici în restaurarea și protecția monumentelor cu pictură murală interioară și exterioară.

X 2. 1. Stabilirea unor măsuri optime pentru conservarea-restaurarea patrimoniului tradițional construit

Principalul obiectiv al acestei activități l-a constituit întocmirea raportului privind situația patrimoniului din județul Argeș. Pentru a atinge acest obiectiv, echipa de proiect a Muzeului Golești a efectuat o amplă cercetare de teren în județul Argeș, determinând factorii și gradul de degradare al monumentelor înscrise în Lista monumentelor istorice – județul Argeș și întocmind fișe de constatare a stării de conservare. În mediul rural din județul Argeș sunt 593 dintre monumentele înscrise în LMI, din care 411 sunt construcții tradiționale. Deși, în general, bine conservate, iar unele foarte bine restaurate și puse în valoare, casele tradiționale declarate monument istoric se confruntă cu o serie de probleme importante: lipsa fondurilor pentru reparații sau restaurare, inerția sau dezinteresul proprietarilor, agresiunea antropică și a factorilor de mediu care produce degradări importante (vandalism, folosirea de materiale incompatibile și executarea de lucrări ireversibile, umiditatea, atacul biologic, poluarea etc.). Starea de conservare este următoarea: foarte bună (13%), bună (47%), medie (14%), rea (14%) și foarte rea (12%). Spre deosebire de case sau conace, bisericile monument istoric sunt mai bine îngrijite de către comunitățile locale; starea lor de conservare estimată este: bună (7,69%), medie (64,74%), rea (11,53%), foarte rea (16,02%).

Planul de măsuri:

- Planificări anuale ale intervențiilor de conservare / restaurare la nivel județean și respectarea lor prin alocarea de fonduri;
- Coordonarea între intervențiile de restaurare și dezvoltarea infrastructurii, pentru a facilita sustenabilitatea și punerea în valoare a monumentului;
- Acordarea facilităților fiscale. Beneficiari ar trebui să fie atât proprietarii de monumente, cei care doresc să achiziționeze o construcție monument istoric, dar și cei care dețin sau vor să devină proprietarii unei case vechi (ante 1940), căreia îi vor păstra structura și pe care o vor repara folosind materiale compatibile;
- Acordarea unor scutiri de taxe locale acelor proprietari care își construiesc casele după planuri care respectă tradiția arhitecturală românească, inclusiv punerea la dispoziție a unor planuri-tip gratuite;
- Formare profesională în domeniu pentru lucrătorii din administrația locală;
- Bază de date cu meșterii tradiționali sau firmele care pot executa lucrări la casele tradiționale, accesibilă proprietarilor prin intermediul primăriilor sau al internetului;
- Bază de date cu materiale de restaurare recomandate (punctul III 3. 1 din planul de realizare al proiectului actual);
- Programe de educare a locuitorilor din mediul rural în spiritul responsabilității față de patrimoniul construit;
- Mediatizare a acțiunilor întreprinse în vederea salvării patrimoniului construit.

Activitatea XI. Dezvoltarea rețelei pilot de monitorizare a riscurilor și proceselor de degradare a monumentelor cu pictură murală interioară și exterioară (factori de mediu și microclimat).

XI 5.1. Găzduirea rețelei pilot – Muzeul Golești a găzduit rețeaua de senzori care a monitorizat mediul extern și factorii de mediu din interiorul caselor tradiționale. Datele au fost prelucrate de cercetătorii INOE 2000. Au fost întocmite fișe analitice de evidență pentru obiectivele monitorizate.

Activitatea XII. Dezbateră națională și regională a rezultatelor cu principalii actori ai domeniului: autorități publice, organizații CDI, ONG-uri.

XII 2. 1. Diseminarea rezultatelor – consultare on-line

În ultimii ani, atât în rândurile specialiștilor – restauratori și conservatori, arhitecți, muzeografi etc. – dar și pentru publicul larg, implicat în fenomenul cultural, descoperirea și salvarea unor comori ale patrimoniului construit a devenit un subiect important. De aceea, consultarea cu publicul, identificarea intereselor și atitudinilor acestuia față de patrimoniul construit din mediul rural este necesară și poate oferi sprijinul necesar pentru punerea în valoare a acestui capital cultural. În acest sens, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a creat și lansat un sondaj de opinie adresat publicului, prin folosirea platformei survio.com. Sondajul a fost difuzat atât prin intermediul site-ului www.muzeulgolesti.ro, dar și al conturilor de social media ale muzeului.

A fost completat de un număr de 202 persoane, un public covârșitor feminin, reprezentând 71,8% din totalul respondenților. Din punct de vedere al vârstei, vorbim de un public adult, 63,4% dintre respondenți având vârsta cuprinsă între 36 și 55 de ani. Foarte slab este reprezentat publicul foarte tânăr 14-18 ani (0,5%) și cel senior peste 65 de ani (6,9%).

Publicul interesat de problematica abordată - monumentele istorice din mediul rural - este în proporție de 83,2% un public urban, cu studii superioare, deci un public instruit, cu deschidere către fenomenul cultural. Procentul cumulat conform nivelului de studii (licență+masterat+doctorat) este de 92,1 %.

201 dintre respondenți au reședința în România și 1 în Vancouver, Canada. Cele mai multe răspunsuri vin din județul Argeș (39,60%) și municipiul București (25,74%).

Dintre respondenți, un procent de 84,2 % declară că au vizitat monumente din mediul rural în ultimii doi ani.

Este un public care poate fi sensibilizat și mobilizat pentru cauza salvării patrimoniului, care dorește păstrarea autenticității monumentelor, infrastructură rutieră și turistică, care declară că ar dona sau ar participa voluntar la acțiuni pro-patrimoniu.

XII 5. 1. Diseminarea materialelor de informare și diseminare a proiectului

În cadrul acestei activități a fost elaborată broșura de prezentare a proiectului și s-a realizat un film documentar.

Materialele elaborate în cadrul proiectului pot fi accesate pe site-ul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești: <https://www.muzeulgolesti.ro/view-research/1>

Acest film poate fi vizionat accesând link-ul următor:

https://www.youtube.com/watch?v=kdF_scdLIcc

Materialele au fost diseminate:

- prin intermediul conturilor social media ale muzeului atât către grupurile de specialiști, cât și către publicul larg;
- prin intermediul mailurilor către persoane, instituții și organizații profesionale - grupuri țintă ale proiectului;

Alte materiale personalizate cu identitatea proiectului care vor fi distribuite pentru diseminarea proiectului, astfel: geți laptop, căni termice, umbrele automate, pixuri cu lumină laser și LED, agende, calendare de perete, calendare de birou, stickuri USB pe care vor fi încărcate rezultatele proiectului.

XII 5. 2. Dezbaterea națională și regională a rezultatelor cu principalii actori ai domeniului

În condițiile sanitare actuale determinate de pandemia SARS-COV-19, dezbaterea națională din data de 27 noiembrie 2020, a fost organizată on-line cu o participarea partenerilor din proiect (cercetătorii ICECHIM, INOE 2000, CEPROCIM), a specialiștilor din mai multe Direcții Județene pentru Cultură (Călărași, Ialomița, Galați, Buzău), a muzeografilor și conservatorilor interesați de la Muzeul Municipal Câmpulung, Muzeul

Municipiului București, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanta, a reprezentantului Arhiepiscopiei Argeșului și Muscelului, a președintelui Ordinului Arhitecților din România – filiala Argeș, a reprezentantului Unității de Management a Proiectului din cadrul Ministerului Culturii etc.

XII 5. 3. Un articol BDI/ISI

În cadrul proiectului, Gerard Călin, șef-sectie Aer liber, a elaborat articolul cotate BDI: TRADITIONAL ARCHITECTURE - SPECIFICITY AND POSSIBILITIES OF CONTEMPORARY INTERPRETATION care a fost acceptat spre publicare în *Valahian Journal of Historical Studies*, numărul din 2020.

Au fost achiziționate: laptopuri (10 bucăți) , aspiratoare (3 bucăți), compresor cu aer (1 bucată), termohigrometre (14 bucăți) și materiale consumabile (tonere, hârtie, pixuri, carton și bloc notes-uri)

2. Programul Evidență Științifică

Constă în principal în înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic

Proiectele din cadrul programului au fost:

- 1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic
- 2.Întocmire dosare de clasare
- 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului)
- 4.Începerea procedurilor de reevaluare după noile reglementări
5. Pregătire profesională

- Pentru fiecare an ne-am propus o medie de 1000 de fișe analitice de evidență, transpuse în Docpat (în mandatul trecut am realizat peste 3000 pe an, dar cele rămase de întocmit sunt mult mai laborioase și ne-am propus și o revizuire a celor deja întocmite.
- De asemenea, ne-am propus și elaborarea unor fișe de conservare și de restaurare a obiectelor asupra cărora avem intervenții. Până anul trecut, nu erau consemnate în fișe intervențiile de conservare, iar cele de restaurare se elaborau sporadic.
- Întocmirea dosarelor de clasare ne-am propus să țină ritmul cu aprobarea dosarelor de propuneri deja întocmite și transmise, în sensul că vom face un număr dublu de dosare față de cele aprobate.

- Nu am primit pe parcursul anului 2020 nicio aprobare a propunerilor transmise, dar am întocmit un număr de 200 de noi propuneri de clasare.
- Având în vedere pandemia și măsurile de telemuncă, au fost luate măsuri de evidență științifică asupra a 40.000 de obiecte din depozitele MVPG.
- Au fost întocmite 3300 fișe analitice evidență
- Au fost evidențiate în Docpat 4000 – avem înregistrate în prezent circa 50.000 obiecte
- Au fost completate 4600 de poziții în registrele de evidență
- Au fost pregătite pentru reevaluare 500 de obiecte, după noile reglementări
- Au fost întocmite 3500 fișe de conservare
- Au fost adăugate proceduri noi în CMI

- În privința pregătirii profesionale a angajaților nu am putut accede la programe de pregătire profesională externe ci doar am realizat la sediul muzeului două programe interne de instruire a salariaților (adică specialiștii noștri instruiți i-au inițiat și pe cei mai tineri) în privința întocmirii de fișe analitice de evidență și a fișelor de conservare, în conformitate cu standardele de conservare achiziționate și a ISO pentru protecția mediului.

3. Programul de conservare-restaurare

Se referă la conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG; Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului. Proiectele propuse au fost cele menționate mai jos și au fost realizate în integralitate.

1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu aparatură modernă și de familiarizare a colegilor cu noile tehnici de restaurare.
2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu.
3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni).
4. Expoziția anuală de obiecte restaurate.
5. Implementarea standardelor de conservare achiziționate.
6. Documentații de restaurare-conservare.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Revizuirea procedurilor tuturor procedurilor operaționale referitoare la Metodologia de restaurare și consemnarea acestora în fișe;
- Verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expozițiile permanente și temporare;
- Lucrări de restaurare-conservare a monumentelor istorice: stâlpi, cosoroabe, prispe, pardoseli - ex Casa din Lunca Ilvei;
- Întocmirea unui număr de 3500 fișe de conservare;
- Evidența științifică: înregistrarea în registrul de depozit, completarea NIR-urilor și a raportului de gestiune periodică a obiectelor nou achiziționate/donate; curățarea și tratarea preventivă a acestora, marcarea și aranjarea lor, în depozit;
- Selectarea din depozite a obiectelor în vederea fișării și rearanjarea lor în depozit;
- Reamenajare depozit ceramică: montare polițe, identificare obiecte, inventariere, curățare;
- Transcriere registru de depozit lemn;
- Curățarea și tratarea unui număr de 300 obiecte muzeistice;
- Tratarea lemnului la casa de Câmpulung-Muscel;
- Efectuarea operațiunilor de dezinsecție în gospodăriile din Muzeul în aer liber;
- Pregătirea obiectelor pentru expozițiile din timpul anului;
- Adăugarea de proceduri noi în CMI ;
- Cercetare, documentare și investigații privind obiectele restaurate pentru întocmirea dosarelor de restaurare;
- Monitorizarea parametrilor de microclimat din sălile de expoziție și depozite;
- Restaurarea unui număr de 43 obiecte muzeistice, aflate în stare avansată de degradare (6 icoane, 30 piese textile, 7 obiecte din lemn).

4. Programul expozițional

Se compune din programul expozițional permanent și programul itinerant.

În cadrul programului expozițional permanent avem totalitatea expozițiilor permanente din muzeu, care vor fi în permanență urmărite, îmbunătățite, îmbogățite cu piese noi și cu tehnologii de semnalizare, informare, de ghidaj.

Avem în vedere, pe parcursul acestui mandat, și constituirea a doua expoziții permanente noi - Expoziția de etnografie cu specificul *–Atinge obiectul!* și Refacerea Expoziției *Bolnița Banului Radu Golescu*.

Chiar dacă ne-am propus realizarea lor până la sfârșitul mandatului (2020 este doar primul an de mandat), putem spune că expozițiile sunt într-un stadiu destul de avansat, mai ales cea de etnografie.

Partea de cercetare-documentare este finalizată – știm deja cum dorim să arate expozițiile și ce obiecte vrem să conțină.

Avem deja achiziționate și vitrinele necesare, iar pentru expoziția de etnografie avem selectate obiectele.

La expoziția Bolnița avem în vedere să mai selectăm o serie de obiecte de efect pe care ne propunem să la obținem și printr-o colaborare cu parteneri precum universitățile de medicină din București și Craiova, cu fosta Argeșfarm și alte unități cu profil medical care ester posibil să dețină instrumentar de medicină cu valoare istorică.

Mai avem în vedere și amenajarea unei expoziții *Crama de vinuri din beciul Conacului* și a unei expoziții de artă decorativă, pentru care am efectuat deja o serie de studii.

În același program am proiectat (și avem în depozite obiectele potrivite) și expoziții temporare și o serie de expoziții itinerante pe mai multe nivele (dedicate copiilor, pentru școli, dedicate altor instituții muzeale, în centre comerciale sau centre expoziționale naționale și internaționale. Așteptăm cu bucurie să putem relua expozițiile și programele noastre de promovare în școli și manifestări cu largă participare. Vom organiza expoziții itinerante de costume populare, de marame, de scoarțe, costume populare de nuntă, mobilier țărănesc, panouri cu caracter istoric și etnografic.

În afară de programul minimal, în 2020 am realizat și alte expoziții, după cum urmează, dar am și anulat participarea la o serie numeroasă de manifestări programate, care nu s-au mai desfășurat:

- ***Un arc peste timp între familiile Golescu și Brătianu*** (Expoziție realizată de noi la Muzeul Național „Brătianu” cu obiecte deținute de MVPG, care au aparținut familiei Brătianu, și care face parte din expoziție de bază a Vilei Florica);
- ***Pașoptiști munteni, pașoptiști moldoveni*** (Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași, Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”);
- ***De la Gange la Golești*** – expoziție de sariuri, cultură și civilizație indiană cu participarea lui Pavel Șușară (Muzeul Golești);

- ***Instrumente tradiționale din țara mea*** - expoziție de pictură Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel și Școala „Tudor Vladimirescu”, Pitești;
- ***Ferestre către cultura lumii*** – 3 expoziții de pictură la școli din Pitești;
- ***Lumea poveștilor din țara mea*** - expoziția de pictură a concursului internațional de pictură (Muzeul Golești).
- ***Înveșnicirea sufletului*** – icoane și obiecte de cult din colecția Muzeului Golești;
- ***Printre amintiri... Călătorie în România Interbelică*** - Expoziție cu obiecte donate de doamnele: Oprea Gabriela Doina și Alexandra Țuchel;
- ***O viață dăruită copiilor*** – Obiecte donate (diplome și medalii obținute de elevii de la cercul de pictură Culoare și Vis coordonat de doamna Elena Stoica);
- ***Costumul popular din Argeș*** – Expoziție – Rătești, Argeș;
- ***Viticultura și pomicultura la români*** – expoziție temporară, desfășurată în cadrul Centrului Comercial Auchan;
- ***Portul tradițional din țara mea***, expoziție temporară, vernisată în cadrul muzeului;
- ***Tradiții de iarnă la români – Masca populară***, expoziție temporară.

5. ***Programul educațional - în cadrul căruia am inclus ateliere pe care ne propuneam să le realizăm la Golești***

1. Ateliere pictură (sticlă, porțelan, alte suporturi etc.)
2. Proiectul ateliere țesături (confeccionare păpuși etc.)
3. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun confeccionat podoabe de pom bio, ateliere de primăvară, încondeiat ouă, ș.a.m.d.)
4. Ateliere educaționale (simpozioane, prelegeri, să învățăm să cultivăm bio plante, cooking)
5. Tabere de creație artistică

Doar în prima parte a anului am reușit să derulăm toate componentele acestui program, pentru că lockdown-ul și închiderea școlilor ne-au determinat să reducem mult parametri de desfășurare și să derulăm ateliere cu participare mult redusă, în aer liber și cu măsuri de distanțare socială foarte stricte. E complicat să faci ateliere de pictură fără de la 2 metri de copil... De asemenea, să ții simpozioane și prelegeri în condiții de pandemie, de școli închise ș.a.m.d.

Cu toate acestea, proiectele nu au fost oprite total decât în perioada 15 martie-15 mai. Pe perioada verii, am desfășurat taberele de creație artistică și ori de câte ori a fost posibil, cu o participare restrânsă.

Ca simpozioane și conferințe desfășurate, notăm:

- Conferința „*Homo Moldovanus Sovietic*” - cu participarea unor cercetători din Republica Moldova.
- Simpozion județean „*Tradiții și superstiții românești de primăvară – povești cu tâlc*”.
- Simpozion județean „*Să înțelegem Paștele. Dogmă creștină și tradiții românești*”.
- Simpozion județean „*Să înțelegem Crăciunul. Dogmă creștină și tradiții românești*”.
- Concursul Internațional de pictură pentru copii și tineri, ed. a X-a, cu participarea a circa 900 de lucrări din 29 de țări, finalizat cu o expoziție a lucrărilor premiate și cu un catalog de expoziție .

Cum spuneam la programul de cercetare, am inițiat în 2020 două proiecte importante cu multiple valențe, în special de cercetare și educație.

- Pe primul dintre acestea l-am intitulat „*Să cultivăm plante bio în serele Goleștilor*” și va fi derulat în parteneriat cu Facultatea de Horticultură a Universității Pitești, care va asigura coordonarea științifică. În acest an Muzeul a amenajat serele Goleștilor (restaurate și refuncționalizare în 2019) cu cadre din lemn în care vor fi cultivate anumite plante, alese de două profesoare de la Universitate, cu metode ecologice sută la sută. Copiii care vor participa la proiect vor fi selectați din categorii defavorizate, din comunități aflate în apropierea muzeului (Golești și Călinești).
- Al doilea proiect pe care l-am demarat este „*Viță de vie milenară la Golești*”, în care suntem parteneri cu două institute de cercetare de prestigiu. INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE – DEZVOLTARE PENTRU BIOTEHNOLOGII ÎN HORTICULTURĂ ȘTEFĂNEȘTI-ARGESȘ și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Iași instituții care desfășoară activități de cercetare strategică, fundamentală și aplicativă în domeniul biotehnologiilor horticole, incluzând cercetări de biologie moleculară, înmulțire clonată în vitro, cât și ameliorarea genetică prin utilizarea tehnicilor în vitro. Ambii parteneri dețin colecții de germoplasmă și vor crea la Golești o parcelă experimentală în care vom cultiva soiuri de viță de vie care nu mai există. Se știe că filoxera a făcut să dispară, la sfârșitul secolului 19, toate viile din România, tot ce există în momentul de față fiind soiuri importante foarte puține soiuri autohtone (ameliorate) mai există.

Bașicata, Berbecel, Cioinic, Crampoșia, Gordan, Coarna, Cruciuliță, Majarcă, Țâța Caprei, Negru Vârtos, Pârciu, Om rău, Ovis, Vulpe, Zemoasă, Iordană, Zghiarcă – sunt soiuri care creșteau pe meleagurile acestea acum sute de ani și care au dispărut

complet. Din fericire, institutelor partenere mai păstrează embrioni de la soiurile acestea și, pe unele dintre ele, vom încerca să le reînviem la Golești.

6. Programul de valorificare științifică prin tipărituri

În cadrul acestui program am prevăzut volumul anual și am tipărit 5 volume.

- **Museum XIX”, Studii și comunicări**, Muzeul Golești, 2020;

În plus față de ce prevedeam, am tipărit în 2020, în parteneriat cu Arhivele Militare volumele;

- ***Un secol de arhivistică militară (1920-2020)***, coordonat de general maior Corneliu Postu, colonel inginer Leonard Mocanu, colonel dr. Petrișor Florea, vol. I- II, Pitești, 2020;
- **Catalog internațional de pictură pentru copii - *Poveștile din țara mea*, (ed. a X-a)**, Muzeul Golești, 2020.

Pentru că ne-am creat resursele financiare necesare, am reușit reeditarea unor ediții revăzute și adăugite a celor mai de succes tipărituri ale Muzeului din ultimii 10 ani:

- Catalogul de port popular - *Portul popular tradițional* (ed. a II-a), 2020;
- Catalog de pictură - *Nicolae Grant, un pictor aproape uitat*, (ed. a II-a revizuită și adăugită), 2020, Călin Gerard, Cristina Boțoghină.

7. Programul recreațional

Este programul prin care ne-am propus ca în fiecare an să îmbunătățim atracțiile din Muzeu și să facem din ce în ce mai atractivă oferta recreațională, cu care, de altfel, am reușit să atragem foarte mult public.

Ne-am propus, în cadrul planului minimal, și am realizat în totalitate, revizuirea permanentă a instalațiilor, la tiroliană, a locurilor de joacă, balansoarelor, scrânciobului etc.

Am amenajat noi zone în Aer liber pentru practicarea diverselor sporturi (Yoga, culturism, arte marțiale etc.).

În sălile de desfășurare a atelierelor am amenajat o expoziție cu trofee obținute de micii pictori ai doamnei Elena Stoica în toată lumea și am montat diorame cu jucării și case tradiționale din bețe de chibrit.

Am amenajat și vom continua să creăm spații de meditație și recreere, precum Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.

Am încercat să găsim soluții ecologice și inteligente pentru protecția bufnițelor de la Golești (eu am numărat nouă...) și le-am amenajat adăpost în podul conacului.

Combaterea rozătoarelor prin menținerea bufnițelor și prin ocrotirea pisicilor (toate sterilizate și deparazitate).

Am încercat și reușit în bună măsură combaterea ciorilor din Parcul Goleștilor prin aducerea veverițelor.

- La programul recreațional aș include și cele două atracții pe care le-am introdus ca să suplimentăm pierderile generate de oprirea echitației, locurilor de joacă, tiroliei – „Seri de teatru la Golești” , cu trupa de teatru independent a Luminiței Borta și programul de Reconstituiri istorice - cu expoziții și prezentări de arme, de uniforme militare, de reconstituiri de bătălii ș.a.m.d.

8. Programul de marketing

Și-a propus ca obiective permanente în toți anii de mandat următoarele:

1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții;

2.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale;

3.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor;

4.Locuri de selfie;

5. Proiectul de marcaje și indicatoare;

6. Implementarea unui sistem de vânzări online;

Absolut toate au fost realizate în condiții foarte bune, cu excepția platformei pentru vânzări online, care presupune resurse extrem de complexe și costisitoare, pe care nu le-am evaluat corespunzător inițial.

Din discuțiile cu firma cu care am colaborat, au rezultat costuri foarte mari, înțelegeri necesare cu băncile pentru sistemele de plata online și resurse umane pe care instituția nu este încă pregătită să le asigure.

Soluția ar fi un parteneriat cu firma de informatică, prin care platforma să îi aparțină sau să ne integreze într-o platformă existentă.

Revenind la proiectele din programul de marketing:

Am întreținut și modernizat permanent principalul nostru instrument – pagina WEB și a „vehiculelor” social-media de diseminare a informațiilor.

În dezvoltarea acesteia s-a plecat de la analiza publicului țintă, de la așteptările pe care acest public le are față de instituția muzeală. Noua imagine a Muzeului Golești transmite ideea de imersie a publicului într-un cadru natural și istoric de importanță națională. Cunoașterea istoriei naționale și a istoriei familiei Golescu, conectarea cu tradițiile poporului român prin secția Aer liber sunt activități fundamentale care se împletesc și se completează cu activitatea de agrement, ce are loc într-un cadru privilegiat, la poalele dealurilor argeșene. Interfață web a muzeului transmite aceste idei fundamentale atât prin utilizarea unei palete coloristice adecvate, cât și prin selecția materialelor fotografice utilizate pentru ilustrarea activităților și a obiectivelor din circuitul de vizitare. De asemenea, descrierile punctelor de interes au fost rescrise astfel încât vizitatorul să fie incitat să vină la muzeu și să descopere el însuși comorile istorice și etnografice aflate în patrimoniul nostru. Easydo - platforma pe care s-a construit noua pagina de web - este o aplicație cu capacități pe care vechiul site nu le avea;

- Încărcarea de materiale în format divers: word, pdf, audio+video, jpg.
- Utilizare intuitivă și ușoară care nu presupune o specializare în informatică a utilizatorului;
- Integrarea principalelor rețele de social-media utilizate pentru a promova activitatea muzeului (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube);
- Crearea și gestionarea unei baze de date - cu respectarea prevederilor GDPR;
- Transmiterea de buletine informative periodice către abonați;
- Integrarea Google Analytics în site și urmărirea evoluției audienței acestuia și a punctelor de interes din site;
- Securizarea site-ului și a fluxului de informații către baza de date;
- Viteză foarte bună de încărcare și adaptabilitatea la toate sistemele de operare;
- Integrarea unui formular de rezervare vizită care este un instrument util atât vizitatorilor, dar și persoanelor cu atribuții în programarea și organizarea activităților ghidate în cadrul muzeului.
- În cadrul paginii web am creat și perfecționat harta interactivă a Muzeului Golești, care funcționează foarte bine.

- Tot la acest capitol, am reuși revizuirea și refuncționarea tuturor codurilor QR pe toată suprafața Muzeului.
- De asemenea, funcționează într-un mod mulțumitor și acoperirea întregii suprafețe a muzeului cu rețeaua wireless.
- As încadra la programul de marketing și alte evenimente, neprevăzute și gestionate în beneficiul de imagine al MVPG. Unul dintre acestea este Simpozionul național „Consecințele pandemiei asupra societății. Cum va arata viața după COVID” + organizat de Consiliul Județean și Academia Română la Golești în luna iunie. Au participat președintele Academiei, acad. Ioan Aurel Pop, acad. Ioan Dumitrache, acad. Cătălin Zamfir, Adrian Vasilescu (BNR), profesorii medici Adrian Străinu Cercel și Alexandru Rafila și multe alte personalități importante. Ne-au adus un plus de prestigiu și ne-au asigurat o vizibilitate excelentă - la manifestare participând un număr însemnat de reprezentanți mass media.
- Poate sună hazliu, dar acest eveniment foarte important a fost întrecut în numărul de prezențe și menționări a muzeului la televiziunile naționale și în social-media de nașterea la Golești, în plină pandemie, a doi mânji... Faptul ar fi trecut neobservat dacă cei doi pui de cal nu ar fi fost „botezați” COVID și RAED...
- Tot în categoria marketing aș încadra un eveniment anual, pe care îl organizăm la Bisericuța de lemn din secția Aer liber, de comemorare a Familiei Goleștilor. Participarea a fost numeroasă (limitată de măsurile de distanțare), iar slujba de pomenire a boierilor Golești a fost oficiată de un sobor de preoți, condus de IPS Calinic, Arhiepiscopul Argeșului și Muscelului, cu care instituția noastră se mândrește că are o colaborare excelentă;
- Bineînțeles că au continuat proiectele instituției de măsurare permanentă a satisfacției vizitatorilor prin chestionare;
- Extinderea locurilor de selfie, care ne asigură o publicitate foarte bună și, evident, gratuită;
- Nu am mai putut insista în anul 2020 pe promovarea muzeului în școli sau prin agenții de turism. De asemenea, programul expozițional din spitale, școli și alte instituții a fost întrerupt din motive lesne de înțeles.

9. Programul de completare a colecțiilor și îmbunătățire a spațiilor

Și-a propus o valorificare continuă mai bună a dotărilor existente și a funcționat bine în 2020. Proiectele propuse au părut inițial suficient de ambițioase să fie extinse pe trei ani, dar le-am realizat integral în primul an al acestui mandat.

1. Amenajarea și modernizarea magazinului de suveniruri - realizată integral, la un nivel foarte bun și promovarea pe site-ul web a acestuia;

2. Amenajarea și modernizarea unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație (mobilier nou, adecvat), diorame cu jucării și machete, expoziție de trofee;

3. Serele Goleștilor – Refacere, refuncționalizare, crearea de cadre pentru cultivarea plantelor;

4. Demontarea și remontarea unei case tradiționale de Mușcel, pentru a deveni funcțională și a se putea desfășura demonstrații și acțiuni etnografice-proiect realizat integral pe parcursul anului 2020. Casa mai trebuie mobilată și amenajate împrejurimile într-un mod plăcut și creată o ambianță potrivită proiectelor de demonstrații etnografice;

- Funcționalizarea Izvorului banului Radu Golescu de la intrarea în Muzeu - loc de selfie;

- A mai fost realizat transferul unui pătut donat de nuiele din comuna Dioști (Dolj);

- A fost reamenajat complet depozitul de ceramică - cu mobilier adecvat (peste 6000 de piese);

- A fost reamenajat complet depozitul de documente, respectând normele de conservare în vigoare și dotarea cu mobilier adecvat;

- Confecționare cu mijloace proprii a unei porți pe șine la intrarea în muzeu pentru personal;

- Confecționare poartă intrare la intrarea în Parcul Goleștilor;

- Confecționare pergolă glicină la Conac;

- Căsuțe pentru păsările și veverițe în parc;

- Au fost realizați, cu mijloace proprii, peste 400 de metri liniari de garduri din lemn, după modele tradiționale, fără cuie sau alte îmbinări metalice (Gospodăriile de Mehedinți, Gorj, Dolj, Conac de deal, Cuca, Scornicești, Dâmbovița);

- Reparații podețe gospodării (35 mp): Scornicești, Cuca, Dâmbovița, Mehedinți, Glodeni, Dobridor, Prahova;

- Reparații porți: Dâmbovița, Cuca, Vulturești, Scornicești, Dobrogea, Topana, Parc conac, Drăgășani;

- Înlocuit trepte și uși la gospodăriile: Sălciua-Alba, Cuca, Paloș, Moară Arad și scenă parc;

- Reparații la cămara pe beci din Hunedoara (înlocuit grinzi afectate);

- Au fost realizați circa 200 metri liniari de garduri de nuiele (recoltate tot de personalul muzeului de la pădure;
- Au fost recoltate joarde de viță de vie și paie pentru refacerea în primăvară a acoperișurilor;
- Au mai fost aduse în muzeu și alte donații foarte atractive, cum ar fi: Casa din Câmpulung-Muscel, o vârtelniță de cereale din comuna Cuca Argeș, piese de mobilier, țesături și obiecte de port popular (covoare oltenești, cămăși femeiești, țesături de casă), piese de ceramică, jilț din lemn sculptat, canapea florentină, pianină (sec. 19), pățul din nuiele împletite și sanie din lemn (Dioști, jud. Dolj), obiecte pomi-viticole (butoaie, teascuri), cărți ș.a.m.d.

10. Programul de modernizare-adaptare la cerințele lumii de azi

În cadrul acestui program ne-am propus:

- 1.Implementarea ghidajului electronic în Conacul Goleștilor – proiect realizat integral. A constat în adaptarea ghidajului și realizarea unor înregistrări profesionale care au fost puse pe suport magnetic. În felul acesta, în fiecare încăpere din Conac rulează automat înregistrarea, fără să fie nevoie de prezența unui muzeograf. În acest fel se evită contactele cu mai multe persoane. Combinat cu extinderea rețelei de supraveghere în fiecare cameră, a fost o măsură de mare ajutor în pandemie. Despre celelalte trei proiecte din program am amintit în cadrul programului de marketing. Am continuat funcționalizarea rețelei wireless pe întreaga suprafață și am reparat camerele de supraveghere nefuncționale. Din păcate, rețeaua foarte extinsă, absența fibrei optice din zona pentru un internet stabil și puternic mărește costurile funcționării rețelei și scade fiabilitatea. Codurile QR, așa cum am mai scris, au fost reparate și funcționează integral.

11. Organizarea de mari acțiuni, sărbători, festivaluri

Este ultimul program din programul minimal propus. La organizarea de mari acțiuni, cu participare numeroasă, putem enumera în 2020:

- 1 iunie la Golești – cu aproape 1000 de bilete vândute – a fost un proiect reușit. Parcă uitase lumea de pandemie, chiar dacă vremea nu a fost chiar ideală... din păcate, nu a ținut prea mult.

- Simpozionul organizat de Consiliul Județean cu Academia Română
- Din păcate, au fost pregătite dar anulate Festivalul Toamnei Româno-Chineze și Noaptea Muzeelor (amânată pentru noiembrie, pentru care pregătiserăm ample demonstrații și prezentări de tehnică și uniforme militare vechi, armament ș.a.m.d.

E.8. Alte activități de Funcționare a Muzeului - Activități de întreținere și reparații

În cadrul instituției noastre sunt necesare în permanentă activități deosebit de laborioase și costisitoare care sunt obligatorii pentru funcționarea unui muzeu întins pe 14 hectare de teren, cu activități de permanentă.

Până în prezent, activitatea de întreținere s-a desfășurat în parametri optimi:

- s-au efectuat toate lucrările prevăzute și necesare de întreținere spații;
- s-au reparat corespunzător până în prezent toate gospodăriile din Aer liber;
- s-au asigurat corespunzător activitățile de încălzire a spațiilor de birouri și a spațiilor din Ansamblul Feudal al Goleștilor;
- s-au asigurat activitățile de iluminat public, de pază și asigurare a utilităților și a sistemului de hidranți;
- a fost asigurată hrana și îngrijirea-inclusiv medicală prin contact de asistență veterinară a animalelor.

Activitatea de întreținere și supraveghere a spațiilor expoziționale:

- Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole (pomicole și viticole);
- Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă;
- Repararea învelitorilor din șită, șindrilă, paie și olane;
- Tencuieli și zugrăveli;
- Dușumele noi în două săli la Etnografie;
- Întreținere terenuri: curățat, fertilizat, cosit, depozitat fân;
- Întreținere pomi și arbuști: toaletat, săpat, fertilizat, văruit, aplicare tratamente;
- Întreținere clădiri muzeale: întreținere mobilier, văruit, aerisit, șters praf, aerisit textile, întreținere alei, îndepărtare zăpadă;
- Întreținere bloc administrativ: aerisit, curățenie interioară, igienizare, întreținere plante, întreținere grupuri sanitare;

- Întreținere terenuri cu viță-de-vie: curățare, fertilizat, tăiat, legat, săpat, cules viță-de-vie;
- Efectuat servicii de agrement și întreținere animale: curățenie adăpost, furajat, toaletat, transport cu trăsura, plimbări cu poneii, transporturi cu atelajul, amenajare locații pentru evenimente;
- Reparații și înlocuire stâlpi rețea electrică;
- Branșare (380 v) și punere în funcțiune circular, lemn pe orizontală;
- Lucrări de drenare a apei la Școala Slobodă Obștească;
- Reparații și zugrăveli: conac Golești, Școală Slobodă Obștească, secția de etnografie; reparații și zugrăveli la blocul administrativ;
- Amenajări și reparații: depozit ceramică, birouri și holuri bloc administrativ;
- Întreținere și funcționare: centrale termice, instalații electrice, instalații apă, utilaje, climatizare;
- Curățare burlane de colectarea apei pluviale la: Conac, Școală, Secția de Istorie, Secția de Etnografie, Blocul Administrativ;
- Asigurare și verificare filmări profesionale, ședințe foto, spoturi publicitare, delegații, tabere copii, diverse evenimente;
- Efectuare transporturi: târguri, materiale, obiecte muzeistice, expoziții;
- Asigurarea, verificarea și coordonarea serviciul de pază și protecție;
- Asigurarea și verificarea sistemului video antiefracție;
- Asigurarea derulării evenimentelor, stații pompare apă, funcționare generatoare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nu avem la acest moment un buget aprobat pentru anul 2021, dar previziunile sunt dintre cele mai pesimiste - se prevăd restrângeri de cheltuieli fără precedent.

Nu există nici premise prea mari de a crește veniturile proprii - sperăm să ne păstrăm măcar nivelul din 2020 - circa 180.000 lei. Nu avem alte surse de a produce bani în afara biletelor de intrare și de închiriere de spații muzeale. Ne vom promova cât

putem, să aducem lume cât mai multă în muzeu, prin servicii muzeale de calitate, și ne vom promova ca spațiu ideal pentru filmări profesionale. Din păcate, în pandemie și filmările (pentru reclame mai ales) stagnează.

Cu siguranță nu vom primi buget pentru investiții.

Prioritatea noastră este să păstrăm într-o stare de conservare foarte bună patrimoniul (mai ales monumentele de arhitectură populară din secția în aer liber și expozițiile interioare.

Nu va fi ușor să păstrăm actualul nivel de întreținere a spațiilor, mai ales că actualul deficit de personal de îngrijire nu se va rezolva, ba chiar se va acutiza.

Suma minimă pentru asigurarea cheltuielilor de funcționare este 3.500.000. Cu aceasta prevedere bugetara putem finanța în mod minimal activitățile din agenda aprobată pe anul 2019, în mod minimal activitățile de conservare-restaurare și activitățile de întreținere, paza și mentenanțele, de asemenea, în mod minimal se pot asigura activitățile de marketing, de cercetare și celelalte programe propuse.

Cheltuielile de personal, la actualele venituri, nu pot scădea sub 5.000.000.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Dacă în 2020 au fost cca 18.000 beneficiari plători și circa 100.000 neplătitori ai serviciilor Muzeului Viticulturii și Pomiculturii estimăm în 2021 cifre similare, poate cu o creștere ușoară.

F.3. Analiza programului minimal realizat.

Prezentăm anexa 2 la contractul de management. Analiza acestora a fost făcută în detaliu la capitolele E.6-7. Programele propuse în cadrul Proiectului de management s-au realizat integral și chiar au fost obținute rezultate mult mai bune decât cele scontate inițial.

PROGRAM MINIMAL ANUAL

1. Denumirea instituției: **Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.**
2. Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la 15.03.2020 la 15.03.2023:

Primul an de management, 2020-2021

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Cercetare și documentare	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice	7	1.Pe urmele familiei Golesecu – Femeile din neamul Goleștilor 2.De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în Romania) 3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară 5. Sărbătorile românilor 6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare-Conservare, Horticultura	200.000

2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic 2.Întocmire dosare de clasare 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4.Începerea procedurilor de reevaluare după noile reglementări 5.Pregătire profesională	200.000
3.	Conservare și restaurare	Conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.	6	1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu aparatură modernă și de familiarizare a colegilor cu noile tehnici de restaurare 2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu 3.Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante	250.000

				operațiuni) 4.Expoziția anuală de obiecte restaurate 5.Implementarea standardelor de conservare achiziționate 6.Documentații de restaurare-conservare	
4.	Programul expozițional	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	5	1.Urmărirea și îmbunătățirea expozițiilor permanente din muzeu 2.Realizarea expoziției de Etnografie de tipul <i>Atinge obiectul!</i> 3.Realizarea expoziției Bolnița Banului Radu Golescu 4.Expoziții temporare 5.Expoziții itinerante organizate de muzeu	350.000
5.	Programul educațional	Atelierele de creație prevăzute a se desfășura la Golești	5	1.Ateliere pictură (sticlă, porțelan, alte suporturi etc.) 2.Proiectul ateliere țesături (confeccionare păpuși etc.) 3.Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun confeccionat podoabe de pom	200.000

				bio, ateliere de primăvară, încondeiat ouă, ș.a.m.d.) 4. Ateliere educaționale (simpozioane, prelegeri, să învățăm să cultivăm bio plante, cooking) 5. Tabere de creație artistică	
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor</i>)	200.000
7	Programul recreațional	Îmbunătățirea atracțiilor	3	1. Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare scrânciob ș.a.m.d. 2. Amenajarea de	200.000

				zone în Aer liber pentru practicarea diverselor sporturi (Yoga, culturism, arte marțiale etc.) 3. Amenajarea de spații de meditație și recreere, precum Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.	
8	Programul de marketing	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	6	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. 2.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale. 3.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor	200.000

				4.Locuri de selfie 5. Proiectul de marcaje și indicatoare 6.Implementarea unui sistem de vânzări online	
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	4	1.Amenajarea și modernizarea magazinului de souveniruri de la poartă 2Amenajarea și modernizarea unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație (mobilier nou, adecvat) 3.Serele Goleștilor – Refacere, refuncționalizare 4.Demontarea și remontarea unei case tradiționale de Mușcel, pentru a deveni funcțională și a se putea desfășura demonstrații și acțiuni etnografice	300.000
10.	Programul de modernizare-adaptare la mijloace moderne	Adaptarea la noutățile tehnicii	4	1.Implementarea ghidajului electronic 2. Wireless în muzeu 3. Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere	200.000
11.	Alte activități (inclusiv conexe)	Organizarea de mari acțiuni, sărbători	3	1.Sărbătorile Argeșului și	200.000

		festivaluri		Mușcelului 2. 1 iunie la Golești 3. Festival de toamnă	
--	--	-------------	--	--	--

Al doilea an de management, 2021- 2022

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Cercetare și documentare	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice	7	1.Pe urmele familiei Golescu – Femeile din neamul Goleștilor 2.De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în Romania) 3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară 5. Sărbătorile românilor 6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare-Conservare, Horticultura	210.000

2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în DOCPAT și completarea registrului unic 2.Întocmire dosare de clasare 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4. Continuarea procedurilor de reevaluare după noile reglementari 5. Pregătire profesională	210.000
3.	Conservare și restaurare	conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controloarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.	6	1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu aparatură modernă și de punerea în practică a noile tehnici de restaurare. 2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu. 3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni) 4. Expoziția anuală de obiecte	270.000

				restaurate 5. Continuarea implementării standardelor de conservare achiziționate 6. Documentații de restaurare-conservare	
4.	Programul expozițional	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	5	1. Urmărirea și îmbunătățirea expozițiilor permanente din muzeu 2. Continuarea expoziției de Etnografie de tipul <i>Atinge obiectul!</i> 3. Desfășurarea de lecții cu elevii în cadrul expoziției Bolnița Banului Radu Golescu 4. Expozitii temporare 5. Expoziții itinerante organizate de muzeu	370.000
5.	Programul educațional	Atelierele de creație prevăzute a se desfășura la Golești	5	1. Proiectul ateliere pictură (sticlă, porțelan, alte suporturi etc.) 2. Proiectul ateliere țesături (țesături, confecționare păpuși etc.) 3. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun, încondeiat oua, confecționat podoabe de pom	220.000

				bio ș.a.m.d.) 4. Ateliere educaționale (simpozioane, prelegeri, să învățăm să cultivăm bio plante în Serele Goleștilor, cooking) 5. Tabere de creație artistică	
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor</i>)	220.000
7	Programul recreațional	Îmbunătățirea atracțiilor	3	1. Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare scrânciob ș.a.m.d. 2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diverselor sporturi (Yoga, culturism,	220.000

				arte marțiale etc.) 3. Amenajarea de spații de meditație și recreere, precum Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.	
8	Programul de marketing	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	6	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții 2.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale. 3.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor 4.Locuri de selfie 5. Proiectul de marcaje și indicatoare 6.Implementarea unui sistem de	220.000

				vânzări online	
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	4	1. Amenajarea și modernizarea unor spații expoziționale 2. Extinderea și îmbunătățirea continuă a spațiilor în care se desfășoară activități educaționale 3. Modernizarea și extinderea spațiilor de vânzare suveniruri 4. Extinderea locurilor de selfie	300.000
10.	Programul de modernizare-adaptare la mijloace moderne	Adaptarea la noutățile tehnicii	4	1.Continuarea și îmbunătățirea ghidajului electronic 2. Wireless în muzeu 3. Coduri QR 4. Extindere camere supraveghere	220.000
11.	Alte activități (inclusiv conexe)	Organizarea de mari acțiuni, sărbători festivaluri	3	1.Sărbătorile Argeșului și Mușcelului 2. 1 iunie la Golești 3. Festival de toamnă	210.000

Al treilea an de management, 2022 – 2023

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programul	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe
----------	---------	--------------------------------	---------------------------------	-----------------------	-------------------

			ui		progr m (lei)
	Cercetare și documentare	Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice	7	1.Pe urmele familiei Golescu – Femeile din neamul Goleștilor 2.De la leac la rețeta (Carol Davila și organizarea serviciului sanitar în Romania) 3. Hai la baba sa te caute! (leacuri tradiționale) 4. Arhitectura populară 5. Sărbătorile românilor 6. Pe urmele soiurilor vechi de viță de vie 7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie, Restaurare-Conservare, Horticultura	220.000
2.	Evidență științifică	înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare, registrul unic	5	1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în DOCPAT și completarea registrului unic 2.Întocmire dosare de clasare 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4.Continuarea procedurilor de reevaluare după noile reglementări	230.000

				5. Pregătire profesională	
3.	Conservare și restaurare	conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG. Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului .	6	1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu aparatura modernă și de folosire a noilor tehnici de restaurare 2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu 3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni) 4. Expoziția anuală de obiecte restaurate 5. Implementarea standardelor de conservare achiziționate 6. Documentații de restaurare-conservare	200.000
4.	Programul expozițional	Expozițiile de bază , cele temporare și cele itinerante	6	1.Urmărirea și îmbunătățirea permanenta a expozițiilor permanente din muzeu 2.Organizarea de lecții educative în expoziția de etnografie, în Bolniță 3. Organizarea pentru susținerea de lecții educative în Serele Goleștilor 4. Organizarea de	200.000

				ateliere de cooking în Hanul Tradițional 5.Expozitii temporare 6. Expoziții itinerante organizate de muzeu	
5.	Programul educațional	Atelierele de creație prevăzute a se desfășura la Golești	5	1. Proiectul ateliere pictură (sticlă, porțelan, alte suporturi etc.) 2. Proiectul ateliere țesături (țesături, confecționare păpuși etc.) 3. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun, încondeiat ouă, confecționat podoabe de pom bio ș.a.m.d.) 4. Ateliere educaționale (simpozioane, prelegeri, să învățăm să cultivăm bio plante, cooking 5. Tabere de creație artistică	250.000
6.	Programul de valorificare prin tipărituri a	Materiale tipărite	3	1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM	250.000

	cercetărilor			(concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare) 2. Cataloage de expoziție 3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor</i>)	
7	Programul recreațional	Îmbunătățirea atracțiilor	3	1.Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare scrânciob ș.a.m.d. 2. Practicarea în Aer liber a diverselor sporturi (Yoga, culturism, arte marțiale etc.) 3. Amenajarea altor de spații de meditație și recreere în muzeu	210.000
8	Programul de marketing	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	6	1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții 2.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor	250.000

				și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale. 3.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor 4.Locuri de selfie 5. Proiectul de marcate și indicatoare 6.Implementarea unui sistem de vânzări online	
9	Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor	Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor	4	1. Continuarea proiectului de plantare a florilor în Sera Goleștilor 2. Desfășurarea de lecții demonstrative și acțiuni etnografice în casele special amenajate 3. Continuarea proiectului de demontarea și remontare de construcții tradiționale 4. Continuarea proiectului de îmbunătățire continuă a infrastructurii în muzeu	200.000
10.	Programul de modernizare-	Adaptarea la noutățile	4	1.Implementarea și completarea	150.000

	adaptare la mijloace moderne	tehnicii		ghidajului electronic în funcție de cerințele vizitatorilor 2. Menținere Wireless în muzeu 3. Menținere Coduri QR 4. Menținere camere supraveghere	
11.	Alte activități (inclusiv conexe)	Organizarea de mari acțiuni, sărbători festivaluri	3	1.Sărbătorile Argeșului și Muscelului 2. 1 iunie la Golești 3. Festival de toamnă	200.000

Anexe foto



Președintele Academiei Române, Ioan Aurel Pop, în Parcul Goleștilor



Președintele Academiei Române, Ioan Aurel Pop, în Conacul Goleștilor



Adrian Streinu Cercel și Ioan Aurel Pop, în vizită la Conacul Goleștilor



Alexandru Rafila, în Parcul Goleștilor



Reconstituire istorică, Armata Română în primul Război Mondial... la Golești



Reparații porți. Poarta de la intrarea în Parcul Goleștilor



Poarta de la intrarea în muzeu.



Reparații casă din Lunca Ilvei, Bistrița Năsăud



Reparații garduri



Montare instalație de apă la fântâna exterioară



Reparații garduri



Reparații seră Golești



Reparații scenă din Parcul Goleștilor



Reparații garduri



Montare/înlocuire stâlpi electricitate



Donație Casă din Câmpulung



Donație Vânturătoare cereale, din Cuca-Argeș



Reparații poduri și podețe